

Literatur- und Quellenverzeichnis

Adler, Florian(2018): Corporate Identity, Marke und Design. Organisationen werden, vergleichbar wie Personen, als individuelle Charaktere wahrgenommen. <https://adlerschmidt.de/beitraege/corporate-identity-und-corporate-design> (Stand: 30.10.2019)

Barth, Klaus/Theis, Hans-Joachim (2015): Hotel-Marketing: Strategien – Marketing-Mix – Planung – Kontrolle. 2. Aufl. Wiesbaden, 4-6.

Batey, Mark (2016): Brand Meaning. Meaning, Myth and Mystique in Today's Brands. 2. Aufl. New York,

Böhm, Manfred (2009): Wie viel Staat steckt noch in der deutschen Wirtschaft (<https://www.dw.com/de/wie-viel-staat-steckt-noch-in-der-deutschen-wirtschaft/a-4000446>) (01.11.2019)

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2017): Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittbranche Kurzfassung, 4-7.

Compensaid powered by Lufthansa (2019) Verantwortung beginnt mit Transparenz <https://compensaid.com> (02.10.2019)

Conrady, Roland/Fichert, Frank/ Sterzenbach,Rüdiger(2019): Luftverkehr: Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch. 6.Aufl. Oldenbourg

Deutscher Bundestag 18. Wahlperiode (2016): Antwort der Bundesregierung <http://dipbt.bundestag.de/doc/btd/18/099/1809917.pdf> (06.10.2016)

Ebd. S. 21

Ebd. S.61-63

Ebner/ Christian,Wyer/Stefan (2019) Der lange Weg zum CO2-neutralen Kerosin <https://www.airliners.de/der-weg-co2-kerosin/51374> (13.8.2019)

EISELE, Stefan (2002): Entwicklung und Zukunft des europäischen Luftverkehrs. Hamburg, 1-3.

Esch, Franz-Rudolph/Tomczak, Torsten, et al.(2014): Corporate Brand Management. Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen. 3.Aufl. Wiesbaden, 10-14

Freyer, Walter (2011): Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 10.Aufl. München.

Gewald, Stefan (2018): Charterflüge, in: Gewalt,Stefan (Hrsg.), Handbuch der Touristik-& Hotelmanagement, 2. Aufl., Berlin.

Handelsblatt (2019): Wie digitale Innovationen das Reisen nachhaltiger macht <https://www.handelsblatt.com/adv/zukunftdesfliegens/interview-wie-digitale-innovation-das-reisen-nachhaltiger-macht/25195706.html>
(Stand 8.11.2019)

Heding, Tilde/Knudtzen, Charlotte F. et al. (2016): Brand Management. Research, Theory and praxis. 2.Aufl. New York

Hensel, Daniela(2016): Understanding Branding: Strategie und Designprozesse I der Markenentwicklung verstehen und umsetzen. Grünwald

Lufthansa Investor Relations <https://investor-relations.lufthansagroup.com/de/corporate-governance/compliance.html>
(Stand 01.12.2019)

<https://investor-relations.lufthansagroup.com/de/corporate-governance/compliance.html>

<https://newsroom.lufthansagroup.com/german/newsroom/nachhaltige-innovationen-f-r-reise-und-mobilit-t-gesucht--lufthansa-ruft--changemaker-challenge--ins/s/23b113e0-a0e3-47f5-a142-44dc2a9bbadd> (Stand 12.12. 2019)

[https://www.bdl.aero/de/publikation/klimaschutzreport/\(Stand12.12.2019\)](https://www.bdl.aero/de/publikation/klimaschutzreport/(Stand12.12.2019))

ICAO (2019) Carbon Offsetting Reduction Scheme for International Aviation <https://www.icao.int/environmental-protection/CORSIA/Pages/default.aspx> (5.12.2019)

Jahresbericht atmosfair (2018): https://www.atmosfair.de/wp-content/uploads/jahresbericht_2018_web.pdf (03.12.2019)

Karle, Anton (2018): Elektromobilität. Grundlagen und Praxis. 3. Aufl. München.

Klimaschutzreport 2017

Kotler, Philip/Armstrong, Gary/Wong, Veronica/Saunders, John (2011): Grundlagen des Marketing. 5. Aufl. New York, 21-24.

Kotler, Philip/Kartajaya, Hermawan/Setiawan, Iwan(2017): Marketing 4.0: der Leitfaden für das Marketing der Zukunft. S.13

Ledolter/ Martin(2018): Un Global Compact. Jahresbericht des Global Compact Netzwerkes Österreich 2018

Lies, Jan (2017): Die Digitalisierung der Kommunikation im Mittelstand. Auswirkungen von Marketing 4.0. Wiesbaden

Lufthansa Code of Conduct <https://investor-relations.lufthansagroup.com/de/corporate-governance/compliance.html> (Stand 31.10.2019)

Lufthansa Group Network Airlines <https://www.lufthansagroup.com/de/unternehmen/geschaetsfelder/network-airlines.html> (Stand 01.01.2020)

Lufthansa Innovation Hub <https://lh-innovationhub.de> (Stand 24.12.2019)

Lufthansa Medienmitteilung(2019): Nachhaltige Innovationen für Reise und Mobilität gesucht. Lufthansa ruft „Changemaker Challenge“ ins Leben.

Lufthansa Nachhaltigkeitsbericht Balance (2004): https://s3-us-west-2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/7086/original/Lufthansa_BALANCE_Facts_2004.pdf?1282019074

Lufthansa Supplier Code of Conduct
https://www.lufthansagroup.com/fileadmin/downloads/de/lieferanten/LHG_Supplier_Code_of_Conduct_DE_201912.pdf (Stand 31.10.2019)

Magrowski, Vanessa (2018): Welche Rolle spielt Corporate Design beim Brand Building? <https://www.omt.de/online-marketing/welche-rolle-spielt-corporate-design-beim-brand-building/> (Stand: 1.01.2020)

Malik, Arunima (2018): Klimakiller Tourismus
<https://www.srf.ch/news/international/neue-breit-angelegte-studie-klimakiller-tourismus> (8.05.2018)

MDR Aktuell (2019): Dürfen wir noch fliegen?
<https://www.mdr.de/wissen/duerfen-wir-noch-fliegen-102.html> (28.06.2019)

Meffert, Heribert (2013): Marketing-Management. Analyse-Strategie-Implementierung, illustrierte Ausgabe, Wiesbaden.

Meffert, Heribert(2018): in: Marketing Weiterdenken, (Hrsg.): Bruhn,Manfred/ Kirchgeorg, Manfred. Marketing Weiterdenken. Zukunftspfade für eine marktorienterte Unternehmensführung, Wiesbaden.S 19-22

Nachhaltigkeitsbericht Lufthansa
https://www.lufthansagroup.com/de/verantwortung/nachhaltigkeitsbericht_e.html (Stand 01.01.2020)

Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung(1992):
<https://www.un.org/depts/german/conf/agenda21/rio.pdf>, Johannesburg

Social Bnb. The Concept <https://socialbnb.net/how-it-works/> (Stand 25.12.2019)

United Nations(2014): Leitfaden für nachhaltiges Wirtschaften. Johannesburg.

Voigt, Peter (2015): Internationales Reiseveranstaltungsmanagement. München, 176 - 179)

Von Perfall, Melanie (2003): Schnäppchenflieger über den Wolken: Die neue Konkurrenz im Luftverkehr und ihre Auswirkungen auf die Strukturen der europäischen Luftverkehrsbranche. Hamburg.

