

---

# **BACHELORARBEIT**

---

Herr  
**Daniel Sturm**

**Rolle des öffentlich-  
rechtlichen Rundfunks  
in Krisen**

**2022**

---

# **BACHELORARBEIT**

---

## **Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Krisen**

Autor/in:  
**Herr Daniel Sturm**

Studiengang:  
**Medienmanagement (B.A.)**

Seminargruppe:  
**MM18wP-B**

Erstprüfer:  
**Prof. Rika Fleck M.Sc.**

Zweitprüfer:  
**Thomas Bärsch**

Einreichung:  
Wilthen, 07.01.2022

# **BACHELOR THESIS**

---

## **Role of Public Service Broadcasting in crisis**

author:  
**Mr. Daniel Sturm**

course of studies:  
**media management**

seminar group:  
**MM18wP-B**

first examiner:  
**Prof. Rika Fleck M.Sc.**

second examiner:  
**Thomas Bärsch**

submission:  
Wilthen, 07.01.2022

---

## **Bibliographische Angaben**

Sturm, Daniel:

Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Krisen

Role of Public Service Broadcasting in crisis

74 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,  
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2022

## **Abstract**

Das Ziel der vorgelegten Arbeit ist es die Frage zu beantworten, welche Rolle der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Krisenzeiten hat und welche Veränderungen im Verlauf der Coronakrise im Jahr 2020 stattfinden. Zur Beantwortung der Forschungsfrage wurde neben einer literaturbasierten Erarbeitung der Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks eine qualitative Inhaltsanalyse einiger ausgewählter Nachrichtensendungen des ZDFs durchgeführt. Ergänzt wurde dies um eine quantitative Analyse der Quoten dieser Sendungen und einem Vergleich mit dem Vorjahresquoten.

Die Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse haben aufgezeigt, dass die größten Veränderungen am Anfang der Krise stattfanden. Zudem ist ein Zusammenhang mit dem Verlauf der Coronawellen erkennbar. Zudem hatte das Thema „Corona“ ganzjährig, mit wechselnden Schwerpunkten, einen besonderen Stellenwert und hohen Anteil in den Nachrichtensendungen. Insbesondere bei den Quoten zeigte sich, dass die Nachrichten von den Rezipient\*innen in der Krise stärker genutzt werden. Dadurch wird gezeigt, dass der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Krisen eine wichtige und verstärkte Rolle in Bezug auf Information, sowie Meinungs- und Willensbildung in einer freiheitlich-demokratischen Grundordnung hat.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>II</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>IV</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>VIII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1    Hinführung zum Thema.....	1
1.2    Zielsetzung.....	2
1.3    Aufbau der Arbeit und Forschungsmethodik.....	2
1.3.1    Arbeitsaufbau.....	2
1.3.2    Methoden der Forschung .....	3
<b>2 Grundlagen Krisen</b> .....	<b>4</b>
2.1    Theoretische Einführung ins Thema Krise.....	4
2.1.1    Begriffsdefinition Krise .....	4
2.1.2    Eigenschaften von Krisen .....	6
2.1.3    Krisenarten und Krisenursachen .....	7
2.1.4    Krisenverläufe und ihre Phasen .....	7
2.2    Prüfung: Ist die Coronakrise eine Krise? .....	10
2.2.1    Eigenschaften der Coronakrise .....	11
2.2.2    Theoretische Einordnung der Coronakrise .....	12
2.3    Verlauf der Coronakrise .....	12
<b>3 Grundlagen öffentlich-rechtlicher Rundfunk und seine Rolle</b> .....	<b>15</b>
3.1    Überblick: Medien in Deutschland .....	15
3.1.1    Rundfunksystem Deutschlands .....	15
3.1.2    Grundlagen Ermittlung TV-Quoten .....	17
3.2    Rolle von Massenmedien .....	18
3.2.1    Allgemeine Rolle .....	18
3.2.2    Rolle von Medien in Krisen.....	20
3.3    Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	24
3.3.1    Gesetzliche Grundlagen.....	24
3.3.2    allgemeine Aufträge des ÖRR.....	25
3.3.3    Eigenverständnis .....	28
3.3.4    Auftrag in Krisen .....	29
3.3.5    Exkurs: Rolle von Sondersendungen .....	30
<b>4 Methodik</b> .....	<b>32</b>
4.1    Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring .....	32
4.1.1    Auswahl des spezifischen Untersuchungsmaterials .....	32
4.1.2    Vorgehensweise .....	34
4.1.3    Gütekriterien .....	38
4.2    Quantitative Analyse .....	39

---

4.3	Vorstellung Untersuchungsmaterial.....	40
4.3.1	ZDF heute.....	40
4.3.2	ZDF heute Journal.....	40
4.3.3	ZDF-Spezial.....	40
<b>5</b>	<b>Ergebnisse.....</b>	<b>42</b>
5.1	Qualitative Inhaltsanalyse.....	42
5.1.1	ZDF heute.....	42
5.1.2	ZDF heute Journal.....	51
5.1.3	ZDF-Spezial.....	55
5.2	Quantitative Analyse.....	59
5.2.1	ZDF heute.....	59
5.2.2	ZDF heute Journal.....	61
5.2.3	ZDF-Spezial.....	62
<b>6</b>	<b>Interpretation.....</b>	<b>64</b>
6.1	Kategorie E: Corona JA/NEIN.....	64
6.2	Kategorie A: Darstellungsform.....	65
6.3	Kategorie B: Regionalbezug.....	66
6.4	Kategorie C: Personen.....	67
6.5	Kategorie D: Themen.....	68
6.6	Quantitative Analyse.....	69
6.7	Erweiterte Ansätze.....	70
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtungen.....</b>	<b>71</b>
7.1	Zusammenfassungen.....	71
7.2	Beantwortung der Forschungsfrage.....	72
7.3	Ausblick.....	73
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>XIV</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>XX</b>
	<b>Eigenständigkeitserklärung.....</b>	<b>CXVII</b>

---

## Abkürzungsverzeichnis

AGF – Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung

ARD – Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland

BMI – Bundesministerium des Inneren

BMG – Bundesministerium für Gesundheit

BpB – Bundeszentrale für politische Bildung

BR – Bayerischer Rundfunk

BRD – Bundesrepublik Deutschland

BVerfG – Bundesverfassungsgericht

COVID-19 – englisch: coronavirus disease 2019; deutsch: Coronavirus-Krankheit-2019

DW – Deutsche Welle

EU – Europäische Union

FDGO – Freiheitlich-Demokratische Grundordnung

GfK – Gesellschaft für Konsumforschung

GG – Grundgesetz

KEK – Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich

KW – Kalenderwoche

MA – Marktanteil

MDR – Mitteldeutscher Rundfunk

MPK – Ministerpräsidentenkonferenz

MStV – Medienstaatsvertrag

NDR – Norddeutscher Rundfunk

ÖRR – öffentlich-rechtlicher Rundfunk

PEI – Paul-Ehrlich-Institut

RKI – Roland-Koch-Institut - Bundesinstitut für Infektionskrankheiten und nicht übertragbare Krankheiten

USA – eng. Abkürzung für United States of America; deutsch: Vereinigten Staaten von Amerika

WHO – englisch: World Health Organisation; deutsch: Weltgesundheitsorganisation

ZDF – Zweites Deutsches Fernsehen

ZDF-StV – ZDF-Staatsvertrag

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Merkmale und Folgen von Krisen .....	6
Abbildung 2: Verlaufsformen von Krisen.....	8
Abbildung 3: Krisenverlauf in der Publizistik .....	9
Abbildung 4: Entwicklung Coronaneuinfektionen und Todesfälle in der BRD 2020.....	14
Abbildung 5: Anteile am deutschen Zuschauermarkt - Fernsehen 2020 .....	16
Abbildung 6: Verteilung der Gesamterträge im dualen Rundfunksystem 2018 .....	16
Abbildung 7: Funktionen der Medien in den Kernbereichen der Gesellschaft .....	19
Abbildung 8: Entwicklung des Themas Corona ZDF heute 2020 .....	43
Abbildung 9: coronabezogener Anteilsverlauf Darstellungsformen ZDF heute 2020....	45
Abbildung 10: coronabezogener Anteilsverlauf Regionalbezug ZDF heute 2020.....	47
Abbildung 11: coronabezogener Anteilsverlauf Personenanteil ZDF heute 2020.....	48
Abbildung 12: coronabezogene Entwicklung Themen ZDF heute 2020.....	50
Abbildung 13: Entwicklung des Themas Corona ZDF heute Journal 2020 .....	51
Abbildung 14: coronabezogener Anteilsverlauf Darstellungsformen ZDF heute Journal 2020 .....	52
Abbildung 15: coronabezogener Anteilsverlauf Regionalbezug ZDF heute Journal 2020 .....	53
Abbildung 16: coronabezogener Anteilsverlauf Personen ZDF heute Journal 2020 ....	54
Abbildung 17: coronabezogene Entwicklung Themen ZDF heute Journal 2020 .....	55
Abbildung 18: Verlauf Sendungsanteil Darstellungsform ZDF-Spezial 2020.....	56
Abbildung 19: Verlauf Sendungsanteil Regionalbezug ZDF-Spezial 2020.....	57
Abbildung 20: Verlauf Sendungsanteil Personen ZDF-Spezial 2020 .....	58
Abbildung 21: Entwicklung Themen ZDF-Spezial 2020 .....	59
Abbildung 22: Entwicklung Quoten ZDF heute Vergleich 2020 und 2019.....	60
Abbildung 23: Entwicklung Quoten ZDF heute Journal Vergleich 2020 und 2019 .....	61
Abbildung 24: Entwicklung Quoten ZDF-Spezial Vergleich 2020 und 2019.....	62

---

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Untersuchungskategorien .....	35
Tabelle 2: Sendungsanzahl + Quoten ZDF-Spezial 2015-2020 .....	63
Tabelle 3: Anzahl Sendungen ZDF-Spezial 2019-2020 .....	63

## Vorwort

Ausschlaggebend für die Themenwahl dieser Bachelorarbeit war mein persönliches Interesse für den öffentlichen-rechtlichen Rundfunk. Insbesondere meine Wertschätzung dem öffentlichen-rechtlichen Rundfunk gegenüber, aber auch meine Interessiertheit an der wissenschaftlichen Sicht auf diesen und seiner Weiterentwicklung, haben dazu beigetragen, dass ich meine Bachelorarbeit in diesem Themenfeld geschrieben habe.

Diese Arbeit verfasste ich als Abschlussarbeit für mein Medienmanagement-Studium an der Hochschule Mittweida und nach einem Praktikum im ZDF-Landesstudio Sachsen. Die, die letzten Semester beeinflussende Coronakrise in Verbindung mit den anhaltenden Diskussionen über die Erhöhung des Rundfunkbeitrags und den öffentlich-rechtlichen Rundfunk im Allgemeinen, gaben mir den Impuls die Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Krisen, im Rahmen der vorliegenden Arbeit zu betrachten.

Ich möchte mich bei allen bedanken, die mich während des Prozesses des Schreibens der nun vorliegenden Bachelorarbeit unterstützt haben. Zunächst gebührt mein Dank Frau Prof. Rika Fleck für die Betreuung meiner Bachelorarbeit. Für die Hinweise und Beratung während des gesamten Schreibprozesses möchte mich ganz herzlich bedanken. Ein besonderer Dank gilt dem ZDF-Landesstudio Sachsen in Dresden, insbesondere Thomas Bärsch und Studioleiterin Cornelia Schiemenz für das Ermöglichen der Sichtung des nicht-öffentlich zugänglichen Untersuchungsmaterials. Dies hat die qualitative Forschung dieser Arbeit erst möglich gemacht. Des Weiteren möchte ich bei Thomas Bärsch auch bedanken für die Bereitstellung und Organisation der benötigten ZDF-internen Sendungsdaten und der ausführlichen Quotendaten. Außerdem möchte ich mich bei meiner Mutti für das Lektorieren meiner Arbeit bedanken.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen dieser Bachelorarbeit.



Daniel Sturm

Wilthen, 07.01.2022

# 1 Einleitung

*„Was wir über unsere Gesellschaft, ja über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Massenmedien.“<sup>1</sup>*

Dieses von Niklas Luhmann stammende Zitat ist auch auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk anwendbar. Dies begründet sich im Auftrag und Aufbau des deutschen Mediensystem, durch welchen die Programme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (nachfolgend ÖRR) einen zentralen Einfluss auf die Meinungs- und Willensbildung der Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland haben. Damit sind, die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF, den Fernsehmarkt betrachtend, Teil der einflussreichsten Massenmedien im deutschsprachigen Raum.<sup>2</sup>

## 1.1 Hinführung zum Thema

Der ÖRR an sich, seine Rolle, sein Auftrag, die Ausgestaltung der Programminhalte und insbesondere die Art seiner Finanzierung, welche über den 2013 eingeführten haushaltsabhängigen Rundfunkbeitrag erfolgt, sind regelmäßig Bestandteil gesellschaftlicher und politischer Diskussionen. Zuletzt entbrannte diese Diskussion im August 2021 mit Bekanntgabe des Urteils des Bundesverfassungsgerichtes zur Rechtmäßigkeit der für Januar 2021 vorgesehen Erhöhung des Rundfunkbeitrages.<sup>3</sup>

Dabei zeigt sich neben den überwiegend erfolgreichen durchschnittlichen Quoten insbesondere der großen Nachrichtensendungen Tagesschau, Tagesthemen, ZDF heute (um 19:00 Uhr) und dem ZDF heute Journal, welche große Rolle die Angebote des ÖRR im Alltag der Bevölkerung wahrnehmen. Dies zeigt speziell bei Ereignissen mit besonderer Bedeutung für die Bevölkerung, wie zum Beispiel Krisen zuletzt und andauernd in der durch die COVID-19-Pandemie entstandene Krise (nachfolgend Coronakrise genannt). Auch in dieser Zeit zeigte sich, dass das Angebot des ÖRR insbesondere im Bereich der tagesaktuellen Berichterstattung mehr genutzt wird. Somit kommt dem ÖRR mit der ihm zugewiesenen Expertise eine besondere Rolle in Krisen zu, welche in der vorliegenden Arbeit herausgearbeitet wird.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Luhmann, Niklas (2017): Die Realität der Massenmedien. 5. Aufl., Wiesbaden, Heidelberg, S.9.

<sup>2</sup> Vgl. 3.1.1 Rundfunksystem Deutschlands.

<sup>3</sup> Vgl. Halbroth, Janna (2021): Höherer Rundfunkbeitrag? Das sollte sich jetzt ändern. Meinung | Zahlen, bitte!. URL: [https://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id\\_90574908/rundfunkbeitrag-das-sollte-sich-im-oeffentlich-rechtlichen-rundfunk-aendern-.html](https://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id_90574908/rundfunkbeitrag-das-sollte-sich-im-oeffentlich-rechtlichen-rundfunk-aendern-.html) (06.01.2022).

<sup>4</sup> Vgl. Grimberg, Steffen (2020): Die Krisengewinner. Öffentlich-Rechtliche in Coronazeiten. URL: <https://taz.de/Oeffentlich-Rechtliche-in-Coronazeiten/!5675215/> (09.11.2021).

## 1.2 Zielsetzung

Die vorliegende Arbeit soll aufzeigen, welche Rollen bzw. Aufträge der ÖRR in Krisen ein- und wahrnimmt. Dies wird am Beispiel einer aktuellen Krise – der Coronakrise analysiert und dargestellt. Anhand dieser Vorgehensweise wird auch gezeigt werden, wie sich die Wahrnehmung diese Rollen des ÖRR, strukturell und teilweise auch inhaltlich in den Nachrichtensendungen, im Rahmen der Coronakrise, zeigt.

Im Zentrum der Arbeit steht dabei das Ziel, die folgende Forschungsfrage zu beantworten: Welche Rollen hat der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Rahmen von Krisen und wie hat sich diese während der Coronakrise in den Hauptnachrichtensendungen verändert?

Ziel der Arbeit ist des Weiteren herauszuarbeiten, wie sich die Rolle im Laufe der lang andauernden Coronakrise verändert hat. Im Kernpunkt sollen diese Ziele dabei mit der Untersuchung drei unterschiedlicher Nachrichtensendungen des ZDF erreicht werden. Diese Sendungen sind als Nachrichtensendungen heute, heute Journal und als Sondersendung ZDF-Spezial.

Weitere Fragen, welche sich aus der Bearbeitung heraus ergeben, sind folgende: Wie zeigt sich die Rolle des ÖRR und die Annahme dieser durch die Bevölkerung in den Quoten den drei untersuchten Sendungen? Dies wird durch einen Vergleich der Quoten mit dem Vorjahr als Stellvertreter für ein Normaljahr herausgearbeitet werden. Wie entwickelt sich der Stellenwert des Krisenthemas Corona im Untersuchungszeitraum? Welche Entwicklung ist bei der Themensetzung in den Sendungen, auch in Bezug auf verwendete Darstellungsformen, geographische Schwerpunkte und partizipierende Personen zu beobachten? Welche Rahmenbedingungen hat die Rolle des ÖRR?

## 1.3 Aufbau der Arbeit und Forschungsmethodik

### 1.3.1 Arbeitsaufbau

Die gesamte Arbeit ist gegliedert, in insgesamt acht voneinander abzugrenzende Teile. Diese sind die Einleitung, darauffolgend eine theoretische Einführung ins Thema Krisen, sowie ein theoretischer Teil zum Thema Rolle und Auftrag von Medien allgemein und des ÖRR. An diesen Teil schließt sich die Vorstellung der angewandten Methodik, auf welche dann die Untersuchung folgt. Deren Ergebnisse werden im Anschluss an das Kapitel Methodik dargestellt und anschließend interpretiert. Am Schluss der Arbeit stehen die Schlussbetrachtungen, sowie der Anhang.

In der Einleitung wird in das Thema eingeleitet und werden die Zielsetzung, der Aufbau der Arbeit und die methodische Vorgehensweise vorgestellt. Im Teil der theoretischen Einführung ins Thema Krisen wird zunächst der Begriff der Krise erklärt. Anschließend werden Merkmale von Krise, deren mögliche Ursachen sowie die unterschiedlichen Arten von Verläufen und Phasen von Krisen vorgestellt. Im Anschluss daran wird geprüft, ob die Coronakrise eine Krise ist und in die zuvor behandelte Theorie eingeordnet, bevor der Verlauf derselbigen dargelegt wird.

Der daran anschließende Teil thematisiert die Rolle des ÖRR in Krisen. Dazu wird zu Beginn die allgemeine Rolle von Medien dargelegt und anschließend der öffentlich-rechtliche Auftrag in den Unterpunkten Eigendefinition und rechtliche Rahmenbedingung abgeklärt. In diesen Punkten wird auch die Rolle in Krisen theoretische herausgearbeitet werden, sowie die Rolle von Sondersendungen.

Als nächstes folgt ein Teil, welcher die in der darauffolgenden Untersuchung genutzte Methodik vorstellt. Dieser Teil der Arbeit ist untergliedert in die Vorstellung der quantitativen, sowie der qualitativen Analyse. Ergänzend wird die Auswahl des Untersuchungsmaterials der qualitativen Analyse. Anschließend werden die Ergebnisse niedergeschrieben und im darauffolgenden Interpretationsteil interpretiert und in den theoretischen Rahmen gesetzt. Diese Teile sind jeweils zum einen unterteilt in die qualitative Analyse mit den einzelnen untersuchten Sendungen. Zum anderen ist die quantitative Analyse, welche die Auswertung der Quoten umfasst, Teil dieser Abschnitte der Arbeit. Zum Schluss des Textteils werden die Ergebnisse zusammengefasst, die Forschungsfrage beantwortet und ein Ausblick gegeben. Den Abschluss der Arbeit bildet der Anhang.

### **1.3.2 Methoden der Forschung**

Die beiden theoretischen Teile der Arbeit basieren auf einer ausführlichen Literatur- und Onlinerecherche. In der qualitativen Untersuchung werden die drei Sendungen einer qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring mit deduktiver Kategorienbildung unterzogen und die Ergebnisse anschließend deskriptiv dargestellt.

Die Grundlage der quantitativen Untersuchung bilden ebenfalls im Rahmen der Literatur- und Onlinerecherche ermittelte Studienergebnisse und Quotenübersichten. Diese sollen deskriptiv ausgewertet und verglichen werden. Ergänzt wird dies zur besseren Darstellung um eine Visualisierung des Vergleichs in Form von Diagrammen und Tabellen (im Anhang).

## 2 Grundlagen Krisen

In diesem Kapitel werden die wichtigsten theoretischen Grundlagen des Themas Krise vorgestellt. Im ersten Teil dieses Kapitels wird der Begriff Krise definiert und anhand möglicher Eigenschaften näher beschrieben. Im weiteren Verlauf werden Arten und Ursachen von Krisen thematisiert, die Formen von Krisenverläufen dargestellt und die Phasen von Krisen in Bezug auf Medien vorgestellt. Im zweiten Abschnitt des Kapitels wird geprüft, ob die durch COVID-19 verursachte Situation eine Krise ist und die Coronakrise in den zuvor aufgezeigten theoretischen Rahmen eingeordnet. Abschließend wird der Verlauf der Coronakrise im Jahr 2020 deskriptiv beschrieben.

### 2.1 Theoretische Einführung ins Thema Krise

#### 2.1.1 Begriffsdefinition Krise

Der Begriff Krise hat seinen Ursprung im griechischen Wort *krísis*. Im ursprünglichen Sinne wurde der Begriff seit der Antike für die Bezeichnung einer entscheidenden Wendung genutzt. Darunter verstand man zu dieser Zeit einen Wendepunkt mit mehreren positiven und/oder negativen Entwicklungsvarianten, im zum Beispiel medizinischen oder militärischen Sachbereich. Im deutschen Sprachraum wurde der Begriff seit dem 16. Jahrhundert zunächst als Ausdruck für medizinische Wendepunkte genutzt. Im Laufe der Zeit wird der Begriff auch in anderen Bereichen angewendet. Außerhalb des medizinischen Bereichs ist er in der Regel mit einer negativen Assoziation verknüpft.<sup>5</sup>

Ein häufig in der Literatur beschriebenes Verständnis des Begriffs, wie auch Dieter Herbst<sup>6</sup> ihn definiert, ist die Verwendung des Begriffs Krise, um folgende Aspekte zu beschreiben:

- eine gefährliche, existenzbedrohende Situation
- die Wende oder der Höhepunkt einer gefährlichen Entwicklung

---

<sup>5</sup> Vgl. Köhler, Tanja (2006): Krisen-PR im Internet. Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder. Wiesbaden, S. 19.

<sup>6</sup> Herbst, Dieter (1999): Krisen meistern durch PR. Ein Leitfaden für Kommunikationspraktiker. Neuwied, S.1.

Auch der Duden beschreibt eine Krise als eine Zeit der Gefährdung, als eine Schwierigkeit oder eine kritische Situation.<sup>7</sup> Die aus dieser Betrachtungsweise entstehende einseitige Sichtweise auf den Begriff der Krise wird in Teilen der Literatur um das Verständnis erweitert, dass wie zum Beispiel Max Frisch schrieb, die Krise auch ein produktiver Zustand sein könne, wenn sie nicht den Beigeschmack einer Katastrophe<sup>8</sup> hat. Dieser positive Aspekt einer Krise spiegelt sich auch im chinesischen Symbol für Krise wider, welches im Deutschen Chance bedeutet. Aus diesem Grund entstehen Krisen auch meist aus einer Gesellschaft heraus, in der gemeinsam gehandelt und um Meinungen gerungen wird. Diese kann die Gesamtheit der demokratischen Gesellschaft sein oder Teile dieser, wie zum Beispiel Unternehmen. Insbesondere in einer sich schnell ändernden (gesellschaftlichen) Umwelt sorgen Krisen nicht selten auch für einen Wandel.<sup>9</sup>

Den Begriff Krise zeichnet auch aus, dass er von verwandten Begriffen, wie Instabilität, Konflikt, Störung oder Katastrophe nicht vollständig abgegrenzt werden kann. Dies liegt begründet darin, dass die Aspekte eine Krise auslösen können oder Teil einer sind.<sup>10</sup>

Das Verständnis des Begriffs Krise für diese Arbeit, basiert auf der Definition der Bundeszentrale für politische Bildung, welche die Definition, um die gesamtgesellschaftliche Komponente erweitert:

*„[Krise] [griech.] bezeichnet eine über einen gewissen (längeren) Zeitraum anhaltende massive Störung des gesellschaftlichen, politischen oder wirtschaftlichen Systems. Krisen bergen gleichzeitig auch die Chance zur (aktiv zu suchenden qualitativen) Verbesserung.“<sup>11</sup>*

---

<sup>7</sup> Vgl. Dudenredaktion (Hrsg.) (o.J.): Krise. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Krise> (27.10.2020).

<sup>8</sup> Der Begriff Katastrophe beschreibt dabei eine extreme Form einer Krise, welche verheerend endet, wie zum Beispiel mit dem Tod oder der Vernichtung.(Quelle: Herbst (1999): S.1.).

<sup>9</sup> Vgl. Herbst (1999): S.IX, 1.; Vgl. Immerschnitt, Wolfgang (2015): Aktive Krisenkommunikation. Erste Hilfe für Management und Krisenstab. Wiesbaden, S.1.

<sup>10</sup> Vgl. Garth, Arnd Joachim (2008): Krisenmanagement und Kommunikation. Das Wort ist ein Schwert - die Wahrheit ein Schild. Wiesbaden, S. 14.

<sup>11</sup> BpB (Hrsg.) (2021): Krise. URL: <https://www.bpb.de/nachschlagen/lexika/politiklexikon/17759/krise> (12.10.2021).

## 2.1.2 Eigenschaften von Krisen

Krisen lassen sich durch unterschiedliche Eigenschaften beschreiben. Dabei muss eine Krise nicht jeweils alle dieser Eigenschaften erfüllen. Eine Eigenschaft von Krisen ist, dass diese zeitlich begrenzt ist, aber der Endzeitpunkt auch nicht vorhersehbar ist. Das Ende zeichnet sich dadurch aus, dass es ambivalent ist, also sowohl positiv als auch negativ sein kann. Ebenso ist ihre Entstehung unbeabsichtigt und der Startpunkt nicht beeinflussbar. Sie sind in ihrer Art und Weise einzigartig, somit nur bedingt vergleichbar und zeichnen sich meist durch eine hohe Komplexität aus. Eine weitere Eigenschaft ist die Dynamik, welche zur Folge hat, dass sie nur schwer zu kontrollieren und kaum zu beeinflussen sind. Zudem folgen Sie keinem erkennbaren festlegbaren Schema. Abbildung 1 zeigt eine Übersicht des BMI zu Merkmalen und Folgen von Krisen. Es ergänzt die in der Literatur beschriebenen Eigenschaften, um die Eigenschaft der Bedrohung bedeutender Schutzgüter, ein hohes Interesse durch Medien und Gesellschaft, sowie um die, auch bei Unternehmenskrisen, bedeutende Eigenschaft, der Schädigung des Ansehens der Institution oder Verantwortlichen.<sup>12</sup>

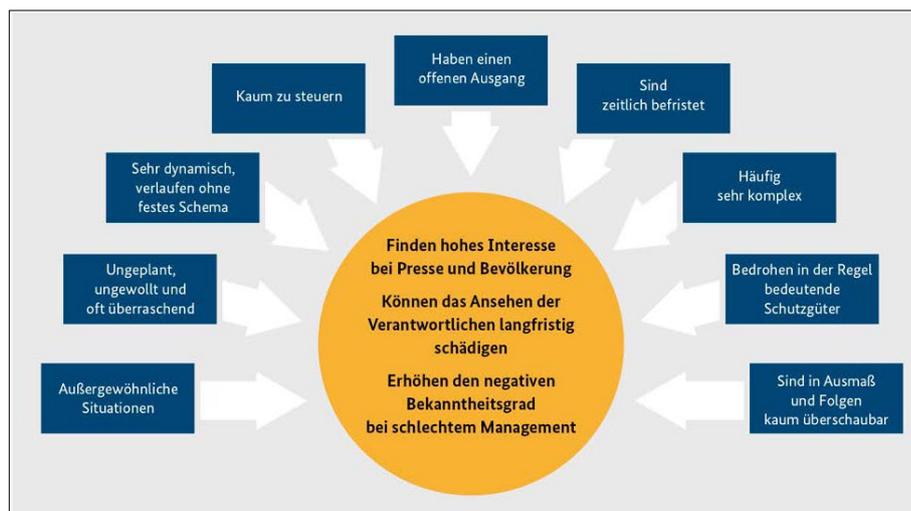


Abbildung 1: Merkmale und Folgen von Krisen  
(Quelle: Bundesministerium des Inneren (Hrsg.) (2014): S.5.)

<sup>12</sup> Vgl. Herbst (1999): S. 2.; Vgl. Bundesministerium des Inneren (Hrsg.) (2014): Leitfaden Krisenkommunikation. URL: [https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/bevoelkerungsschutz/leitfaden-krisenkommunikation.pdf;jsessionid=35CE4A409EDEB20CCCFE90EEAC6AAAA4.1\\_cid295?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/bevoelkerungsschutz/leitfaden-krisenkommunikation.pdf;jsessionid=35CE4A409EDEB20CCCFE90EEAC6AAAA4.1_cid295?__blob=publicationFile&v=4) (19.10.2021), S.5.

### 2.1.3 Krisenarten und Krisenursachen

Krisen im Allgemeinen können sich aus unterschiedlichen Auslösern heraus entwickeln. Es ist auch möglich, dass Krisen durch das Zusammenwirken von mehreren Auslösern verursacht werden. Dabei kann das Auftreten dieser Ursachen Krisen verursachen, es muss aber nicht in jedem Fall durch das Auftreten einer möglichen Ursache eine Krise dadurch entstehen. Basierend auf den unterschiedlichen Ursachen von Krisen lassen sich Kategorien bilden, welche die Krisenarten darstellen.

Das BMI unterscheidet in zwei Arten von Krisen. Zum einen Krisen, welche ihre Ursache in natürlichen Gefahren oder Ereignissen finden. Beispielhaft sind dafür Naturereignisse wie Extremwetter, Waldbrände oder Epidemien. Zum anderen führt das BMI die Ursache in zivilisatorischen Bedingungen als Krisenart auf. Für diese Art von Krisen findet sich die Ursache in technischem bzw. menschlichem Versagen, wie zum Beispiel Fahrlässigkeit oder Unfälle. Auch im Terrorismus, der Kriminalität oder in Kriegen begründete Ursachen, lassen sich dieser Art von Krise zuordnen.<sup>13</sup>

Claudia Mast führt weitere Arten und Ursachen von Krisen auf, welche insbesondere im Unternehmenskontext eine Rolle spielen. Dazu ist hinzuzufügen, dass es in der gängigen Fachliteratur weitere unterschiedliche und uneinheitliche Unterscheidungen von Krisenarten gibt. Claudia Mast unterscheidet zum Beispiel in durch intentionale Handlungen verursachte Krisen, also ein bewusstes Verursachen, und in nicht-intentionale, zum Beispiel Unfälle. Zudem kann zwischen intern, durch Mitarbeiter oder Führungspersonal verursachte Krisen, und externe Ursachen, wie zum Beispiel Gesetzesänderungen unterschieden werden. Eine weitere Form ist die Medienkrise, welche ursächlich in Ergebnissen journalistischer Arbeit oder über das Internet verbreiteter Kritik ist.<sup>14</sup>

### 2.1.4 Krisenverläufe und ihre Phasen

#### allgemeine Formen von Krisenverläufen

Krisen können abhängig von Ihrer Ursache, Art und ihrer zeitlichen Entwicklung unterschiedlich verlaufen. Im Allgemeinen wird in der Fachliteratur zwischen drei Erscheinungsformen bzw. Arten von Verläufen unterschieden, wobei eine häufig zitierte Veröffentlichung die der PR-Agentur Kothes & Klewes ist. Dabei wird zwischen dem

---

<sup>13</sup> Vgl. Bundesministerium des Inneren (2014): S. 4.

<sup>14</sup> Vgl. Mast, Claudia (2020): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. 8. Aufl., München, Tübingen, S. 475.

Modell des Skandals, der Welle und der schleichenden Krise unterschieden. Die Unterschiede zwischen den Verläufen sind in Abbildung 2 zu sehen und werden im Nachfolgendem beschrieben.

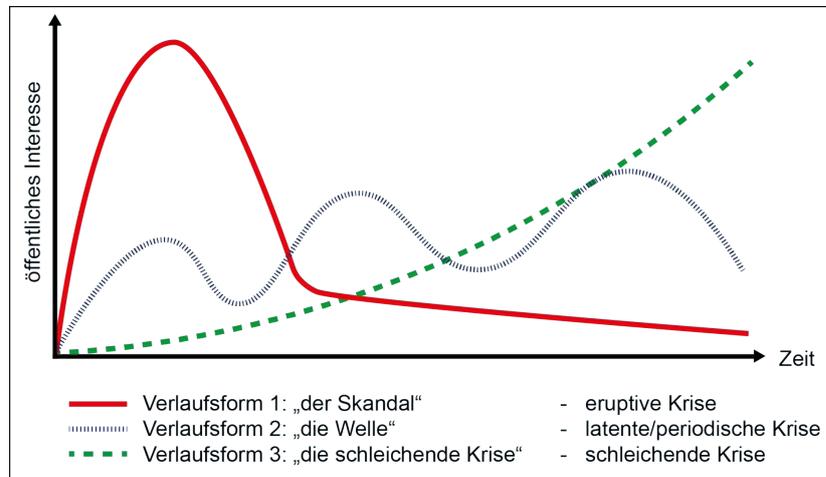


Abbildung 2: Verlaufsformen von Krisen  
(eigene Darstellung nach Kothes/Klewes (Hrsg.) (1997): S.10.)

Die Krise mit der Verlaufsform 1 „dem Skandal“, auch eruptive Krise genannt, zeichnet sich dadurch aus, dass die Auslöser der Krise plötzlich und überraschend auftreten. Sie entsteht unvorbereitet und ist gekennzeichnet durch eine starke Ausprägung, schon kurz nach Beginn der Krise. Nachdem Sie ihr Maximum erreicht hat, schwächt Sie sich jedoch auch schnell wieder ab. Dies kann durch die Lösung der Problemlage begünstigt und beschleunigt werden. Beispiele für solche Krisenverläufe sind zum Beispiel Unfälle oder Unglücke, wie der Nematoden Skandal 1997.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Vgl. Kothes & Klewes (Hrsg.) (1997): Kompetenz 1: Kommunikation und Krisenmanagement: Zur Bewältigung kritischer Situationen. URL: <https://web.archive.org/web/20050226221344/http://www.agenturcafe.de/downloads/Kompetenz1.pdf> (21.10.2021), S.10 f.; Vgl. Ruisinger, Dominik; Jorzik, Oliver (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Aufl., Stuttgart, S.301 f.; Vgl. Fiederer, Susanne; Ternès, Anabel (2016): Effiziente Krisenkommunikation – transparent und authentisch. Mit zahlreichen Praxisbeispielen, Wiesbaden, S. 20ff.

<sup>16</sup> Vgl. ebd.

„Die schleichende Krise“, welche die dritte Form möglicher Krisenverläufe darstellt, ist dadurch gekennzeichnet, dass sie sich langsam entwickeln, da das Potential schon vorhanden ist (Beispiel: Krisenpotential ist in Fachkreisen schon bekannt) und sich im zeitlichen Verlauf verstärkt, bis die Krise nicht mehr aufzuhalten ist bzw. sie zum öffentlichen Thema wird. Ein prägnantes Beispiel für eine schleichende Krise ist die Finanzkrise 2007/2008.<sup>17</sup>

### Krisenverläufe in der Publizistik

Der Verlauf der Berichterstattung über Krisen in den Medien unterscheidet sich etwas von den, in den vorherigen Absätzen, dargestellten Modellen. Dies begründet sich darin, dass eine Krise erst einen „Schwellenwert der öffentlichen Aufmerksamkeit erreicht“<sup>18</sup> haben muss, um medial und publizistisch wahrgenommen und präsentiert zu werden. Abbildung 3 zeigt die zwei Ausprägungen des Krisenverlaufs in der Publizistik.

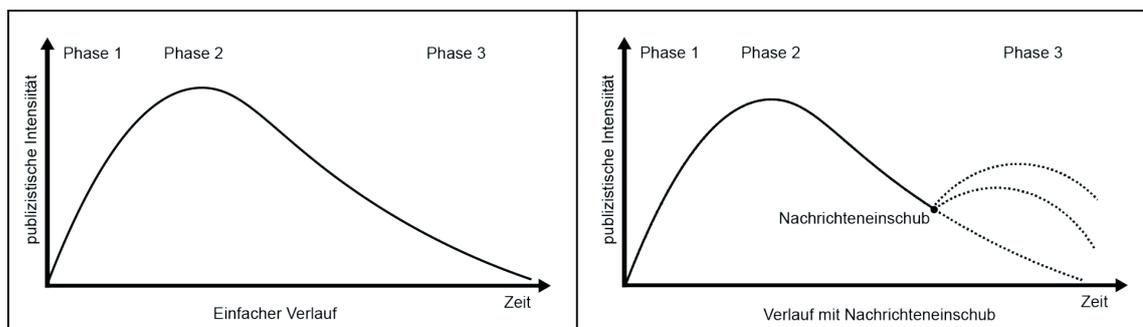


Abbildung 3: Krisenverlauf in der Publizistik  
(eigene Darstellung nach Avenarius (1995): S.253, zitiert nach Klenk (1989): o.S.)

Am Anfang einer Krise ist die Intensität der Darstellung in den Medien sehr hoch und steigt schnell an, obwohl eine unklare und lückenhafte Informationslage vorliegt. Im weiteren Verlauf verdichtet sich die Informationslage in der zweiten Phase, die Intensität bleibt hoch und nach und nach ergibt sich ein Gesamtbild. In der abschließenden dritten Phase gewinnen andere, neue Themen an Aufmerksamkeit und das Thema der Krise gerät aus dem Interesse der Medien und der Öffentlichkeit. Im Falle dessen, dass vor dem Abklingen des Themas (Phase 3) neue Informationen bekannt werden, also ein sogenannter „Nachrichteneinschub“ geschieht, wiederholt sich das Schema erneut.<sup>19</sup>

<sup>17</sup> Vgl. ebd.

<sup>18</sup> Kothes & Klewes (1997): S. 11.

<sup>19</sup> Vgl. Kothes & Klewes (1997): S. 11 f.

## Phasen einer Krise

Aus den in Abbildung 3 dargestellten Verläufe lässt sich eine Einteilung des Krisenverlaufs in drei Phasen ablesen, basierend auf der Intensität der publizistischen Verbreitung des Krisenthemas. Diese Einteilung eines Krisenverlaufs in drei Phasen taucht auch bei Claudia Mast in der Literatur auf, welche sich allerdings an der Kommunikation der betroffenen Institution orientiert. Diese benennt die drei Phasen, welche sich auch, auf das von Volker Klenk entwickelte Modell anwenden lässt, folgend: Zu Beginn einer Krise steht die präkommunikative Phase, welche die Zeit beschreibt, in der die Krise sich entwickelt, aber noch nicht in der öffentlichen Aufmerksamkeit ist. Daran schließt sich die sogenannte kommunikative Phase an, in welcher es zur öffentlichen Aufmerksamkeit kommt, mit allen damit verbunden kommunikativen Folgen, wie zum Beispiel Meinungsbildung und Diskussionen. Am Ende einer Krise steht die postkommunikative Phase, in der es um die Aufarbeitung und Reflexion der Krise geht, sowie um eine Vorbereitung auf die Nächste.<sup>20</sup>

In der Literatur werden noch weitere Modelle der Phasen von Krisen beschrieben. Diese Bandbreite der Modelle reicht von einem Zwei-Phasen-Modell nach Röthig (1976) über die aufgezeigten Drei-Phasen-Modelle, bis hin zu Modellen mit sechs Phasen. „Die jeweiligen Modelle folgen dabei in der Regel den gleichen Prinzipien und unterscheiden sich lediglich in der Anzahl der unterschiedlichen Phasen“.<sup>21</sup>

Für die vorliegende Arbeit wird das schon dargestellte Phasenmodell der publizistischen Intensität (siehe: Krisenverläufe in der Publizistik) genutzt werden, da es den Verlauf einer Krise aus dem Blickwinkel des Stattfindens der Krise in den Medien im Zentrum hat.

## 2.2 Prüfung: Ist die Coronakrise eine Krise?

Im Folgenden wird dargestellt, ob die durch das SARS-CoV-2 Virus und die damit verbundene Atemwegserkrankung COVID-19 verursachte Krise, die wesentlichen Merkmale von Krisen erfüllt. Abschließend wird ihr Verlauf, Art und Ursache in die in den vorherigen Abschnitten der Arbeit aufgezeigte Theorie eingeordnet. Diese Prüfung findet auf Grundlage des Stands der Krise zum Zeitpunkt des Schreibens dieser Arbeit statt, mit Fokus auf den Untersuchungszeitraum (01.01.2020 - 31.12.2020) der Forschung dieser Arbeit.

---

<sup>20</sup> Vgl. Mast, C. (2020): S. 483 ff.

<sup>21</sup> Köhler (2006): S. 25.

## 2.2.1 Eigenschaften der Coronakrise

Die Entstehung und Verbreitung des Coronavirus war ungeplant und nicht gewollt, was sich insbesondere durch die nicht endgültig feststehende Grundlage der Entstehung des Virus nachvollziehen lässt. Somit erfüllt die Ursache der Coronakrise das Merkmal der ungeplanten, ungewollten und überraschenden Entstehung.<sup>22</sup>

Weitergehend ist der Ausgang der verursachten Krise nicht absehbar, da sowohl zeitlich als auch situationstechnisch nicht sicher feststeht, wann die Krise beendet ist. Somit erfüllt sie das Merkmal des offenen Ausgangs. Das SARS-Cov2-Virus und die dadurch verursachte Lungenerkrankung COVID-19 sind neuartig, als auch die dadurch verursachten Krisen in unserer globalisierten Gesellschaft sind nur bedingt mit vorhergehenden Krisen vergleichbar. Damit ist nachgewiesen, dass die Krise einzigartig ist.<sup>23</sup>

Da durch den Auslöser der Erkrankung und der damit verbundenen Auswirkungen in der Gesellschaft, neben dem Gesundheitsbereich auch die Politik, die Wirtschaft, die Kultur und viele mehr Auswirkungen erleben, zeichnet sich die aktuelle Situation auch durch eine enorme Komplexität der Krisen aus, welches damit auch ein Merkmal der Krise ist. Da das SARS-Cov2-Virus die Gesundheit stark bedroht und ist ein besonderes Schutzgut der Gesellschaft in Gefahr. Auch der Verlauf der Krise ist nur bedingt absehbar, was sich an der relativen kurzen Planung der Politik zeigt, womit auch der dynamische Verlauf der Krise aufgezeigt ist, was sich insbesondere am Verlauf der Infektionszahlen gut nachvollziehen lässt.<sup>24</sup>

Wie an den fünf Merkmalen ungeplant, dynamisch, einzigartig, offener Ausgang und Komplexität aufgezeigt, erfüllt die durch das SARS-Cov2-Virus ausgelöste Situation die Merkmale einer Krise. Damit lässt sich feststellen, dass die durch das Coronavirus ausgelöste Situation, eine Krise ist.

---

<sup>22</sup> Vgl. ZDF (Hrsg.) (2021a): WHO: "Keine Übung in Zuweisung von Schuld". Suche nach Coronavirus-Ursprung. URL: <https://www.zdf.de/nachrichten/politik/corona-ursprung-labortheorie-china-who-100.html> (10.11.2021) i.V.m. Freund, Alexander (2021): US-Geheimdienstbericht: Ursprung der Corona-Pandemie weiterhin unklar. URL: <https://p.dw.com/p/3u5fa> (27.12.2021).

<sup>23</sup> Vgl. Berwanger, Jörg (2021): Corona-Krise. Definition: Was ist "Corona-Krise"?. URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/corona-krise-122373/version-384875> (10.11.2021).

<sup>24</sup> Vgl. ebd. i.V.m. Abbildung 4.

## 2.2.2 Theoretische Einordnung der Coronakrise

Die Einordnung in die Verlaufsform erfolgt anhand des Verlaufs der Kurve der Neuinfektionen die sogenannte Inzidenz, da diese in der Regel Grundlage für die Entscheidungen der Politik waren, wodurch dann weitere Krisen entstanden sind.<sup>25</sup>

Anhand dessen ist zu sehen, dass die Coronakrise eine eruptive Krise ist, welche anschließend, auf der Grundlage der Infektionswellen, in einen wellenförmigen Krisenverlauf übergegangen ist. Jedoch könnte man bei Betrachtung des Raumes der Bundesrepublik Deutschland, vor den Beginn der eruptiven Krise auch die dritte Krisenform, die schleichende Krise, anwenden, da die Situation global gesehen schon länger bekannt war und sich nach und nach entwickelte.

Ursache und Art der Krise ist ein Naturereignis eine Pandemie bzw. Epidemie, wobei jedoch anzumerken ist, dass allein durch eine Pandemie/Epidemie rein definitionstechnisch keine Krise entstehen muss. Weitere durch die Krise des Virus verursachte Situationen, haben dann in der Regel Entscheidungen der Politik oder das Verhalten der Bevölkerung als Ursache. Für die Publizistik betrachtet passt das Modell der publizistischen Intensität mit Nachrichteneinschub am besten, da mit neuen Informationen die Relevanz der Krise immer wieder neu angefacht wurde.<sup>26</sup>

## 2.3 Verlauf der Coronakrise

Die folgende Beschreibung des Verlaufs basiert auf einer zuvor durchgeführten Internet- und Literaturrecherche mit dem Ziel den Verlauf der Coronakrise im Jahr 2020 nachzuvollziehen. Die Grundlage dafür bildet Anhang 2: Chronologie der Coronakrise, welche gleichzeitig Quelle für die folgenden Ausführungen ist. Der Hauptauslöser der Coronakrise, ein bis zum 07.01.2020 unbekanntes Coronavirus, verursachte, zunächst in Wuhan in China, Lungenentzündungen mit damals unbekannter Ursache. Am 31.12.2019 wird die WHO von China erstmals darüber informiert, welche am 05.01.2020 ihre erste Mitteilung dazu rausgibt. Die ersten Medienberichte erscheinen am 31.12.2020 und am 06.01.2020 bzw. 09.01.2020 erscheinen die ersten Berichte bzw. im ZDF.

---

<sup>25</sup> Vgl. SWR (Hrsg.) (2021): Corona-Inzidenz als einziger Maßstab für Lockerungen? Experten fordern Umdenken. Diskussion über Öffnungsstrategie. URL: <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/diskussion-um-inzidenzwert-100.html> (10.11.2021).

<sup>26</sup> Vgl. Abbildung 3: Krisenverlauf in der Publizistik.

Im Verlauf des Monats Januar breitet sich das Coronavirus nach und nach über die Welt aus, bis am 27.01.2020 auch der erste deutsche Infizierte bekannt wird. Drei Tage später stuft die WHO den Ausbruch des neuen Coronavirus zu einer gesundheitlichen Notlage von internationaler Tragweite hoch, was die höchsten Warnstufe darstellt. Im Februar holt die Bundesregierung im Rahmen einer EU-Mission erste Bürger aus China zurück, es werden einzelne Maßnahmen zur Kontaktnachverfolgung bei Flugreisenden aus China umgesetzt und in Italien entwickelt sich eine unbeherrschbare Lage im Rahmen derer auch Deutschland Patienten aufnimmt. Bis zum 26. Februar gibt es in Deutschland gar keine bis nur vereinzelt Infektionen. Am Ende des Monats werden in Baden-Württemberg und insbesondere Nordrhein-Westfalen mehr und mehr Fälle bekannt, welche erstmals dazu führen, dass Infektionsketten nicht mehr nachvollziehbar sind. Ab diesem Zeitpunkt steigt die Zahl der aktiven Infektionen kontinuierlich an und die Bundesregierung setzt am 27.02.2020 erstmals den Krisenstab ein.

Im März werden die Auswirkungen und Folgen zum Schutz vor dem Coronavirus auch in Deutschland bemerkbar. Am 08.03.2020 gibt es den ersten Todesfall in Deutschland. Am 11.03.2020 werden im Süden die Grenzkontrollen intensiviert und es wird empfohlen Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmer\*innen abzusagen. Am selben Tag erklärt die WHO COVID-19 zur Pandemie. Zwei Tage später (13.03.2020) schließen die Nachbarländer Tschechien, Dänemark und Polen die Grenzen und in Deutschland werden die meisten Schulen geschlossen. Am 17.03.2020 stuft das RKI<sup>27</sup> das Infektionsrisiko auf hoch ein, es werden zahlreiche Geschäfte geschlossen und eine weltweite Reisewarnung tritt im Kraft. Am 18.03.2020 folgt die Fernsehansprache der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, bevor am 22.03.2020 im Rahmen der MPK<sup>28</sup> der erste Lockdown mit Kontaktbeschränkungen und dem Schließen von Friseuren und Restaurants beschlossen wird. Wenige Tage später, am 25.03.2020 stellt der Bundestag als Grundlage dafür die epidemische Lage von nationaler Tragweite fest und verabschiedet das Gesetz zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite. Dieses Infektionsschutzgesetz tritt drei Tage später in Kraft. Parallel steigen in ganz Deutschland die Zahlen der Neuinfektionen, wie in Abbildung 4 zu sehen.

---

<sup>27</sup> Glossar: RKI (Robert-Koch-Institut): Einrichtung der Bundesregierung in Deutschland, welche für die Kontrolle und Prävention von Krankheiten zuständig ist.

<sup>28</sup> Glossar: MPK (Ministerpräsidentenkonferenz) auch Bund-Länder-Konferenz – Gremium bestehend aus den 16 Ministerpräsident\*innen der Bundesländer, wurde zusammen mit dem Bund in der Coronakrise genutzt, um bundesweite Beschlüsse zu koordinieren.

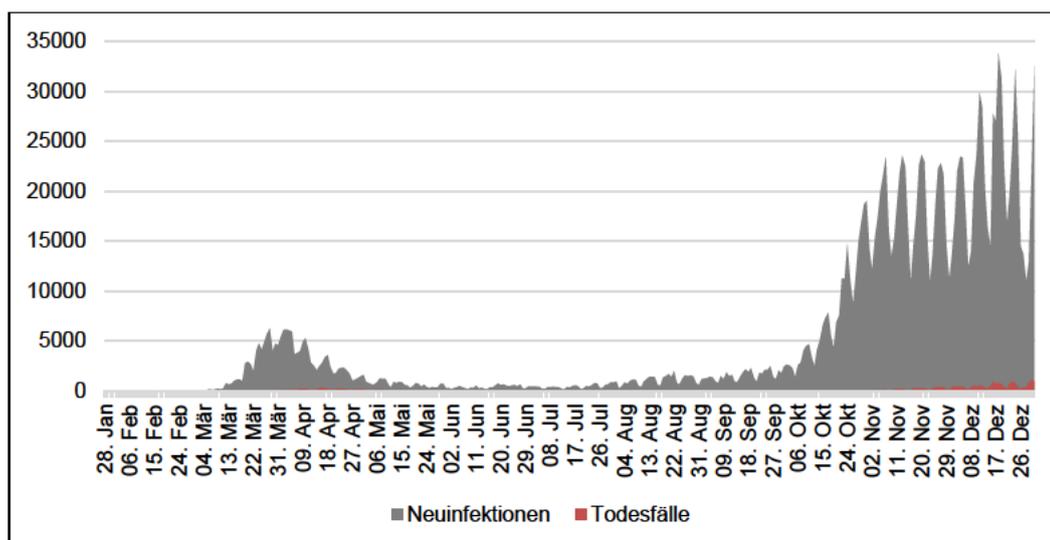


Abbildung 4: Entwicklung Coronaneuinfektionen und Todesfälle in der BRD 2020  
(eigene Darstellung nach Statista (2021).)

Die Maßnahmen gelten den ganzen April und werden erst zum Ende des Monats etwas gelockert bevor am 04.05.2020 der erste Lockdown endet, bei Beibehaltung der Kontaktbeschränkungen. Am 20.04.2020 führt Sachsen als Erste eine Maskenpflicht ein, welche in der darauffolgenden Woche dann deutschlandweit für den öffentlichen Personenverkehr und Geschäfte eingeführt wird. Im Verlauf des Mai ist die erste Welle vorbei und in den Sommermonaten ist die Lage eher ruhig. Am 16.06.2020 wird die Corona-Warn App veröffentlicht und am 02.07.2020 beschließt der Bundestag einen zweiten Nachtragshaushalt, welcher ein Konjunkturpaket der Bundesregierung fördert. Des Weiteren schließt im Sommer die EU Lieferverträge für Impfstoffe ab, welche auch schon am Menschen getestet werden.

Mit dem Wiederansteigen der Zahl der tägliche Neuinfektionen und der aktiven Fälle, dem Aufbau der zweiten Welle, beschließt die MPK zunächst Ende September eine Hotspot-Strategie bevor am 16.10.2020 ein „Lockdown light“ ab dem 02.11.2020 beschlossen wird. Dieser wird im November jeweils verlängert und verschärft, bevor am zum 16.12.2020 wieder ein „harter Lockdown“ beginnt. Am 21.12.2020 erteilt die EMA und die EU-Kommission eine Zulassung für den COVID-19-Impfstoff von BioNTech, welcher in Deutschland ab dem 27.12.2020 geimpft wird.

## **3 Grundlagen öffentlich-rechtlicher Rundfunk und seine Rolle**

Dieses Kapitel der Arbeit nimmt den theoretischen Rahmen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und seiner Rolle, insbesondere in Krisen, in den Fokus. Zu Beginn wird das Rundfunksystem Deutschlands (bezogen auf den TV-Markt) kurz vorgestellt und die Grundlagen zur Ermittlung der TV-Quoten zusammengefasst. Im nächsten Abschnitt wird die Rolle von Massenmedien im Allgemeinen und in Krisen dargestellt. Anschließend wird Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, deren Rahmenbedingungen und Sonderrolle vorgestellt.

### **3.1 Überblick: Medien in Deutschland**

#### **3.1.1 Rundfunksystem Deutschlands**

Das Mediensystem in Deutschland besteht aus vielen Akteuren, welche aus unterschiedlichen Interessen in den unterschiedlichen Mediengattungen publizierend oder unterstützend tätig sind. Im Folgenden wird als Grundlage für das weitere Vorgehen innerhalb dieser Arbeit kurz die Aufteilung des TV-Rundfunksystems in Deutschland dargelegt.

Der Fernsehmarkt in Deutschland ist gekennzeichnet durch einen Duopol. Auf der einen Seite steht dabei der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Veranstalter von bundesweiten Fernsehprogrammen. Innerhalb des öffentlichen-rechtlichen Rundfunks gibt es wiederum zwei Akteure. Zum einen die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, als auch das ZDF. Die andere Hälfte des Duopols stellen private Anbieter. Diese sind ebenfalls überwiegend gekennzeichnet durch zwei große Anbieter, die RTL-Gruppe und ProSiebenSat.1. Da in beiden Säulen des TV-Fernsehmarktes jeweils zwei Akteure auf gleicher Ebenen agieren wird das Ganze auch als „doppelter Duopol“ bezeichnet.<sup>29</sup> Erkennen kann man diese Verteilung der Marktmacht auf größtenteils diese vier Anbieter an den Anteilen des Zuschauermarktes, wie Abbildung 5 zeigt.

---

<sup>29</sup> Vgl. Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. 2. Aufl., Wiesbaden, Heidelberg, S. 275.

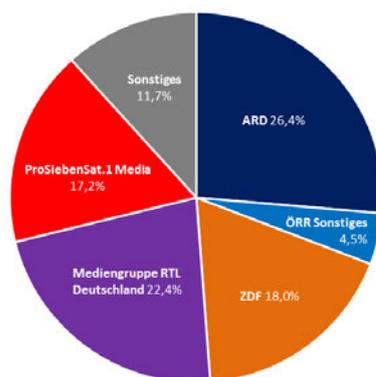


Abbildung 5: Anteile am deutschen Zuschauermarkt - Fernsehen 2020  
(eigene Darstellung/Berechnung nach KEK (2021).)

Im Jahr 2020 hatten die öffentlich-rechtlichen Anbieter (inklusive der gemeinsam veranstalteten Programme 3sat, arte, KIKA und Phoenix) zusammen 49,0% Zuschaueranteil. Die privaten Anbieter von ProSiebenSat.1 Media und der Mediengruppe RTL hatten zusammen 39,6% Anteil. Zusammen mit anderen privaten Anbietern, wovon jeder einzelne bis auf wenige Ausnahme unter 1,0% Zuschaueranteil liegt, stellen sie den anderen Teil. Auch mit Blick auf die Gesamterträge, wie in Abbildung 6 dargestellt, ist das doppelte Duopol zu erkennen und die Gesamterträge fast gleich. Zusammen mit der Deutschen Welle, dem aus Steuergeldern bezahlten Auslandsrundfunk der BRD und Teil der ARD, kommt der ÖRR auf 47% Anteil an den Gesamterträgen. Der private Sektor (Hörfunk ausgenommen) kommt auf 49,7% Anteil an den Gesamterträgen.<sup>30</sup>

#### Verteilung der Gesamterträge im dualen Rundfunksystem 2018 in Prozent



Abbildung 6: Verteilung der Gesamterträge im dualen Rundfunksystem 2018  
(Quelle: Schneider (2019): S.17.)

<sup>30</sup> Vgl. Schneider, Guido (2019): Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2018/2019. URL: [https://www.nlm.de/fileadmin/dateien/pdf/WiLa\\_20182019\\_WEB\\_inkl.\\_Navigation.pdf](https://www.nlm.de/fileadmin/dateien/pdf/WiLa_20182019_WEB_inkl._Navigation.pdf) (27.12.2021), S.17.

### 3.1.2 Grundlagen Ermittlung TV-Quoten

Für die Ermittlung der Reichweite der Fernsehprogramme in Deutschland ist seit 1988 die von ARD, ZDF und acht weiteren privatwirtschaftlich organisierten Medienkonzernen getragene AGF Videoforschung GmbH (früher: Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung) zuständig. Als Grundlage nutzt sie dafür das aus 5400 repräsentativ ausgewählten Haushalten bestehende AGF-Panel. Dabei wird der tägliche TV-Konsum von mehr als 11.000 Personen ab einem Alter von drei Jahren auf die Sekunde genau gemessen. Das AGF-Panel repräsentiert dabei die „Grundgesamtheit der Wohnbevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten mit mindestens einem Fernsehgerät in Gebrauch und einem deutschsprachigen Haupteinkommensbezieher“.<sup>31</sup> Diese Grundgesamtheit repräsentiert damit insgesamt etwa 38,75 Mio. Fernsehhaushalte, mit 75,29 Bewohnern ab dem Alter von drei Jahren.<sup>32</sup>

Aus den Daten ermittelt die von der AGF beauftragte GfK<sup>33</sup> anschließend die Marktanteile/Quote, welche auf die Gesamtanzahl aller Nutzer\*innen von TV-Angeboten hochgerechnet wird. Die Quote – der Marktanteil sagt prozentual aus, wie viele der zu einem bestimmten Zeitpunkt TV-nutzenden Personen eine bestimmte Sendung ansehen. Zusätzlich zum Marktanteil werden auch die absoluten Zuschaueranzahlen hochgerechnet und veröffentlicht.<sup>34</sup>

---

<sup>31</sup> AGF Videoforschung GmbH (Hrsg.) (2021): TV. URL: <https://www.agf.de/bewegtbildforschung/methode/tv> (27.12.2021).

<sup>32</sup> Vgl. ebd.; Vgl. Martens, René (2021): Wie die Einschaltquote ermittelt wird. Messmethoden für Fernsehnutzung. URL: <https://www.mdr.de/medien360g/medienwissen/wie-die-einschaltquote-ermittelt-wird-100.html> (27.12.2021); Vgl. AGF Videoforschung GmbH (Hrsg.) (o.J.): Geschichte der AGF. URL: <https://www.agf.de/agf/geschichte> (27.12.2021).

<sup>33</sup> Glossar: Die GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) ist das größte deutsche Marktforschungsinstitut, welches u.a. seit 1984 im Auftrag der AGF Reichweiten im TV-Markt misst und auswertet.; Quelle: GfK (o.J.): Über GfK. URL: <https://www.gfk.com/de/ueber-gfk#> (03.01.2022).

<sup>34</sup> Vgl. Martens (2021).

## 3.2 Rolle von Massenmedien

### 3.2.1 Allgemeine Rolle

Medien im Allgemeinen erfüllen in und für unsere Gesellschaft verschiedene fundamentale Funktionen. Diese Funktionen lassen sich einteilen, in manifeste und latente Funktionen. Manifeste Funktionen sind diese, welche deutlich erkennbar sind, wie zum Beispiel Information oder Unterhaltung. Latente Funktionen hingegen sind die, welche eher unbewusst ablaufen, also schwer zu beobachten sind, wie zum Beispiel die Wirklichkeitsflucht.<sup>35</sup>

Unter Massenmedien werden Medien aus den Bereichen Print, Rundfunk (Radio und Fernsehen), sowie Online verstanden, welche Massenkommunikation ermöglichen. Eine häufig angewandte Definition für diese lautet: *„Kommunikationsmittel, die durch technische Vervielfältigung und Verbreitung mittels Schrift, Bild oder Ton Inhalte an eine unbestimmte Zahl von Menschen vermitteln und somit öffentlich an ein anonymes, räumlich verstreutes Publikum weitergeben.“*<sup>36</sup>

Eine der wichtigsten Funktionsbereiche von Medien findet sich im Umfeld der Politik und Gesellschaft wieder. In diesem Bereich, der für das Funktionieren von Demokratien besonders wichtig ist, haben sie die Aufgabe, die Bürger\*innen umfassend zu informieren, um zur Meinungsbildung und politischen oder gesellschaftlichen Partizipation dieser beizutragen. Im Rahmen dieser Aufgaben im politisch-gesellschaftlichen Kontext, werden Medien auch als „vierte Gewalt“, neben der Exekutiven<sup>37</sup>, der Legislativen<sup>38</sup> und der Judikativen<sup>39</sup>, bezeichnet. Aufgrund der Staatsfreiheit von Medien, welche auf Artikel 5 Grundgesetz<sup>40</sup> basiert und gleichzeitig Arbeitsgrundlage der Medien ist, sollte der Begriff „vierte Gewalt“ im Zusammenhang mit der Macht der Medien genutzt werden und nicht eine Gleichsetzung mit den anderen demokratischen Stützen (Legislative, Exekutive, Judikative) ausdrücken.<sup>41</sup>

---

<sup>35</sup> Vgl. Wilke, Jürgen (2012): Funktionen und Probleme von Medien. URL: <https://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-verhaeltnisse-eine-sozialkunde/139163/funktionen-und-probleme?p=all> (29.10.2021).

<sup>36</sup> Burkart, Roland (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder; Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4. Aufl. Wien, Köln, Weimar, S. 169 ff.

<sup>37</sup> Glossar: Exekutive – Staatsgewalt, welche für die Umsetzung von Gesetzen zuständig ist, umfasst Regierung und öffentliche Verwaltung.

<sup>38</sup> Glossar: Legislative – volksvertretende Staatsgewalt, welche für die Gesetzgebung verantwortlich ist.

<sup>39</sup> Glossar: Judikative – rechtssprechende/richterliche Staatsgewalt.

<sup>40</sup> siehe Anhang 1.1: Grundgesetz Artikel 5.

<sup>41</sup> Vgl. Wilke (2012).

Niklas Luhmann versteht unter der Funktion von Massenmedien in erster Linie eine, um die Selbstbeobachtung der Gesellschaft zu steuern und zu ermöglichen. In dieser Funktion sind sie zuständig für die Auswahl von relevanten Themen, welche sie der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen. Im weiteren Prozess kommunizieren Medien Argumente für und/oder gegen Themen und stellen im Rahmen von Recherchen, alle für eine Entscheidung notwendigen Informationen verständlich aufbereitet zur Verfügung.<sup>42</sup>

Im Alltag haben Medien für Menschen die Aufgabe, sie über Ihre Umwelt zu informieren. Außerdem werden Sie häufig genutzt für Unterhaltung, zum Pflegen von sozialen Kontakten und zur Stimmungsregulierung. Immer häufiger nehmen Medien auch einen Faktor in der Sozialisation ein, indem Sie Normen, Wissen usw. vermitteln und im Zuge dessen Einfluss auf die Persönlichkeitsentwicklung haben.<sup>43</sup> In den unterschiedlichen Gesellschaftsbereichen wirken diese Aufgaben unterschiedliche, wie Abbildung 7 zeigt.

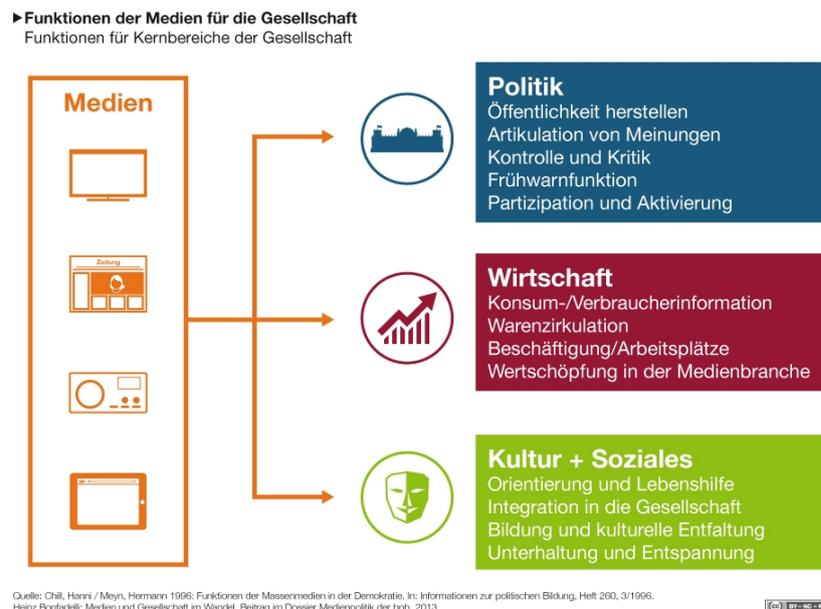


Abbildung 7: Funktionen der Medien in den Kernbereichen der Gesellschaft  
(Quelle: BpB (2016).)

<sup>42</sup> Vgl. Luhmann (2017): S. 118 ff.

<sup>43</sup> Vgl. Wilke (2012).; Vgl. Bonfadelli, Heinz (2016): Medien und Gesellschaft im Wandel. URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/236435/medien-und-gesellschaft-im-wandel?p=all> (29.10.2021).

## 3.2.2 Rolle von Medien in Krisen

### Veränderte Rahmenbedingungen

Die Rolle von Massenmedien in Krisen wird maßgeblich von den Rahmenbedingungen der sich in einer Krise befindlichen Gesellschaft und der Politikordnung geprägt. Diese sich von „Normalzeiten“ unterscheidenden Rahmenbedingungen werden hier nun dargestellt.

„In der Krise schlägt die Stunde der Exekutive.“ Dieser Merksatz beschreibt die, sich bei vielen gesamtgesellschaftlichen Krisen, wechselnde Entscheidungsgewalt, welche von der Legislative zur Exekutive wechselt. Die Legislative beschließt zwar die nötigen Gesetze, zur Not auch nachträglich, es werden aber nicht alle dem Parlament zur Verfügung stehenden Mittel ausgenutzt. Zur Bekanntgabe von Informationen werden in Krisenzeiten verstärkt Pressekonferenzen und Bekanntmachungen genutzt, anstatt einer parlamentarischen Debatte. Diese werden dann auch in der Regel von wenigen Entscheidungsträger\*innen und Expert\*innen durchgeführt, was eine mediale Personalisierung stärkt. Auch Journalisten und Journalistinnen sind in Krisenzeiten aufgrund der Spezifität des Themas oft auf Veröffentlichungen anderer und auf Expert\*innen angewiesen. Dies kann aber auch dazu führen, dass nur wenige Meinungen im Diskurs der Öffentlichkeit stattfinden. Hinzu kommt eine Publikumsorientierung der Medien, was zu einer eher dramatischen und emotionalen Berichterstattung führt.<sup>44</sup>

Eine weitere veränderte Rahmenbedingung ist, dass das politische Handeln der Exekutiven beschleunigt stattfindet, was zur Folge hat, dass politische Entscheidungen aus der Sicht der Medien schwer vorherzusagen und nachzuvollziehen sind. Zudem wird bei sich innerhalb weniger Tage ändernden Verordnungen, eine reflektierende Einordnung erschwert und es steigt die Gefahr „falscher, weil veralteter Tatsachenpublikation[en]“.<sup>45</sup>

Begründet in der Neuartigkeit einer Krise stehen Medien auch eine erhöhte Anzahl von Fake News und Falschinformationen gegenüber. Daher steigt in Krisen auch der Einfluss von Expert\*innen auf das staatliche Handeln. Dies hat auch zur Folge, dass sich die Bewertungsmaßstäbe der Journalisten und Journalistinnen etwas vom Politischen

---

<sup>44</sup> Vgl. Mast, Tobias (2020): Die Rolle der Medien in Zeiten der Krise. In: Zeitschrift für das gesamte Medienrecht, (o.J.) Nr. 3, (2020), S. 191–197, S.191.; Vgl. Nölleke, Daniel (2016): Journalistischer Katastrophenhype? Wie Medien über Gesundheitskrisen berichten. In: Schütt, Antje; Lesch, Wiebke (Hrsg.) (2016): Gesundheitsforschung kommunizieren, Stakeholder Engagement gestalten, Berlin, S. 65–77.; S.65ff.

<sup>45</sup> Mast, T. (2020): S. 191.

hin zum Wissenschaftlichen verschieben. Bestimmte Verordnungen wie zum Beispiel Freiheitsbeschränkungen haben auch zur Folge, dass die Medien selbst von der Krise betroffen sind. In dessen Folge erschweren sich die Arbeitsbedingungen der Journalist\*innen, da sie durch die gesetzlichen Rahmenbedingungen gestört sind.<sup>46</sup>

Krisen wird aufgrund, der sie kennzeichnenden Nachrichtenfaktoren, wie beispielsweise Schaden oder Überraschung, im Allgemeinen ein hoher Nachrichtenwert zugemessen, weshalb sie früh von vielen Medien thematisch aufgegriffen werden. Dies und das Verlangen der Zuschauer und Zuschauerinnen nach aktueller Information führt in Krisen meist zu einer höheren Nachfrage, verbunden mit erhöhten Auflagen oder Quoten.<sup>47</sup>

### **Rechtsgrundlagen**

Die Rechtsgrundlage basiert auch hier auf Art. 5 Abs. 1 GG, welcher die freie und öffentliche Meinungsbildung gewährleistet und dafür sorgt, dass die Medien eine öffentliche Aufgabe erfüllen zu haben. Auch in Zeiten von Krisen gilt die Staatsferne bzw. Staatsfreiheit, welche verhindern sollen, dass der Staat die kommunikative Macht der Medien nutzt. Denn diese sollen eine ausführliche Information möglich machen. Dabei sollen sie die vielfältigen vorhandenen Meinungen wiedergeben und es ermöglichen sich selbst Meinungen bilden zu können bzw. diese zu vertreten. Aus der öffentlichen Aufgabe von Medien heraus, ergibt sich aber auch eine besondere Qualitäts- und Sorgfaltspflicht, welche Medien gegenüber der Öffentlichkeit haben, was aufgrund der Bedeutung von Meinungsbildung in der Demokratie mit einer Wahrheitspflicht verbunden ist.<sup>48</sup>

In Krisenzeiten verstärkt sich diese Rolle der Medien, insbesondere dann, wenn andere Möglichkeiten für Meinungsbildung und den demokratischen Meinungs Austausch durch zum Beispiel ein Versammlungsverbot temporär nicht zur Verfügung stehen. In solchen Zeiten hat ein von den Medien veranstalteter Diskurs eine höhere Relevanz, da öffentliche Debatten sehr abhängig von den Massenmedien sind. Dies wird in der den Medien angedachten Kritik- und Kontrollfunktion deutlich, da diese durch ihre Berichterstattung auch Probleme der Gesellschaft u.ä. den staatlichen Institutionen näherbringen, Aus diesem Grund ist eine rein positive Berichterstattung über den Staat

---

<sup>46</sup> Vgl. a.a.O., S. 191 f.

<sup>47</sup> Vgl. a.a.O., S. 191.

<sup>48</sup> Vgl. a.a.O., S. 192.; Vgl. Art. 5 GG.

und dessen Maßnahmen rechtlich bedenklich und würde dem durch die Medien in Debatten aufzuzeigenden Meinungspluralismus widerlaufen.<sup>49</sup>

### **Staatliche Bekanntmachungen in Massenmedien**

Krisenzeiten zeichnet auch aus, dass der Staat rein rechtlich gesehen Nutzungs- und Zugriffsrechte auf Rundfunkanbieter hat. Diese werden zwar selten genutzt, räumen dem Staat aber in den Mediengesetzen der Bundesländer (ergänzt um die Rundfunkstaatsverträge) ein Recht ein, den Rundfunk als Kommunikationsmedium zu nutzen. Die Möglichkeit wird aber begrenzt auf notwendige amtliche Bekanntmachungen. Bei Nutzung dieser Möglichkeit muss dies auch streng vom redaktionellen Programm der Rundfunkanbieter getrennt werden.<sup>50</sup>

### **Berichterstattung**

Krisen sind allein deshalb oft Thema in der Berichterstattung, da sie über ein gesellschaftliches Irritationspotential verfügen, was durch eine hohe Relevanz in großen Teilen der Gesellschaft gekennzeichnet ist. Aufgrund dieser Relevanz allein sollte eine Krisensituation journalistisch aufgegriffen werden, um die gesellschaftliche Funktion von Medien zu erfüllen. Verstärkt wird dies dadurch, dass Krisen viele Nachrichtenfaktoren und Aufmerksamkeitspotentiale erfüllen, um ein beliebtes Thema in der Berichterstattung zu sein. Der Journalismus hat dabei in der Regel aber auch eine verstärkt ereignisbezogene Tendenz, statt einer prozessbezogenen. Es wird also in der Regel über einzelne herausstechende Ereignisse der Krise berichtet, als das der Prozess derselbigen begleitet wird. Zudem verläuft Berichterstattung über Krisen in Zyklen, in denen sich diese auch verändert.<sup>51</sup>

Im Allgemeinen, aber insbesondere in Krisen die Medien, vertreten durch ihre Journalisten eine beobachtende Rolle einnehmen, indem Sie über die Situation, deren Ursache und Fortgang berichten, einordnen und mögliche Lösungsansätze recherchieren und aufzeigen. Medien haben aber trotz dessen keine vermittelnde oder aktive Rolle, sondern nehmen eine Rolle ein, in der sie die Themen der Krise in den gesellschaftlichen Kontext einordnen und ein möglichst breites Bild dieser aufzeigen. In dieser Rolle, auch vor dem Hintergrund einer möglichen unsicheren wissenschaftlichen Faktenlage, übersetzen Medien auch die Informationen der Wissenschaft, indem sie diese im Rahmen des regulären Agenda Setting selektieren und für die Rezipi-

---

<sup>49</sup> Vgl. Mast, T. (2020): S. 193 f.

<sup>50</sup> Vgl. a.a.O., S. 195.

<sup>51</sup> Vgl. Nölleke (2016): S. 67 f.

ent\*innen verständlich aufbereiten. Dies spielt für die Rezipienten und Rezipientinnen insbesondere vor dem Hintergrund eines unübersichtlichen Überangebots von Informationen eine wichtige Rolle.<sup>52</sup>

Weitere Rollen, welche Medien in Krisen einnehmen können, ist das Erzeugen von Aufmerksamkeit und Herstellung eines öffentlichen Interesses für die Krise. Des Weiteren können Sie vor Krisen das Entwickeln und Verbreiten einer Vorsorgekultur für zukünftige Katastrophen oder Krisen unterstützen. Dies ist neben der Thematisierung und Verbreitung der nötigen Informationen auch durch das Anbieten einer Plattform für die politisch-gesellschaftliche Meinungsbildung der Themen Katastrophenschutz und Katastrophenvorsorge möglich, aber auch als Etablierung des Mediums selbst als ein Kommunikationskanal für die zeitnahe Übermittlung von Warnungen. Auch für längerfristige Warnung vor Krisen (zum Beispiel dem Klimawandel und dessen Folgen) können Medien einen Beitrag für die Entwicklung einer gesellschaftlich-politischen Reaktion leisten.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Vgl. Nothelle, Claudia (2008): Krisenkommunikation ganz praktisch – Wie Journalisten mit Krisen umgehen. In: Nolting, Tobias (Hrsg.) (2008): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden, S. 226–232, S. 329 ff.; Vgl. Ruhrmann, Georg; Daube, Dominik (2021): Die Rolle der Medien in der COVID-19-Pandemie. Erste inhaltsanalytische Befunde. In: Lohse, Ansgar W. (Hrsg.) (2021): Infektionen und Gesellschaft. COVID-19, frühere und zukünftige Herausforderungen durch Pandemien. Berlin, Heidelberg, S. 119–134, S. 122; S.129.

<sup>53</sup> Vgl. Peters, Hans Peter (2002): Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien. In: Peters, Hans Peter (Hrsg.) (2002): Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien. Dokumentation des DKKV-Expertenworkshops vom 6. - 7. Dezember 2001 in Ehreshoven, Bonn, S. 2–4, S. 2 ff.

## 3.3 Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

### 3.3.1 Gesetzliche Grundlagen

Die Grundlage für den Auftrag und die Rolle des ÖRR in Deutschland bilden neben dem schon erwähnten Art. 5 GG aus dem sich u.a. die Rundfunkfreiheit ergibt, die Staatsverträge für die einzelnen Rundfunkanstalten, sowie der Medienstaatsvertrag (MStV). Ergänzt wird dies durch die Rundfunkurteile des Bundesverfassungsgerichtes.

#### Medienstaatsvertrag

In Art. 3 MStV sind allgemeine Grundsätze für Rundfunkanbieter (öffentlich-rechtlich und privat) aufgeführt. Demnach haben diese die Grundrechte des Grundgesetzes zu achten. Neben diesen sollen die Angebote dazu beitragen das Leben, den Glauben und die Meinungen anderer Menschen stärken und achten.<sup>54</sup>

Im dritten Abschnitt des Medienstaatsvertrags ist der Auftrag für den ÖRR genauer geregelt. Demnach sollen sie im Rahmen ihrer Angebote eine freie, sowie individuelle und öffentliche Meinungsbildung ermöglichen und fördern. In diesem Zusammenhang wird auch Ihre Rolle zur Erfüllung demokratischer, sozialer und kultureller Bedürfnisse für die Gesellschaft erwähnt. Weiterführend sollen sie einen umfangreichen Einblick von regionalen bis hin zu internationalen Ereignissen und über alle Bereiche des Lebens geben. Besonderer Auftrag in diesem Zusammenhang ist die Förderung von Zusammenhalt und Verständigung im nationalen, europäischen und internationalen Rahmen. Auch sollen Ihre Angebote in den Bereichen Bildung, Information, Beratung und Unterhaltung stattfinden, mit einem besonderen Fokus auf Kultur. Außerdem werden Art. 26 Abs. 2 MStV die Grundsätze der Arbeitsweise des ÖRR festgelegt. Diese soll objektiv und unparteilich erfolgen, indem die Angebote ausgewogen und die Meinungsvielfalt widerspiegeln.<sup>55</sup>

#### Rundfunkstaatsverträge

Für die einzelnen Programme bzw. Sender bestimmen einzelne Staatsverträge die genauen Aufträge oder im Falle, dass eine Rundfunkanstalt nur in einem Bundesland tätig ist, Rundfunkgesetze der jeweiligen Bundesländer. Im Folgenden wird beispielhaft der des ZDFs in den Fokus genommen. Da die Definition des Auftrags jedoch auf dem

---

<sup>54</sup> Vgl. Art. 3 MStV i.V.m. Art. 26 MStV.

<sup>55</sup> Art. 26 MStV.

MStV basiert, unterscheiden sich die einzelnen Auftrags- bzw. Rollendefinitionen nur geringfügig bzw. legen den Fokus auf die jeweiligen Bundesländer, in denen die jeweilige Rundfunkanstalt aktiv ist bzw. formulieren die Grundlage aus Art. 3 MStV mal mehr, mal weniger ausführlich aus.

Der ZDF-Staatvertrag formuliert den Auftrag des ZDFs so, dass dieses objektiv das Weltgeschehen in seinen Programmen und Angeboten darstellen soll. Dabei soll insbesondere ein Bild der deutschen Wirklichkeit skizziert werden. Des Weiteren wird die in Art. 3 MStV beschriebene Rolle zur Achtung der Menschenwürde usw. verkürzt niedergeschrieben. Zudem soll das ZDF die Wirklichkeit in den einzelnen Bundesländern abbilden, die kulturelle Vielfalt Deutschlands darstellen und eine Zusammengehörigkeit und Integration, sowie Verständigung zwischen den Menschen in Deutschland, sowie der Welt fördern. Auch in den einzelnen Staatsverträgen der Sender der ARD lassen sich gleiche oder inhaltlich ähnliche Formulierungen finden.<sup>56</sup>

### 3.3.2 allgemeine Aufträge des ÖRR

#### Auftrag als Medium der Meinungs- und Willensbildung

*„Der Funktionsauftrag des ÖRR besteht deshalb vor allem darin, eine angemessene Selbstbeschreibung der Gesellschaft mittels einer ihr gegenüber verantworteten, aber eigenen, journalistischen Kriterien folgend Programmgestaltung zu ermöglichen und ihr kommunikatives Kapital zu erhalten und zu vermehren.“<sup>57</sup>*

So beschreibt Martin Eifert den Kernauftrag des ÖRR. Im Rahmen der Rolle für die Vielfaltssicherung und die Meinungs- und Willensbildung des Volkes hat der ÖRR eine besondere Verantwortung für die „politische Willensbildung des Volkes“, welche sich aus dem GG (Art. 21 Abs. 1 Satz 1 GG, sowie Art. 20 Abs. 2 Satz 1 GG) als Voraussetzung für die Erhaltung der Demokratie ableitet. Aus diesem Auftrag heraus sollte der ÖRR die vielfältigen in der Bevölkerung vorhandenen Meinungen so breit und vollständig wie möglich darstellen und ausführlich informieren. Dieser Auftrag findet dabei nicht nur in den Nachrichten und bei Kulturinhalten seine Anwendung, sondern auch im Unterhaltungsbereich. Dabei ist der ÖRR nicht nur ein bedeutender Träger für politische Kommunikation, indem er mit Teilen seines Angebotes als Forum für politische Auseinandersetzungen wirkt. Er ist auch ein Gegenstand politischer Kommunikation,

---

<sup>56</sup> Vgl. Art. 5 ZDF-StV; siehe Anhang 1.4 Auftrag/Angebot ZDF; Vgl. zum Beispiel Art. 6 MDR-StV.

<sup>57</sup> Eifert, Martin (2005): Selbstregulierung und Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In: Ridder, Christa-Maria et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden, S. 41–53, S. 42.

da er oft und meist stärker als seine Tätigkeit als Träger politischer Kommunikation, in Politik und Gesellschaft kontrovers diskutiert wird.<sup>58</sup>

Diese Funktion sollte dabei unabhängig vom Markt und politisch neutral erfolgen, um eine verlässliche Instanz für öffentliche Debatten darzustellen. In diesem Rahmen stellen die Angebote des ÖRR Fakten und auf Glaubwürdigkeit geprüfte Aussagen zur Verfügung, um für diese gesellschaftlichen Meinungsdebatten eine faktische Grundlage zu liefern. Daher steht der ÖRR als Institution über den einzelnen gesellschaftlichen und soziale Gruppen bzw. Parteien und stellt die Infrastruktur und das Basiswissen für die gesamtgesellschaftliche Meinungs- und Willensbildung, sowie den damit verbundenen Diskurs zur Verfügung. Durch seine Beitragsfinanzierung wird zudem seine Unabhängigkeit gewährleistet, um den ökonomischen und politischen Druck widerstehen zu können, um seine für diese Funktion so wichtige Neutralität und Objektivität zu erhalten. Ein weiterer Aspekt ist die Thematisierung von Sport im Programm, da dieser eine bedeutsame Bedeutung hat, um Großteilen der Bevölkerung, Möglichkeiten der Identifikation mit dem Thema oder Angebot des ÖRR zu bieten.<sup>59</sup>

### **Rundfunkfreiheit**

Das Bundesverfassungsgericht (BVerfG) versteht die durch Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG zu gewährleistende Rundfunkfreiheit als eine dienende Freiheit. Dies hat zur Folge dass die Rundfunkfreiheit überwiegend als ein drittnütziges Freiheitsrecht behandelt wird, da es aufgrund seiner Bedeutung für eine freie, sowie individuelle und öffentliche Meinungsbildung einen großen Beitrag zur Meinungsbildung leistet. Somit hat der Rundfunk einen enormen Wert für den freiheitlich demokratischen Rechtsstaat. In dieser Funktion ist er eine Grundvoraussetzung für eine funktionierende Demokratie. Diese Funktion ergibt sich auch aus den besonderen Eigenschaften des Rundfunks in den Aspekten Breitenwirkung, Aktualität und Suggestivkraft. Da mit diesen Eigenschaften

---

<sup>58</sup> Vgl. Dörr, Dieter; Holznagel, Bernd; Picot, Arnold (2016): Legitimation und Auftrag des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Zeiten der Cloud. URL: [https://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiE7dj\\_sP7zAhUhJcUKHYuQAHYQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.zdf.de%2Fassets%2F161007-gutachten-doerr-holznagel-picot-100~original&usg=AOvVaw2CIUnZZ-kAGWtoX41u4KJ3](https://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiE7dj_sP7zAhUhJcUKHYuQAHYQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.zdf.de%2Fassets%2F161007-gutachten-doerr-holznagel-picot-100~original&usg=AOvVaw2CIUnZZ-kAGWtoX41u4KJ3) (04.11.2021), S. 36 f.; Vgl. Pfetsch Barbara (2005): Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation. In: Ridder, Christa-Maria et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden, S. 240–251; S.241 ff.

<sup>59</sup> Vgl. Dörr; Holznagel; Picot (2016): S. 36 f.; Vgl. Dörner, Andreas (2020): Gemeinsamer Gesprächsraum - Wie der öffentlich-rechtliche Rundfunk den Diskurs fördert. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/akademie/16123.pdf> (29.12.2021), S.1ff.

jedoch ein Gefährdungspotential für eine einseitig gelenkte interessengesteuerte Berichterstattung einhergeht, sind die schon beschriebenen Regelungen notwendig.<sup>60</sup>

### **Grundversorgungsauftrag**

Aus dem Auftrag des Gesetzgebers heraus ergibt sich auch eine Rolle des ÖRR, der gesamten Bevölkerung im Rahmen einer Grundversorgung Programme anzubieten. Das BVerfG legt dafür drei Grundelemente fest: Der ÖRR muss zur Erfüllung dieses Auftrags eine Übertragungstechnik nutzen, welche die gesamte Bevölkerung erreicht. Des Weiteren muss sein inhaltliches Angebot dem Auftrag des Rundfunks entsprechen und er muss wirkende Mechaniken nutzen, um eine gleichgewichtete Vielfalt im Programm sichern zu können. Dies alles hat als Gegengewicht zum Privatrundfunk stattzufinden, sodass Entscheidungen, das Angebot betreffend nicht marktwirtschaftliche Bedingungen Grundlage sind, sodass der ÖRR eine eigene Ausgestaltung der Inhalte entwickelt. Auch in diesem Aspekt liegt der Fokus neben der Meinungsbildung, Unterhaltung und Information auch auf der Kultur.<sup>61</sup>

Um diesen Auftrag auch über Jahrzehnte in sich einem ändernden gesellschaftlichen Umfeld durchführen hat der Gesetzgeber gegenüber dem ÖRR eine Bestands- und Entwicklungsgarantie zu gewährleisten, was zum Beispiel durch regelmäßige Anpassung der Staatsverträge geschieht. Dabei muss der dem ÖRR durch diese die nötigen Aufträge und Mittel gewähren, damit dieser seinen Auftrag gleichbleibend erfüllen kann. Dies betrifft insbesondere den wirtschaftlichen, personellen, technischen und organisatorischen Rahmen des ÖRR.

Damit verbunden hat der ÖRR den Auftrag, sein Angebot regelmäßig weiterzuentwickeln, um bei den technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen mitzugehen und so sein Angebot in gleichbleibender Qualität beizubehalten, wenn nicht sogar diese zu verbessern. Dies betrifft aktuell insbesondere die Entwicklung von Angeboten und Strategien für das digitale Onlineumfeld.<sup>62</sup>

### **Bildungs-, Kultur- und Integrationsauftrag**

Auch ein Kulturauftrag lässt sich aus dem gesetzlich festgelegten Auftrag des ÖRR ableiten. Dieser beinhaltet neben der Vermittlung von Werten unserer Gesellschaft, auch die Archivierung, also Bewahrung von Kulturgütern. Zudem ermöglicht die Vermittlung der Grundwerte einer Gesellschaft, wie zum Beispiel. Religionsfreiheit und

---

<sup>60</sup> Vgl. Dörr; Holznagel; Picot (2016): S. 34.

<sup>61</sup> Vgl. a.a.O., S. 34.

<sup>62</sup> Vgl. a.a.O., S. 41 ff.

Wahlrecht, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Demokratie maßgebend. Daher hat der ÖRR diese in allen Teilen des Programms zu fördern und deutlich zu machen. Eng damit zusammen hängt auch der Integrationsauftrag des ÖRR, zur Förderung des gegenseitigen Verständnisses zwischen den unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen. Dieser Auftrag ergibt sich aus der Bedeutung des ÖRR für die Meinungsbildung und seiner öffentlichen Aufgabe. Die Vermittlung der demokratischen Grundwerte sorgt auch dafür dass der Zusammenhalt gestärkt wird und dem immer stärkeren Auseinanderdriften der Gesellschaft entgegengewirkt wird.<sup>63</sup>

### Vermittlungsfunktion

Auch die Funktion des ÖRR zur Orientierung bzw. Vermittlung ergibt sich aus dem Kultur-, Integrations- und Meinungsbildungsauftrag. Bei immer mehr Informationen, welche auf den Einzelnen wirken, ist der ÖRR eine Quelle, welche unabhängig und auf verlässliche und glaubwürdige Art relevante Informationen aufarbeiten und zur Verfügung stellen. Diese Funktion gewinnt mit dem Auftrag, dass der ÖRR als Einrichtung, welche in erster Linie zivilgesellschaftlich orientiert wirkt, auch Defizite und Probleme anderer gesellschaftlicher Institutionen auszugleichen bzw. dem entgegenzuwirken hat.<sup>64</sup>

### 3.3.3 Eigenverständnis

Das Eigenverständnis des Auftrags der einzelnen neun in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten begründet sich in dem in 3.2.1 beschriebenen gesetzlichen Auftrag und den jeweiligen anzuwendenden Staatsverträgen der Länder. In den Formulierungen des Eigenverständnis sind unterschiedliche Fokusse und Ausdrucksweisen erkennbar, abhängig von der jeweiligen Landesrundfunkanstalten und den Staatsverträgen. Beispielhaft orientiert sich der NDR<sup>65</sup> stark an den gesetzlichen Grundlagen, der MDR<sup>66</sup> formuliert es eher allgemeingültiger und der BR<sup>67</sup> legt mit dem „Bayernwert“ einen starken Fokus auf Region. In einem gemeinsamen Bericht von

---

<sup>63</sup> Vgl. Dörr; Holznagel; Picot (2016): S.38 ff.

<sup>64</sup> Vgl. ebd.; Bonfadelli, Heinz; Meier, Werner A. (2005): Welcher öffentliche Rundfunk für die Gesellschaft? Der öffentliche Rundfunk in der globalen Informations-, Wissens- und Mediengesellschaft. In: Ridder, Christa-Maria et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden, S. 146–176, S. 155.

<sup>65</sup> NDR (Hrsg.) (2019): Wie lautet der Programmauftrag des NDR? URL: [https://www.ndr.de/der\\_ndr/zahlen\\_und\\_daten/Programmauftrag-des-Norddeutschen-Rundfunks,ndr250.html](https://www.ndr.de/der_ndr/zahlen_und_daten/Programmauftrag-des-Norddeutschen-Rundfunks,ndr250.html) (27.12.2021).

<sup>66</sup> MDR (Hrsg.) (2021): Auftrag des MDR. URL: <https://www.mdr.de/unternehmen/informationen/auftrag/auftrag-des-mitteldeutschen-rundfunks-100.html> (27.12.2021).

<sup>67</sup> BR (Hrsg.) (2019): Die Werte des Bayerischen Rundfunks. Unser Wert. URL: <https://www.br.de/unternehmen/inhalt/public-value/br-wertedimensionen-v2-100.html> (27.12.2021).

2017 beschreibt die ARD den Auftrag des ÖRR als ein Dienen der Gesellschaft. Der Fokus des Auftrags ist:

*“den für eine Demokratie unverzichtbaren gesellschaftlichen Diskurs zu befördern und die freie Meinungsbildung zu sichern und Angebotsvielfalt herzustellen. Die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sind für alle Bürger gleichermaßen zugänglich, bieten Information, Bildung, Kultur und Unterhaltung für jeden, bilden unsere Kultur und unseren Alltag ab, folgen dem Prinzip des Respekts und gründen auf hohen journalistischen Qualitätsstandards.“<sup>68</sup>*

Das Eigenverständnis des ZDFs bezüglich seines Auftrags und seiner Funktion für die Gesellschaft weicht nicht vom in 3.2.1 beschriebenen gesetzlichen Auftrag ab. Es formuliert es in Bezug auf die Funktion für die Gesellschaft so aus, dass die zentrale Struktur des ZDFs prädestiniert ist in einer „global und digital ausgerichteten Gesellschaft Kommunikations- und Integrationsaufgaben“<sup>69</sup> wahrzunehmen. Ergänzt wird dies dadurch, dass das ZDF ein deutsches Gesamtbild in einem vereinten Europa publizistisch verbreiten kann und durch weltweite Korrespondent\*innen und Kooperationen eine verstärkte grenzüberschreitende Rolle einnehmen kann.<sup>70</sup>

### 3.3.4 Auftrag in Krisen

Die Rolle bzw. der Auftrag oder die Funktion des ÖRR ergibt sich grundlegend aus der Rolle von Medien (in Krisen) und dem allgemeinen Auftrag des ÖRR. Trotzdem sind einige Punkte speziell den Auftrag des ÖRR zu erwähnen, aufgrund seiner Rolle in der Demokratie von besonderer Wichtigkeit in Krisen.

Wie in den vorherigen Abschnitten schon dargelegt, ist ein Hauptauftrag des ÖRR die freiheitlich-demokratische Grundordnung<sup>71</sup> zu erhalten, zu kommunizieren und zu verteidigen. Daraus lässt sich auch folgern, dass der ÖRR, neben den Sicherheitsorganen der Exekutiven (Polizei etc.) einen wichtigen Beitrag zur Aufrechterhaltung der öffentlichen Ordnung zu leisten hat. Diese Verantwortung ist in Krisen, welche die bisherige öffentliche Ordnung bedrohen von besonderer Bedeutung. Ein weiterer Aspekt ist, dass insbesondere in Krisen das politische Handeln, besonders das der Regierungen

---

<sup>68</sup> ARD (Hrsg.) (2017): Auftrag und Strukturoptimierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter. Bericht der ARD. URL: <https://www.daserste.de/ard/die-ard/2017-10-04-Bericht-der-ARD-an-die-Laender-100.pdf> (27.12.2021), S. 6.

<sup>69</sup> ZDF (Hrsg.) (2017a): Was ist der Auftrag des ZDF? URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/fragen-an-das-zdf-106.html> (03.11.2021).

<sup>70</sup> Vgl. ebd.

<sup>71</sup> Glossar: freiheitlich-demokratische Grundordnung – bezeichnet gesammelt die im GG festgelegten obersten Grundwerte der deutschen Demokratie, wie z.B. Würde des Menschen

kritisch hinterfragt und analysiert werden muss. In diesem Zusammenhang spielt der ÖRR auch eine Rolle dabei, dass auch von der Mehrheit abweichende Meinungen, Interessen und Aspekte im öffentlichen Diskurs eine Rolle spielen.<sup>72</sup>

Aus diesem Grund verstärkt sich in Krisenzeiten die Rolle des ÖRR als Leitmedium, welches sich aus der schon dargelegten Rolle als Vermittler eines Meinungsbilds ergibt. Dies zeigt sich auch, dass die Rezipient\*innen in besonderen Zeiten verstärkt die Informationsangebote des ÖRR, als vertrauenswürdig, nutzen. Da der ÖRR im Vergleich zu privaten Anbietern, öfters und ausführlicher über (internationale) Krisen berichtet und sich diesen Themen mit mehr Zeit widmet, ist Kompetenz und die Ausgewogenheit der Informationen zu diesen Themen beim ÖRR höher. Dadurch werden die journalistischen Maßstäbe zur Qualitätssicherung auch häufiger erfüllt. Auch in Bezug auf die Nutzung vielfältiger Quellen zur Stützung der Informationen hat der ÖRR den Privaten gegenüber einem Vorteil, auch dadurch, dass der ÖRR deutlich häufiger politische Themen im Allgemeinen fokussiert.<sup>73</sup>

### 3.3.5 Exkurs: Rolle von Sondersendungen

Sondersendungen haben im deutschen Fernsehen eine besondere Rolle. Grundlegend sind Sondersendungen Fernsehformate, welche kurzfristig in das geplante Programm-schemata eingeschoben werden und somit das Programm unterbrechen oder Sendungen ersetzen. In der Regel erfolgt die Ausstrahlung aufgrund eines aktuellen Ereignisses. Aufgrund ihrer Kurzfristigkeit und Eigenschaft als Unterbrecher des laufenden Programms zeigen sie durch ihre Sendung „Störungen der gesellschaftlichen Normalität [auf] und zeigen Handlungs- und Reflexionsbedarf an“.<sup>74</sup>

Sondersendungen haben dabei mehrere Aufgaben und Rollen. Zum einen müssen sie in einer unübersichtlichen Lage den Zuschauenden so viele aktuelle Informationen wie möglich präsentieren. Diese Rolle wird ergänzt um die Einordnung der Ereignisse in einen Zusammenhang. Auch das reflektierte Aufzeigen und Präsentieren der Ursachen, Auswirkungen und zu treffenden Maßnahmen, auch zur zukünftigen Vorbeugung gehört dazu. Zudem kann ein weiteres Ziel sein die zuschauenden Personen emotional aufzufangen und ihnen Möglichkeiten der Partizipation am Umgang der Gesellschaft

---

<sup>72</sup> Vgl. Grimberg, Steffen (2020).

<sup>73</sup> Vgl. Vogel, Ines C.; Stengel, Karin; Rahnke, Marion (2014): Qualität der Fernsehberichterstattung über internationale Krisen und Konflikte. Ein Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichtenanbietern, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, Vol. 62, Nr. 1, S. 42–63, S. 57 f.

<sup>74</sup> Dörner, Andreas; Vogt, Ludgera (2019): Politische Krisenkommunikation: Welche Rollen nehmen Politiker in TV-Sondersendungen ein? In: Zeitschrift für Parlamentsfragen, Vol. 50, Nr. 2 (2019), S. 411–433, S. 417.

mit der Problemlage aufzuzeigen. Aus diesen Aufgaben ergibt sich wiederum eine große Macht, auf der Ebene der Information ebenso wie auf der Ebene der Integration. Vor dem Hintergrund des Vertrauensverlust in klassische Medien und öffentliche Institutionen verstärkt sich die Bedeutung der Sondersendungen nochmals.<sup>75</sup>

---

<sup>75</sup> Vgl. a.a.O., S. 418.

## 4 Methodik

Im Folgenden wird die der Forschung und dem Ergebnisteil dieser Arbeit zugrunde liegende Methodik vorgestellt. Zuerst wird dabei auf die qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring eingegangen. Anschließend wird die Methodik der quantitativen Analyse der Quoten des Untersuchungsmaterials erklärt. Abschließend wird der Charakter der drei Sendungen, welche Untersuchungsmaterial sind, kurz vorgestellt.

### 4.1 Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring

Im Rahmen der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring wurde der Verlauf der Berichterstattung, gemessen an unterschiedlichen Kategorien, analysiert. Dabei lag der Fokus zum einen auf dem Ermitteln von Veränderungen der Fokusse in den einzelnen Kategorien, messbar an den Unterkategorien. Zum anderen wurden insbesondere auch Veränderungen in den prozentualen Anteilen der einzelnen (Unter-)Kategorien und deren Entwicklung im zeitlichen Verlauf betrachtet. Ergänzend wurden zudem Informationen zur Lokalität des Inhalts und der berufliche Hintergrund evtl. partizipierender Personen ermittelt.

Die qualitative Inhaltsanalyse trägt zum Untersuchungsgegenstand der Bachelorarbeit bei, dass Sie Ergebnisse für die Frage liefern, welche Rolle des öffentlichen Rundfunks spielt, insbesondere im Aspekt, was er den Rezipienten vermittelt. Dafür wird die qualitative Inhaltsanalyse durchgeführt, um Verlaufsdaten zu erheben und die Rolle, und ihre Veränderungen, im Verlauf des Krisenjahres 2020 herauszuarbeiten. In einer sich anschließenden Interpretation werden diese Daten in ein Verhältnis mit dem Verlauf der Coronakrise und der Entwicklung der Zahl der Neuinfektionen gesetzt.

#### 4.1.1 Auswahl des spezifischen Untersuchungsmaterials

Als Untersuchungsmaterial dienten zum einen die zwei Hauptnachrichtensendungen des ZDFs, die ZDF heute um 19:00 Uhr (nachfolgend: ZDF heute) und das ZDF heute Journal. Als drittes Untersuchungsobjekt diente die Sondersendung ZDF-Spezial, da Sondersendungen wie in 3.3.5 kurz dargestellt, in Krisen eine besondere Rolle einnehmen und die Nachrichtensendungen thematisch und inhaltlich ergänzen. Insgesamt erfolgte die Untersuchung stichprobenhaft nach einem nichtprobabilistischen Auswahlverfahren, basierend auf den im folgenden Absatz beschriebenen Kriterien und Grundlagen.

Die Auswahl der einzelnen zu analysierenden Sendungen erfolgte anhand der Tage, an denen diese gesendet wurden. Diese wurde anhand unterschiedlicher Kriterien aus

dem in 2.3 beschriebenen Verlauf der Coronakrise ausgewählt. Die dafür zugrunde liegende Chronologie der Coronakrise findet sich im Anhang unter Chronologie der Coronakrise in Anhang 2 Chronologie der Coronakrise verbunden mit einer Darstellung der ausgewählten Sendungen, welche auch in Anhang 4.3 Quellenverzeichnis Untersuchungsmaterial dargestellt sind. Zum einen wurden Meilensteine der Entwicklung der Coronakrise, mit besonderer Bedeutung für Deutschland, ausgewählt. Beispielhaft ist hierfür der erste nachgewiesene Fall in Deutschland am 28.01.2020. Im weiteren Verlauf der Chronologie wurden die Tage, deren Sendungen untersucht werden anhand wichtiger politischer Entscheidungen ausgewählt. Beispiele hier sind die Tage der Entscheidungen für Verschärfungen oder Lockerungen der Maßnahmen. Falls innerhalb von 30 Tagen keine der vorher genannten Auswahlkriterien zutraf, wurde der Tag mit der bedeutendsten Entscheidung des Monats ausgewählt bzw. der Tag, an dem auch ein ZDF-Spezial gesendet wurde. Diese Vorgehensweise wurde gewählt, um für den zeitlichen Verlauf eine kontinuierliche Analyse zu ermöglichen, zum Erhalten von aussagekräftigen Ergebnissen. Bei der Auswahl der zu untersuchenden ZDF-Spezial Sendungen erfolgten zwei Ausnahmen. Zum einen wurde zusätzlich die ZDF-Spezial Sendung vom 28.02.2020 untersucht, da an diesem Tag die erste ZDF-Spezial Sendung zum Thema Corona gesendet wurde.<sup>76</sup> Eine weitere Ausnahme wurde bei der Analyse der Sendung ZDF-Spezial am 17.03.2020 gemacht. An diesem Tag wurde neben einer „normalen“ ZDF-Spezial Sendung eine zweite ZDF-Spezial-Sendung gesendet, welche sich mit den Fragen der Zuschauer und Zuschauerinnen beschäftigte. Diese zweite Sendung wurde nicht mit in die Analyse aufgenommen, da sie sich stark von den anderen ZDF-Spezial Sendung in Art und Weise, sowie Fokus unterscheidet.

Die Forschung dieser Arbeit fand anhand von Sendungen des ZDF statt, weil zum einen eine bessere Zugänglichkeit des Autors zu den nicht öffentlich verfügbaren Sendungen vorliegt, aufgrund der Auswahl des Zweitprüfers und im Pflichtpraktikum gesammelter Kontakte und Erfahrungen. Weitere Aspekte dafür waren die bundesweite Ausstrahlung des Programms und die Eigenschaft des ZDFs als ein bundesweiter Sender, im Vergleich zur ARD, welche abgesehen vom Hauptprogramm Das Erste (und den Sendern One, Tageschau24 u.a.) in Landesrundfunkanstalten organisiert ist und dadurch regionale Unterschiede in der Programmgestaltung aufweist. Die Vergleichbarkeit mit der ARD ist dadurch gegeben, dass die drei untersuchten Sendungen jeweils ähnliche Formate im Ersten als Pendant haben (ZDF heute – Tagesschau; ZDF heute Journal – Tagesthemen; ZDF-Spezial – Brennpunkt/ARD-Extra).

---

<sup>76</sup> siehe auch Anhang 4.2 - Tabelle A95: Sendungsübersicht ZDF-Spezial 2020.

### 4.1.2 Vorgehensweise

Das gewählte Vorgehen zur qualitativen Inhaltsanalyse orientierte sich an der von Philipp A. E. Mayring entwickelten und beschriebenen Schrittfolge der Grundform 3. Die Grundform 3 – Strukturierung, entspricht dabei der angewendeten deduktiven Kategorienanwendung. Die Strukturierung hatte dabei zum Ziel, dass das Material mithilfe von vor der Analyse erarbeiteten Kategorien gefiltert wird, um das Material anschließend mithilfe dieser Kriterien einzuschätzen bzw. einen Querschnitt des Materials erstellen zu können. Jede qualitative Inhaltsanalyse wird dabei speziell auf das Material und die Fragestellung angepasst und entwickelt. Innerhalb der Grundform 3 - Strukturierung unterscheidet Mayring in vier Unterkategorien. Zum einen in die formale Strukturierung, bei welcher formal eine innere Struktur herausgefiltert werden soll. Außerdem gibt es die typisierende Strukturierung, welche das Material nach markanten Ausprägungen durchsucht und diese anschließend beschreibt. Als drittes gibt es die skalierende Strukturierung, welche das Untersuchungsmaterial in skalenförmige Dimensionen einschätzt. Die vierte und in dieser Arbeit verwendete Form ist die inhaltliche Strukturierung. Diese ist gekennzeichnet dadurch, dass einzelne Materialbereiche extrahiert und zusammengefasst werden. Das Ziel ist dabei aus dem Material heraus, die zu untersuchenden Themen theoriegeleitet (basierenden auf den Definitionen der einzelnen Kategorien) herauszufiltern und den zuvor erarbeiteten Kategorien zuzuordnen.<sup>77</sup>

Zu Beginn der qualitativen Inhaltsanalyse wurde, wie im vorherigen Abschnitt dieses Kapitels erläutert, das zu analysierende Material ausgewählt. Dieses war die Grundlage der Untersuchung.<sup>78</sup> Basierend auf der Forschungsfrage, die in ihrem zweiten Teil zum Ziel hat zu untersuchen, wie der ÖRR seine Rolle im Verlauf der Krise wahrnimmt und der weiteren Teilfragen dieser Arbeit, welche die Feststellung von Veränderungen im Verlauf des Jahres in den Sendungen zum Ziel haben, wurde im Rahmen des deduktiven Vorgehens ein Kategoriensystem erarbeitet. Auf Grundlage der in der theoretischen Einführung ins Thema Krisen gewonnen Erkenntnisse, dass die publizistische Intensität im Laufe einer Krise abnimmt und bei neuen Informationen ansteigt, sowie der theoretisch erarbeiteten Rolle des ÖRR im Allgemeinen und Krisen, ist das Ziel dieser qualitativen Untersuchung, nachzuweisen das und in welchem Umfang Veränderungen in den einzelnen zu untersuchenden Kategorien im Verlauf des Jahres 2020 stattfinden. Die Untersuchung mehrerer Kategorien soll zudem dazu dienen Aussagen zur Rolle des ÖRR in Krisen aus der Untersuchung ableiten zu können. Ergänzt wurde diese Basis um eine Untersuchung des aktuellen Forschungsstandes, um die Kategorien und ihre jeweiligen Unterkategorien festzulegen. Dafür wurde die Methodik des

---

<sup>77</sup> Mayring, Philipp (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Aufl., Weinheim, Basel, S. 67 f.

<sup>78</sup> siehe auch: Anhang 2.1 - Tabelle A5: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen.

Nachrichtenmonitors 2020 als Grundlage genommen.<sup>79</sup> Die daraus heraus gearbeiteten Kategorien A und B, sowie D und E und ihre jeweiligen Unterkategorien für die qualitative Inhaltsanalyse dieser Arbeit sind in Tabelle 1 dargestellt. Kategorie C wurde ebenfalls daraus herausgearbeitet. Die Unterkategorien zu C wurden während des Probendurchlaufs eigenständig ermittelt.

Kategorie A Darstellungsform	Kategorie B Region	Kategorie C Personen	Kategorie E Themen	Kategorie E Corona Ja/Nein
A1: Filmbeitrag	B1: Länder-/ Regional-bezug	C1: Bürger*innen	D1: Politik	E1: Corona
A2: Reporter vor Ort	B2: Bundesbezug	C2: Politiker*innen	D2:Wirtschaft	E2: Non-Corona
A3: Interview	B3: Europabezug	C3: Journalist*innen	D3:Gesellschaft	
A4: Kommentar	B4: Globaler Bezug	C4: Wissenschaftler*innen	D4: Ratgeber- / Servicethemen	
A5 :NiF		C5: medizinisches Personal	D5: Human Touch: Zerstreuung	
A6: Erklärstück		C6: Interessensvertreter*innen	D6: Human Touch: Angst	
A7:Sprecher-nachricht		C7: Unternehmer*innen	D7: Sport	
A8: Studioaktivität		C8: Sonstiges	D8: Sonstiges	
A9: Sonstiges			D9: Wetter	

*Tabelle 1: Untersuchungskategorien*

Die erarbeiteten Kategorien dienen der Kategorisierung und Strukturierung des Materials als Schwerpunkt der Untersuchung. Diese werden anschließend genutzt, um daraus Ergebnisse ableiten zu können und den Verlauf der Entwicklung der Nachrichten in der Krise des Jahres 2020 feststellen und analysieren zu können. Den einzelnen Kategorien wurden anschließend Kriterien zugeordnet, welche gleichzeitig als Definition dafür gelten, wann eine Unterkategorie zutreffend ist. Als allgemeine Analyseeinheit für alle Kategorien wurde dabei die Segmente der Sendungsstruktur ausgewählt.<sup>80</sup> Ein Segment entspricht dabei einer einzelnen Darstellungsform im zeitlichen Ablauf der Sendung. Eine einzelne Darstellungsform zum Beispiel Filmbeitrag, Interview oder Studioaktivität (siehe Kategorie A in Tabelle 1: Untersuchungskategorien) ist dabei jeweils ein Segment. Diesen einzelnen auf der Darstellungsform basierenden Segmenten wurden die anderen Kategorien zugewiesen. Die einzelnen Kategorien (bzw. ihre Unterkategorien) wurden immer dem ganzen Segmentzeitraum zugewiesen. Das heißt, dass wenn zum Beispiel ein oder mehrere Wissenschaftler innerhalb eines Segments zu Wort kommen, wurde dem gesamten Segment mit der Kategorie C4: Wissenschaft-

<sup>79</sup> Vgl. Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen (2021): ARD/ZDF-Programmanalyse 2020. Methodendokumentation. URL: [https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/Programmanalyse-Nachrichtenmonitor/Programmanalyse\\_2020\\_-\\_Methodendokumentation.pdf](https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Programmanalyse-Nachrichtenmonitor/Programmanalyse_2020_-_Methodendokumentation.pdf) (22.11.2021), S.1 ff.

<sup>80</sup> siehe auch Anhang 3.3 - Abbildung A2: Beispiel für Segmentierung.

ler\*innen codiert. Überwiegend wurde jedem Segment nur eine Unterkategorie jeder Kategorie zugewiesen. Kamen innerhalb eines Beitrags aber mehrere Personen zu Wort oder ein Filmbeitrag behandelt zwei voneinander abhängige Themen mit Berichten aus beiden Themenfeldern, dann wurden einem Segment auch mehrere der zutreffenden Unterkategorien zugeordnet. Dies gilt nicht für die Darstellungsform, außer bei den Fällen, in denen Sprechernachrichten mit NiFs bebildert wurden. Ein Gesamtüberblick über das Kategoriensystem ergänzt um Ihre Definitionen ist im Anhang 3.1 - Tabelle A9: Kategoriensystem ausführlich im Anhang zu finden.

Im Anschluss an die Erarbeitung der Kategorien wurden diese anhand eines Testdurchlaufs erprobt, Kriterien für jede Unterkategorie festgelegt und bei uneindeutigen Kategorienfestlegungen einzelner Strukturen Kodierregeln festgelegt. Beim Auftreten von Einzelfällen oder bei in der Entwicklung und dem Testlauf nicht berücksichtigten Fälle wurden die Kodierregeln auch im Rahmen des Gesamtdurchlaufs der Analyse erweitert. Der Probedurchlauf diente ebenfalls zum Testen, ob das gesamte Kategoriensystem, bestehend aus den einzelne (Unter-)Kategorien, ihren Definitionen und den Kodierregeln, eine eindeutige Zuordnung zulässt. Die Übersicht über die einzelnen Kodierregeln ist im Anhang 3.2 in Tabelle A10: Kodierregeln zu finden. . Im Rahmen dieses Testdurchlaufs wurde die ursprünglich als Kategorie D angedachte Kategorie Rolle entfernt, da eine qualitative Analyse auf Basis, der in Kapitel 3 erarbeiteten Rollen des ÖRR sehr subjektiv ist und sich nicht genau eingrenzen lässt. Zum einen da der ÖRR und seine Nachrichten immer mehrere Rollen gleichzeitig erfüllen, da alles zur zum Beispiel Meinungs- und Willensbildung beiträgt.

Für die Untersuchung wurde die Software MAXQDA verwendet, welche zur computer-gestützten qualitativen Daten- und Textanalyse entwickelt wurde. Dafür wurden die einzelnen Dateien der Sendung in das Programm geladen und anhand der Timeline der die Strukturierung und Kategorisierung des Materials (programmintern Codierung genannt) vorgenommen. Die Quelle für das verwendete Material war zum einen die veröffentlichten Sendungen auf dem YouTube-Kanal „ZDFheute Nachrichten“. Material, welches dort nicht vorlag, wurde vor Ort im ZDF-Landesstudio Sachsen gesichtet und analysiert. Für diese Sendungen wurden stellvertretende leere Platzhalterdateien erstellt (welche der Länge der jeweiligen Sendung entsprechen). An diesen wurden die im Originalmaterial ermittelten Analysen computergestützt dargestellt und im Programm für die anschließende Auswertung nutzbar gemacht. Insgesamt erfolgte die Codierung auf die Segmente genau.<sup>81</sup>

Die auf die Untersuchung folgende Auswertung der Analyseergebnisse unterscheidet sich etwas von der von Mayring für die inhaltliche Strukturierung beschriebenen Vor-

---

<sup>81</sup> Quellen des Materials: Anhang 4.3.

gehensweise. Dieser sieht vor, dass das Material, welches in Paraphrasen extrahiert worden ist, pro Unterkategorie und pro Hauptkategorie zusammengefasst wird.<sup>82</sup> Die für diese Arbeit durchgeführte Untersuchung verzichtet dabei auf die Zusammenfassung pro Hauptkategorie, da das verwendete Kategoriensystem so gestaltet ist, dass jeder Untersuchungseinheit eine Unterkategorie jeder Hauptkategorie zugeordnet worden ist. Als Bedingung zählt dabei das Zutreffen einer Hauptkategorie in der jeweiligen Untersuchungseinheit. Dies bedeutet zum Beispiel, dass wenn in einem Beitrag keine Person vorkommt, die Hauptkategorie C: Personen in diesem Segment nicht zutrifft. Zudem lag der Fokus der Auswertung auf der Ermittlung von Veränderungen im zeitlichen Verlauf, sodass nach der qualitativ durchgeführten Analyse die Datenergebnisse dieser quantitativ beschreibend ausgewertet wurden.

Nach der Untersuchung, also der Codierung und Segmentierung des Untersuchungsmaterials wurden im Programm MAXQDA für alle drei Untersuchungsgruppen (ZDF heute, ZDF heute Journal, sowie ZDF-Spezial) dieselben Schritte zur Ermittlung der Ergebnisse durchgeführt. Dabei wurden zwei verschiedene Analyseinstrumente des Programms verwendet, um anschließend mit den damit ermittelten Daten im Tabellenkalkulationsprogramm Microsoft Excel weiterzuarbeiten.

Zum einen wurde die Funktion „Codeabdeckung“ genutzt. Diese gibt aus in welchem Umfang das Untersuchungsmaterial mit einem bestimmten Code (also einer Unterkategorie) codiert ist.<sup>83</sup> Die Ausgabe erfolgt in Prozentangaben pro Video und Code. In Excel wurden diese Werte dann weiterverarbeitet, um pro Kategorie und Unterkategorie Monatsdurchschnitte zu bilden und graphisch darzustellen. Die Enddaten wurden im Ergebnisteil genutzt, um den Verlauf des Umfangs des Themas Corona in der Berichterstattung zu ermitteln.

Zum anderen wurde das Analysetool „Komplexe Codekonfigurationen“ genutzt. Diese Funktion dient der Untersuchung von Codekombinationen, also dem gemeinsamen Auftreten mehrere Codes innerhalb eines Videos.<sup>84</sup> Im vorliegenden Fall wurde es genutzt, um die Daten der anderen Kategorien bei Coronathemen zu untersuchen, um daraus im Ergebnisteil den Verlauf und letztendlich die Rolle des ÖRR und seiner Programminhalte in Nachrichtensendungen in Krisen herauszuarbeiten. Im Ergebnisteil wird für die Kategorien A-D, also nur der Anteil innerhalb der Coronaberichterstattung untersucht. Die Ausgabe der Daten erfolgt nur MAXQDA in absoluten Zahlen, d.h. in

---

<sup>82</sup> Vgl. Mayring (2015): S. 103.

<sup>83</sup> Vgl. Verbi GmbH (Hrsg.) (o.J. a): Codeabdeckung. URL: <https://www.maxqda.de/hilfe-mx20/statistik-und-diagrammfunktionen-2/codeabdeckung> (20.12.2021).

<sup>84</sup> Vgl. Verbi GmbH (Hrsg.) (o.J. b): Codekonfigurationen. URL: <https://www.maxqda.de/hilfe-mx20/statistik-und-diagrammfunktionen-2/konfigurationstabelle> (20.12.2021).

wie vielen Segmenten einer Sendung die jeweilige Unterkategorie unter der Bedingung das das Segment Corona als Thema beinhaltet vorkommt. Aussagen über den absoluten oder prozentualen zeitlichen Anteil lassen diese Daten nicht zu und sind auch nicht Bestandteil dieser Untersuchung. Diese absoluten Daten wurden anschließend in Microsoft Excel in Prozentwerte umgerechnet, um sie vergleichbar zu machen, da jede Sendung unterschiedliche Anzahl von absoluten Segmenten hat. Im Anschluss daran wurden die Monatsdurchschnitte ermittelt, welche abschließend im Ergebnisteil beschrieben, unter zu Hilfenahme der tagesgenauen Prozentwerte, und mit Diagrammen graphisch dargestellt wurden.

### **4.1.3 Gütekriterien**

#### **Transparenz**

Das Gütekriterium der Transparenz, welches die Nachvollziehbarkeit der Forschung sichert, wird gewährleistet, indem das Untersuchungsmaterial vorgestellt wird. Zudem wird das methodische Vorgehen vorgestellt und die dem Ergebnis zugrunde liegenden Analysedaten im Anhang zur Verfügung gestellt werden.

#### **Reichweite**

Die Reichweite der Forschung, die eine Reproduzierbarkeit der Untersuchung ermöglicht, wird dadurch ermöglicht, dass die Untersuchungskategorien und eine genaue Übersicht über das spezifische Material den Rezipient\*innen dieser Arbeit zugänglich gemacht wird. Zudem wird jedes Material anhand des gleichen Kategorienkatalogs und Kodierleitfaden untersucht, und immer Sendungen vom jeweils gleichen Tag untersucht werden, um einen Vergleich zu ermöglichen.

#### **Intersubjektivität:**

Die Intersubjektivität der Forschung, welche ein zu hohes Maß an Subjektivität der Forschung und Ergebnisse ausschließt, wird dadurch garantiert, dass das methodische Vorgehen in diesem Teil dargelegt wird. Ergänzt wird dies durch die quantitative Analyse, eine Interpretation der Ergebnisse und einen Ausblick.

## 4.2 Quantitative Analyse

Die quantitative Untersuchung trägt zur Beantwortung der Forschungsfrage bei, dass Sie die, in der qualitativen Untersuchung, erhobenen Daten und Ergebnisse ergänzt, um eine quantitative Untersuchung der Quotendaten, um Aussagen aus Sicht der Annahme des Angebots durch die Rezipienten, welche Ziel des Angebots zu erhalten. Dies ermöglicht im Fazit bessere Aussagen über die Rolle des ÖRR in Krisen, da so zwei Blickwinkel betrachtet werden.

Bei der Untersuchung der Quotendaten der drei Sendungen im Jahr 2020 und dem Vergleichszeitraum 2019 wurde jeweils gleich vorgegangen. Zu Beginn wurden die Jahresquoten betrachtet. Dafür wurden neben der Erstellung eines Verlaufsdigramms, der Mittelwert aus den fünf Vorjahren 2015-2019 ermittelt und anschließend der Anstieg im Jahr 2020 verglichen mit dem Mittelwert der Vorjahre errechnet. Beim ZDF-Spezial wurde nur der Mittelwert aus den Jahren 2016-2019. Grund dafür ist, dass 2015 durch die Flüchtlingskrise die Zahl der Sondersendungen ebenfalls viel höher war als in Jahren ohne Krise.

Im Anschluss daran wurden aus den Gesamtquotendaten für die Jahre 2019 und 2020 getrennt Monats- und Wochendurchschnitte in Microsoft Excel errechnet. Im nächsten Schritt wurden, um einen Vergleich der Jahre zu ermöglichen, die Differenzen zwischen den Wochenwerten bei Zuschauerzahlen und Marktanteil von 2019 und 2020 ermittelt. Bei der Untersuchung der Sendung ZDF-Spezial wurden die Analysen nur mit Monatsdaten durchgeführt, aufgrund der geringeren Anzahl an Sendungen im Jahr (2020: 80). Im weiteren Verlauf wurden die Zahlen der Neuinfektionen pro Woche hinzugezogen, um diese mit der Entwicklung der Quoten und Quotendifferenzen in Korrelation zu setzen (mithilfe der Excelformel KORREL und dem Auswählen der Datenreihe der Neuinfektionen, sowie der Zuschauerzahlen bzw. des MA) und um die Interpretation vorzubereiten. Dies erfolgte dadurch, dass die Zahl der Neuinfektionen graphisch mit der Entwicklung der Quoten zusammengeführt wurde. Für jeden der beschriebenen Schritte wurden auch entsprechenden Diagramme der Daten erstellt, um die Daten für die Auswertung visualisiert zu haben und die in der Auswertung genutzten Daten und Diagramme anschließend in diese Arbeit einzufügen. Zum Schluss wurden die erstellten Wochenübersichten und ihre Diagramme genutzt, um die quantitativen Daten im Ergebnisteil deskriptiv zu beschreiben.

Bei der Untersuchung der Sendung ZDF-Spezial wurden, neben den im vorherigen Absatz beschriebenen Schritte ergänzt um die Betrachtung der Anzahl an Sondersendungen im Jahr. Dabei wurde ebenfalls der Anstieg bezogen auf den langjährigen Mittelwert ermittelt, sowie die Anzahl der Sendungen mit und ohne thematischen Coronabezug zur deskriptiven Beschreibung graphisch aufbereitet.

Die für eine quantitative Untersuchung notwendigen Gütekriterien der Validität, Reliabilität und Objektivität können für die in dieser Arbeit durchgeführten Ergebnisermittlungen erfüllt werden. Dies begründet sich zum einen darin, dass die verwendeten Daten aus einer anderen, in der Branche anerkannten Forschung (die Ermittlung der Quoten durch AGF und GfK) kommen und repräsentativ sind. Diese Daten werden anschließend mathematisch ausgewertet. Dieser Vorgang ist durch die in den vorherigen Absätzen erfolgte Beschreibung nachvollziehbar und wiederholbar.

## 4.3 Vorstellung Untersuchungsmaterial

### 4.3.1 ZDF heute

Die heute-Sendung um 19:00 Uhr (bis 1973: 19:30 Uhr) ist seit dem Start des ZDFs 1963 die Hauptnachrichtensendung des ZDFs. Das ZDF beschreibt die Sendung als Format, in dem Informationen über das aktuelle Geschehen in „Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gesellschaft, Sport und Wetter“ präsentiert werden.<sup>85</sup>

### 4.3.2 ZDF heute Journal

Das ZDF heute Journal (Erstausstrahlung: 02.01.1978) ist das Nachrichtenmagazin des ZDF, welches in der Regel täglich 21:45 Uhr im Hauptprogramm gesendet wird. Zum einen informiert es umfassend über den Nachrichtentag. Zum anderen liegt der Fokus des ZDF heute Journals auch auf dem Setzen von Themenschwerpunkten und Information über Hintergründe und einer größeren Ausführlichkeit im Vergleich zur heute um 19:00 Uhr. Gemäß eigenen Aussagen bietet es „politische Berichte, scharfsinnige Analysen, verständliche Erklärungen, farbige Reportagen und Interviews, in denen Klartext geredet wird.“<sup>86</sup>

### 4.3.3 ZDF-Spezial

ZDF-Spezial ist das Nachrichtenformat des ZDF, im Rahmen dessen die meisten Sondersendungen des ZDFs präsentiert werden. Sie wird meist kurzfristig angekündigt gesendet, um über aktuelle Ereignisse, Katastrophen und Geschehnisse zu berichten. Der Sendung wird häufig nach den Hauptnachrichten um 19:00 Uhr gesendet, abhängig von den Ereignissen ist aber auch jeder andere Sendeplatz möglich Nach der Ei-

---

<sup>85</sup> ZDF (Hrsg.) (2021b): "heute"-Familie. URL: <https://presseportal.zdf.de/pm/heute-familie/> (22.12.2021).

<sup>86</sup> ZDF (Hrsg.) (2019a): heute-journal. URL: <https://presseportal.zdf.de/pm/heute-journal-1/> (29.10.2021).

---

gendefinition „liefern den aktuellen Stand der Ereignisse, bieten Hintergründe und ordnen die Lage mit Hilfe von Korrespondent\*innen, Politiker\*innen und Expert\*innen ein.“<sup>87</sup>

---

<sup>87</sup> ZDF (Hrsg.) (o.J. a): ZDF spezial. URL: <https://www.zdf.de/nachrichten/zdfspezial> (29.10.2021); i.V.m. Reufsteck, Michael; Niggemeier, Stefan (2005): Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF-Hitparade. München, S.1388.

## 5 Ergebnisse

In diesem Kapitel werden die Analyse und die damit verbundenen kategorienbasierten Ergebnisse dargestellt. Dabei folgt die quantitative Analyse auf die qualitative Analyse. Bei beiden Ergebnisdarstellungen werden die Sendungen getrennt voneinander ausgewertet, ebenso die einzelnen Kategorien der qualitativen Inhaltsanalyse.

### 5.1 Qualitative Inhaltsanalyse

Zur Darstellung der Ergebnisse werden unter 5.1.1 zunächst die Ergebnisse der für die eigentliche Forschung (qualitative Analyse der Videos) notwendigen Kategorienbildung dargelegt. Diese sind auch Grundlage für 5.1.2 und 5.1.3. Anschließend erfolgt die Ergebnisdarstellung der qualitativen Inhaltsanalyse der Videos. Diese basiert auf den vom MAXQDA aus der durch den Autor erfolgten Codierung ermittelten Ergebnisse in Form von Daten. Diese Daten wurden in Microsoft Excel überwiegend quantitativ ausgewertet, um die Ergebnisse zu erhalten. Die in diesem Teil der Arbeit beschriebenen Ergebnisse sind den Teilfragen „Wie entwickelt sich der Stellenwert des Krisenthemas Corona im Untersuchungszeitraum?“ und „Welche Entwicklung ist bei der Themensetzung in den Sendungen, auch in Bezug auf verwendete Darstellungsformen, geographische Schwerpunkte und partizipierende Personen zu beobachten?“ dieser Arbeit zuzuordnen

#### 5.1.1 ZDF heute

Für die Analyse der Hauptnachrichtensendung ZDF heute wurden insgesamt 27 Sendungen über das ganze Jahr verteilt herangezogen.

##### **Kategorie E: Corona JA/NEIN**

Während der Durchführung der qualitativen Inhaltsanalyse wurde eine Analyseeinheit (im Folgendem Segment genannt) der Unterkategorie „E1: Corona“ zugeordnet, wenn dieses Segment Themen, welche die Coronakrise, ihre Auswirkungen, Folgen usw. zum Inhalt hatte. Beispiel dafür sind Berichte über politische Entscheidungen zur Pandemieeindämmung, wie die Entscheidung über Kontaktbeschränkungen vom 22.03.2020. Auch Interviews mit Virologen oder Berichte über die psycho-sozialen Auswirkungen der Einschränkungen auf Kinder sind weitere Beispiele für diese Kategorie. Ein Segment wurde der Unterkategorie Corona NEIN zugeordnet, wenn Corona nicht Thema innerhalb der Analyseeinheit war. Die Berichterstattung über den amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf sind beispielhaft dafür. Ein Teil der Segmente

wurde der Kategorie Corona JA/NEIN nicht zugeordnet, wie zum Beispiel der Vorspann oder der Wetterbericht.

Der zeitliche Anteilsverlauf der Unterkategorien der Kategorie Corona JA/NEIN in den untersuchten ZDF heute Sendungen zeigt, dass das Thema Corona in den ersten Wochen des Jahres nur einen geringen Zeitumfang von etwa 18,1% einnimmt. Im Zeitraum 01.02.2020 bis 17.03.2020 findet ein stetiger steiler Anstieg des prozentualen Anteils, welchen coronabezogene Inhalte in der Sendung einnehmen, statt. Beginnend mit 18,8% am 01.02.2020 steigert sich der Anteil bis zum Jahresmaximum von 85,8% Sendungsanteil am 17.03.2020. Bis in den Mai bleibt der Wert überwiegend stabil, bevor er im Folgezeitraum von Juni bis September kontinuierlich absinkt, auf 35,6% am 29.09.2020. In den letzten drei Monaten des Jahres liegt der Anteil bei durchschnittlich 53,7%, ist aber, wie in Abbildung 8 zu sehen, einer stärkeren Dynamik unterworfen mit Werten zwischen 38,4% und 79,0%. Am 29.09.2020, 16.11.2020 und 27.12.2020 erreicht er jeweils ein Maximum. Die Zahlen der Themen ohne Coronabezug zeigen eine gegensätzliche Entwicklung auf und liegen bis auf einige Tage im August und September, sowie am 25.11.2020 immer unter den Anteil der Coronathemen.<sup>88</sup>

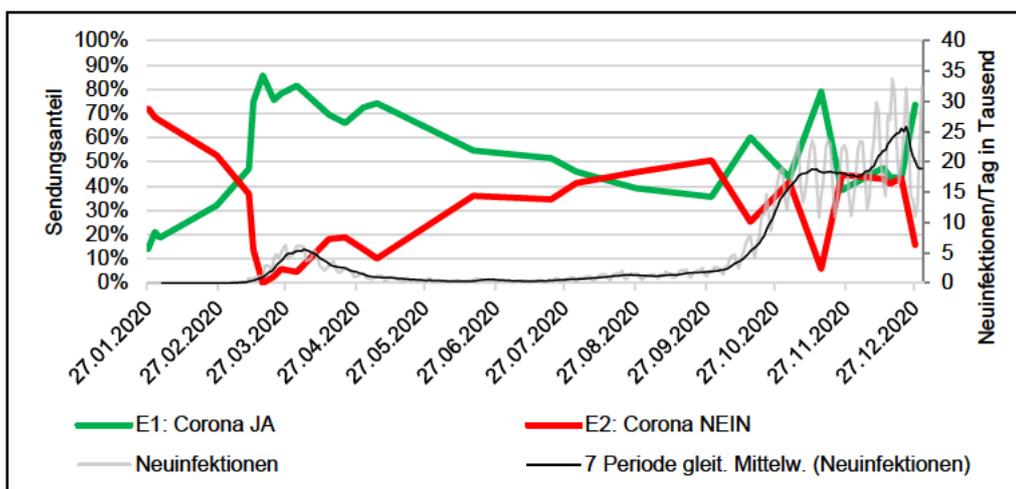


Abbildung 8: Entwicklung des Themas Corona ZDF heute 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.1 - Tabelle A5)

Auf die Forschungsfrage bezogen ist in den Ergebnissen zu erkennen, dass Corona als Thema ab Ende Februar eine tragende Rolle/großen Anteil in den Sendungen hat, welche zum Sommer hin etwas zurückgeht und anschließend wieder leicht ansteigt.

<sup>88</sup> Vgl. Anhang 4.1.1.1.

## Kategorie A: Darstellungsform

In der Kategorie Darstellungsform wurden die einzelnen Segmente den journalistischen Darstellungsformen zugeordnet, welche wiederum selbst Grundlage für die Codierung der Segmente sind. „A1: Filmbeitrag“ steht dabei für ein abgeschlossenes Stück wie beispielsweise ein zusammenfassender Bericht über die Ereignisse im politischen Berlin. Führte der Moderator innerhalb eines Segments ein Schaltgespräch o.ä. mit einem Journalisten vor Ort, wurde es der Unterkategorie „A2: Reporter vor Ort“ zugeordnet. Kam ein Reporter vor Ort innerhalb eines Filmbeitrags (A1) zu Wort, wurde es nicht dieser Kategorie zugeordnet, da bis auf eine Ausnahme jedes Segment nur mit einer Unterkategorie der Hauptkategorie A codiert werden sollte. „A3: Interview“ wurde für Situationen angewendet, in denen der Moderator ein Interview im Studio oder per Schaltgespräch mit einem Politiker, Experten, o.a. führte. Beispiel hierfür wäre ein Schaltgespräch mit Bayerns Ministerpräsident Markus Söder, welcher die Beschlüsse der MPK erklärt. Unterkategorie „A4: Kommentar“ steht für einen vom Rest der Sendung abgegrenzten Meinungsbeitrag, meist gesprochen von ZDF-Chefredakteur Peter Frey. „A5: NiF“ wurde für die Beitragsform Nachricht im Film genutzt, welches meist (ausnahmsweise) zusammen mit „A7: Sprechernachricht“ codiert wurde. Hierbei wird die vom Moderator gesprochene Nachricht mit Bildern und Videomaterial überlagert. Studioereignisse, in denen der Moderator, den für das ZDF typischen 3D- Erklärraum nutzt oder Beiträge, welche erklärender Natur sind, wie zum Beispiel die Erklärung der Virusverbreitung, wurden der Unterkategorie „A6: Erklärstück“ zugeordnet. Die Unterkategorie „A7: Sprechernachricht“ wurde genutzt, wenn der Moderator Kurznachrichten oder NiFs vorliest. Moderationen oder kurze Zwischengespräche mit dem Co-Moderator wurden der Kategorie „A8: Studioaktivität“ zugewiesen, ebenso wie der Wetterbericht. Alles was nicht direkt einer anderen Unterkategorie zuzuordnen war, wurde mit „A9: Sonstiges“ codiert, wie zum Beispiel der Vorspann.

Die prozentualen Anteile der Darstellungsformen, mit welchen Themen mit Coronabezug in ZDF heute präsentiert werden, schwanken im Jahresverlauf. Dabei hat die Darstellungsform Filmbeitrag den höchsten Anteil an coronabezogenen Segmenten, mit durchschnittlich 47,2%. Die Darstellungsformen der Coronaberichterstattung nach dem Jahresdurchschnitt ausgewertet, ergibt sich folgende Reihenfolge und Verlauf: Die Studioaktivität hat 30,5% Anteil mit dynamischem Verlauf ohne Besonderheiten. An zweiter Stelle folgt der schon beschriebene Filmbeitrag mit 27,5% Jahresdurchschnitt des Sendungsanteils. Im Verlauf seines Anteils sind, wie Abbildung 9 zeigt, drei Hoch- und drei Tiefphasen erkennbar. Am Jahresanfang, sowie von März bis Mai und im August hat er höhere Anteile als in den Phasen danach. Die dritthäufigste Darstellungsform ist die Sprechernachricht mit 14,1%. Sie ist den stärksten Schwankungen unterworfen. Zu Beginn des Jahres ist ihr Anteil hoch, dieser sinkt im März. Anschließend steigt er wieder etwas und bleibt bis Juli stabil, bevor er nach einem Sinken im

Zeitraum August-September wieder ansteigt. Die Darstellungsform Erklärstück hat durchschnittlich 10,4% Anteil und verläuft recht stabil bei Anteilen zwischen 5,0% und 14,5%. Höhepunkte sind im Januar, im März, September, sowie November zu finden. Die Darstellungsform Interview spielt bis auf ein Auftreten am ersten April 2020, sowie am 16.10.2020 bei der Sendung ZDF heute keine Rolle. Die NiF mit durchschnittlich 9,9% hat in jeder Sendung (mit Ausnahme von Januar) einen Anteil mit unterschiedlich starken Werten, welche im Februar, April und Juni/Jul am stärksten sind und dazwischen, sowie danach konstant liegen. 7,2% stellt die Darstellungsform Reporter vor Ort. Diese haben am Anfang des Jahres ihre höchsten Werte und verlaufen den größten Teil des Jahres konstant, mit Fehlen am 16.10.2020 und 02.11.2020.<sup>89</sup>

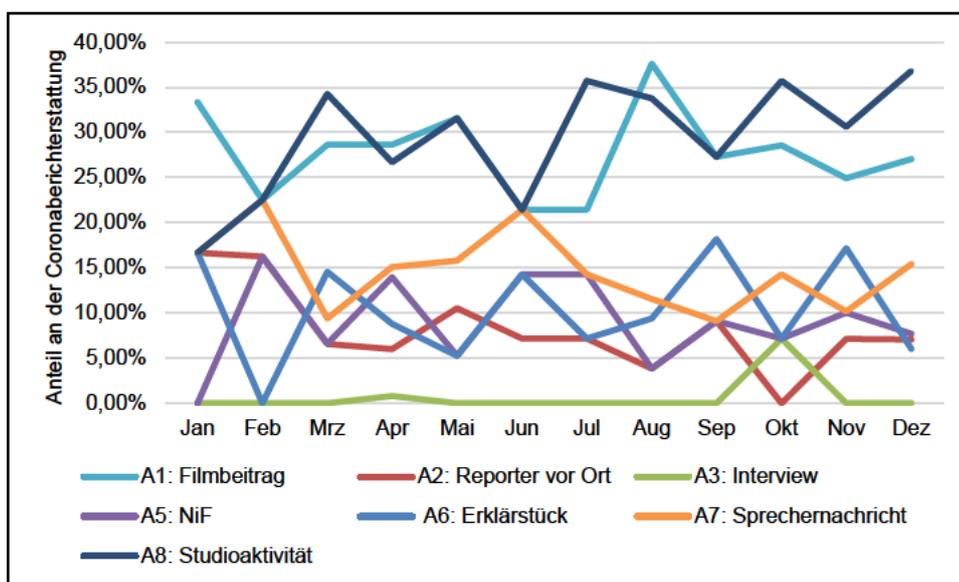


Abbildung 9: coronabezogener Anteilsverlauf Darstellungsformen ZDF heute 2020 (eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.2 - Tabelle A9)

## Kategorie B: Regionaler Bezug

Die Hauptkategorie Region diente zur Codierung des regionalen Bezugs der einzelnen Segmente. Die Unterkategorie „B1: Länder-/Regionalbezug“ wurde für Beiträge angewandt, welche Entwicklungen, u.ä. thematisierten, welche in einzelnen Bundesländern oder einer diesen föderal untergeordneten Ebenen, wie zum Beispiel Landkreise oder Kommunen, stattfanden. Ein Beispiel hierfür sind die Berichte über den lokal begrenzte Coronaausbruch bei Tönnies in Rheda-Wiedenbrück im Juni 2020, Nordrhein-Westfalen. Mit „B2: Bundesbezug“ wurden die Segmente codiert, welche ganz Deutschland betreffen. Beispiele hierfür sind Entscheidungen der Bundespolitik, wie zum Beispiel der Lockdown light, welcher ab 02.11.2020 galt. Aber auch Themen, wel-

<sup>89</sup> Vgl. Anhang 4.1.1.2.

che sich allgemein mit Corona befassten, wie zum Beispiel Verhaltenshinweise, wurden in diese Kategorie eingeordnet, da sie deutschlandweit galten. Die codierten Segmente, welche sich thematisch mit dem europäischen Ausland beschäftigten (inklusive Russland) wurden der Unterkategorie „B3: Europabezug“ zugeordnet. Berichte über die angespannte Coronalage in Italien im Frühjahr 2020 sind hierfür beispielhaft. Segmente, welche inhaltlich und geographisch außerhalb von Europa stattfanden oder weltweit von Bedeutung waren, wurden mit „B4: Globaler Bezug“ codiert. Dafür beispielhaft sind Berichte aus den USA oder über Entscheidungen der WHO, wie zum Beispiel die Erklärung der WHO am 11.03.2020, welche COVID-19 als Pandemie einstuft.

In den Ergebnissen der Auswertung des Regionalbezugs der ZDF heute ist deutlich zu erkennen, dass der Bundesbezug mit 58,0% mit Abstand den höchsten Anteil an Berichterstattung hat. Darauf folgen Global- und Europabezug gleichauf mit 18,5% bzw. 18,6%. Die Berichterstattung mit explizitem Länder- bzw. Regionalbezug hat mit nur 4,9% den geringsten Anteil. Aus dem Verlauf der Anteilswerte ist zu erkennen, dass der Globalbezug am Anfang am stärksten ist, dann aber schnell auf konstante Werte etwas unter 20% abfällt, im August bis Oktober gar keine Rolle spielt und im November und Dezember vereinzelt Anteile hat. Beim Bundesbezug ist ein deutlicher Verlauf zu erkennen. Dieser steigt in einer ersten Welle von Januar bis März/April an sinkt anschließend wieder bis zu einem Tiefpunkt im Juli, wie Abbildung 10 deutlich zeigt. Anschließend steigt er in einer zweiten Welle wieder auf Höchstwerte von 100% Ende August und September. Im Oktober sinkt wieder etwas, bevor er auf das Durchschnittsniveau wieder ansteigt. Der Anteilsverlauf des Europabezugs weist ähnliche Wellenbewegungen auf. Die erste Welle im Verlauf ist dabei von Januar bis Juni zu finden, mit Maximum im März. Im Juli erreicht der Europabezug einen Höchstwert von 63,6% bevor der Wert ab August ausgehend von 0% bis zum Ende des Jahres allmählich ansteigt. Der Länder- und Regionalbezug ist nur in einzelnen Sendungen vorhanden mit Höchstwerten am 26.02.2020, 17.06.2020 und 16.10.2020.<sup>90</sup>

---

<sup>90</sup> Vgl. Anhang 4.1.1.3.

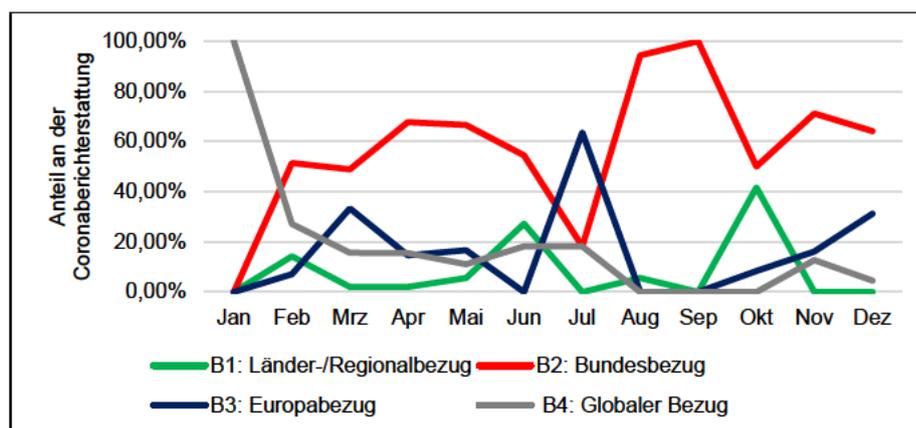


Abbildung 10: coronabezogener Anteilsverlauf Regionalbezug ZDF heute 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.3 - Tabelle A12)

### Kategorie C: Personen

Die Hauptkategorie C wurde genutzt, um mindestens einmal innerhalb eines Segments vorkommende Personengruppen zu codieren. Unterschieden wurden dabei acht Personengruppen. Personengruppe „C1: Bürger\*innen“ repräsentiert dabei Befragte bei Straßenumfragen, Schülerinnen und Schüler und ähnliche. Mit „C2: Politiker\*innen“ wurden Personen codiert, welche eine politische Funktion innehaben wie zum Beispiel Bürgermeister\*innen oder Minister\*innen. Kamen innerhalb eines Segments, eigene Journalist\*innen, Fachjournalist\*innen oder Journalisten und Journalistinnen von zum Beispiel ausländischen oder lokalen Medien zu Wort wurde dem Segment die Unterkategorie „C3: Journalist\*innen“ zugeordnet. Wissenschaftler\*innen wie Virologen, wie zum Beispiel Christian Drosten, aber auch Politikwissenschaftler\*innen u.ä. wurden mit „C4: Wissenschaftler\*innen“ codiert. Der Unterkategorie „C5: medizinisches Personal“ wurden Aussagen von Ärzt\*innen, medizinischem Personal u.ä., aber auch von Mitarbeitenden des Gesundheitsamtes zugeordnet. Vertreter\*innen von Gewerkschaften, Verbraucherschutzverbänden, Arbeitgeber\*innenverbänden wurde durch „C6: Interessensvertreter\*innen“ codiert. Auch leitende Personen von gesellschaftlich wichtigen Einrichtungen, wie zum Beispiel Schulleiter\*innen, wurden dieser Unterkategorie zugeordnet. Personen aus dem Bereich der Wirtschaft, wie beispielsweise Unternehmer\*innen, leitende Angestellte oder Geschäftsinhaber\*innen haben eine Codierung mit „C7: Unternehmer\*innen“. Weitere Personengruppen, welche den anderen Unterkategorien nicht direkt zuzuordnen sind, wurden mit „C8: Sonstiges“ codiert. Beispielfhaft sind hier Zeitzeug\*innen zu nennen.

Bei denen in einem Segment der ZDF heute mindestens einmal vorkommenden Personen sind Veränderungen im Verlauf des Jahres 2020 zu erkennen. Am Beginn des Jahres kommen am häufigsten Wissenschaftler\*innen zu Wort. Von Februar bis April bleibt ihr Anteil konstant bei um die 10,0%. Im Folgezeitraum bei 0,0 % mit Ausnahmen

im Juli und August. Im Oktober steigt ihr durchschnittlicher Anteil (18,2%) wieder, bevor er nach einem leichten Absinken im November, im Dezember (19,6%) wieder etwas höher liegt. Politiker\*innen stellen die mit Abstand am häufigsten anteilig vorkommende Personengruppe, wie Abbildung 11 zeigt. Ihr Anteil ist nach einem Anstieg von Februar bis April konstant mit durchschnittlich 32,3%. Im Mai sinkt der Wert ab (21,4%), ähnlich wie im August (18,8%) nach durchschnittlich 28,6% im Juni und Juli. Im September erreicht der Anteil mit 50% sein Maximalwert, bevor er in den Folgemonaten von 27,3% (Oktober) auf 22,0% (Dezember) sinkt. Bürger\*innen kommen regelmäßig mit schwankenden Anteilen zu Wort. Sie haben durchschnittlich 14% Anteil an den coronarelevanten Segmenten, wobei ihre Werte von Juli bis September, etwas höher liegen als in den anderen Zeiträumen. Der Anteil des medizinischen Personals ist in den Monaten Januar bis April am höchsten mit durchschnittlich 15,2%. Ab Mai hat das medizinische Personal keinen Anteil mehr mit Ausnahmen im August, November und Dezember mit Werten unter 7,0%. Der Verlauf der Anteile von Journalist\*innen unterscheidet sich etwas von denen der anderen Personengruppen. Sie kommen in durchschnittlich 15% aller Segmente zu Wort, mit starken Schwankungen das ganze Jahr über verteilt. Ihre Hochphasen liegen dabei im Februar, von Juni bis Juli, sowie im September und November. Die Entwicklung der Anteile von Unternehmer\*innen und Interessenvertreter\*innen läuft ähnlich, mit der Ausnahme das letztgenannte im Januar ihr erstes Maximum haben. Im weiteren Verlauf steigen die Anteile der beiden Personengruppen von Februar bis Mai an, auf jeweils 14,3% (Mai und Juni). Anschließend liegt ihr Anteil bei 0% mit Ausnahme des Augustes mit jeweils 18,2%. Von Oktober ausgehend sinkt der Wert von 18,2% auf 7,8% im Dezember. Sonstige Personen kommen von März bis Mai (durchschnittlich 6,7%) zu Wort, sowie im August (12,5%) und mit geringen Prozentsätzen von 2,5% - 3,5% im November und Dezember.<sup>91</sup>

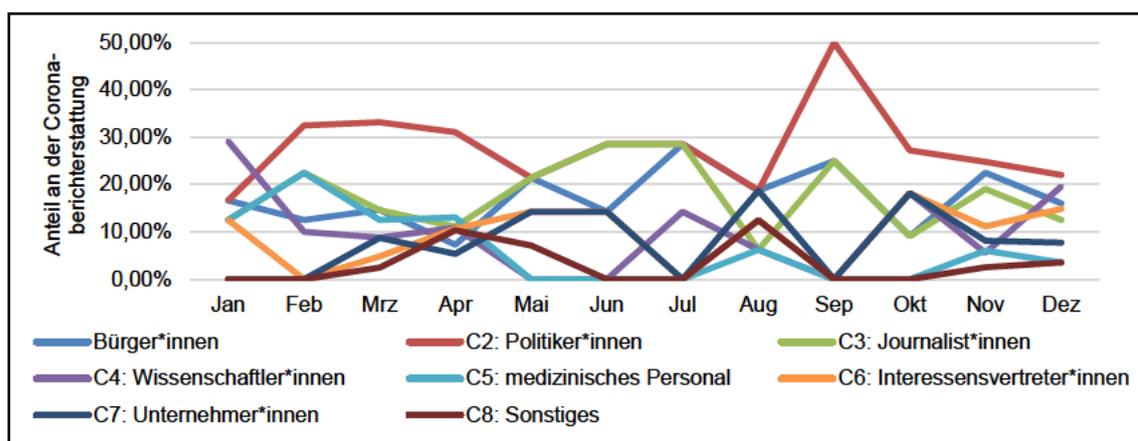


Abbildung 11: coronabezogener Anteilsverlauf Personenanteil ZDF heute 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.4 - Tabelle A15)

<sup>91</sup> Vgl. Anhang 4.1.1.4.

## Kategorie D: Themen

Die für die Beantwortung der Forschungsfrage wichtigste Hauptkategorie der Analyse ist die, welche die Themen der einzelnen codierten Segmente fokussiert. Sie ist deshalb so wichtig, weil sie den Fokus und zusammen mit den anderen Kategorien die Art und Weise der Berichterstattung darstellt und somit auch den Schwerpunkt und indirekt die Rolle repräsentiert. Die erste ihrer neun Unterkategorien ist „D1: Politik“. Diese Unterkategorie wurde auf alle Segmente angewandt, welche in Verbindung mit Politik und ihren Entscheidungen steht, wie zum Beispiel die Ergebnisse der MPK. Die zweite Unterkategorie „D2: Wirtschaft“ steht für die Inhalte, welche sich mit der wirtschaftlichen Lage, Arbeit, Börse etc. befassen. Hierfür ist der Bericht von der Börse ebenso ein Beispiel, wie politische Wirtschaftshilfen und ihre Auswirkungen auf einzelne Unternehmen oder das Thema Kurzarbeit. „D3: Gesellschaft“ ist die umfangreichste aller Unterkategorien. In ihr werden Themen Medien, Religion, Wissenschaft, Soziale Probleme, Natur, Geschichte u.v.m. zusammengefasst. Auch das Thema Gesundheit zählt hierzu. Beispiele wären neben Berichten zu Gerichtsurteilen, alle Themen, welche sich mit den Auswirkungen der Coronakrise auf die Gesellschaft beschäftigen, aber auch die Entwicklung der Coronakrise selbst. Dafür beispielhaft sind Lageberichte aus Krankenhäusern oder Berichte über die Impfstoffentwicklung. Die Unterkategorie „D4: Ratgeber- /Servicethemen“ steht für Inhalte, welche Verbraucherinformationen und Verhaltenstipps beinhalten, aber auch Zusammenfassungen, zum Beispiel ein Rückblick oder die Bekanntgabe der aktuellen Fallzahlen zählen dazu. Ergänzend gehört auch die Lottoinformation zu dieser Unterkategorie. Beiträge, welche über Prominente, Tiere, Kurioses oder die Kultur berichten wurden der Kategorie „D5: Human Touch: Zerstreung“ zugeordnet. Beispielhaft wäre hier ein Bericht über den Fernsehpreis oder die Sprechernachricht vom 17.03.2020, über in einem Aquarium in Chicago spazieren gehende Pinguine. Im Vergleich dazu werden der Unterkategorie „D6: Human Touch: Angst“ Berichte über Kriminalität, Terror, Unfälle,... zugeordnet. Hierfür beispielhaft ist der Terroranschlag vom 02.11.2020 in Wien. Der Sport, sowohl der Breiten-, aber überwiegend der Leistungssport wurden mit Unterkategorie „D7: Sport“ codiert. Die Ergebnisse der Fußballbundesliga sind nur ein Beispiel für diese Kategorie. Wenn ein Segment nicht direkt einer Unterkategorie zuzuordnen war, wurde es mit „D7: Sonstiges“ codiert. Eigenwerbung für die ZDFheute-App ist ein prägnantes Beispiel dafür. Der Wetterbericht des Moderators oder des Wettermoderator wurde der Unterkategorie „D9: Wetter“ zugeordnet.

Die Themenstruktur, welche direkt oder indirekt mit Corona in Verbindung stehen, verändert sich im Laufe des Jahres, wie in Abbildung 12 zu sehen. Zu Beginn des Jahres haben Themen aus dem Bereich Gesellschaft, welchem auch das Thema Gesundheit(swesen) zugeordnet ist, den größten Anteil an der Coronaberichterstattung. Im Zeitraum Januar bis April liegt ihr Anteil, trotz eines stetigen Sinkens, bei durchschnitt-

lich 45%, bevor es im Sommer weit weniger in der Berichterstattung vorkommt und nur zwischen 20 und 30% Sendungsanteil einnimmt. Im Herbst hat es im Oktober kurzfristig einen Höchstwert von 58,8% und hat in den letzten zwei Monaten des Jahres 2020 einen durchschnittlichen Anteil von 40%. Der zweithäufigste Themenkomplex ist Politik, Der Anteil dieses Themas steigt im Verlauf des Jahres an, mit Höhepunkten im März, Mai, Juli und September. Das Thema hat dabei einen durchschnittlichen Sendungsanteil von 34% und ist anteilig am Jahresanfang und -ende etwas weniger ausgeprägt als im Rest des Jahres. Der Themenkomplex Sport mit Coronabezug kommt nur in einzelnen Sendungen vor, mit Anteilen von bis zu 12%. Dieses Auftreten findet im März, Mai, August und den letzten zwei Monaten statt. Das Thema Sonstiges kommt bis auf zwei Ausnahmen im einstelligen Prozentbereich nicht vor. Ähnlich verhält sich das Thema Human Touch: Zerstreuung. Dieses hat jedoch in der ersten Welle über mehrere Sendungen verteilt Anteile von durchschnittlich 5%, kommt nach dieser Welle aber bis auf einen einmaligen Höhepunkt am 01.08.2020 mit 15% nicht wieder vor. Die beiden Themenkomplexe Wirtschaft und Ratgeber- und Servicethemen haben über das Jahr verteilt einen ähnlichen schwankenden Verlauf, wobei Wirtschaft etwas mehr Anteile hat. Dieses Thema steigert sich langsam beginnend im März auf sein Maximum von 31% am 17.06.2020 und sinkt danach wieder auf sein durchschnittliches Niveau von 11%. Ratgeber- und Servicethemen sind in ihren Anteil recht stabil mit durchschnittlich 7%, das gesamte Jahr über betrachtet mit Schwankungen.<sup>92</sup>

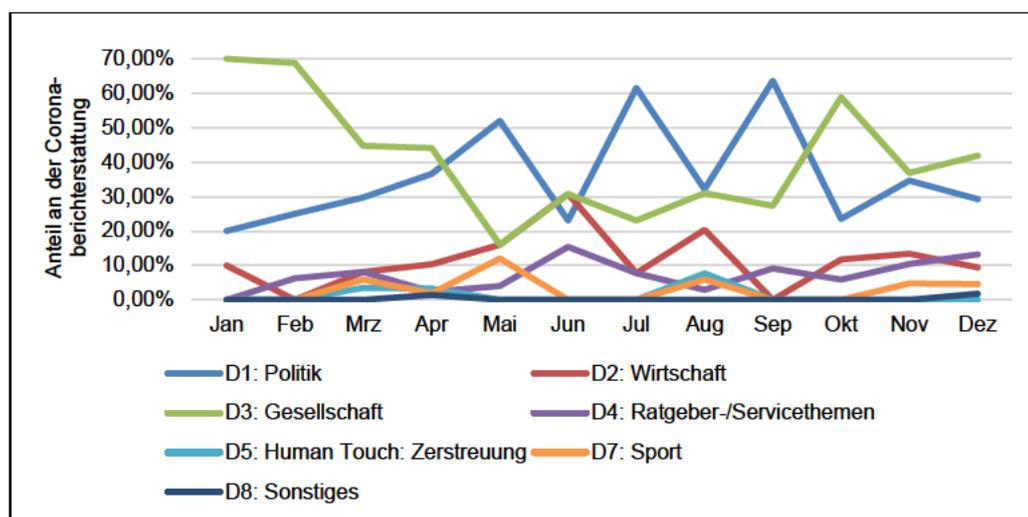


Abbildung 12: coronabezogene Entwicklung Themen ZDF heute 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.5 - Tabelle A18)

<sup>92</sup> Vgl. Anhang 4.1.1.5

### 5.1.2 ZDF heute Journal

Für die Analyse der Nachrichtenmagazins ZDF heute Journal wurden insgesamt 27 Sendungen über das ganze Jahr verteilt herangezogen.

#### Kategorie E1: Corona JA/NEIN

Aus dem zeitlichen Verlauf der Unterkategorien der Kategorie Corona JA/NEIN der untersuchten ZDF heute Journal Uhr Sendungen lässt sich ablesen, dass das Thema Corona zu Beginn des Jahres bis etwa Mitte März eine geringere Rolle in der Sendung einnimmt. Jedoch ist am 30.01.2020 eine Spitze von 38,6% festzustellen. Beginnend am 11.03.2020 und folgend mit Jahreshöchstwerten vom 91,7% am 22.03.2020 steigt der Fokus des Themas Corona im Nachrichtenmagazin, währenddessen Nicht-Coronathemen kaum eine Rolle spielen. Im Vergleich zur ZDF heute ist der Anstieg steiler. Im Verlauf der Zeit nimmt die Intensität wieder ab, liegt durchschnittlich bei 48,0% und gleicht sich mit der Unterkategorie Non-Corona aus, wie auch in Abbildung 14 zeigt. Im November steigt das Vorkommen von Corona JA wieder an und bleibt anschließend bis zum Ende des Untersuchungszeitraum das beherrschende Thema.<sup>93</sup>

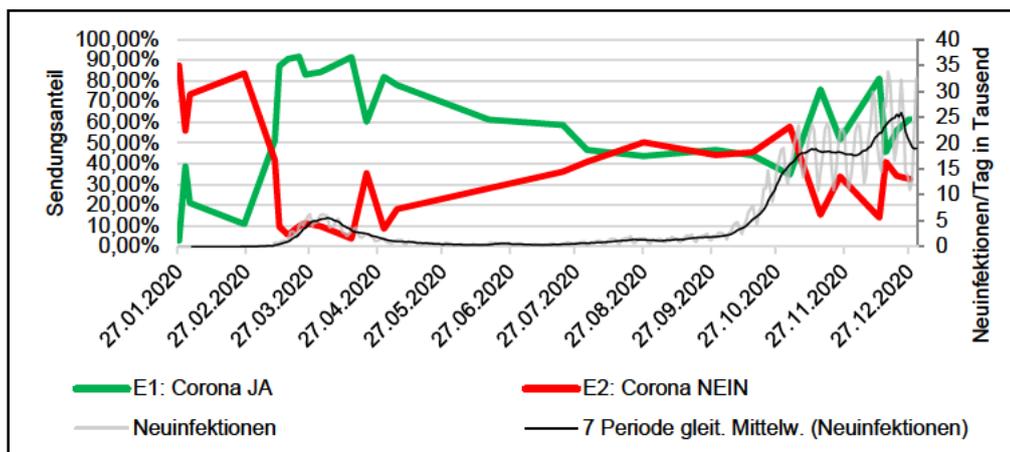


Abbildung 13: Entwicklung des Themas Corona ZDF heute Journal 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.1 - Tabelle A19)

#### Kategorie A: Darstellungsform

Die Entwicklung der prozentualen Anteile der einzelnen Darstellungsformen im ZDF heute Journal zeigt, dass nach der Darstellungsform der Sprechernachricht Ende Januar, die Studioaktivität und der Filmbeitrag ab Anfang Februar bis zum Ende des Untersuchungszeitraum die höchsten Anteile hatten. Abbildung 14 zeigt, dass ihr Anteil

<sup>93</sup> Vgl. Anhang 4.1.2.1.

auch deutlich höher im Vergleich zu den anderen Darstellungsformen ist. Ab März nimmt auch die Darstellungsform Erklärstück mehr Sendezeit ein, welche ab Mai zurückgeht und ab Mitte November wieder ansteigt. Die Darstellungsform Reporter vor Ort verhält sich ähnlich. Die Darstellungsform der Sprechernachricht gewinnt im Verlaufe der Monate Februar bis Juni an Zeitanteilen, sinkt dann wieder ab, bevor sie ab September schwankend ansteigt. Ähnlich verhält es sich mit der Sprechernachricht zusammen codierten NiF, welche durchschnittlich ein Drittel, bis die Hälfte aller Sprechernachrichten ausmacht. Die Darstellungsform des Interviews im Zusammenhang mit Corona ist ab Anfang März vorhanden und hat durchschnittlich 7% Sendungsanteil, mit einem Maximum von 40,0% Anteil an coronabezogenen Zeitumfang am 29.09.2020. Die besondere Darstellungsform des Kommentars hat nur einen geringen Anteil aller mit Corona verknüpften Darstellungsformen. Sie kommt insgesamt nur viermal vor (dreimal von April bis Juli, einmal im Dezember) und stellt dabei durchschnittlich 5,0 -10,0 % der Sendezeit mit Coronathemen.<sup>94</sup>

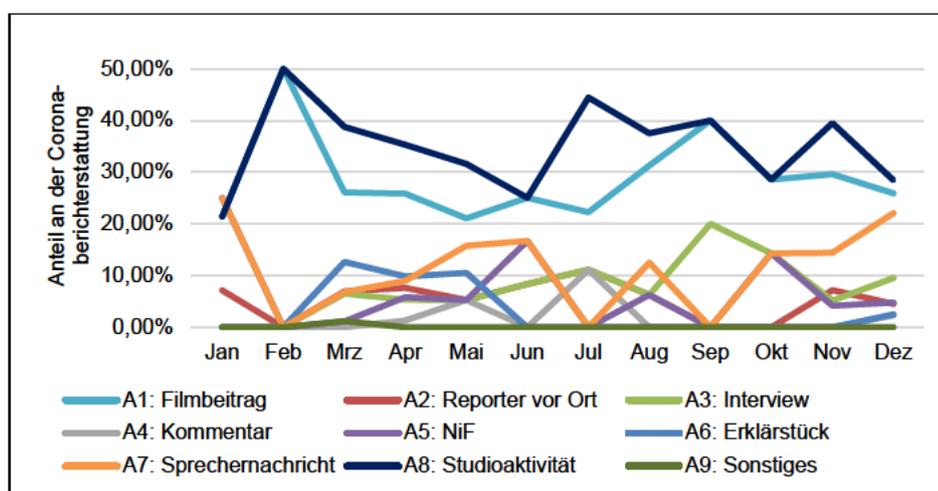


Abbildung 14: coronabezogener Anteilsverlauf Darstellungsformen ZDF heute Journal 2020 (eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.2 - Tabelle A23)

## Kategorie B: Regionaler Bezug

Bei der Codierung der Coronathemen auf den regionalen Bezug lassen sich ähnliche Entwicklungen wie bei ZDF heute zu erkennen. Mit Ausnahme der ersten Wochen des Jahres in denen der globale Bezug dominiert, sowie des 21.07.2020 und des 21.12.2020 sind Themen mit Bundesbezug in der Mehrheit. Im Verlauf des Jahres ab Mitte März stellen die anderen Regionen maximal jeweils 20%. Für den Verlauf des Länder-/Regionalbezugs lässt sich erkennen, dass dieser nur in einzelnen Sendung Anteile hat. Ähnlich verhält es sich, mit Ausnahme der schon beschriebenen Maxima, mit

<sup>94</sup> Vgl. Anhang 4.1.2.2.

den Anteilen mit europäischem Bezug. Die Anteile mit globalem Bezug sind etwas stabiler, kommen aber in der ersten Jahreshälfte öfters auf bis zu oder mehr als 20% Zeitanteil, als in der zweiten Jahreshälfte. In dieser sind sie nur noch Teil einzelner Sendungen.<sup>95</sup>

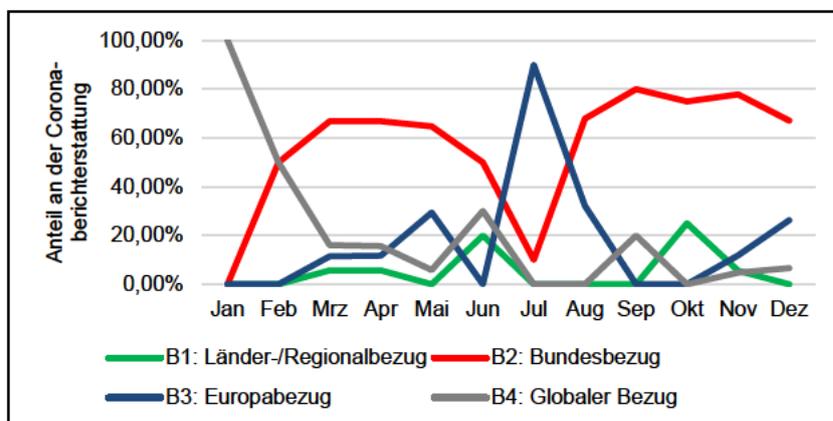


Abbildung 15: coronabezogener Anteilsverlauf Regionalbezug ZDF heute Journal 2020 (eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.3 - Tabelle A26)

### Kategorie C: Personen

Bei den Personen stellen die Politiker und Politikerinnen den Anteil der Personengruppe, welche im Durchschnitt als auch im Verlauf am häufigsten vorkommt, wie deutlich in Abbildung 16 zu sehen ist. Durchschnittlich kommt diese Personengruppe in 31% Prozent aller Segmente mit Coronabezug vor. Ihr Anteil bleibt im Jahresverlauf, einige Schwankungen ausgenommen, annähernd gleich mit einem Nullpunkt am 01.08.2020 und seinem Maximum am 27.08.2020 und 29.09.2020. Wissenschaftler\*innen und medizinische Personal treten im ersten Jahresdrittel häufiger auf, insbesondere von März bis Mai und haben ab November wieder vermehrt Anteile. Wissenschaftler\*innen haben außerdem Ende Juli/Anfang August ein erhöhten Sendungsanteil. Die Entwicklungskurven der Personengruppen Bürger\*innen, Unternehmer\*innen, als auch der Interessensvertreter\*innen, Journalist\*innen und Sonstiges zeigen alle einen ähnlichen Verlauf auf. Sie haben von März bis April und ab November erhöhte Anteile, flachen in der Zwischenzeit wieder ab, mit Ausnahme der Tage um den 21.07.2020 und 01.08.2020. Journalist\*innen haben außerdem längere stabile Zeitanteile im Zeitraum Ende April bis Anfang August.<sup>96</sup>

<sup>95</sup> Vgl. Anhang 4.1.2.3.

<sup>96</sup> Vgl. Anhang 4.1.2.4.

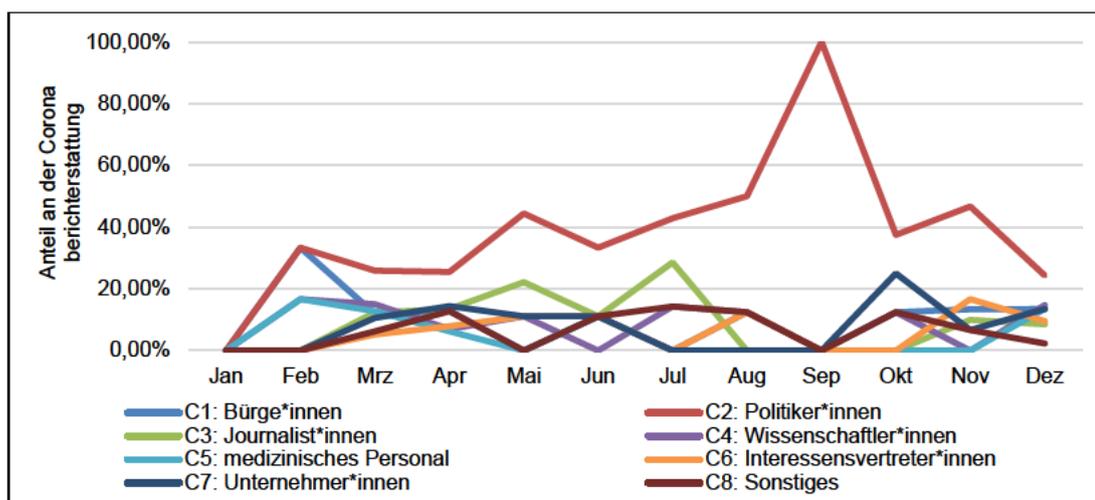


Abbildung 16: coronabezogener Anteilsverlauf Personen ZDF heute Journal 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.4 - Tabelle A29)

### Kategorie D: Themen

Die Themenstruktur schwankt im Verlauf des Jahres. Dabei lassen sich sechs Phasen voneinander abgrenzen. Bis etwa Ende Februar sind die Themenbereiche Gesellschaft (beinhaltet auch Gesundheit) und Politik die beherrschenden Themen mit Coronabezug. Von März bis Mai 2020 sind diese beiden Themen in geringer Ausprägung immer noch die am häufigsten vorkommenden Themen. Innerhalb dieser Phase treten auch Ratgeber- und Servicethemen mit durchschnittlich 10,0-15,0% Anteil auf, welche nach dieser Phase aber fast dauerhaft auf 0,0 % sinken. Auch Themen des Themenkomplex Human Touch: Zerstreung stellen Sendungsanteile im März und April und flacht dann ebenfalls wieder ab. Im Verlauf der Monate Februar bis Mai erhöht sich zudem der Anteil des Themas Wirtschaft. Ab Mai finden überwiegend die Themen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft (mit in dieser Reihenfolge absteigende Anteilswerte) statt. Diese Entwicklung bleibt mit einer Ausnahme bis Oktober so, wobei das Thema Politik zunimmt, das Thema Gesellschaft nach einer anfänglichen Abnahme ebenfalls wieder prozentuell zunimmt. Das Thema Wirtschaft hingegen senkt sich etwas ab. Eine Ausnahme ist der 01.08.2020. An diesem Tag spielt das Thema Politik keine Rolle und das Thema Human Touch: Zerstreung erreicht einmalig ein Maximum von 40%, bevor er wieder auf 0 zurückkehrt. Ab Anfang Oktober stellen sind die Themen Politik leicht (schwankend), Gesellschaft (im Dezember, nach Senkung von Oktober bis November, stark steigend) und Wirtschaft (um 20% stagnierend) die überwiegende Themenmehrheit. In einzelnen Sendungen spielen auch die Themen Sport und Sonstiges im

Coronabezug eine Rolle, und haben, wie in Abbildung 17 dargestellt, aber nur einen geringen Einfluss auf die Anteilsverteilung der Inhalte mit Coronabezug.<sup>97</sup>

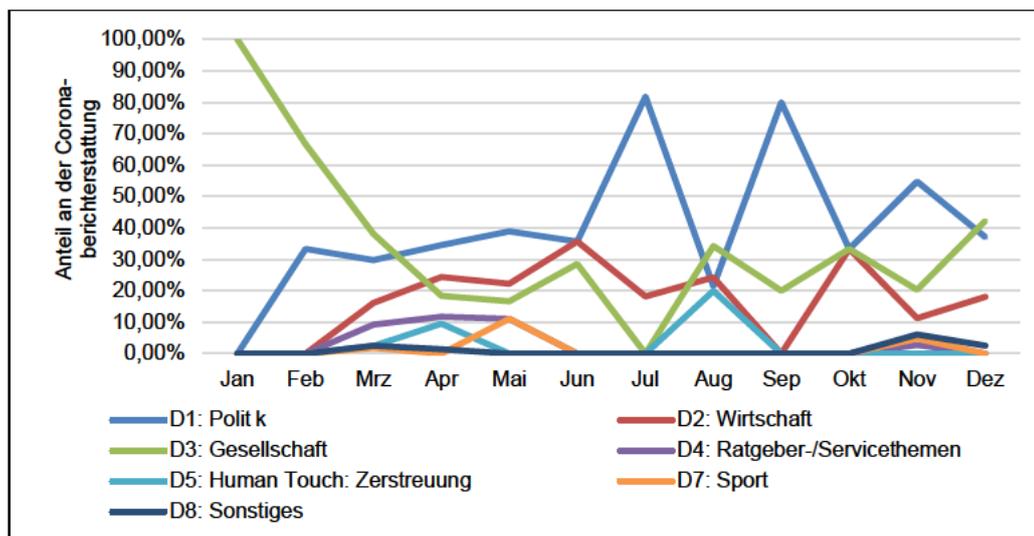


Abbildung 17: coronabezogene Entwicklung Themen ZDF heute Journal 2020 (eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.5 - Tabelle A32)

### 5.1.3 ZDF-Spezial

Für die Analyse der Sondersendung ZDF-Spezial wurden insgesamt 19 Sendungen über das ganze Jahr verteilt herangezogen.

#### Kategorie E: Corona JA/NEIN

Die untersuchten Sendungen des ZDF-Spezial haben einen Anteil von coronabezogenen Themen von 100%, da Spezialsendungen immer ein Überthema haben, welches in diesem Fall jeweils Corona war und im Einklang mit der Forschungsfrage nur die Sondersendungen mit Coronabezug untersucht worden sind, um Veränderungen zwischen diesen festzustellen.

#### Kategorie A: Darstellungsform

Bei den Sendungen des ZDF-Spezials sind die Anteile der Darstellungsformen überwiegend stabil. Studioaktivitäten bilden durchschnittlich etwa 37,1% der Segmente und werden nur am 21.07.2020 vom Filmbeitrag als Darstellungsform mit dem höchsten Sendungsanteil abgelöst. Der Anteil dieser Darstellungsform schwankt im Verlauf des Jahres etwas. Am Anfang des Jahres und von März bis Mai stellen sie 27,1% der Dar-

<sup>97</sup> Vgl. Anhang 4.1.2.5.

stellungsformen, im Sommer steigt dieser auf bis zu 50%, bevor er im Herbst und Ende des Jahres sich wieder auf durchschnittlich 25,0% einpegelt. Interviews sind ein konstanter Bestandteil der ZDF-Spezials und machen durchschnittlich 21,3% der Segmentierung jeder Sendung aus. Andere Darstellungsformen haben nur geringe Anteile. Ausnahme bilden hierbei sonstige Darstellungsformen, welche im Frühjahr 11,6% Anteil haben, danach wieder abflachen und ab August wieder durchschnittlich 15,7% Sendungsanteil haben. Erklärstücke tauchen insgesamt in nur drei Sendungen auf. Anfang Mai und November mit jeweils 4,0% und am 25.11.2020 mit 14,6%. Auch die Darstellungsform Reporter vor Ort kommt nur in vier ZDF-Spezial Sendungen vor, mit durchschnittlich 3,8% Anteil. Ausnahme ist der 13.03.2020 mit 12,5%. Sprechernachrichten haben mit zwei Ausnahmen, wie auch Abbildung 18 zeigt, sonst keinen Anteil.<sup>98</sup>

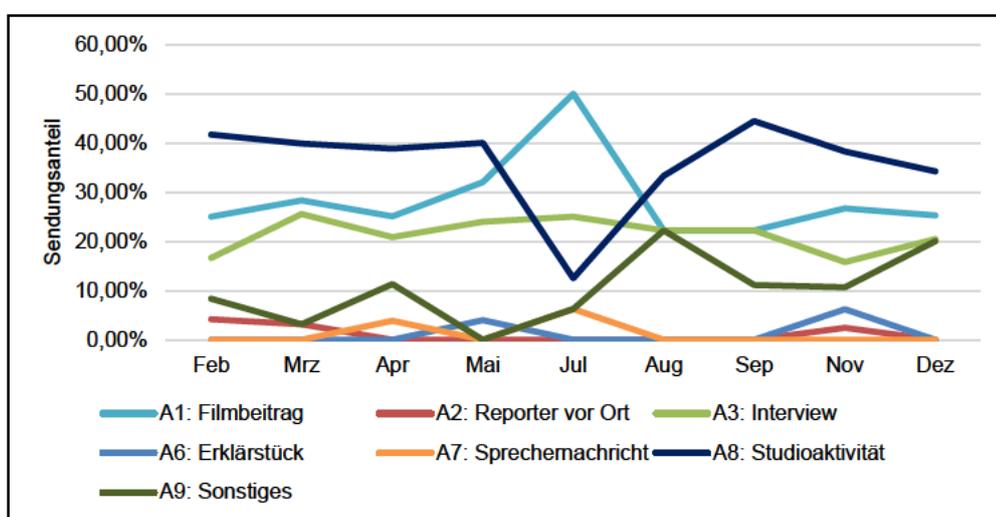


Abbildung 18: Verlauf Sendungsanteil Darstellungsform ZDF-Spezial 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.1 - Tabelle A35)

## Kategorie B: Regionaler Bezug

Die Sendungen des ZDF-Spezial haben überwiegend einen Bundesbezug wie auch an der roten Linie des Diagramms in Abbildung 17 zu erkennen ist. Ein globaler Bezug taucht mit zwei Ausnahmen von 10,0% am 28.02.2020 und 14,3% am 25.03.2020 nicht in den Corona-Sendungen des ZDF-Spezials auf. Einzig im Juli stellt der Europabezug 100% der Sendung. Auch im März (17.03 mit 28,6%) und am 29.09.2020 (40,0%) hat der Inhalt der Sendung teilweise einen europäischen Bezug. Ähnlich verhält es sich bei den Anteilen mit Länder-/Regionalbezug. Mit Ausnahme von einem Hoch von 50,0%

<sup>98</sup> Vgl. Anhang 4.1.3.1.

am 22.04.2020 spielt dieser Bezug am Anfang des Jahres keine Rolle und auch ab Juli nimmt dieser Regionalbezug maximal 20,0% Sendungsanteil ein.<sup>99</sup>

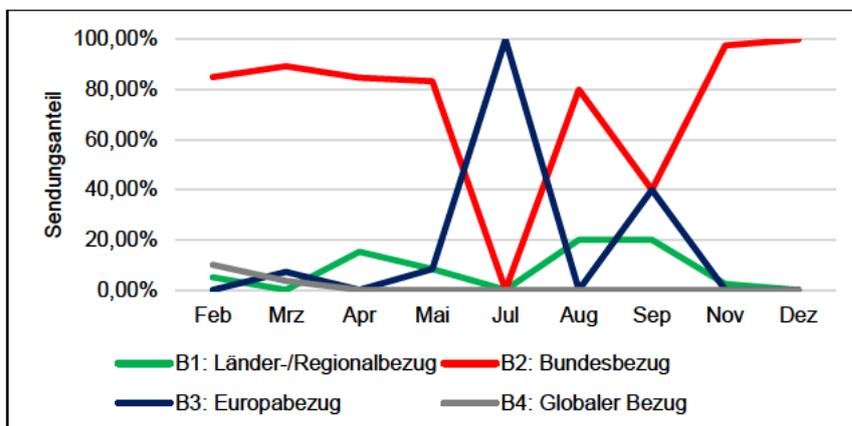


Abbildung 19: Verlauf Sendungsanteil Regionalbezug ZDF-Spezial 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.2 - Tabelle A38)

### Kategorie C: Personen

Die Personengruppe, welche im Jahresverlauf meist den größten Anteil hat, ist die der Politiker\*innen. Unterbrochen wird ihr Anteil nur am 04.01.2020 und in der ersten Novemberhälfte. Der Anteil von Bürger\*innen, welche durch Straßenumfragen zu Wort kommen, liegt im Jahresdurchschnitt bei 13,7%. Journalist\*innen haben von Februar bis April ihr häufigstes Auftreten mit durchschnittlich 13,7% Anteil. Im weiteren Verlauf des Jahres haben sie nur in einzelnen Sendungen einen Anteil mit Werten zwischen 4% und 7%. Unternehmer\*innen im März/April und in den Monaten September/Oktober ihre höchsten Anteile, welche zwischen 12% und 33,3% liegen. Die Entwicklung bei den Interessensvertreter\*inne ist ähnlich, erreicht aber teilweise nicht ganz so hohe Werte im Vergleich zu dem Unternehmer\*innen. Medizinisches Personal hat mit durchschnittlich 5,1% nur geringe Auftritte in den Sendungen, welche wie in Abbildung 20 zu sehen am Anfang des Untersuchungszeitraum und im Zeitraum September bis November stattfinden. Ähnlich, aber etwas stabiler verhält es sich bei den Wissenschaftler\*innen, wie sich auch in Abbildung 20 zeigt. Diese haben einen durchschnittlichen Anteil von 12%. Im Zeitraum Februar bis Mai treten sie regelmäßig bei durchschnittlich 8,6% aller Segmente, aber nicht in jeder Sendung, auf. Bei der Sondersendung im Juli haben Sie einen ersten Höchstwert mit 33,3% Anteil. Danach sinkt ihr Anteil etwas, bevor er beginnend im November steigt und mit 60,0% am 16.12.2020 den Jahreshöchstwert erreicht.<sup>100</sup>

<sup>99</sup> Vgl. Anhang 4.1.3.2

<sup>100</sup> Vgl. Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF-Spezial 2020

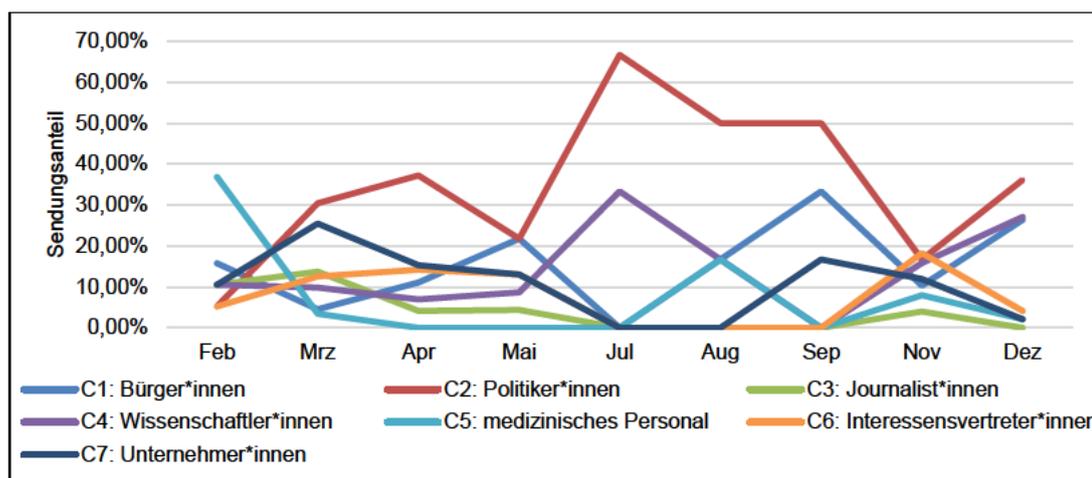


Abbildung 20: Verlauf Sendungsanteil Personen ZDF-Spezial 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.3 - Tabelle A41)

### Kategorie D: Themen

Auch bei der Entwicklung der Themenstruktur liegen stärkere Schwankungen vor, wie Abbildung 21 zeigt. Diese sind jedoch nicht so stark ausgeprägt, wie bei den einzelnen Personengruppen. Das Thema Gesellschaft nimmt in den ersten Sondersendungen den höchsten Anteil ein, gefolgt von Ratgeber-/Servicethemen. Mit zunehmenden Anteilen der Themen Wirtschaft und Politik sinkt ihr Anteil jedoch im Verlauf des März auf annähernd 0. Dabei hat Wirtschaft am 25.03.2020 sein Maximum mit 66,6% Sendungsanteil. Im April steigen die Anteile der Themen Gesellschaft und Ratgeber-/Servicethemen wieder, während dessen der Anteil von Wirtschaft (stärker) und Politik (nur leicht) wieder sinkt. Nach einem Maximum von 75% des Themas Politik am 22.04.2020 sind die Themen Politik und Gesellschaft in etwa gleichauf. Mit zunehmenden Anteilen des Themas Wirtschaft sinkt der Anteil Gesellschaft etwas, bevor dieses mit Anstieg der Neuinfektionen an Bedeutung gewinnt, währenddessen Wirtschaft nur noch eine geringe Rolle spielt und noch zweimal im November in Segmenten der Sendungen vorkommt. Das Thema Politik gewinnt von ausgehend im Juli bis September deutlich an Anteilen, bevor es ab November unter das Niveau des Themas Gesellschaft fällt. Im November und Dezember sind Gesellschaft und Politik bei der Betrachtung der Einzelwerte im Wechsel die Themen mit dem höchsten Anteil. Das Thema Sport kommt in den Sendungen des ZDF-Spezials nur in zwei Sendungen Ende April/Anfang Mai vor und hat dabei maximal 20,8% Anteil (06.05.2020).<sup>101</sup>

<sup>101</sup> Vgl. Anhang 4.1.3.4.

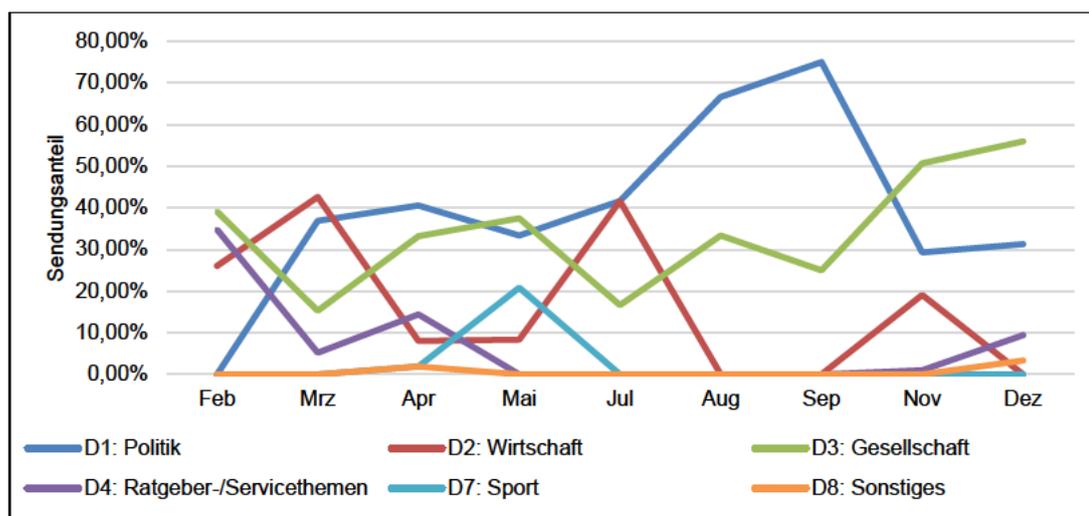


Abbildung 21: Entwicklung Themen ZDF-Spezial 2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.4 - Tabelle A44)

## 5.2 Quantitative Analyse

### 5.2.1 ZDF heute

Im Vergleich der Entwicklung der Quoten der ZDF-Hauptnachrichtensendung in den letzten Jahren lässt sich eine deutliche Veränderung im Jahr 2020 ermitteln. Bei gleichbleibender Anzahl an Sendungen im Jahr (insgesamt 365, in den Schaltjahren 366) war die Entwicklung der Zuschauerzahlen, als auch der Marktanteile von 2015-2019 überwiegend konstant, mit einem Hoch im Jahr 2018 und einem stärkeren Rückgang im Jahr 2019. Das Jahr 2020 zeichnet sich durch einen starken Anstieg in beiden Quotenkategorien aus. Gegenüber dem langjährigen Mittel von 3,68 Mio. Zuschauern steigt der Durchschnittswert um 15,06% auf 4,33 Mio. Auch der Marktanteil steigt um 11,09% von durchschnittlich 16,38% auf 18,40% im Jahre 2020.<sup>102</sup>

Im direkten Vergleich der Jahre 2019 und 2020 lassen sich weitere Entwicklungen beobachten. In den ersten fünf Kalenderwochen des Jahres 2020 liegen die Quoten durchschnittlich 8-10% unter den Werten des Vergleichszeitraums im Jahr 2019, wie auch in Abbildung 22 zu sehen. Ab Anfang Februar steigen die Zuschauerzahlen und Marktanteile und steigt auf 105% der Anteile vom Vorjahr. In den Kalenderwochen elf und zwölf (zweite und dritte Märzwoche) findet ein massiver Anstieg auf Rekordwerte von 6,38 Mio. Zuschauern (2019: 3,92 Mio.) und 21,25% Marktanteil (2019: 16,28%) statt. Dies entspricht einer Erhöhung von 39% Zuschaueranteil und 23% Marktanteil

<sup>102</sup> Vgl. Anhang 4.2.1

gegenüber dem Vergleichszeitraum. Diese Erhöhung und diese hohen Werte, halten sich bis Kalenderwoche 16. Ab Kalenderwoche 17 verringern sich die Zuschauerzahlen und Marktanteile wieder, liegen aber immer deutlich über den Werten des Vorjahres. In den Wochen 28 bis 41 (Anfang Juli bis Anfang Oktober) liegen die Werte durchschnittlich 5% im Vergleich zu 2019 bei 3,5 Mio. durchschnittliche Zuschauer\*innen und 17% Marktanteil. Ausnahmen bilden hierbei die Wochen 33 – 36, wobei die absoluten Zahlen 2020 ähnlich liegen, in diesem Zeitraum aber gegenüber 2019 etwa 13% (MA) höher liegen bzw. zwischen 9% und 17% (Zuschaueranteil). Ab Kalenderwoche 42 steigen die Werte wieder deutlich an und auch gegenüber dem Vergleichszeitraum steigen die Zuschaueranteile von 12,89% Erhöhung in KW 42 auf bis zu 38% in der letzten Jahreswoche.<sup>103</sup>

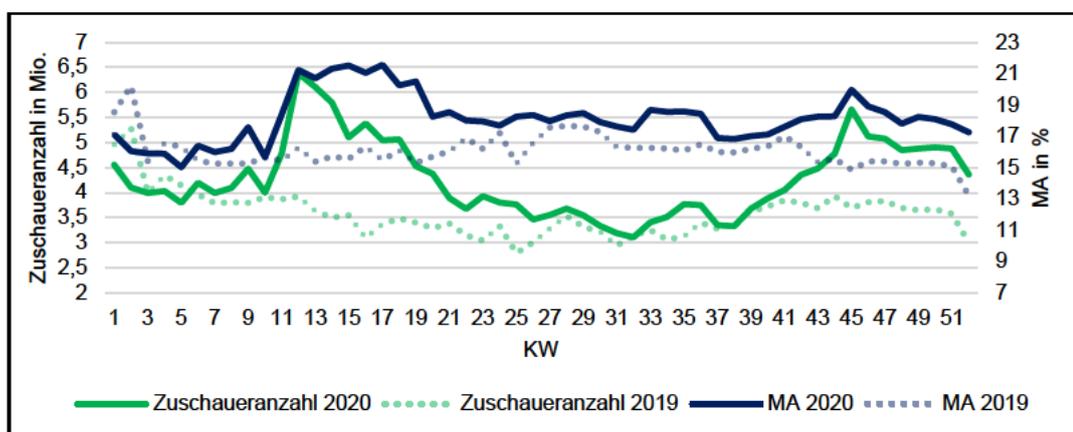


Abbildung 22: Entwicklung Quoten ZDF heute Vergleich 2020 und 2019  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.2.1.3 - Tabelle A47)

Betrachtet man die Daten der Quoten zusammen mit den Daten zur Entwicklung der Zahlen der Neuinfektionen lässt sich eine Ähnlichkeit erkennen. Dabei ist zu erkennen, dass die Anstiege der Quoten im März und im letzten Quartal das Jahres mit dem Anstieg der Infektionszahlen korrelieren. Der Korrelationskoeffizient liegt für die Zuschauerzahlen bei 0,49 und für den Marktanteil bei 0,63. Ähnlich sieht es bei einem gleich der Differenzwerte zwischen 2019 und 2020 und der Zahlen der Neuinfektionen aus, da die Differenzwerte von den absoluten Quotenzahlen abhängig sind.<sup>104</sup>

<sup>103</sup> Vgl. ebd.

<sup>104</sup> Vgl. Anhang 4.2.1 - Tabelle A72.

## 5.2.2 ZDF heute Journal

Die Quoten und Differenzen zwischen dem Vergleichszeitraum 2019 und dem Untersuchungszeitraum 2020 unterliegen im Vergleich zur ZDF heute stärkeren Schwankungen im Wochenvergleich. Durchschnittlich liegen die Quoten 12,79% (Zuschaueranteil) bzw. 10,04% (MA) über dem Durchschnitt des Vorjahres. In den ersten Wochen des Jahres liegen sie unter den Daten des Vergleichszeitraums, steigen anschließend aber an auf 17,95 Marktanteil und 5,23 Mio. Zuschaueranteil in der Woche vom 06.04.2020 bis 12.04.2020 an. Im Zeitraum Ende Februar bis Ende April ist auch die Differenz gegenüber dem Vergleichszeitraum deutlich sichtbar mit 25,66% (Zuschaueranteil) und 17,36% (MA). Anschließend wird die Differenz wieder geringer und bleibt bis Oktober auf einem niedrigeren Niveau. Auch die Zuschauerzahlen sinken etwas, auf durchschnittlich 4,5 Mio. In den letzten drei Monaten steigt die Quote wieder an, auch die Differenz nimmt wieder etwas zu. Insgesamt ist der Marktanteil deutlicheren Schwankungen unterworfen, währenddessen die Zuschauerzahlen stabil bleiben.<sup>105</sup>

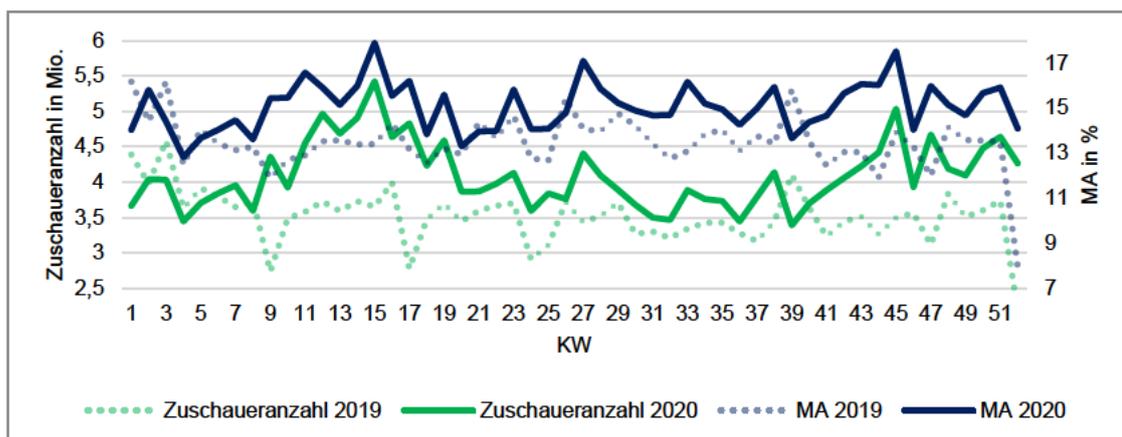


Abbildung 23: Entwicklung Quoten ZDF heute Journal Vergleich 2020 und 2019  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 4.2.2.3 - Tabelle A52)

Die Entwicklung der Monatsdurchschnitte der Quoten betrachtet, sind bei den nur gering schwankenden Zuschauerwerten zwei Wellen erkennbar, welche mit den beiden Infektionswellen im März/April und Ende des Jahres visuell übereinstimmen. Auch die Differenz/Zunahme der Zuschauerzahlen im Vergleich zum Vorjahr zeigt ähnliche Auffälligkeiten. Die Entwicklung der Marktanteile hingegen lässt drei Wellen erkennen. Die Erste im März/April, sowie die Letzte im Oktober/November, welche parallel zur Entwicklung der Neuinfektionszahlen verlaufen. Im Dezember sinken die Marktanteile wieder. Zudem lässt sich eine Entwicklung stärkerer Marktanteile im Juli/August

<sup>105</sup> Vgl. Anhang 4.4.2.

beobachten. Dieselbe Beobachtung zeigt, wenn auch deutlich schwächer als im März/April und Oktober/November, auch der Anstieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.<sup>106</sup>

### 5.2.3 ZDF-Spezial

Bei den Sondersendungen von ZDF-Spezial ist die Entwicklung der Marktanteile über das Jahr stabil und liegt mit einem geringeren Wert im Januar (11,37%) und dem Höchstwert im Monatsdurchschnitt März (15,89%) immer zwischen 12,0% und 14,5%. Die Entwicklung der Zuschauerzahlen hingegen ist dynamischer. Sie steigt von Januar bis März auf ein Maximum von 5,12 Mio. an, sinkt anschließend bis September auf 2,52 Mio., bevor sie in den darauffolgenden Monaten auf um die 4 Mio. im November und Dezember steigt. Dies ähnelt der Entwicklung der Neuinfektionszahlen, zudem lässt sich eine mittlere Korrelation von 0,51 zwischen diesen Werten feststellen.<sup>107</sup>

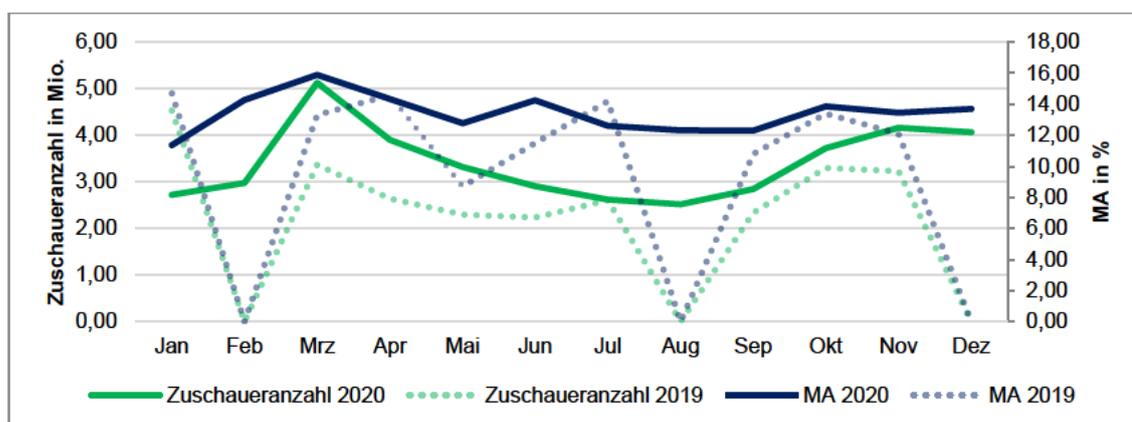


Abbildung 24: Entwicklung Quoten ZDF-Spezial Vergleich 2020 und 2019  
(eigene Darstellung basierend auf Anhang 4.2.3.1 - Tabelle A57)

Das gesamte Jahr mit dem Vergleichszeitraum betrachtet, liegen die Zuschaueranteile mit Ausnahme des Januars und Julis über dem Durchschnitt des Vorjahres. Die Differenz zwischen Marktanteilen im Vergleich dazu schwankt stark und liegt im Jahresdurchschnitt nur 1% höher als im Vorjahr.<sup>108</sup>

Bei den ZDF-Spezial Sendungen ist abseits von Quoten festzustellen wie in Tabelle 2 zu sehen, dass im Vergleich zu den Vorjahren 2016-2019, die Anzahl der jährlichen Sondersendungen von durchschnittlich 25 um 69% steigt, auf 83 Sendungen im Jahr 2020. Die Anzahl der Sondersendungen der Reihe ZDF-Spezial hat sich also mehr als

<sup>106</sup> Vgl. ebd.

<sup>107</sup> Vgl. Anhang 4.2.3.

<sup>108</sup> Vgl. ebd.

verdoppelt. Auch der Durchschnittswert der Zuschauerzahlen liegt mit 3,41 Mio. etwa 40% höher als der Vorjahresdurchschnitt. Beim Marktanteil fällt der Zuwachs geringer aus. Er entspricht mit 13,28% einem Anstieg von 14,3%. Im Jahresverlauf werden dabei die meisten Sondersendungen (37 Sendungen) in den Monaten März und April gesendet, wie Tabelle 3 zeigt. Auch im Umfeld dieser Monate, sowie im August, sowie Oktober und November liegt die Zahl der monatlichen Ausgaben deutlich über dem des Vorjahres 2020. Dabei wurden 65 Sendungen mit Coronabezug gesendet und 21 mit anderen Themen. 2019 wurden zum Vergleich insgesamt nur 21 Sendungen ins Programm gebracht.

<b>Jahr</b>	<b>2015<sup>109</sup></b>	<b>2016<sup>110</sup></b>	<b>2017<sup>111</sup></b>	<b>2018<sup>112</sup></b>	<b>2019<sup>113</sup></b>	<b>2020<sup>114</sup></b>	<b>Mittelwert (2016- 2019)</b>	<b>Anstieg 2020 ggü. Mittelwert</b>
<b>Anzahl Sendungen</b>	60	33	25	24	21	83 (65 mit Coronabezug)	25,57	68,98%
<b>Zuschauer in Mio.</b>	2,38	2,16	1,92	1,95	2,21	3,41	2,06	39,59%
<b>MA in %</b>	12,60	12,10	12,60	11,40	9,44	13,28	11,39	14,27%

*Tabelle 2: Sendungsanzahl + Quoten ZDF-Spezial 2015-2020  
(eigene Darstellung in Anlehnung an siehe Fußnoten 109-114; eigene Berechnungen)*

<b>Jahr</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mrz</b>	<b>Apr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>	<b>Summe</b>
<b>2020</b>	3	7	18	17	6	2	1	5	3	7	9	5	83
<b>2019</b>	2	0	1	4	1	4	4	0	2	2	1	0	21
<b>Differenz</b>	+1	+7	+17	+13	+5	-2	-3	+5	+1	+5	+8	+5	+62

*Tabelle 3: Anzahl Sendungen ZDF-Spezial 2019-2020  
(eigene Ermittlung des Autors in Anlehnung an Anhang 4.2.3 - Tabelle A55 und 56)*

<sup>109</sup> ZDF (Hrsg.) (o.J. b): ZDF-Jahrbuch 2015. URL: <http://www.zdf-jahrbuch.de/pdf/zdf-jb15-5-01-chronik.pdf#view=FitB&page=1> (22.12.2021).

<sup>110</sup> ZDF (Hrsg.) (2017 b): Programmchronik Hauptprogramm 2016. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2016-jahrbuch-programmchronik-zdf-100.html> (22.12.2021).

<sup>111</sup> ZDF (Hrsg.) (2018): Programmchronik Hauptprogramm 2017. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2017-jahrbuch-programmchronik-zdf-100.html> (22.12.2021).

<sup>112</sup> ZDF (Hrsg.) (2019 b): Programmchronik Hauptprogramm 2018. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2018-jahrbuch-programmchronik-130.html> (22.12.2021).

<sup>113</sup> ZDF (Hrsg.) (2020 b): Programmchronik Hauptprogramm 2019. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2019-jahrbuch-programmchronik-128.html> (22.12.2021).

<sup>114</sup> ZDF (Hrsg.) (2021 c): Programmchronik Hauptprogramm 2020. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2020-jahrbuch-programmchronik-134.html> (22.12.2021).

## 6 Interpretation

In diesem Abschnitt werden die Ergebnisse der beiden Untersuchungen durch eine Einordnung eingeordnet. Dies erfolgt dabei einzeln zusammengefasst für jede Untersuchungskategorie. Abschließend werden zusammengefasst weitere Ansätze präsentiert.

### 6.1 Kategorie E: Corona JA/NEIN

Im Verlauf der Anteile, der mit Corona in Verbindung stehenden Themen, in den Sendungen ZDF heute und ZDF heute Journal sind mit den Höhepunkten im März/April, einem anschließenden Absinken der Anteile im Verlauf des Sommers und einem darauffolgenden, wenn auch geringeren Anstieg als im Februar/März, zwei Wellen erkennbar. Dieses Ergebnis korrespondiert mit den Entwicklungen der Zahlen der Neuinfektion, wie auch die Anteile zeigenden Diagramme Abbildung 8/Abbildung 13 zeigten. Der Anstieg des Anteils des Themas Corona erfolgt in der ersten Welle nahezu parallel zur Entwicklung der Neuinfektionen. Auch mit dem Absinken der Neuinfektionszahlen am Ende der ersten Welle sinkt, wenn auch verzögert, der Zeitanteil in den Sendungen von ZDF heute und ZDF heute Journal. Mit dem Aufbauen der zweiten Welle, steigt auch wieder etwas verzögert der zeitliche Anteil an den einzelnen Sendungen. Dabei ist beim ZDF heute Journal der Anteil des Themas Coronas in dieser Welle höher ist als bei ZDF heute.

Ein Grund für diese Entwicklung, überwiegend in der ersten Welle, könnte der Neuigkeitswert des Themas sein, sowie die in Krisen entstehende Unsicherheit und unklare Informationslage. Auch ist der erfasste Verlauf mit dem Modell des Krisenverlaufs in der Publizistik erklärbar, da im vorliegenden Fall sich zu Beginn der Krise die Intensität enorm verstärkt, im Laufe der Zeit wieder nachlässt und sobald die Krise, in Form steigender Neuinfektionen im Herbst und damit zunehmender neuer Auswirkungen auf die Gesellschaft, in der Öffentlichkeit wieder an Bedeutung gewinnt, was dem „Nachrichteneinschub“ im Modell entspricht und somit wieder an publizistischer Intensität gewinnt.<sup>115</sup> Dass die Nicht-Coronathemen am 25.11.2020, mitten in der zweiten Welle, kurzfristig mehr Anteil an der Sendung haben ist damit erklärbar, dass an diesem Tag der Sportteil aufgrund des Berichtes über den Tod von Diego Maradona mehr Anteil an der Sendung hatte.<sup>116</sup> Diese betrug statt durchschnittlich 9,7%, 22,2% am 25.11.2020. Dass der Anteil von Coronathemen in der zweiten Welle beim ZDF heute Journal höher

---

<sup>115</sup> siehe Abbildung 3 in 2.1.4 Krisenverläufe und ihre Phasen

<sup>116</sup> Minute 14:20 bis 16:32 der ZDF heute Sendung vom 25.11.2020

liegt, kann in der Gestaltung der Sendung als Magazin begründet, werden wodurch Themen ausführlicher behandelt werden als bei ZDF heute.<sup>117</sup>

Auf die Teilfrage bezogen, wie sich der Stellenwert des Themas Corona entwickelt, lässt sich schlussfolgern, dass der Stellenwert des Themas Corona in der Sendung mit der Entwicklung der Fallzahlen zusammenhängt, aber auch in der Zeit der geringen Zahlen im Sommer überdurchschnittlich hoch ist. Im Fall der Coronakrise bedeutet es, dass das Krisenthema, solange die Krise andauert, die Gestaltung der Berichterstattung mehr oder weniger stark beeinflusst. Themen im Zusammenhang mit der Krise kommen in dieser Zeit also verstärkt in den Nachrichten vor. Dabei insbesondere mit dem Fokus auf die Rolle zur Information, sowie Meinungs- und Willensbildung.

Bei den Daten zum Anteil der Coronakrise haben sie die Anforderungen und Erwartungen an das Ergebnis erfüllt, da ein Zusammenhang mit dem Verlauf der Krise klar erkennbar ist. Auch haben sie in Bezug auf die Forschungsfrage gezeigt, dass der ÖRR mit seiner Rolle als Informationsmedium über Krisenthemen, den Stellenwert des Themas Coronas betrachtend, in besonders starker Ausprägung vorliegt und erfüllt.

## 6.2 Kategorie A: Darstellungsform

Die grundlegenden Schwankungen des Anteils der einzelnen Darstellungsformen bei der Sendung ZDF heute lassen keine Ähnlichkeit mit der Entwicklung der Neuinfektionen erkennen. Somit ist davon auszugehen, dass sie in keinem oder nur einem geringen Zusammenhang mit der Entwicklung der Coronakrise stehen. Ihre Ursachen sind im Konzept der Sendung zu suchen, sowie in den redaktionellen Entscheidungskriterien, wann welche Darstellungsform gewählt wird. Dies wäre ein Aspekt für eine zukünftige Untersuchung. Dass der Anteil von Filmbeitrag und Studioaktivität ähnlich hoch sind, liegt daran dass jeder Filmbeitrag, wie auch fast jede andere Darstellungsform durch eine als Studioaktivität codierte Moderation angekündigt wird. In den ersten zwei bis drei Monaten liegt der Anteil der Reporter vor Ort höher als im Durchschnitt der anderen Monate. Dies findet seine Ursache darin, dass in diesem Zeitraum in ZDF heute mehr die Schaltgespräche stattfanden, weil neben den Schaltgesprächen zu Reportern im Hauptstadtstudio auch vermehrt Schaltgespräche in die Hotspot-Regionen (zunächst China, dann innerhalb von Deutschland bzw. Europa) stattfanden.

Bei der Sendung ZDF heute Journal ist bei den Darstellungsformen Erklärstück und Reporter vor Ort ein Zusammenhang mit der Entwicklung der Neuinfektionen zu beobachten. Die Begründung für den Maximalwert der Darstellungsform Interview im

---

<sup>117</sup> Vgl. Anhang 2 i.V.m. Anhang 4.1.1.5.

September liegt darin, dass am untersuchten Tag (29.09.2020) in der Sendung des ZDF heute Journals ein fast fünfminütiges Interview mit einem Politiker zur an diesem Tag in der MPK beschlossenen Hotspotstrategie Teil der Sendung war. In der Sendung ZDF-Spezial sind die Verläufe der Darstellungsformen eher gleichbleibend, abgesehen von einem längeren Filmbeitrag im Juli, welcher über die Entscheidungen in Brüssel zum EU-Corona-Hilfspaket berichtete, da die Sendung eine Sondersendung ist.<sup>118</sup> Aus diesem Grund ist ihre Formatierung meist gleich.

Zusammengefasst lässt sich aussagen, dass die Themen, abhängig von der Sendung über das gesamte Jahr verteilt, komplex mit den unterschiedlichen Darstellungsformen aufbereitet wurde, wobei der Filmbeitrag die wichtigste Darstellungsform ist und beim ZDF-Spezial der Fokus zusätzlich auf Interviews liegt. Jedoch lassen sich bis wenige auf schon beschriebene Ausnahmen keine Rückschlüsse und Veränderungen, welche im Zusammenhang mit der Krise stehen finden. Aus diesem Grund liefert diese Kategorie entgegen den Erwartungen auch keine besonderen Ergebnisse zum Forschungsgegenstand der Arbeit. Dies wäre möglich gewesen, wenn man diese Kategorie mit einer weiteren Kategorie wie zum Beispiel Intention ergänzt, um den Charakter der Darstellungsform zu beschreiben, wie zum Beispiel informierend, warnend usw. Da eine solche Untersuchung aber stark subjektiv beeinflusst werden kann und somit mehrere Wiederholungen und Prüfungen durch andere Personen durchgeführt werden hätte müssen, ist diese eine Limitation der Bachelorarbeit. Da die Kategorie A: Darstellungsform aber Grundlage für die Segmentierung und Codierung der Forschung und somit der anderen Kategorien ist, war es wichtig sie zu ermitteln.

### 6.3 Kategorie B: Regionalbezug

Dass der Wert des globalen Bezugs am Anfang des Untersuchungszeitraums bei 100% liegt, ist dadurch begründet, dass das Virus seinen Ursprung in China hat und zunächst über den Ausbruch dort und die globalen Rückkehrflüge berichtet wurde. Die Entwicklung des Bundesbezugs lässt sich zum einen mit der Entwicklung der Neuinfektionen begründen, zum anderen auch mit der Beeinflussung durch die Anteile der anderen Kategorien. Die Werte und Höchstwerte des europäischen Bezugs lassen sich durch Entwicklungen und Geschehnisse im europäischen Ausland erklären. Die Kurve im Februar und März ist beeinflusst durch Berichte über die Lage in Italien. Der Maximalwert im Juli ist begründet in der Entscheidung der EU, über das Corona-Hilfspaket am 21.07.2020 und der Anstieg im Dezember mit der Vorbereitung, sowie dem Impfstart in Großbritannien und die Zulassung der ersten Impfstoffe in der EU von Mitte bis Ende Dezember. Auch die Entwicklung des Länder-/Regionalbezug lässt sich an

---

<sup>118</sup> Vgl. Anhang 2.

einzelnen Ereignissen begründen. So spielt im Februar der Ausbruch im Landkreis Heinsberg mit Ersten nicht mehr nachvollziehbaren Infektionsketten. Im Juni ist der regional begrenzte Ausbruch bei Tönnies Thema und im Oktober mit aktuellen Entwicklungen in Berlin (juristisch) und Nordrhein-Westfalen (Infektionszahlen). Dass der Wert mit Bundesbezug so hoch liegt, lässt sich auch darin begründen, dass das ZDF ein Sender mit bundesweitem Fokus ist.<sup>119</sup>

Im schon in 3.3.1 beschriebenen Auftrag begründet, haben die in der Kategorie B: Region gesammelten Daten und Ergebnisse die Erwartungen demnach erfüllt, dass sich die Auswahl der Region am Auftrag, sowie an anderen, hier nicht weitere beschriebenen Nachrichtenfaktoren u.ä. orientiert und die Sendungen des ZDFs eine Rolle einnehmen als Sendungen mit starkem Fokus auf bundesweite Themen und einem ausgewählten Blick in globale Regionen.

## 6.4 Kategorie C: Personen

Die hohen Anteile der Politiker\*innen und ihr Verlauf im Jahr lassen sich zum einen mit der Entwicklung der Coronazahlen erklären und der damit verbundenen Zu- und Abnahme notwendiger Entscheidungen und ihrer Erklärung in Pressekonferenzen, welche wiederum aufgrund der hohen Bedeutung des Themas Politik (siehe auch Themen) einen großen Anteil in den Hauptnachrichten haben. Der hohe Wert im September findet seine Gründe in den Beschlüssen zur Hotspotregelung am untersuchten Tag. Der etwas erhöhte Wert im Juli ist begründet im Beschluss des EU-Corona-Hilfspaketes am 21.07.2020. Dass der Anteil der Politiker\*innen im ZDF heute Journal überdurchschnittlich hoch ist liegt daran, dass es aufgrund seines Formats als Nachrichtenmagazin hat, mehr Zeit nimmt die Ergebnisse von Verhandlungen einzuordnen und deshalb meist längere Interviews mit meist auch mehreren Politiker\*innen führt. Auch die Anteilsverläufe von Wissenschaftler\*innen und medizinischem Personal lassen Rückschlüsse auf die Entwicklung der Neuinfektionen zu, wobei die erhöhten Werte im Juli bzw. August in Berichten zur Lage im Ausland und den Testpflichten für Reiserückkehrern liegt. Der Anstieg der Anteile von Unternehmer\*innen und Interessensvertreter\*innen findet seine Ursachen in den Auswirkungen der Krise auf diese und den politischen Entscheidungen zu Hilfspaketten. Journalist\*innen kommen regelmäßig zur Beurteilung der Lage vor, ebenso wie Meinungen von Bürgerinnen (meist in Form von Vox Pops<sup>120</sup>), deren Einsatz und Verwendung von hier nicht weiter beschriebenen journalistischen Ent-

---

<sup>119</sup> Vgl. Anhang 2.

<sup>120</sup> Glossar: Vox Pops (lat. Vox Populi, dt. Stimme des Volkes) – journalistische Form der Umfrage, in der Regeln in Form von Straßenumfragen, bei denen Passant\*innen kurze Fragen, aktuelle Themen betreffend, gestellt werden.

scheidungen abhängt. Insgesamt kann man aus der Komplexität des Verlaufs der Anteile einzelner Personen schließen, dass im Verlauf der Krise mit unterschiedlichen Anteilsentwicklungen, in allen drei Sendungen alle Personengruppen (mal mehr mal geringer) Teil der Berichterstattung sind. Durch diesen Einbezug leisten die Sendungen einen Beitrag zu Meinungs- und Willensbildung in der Bevölkerung, in dem sie unterschiedliche Sichtweisen und Meinungen präsentieren.

## 6.5 Kategorie D: Themen

Dass die Werte des Bereichs Gesellschaft so hoch liegen und es das Thema mit dem meisten Anteil ist, liegt daran, dass Corona in erster Linie eine Gesundheitskrise ist mit vielfältigen Auswirkungen auf die Gesellschaft und dass diese beiden Themen der Kategorie D3: Gesellschaft zugeordnet sind. Auch ist insbesondere bei den Sendungen ZDF heute und ZDF heute Journal zu erkennen, dass das Thema Gesellschaft in den beiden Infektionswellen auch höhere Werte aufweist als im Sommer, wo die Infektionen geringer waren. Dies kann zum einen damit begründet werden, dass die Auswirkungen auf die Gesellschaft geringer waren und somit weniger über Gesellschaftsthemen im Zusammenhang mit Corona berichtet wurde. Der Verlauf des zweithäufigsten Themas Politik ist unerwartet. Gründe für die Stärke in der Mitte des Jahres könnten weniger vorkommende Themen der anderen Themengebiete sein o.ä. Der unabhängig davon, durchschnittlich hohe Anteil lässt sich mit der Rolle der Medien gegenüber der Politik erklären und durch die Rolle der Politik insbesondere der Exekutiven in Krisenzeiten. Die Entwicklung der Anteile des Themas Wirtschaft findet seine Begründung in verschiedenen Schwerpunkten. Am Anfang des Jahres stehen die Auswirkungen auf die Reisebranche im Fokus durch den Ausbruch in China, bevor dann im restlichen Verlauf des Jahres Berichte über die Auswirkungen, Zahlungen des Bundes und Wiedereröffnung bzw. Schließung im Dezember Thema sind. Ratgeber- und Servicethemen stehen ganzjährig im Mittelpunkt, da die Information über die aktuellen Infektionszahlen Teil des Themas ist und auch Verhaltenshinweise oder Erklärungen der aktuellen Regeln beinhaltet. Das Thema Sport taucht nur punktuell im Zusammenhang mit Corona auf. Im März, April stehen dabei die Absagen der Großveranstaltungen, sowie der Stopp des Spielbetriebs im Fokus, währenddessen im Mai der Fortgang mehr Thema ist. Im August geht es um das weiter bestehende Zuschauer\*innenverbot und im November und Dezember wieder um die Absage. Human Touch: Zerstreung lässt sich damit begründen, dass ab und zu über den kreativen Umgang mit der Pandemie berichtet wird, wie zum Beispiel gemeinschaftliches Singen von Straßenzügen in Italien im März. Die stärkere Ausprägung einzelner Themen im ZDF-Spezial im Vergleich zu den anderen Sendungen liegt im stärkeren Themenfokus der einzelnen ZDF-Spezial Sendungen.

Die Ergebnisse der Kategorie D: Themen haben die Erwartungen erfüllt. Zum einen wurde aufgezeigt, dass sich die Themenstruktur der Sendung im Verlauf einer Krise verändert. Verglichen mit dem Verlauf der Krise, hierbei gemessen an den Zahlen der Neuinfektionen, sind übereinstimmende Entwicklungen zu finden, welche sich im Verlauf teilweise deutlich verändern. Somit liegt auch in Krisen der Fokus auf der tagesaktuellen Information - insbesondere der Krisenberichterstattung.

## 6.6 Quantitative Analyse

Betrachtet man die Daten der Quoten zusammen mit den Daten zur Entwicklung der Zahlen der Neuinfektionen lässt sich eine Ähnlichkeit erkennen. Dabei ist zu erkennen, dass die Anstiege der Quoten im März und im letzten Quartal des Jahres mit dem Anstieg der Infektionszahlen korrelieren. Der Korrelationskoeffizient liegt für die Zuschauerzahlen bei 0,49 und für den Marktanteil bei 0,63. Das heißt, es liegt mathematisch gesehen ein mittlerer Zusammenhang vor. Ähnlich sieht es bei einem Vergleich der Differenzwerte zwischen 2019 und 2020 und der Zahlen der Neuinfektionen aus, da die Differenzwerte von den absoluten Quotenzahlen abhängig sind.

Die Entwicklung der Monatsdurchschnitte der Quoten betrachtet, sind bei den nur gering schwankenden Zuschauerwerten zwei Wellen erkennbar, welche mit den beiden Infektionswellen im März/April und Ende des Jahres übereinstimmen. Auch die Differenz/Zunahme der Zuschauerzahlen im Vergleich zum Vorjahr zeigt ähnliche Auffälligkeiten. Die Entwicklung der Marktanteile hingegen lässt drei Wellen erkennen. Die erst im März/April, sowie die letzte im Oktober/November, welche parallel zur Entwicklung der Neuinfektionszahlen verlaufen. Im Dezember sinken die Marktanteile wieder. Zudem lässt sich eine Entwicklung stärkerer Marktanteile im Juli/August beobachten. Dieselbe Beobachtung zeigt, wenn auch deutlich schwächer als im März/April und Oktober/November, auch der Anstieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Dies ähnelt der Entwicklung der Neuinfektionszahlen, zudem lässt sich eine mittlere Korrelation von 0,51 zwischen diesen Werten feststellen.

Die Auswertung aller Quotensätze der drei Sendungen zusammen betrachtet, lässt sich erkennen, dass ab dem Beginn der Krise 2020 die Quoten fast immer deutlich über dem Vorjahresdurchschnitt liegen. Das bedeutet, dass das Interesse der Zuschauer\*innen an den Sendungen höher ist. Auch der Zusammenhang der Entwicklung der Quoten mit den Neuinfektionen zeigt, dass insbesondere in der ersten Welle das Interesse der Zuschauer\*innen nach Informationen aus dem ÖRR deutlich höher liegt. Daraus lässt sich schlussfolgern, dass die Zuschauer\*innen in Krisenzeiten das Angebot des ÖRR besonders stark nutzen und schätzen, woraus sich auch die besondere Verantwortung und Rolle des ÖRR ableiten lässt.

Die Ergebnisse erfüllen die Erwartungen deutlich, da sie einen deutlichen und anhand der Krisen begründeten Anstieg der Quoten zeigen. Dies liefert auch Hinweise darauf, dass der ÖRR in seiner Rolle als Leitmedium und als seriös in der Bevölkerung erfüllt, da in Krisenzeiten verstärkt seine Angebote genutzt werden. Damit einher geht aber auch eine Verstärkung dieser Rolle, insbesondere auch der daraus resultierenden Verantwortung. Limitiert anhand des Rahmens der Bachelorarbeit sind sie aber nur das ZDF betrachtet aussagekräftig. Um für den gesamten ÖRR und das Rundfunksystems gültige Ergebnisse zu erhalten, wäre in einer vertiefenden Untersuchung, der Vergleich der Quoten unterschiedlicher Sender eine Forschung wert, um allgemeingültigere Aussagen treffen zu können und um die Unterschiede zwischen ÖRR und privat herausarbeiten zu können.

## 6.7 Erweiterte Ansätze

Die gewählte Methodik und Vorgehensweise kann zusammen mit ihren Ergebnissen nur einen Teil der Rolle des ÖRR in Krisen aufdecken bzw. analytisch darstellen. Ein Blick auf Umfragen zur Relevanz des ÖRR in der aktuellen Krise, wie die am 08.05.2020 vorgelegte Studie „Gesellschaftliche Relevanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Corona-Zeiten“<sup>121</sup>, oder eine erweiterte Betrachtung der Art und Weise der vermittelten Inhalte und Vermittlungsform, also eine qualitative Untersuchung der Moderationen u.ä. könnten die gewonnenen Ergebnisse erweitern und vertiefen. Auch eine kritische wissenschaftliche Diskussion zur Frage, ob der ÖRR seiner Rolle gerecht wird oder noch Potential offen ist, wie zum Beispiel teilweise mit der Studie „Verengung der Welt“<sup>122</sup> zu Sondersendungen geschehen wären Möglichkeiten der Vertiefung. Im Zusammenspiel mit einer möglichen nötigen Repräsentativität der Ergebnisse gehen diese Ansätze aber über den Rahmen einer Bachelorarbeit hinaus. Das Forschungsthema „Rolle des ÖRR“ im Allgemeinen, aber im Besonderen der Fokus auf Krisen, welcher wie in 3.3.4 dargestellt bisher nur wenig Forschungsgrundlagen hat, könnte nach der Krise genutzt werden, um den ÖRR und seine Strukturen besser auf zukünftige Krisen vorzubereiten. Gleichzeitig könnte es wichtige Impulse zu den bis 2023 laufenden Verhandlungen zum Auftrag des ÖRR liefern.

---

<sup>121</sup> siehe ZDF (Hrsg.) (2020a): Die gesellschaftliche Relevanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Corona-Zeiten. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/medienforschung-studien-coronaberichterstattung-100.html> (31.12.2021).

<sup>122</sup> siehe GASTEIGER, CAROLIN (2020): "Krisen generieren neue Krisen". Kritik an ARD und ZDF. URL: <https://www.sueddeutsche.de/medien/studie-ard-zdf-corona-berichterstattung-1.5005569> (31.12.2021)

## 7 Schlussbetrachtungen

### 7.1 Zusammenfassungen

Die vorliegende Arbeit beschäftigte sich mit der Frage „Welche Rollen hat der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Rahmen von Krisen und wie hat sich diese während der Coronakrise in den Hauptnachrichtensendungen verändert?“ Um diese Frage zu beantworten wurde, neben einer ausführlichen Literaturrecherche, eine qualitative Analyse durchgeführt, um Veränderungen in der Art und Weise der Nachrichten im zeitlichen Verlauf des Krisenjahrs 2020 herauszuarbeiten. Ergänzend wurde auf quantitativer Ebene die Quoten 2020 mit einem Normaljahr (2019) verglichen.

Vor dem Hintergrund des gesetzlich verankerten Programmauftrag, welcher Grundlage für die Arbeit und den Bestand des ÖRR ist, konnten die einzelnen Aufträge, welche die Rolle des ÖRR in der freiheitlich-demokratischen Grundordnung auszeichnen, erarbeitet werden. Die Rolle des ÖRR im Allgemeinen, aber auch in Krisen ist geprägt durch den Grundversorgungsauftrag und seine Informationsfunktion. Sein Beitrag zur Meinungs- und Willensbildung, sowie seine besondere Funktion im Bereich Bildung, Kultur, Integration und Vermittlung vervollständigen dies. Auch müssen Medien in Krisenzeiten staatlichen Organen bei wichtigen Mitteilungen Programmplatz freimachen. Hierfür konnte im Rahmen der Untersuchung kein Beispiel gefunden werden, aber mit der Veröffentlichung der Rede Merkels am 18.03.2020 fand dies auch in der Coronakrise Anwendung. Wie ebenfalls aufgezeigt werden konnte, leistet der ÖRR in Zeiten mit besonderen Umständen, wie Krisenzeiten einen besonderen Beitrag zur Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung. Aufgrund seiner finanziellen Unabhängigkeit und verwaltungstechnischen Unabhängigkeit zur Politik hat er ebenfalls eine Kontroll- und Kritikfunktion, welche in Krisenzeiten durch nötige Einschränkungen andere Mittel zur Meinungskundgabe verstärkt wird. Auch konnte durch die Analyse der Quoten, die in der Theorie aufgeführte verstärkte Nutzung der Angebote des ÖRR durch die Rezipienten und Rezipientinnen nachgewiesen werden. Im Zusammenhang mit der Verstärkung seiner Rolle als Leitmedium und seiner besonderen Kompetenz in der Berichterstattung und Ausführlichkeit dieser konnten aus der qualitativen Inhaltsanalyse einige Erkenntnisse gewonnen werden.

Die Ergebnisse haben gezeigt, dass das Thema Corona ganzjährig einen hohen Anteil an den untersuchten Sendungen hat. Dabei wurde auch festgestellt, dass der Verlauf der Anteile, wie der Verlauf der Neuinfektionszahlen in zwei Wellen verläuft, wobei bei Anteil des Themas Corona in den Sendungen in der ersten Welle höhere Werte als in der zweiten erreicht wurden. Ein vergleichbares Ergebnis konnte auch bei der Entwicklung der Quoten erfasst werden. Diese lagen ab März 2020 deutlich über dem Mittel

des Vorjahres und im gesamten Zeitraum konnte ein deutlicher Anstieg gegenüber dem Trend der geringer werdenden Quoten in den Vorjahren festgestellt werden. Auch verliefen diese in zwei Wellen, wobei auch hier die Erste deutlich stärker war. Dabei war insbesondere die Stärke des Anstieges, parallel zum Beginn der ersten Coronawelle besonders groß.

## 7.2 Beantwortung der Forschungsfrage

Unter Berücksichtigung der Ergebnisse aus den durchgeführten Analysen und der theoretischen Grundlage, lässt sich die aufgestellte Forschungsfrage folgendermaßen beantworten:

Die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Krisenzeiten basiert grundsätzlich auf seiner Rolle in Normalzeiten auf Basis seiner vom Gesetzgeber und der Gesellschaft zugedachten Aufträge. In Krisenzeiten verändert sich aber der Schwerpunkt der Rolle und die Bedeutung dieser für die gesamte Gesellschaft. Aufgrund ihrer gesetzlich niedergeschriebenen Funktion in der freiheitlich-demokratischen Grundordnung haben die öffentlich-rechtlichen Medien eine wichtige Rolle in Krisen, für die Information der Bevölkerung. Dies zeigt sich anhand des hohen Stellenwertes des Krisenthemas Corona in den untersuchten Sendungen insbesondere im Bereich der Information, wie die Entwicklung der Themen und anderer Kategorien passend zum Krisenverlauf aufzeigte. Auch das Publikum nutzt in Krisen das Angebot des ÖRR in besonders hohem Maße, wie die Auswertung der Quoten zeigte. Insbesondere dieses erarbeitete Ergebnis zeigt auf, dass der ÖRR in Krisen eine besondere Verantwortung in seinen verschiedenen Auftragsbereichen, aber insbesondere in den Bereichen Information in Verbindung mit der Meinungs- und Willensbildung hat. Aber auch die Integrationsfunktion zeigte sich in den Ergebnissen anhand dessen, dass alle untersuchten Personengruppen im Verlauf des Jahres, wenn auch mit unterschiedlich starken Anteilen zu Wort kamen, wobei insbesondere die Einbindung der Bürger\*innen durch beispielweise Vox Pops bemerkbar war. Eine in Krisen auftauchende Zusatzrolle konnte in der vorliegenden Arbeit nicht nachgewiesen werden.

Zusammengefasst hat der ÖRR also eine besondere Rolle in Krisen, welche sich überwiegend aus der in seiner Stellung bedingten Verantwortung ergibt, welche in Krisenzeiten eine erhöhte Sorgfaltspflicht der einzelnen Aufträge und der allein dem ÖRR zugewiesenen Grundversorgungspflicht nötig macht und widerspiegelt. Dabei ist insbesondere in Krisen die ausführliche Information bedeutsam, was sich aus dem Zeitannteil des Themas Coronas ergibt, sowie an der deutlich erhöhten Anzahl an Sendungen des ZDF-Spezials. Die besondere Expertise des ÖRR im Bereich der Information verstärkt diese Rolle, wie sich auch im Verlauf der Themen-, Regional- und

Personenstruktur zeigte, welche sich im Jahr veränderte, um über die jeweils aktuelle Situation (abhängig von der Darstellungsform) stark berichten zu können. Eine Veränderung der Rolle im Verlauf der Krise konnte mit der durchgeführten Untersuchung nicht festgestellt werden, aber eine Veränderung des Umgangs mit dem Thema, sichtbar an den Veränderungen der Themenstruktur und den geringeren Zeitanteilen in der zweiten Welle. Somit liefert der ÖRR neben den staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organen, welche die Eindämmung der Krise voranbringen, einen wichtigen Beitrag für die Freiheitlich-demokratische Grundordnung in Krisen, besonders vor dem Hintergrund der teilweise unklaren Informationslage und das andere Mittel der Meinungs- und Willensbildung wegfallen.

### **7.3 Ausblick**

Die aus der qualitativen Inhaltsanalyse gewonnenen Ergebnisse ließen sich durch weitere Untersuchungen ergänzen, da im Rahmen dieser Arbeit und ein Teilblick auf das Thema Rolle des ÖRR (in Krisen) geworfen werden konnte. Zum Beispiel könnte man bei einer Vertiefung der Auswertung, weitere die Ergebnisse beeinflussende Faktoren wie journalistische Entscheidungskriterien, die Nachrichtenwerttheorie und der Einfluss anderer tagesaktueller Themen berücksichtigen. Vor dem Hintergrund, dass die Coronakrise zum Ende des Untersuchungszeitraums und auch zum Zeitpunkt der Entstehung dieser Arbeit nicht beendet war, wäre es lohnend zu untersuchen, wie sich der Verlauf weiterentwickelt bis zum Ende der Krise. Auch eine Untersuchung des genauen Zeitanteils an den einzelnen Sendungen könnte in diesem Zusammenhang die Ergebnisse erweitern.

Vor dem Hintergrund, dass die Coronakrise Krisen in vielen weiteren Bereich ausgelöst hat, sollten die Ergebnisse jedoch nur sehr vorsichtig auf andere institutionelle Rahmenbedingungen/Bereiche/Industrien übertragen werden, da jede Krise einmalig in ihrer Art und Weise sind. Hieraus ergibt sich die Frage, ob die Ergebnisse bei Untersuchung anderer Krisenarten vergleichbar sind oder sich Unterschiede ergeben und worin diese liegen.

Wie an den Grundlagen zum Auftrag des ÖRR in Krisen zu erkennen, liegen in diesem Forschungsfeld bisher nur wenige Erkenntnisse vor. Vor dem Hintergrund seiner Bedeutung für die Demokratie und einer Verstärkung dieser in Krisen und im Hinblick auf die Diskussion um die Neuausrichtung des ÖRR und seine träge Reaktionsgeschwindigkeit in Krisen und unerwarteten Situationen könnte in weiterführenden Forschungen Grundlagen und Handlungsempfehlungen zu Verbesserung erarbeitet werden. Auch auf Basis der Ergebnisse dieser Arbeit könnte untersucht werden, ob der ÖRR die

Rolle auch genügend erfüllt, insbesondere aus Sicht der Rezipient\*innen und dem Einfluss von Art, Weise und Umfang der Berichterstattung auf diese.

# Literaturverzeichnis

## Monografien

AVENARIUS, HORST (1995): Public Relations. Die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation. Darmstadt.

BECK, KLAUS (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. 2. Aufl., Wiesbaden, Heidelberg.

BURKART, ROLAND (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder; Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4. Aufl. Wien, Köln, Weimar.

FIEDERER, SUSANNE; TERNÈS, ANABEL (2016): Effiziente Krisenkommunikation – transparent und authentisch. Mit zahlreichen Praxisbeispielen, Wiesbaden.

GARTH, ARND JOACHIM (2008): Krisenmanagement und Kommunikation. Das Wort ist ein Schwert - die Wahrheit ein Schild. Wiesbaden.

HERBST, DIETER (1999): Krisen meistern durch PR. Ein Leitfaden für Kommunikationspraktiker. Neuwied.

IMMERSCHITT, WOLFGANG (2015): Aktive Krisenkommunikation. Erste Hilfe für Management und Krisenstab. Wiesbaden.

KÖHLER, TANJA (2006): Krisen-PR im Internet. Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder. Wiesbaden.

LUHMANN, NIKLAS (2017): Die Realität der Massenmedien. 5. Aufl., Wiesbaden, Heidelberg.

MAST, CLAUDIA (2020): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. 8. Aufl., München, Tübingen.

MAYRING, PHILIPP (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Aufl., Weinheim, Basel.

REUFSTECK, MICHAEL; NIGGEMEIER, STEFAN (2005): Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF-Hitparade. München.

RUISINGER, DOMINIK; JORZIK, OLIVER (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Aufl., Stuttgart.

## Sammelbände

LOHSE, ANSGAR W. (Hrsg.) (2021): Infektionen und Gesellschaft. COVID-19, frühere und zukünftige Herausforderungen durch Pandemien. Berlin, Heidelberg.

NOLTING, TOBIAS (Hrsg.) (2008): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden.

PETERS, HANS PETER (Hrsg.) (2002): Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenvorwarnungen: die Rolle der Medien. Dokumentation des DKKV-Expertenworkshops vom 6. - 7. Dezember 2001 in Ehreshoven, Bonn.

SCHÜTT, ANTJE; LESCH, WIEBKE (Hrsg.) (2016): Gesundheitsforschung kommunizieren, Stakeholder Engagement gestalten, Berlin.

RIDDER, CHRISTA-MARIA et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden.

### **Artikel aus Sammelbänden**

BONFADELLI, HEINZ; MEIER, WERNER A. (2005): Welcher öffentliche Rundfunk für die Gesellschaft? Der öffentliche Rundfunk in der globalen Informations-, Wissens- und Mediengesellschaft. In: Ridder, Christa-Maria et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden, S. 146–176.

EIFERT, MARTIN (2005): Selbstregulierung und Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In: Ridder, Christa-Maria et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden, S. 41–53.

NÖLLEKE, DANIEL (2016): Journalistischer Katastrophenhype? Wie Medien über Gesundheitskrisen berichten. In: Schütt, Antje / Lesch, Wiebke (Hrsg.) (2016): Gesundheitsforschung kommunizieren, Stakeholder Engagement gestalten, Berlin, S. 65–77.

NOTHELLE, CLAUDIA (2008): Krisenkommunikation ganz praktisch – Wie Journalisten mit Krisen umgehen. In: Nolting, Tobias (Hrsg.) (2008): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden, S. 226–232.

PETERS, HANS PETER (2002): Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien. In: Peters, Hans Peter (Hrsg.) (2002): Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien. Dokumentation des DKKV-Expertenworkshops vom 6. - 7. Dezember 2001 in Ehreshoven, Bonn, S. 2–4.

PFETSCH, BARBARA (2005): Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation. In: Ridder, Christa-Maria et al. (Hrsg.) (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden, S. 240–251.

RUHRMANN, GEORG; DAUBE, DOMINIK (2021): Die Rolle der Medien in der COVID-19-Pandemie. Erste inhaltsanalytische Befunde. In: Lohse, Ansgar W. (Hrsg.) (2021): Infektionen und Gesellschaft. COVID-19, frühere und zukünftige Herausforderungen durch Pandemien. Berlin, Heidelberg, S. 119–134.

### **Artikel aus Fachzeitschriften**

DÖRNER, ANDREAS; VOGT, LUDGERA (2019): Politische Krisenkommunikation: Welche Rollen nehmen Politiker in TV-Sondersendungen ein? In: Zeitschrift für Parlamentsfragen, Vol. 50, Nr. 2 (2019), S. 411–433.

KLENK, VOLKER (1989): Krisen-PR mit Hilfe von Krisenmodellen. In: PR-Magazin 2/89, Nr. 2, o.S.

MAST, TOBIAS (2020): Die Rolle der Medien in Zeiten der Krise. In: Zeitschrift für das gesamte Medienrecht, (2020) Nr. 3, (2020), S. 191–197.

VOGEL, INES C.; STENGEL, KARIN; RAHNKE, MARION (2014): Qualität der Fernsehberichterstattung über internationale Krisen und Konflikte. Ein Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichtenanbietern, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, Vol. 62, Nr. 1, S. 42–63.

### Website

AGF Videoforschung GmbH (Hrsg.) (o.J.): Geschichte der AGF. URL: <https://www.agf.de/agf/geschichte> (27.12.2021).

AGF Videoforschung GmbH (Hrsg.) (2021): TV. URL: <https://www.agf.de/bewegtbildforschung/methode/tv> (27.12.2021).

ARD (Hrsg.) (2017): Auftrag und Strukturoptimierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter. Bericht der ARD. URL: <https://www.daserste.de/ard/die-ard/2017-10-04-Bericht-der-ARD-an-die-Laender-100.pdf> (27.12.2021).

BERWANGER, JÖRG (2021): Corona-Krise. Definition: Was ist "Corona-Krise"?. URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/corona-krise-122373/version-384875> (10.11.2021).

BONFADELLI, HEINZ (2016): Medien und Gesellschaft im Wandel. URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/236435/medien-und-gesellschaft-im-wandel?p=all> (29.10.2021).

BpB (Hrsg.) (2016): Funktionen der Medien in einer demokratischen Gesellschaft I und II. URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/189218/funktionen-der-medien-in-einer-demokratischen-gesellschaft-i-und-ii> (28.10.2021).

BR (Hrsg.) (2019): Die Werte des Bayerischen Rundfunks. Unser Wert. URL: <https://www.br.de/unternehmen/inhalt/public-value/br-wertedimensionen-v2-100.html> (27.12.2021).

BpB (Hrsg.) (2021): Krise. URL: <https://www.bpb.de/nachschlagen/lexika/politiklexikon/17759/krise> (12.10.2021).

Bundesministerium des Inneren (Hrsg.) (2014): Leitfaden Krisenkommunikation. URL: [https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/bevoelkerungsschutz/leitfaden-krisekommunikation.pdf;jsessionid=35CE4A409EDEB20CCCFE90EEAC6AAAA4.1\\_cid295?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/bevoelkerungsschutz/leitfaden-krisekommunikation.pdf;jsessionid=35CE4A409EDEB20CCCFE90EEAC6AAAA4.1_cid295?__blob=publicationFile&v=4) (19.10.2021).

Die Zeit (2010): Öffentliche Aufgabe der Medien. URL: [https://blog.zeit.de/schueler/files/2010/09/7.-1-Oeffentliche\\_Aufgabe\\_Medien.pdf](https://blog.zeit.de/schueler/files/2010/09/7.-1-Oeffentliche_Aufgabe_Medien.pdf) (29.10.2021).

DÖRNER, ANDREAS (2020): Gemeinsamer Gesprächsraum - Wie der öffentlich-rechtliche Rundfunk den Diskurs fördert. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/akademie/16123.pdf> (29.12.2021).

DÖRR, DIETER; HOLZNAGEL, BERND; PICOT, ARNOLD (2016): Legitimation und Auftrag des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Zeiten der Cloud. URL: <https://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiE>

- 7dj\_sP7zAhUhJcUKHYuQAHYQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.zdf.de%2Fassets%2F161007-gutachten-doerr-holznagel-picot-100~original&usg=AOvVaw2CIUnZZ-kAGWtoX41u4KJ3 (04.11.2021).
- Dudenredaktion (Hrsg.) (o.J.): Krise. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Krise> (27.10.2020).
- FREUND, ALEXANDER (2021): US-Geheimdienstbericht: Ursprung der Corona-Pandemie weiterhin unklar. URL: <https://p.dw.com/p/3u5fa> (27.12.2021).
- GASTEIGER, CAROLIN (2020): "Krisen generieren neue Krisen". Kritik an ARD und ZDF. URL: <https://www.sueddeutsche.de/medien/studie-ard-zdf-corona-berichterstattung-1.5005569> (31.12.2021).
- GFK (o.J.): Über GfK. URL: <https://www.gfk.com/de/ueber-gfk#> (03.01.2022).
- HALBROTH, JANNA (2021): Höherer Rundfunkbeitrag? Das sollte sich jetzt ändern. MEINUNG Zahlen, bitte!. URL: [https://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id\\_90574908/rundfunkbeitrag-das-sollte-sich-im-oeffentlich-rechtlichen-rundfunk-aendern-.html](https://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id_90574908/rundfunkbeitrag-das-sollte-sich-im-oeffentlich-rechtlichen-rundfunk-aendern-.html) (06.01.2022).
- GRIMBERG, STEFFEN (2020): Die Krisengewinner. Öffentlich-Rechtliche in Coronazeiten. URL: <https://taz.de/Oeffentlich-Rechtliche-in-Coronazeiten/!5675215/> (09.11.2021).
- KEK (Hrsg.) (2021): Zuschaueranteile 2020 in Prozent. URL: [https://www.kek-online.de/fileadmin/user\\_upload/KEK/Medienkonzentration/Zuschaueranteil/Zuschauer\\_anteile\\_2020.pdf](https://www.kek-online.de/fileadmin/user_upload/KEK/Medienkonzentration/Zuschaueranteil/Zuschauer_anteile_2020.pdf) (27.12.2021).
- Kothes & Klewes (Hrsg.) (1997): Kompetenz 1: Kommunikation und Krisenmanagement: Zur Bewältigung kritischer Situationen. URL: <https://web.archive.org/web/20050226221344/http://www.agenturcafe.de/downloads/Kompetenz1.pdf> (21.10.2021).
- MARTENS, RENÉ (2021): Wie die Einschaltquote ermittelt wird. Messmethoden für Fernsehnutzung. URL: <https://www.mdr.de/medien360g/medienwissen/wie-die-einschaltquote-ermittelt-wird-100.html> (27.12.2021).
- MAURER, TORSTEN; WAGNER, MATTHIAS; WEIß, HANS-JÜRGEN (2021): ARD/ZDF-Programmanalyse 2020. Methodendokumentation. URL: [https://www.ardwerbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/Programmanalyse-Nachrichtenmonitor/Programmanalyse\\_2020\\_-\\_Methodendokumentation.pdf](https://www.ardwerbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Programmanalyse-Nachrichtenmonitor/Programmanalyse_2020_-_Methodendokumentation.pdf) (22.11.2021).
- MDR (Hrsg.) (2021): Auftrag des MDR. URL: <https://www.mdr.de/unternehmen/informationen/auftrag/auftrag-des-mitteldeutschen-rundfunks-100.html> (27.12.2021).
- NDR (Hrsg.) (2019): Wie lautet der Programmauftrag des NDR? URL: [https://www.ndr.de/der\\_ndr/zahlen\\_und\\_daten/Programmauftrag-des-Norddeutschen-Rundfunks,ndr250.html](https://www.ndr.de/der_ndr/zahlen_und_daten/Programmauftrag-des-Norddeutschen-Rundfunks,ndr250.html) (27.12.2021).
- SCHNEIDER, GUIDO (2019): Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2018/2019. URL: [https://www.nlm.de/fileadmin/dateien/pdf/WiLa\\_20182019\\_WEB\\_inkl.\\_Navigation.pdf](https://www.nlm.de/fileadmin/dateien/pdf/WiLa_20182019_WEB_inkl._Navigation.pdf) (27.12.2021).
- STATISTA (Hrsg.) (2021): Täglich gemeldete Neuinfektionen und Todesfälle mit dem Coronavirus (COVID-19) in Deutschland seit Januar 2020. URL:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1100739/umfrage/entwicklung-der-taeglichen-fallzahl-des-coronavirus-in-deutschland/> (10.11.2021).

SWR (Hrsg.) (2021): Corona-Inzidenz als einziger Maßstab für Lockerungen? Experten fordern Umdenken. DISKUSSION ÜBER ÖFFNUNGSSTRATEGIE. URL: <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/diskussion-um-inzidenzwert-100.html> (10.11.2021).

Verbi GmbH (Hrsg.) (o.J. a): Codeabdeckung. URL: <https://www.maxqda.de/hilfe-mx20/statistik-und-diagrammfunktionen-2/codeabdeckung> (20.12.2021).

Verbi GmbH (Hrsg.) (o.J. b): Codekonfigurationen. URL: <https://www.maxqda.de/hilfe-mx20/statistik-und-diagrammfunktionen-2/konfigurationstabelle> (20.12.2021).

WILKE, JÜRGEN (2012): Funktionen und Probleme von Medien. URL: <https://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-verhaeltnisse-eine-sozialkunde/139163/funktionen-und-probleme?p=all> (29.10.2021).

ZDF (Hrsg.) (o.J. a): ZDF spezial. URL: <https://www.zdf.de/nachrichten/zdfspezial> (29.10.2021).

ZDF (Hrsg.) (o.J. b): ZDF-Jahrbuch 2015. URL: <http://www.zdf-jahrbuch.de/pdf/zdf-jb15-5-01-chronik.pdf#view=FitB&page=1> (22.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2017 a): Was ist der Auftrag des ZDF? URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/fragen-an-das-zdf-106.html> (03.11.2021).

ZDF (Hrsg.) (2017 b): Programmchronik Hauptprogramm 2016. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2016-jahrbuch-programmchronik-zdf-100.html> (22.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2018): Programmchronik Hauptprogramm 2017. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2017-jahrbuch-programmchronik-zdf-100.html> (22.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2019 a): heute-journal. URL: <https://presseportal.zdf.de/pm/heute-journal-1/> (29.10.2021).

ZDF (Hrsg.) (2019 b): Programmchronik Hauptprogramm 2018. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2018-jahrbuch-programmchronik-130.html> (22.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2020 a): Die gesellschaftliche Relevanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Corona-Zeiten. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/medienforschung-studien-corona-berichterstattung-100.html> (31.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2020 b): Programmchronik Hauptprogramm 2019. URL: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2019-jahrbuch-programmchronik-128.html> (22.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2021 a): WHO: "Keine Übung in Zuweisung von Schuld". Suche nach Coronavirus-Ursprung. URL: <https://www.zdf.de/nachrichten/politik/corona-ursprung-labortheorie-china-who-100.html> (10.11.2021).

ZDF (Hrsg.) (2021 b): "heute"-Familie. URL: <https://presseportal.zdf.de/pm/heute-familie/> (22.12.2021).

ZDF (Hrsg.) (2021 c): Programmchronik Hauptprogramm 2020. URL:<https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2020-jahrbuch-programmchronik-134.html> (22.12.2021).

ZDF-Medienforschung (Hrsg.) (2021 a): Recherche nach Sendungen 01.01.2019 - 31.12.2020. ZDF heute [interne Daten] (13.12.2021).

ZDF-Medienforschung (Hrsg.) (2021 b): Recherche nach Sendungen 01.01.2019 - 31.12.2020. ZDF heute Journal [interne Daten] (13.12.2021)..

### **Programm**

Verbi GmbH (Hrsg.) (2021): MAXQDA 2022 (Version 22.0.1) [Software]. <https://www.maxqda.de/demo> (04.01.2022).

# Anhang

## Anhangsverzeichnis

<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>XX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XXI</b>
<b>Anhang 1: Gesetzliche Ausschnitte.....</b>	<b>XXIV</b>
Anhang 1.1 Art. 5 GG.....	XXIV
Anhang 1.2 Auffassung des BVerfG zur Funktion von Medien: .....	XXIV
Anhang 1.3 Im MStV geregelter Auftrag des ÖRR .....	XXV
Anhang 1.4 Auftrag/Angebot ZDF: .....	XXVI
<b>Anhang 2: Chronologie der Coronakrise 2020.....</b>	<b>XXVII</b>
Anhang 2.1 Chronologie.....	XXVII
Anhang 2.2 Quellenverzeichnis Chronologie Coronakrise 2020 .....	XXXII
<b>Anhang 3: Grundlagen für Methodik.....</b>	<b>XXXV</b>
Anhang 3.1 Kategoriensystem .....	XXXV
Anhang 3.2 Kodierregeln.....	XXXVI
Anhang 3.3 Beispiel Segmentierung/Codierung .....	XXXVI
<b>Anhang 4: Untersuchungsergebnisse .....</b>	<b>XXXVII</b>
Anhang 4.1 Qualitative Inhaltsanalyse .....	XXXVII
Anhang 4.1.1 Daten Auswertung ZDF heute .....	XXXVII
Anhang 4.1.2 Daten Auswertung ZDF heute Journal .....	LI
Anhang 4.1.3 Daten Auswertung ZDF-Spezial .....	LXV
Anhang 4.2 Quantitative Analyse .....	LXXIII
Anhang 4.2.1 ZDF heute .....	LXXIII
Anhang 4.2.2 ZDF heute Journal .....	XCV
Anhang 4.2.3 ZDF-Spezial .....	CX
Anhang 4.3 Quellenverzeichnis Untersuchungsmaterial.....	CXIV
Anhang 4.3.1 Quellen der untersuchten ZDF heute Sendungen: .....	CXIV
Anhang 4.3.2 Quellen der untersuchten ZDF heute Journal Sendungen:.....	CXV
Anhang 4.3.3 Quellen der untersuchten ZDF-Spezial-Sendungen: .....	CXVI
<b>Anhang 5: Sichtungsort des nicht öffentlichen Videomaterials .....</b>	<b>CXVI</b>

## Tabellenverzeichnis

Tabelle A1: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen .....	XXVII
Tabelle A2: Quellenübersicht Chronologie der Coronakrise .....	XXXII
Tabelle A3: Kategoriensystem ausführlich.....	XXXV
Tabelle A4: Kodierregeln.....	XXXVI
Tabelle A5: zeitlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute.....	XXXVII
Tabelle A6: durchschnittlicher monatlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute .....	XXXVIII
Tabelle A7: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Darstellungsform ZDF heute 2020 .....	XXXIX
Tabelle A8: prozentualer Anteil an coronabezogenen Segmenten - Darstellungsform ZDF heute 2020 .....	XL
Tabelle A9: Monatsanteile Darstellungsform an coronabezogenen Segmenten ZDF heute .....	XLI
Tabelle A10: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Regionalbezug ZDF heute 2020 .....	XLII
Tabelle A11: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Regionalbezug ZDF heute 2020 .....	XLIII
Tabelle A12: Monatsanteile Regionalbezug an coronabezogenen Segmenten ZDF heute.....	XLIV
Tabelle A13: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF heute 2020.....	XLV
Tabelle A14: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Personen ZDF heute 2020 .....	XLVI
Tabelle A15: monatlicher Durchschnitt coronabezogene Segmenten - Personen ZDF heute 2020.....	XLVII
Tabelle A16: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Themen ZDF heute 2020.....	XLVIII
Tabelle A17: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten -Themen ZDF heute 2020.....	XLIX
Tabelle A18: Monatsanteile Themen an coronabezogenen Segmenten ZDF heute .....	L
Tabelle A19: zeitlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute Journal .....	LI
Tabelle A20: durchschnittlicher monatlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute Journal.....	LII
Tabelle A21: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Darstellungsform ZDF heute Journal 2020.....	LIII
Tabelle A22: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Darstellungsform ZDF heute Journal 2020.....	LIV

---

Tabelle A23: Monatsanteile Darstellungsform an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal .....	LV
Tabelle A24: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Regionalbezug ZDF heute Journal 2020.....	LVI
Tabelle A25: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Regionalbezug ZDF heute Journal 2020.....	LVII
Tabelle A26: Monatsanteile Region an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal .....	LVIII
Tabelle A27: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF heute Journal 2020 .....	LIX
Tabelle A28: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Personen ZDF heute 2020 .....	LX
Tabelle A29: Monatsanteile Personen an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal .....	LXI
Tabelle A30: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Themen ZDF heute Journal 2020 .....	LXII
Tabelle A31: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten -Themen ZDF heute Journal 2020 .....	LXIII
Tabelle A32: Monatsanteile Themen an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal .....	LXIV
Tabelle A33: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Darstellungsform ZDF-Spezial 2020 .....	LXV
Tabelle A34: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Darstellungsform ZDF-Spezial 2020 .....	LXVI
Tabelle A35: Monatsanteile Darstellungsform an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial .....	LXVI
Tabelle A36: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Regionalbezug ZDF-Spezial 2020 .....	LXVII
Tabelle A37: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Regionalbezug ZDF-Spezial 2020 .....	LXVIII
Tabelle A38: Monatsanteile Region an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial .....	LXVIII
Tabelle A39: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF-Spezial 2020 .....	LXIX
Tabelle A40: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Personen ZDF-Spezial 2020 .....	LXX
Tabelle A41: Monatsanteile Personen an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial .....	LXX
Tabelle A42: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Themen ZDF-Spezial 2020 .....	LXXI

---

Tabelle A43: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten -Themen ZDF-Spezial 2020 .....	LXXII
Tabelle A44: Monatsanteile Themen an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial .....	LXXII
Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019.....	LXXIII
Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020.....	LXXXII
Tabelle A47: Wochendurchschnitt Quoten + Differenzen + Korrelation ZDF heute 2019+2020 .....	XCII
Tabelle A48: Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute.....	XCIV
Tabelle A49: Jahresquoten 2015-2020 + Sendungsanzahl ZDF heute.....	XCIV
Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019 .....	XCV
Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020 .....	CI
Tabelle A52: Wochendurchschnitt Quoten + Differenzen + Korrelation ZDF heute Journal 2019+2020 .....	CVII
Tabelle A53: Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute Journal .....	CIX
Tabelle A54: Sendungsanzahl + Quoten ZDF heute Journal 2015-2020 .....	CIX
Tabelle A55: Quoten Einzelsendungen ZDF-Spezial 2019 .....	CX
Tabelle A56: Sendungsübersicht ZDF-Spezial 2020 .....	CXI
Tabelle A57: Monatsdurchschnitte und Differenzen Quoten ZDF-Spezial .....	CXIII
Tabelle A58: Quellenübersicht untersuchte ZDF heute Sendungen .....	CXIV
Tabelle A59: Quellenverzeichnis untersuchte ZDF heute Journal – Sendungen.....	CXV
Tabelle A60: Quellenverzeichnis untersuchte ZDF-Spezial – Sendungen .....	CXVI

## **Anhang 1: Gesetzliche Ausschnitte**

### **Anhang 1.1 Art. 5 GG**

#### *„Artikel 5*

*(1) Jeder hat das Recht, seine Meinung in Wort, Schrift und Bild frei zu äußern und zu verbreiten und sich aus allgemein zugänglichen Quellen ungehindert zu unterrichten.*

*Die Pressefreiheit und die Freiheit der Berichterstattung durch Rundfunk und Film werden gewährleistet. Eine Zensur findet nicht statt.*

*(2) Diese Rechte finden ihre Schranken in den Vorschriften der allgemeinen Gesetze, den gesetzlichen Bestimmungen zum Schutze der Jugend und in dem Recht der persönlichen Ehre.*

*(3) Kunst und Wissenschaft, Forschung und Lehre sind frei. Die Freiheit der Lehre entbindet nicht von der Treue zur Verfassung.“<sup>123</sup>*

### **Anhang 1.2 Auffassung des BVerfG zur Funktion von Medien:**

*„Die freie geistige Auseinandersetzung ist ein Lebenselement der freiheitlichen demokratischen Ordnung in der Bundesrepublik und für diese Ordnung schlechthin konstituierend. Sie beruht entscheidend auf der Meinungs-, Presse- und Informationsfreiheit, die als gleichwertige Garanten selbständig nebeneinander stehen.“<sup>124</sup>*

---

<sup>123</sup> Art. 5 GG.

<sup>124</sup> Die Zeit (2010): Öffentliche Aufgabe der Medien. URL: [https://blog.zeit.de/schueler/files/2010/09/7.-1-Oeffentliche\\_Aufgabe\\_Medien.pdf](https://blog.zeit.de/schueler/files/2010/09/7.-1-Oeffentliche_Aufgabe_Medien.pdf) (29.10.2021), S.146.

## Anhang 1.3 Im MStV geregelter Auftrag des ÖRR

### „§ 26 Auftrag

*(1) Auftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ist, durch die Herstellung und Verbreitung ihrer Angebote als Medium und Faktor des Prozesses freier individueller und öffentlicher Meinungsbildung zu wirken und dadurch die demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben in ihren Angeboten einen umfassenden Überblick über das internationale, europäische, nationale und regionale Geschehen in allen wesentlichen Lebensbereichen zu geben. Sie sollen hierdurch die internationale Verständigung, die europäische Integration und den gesellschaftlichen Zusammenhalt in Bund und Ländern fördern. Ihre Angebote haben der Bildung, Information, Beratung und Unterhaltung zu dienen. Sie haben Beiträge insbesondere zur Kultur anzubieten. Auch Unterhaltung soll einem öffentlich-rechtlichen Angebotsprofil entsprechen.*

*(2) Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben bei der Erfüllung ihres Auftrags die Grundsätze der Objektivität und Unparteilichkeit der Berichterstattung, die Meinungsvielfalt sowie die Ausgewogenheit ihrer Angebote zu berücksichtigen.*

*(3) Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten arbeiten zur Erfüllung ihres Auftrages zusammen; die Zusammenarbeit regeln sie in öffentlich-rechtlichen Verträgen.*

*(4) Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sind mit der Erbringung von Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse im Sinne des Artikels 106 Abs. 2 des Vertrages über die Arbeitsweise der Europäischen Union auch betraut, soweit sie zur Erfüllung ihres Auftrags gemäß Absatz 1 bei der Herstellung und Verbreitung von Angeboten im Sinne des § 27 zusammenarbeiten. Die Betrauung gilt insbesondere für die Bereiche Produktion, Produktionsstandards,*

*Programmrechteerwerb, Programmaustausch, Verbreitung und Weiterverbreitung von Angeboten, Beschaffungswesen, Sendernetzbetrieb, informationstechnische und sonstige Infrastrukturen, Vereinheitlichung von Geschäftsprozessen, Beitragsservice und allgemeine Verwaltung. Von der Betrauung nicht umfasst sind kommerzielle Tätigkeiten nach § 40 Abs. 1 Satz 2.<sup>125</sup>*

---

<sup>125</sup> Art. 26 MStV.

## **Anhang 1.4 Auftrag/Angebot ZDF:**

### *„§ 5 Gestaltung der Angebote*

*(1) In den Angeboten des ZDF soll ein objektiver Überblick über das Weltgeschehen, insbesondere ein umfassendes Bild der deutschen Wirklichkeit vermittelt werden. Die Angebote sollen eine freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung fördern.*

*(2) Das ZDF hat in seinen Angeboten die Würde des Menschen zu achten und zu schützen. Es soll dazu beitragen, die Achtung vor Leben, Freiheit und körperlicher Unversehrtheit, vor Glauben und Meinung anderer zu stärken. Die sittlichen und religiösen Überzeugungen der Bevölkerung sind zu achten.*

*(3) Das Geschehen in den einzelnen Ländern und die kulturelle Vielfalt Deutschlands sind angemessen in den Angeboten des ZDF darzustellen. Die Angebote sollen dabei auch die Zusammengehörigkeit im vereinten Deutschland fördern sowie der gesamtgesellschaftlichen Integration in Frieden und Freiheit und der Verständigung unter den Völkern dienen und auf ein diskriminierungsfreies Miteinander hinwirken.“<sup>126</sup>*

---

<sup>126</sup> Art. 5.ZDF-StV.

## Anhang 2: Chronologie der Coronakrise 2020

### Anhang 2.1 Chronologie

Legende	
H	ZDF heute
J	ZDF heute Journal
S	ZDF-Spezial
-	Tag/Sendung wird nicht untersucht
-	Sendung in eigener Datenbank + final kontrolliert
ZDF	Sendung beim ZDF gesichtet + final kontrolliert
-	Sendung wurde am zu untersuchenden Tag nicht gesendet

Abbildung A1: Legende für Tabelle A1

Datum	Wo/Wer	Vorgang	H	J	S	Quellen
<b>November 2019</b>						
Nov 19	USA	US-Geheimdienst CIA warnt vor einer möglichen Coronakrise ausgehend von Wuhan, China	-	-	-	1
17.11.2019	China	erster bekannter Fall in China	-	-	-	2
<b>Dezember 2019</b>						
27.12.2019	China	späteste Information der chinesischen Behörden über das Auftreten eines SARS-ähnlichen Erregers	-	-	-	3
30.12.2019	China	chinesischer Arzt Li Wenliang warnt in Chat vor Häufung von Pneumonien	-	-	-	4
31.12.2019	WHO	WHO wird erstmals über Fälle von Lungenentzündung mit unbekannter Ursache in der chinesischen Stadt Wuhan informiert	-	-	-	5
	BRD	erste Berichte in deutschen Medien über das Auftreten einer Lungenentzündung mit unbekannter Ursache in China	-	-	-	6,7,8
<b>Januar 2020</b>						
05.01.2020	WHO	erste Mitteilung der WHO	-	-	-	9
06.01.2020	BRD	erster Tagesschau-Bericht	-	-	-	10
07.01.2020	China	als Ursache wird ein neuartiges Coronavirus identifiziert, das vorläufig als „2019-nCoV“ bezeichnet wird	-	-	-	5
09.01.2020	BRD	erster ZDF-Bericht (schriftlich)	-	-	-	11
11.01.2020	China	erster Todesfall in China	-	-	-	3
13.01.2020	Thailand	erster bestätigt Infektionsfall außerhalb Chinas, Thailand	-	-	-	12
17.01.2020	EU-Kommission	Gesundheitssicherheitsausschuss hält seine erste Sitzung zum neuartigen Coronavirus ab	-	-	-	13
21.01.2020	USA	erster bestätigt Infektionsfall außerhalb Asiens, USA	-	-	-	3
23.01.2020	China	Lockdown in Wuhan startet	-	-	-	3
24.01.2020	EU/Frankreich	erste bekannte Infektion in Europa, Frankreich	-	-	-	3,13
27.01.2020	BRD	<b>erster deutscher Infizierter, Bayern</b>	-	Z	-	14
28.01.2020	BRD	erstes Statement von Bundesgesundheitsminister Spahn zum ersten Fall in Deutschland	-	-	-	14,23
30.01.2020	WHO	<b>Ausbruch des neuartigen Coronavirus wird gesundheitlichen Notlage von internationaler Tragweite, der höchsten Warnstufe der WHO</b>	Z	Z	-	15
31.01.2020	EU	Horizont 2020 - erste Mittel zur Erforschung des neuartigen Coronavirus freigegeben	-	-	-	13

Tabelle A1: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen  
(eigene Darstellung in Anlehnung an Anhang 2.2 - Tabelle A2)

Datum	Wo/Wer	Vorgang	H	J	S	Quellen
<b>Februar 2020</b>						
01.02.2020	BRD	Meldepflicht für 2019-nCoV nach Infektionsschutzgesetz tritt in Kraft	-	-	-	16
	EU	Erste EU-Bürger werden im Rahmen des EU-Katastrophenschutzverfahrens aus Wuhan, China zurückgeholt	-	Z	-	13
	BRD	Rückkehrer aus Wuhan kommen in Gernersheim in Quarantäne	-	-	-	14
02.02.2020	Philippinen	erster Todesfall außerhalb Chinas, Philippinen	-	-	-	3
11.02.2020	WHO	Namensgebung Covid-19	-	-	-	3
12.02.2020	Bundestag	Bundesgesundheitsminister Jens Spahn spricht im Bundestag zur "Strategie zur Vorbeugung gegen das Coronavirus in Deutschland"	-	-	-	14
13.02.2020	EU	EU-Gesundheitsministerrat	-	-	-	14
14.02.2020	EU	erster Todesfall in Europa, Frankreich	-	-	-	3
15.02.2020	BRD	Flugreisende aus China werden zu Aufenthalt + Kontakte befragt	-	-	-	14
19.02.2020	BRD	erste Rückkehrer aus China werden aus der Quarantäne entlassen	-	-	-	14
23.02.2020	Italien	großer Ausbruch in Italien	-	-	-	3
26.02.2020	BRD	erste Fälle in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen "Hainberg", Infektionsketten sind erstmals nicht mehr nachvollziehbar	-	Z	-	14, 18
27.02.2020	Bundesregierung	Einsetzung Krisenstab, erste Beschlüsse: Aussteigerkarten	-	-	-	14
28.02.2020	Bundesregierung	zweite Sitzung Krisenstab	-	-	-	14
<b>März 2020</b>						
02.03.2020	EU	Einsetzung Corona-Krisenstab EU-Kommission	-	-	-	13
03.03.2020	Bundesregierung	dritte Tagung Krisenstab - Export Medizingüter sind ab sofort genehmigungspflichtig	-	-	-	14
04.03.2020	BRD	Freigabe Rezeptur Desinfektionsmittel; Spahn "Die Sicherheit der Bevökerung geht vor - auch vor wirtschaftlichen Interessen"	-	-	-	14
08.03.2020	BRD	erster Toter in Deutschland	-	-	-	17
10.03.2020	BMI	verstärkte Grenzkontrollen im Süden, Empfehlung Absage Veranstaltungen >1000 Teilnehmer*innen	-	-	-	14, 20
11.03.2020	Welt	WHO erklärt Covid-19 zur Pandemie	-	Z	-	19, 21
12.03.2020	MPK	planbare OPs sollen verschoben, Kapazitäten freigehalten werden	-	-	-	23
		Empfehlung KH mehr Personal + Verschiebung planbarer Operationen, Bonus für mehr Intensivbetten	-	-	-	14
13.03.2020	EU	Tschechien, Polen und Dänemark schließen Grenzen	-	-	-	24
	BRD	Schulschließungen	-	Z	-	8,25
16.03.2020	BRD	Vorübergehende Grenzkontrollen an den Binnengrenzen zu Österreich, der Schweiz, Frankreich, Luxemburg und Dänemark	-	-	-	8,16
17.03.2020	BRD/Welt	Corona-Luftbrücke	-	Z	-	27
	RKI	RKI stuft das Infektionsrisiko auf hoch	-	-	-	28
	BRD	Spahn ruft zu Solidarität und Kontaktbeschränkungen auf; Einreise-stopp für Ankommende aus Drittstaaten, globale Reisewarnung, Schließung vieler Geschäfte	-	-	-	14, 3
18.03.2020	BRD	Fernsehansprache der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel	-	-	-	8,32
22.03.2020	MPK	Beschluss Lockdown 1: Kontaktbeschränkungen, Schließung Friseure, Restaurants	-	Z	Z	8,31
um den 22.03.2020	BRD/EU	Aufnahme Patient*innen aus anderen EU-Ländern	-	-	-	29, 30
23.03.2020	Bundesregierung	Kabinett beschließt COVID19-Krankenhausentlastungsgesetz + Gesetz zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite	-	-	-	14

Tabelle A1: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen (Fortsetzung)

Datum	Wo/Wer	Vorgang	H	J	S	Quellen
25.03.2020	Bundestag	Bundestag beschließt den Nachtragshaushalt + weitere Gesetze	-	Z	Z	14
	Bundestag	Bundestag stellt epidemische Lage von nationaler Tragweite fest	-	-	-	33
28.03.2020	BRD	Infektionsschutzgesetz tritt in Kraft	-	-	-	14
<b>April 2020</b>						
01.04.2020	BRD	Flüge vom/ in den Iran untersagt	-	Z	Z	14
	BRD	Verlängerung der Kontaktbeschränkungen bis zum 19.04.2020	-	-	-	24
02.04.2020	Welt	über 1 Mio. Fälle	-	-	-	3
06.04.2020	BRD	Meldung freier Intensivbetten wird zur Pflicht	-	-	-	14
	Jena	Jena führt Maskenpflicht ein	-	-	-	34
09.04.2020	Bundesregierung	Aufruf, Kontaktbeschränkungen auch zu Ostern einzuhalten, Aufbau der Produktionskapazitäten von medizinischer Schutzausrüstung in Deutschland vom Kabinett beschlossen	-	-	-	14
11.04.2020	BRD	TV-Ansprache Bundespräsident Steinmeier	-	-	-	34
15.04.2020	BRD	Verlängerung der Kontaktbeschränkungen bis 03.05.2020, mehr Personal für Gesundheitsämter	-	Z	Z	14
20.04.2020	BRD	erste Lockerungen: Geschäfte >800qm	-	-	-	24
	Sachsen	Sachsen führt als erstes Bundesland eine Maskenpflicht ein	-	-	-	35
22.04.2020	BRD	Mindestlohn Pflege, Bonus für Gesundheitsfachkräfte	-	Z	Z	14
	BRD, PEI	Genehmigung klinische Prüfung eines Corona-Impfstoffs durch Paul-Ehrlich-Institut <sup>127</sup>	-	-	-	14
	BRD	Beschluss milliardenschwerer Hilfen	-	-	-	36, 27
22-29.04.2020	BRD	Maskenpflicht im öffentlichen Nahverkehr und in Geschäften	-	-	-	35
26.04.2020	Welt	mehr als 200.000 Tote weltweit	-	-	-	3
29.04.2020	Bundesregierung	Kabinett beschließt Zweites Gesetzes zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite	-	-	-	14
	BRD	BioNTech + Pfizer beginnen mit Tests der Coronaimpfstoffe an Menschen	-	-	-	24
30.04.2020	MPK	Beschluss weiterer Lockerungen	-	-	-	34
	Welt	Airlines veröffentlichen Maskenpflicht	-	-	-	3
<b>Mai 2020</b>						
02.05.2020	Stuttgart	Querdenken mobilisiert in Stuttgart Tausende	-	-	-	27
04.05.2020	BRD	Lockdown 1: Ende	-	-	-	17
	EU/ Weltweit	Geberversammlung zur globalen Corona-Krisenreaktion	-	-	-	13
	BRD	von Roche (Bayern) entwickelter Covid-19-Antikörpertest soll verteilt werden	-	-	-	14
06.05.2020	MPK	Lockerungen für Geschäfte, Verlängerung der Kontaktbeschränkungen bis 5. Juni, Angehörige zweier Haushalte dürfen sich treffen	-	Z	Z	37
07.05.2020	Bundestag	erste Lesung zweites Gesetz "zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite"	-	-	-	14
14.05.2020	Bundestag	Beschluss zweite Gesetz "zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite"	-	-	-	14
20.05.2020	Bundeskabinett	Beschluss Verlängerung der Lohnfortzahlung für die Zeit ein, in der wegen der Corona-Epidemie Kitas und Schulen geschlossen sind	-	-	-	14

Tabelle A1: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen (Fortsetzung)

<sup>127</sup> Glossar: PEI (Paul-Ehrlich-Institut) – Bundesinstitut, welches für die Prüfung und Zulassung von Impfstoffen und biomedizinische Arzneimittel in Deutschland zuständig ist

Datum	Wo/Wer	Vorgang	H	J	S	Quellen
27.05.2020	EU	Kommission legt Konjunkturprogramm "Next Generation EU" vor	-	-	-	13
<b>Juni 2020</b>						
04.06.2020	EU	Kommission sagt Impfallianz Gavi 300 Mio. EUR zu	-	-	-	13
	Koalitions-ausschuss	Beschluss Konjunkturpaket	-	-	-	14
09.06.2020	BRD	Inkrafttreten neue Testverordnung	-	-	-	14
16.06.2020	BRD	Veröffentlichung der Corona Warn-App	-	-	-	14
17.06.2020	Nordrhein-Westfalen	Coronaausbruch bei Tönnies	-	-	-	27
25.06.2020	BRD	Unterstützung WHO	-	-	-	14
<b>Juli 2020</b>						
01.07.2020	EU	Teil(wieder)öffnung grenzen EU	-	-	-	3
02.07.2020	Bundestag	Bundestag beschließt zweiten Nachtragshaushalt	-	-	-	24
16.07.2020	BRD	Beschluss: aus ausländischen Risikogebiet heimkehrende Urlauber müssen in häusliche Quarantäne	-	-	-	27
21.07.2020	BRD	EU beschließt Konjunkturpaket	-	Z	Z	3
<b>August 2020</b>						
01.08.2020	BRD	Testpflicht für Reiserückkehrer	-	Z	-	14
08.08.2020	BRD	Zusatz Testverordnung Einreisende aus Risikogebieten dazu, verpflichtet bei ihrer Einreise nach Deutschland einen Corona-Test machen zu lassen	-	-	-	14
22.08.2020	Welt	weltweit mehr als 800.000 Tote	-	-	-	3
27.08.2020	EU	Kommission unterzeichnet ersten Liefervertrag für Impfstoffe mit AstraZeneca	-	Z	Z	13
29.08.2020	BRD	Querdenken + Eskalation am Bundestag	-	-	-	38
31.08.2020	EU	Kommission tritt COVAX-Initiative für einen globalen Impfstoffzugang bei	-	-	-	13
<b>September 2020</b>						
04.09.2020	EU	Erhöhung Budget Impfstoffbeschaffung	-	-	-	14
15.09.2020	BRD	Tests für Einreisende aus Nicht-Risikogebieten nicht mehr kostenlos	-	-	-	14
18.09.2020	EU	Kommission unterzeichnet mit Sanofi-GSK (Impfstoff)	-	-	-	13
28.09.2020	Welt	weltweit mehr als 1 Mio. Tote	-	-	-	3
29.09.2020	MPK	MPK beschließt Hotspot-Strategie	-	Z	Z	14
<b>Oktober 2020</b>						
01.10.2020	BRD	Quarantänepflicht Reiserückkehrer Risikogebiet	-	-	-	14
	EU	EMA beginnt mit der Prüfung des Impfstoffs von AstraZeneca	-	-	-	24
08.10.2020	EU	Kommission genehmigt Vertrag über Impfstoff mit Janssen Pharmaceutica NV (Johnson&Johnson)	-	-	-	13
16.10.2020	MPK	Beschluss "Lockdown light"	-	Z	-	24
19.10.2020	EU	erste Corona-Apps EU-weit vernetzt	-	-	-	13
20.10.2020	Bayern	quasi Lockdown + Abriegelung LK Berchtesgadener Land	-	-	-	27
23.10.2020	BRD	Vorstellung Nationale Impfstrategie	-	-	-	14
28.10.2020	Bundeskabinett	Kabinett beschließt "Drittes Gesetz zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite"	-	-	-	14

Tabelle A1: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen (Fortsetzung)

Datum	Wo/Wer	Vorgang	H	J	S	Quellen
<b>November 2020</b>						
02.11.2020	BRD	Inkrafttreten "Lockdown light"	-	-	Z	24
06.11.2020	Bundestag	Erste Lesung "Dritten Gesetzes zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite"	-	-	-	14
07.11.2020	Leipzig	Querdenken - Demo in Leipzig gerät außer Kontrolle	-	-	-	27
09.11.2020	BRD	Spahn äußert sich zur Vorstellung Verteilung Impfstoff durch Eth krat u.a.	-	-	-	14
11.11.2020	EU	Vertrag mit BioNTech und Pfizer über Lieferung von Impfstoff	-	-	-	13
	EU	Kommission legt Grundstein für eine europäische Gesundheitsunion	-	-	-	13
16.11.2020	MPK	<b>MPK beschließt weitere Maßnahmen zur Eindämmung des Infektionsgeschehens</b>	-	-	Z	4,14
18.11.2020	Bundestag	Beschluss "Dritten Gesetzes zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite"	-	-	-	14
19.11.2020	BRD	Inkrafttreten „Dritten Gesetzes zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite“	-	-	-	40
23.11.2020	BRD	BMG bestellt 5 Millionen Corona-Impfstoffdosen bei IDT Biologika	-	-	-	14
25.11.2020	MPK	<b>Beschluss Verlängerung + Verschärfung "Lockdown light"</b>	-	-	Z	24
30.11.2020	EU	Moderna beantragt Zulassung seines Impfstoffes	-	-	-	24
<b>Dezember 2020</b>						
01.12.2020	BRD	Quarantäne-Zeit von Kontaktpersonen ( Bedingung: negatives Testergebnis) von 14 auf zehn Tage verkürzt	-	-	-	14
13.12.2020	MPK	<b>MPK beschließt verschärfte Infektionsschutzmaßnahmen ab 16.12.2020</b>	-	-	Z	41
16.12.2020	BRD	<b>verschärfte Infektionsschutzmaßnahmen + Beginn harter Lockdown</b>	-	-	Z	41
18.12.2020	BRD	Unterzeichnung Coronavirus-Impfverordnung	-	-	-	14
21.12.2020	EU	<b>EMA + EU-Kommission erteilen Zulassung des COVID-19-Impfstoffs von BioNTech</b>	-	-	Z	13, 14
26.12.2020	EU	Start Verteilung Impfstoff	-	-	-	14
27.12.2020	EU	<b>Start Impfkampagne</b>	-	-	-	42
28.12.2020	BRD	Start Informationskampagne „Deutschland krepelt die #Ärmelhoch“	-	-	-	14

*Tabelle A1: Chronologie der Coronakrise 2020 und ausgewählte Sendungen  
(eigene Darstellung nach Anhang 2 - Tabelle A2)*

## Anhang 2.2 Quellenverzeichnis Chronologie Coronakrise 2020

- 1 MARGOLIN, JOSH; MEEK, JAMES GORDON (2020): Intelligence report warned of coronavirus crisis as early as November: Sources. "Analysts concluded it could be a cataclysmic event," a source said. URL: <https://abcnews.go.com/Politics/intelligence-report-warned-coronavirus-crisis-early-november-sources/story?id=70031273> (17.12.2021).

---

- 2 BÖGE, FRIEDERIKE (2020): Die Geschichte eines Scheiterns. Coronavirus in Wuhan. URL: <https://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/coronavirus-in-wuhan-die-geschichte-eines-scheiterns-16691212.html> (17.12.2021).

---

- 3 New York Times (Hrsg.) (o.J.): A Timeline of the Coronavirus Pandemic. URL: <https://www.nytimes.com/article/coronavirus-timeline.html> (17.12.2021).

---

- 4 HEGARTY, STEPHANIE (2020): The Chinese doctor who tried to warn others about coronavirus. URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-51364382> (17.12.2021).

---

- 5 WHO (Hrsg.) (o.J.): Ausbruch der Coronavirus-Krankheit (COVID-19). URL: <https://www.euro.who.int/de/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19> (17.12.2021).

---

- 6 Reuters (Hrsg.) (2019): Chinese officials investigate cause of pneumonia outbreak in Wuhan. URL: <https://www.reuters.com/article/us-china-health-pneumonia-idUSKBN1YZ0GP> (17.12.2021).

---

- 7 Spiegel (Hrsg.) (2019): Zentralchina meldet mysteriöse Lungenkrankheit. Infizierte unter Quarantäne. URL: <https://www.spiegel.de/gesundheit/diagnose/wuhan-zentralchina-meldet-mysterioese-lungenkrankheit-a-1303225.html> (17.12.2021).

---

- 8 MERLOT, JULIA (2021): Von Wuhan aus in die Welt. in: Friedel, Anne-Sophie (Hrsg.) (2021): Corona. Pandemie und Krise, Bonn, S. 32.

---

- 9 MERLOT, JULIA (2021): Von Wuhan aus in die Welt. in: Friedel, Anne-Sophie (Hrsg.) (2021): Corona. Pandemie und Krise, Bonn, S. 33.

---

- 10 WURZEL, STEFFEN (2020): Rätselhafte Lungenkrankheit in China. WHO ist alarmiert. URL: <https://www.tagesschau.de/ausland/lungenkrankheit-china-who-101.html> (17.12.2021).

---

- 11 ZDF (Hrsg.) (2020): Neues Virus in China aufgetaucht. Mysteriöse Lungenkrankheit. URL: <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/neues-virus-lungenkrankheit-china-infektion-100.html> (17.12.2021).

---

- 12 WHO (Hrsg.) (o.J.): Novel Coronavirus (2019-nCoV) situation report - 1. URL: [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200121-sitrep-1-2019-ncov.pdf?sfvrsn=20a99c10\\_4](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200121-sitrep-1-2019-ncov.pdf?sfvrsn=20a99c10_4) (17.12.2021).

---

- 13 Europäische Kommission (Hrsg.) (2021): Zeitleiste der EU-Maßnahmen. URL: [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/timeline-eu-action\\_de](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/timeline-eu-action_de) (17.12.2021).

---

- 14 BMG (2021a): Coronavirus-Pandemie (SARS-CoV-2): Chronik bisheriger Maßnahmen und Ereignisse. URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/coronavirus/chronik-coronavirus.html> (17.12.2021).

---

- 15 WHO (Hrsg.) (o.J.): Pandemie der Coronavirus-Krankheit (COVID-19). URL: <https://www.euro.who.int/de/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/novel-coronavirus-2019-ncov> (17.12.2021).

Tabelle A2: Quellenübersicht Chronologie der Coronakrise

- 
- 16 BMG (Hrsg.) (2020c): Verordnung über die Ausdehnung der Meldepflicht nach § 6 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 und § 7 Absatz 1 Satz 1 des Infektionsschutzgesetzes auf Infektionen mit dem erstmals im Dezember 2019 in Wuhan/Volksrepublik China aufgetretenen neuartigen Coronavirus („2019-nCoV“). URL: [https://lexcorona.de/lib/exe/fetch.php?media=rechtsaktebund:banz\\_at\\_31.01.2020\\_v1.pdf](https://lexcorona.de/lib/exe/fetch.php?media=rechtsaktebund:banz_at_31.01.2020_v1.pdf) (17.12.2021).
- 
- 17 THURAU, JENS; BOSEN, RALF (2016): Chronologie: Ausbreitung des Coronavirus in Deutschland. COVID-19. URL: <https://p.dw.com/p/3vNH2> (17.12.2021).
- 
- 18 MERLOT, JULIA (2021): Von Wuhan aus in die Welt. in: Friedel, Anne-Sophie (Hrsg.) (2021): Corona. Pandemie und Krise, Bonn, S. 36.
- 
- 19 MERLOT, JULIA (2021): Von Wuhan aus in die Welt. in: Friedel, Anne-Sophie (Hrsg.) (2021): Corona. Pandemie und Krise, Bonn, S. 37.
- 
- 20 BMI (Hrsg.) (2020b): Gemeinsamer Krisenstab BMI / BMG fällt weitere Beschlüsse. Absage aller Veranstaltungen ab 1.000 Teilnehmern. URL: <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/pressemitteilungen/DE/2020/03/coronavirus-weitere-massnahmen.html> (17.12.2021).
- 
- 21 GHEBREYESUS, TEDROS ADHANOM (2020): WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020. URL: <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (17.12.2021).
- 
- 22 BMG (Hrsg.) (2020a): Spahn und Wieler zum Coronavirus (28.1.). URL: [https://www.youtube.com/watch?v=8\\_KVXpxoEXY](https://www.youtube.com/watch?v=8_KVXpxoEXY) (17.12.2021).
- 
- 23 SLAVIK, ANGELIKA (2021): Ein Jahr Schlingerkurs. Zusperrern oder öffnen, verschärfen oder lockern: Eine Chronologie der Ministerpräsidentenkonferenzen. URL: <https://www.sueddeutsche.de/politik/corona-deutschland-mpk-lockdown-chronologie-1.5245991> (17.12.2021).
- 
- 24 <https://www.mdr.de/nachrichten/jahresrueckblick/corona-chronik-chronologie-coronavirus-102.html#sprung0>
- 
- 25 ARD (Hrsg.) (2020): Wo bleiben Schulen zu - und wie lange? URL: <https://www.tagesschau.de/inland/corona-schulschliessungen-103.html> (17.12.2021).
- 
- 26 BMI (Hrsg.) (2020c): Vorübergehende Grenzkontrollen an den Binnengrenzen zu Österreich, der Schweiz, Frankreich, Luxemburg und Dänemark. URL: <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/pressemitteilungen/DE/2020/03/grenzschiessung-corona.html> (17.12.2021).
- 
- 27 Redaktionsnetzwerk Deutschland (Hrsg.) (2020): Chronologie: Das war das Jahr 2020 in der Innenpolitik. URL: <https://www.rnd.de/politik/chronologie-das-war-das-jahr-2020-in-der-innenpolitik-MB3XPVOPJVH26FNI3YJXM7IDR4.html> (17.12.2021).
- 
- 28 IMÖHL, SÖREN; IVANOV, ANGELIKA (2021): Ärztenbund fordert Impfungen auch am Wochenende. Die Zusammenfassung der aktuellen Lage seit Ausbruch von Covid-19 im Januar 2020. URL: <https://www.handelsblatt.com/finanzen/coronavirus-in-deutschland-corona-dominiert-seit-januar-2020-den-alltag-in-deutschland-die-chronik/25584942.html?ticket=ST-7315631-6aprvOL4fDcb4kRDJXQL-cas01.example.org> (17.12.2021).
- 
- 29 MERLOT, JULIA (2021): Von Wuhan aus in die Welt. in: Friedel, Anne-Sophie (Hrsg.) (2021): Corona. Pandemie und Krise, Bonn, S. 38.
- 

*Tabelle A2: Quellenübersicht Chronologie der Coronakrise (Fortsetzung)*

- 
- 30** Ärzteblatt (Hrsg.) (2020): Ausland Deutsche Krankenhäuser nehmen COVID-19-Patienten aus Italien und Frankreich auf. URL: <https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/111286/Deutsche-Krankenhaeuser-nehmen-COVID-19-Patienten-aus-Italien-und-Frankreich-auf> (17.12.2021).
- 
- 31** BMI (Hrsg.) (2020a): Bundeskanzlerin Merkel zu den neuesten Beschlüssen von Bund und Ländern. URL: <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/videos/DE/pressestatements/2020/03/merkel-statement-leitlinien-corona.html> (17.12.2021).
- 
- 32** Phoenix (Hrsg.) (2020): Corona: TV-Ansprache von Angela Merkel. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wWytnX3baQo> (17.12.2021).
- 
- 33** SCHÄUBLE, WOLFGANG (Hrsg.) (2020): 154.Sitzung des Deutschen Bundestages am Mittwoch, dem 25.März 2020. URL: <https://www.bundestag.de/dokumente/protokolle/amtlicheprotokolle?url=L2Rva3VtZW50ZS9wcm90b2tvbGxIL2FtdGxpY2hlcHJvdG9rb2xsZS9hcDE5MTU0LTU0OTQ3Ng==&mod=mod442098> (17.12.2021).
- 
- 34** SCHÄGGER, MAGDALENA (2020): Ausbreitung des Virus in Deutschland: Die Chronologie der Corona-Pandemie. Was ist wann passiert? URL: <https://www.sonntagsblatt.de/chronologie-corona-pandemie> (17.12.2021).
- 
- 35** SCHMOLL, HEIKE (2020): Die Maskenpflicht und was der Verstoß dagegen kostet. URL: <https://www.faz.net/aktuell/politik/inland/corona-die-maskenpflicht-und-was-der-verstoss-dagegen-kostet-16742770.html> (17.12.2021).
- 
- 36** HOFFMANN, BIGGI (2021): Ein Jahr Corona in Deutschland - wissen Sie noch, was alles passiert ist? Chronologie der Pandemie. URL: <https://www.swr.de/swraktuell/ein-jahr-corona-chronologie-102.html> (17.12.2021).
- 
- 37** Bundesregierung (Hrsg.) (2020a): Pressekonferenz von Bundeskanzlerin Merkel, Ministerpräsident Söder und dem Ersten Bürgermeister Tschentscher im Anschluss an das Gespräch mit den Regierungschefinnen und Regierungschefs der Länder. Mitschrift Pressekonferenz. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/pressekonferenzen/pressekonferenz-von-bundeskanzlerin-merkel-ministerpraesident-soeder-und-dem-ersten-buergermeister-tschentscher-im-anschluss-an-das-gespraech-mit-den-regierungschefinnen-und-regierungschefs-der-laender-1751050> (17.12.2021).
- 
- 38** DW (Hrsg.) (30.08.2020): Empörung über Ausschreitungen am Reichstag. URL: <https://p.dw.com/p/3hlOe> (17.12.2021).
- 
- 39** Bundesregierung (Hrsg.) (2020b): Bund und Länder: Kontakte auf ein Minimum beschränken. Vereinbarung. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/bund-laender-beschluss-1811744>, 17.12.2021.
- 
- 40** BMG (Hrsg.) (2020b): Spahn: „Wir setzen klare Kriterien, um schnell auf steigende Infektionszahlen zu reagieren.“. URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/drittes-bevoelkerungsschutzgesetz.html> (17.12.2021).
- 
- 41** Bundesregierung (Hrsg.) (2020 c): Telefonkonferenz der Bundeskanzlerin mit den Regierungschefinnen und Regierungschefs der Länder am 13. Dezember 2020. Beschluss. URL: <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/975226/1827366/69441fb68435a7199b3d3a89bff2c0e6/2020-12-13-beschluss-mpk-data.pdf> (04.01.2022).
- 
- 42** SWR (Hrsg.) (2020): Impfungen gegen das Coronavirus sind in Deutschland angelaufen. Bundesweiter Impfstart. URL: <https://www.swr.de/swraktuell/erste-impfungen-deutschland-102.html> (17.12.2021).
- 
- ARD (Hrsg.) (2021): Schockwellen. Nachrichten aus der Pandemie. URL: <https://www.ardmediathek.de/video/dokus-im-ersten/schockwellen-nachrichten-aus-der-pandemie/das-erste/Y3JpZDovL2Rhc2Vyc3RILmRIL3JlcG9ydGFnZSBfIGRva3VtZW50YXRpb24gaW0gZXJzdGVuL2Y1NjJiNGZkLWYzOWYtNGVjNC04N2U5LWQ2YWI4MmE1YmExZA/?xtor=CS1-230> (17.12.2021).
- 
- Friedel, Anne-Sophie (Hrsg.) (2021): Corona. Pandemie und Krise, Bonn.
- 

Tabelle A2: Quellenübersicht Chronologie der Coronakrise

## Anhang 3: Grundlagen für Methodik

### Anhang 3.1 Kategoriensystem

Kategorien	Kriterien	Quelle
<b>Kategorie A - Darstellungsform</b>		
A1: Filmbeitrag		
A2: Reporter vor Ort	Moderator führt ein Schaltgespräch mit einem Reporter vor Ort	
A3: Interview	Moderator/Reporter führt ein im Studio oder per SGS ein Interview mit einem Politiker, Experten,...	
A4: Kommentar	Vom Rest der Sendung abgegrenzter Kommentar des ZDF-Chefredakteurs Peter Frey	Method k Nachrichten- monitor 2020
A5: NiF	Moderator spricht über Bilder	
A6: Erklärstück	Moderator erklärt ein Thema im Erklärraum näher oder ein Filmbeitrag/eine NiF hat eine erklärende Stimmung	
A7: Sprechernachricht	Moderator liest Meldung vor	
A8: Studioaktivität	Moderationen, Zwischengespräche	
A9: Sonstiges	Vorspann,...	
<b>Kategorie B - Region</b>		
B1: Länder-/Regionalbezug	Themen, welche auf Bundesländerebene oder darunter (Landkreis, Kommune,...) stattfinden	Method k Nachrichten- monitor 2020
B2: Bundesbezug	Themen, mit Bezug zur BRD (gesamt)	
B3: Europabezug	Themen aus dem europäischen Ausland	
B4: Globaler Bezug	Themen aus dem globalen Ausland, außer Europa	
<b>Kategorie C - Personen</b>		
C1: Bürger*innen	Befragte bei Straßenumfragen, Schüler*innen, ...	
C2: Politiker*innen	Politiker aller Verwaltungsebenen	
C3: Journalist*innen	ZDF-eigene oder fremde Journalist*innen	
C4: Wissenschaftler*innen	RKI-Chef, Virolog*innen,...	Eigene Ermittlung
C5: medizinisches Personal	Ärzt*innen, Pfleger*innen, Gesundheitsamt,...	
C6: Interessensvertreter*innen	Vertreter*innen von Gewerkschaften, Schulleiter*innen, ...	
C7: Unternehmer*innen	Geschäftsinhaber*innen, CEOs, leitende Angestellte...	
C8: Sonstiges	keine direkte Zuordnung zu C1 – C7 unter Berücksichtigung der Kodierregeln möglich, Zeitzeug*innen	
<b>Kategorie D - Themen</b>		
D1: Politik	Politische Ergebnisse, Äußerungen von Politiker*innen, PKs, ...	
D2: Wirtschaft	Themen zu Finanzen, Industrie, Arbeit,...	
D3: Gesellschaft	Themen zu Medien, Religion, Wissenschaft, Soziale Probleme, Natur, Geschichte, Parteien, Verfassungsschutz, Polizei, Asyl,...	Method k Nachrichten- monitor 2020 ergänzt
D4: Ratgeber- /Servicethemen	Verbraucherinformation, Verhaltenstipps, Lotto, Übersichten, ...	
D5: Human Touch: Zerstreuung	Prominente, Kurioses, Tiere, Kultur,...	
D6: Human Touch: Angst	Kriminalität, Unfälle, Katastrophen, ...	
D7: Sport	Breiten- und Leistungssport	
D8: Sonstiges	direkte Zuordnung E1-E7 nicht möglich, Werbung für App/Web, ...	
D9: Wetter	Wetterbericht	
<b>Kategorie E - Inhalt Corona Ja/Nein</b>		
E1: Corona	Thema hat einen Zusammenhang mit Corona	Forschungs- Frage + Method k Nachrichten- monitor 2020
E2: Non-Corona	Thema hat keinen Zusammenhang mit Corona	

*Tabelle A3: Kategoriensystem ausführlich  
(eigene Darstellung i.V.m. Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen (2021))*

## Anhang 3.2 Kodierregeln

Nr.	Kodierregel	Ankerbeispiel
1	Themen, welche einzelne Parteien betreffen und innerparteiliche Angelegenheiten werden D3 zugeordnet. Dazu gehören auch Entscheidungen/Stellungnahmen anderer unparteilicher Institutionen, wie zum Beispiel dem Verfassungsschutz.	Auflösung des Flügels der AfD
2	Die Bekanntgabe der Lottozahlen wird D4 Ratgeber- /Servicethemen zugeordnet.	Lotto am Mittwoch
3	Einzelne Ausschnitte aus Pressekonferenzen entsprechen der Darstellungsform A1 Filmbeitrag.	
4	Bei Themen, die stark überlappen, werden beide genommen	Politischer Beschluss Wirtschaftshilfen
5	Journalist als Gast im Studio = Interview	
6	Die Darstellung, Erläuterung, Visualisierung von Fakten u.ä. entspricht der Darstellungsform A6 Erklärstück.	
7	Die Präsentation der Coronafallzahlen in Form eines Erklärstücks, einer NiF oder eines Filmbeitrags wird dem Thema D4: Ratgeber- /Servicethemen und der Darstellungsform E6 Erklärstück zugeordnet.	Corona-Ticker
8	Der Wetterbericht wird der Darstellungsform A8 Studioaktivität zugeordnet.	Wetterbericht
9	Russland wird im regionalen Bezug B3: Europabezug zugeordnet.	
10	Armenien, Aserbeidschan und die Türkei werden im regionalen Bezug B4: Globaler Bezug zugeordnet.	
11	Tritt ein Reporter in einem Filmbeitrag als „Reporter vor Ort“ auf, wird lediglich Personen C3: Journalist*innen codiert.	
12	Schulleiter*innen werden als C6 Interessenvertreter*innen codiert.	
13	Lehrer*innen, Erzieher*innen, u.ä. werden als C8 Sonstiges codiert.	
14	Nachrichten, ... über Preisverleihungen werden D5: Human Touch: Zerstreung zugeordnet.	Deutscher Fernsehpreis

Tabelle A4: Kodierregeln(eigene Ermittlung)

## Anhang 3.3 Beispiel Segmentierung/Codierung



Abbildung A2: Beispiel für Segmentierung

## Anhang 4: Untersuchungsergebnisse

### Anhang 4.1 Qualitative Inhaltsanalyse

#### Anhang 4.1.1 Daten Auswertung ZDF heute

##### Anhang 4.1.1.1 Coronabezug

<b>E: Coronabezug</b>	<b>E1: Corona Ja</b>	<b>E2: Corona Nein</b>
<b>27.01.2020</b>	14,20%	72,20%
<b>30.01.2020</b>	21,20%	68,50%
<b>01.02.2020</b>	18,80%	67,20%
<b>26.02.2020</b>	32,10%	52,80%
<b>11.03.2020</b>	47,20%	36,80%
<b>13.03.2020</b>	75,00%	13,70%
<b>17.03.2020</b>	85,80%	0,00%
<b>22.03.2020</b>	75,60%	2,80%
<b>25.03.2020</b>	78,30%	5,80%
<b>01.04.2020</b>	81,50%	4,70%
<b>15.04.2020</b>	69,60%	18,30%
<b>22.04.2020</b>	66,10%	18,90%
<b>30.04.2020</b>	72,60%	14,00%
<b>06.05.2020</b>	74,30%	10,20%
<b>17.06.2020</b>	54,80%	36,00%
<b>21.07.2020</b>	51,60%	34,60%
<b>01.08.2020</b>	46,10%	41,30%
<b>27.08.2020</b>	39,20%	45,80%
<b>29.09.2020</b>	35,60%	50,70%
<b>16.10.2020</b>	60,20%	25,40%
<b>02.11.2020</b>	43,60%	41,70%
<b>16.11.2020</b>	79,00%	5,90%
<b>25.11.2020</b>	38,40%	44,80%
<b>13.12.2020</b>	47,70%	43,00%
<b>16.12.2020</b>	43,80%	41,00%
<b>21.12.2020</b>	43,40%	43,40%
<b>27.12.2020</b>	73,60%	15,90%
<b>Durchschnitt</b>	55,10%	31,00%

*Tabelle A5: zeitlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute  
(eigene Ermittlung)*

---

<b>Monat</b>	<b>E1: Corona Ja</b>	<b>E2: Corona Nein</b>
<b>Jan</b>	17,70%	70,35%
<b>Feb</b>	25,45%	60,00%
<b>Mrz</b>	72,38%	11,82%
<b>Apr</b>	72,45%	13,98%
<b>Mai</b>	74,30%	10,20%
<b>Jun</b>	54,80%	36,00%
<b>Jul</b>	51,60%	34,60%
<b>Aug</b>	42,65%	43,55%
<b>Sep</b>	35,60%	50,70%
<b>Okt</b>	60,20%	25,40%
<b>Nov</b>	53,67%	30,80%
<b>Dez</b>	52,13%	35,83%
<b>Durchschnitt</b>	55,10%	31,00%

*Tabelle A6: durchschnittlicher monatlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.2 - Tabelle A5)*

## Anhang 4.1.1.2 Darstellungsform

Untersuchungstag	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A5: NiF	A6: Erklärung	A7: Sprechernachricht	A8: Studioaktivität	Gesamtanzahl Segmente
27.01.2020	1	0	0	0	1	1	0	3
30.01.2020	1	1	0	0	0	0	1	3
01.02.2020	1	1	0	1	0	1	1	5
26.02.2020	2	1	0	1	0	2	2	8
11.03.2020	3	1	0	0	3	0	4	11
13.03.2020	9	2	0	3	3	4	11	32
17.03.2020	7	2	0	2	2	5	6	24
22.03.2020	5	0	0	1	3	0	7	16
25.03.2020	6	2	0	2	2	3	7	22
01.04.2020	6	3	1	7	2	7	5	31
15.04.2020	6	1	0	2	2	2	6	19
22.04.2020	6	1	0	3	2	3	7	22
30.04.2020	8	1	0	2	2	3	6	22
06.05.2020	6	2	0	1	1	3	6	19
17.06.2020	3	1	0	2	2	3	3	14
21.07.2020	3	1	0	2	1	2	5	14
01.08.2020	4	0	0	0	1	0	4	9
27.08.2020	4	1	0	1	1	3	3	13
29.09.2020	3	1	0	1	2	1	3	11
16.10.2020	4	0	1	1	1	2	5	14
02.11.2020	4	0	0	1	1	1	4	11
16.11.2020	5	3	0	1	4	3	7	23
25.11.2020	2	1	0	2	3	1	3	12
13.12.2020	3	1	0	1	1	1	4	11
16.12.2020	3	1	0	0	0	1	3	8
21.12.2020	2	0	0	1	1	4	4	12
27.12.2020	4	1	0	2	1	1	6	15
Gesamtanzahl Segmente	111	29	2	40	42	57	123	404

Tabelle A7: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Darstellungsform ZDF heute 2020 (eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A5: NiF	A6: Erklärstück	A7: Sprechernachricht	A8: Studioaktivität
27.01.2020	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%
30.01.2020	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
01.02.2020	20,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%
26.02.2020	25,00%	12,50%	0,00%	12,50%	0,00%	25,00%	25,00%
11.03.2020	27,27%	9,09%	0,00%	0,00%	27,27%	0,00%	36,36%
13.03.2020	28,13%	6,25%	0,00%	9,38%	9,38%	12,50%	34,38%
17.03.2020	29,17%	8,33%	0,00%	8,33%	8,33%	20,83%	25,00%
22.03.2020	31,25%	0,00%	0,00%	6,25%	18,75%	0,00%	43,75%
25.03.2020	27,27%	9,09%	0,00%	9,09%	9,09%	13,64%	31,82%
01.04.2020	19,35%	9,68%	3,23%	22,58%	6,45%	22,58%	16,13%
15.04.2020	31,58%	5,26%	0,00%	10,53%	10,53%	10,53%	31,58%
22.04.2020	27,27%	4,55%	0,00%	13,64%	9,09%	13,64%	31,82%
30.04.2020	36,36%	4,55%	0,00%	9,09%	9,09%	13,64%	27,27%
06.05.2020	31,58%	10,53%	0,00%	5,26%	5,26%	15,79%	31,58%
17.06.2020	21,43%	7,14%	0,00%	14,29%	14,29%	21,43%	21,43%
21.07.2020	21,43%	7,14%	0,00%	14,29%	7,14%	14,29%	35,71%
01.08.2020	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%	0,00%	44,44%
27.08.2020	30,77%	7,69%	0,00%	7,69%	7,69%	23,08%	23,08%
29.09.2020	27,27%	9,09%	0,00%	9,09%	18,18%	9,09%	27,27%
16.10.2020	28,57%	0,00%	7,14%	7,14%	7,14%	14,29%	35,71%
02.11.2020	36,36%	0,00%	0,00%	9,09%	9,09%	9,09%	36,36%
16.11.2020	21,74%	13,04%	0,00%	4,35%	17,39%	13,04%	30,43%
25.11.2020	16,67%	8,33%	0,00%	16,67%	25,00%	8,33%	25,00%
13.12.2020	27,27%	9,09%	0,00%	9,09%	9,09%	9,09%	36,36%
16.12.2020	37,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	37,50%
21.12.2020	16,67%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	33,33%	33,33%
27.12.2020	26,67%	6,67%	0,00%	13,33%	6,67%	6,67%	40,00%
Durchschnitt	28,06%	7,92%	0,38%	8,89%	10,66%	13,91%	30,17%

Tabelle A8: prozentualer Anteil an coronabezogenen Segmenten - Darstellungsform ZDF heute 2020  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.2 - Tabelle A7)

Monat	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A5: NiF	A6: Erklärstück	A7: Sprechernachricht	A8: Studioaktivität
<b>Jan</b>	33,33%	16,67%	0,00%	0,00%	16,67%	16,67%	16,67%
<b>Feb</b>	22,50%	16,25%	0,00%	16,25%	0,00%	22,50%	22,50%
<b>Mrz</b>	28,62%	6,55%	0,00%	6,61%	14,56%	9,39%	34,26%
<b>Apr</b>	28,64%	6,01%	0,81%	13,96%	8,79%	15,09%	26,70%
<b>Mai</b>	31,58%	10,53%	0,00%	5,26%	5,26%	15,79%	31,58%
<b>Jun</b>	21,43%	7,14%	0,00%	14,29%	14,29%	21,43%	21,43%
<b>Jul</b>	21,43%	7,14%	0,00%	14,29%	7,14%	14,29%	35,71%
<b>Aug</b>	37,61%	3,85%	0,00%	3,85%	9,40%	11,54%	33,76%
<b>Sep</b>	27,27%	9,09%	0,00%	9,09%	18,18%	9,09%	27,27%
<b>Okt</b>	28,57%	0,00%	7,14%	7,14%	7,14%	14,29%	35,71%
<b>Nov</b>	24,92%	7,13%	0,00%	10,04%	17,16%	10,16%	30,60%
<b>Dez</b>	27,03%	7,06%	0,00%	7,69%	6,02%	15,40%	36,80%
<b>Durchschnitt</b>	<b>27,74%</b>	<b>8,12%</b>	<b>0,66%</b>	<b>9,04%</b>	<b>10,39%</b>	<b>14,64%</b>	<b>29,42%</b>

*Tabelle A9: Monatsanteile Darstellungsform an coronabezogenen Segmenten ZDF heute  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.2 - Tabelle A8)*

## Anhang 4.1.1.3 Regionalbezug

Untersuchungstag	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Euro-pabezug	B4: Globaler Bezug	Gesamtanzahl Segmente
27.01.2020	0	0	0	3	3
30.01.2020	0	0	0	3	3
01.02.2020	0	3	0	2	5
26.02.2020	2	3	1	1	7
11.03.2020	0	5	3	2	10
13.03.2020	3	12	8	6	29
17.03.2020	0	9	8	5	22
22.03.2020	0	8	6	0	14
25.03.2020	0	11	6	3	20
01.04.2020	2	9	6	7	24
15.04.2020	0	13	2	2	17
22.04.2020	0	17	1	2	20
30.04.2020	0	13	3	2	18
06.05.2020	1	12	3	2	18
17.06.2020	3	6	0	2	11
21.07.2020	0	2	7	2	11
01.08.2020	1	8	0	0	9
27.08.2020	0	12	0	0	12
29.09.2020	0	10	0	0	10
16.10.2020	5	6	1	0	12
02.11.2020	0	7	0	2	9
16.11.2020	0	11	5	3	19
25.11.2020	0	7	2	0	9
13.12.2020	0	1	9	0	10
16.12.2020	0	8	0	0	8
21.12.2020	0	6	3	2	11
27.12.2020	0	12	1	0	13
Gesamtanzahl Segmente	17	211	75	51	354

Tabelle A10: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Regionalbezug ZDF heute 2020  
(eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Europa-bezug	B4: Globaler Bezug
27.01.2020	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
30.01.2020	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
01.02.2020	0,00%	60,00%	0,00%	40,00%
26.02.2020	28,57%	42,86%	14,29%	14,29%
11.03.2020	0,00%	50,00%	30,00%	20,00%
13.03.2020	10,34%	41,38%	27,59%	20,69%
17.03.2020	0,00%	40,91%	36,36%	22,73%
22.03.2020	0,00%	57,14%	42,86%	0,00%
25.03.2020	0,00%	55,00%	30,00%	15,00%
01.04.2020	8,33%	37,50%	25,00%	29,17%
15.04.2020	0,00%	76,47%	11,76%	11,76%
22.04.2020	0,00%	85,00%	5,00%	10,00%
30.04.2020	0,00%	72,22%	16,67%	11,11%
06.05.2020	5,56%	66,67%	16,67%	11,11%
17.06.2020	27,27%	54,55%	0,00%	18,18%
21.07.2020	0,00%	18,18%	63,64%	18,18%
01.08.2020	11,11%	88,89%	0,00%	0,00%
27.08.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
29.09.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
16.10.2020	41,67%	50,00%	8,33%	0,00%
02.11.2020	0,00%	77,78%	0,00%	22,22%
16.11.2020	0,00%	57,89%	26,32%	15,79%
25.11.2020	0,00%	77,78%	22,22%	0,00%
13.12.2020	0,00%	10,00%	90,00%	0,00%
16.12.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
21.12.2020	0,00%	54,55%	27,27%	18,18%
27.12.2020	0,00%	92,31%	7,69%	0,00%
Durchschnitt	4,92%	58,04%	18,58%	18,46%

*Tabelle A11: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Regionalbezug ZDF heute 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.3 - Tabelle A10)*

<b>Monat</b>	<b>B1: Länder- /Regionalbezug</b>	<b>B2: Bundes- bezug</b>	<b>B3: Europa- bezug</b>	<b>B4: Globaler Bezug</b>
<b>Jan</b>	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
<b>Feb</b>	14,29%	51,43%	7,14%	27,14%
<b>Mrz</b>	2,07%	48,89%	33,36%	15,68%
<b>Apr</b>	2,08%	67,80%	14,61%	15,51%
<b>Mai</b>	5,56%	66,67%	16,67%	11,11%
<b>Jun</b>	27,27%	54,55%	0,00%	18,18%
<b>Jul</b>	0,00%	18,18%	63,64%	18,18%
<b>Aug</b>	5,56%	94,44%	0,00%	0,00%
<b>Sep</b>	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>Okt</b>	41,67%	50,00%	8,33%	0,00%
<b>Nov</b>	0,00%	71,15%	16,18%	12,67%
<b>Dez</b>	0,00%	64,21%	31,24%	4,55%
<b>Durchschnitt</b>	<b>4,92%</b>	<b>58,04%</b>	<b>18,58%</b>	<b>18,46%</b>

*Tabelle A12: Monatsanteile Regionalbezug an coronabezogenen Segmenten ZDF heute  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.3 - Tabelle A11)*

## Anhang 4.1.1.4 Personenbezug

Untersuchungstag	C1: Bür- ge*in nen	C2: Politi- ker*inne n	C3: Journa- list*innen	C4: Wissen- schaft- ler*innen	C5: medizi- nisches Personal	C6: Interes- sensver- treter*inn en	C7: Unter- neh- mer*inne n	C8: Sonsti- ges	Gesamt- anzahl Segmen- te
27.01.2020	1	1	0	1	0	0	0	0	3
30.01.2020	0	0	1	1	1	1	0	0	4
01.02.2020	1	1	1	0	1	0	0	0	4
26.02.2020	0	2	1	1	1	0	0	0	5
11.03.2020	1	3	2	1	1	0	1	0	9
13.03.2020	4	7	3	1	0	3	3	0	21
17.03.2020	2	4	4	4	2	2	2	0	20
22.03.2020	2	3	0	0	2	0	0	1	8
25.03.2020	1	5	2	1	2	0	1	0	12
01.04.2020	1	3	4	1	3	0	1	0	13
15.04.2020	1	4	1	1	1	4	1	1	14
22.04.2020	1	6	0	2	2	1	0	1	13
30.04.2020	1	4	1	2	1	1	1	4	15
06.05.2020	3	3	3	0	0	2	2	1	14
17.06.2020	1	2	2	0	0	1	1	0	7
21.07.2020	2	2	2	1	0	0	0	0	7
01.08.2020	2	1	0	1	1	1	0	2	8
27.08.2020	1	2	1	0	0	1	3	0	8
29.09.2020	1	2	1	0	0	0	0	0	4
16.10.2020	1	3	1	2	0	2	2	0	11
02.11.2020	3	1	1	1	2	2	1	0	11
16.11.2020	2	2	3	1	0	2	2	1	13
25.11.2020	1	2	1	0	0	0	0	0	4
13.12.2020	1	2	0	2	0	1	1	0	7
16.12.2020	1	1	1	1	0	1	1	0	6
21.12.2020	0	3	0	0	1	2	0	1	7
27.12.2020	1	0	1	1	0	0	0	0	3
Gesamtanzahl Segmente	36	69	37	26	21	27	23	12	251

Tabelle A13: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF heute 2020  
(eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: Medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen	C8: Sonstiges
27.01.2020	33,33%	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30.01.2020	0,00%	0,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%
01.02.2020	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
26.02.2020	0,00%	40,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11.03.2020	11,11%	33,33%	22,22%	11,11%	11,11%	0,00%	11,11%	0,00%
13.03.2020	19,05%	33,33%	14,29%	4,76%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%
17.03.2020	10,00%	20,00%	20,00%	20,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0,00%
22.03.2020	25,00%	37,50%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	12,50%
25.03.2020	8,33%	41,67%	16,67%	8,33%	16,67%	0,00%	8,33%	0,00%
01.04.2020	7,69%	23,08%	30,77%	7,69%	23,08%	0,00%	7,69%	0,00%
15.04.2020	7,14%	28,57%	7,14%	7,14%	7,14%	28,57%	7,14%	7,14%
22.04.2020	7,69%	46,15%	0,00%	15,38%	15,38%	7,69%	0,00%	7,69%
30.04.2020	6,67%	26,67%	6,67%	13,33%	6,67%	6,67%	6,67%	26,67%
06.05.2020	21,43%	21,43%	21,43%	0,00%	0,00%	14,29%	14,29%	7,14%
17.06.2020	14,29%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%
21.07.2020	28,57%	28,57%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
01.08.2020	25,00%	12,50%	0,00%	12,50%	12,50%	12,50%	0,00%	25,00%
27.08.2020	12,50%	25,00%	12,50%	0,00%	0,00%	12,50%	37,50%	0,00%
29.09.2020	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16.10.2020	9,09%	27,27%	9,09%	18,18%	0,00%	18,18%	18,18%	0,00%
02.11.2020	27,27%	9,09%	9,09%	9,09%	18,18%	18,18%	9,09%	0,00%
16.11.2020	15,38%	15,38%	23,08%	7,69%	0,00%	15,38%	15,38%	7,69%
25.11.2020	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13.12.2020	14,29%	28,57%	0,00%	28,57%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%
16.12.2020	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	0,00%	16,67%	16,67%	0,00%
21.12.2020	0,00%	42,86%	0,00%	0,00%	14,29%	28,57%	0,00%	14,29%
27.12.2020	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Durchschnitt	15,88%	27,58%	15,56%	11,35%	8,52%	9,52%	7,59%	4,00%

Tabelle A14: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Personen ZDF heute 2020  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.4 - Tabelle A13)

Monat	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen	C8: Sonstiges
<b>Jan</b>	16,67%	16,67%	12,50%	29,17%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
<b>Feb</b>	12,50%	32,50%	22,50%	10,00%	22,50%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Mrz</b>	14,70%	33,17%	14,63%	8,84%	12,56%	4,86%	8,75%	2,50%
<b>Apr</b>	7,30%	31,12%	11,14%	10,89%	13,07%	10,73%	5,38%	10,38%
<b>Mai</b>	21,43%	21,43%	21,43%	0,00%	0,00%	14,29%	14,29%	7,14%
<b>Jun</b>	14,29%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%
<b>Jul</b>	28,57%	28,57%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Aug</b>	18,75%	18,75%	6,25%	6,25%	6,25%	12,50%	18,75%	12,50%
<b>Sep</b>	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Okt</b>	9,09%	27,27%	9,09%	18,18%	0,00%	18,18%	18,18%	0,00%
<b>Nov</b>	22,55%	24,83%	19,06%	5,59%	6,06%	11,19%	8,16%	2,56%
<b>Dez</b>	16,07%	22,02%	12,50%	19,64%	3,57%	14,88%	7,74%	3,57%
<b>Durchschnitt</b>	<b>15,88%</b>	<b>27,58%</b>	<b>15,56%</b>	<b>11,35%</b>	<b>8,52%</b>	<b>9,52%</b>	<b>7,59%</b>	<b>4,00%</b>

*Tabelle A15: monatlicher Durchschnitt coronabezogene Segmenten - Personen ZDF heute 2020  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.4 - Tabelle A14)*

## Anhang 4.1.1.5 Themen

Untersuchungstag	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Service Themen	D5: Human Touch: Zerstreuung	D7: Sport	D8: Sonstiges	Gesamtanzahl Segmente
27.01.2020	2	1	2	0	0	0	0	5
30.01.2020	0	0	3	0	0	0	0	3
01.02.2020	1	0	3	0	0	0	0	4
26.02.2020	2	0	5	1	0	0	0	8
11.03.2020	3	0	7	0	0	1	0	11
13.03.2020	5	5	17	0	2	4	0	33
17.03.2020	6	5	10	0	1	2	0	24
22.03.2020	4	0	6	3	1	0	0	14
25.03.2020	11	1	5	4	0	0	0	21
01.04.2020	9	3	10	1	1	2	0	26
15.04.2020	6	1	9	1	0	0	1	18
22.04.2020	10	1	11	0	1	0	0	23
30.04.2020	7	4	8	0	1	0	0	20
06.05.2020	13	4	4	1	0	3	0	25
17.06.2020	3	4	4	2	0	0	0	13
21.07.2020	8	1	3	1	0	0	0	13
01.08.2020	3	3	5	0	2	0	0	13
27.08.2020	7	3	4	1	0	2	0	17
29.09.2020	7	0	3	1	0	0	0	11
16.10.2020	4	2	10	1	0	0	0	17
02.11.2020	3	2	6	1	0	0	0	12
16.11.2020	7	3	7	1	0	3	0	21
25.11.2020	5	1	3	2	0	0	0	11
13.12.2020	7	2	6	1	0	0	0	16
16.12.2020	4	2	0	2	0	0	0	8
21.12.2020	1	0	8	0	0	2	0	11
27.12.2020	2	0	8	3	0	0	1	14
Gesamtanzahl Segmente	140	48	167	27	9	19	2	412

Tabelle A16: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Themen ZDF heute 2020  
(eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Service- themen	D5: Human Touch: Zerstreuung	D7: Sport	D8: Sonstiges
27.01.2020	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30.01.2020	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
01.02.2020	25,00%	0,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
26.02.2020	25,00%	0,00%	62,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
11.03.2020	27,27%	0,00%	63,64%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%
13.03.2020	15,15%	15,15%	51,52%	0,00%	6,06%	12,12%	0,00%
17.03.2020	25,00%	20,83%	41,67%	0,00%	4,17%	8,33%	0,00%
22.03.2020	28,57%	0,00%	42,86%	21,43%	7,14%	0,00%	0,00%
25.03.2020	52,38%	4,76%	23,81%	19,05%	0,00%	0,00%	0,00%
01.04.2020	34,62%	11,54%	38,46%	3,85%	3,85%	7,69%	0,00%
15.04.2020	33,33%	5,56%	50,00%	5,56%	0,00%	0,00%	5,56%
22.04.2020	43,48%	4,35%	47,83%	0,00%	4,35%	0,00%	0,00%
30.04.2020	35,00%	20,00%	40,00%	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%
06.05.2020	52,00%	16,00%	16,00%	4,00%	0,00%	12,00%	0,00%
17.06.2020	23,08%	30,77%	30,77%	15,38%	0,00%	0,00%	0,00%
21.07.2020	61,54%	7,69%	23,08%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%
01.08.2020	23,08%	23,08%	38,46%	0,00%	15,38%	0,00%	0,00%
27.08.2020	41,18%	17,65%	23,53%	5,88%	0,00%	11,76%	0,00%
29.09.2020	63,64%	0,00%	27,27%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
16.10.2020	23,53%	11,76%	58,82%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%
02.11.2020	25,00%	16,67%	50,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
16.11.2020	33,33%	14,29%	33,33%	4,76%	0,00%	14,29%	0,00%
25.11.2020	45,45%	9,09%	27,27%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%
13.12.2020	43,75%	12,50%	37,50%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
16.12.2020	50,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
21.12.2020	9,09%	0,00%	72,73%	0,00%	0,00%	18,18%	0,00%
27.12.2020	14,29%	0,00%	57,14%	21,43%	0,00%	0,00%	7,14%
Durchschnitt	33,10%	10,62%	43,45%	7,20%	1,70%	3,46%	0,47%

*Tabelle A17: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten -Themen ZDF heute 2020  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.5 - Tabelle A16)*

Monat	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Servicethemen	D5: Human Touch: Zerstreuung	D7: Sport	D8: Sonstiges
Jan	20,00%	10,00%	70,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Feb	25,00%	0,00%	68,75%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
Mrz	29,68%	8,15%	44,70%	8,10%	3,47%	5,91%	0,00%
Apr	36,61%	10,36%	44,07%	2,35%	3,30%	1,92%	1,39%
Mai	52,00%	16,00%	16,00%	4,00%	0,00%	12,00%	0,00%
Jun	23,08%	30,77%	30,77%	15,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Jul	61,54%	7,69%	23,08%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%
Aug	32,13%	20,36%	31,00%	2,94%	7,69%	5,88%	0,00%
Sep	63,64%	0,00%	27,27%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
Okt	23,53%	11,76%	58,82%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%
Nov	34,60%	13,35%	36,87%	10,43%	0,00%	4,76%	0,00%
Dez	29,28%	9,38%	41,84%	13,17%	0,00%	4,55%	1,79%
<b>Durchschnitt</b>	<b>33,10%</b>	<b>10,62%</b>	<b>43,45%</b>	<b>7,20%</b>	<b>1,70%</b>	<b>3,46%</b>	<b>0,47%</b>

*Tabelle A18: Monatsanteile Themen an coronabezogenen Segmenten ZDF heute  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.1.5 - Tabelle A17)*

## Anhang 4.1.2 Daten Auswertung ZDF heute Journal

### Anhang 4.1.2.1 Corona

<b>E: Coronabezug</b>	<b>E1: Corona JA</b>	<b>E2: Corona NEIN</b>
<b>27.01.2020</b>	2,90%	87,40%
<b>30.01.2020</b>	38,60%	56,00%
<b>01.02.2020</b>	21,00%	73,50%
<b>26.02.2020</b>	10,90%	83,70%
<b>11.03.2020</b>	51,50%	41,70%
<b>13.03.2020</b>	87,20%	9,60%
<b>17.03.2020</b>	90,60%	5,60%
<b>22.03.2020</b>	91,70%	9,80%
<b>25.03.2020</b>	83,10%	11,40%
<b>01.04.2020</b>	84,20%	9,80%
<b>15.04.2020</b>	91,50%	3,90%
<b>22.04.2020</b>	60,20%	35,40%
<b>30.04.2020</b>	82,00%	8,50%
<b>06.05.2020</b>	77,90%	18,20%
<b>17.06.2020</b>	61,30%	28,20%
<b>21.07.2020</b>	58,70%	36,20%
<b>01.08.2020</b>	46,70%	40,90%
<b>27.08.2020</b>	43,70%	50,30%
<b>29.09.2020</b>	46,70%	44,20%
<b>16.10.2020</b>	44,10%	45,50%
<b>02.11.2020</b>	34,80%	57,90%
<b>16.11.2020</b>	75,90%	15,40%
<b>25.11.2020</b>	51,80%	33,90%
<b>13.12.2020</b>	81,20%	13,90%
<b>16.12.2020</b>	45,50%	40,90%
<b>21.12.2020</b>	56,10%	34,20%
<b>27.12.2020</b>	61,80%	32,60%
<b>Durchschnitt</b>	60,40%	32,80%

*Tabelle A19: zeitlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute Journal  
(eigene Ermittlung)*

---

<b>Monat</b>	<b>E1: Corona JA</b>	<b>E2: Corona NEIN</b>
<b>Jan</b>	20,75%	71,70%
<b>Feb</b>	15,95%	78,60%
<b>Mrz</b>	80,82%	15,62%
<b>Apr</b>	79,48%	14,40%
<b>Mai</b>	77,90%	18,20%
<b>Jun</b>	61,30%	28,20%
<b>Jul</b>	58,70%	36,20%
<b>Aug</b>	45,20%	45,60%
<b>Sep</b>	46,70%	44,20%
<b>Okt</b>	44,10%	45,50%
<b>Nov</b>	54,17%	35,73%
<b>Dez</b>	61,15%	30,40%
<b>Durchschnitt</b>	60,40%	32,80%

*Tabelle A20: durchschnittlicher monatlicher Sendungsanteil Corona an Segmenten ZDF heute Journal  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.1 -Tabelle A19)*

## Anhang 4.1.2.2 Darstellungsform

Untersuchungstag	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A4: Kommentar	A5: NiF	A6: Erklärstück	A7: Sprecher- nachricht	A8: Studio- aktivität	A9: Sonstiges	Gesamtanzahl Segmente
27.01.2020	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
30.01.2020	3	1	0	0	0	0	0	3	0	7
01.02.2020	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
26.02.2020	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
11.03.2020	2	2	0	0	0	1	2	5	0	12
13.03.2020	5	1	1	0	0	2	0	6	0	15
17.03.2020	4	1	2	0	1	3	1	6	0	18
22.03.2020	8	0	2	0	0	3	0	10	0	23
25.03.2020	4	1	1	0	0	2	2	6	1	17
01.04.2020	6	1	1	0	0	3	0	8	0	19
15.04.2020	4	1	2	1	2	1	2	6	0	19
22.04.2020	4	2	0	0	1	1	2	4	0	14
30.04.2020	4	1	1	0	1	2	2	7	0	18
06.05.2020	4	1	1	1	1	2	3	6	0	19
17.06.2020	3	1	1	0	2	0	2	3	0	12
21.07.2020	2	1	1	1	0	0	0	4	0	9
01.08.2020	2	0	0	0	0	0	0	2	0	4
27.08.2020	1	1	1	0	1	0	2	2	0	8
29.09.2020	2	0	1	0	0	0	0	2	0	5
16.10.2020	2	0	1	0	1	0	1	2	0	7
02.11.2020	3	0	0	0	0	0	0	4	0	7
16.11.2020	3	2	1	0	2	0	4	4	0	16
25.11.2020	3	1	1	0	0	0	2	4	0	11
13.12.2020	4	0	1	1	0	0	0	5	0	11
16.12.2020	2	0	0	0	1	1	1	5	0	10
21.12.2020	3	2	1	0	1	0	2	2	0	11
27.12.2020	1	0	1	0	0	0	3	0	0	5
Gesamtanzahl Segmente	81	20	21	4	15	21	32	108	1	303

Tabelle A21: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Darstellungsform ZDF heute Journal 2020  
(eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A4: Kommentar	A5: NiF	A6: Erklärstück	A7: Sprecher-nachricht	A8: Studioaktivität	A9: Sonstiges
27.01.2020	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
30.01.2020	42,86%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	0,00%
01.02.2020	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
26.02.2020	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
11.03.2020	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	16,67%	41,67%	0,00%
13.03.2020	33,33%	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%	13,33%	0,00%	40,00%	0,00%
17.03.2020	22,22%	5,56%	11,11%	0,00%	5,56%	16,67%	5,56%	33,33%	0,00%
22.03.2020	34,78%	0,00%	8,70%	0,00%	0,00%	13,04%	0,00%	43,48%	0,00%
25.03.2020	23,53%	5,88%	5,88%	0,00%	0,00%	11,76%	11,76%	35,29%	5,88%
01.04.2020	31,58%	5,26%	5,26%	0,00%	0,00%	15,79%	0,00%	42,11%	0,00%
15.04.2020	21,05%	5,26%	10,53%	5,26%	10,53%	5,26%	10,53%	31,58%	0,00%
22.04.2020	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	7,14%	7,14%	14,29%	28,57%	0,00%
30.04.2020	22,22%	5,56%	5,56%	0,00%	5,56%	11,11%	11,11%	38,89%	0,00%
06.05.2020	21,05%	5,26%	5,26%	5,26%	5,26%	10,53%	15,79%	31,58%	0,00%
17.06.2020	25,00%	8,33%	8,33%	0,00%	16,67%	0,00%	16,67%	25,00%	0,00%
21.07.2020	22,22%	11,11%	11,11%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	44,44%	0,00%
01.08.2020	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
27.08.2020	12,50%	12,50%	12,50%	0,00%	12,50%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%
29.09.2020	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%
16.10.2020	28,57%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%	28,57%	0,00%
02.11.2020	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	57,14%	0,00%
16.11.2020	18,75%	12,50%	6,25%	0,00%	12,50%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%
25.11.2020	27,27%	9,09%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	18,18%	36,36%	0,00%
13.12.2020	36,36%	0,00%	9,09%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	45,45%	0,00%
16.12.2020	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	10,00%	10,00%	50,00%	0,00%
21.12.2020	27,27%	18,18%	9,09%	0,00%	9,09%	0,00%	18,18%	18,18%	0,00%
27.12.2020	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%	0,00%
Gesamtanzahl Segmente	28,47%	5,79%	6,62%	1,14%	5,89%	4,55%	11,96%	35,35%	0,22%

*Tabelle A22: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Darstellungsform ZDF heute Journal 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.2 -Tabelle A21)*

Monat	A1: Filmbei- trag	A2: Repor- ter vor Ort	A3: Inter- view	A4: Kom- mentar	A5: NiF	A6: Erklär- stück	A7: Spre- cher- nachric ht	A8: Studio- aktivität	A9: Sonsti- ges
Jan	21,43%	7,14%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	25,00%	21,43%	0,00%
Feb	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Mrz	26,11%	6,95%	6,47%	0,00%	1,11%	12,63%	6,80%	38,75%	1,18%
Apr	25,86%	7,59%	5,34%	1,32%	5,81%	9,83%	8,98%	35,29%	0,00%
Mai	21,05%	5,26%	5,26%	5,26%	5,26%	10,53%	15,79%	31,58%	0,00%
Jun	25,00%	8,33%	8,33%	0,00%	16,67%	0,00%	16,67%	25,00%	0,00%
Jul	22,22%	11,11%	11,11%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	44,44%	0,00%
Aug	31,25%	6,25%	6,25%	0,00%	6,25%	0,00%	12,50%	37,50%	0,00%
Sep	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%
Okt	28,57%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%	28,57%	0,00%
Nov	29,63%	7,20%	5,11%	0,00%	4,17%	0,00%	14,39%	39,50%	0,00%
Dez	25,91%	4,55%	9,55%	2,27%	4,77%	2,50%	22,05%	28,41%	0,00%
<b>Durch- schnitt</b>	<b>28,47%</b>	<b>5,79%</b>	<b>6,62%</b>	<b>1,14%</b>	<b>5,89%</b>	<b>4,55%</b>	<b>11,96%</b>	<b>35,35%</b>	<b>0,22%</b>

*Tabelle A23: Monatsanteile Darstellungsform an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.2 - Tabelle A22)*

## Anhang 4.1.2.3 Regionalbezug

Untersuchungstag	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Euro-pabezug	B4: Globaler Bezug	Gesamtanzahl Segmente
27.01.2020	0	0	0	1	1
30.01.2020	0	0	0	7	7
01.02.2020	0	0	0	2	2
26.02.2020	0	2	0	0	2
11.03.2020	0	10	1	1	12
13.03.2020	1	8	0	5	14
17.03.2020	3	6	3	2	14
22.03.2020	0	16	2	5	23
25.03.2020	0	13	3	0	16
01.04.2020	0	13	2	4	19
15.04.2020	2	10	1	3	16
22.04.2020	0	11	2	1	14
30.04.2020	2	11	3	3	19
06.05.2020	0	11	5	1	17
17.06.2020	2	5	0	3	10
21.07.2020	0	1	9	0	10
01.08.2020	0	2	2	0	4
27.08.2020	0	6	1	0	7
29.09.2020	0	4	0	1	5
16.10.2020	1	3	0	0	4
02.11.2020	1	5	0	0	6
16.11.2020	0	7	5	2	14
25.11.2020	0	10	0	0	10
13.12.2020	0	11	1	0	12
16.12.2020	0	9	1	0	10
21.12.2020	0	2	7	1	10
27.12.2020	0	4	1	1	6
Gesamtanzahl Segmente	12	180	49	43	284

Tabelle A24: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Regionalbezug ZDF heute Journal 2020 (eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Europa-bezug	B4: Globaler Bezug
27.01.2020	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
30.01.2020	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
01.02.2020	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
26.02.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
11.03.2020	0,00%	83,33%	8,33%	8,33%
13.03.2020	7,14%	57,14%	0,00%	35,71%
17.03.2020	21,43%	42,86%	21,43%	14,29%
22.03.2020	0,00%	69,57%	8,70%	21,74%
25.03.2020	0,00%	81,25%	18,75%	0,00%
01.04.2020	0,00%	68,42%	10,53%	21,05%
15.04.2020	12,50%	62,50%	6,25%	18,75%
22.04.2020	0,00%	78,57%	14,29%	7,14%
30.04.2020	10,53%	57,89%	15,79%	15,79%
06.05.2020	0,00%	64,71%	29,41%	5,88%
17.06.2020	20,00%	50,00%	0,00%	30,00%
21.07.2020	0,00%	10,00%	90,00%	0,00%
01.08.2020	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
27.08.2020	0,00%	85,71%	14,29%	0,00%
29.09.2020	0,00%	80,00%	0,00%	20,00%
16.10.2020	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
02.11.2020	16,67%	83,33%	0,00%	0,00%
16.11.2020	0,00%	50,00%	35,71%	14,29%
25.11.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
13.12.2020	0,00%	91,67%	8,33%	0,00%
16.12.2020	0,00%	90,00%	10,00%	0,00%
21.12.2020	0,00%	20,00%	70,00%	10,00%
27.12.2020	0,00%	66,67%	16,67%	16,67%
Durchschnitt	4,19%	59,95%	15,87%	19,99%

*Tabelle A25: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Regionalbezug  
ZDF heute Journal 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.3 -Tabelle A24)*

<b>Monat</b>	<b>B1: Länder- /Regionalbezug</b>	<b>B2: Bundes- bezug</b>	<b>B3: Europa- bezug</b>	<b>B4: Globaler Bezug</b>
<b>Jan</b>	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
<b>Feb</b>	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
<b>Mrz</b>	5,71%	66,83%	11,44%	16,01%
<b>Apr</b>	5,76%	66,85%	11,71%	15,68%
<b>Mai</b>	0,00%	64,71%	29,41%	5,88%
<b>Jun</b>	20,00%	50,00%	0,00%	30,00%
<b>Jul</b>	0,00%	10,00%	90,00%	0,00%
<b>Aug</b>	0,00%	67,86%	32,14%	0,00%
<b>Sep</b>	0,00%	80,00%	0,00%	20,00%
<b>Okt</b>	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
<b>Nov</b>	5,56%	77,78%	11,90%	4,76%
<b>Dez</b>	0,00%	67,08%	26,25%	6,67%
<b>Durchschnitt</b>	<b>4,19%</b>	<b>59,95%</b>	<b>15,87%</b>	<b>19,99%</b>

*Tabelle A26: Monatsanteile Region an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.3 -Tabelle A25)*

## Anhang 4.1.2.4 Personenbezug

Untersuchungstag	C1: Bür- ge*in nen	C2: Politi- ker*inne n	C3: Journa- list*innen	C4: Wissen- schaft- ler*innen	C5: medizi- nisches Personal	C6: Interes- sensver- treter*inn en	C7: Unter- neh- mer*inne n	C8: Sonsti- ges	Gesamt- anzahl Segmen- te
27.01.2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30.01.2020	1	1	1	2	2	0	0	0	7
01.02.2020	1	1	0	0	1	0	0	0	3
26.02.2020	1	1	0	1	0	0	0	0	3
11.03.2020	1	1	2	2	1	1	0	0	8
13.03.2020	2	5	1	1	0	1	1	1	12
17.03.2020	3	4	1	3	2	0	1	1	15
22.03.2020	2	5	2	2	3	1	3	1	19
25.03.2020	0	2	1	1	2	0	2	1	9
01.04.2020	4	3	1	0	1	1	3	3	16
15.04.2020	2	3	3	1	1	1	1	1	13
22.04.2020	0	4	2	3	0	1	3	2	15
30.04.2020	1	3	1	0	1	1	1	1	9
06.05.2020	0	4	2	1	0	1	1	0	9
17.06.2020	1	3	1	0	1	1	1	1	9
21.07.2020	0	3	2	1	0	0	0	1	7
01.08.2020	1	0	0	1	0	1	0	1	4
27.08.2020	0	2	0	0	0	0	0	0	2
29.09.2020	0	3	0	0	0	0	0	0	3
16.10.2020	1	3	0	1	0	0	2	1	8
02.11.2020	1	2	0	0	0	1	1	0	5
16.11.2020	2	4	3	0	0	1	0	0	10
25.11.2020	0	3	0	0	0	1	0	1	5
13.12.2020	1	3	1	1	1	2	1	1	11
16.12.2020	1	1	0	0	1	1	1	0	5
21.12.2020	0	2	2	2	0	0	2	0	8
27.12.2020	1	1	0	1	1	0	0	0	4
Gesamtan- zahl Seg- mente	27	67	26	24	18	16	24	17	219

Tabelle A27: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF heute Journal 2020  
(eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen	C8: Sonstiges
27.01.2020	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30.01.2020	14,29%	14,29%	14,29%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
01.02.2020	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
26.02.2020	33,33%	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11.03.2020	12,50%	12,50%	25,00%	25,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
13.03.2020	16,67%	41,67%	8,33%	8,33%	0,00%	8,33%	8,33%	8,33%
17.03.2020	20,00%	26,67%	6,67%	20,00%	13,33%	0,00%	6,67%	6,67%
22.03.2020	10,53%	26,32%	10,53%	10,53%	15,79%	5,26%	15,79%	5,26%
25.03.2020	0,00%	22,22%	11,11%	11,11%	22,22%	0,00%	22,22%	11,11%
01.04.2020	25,00%	18,75%	6,25%	0,00%	6,25%	6,25%	18,75%	18,75%
15.04.2020	15,38%	23,08%	23,08%	7,69%	7,69%	7,69%	7,69%	7,69%
22.04.2020	0,00%	26,67%	13,33%	20,00%	0,00%	6,67%	20,00%	13,33%
30.04.2020	11,11%	33,33%	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%
06.05.2020	0,00%	44,44%	22,22%	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%	0,00%
17.06.2020	11,11%	33,33%	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%
21.07.2020	0,00%	42,86%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%
01.08.2020	25,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	25,00%
27.08.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
29.09.2020	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16.10.2020	12,50%	37,50%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	25,00%	12,50%
02.11.2020	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%
16.11.2020	20,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%
25.11.2020	0,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	20,00%
13.12.2020	9,09%	27,27%	9,09%	9,09%	9,09%	18,18%	9,09%	9,09%
16.12.2020	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%
21.12.2020	0,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
27.12.2020	25,00%	25,00%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Durchschnitt	12,40%	33,61%	9,47%	10,61%	8,00%	7,16%	8,59%	6,45%

*Tabelle A28: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Personen ZDF heute 2020  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.4 -Tabelle A27)*

Monat	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen	C8: Sonstiges
<b>Jan</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Feb</b>	33,33%	33,33%	0,00%	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Mrz</b>	11,94%	25,87%	12,33%	14,99%	12,77%	5,22%	10,60%	6,27%
<b>Apr</b>	12,87%	25,46%	13,44%	6,92%	6,26%	7,93%	14,39%	12,72%
<b>Mai</b>	0,00%	44,44%	22,22%	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%	0,00%
<b>Jun</b>	11,11%	33,33%	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%
<b>Jul</b>	0,00%	42,86%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%
<b>Aug</b>	12,50%	50,00%	0,00%	12,50%	0,00%	12,50%	0,00%	12,50%
<b>Sep</b>	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Okt</b>	12,50%	37,50%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	25,00%	12,50%
<b>Nov</b>	13,33%	46,67%	10,00%	0,00%	0,00%	16,67%	6,67%	6,67%
<b>Dez</b>	13,52%	24,32%	8,52%	14,77%	13,52%	9,55%	13,52%	2,27%
<b>Durchschnitt</b>	<b>10,09%</b>	<b>38,65%</b>	<b>8,85%</b>	<b>8,65%</b>	<b>5,03%</b>	<b>6,17%</b>	<b>7,70%</b>	<b>6,53%</b>

*Tabelle A29: Monatsanteile Personen an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.4 -Tabelle A28)*

## Anhang 4.1.2.5 Themen

Untersuchungstag	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Service-Themen	D5: Human Touch: Zerstreuung	D7: Sport	D8: Sonstiges	Gesamtanzahl Segmente
27.01.2020	0	0	1	0	0	0	0	1
30.01.2020	0	0	7	0	0	0	0	7
01.02.2020	2	0	1	0	0	0	0	3
26.02.2020	0	0	2	0	0	0	0	2
11.03.2020	5	2	2	1	0	1	0	11
13.03.2020	4	3	5	2	0	0	1	15
17.03.2020	4	2	10	2	0	0	0	18
22.03.2020	9	0	13	0	3	0	0	25
25.03.2020	3	5	5	2	0	0	1	16
01.04.2020	5	3	6	2	3	0	0	19
15.04.2020	10	2	2	2	2	0	0	18
22.04.2020	4	6	2	2	0	0	0	14
30.04.2020	5	5	3	2	2	0	1	18
06.05.2020	7	4	3	2	0	2	0	18
17.06.2020	5	5	4	0	0	0	0	14
21.07.2020	9	2	0	0	0	0	0	11
01.08.2020	0	1	2	0	2	0	0	5
27.08.2020	3	2	2	0	0	0	0	7
29.09.2020	4	0	1	0	0	0	0	5
16.10.2020	2	2	2	0	0	0	0	6
02.11.2020	5	1	3	0	0	0	1	10
16.11.2020	9	1	2	0	0	2	0	14
25.11.2020	6	2	2	1	0	0	1	12
13.12.2020	4	2	4	0	0	0	0	10
16.12.2020	2	2	5	0	0	0	1	10
21.12.2020	5	2	4	0	0	0	0	11
27.12.2020	3	1	3	0	0	0	0	7
Gesamtanzahl Segmente	115	55	96	18	12	5	6	307

Tabelle A30: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Themen ZDF heute Journal 2020 (eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Service Themen	D5: Human Touch: Zerstreuung	D7: Sport	D8: Sonstiges
27.01.2020	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30.01.2020	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
01.02.2020	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
26.02.2020	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11.03.2020	45,45%	18,18%	18,18%	9,09%	0,00%	9,09%	0,00%
13.03.2020	26,67%	20,00%	33,33%	13,33%	0,00%	0,00%	6,67%
17.03.2020	22,22%	11,11%	55,56%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%
22.03.2020	36,00%	0,00%	52,00%	0,00%	12,00%	0,00%	0,00%
25.03.2020	18,75%	31,25%	31,25%	12,50%	0,00%	0,00%	6,25%
01.04.2020	26,32%	15,79%	31,58%	10,53%	15,79%	0,00%	0,00%
15.04.2020	55,56%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%	0,00%	0,00%
22.04.2020	28,57%	42,86%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
30.04.2020	27,78%	27,78%	16,67%	11,11%	11,11%	0,00%	5,56%
06.05.2020	38,89%	22,22%	16,67%	11,11%	0,00%	11,11%	0,00%
17.06.2020	35,71%	35,71%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
21.07.2020	81,82%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
01.08.2020	0,00%	20,00%	40,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%
27.08.2020	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
29.09.2020	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16.10.2020	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
02.11.2020	50,00%	10,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
16.11.2020	64,29%	7,14%	14,29%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%
25.11.2020	50,00%	16,67%	16,67%	8,33%	0,00%	0,00%	8,33%
13.12.2020	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16.12.2020	20,00%	20,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
21.12.2020	45,45%	18,18%	36,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
27.12.2020	42,86%	14,29%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Durchschnitt	36,27%	16,38%	36,84%	4,17%	3,33%	1,28%	1,73%

*Tabelle A31: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten -Themen ZDF heute Journal 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.5 -Tabelle A30)*

Monat	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Servicethemen	D5: Human Touch: Zerstreuung	D7: Sport	D8: Sonstiges
Jan	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Feb	33,33%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mrz	29,82%	16,11%	38,06%	9,21%	2,40%	1,82%	2,58%
Apr	34,56%	24,38%	18,41%	11,76%	9,50%	0,00%	1,39%
Mai	38,89%	22,22%	16,67%	11,11%	0,00%	11,11%	0,00%
Jun	35,71%	35,71%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Jul	81,82%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Aug	21,43%	24,29%	34,29%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Sep	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Okt	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Nov	54,76%	11,27%	20,32%	2,78%	0,00%	4,76%	6,11%
Dez	37,08%	18,12%	42,31%	0,00%	0,00%	0,00%	2,50%
<b>Durchschnitt</b>	<b>36,27%</b>	<b>16,38%</b>	<b>36,84%</b>	<b>4,17%</b>	<b>3,33%</b>	<b>1,28%</b>	<b>1,73%</b>

*Tabelle A32: Monatsanteile Themen an coronabezogenen Segmenten ZDF heute Journal  
(eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.2.5 - Tabelle A31)*

### Anhang 4.1.3 Daten Auswertung ZDF-Spezial

#### Anhang 4.1.3.1 Darstellungsform

Untersuchungstag	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A6: Erklärstück	A7: Sprechernachricht	A8: Studioaktivität	A9: Sonstiges	Gesamtanzahl Segmente
28.02.2020	6	1	4	0	0	10	2	24
13.03.2020	6	0	6	0	0	8	0	20
17.03.2020	2	1	2	0	0	3	0	8
22.03.2020	3	0	2	0	0	4	0	9
25.03.2020	2	0	2	0	0	3	1	8
01.04.2020	2	0	2	0	0	3	1	8
15.04.2020	3	0	3	0	0	5	1	12
22.04.2020	3	0	2	0	0	5	1	11
30.04.2020	3	0	2	0	2	4	2	13
06.05.2020	8	0	6	1	0	10	0	25
21.07.2020	8	0	4	0	1	2	1	16
27.08.2020	2	0	2	0	0	3	2	9
29.09.2020	2	0	2	0	0	4	1	9
02.11.2020	8	0	4	1	0	10	2	25
16.11.2020	6	1	3	0	0	8	3	21
25.11.2020	8	1	7	6	0	15	4	41
13.12.2020	5	0	4	0	0	8	2	19
16.12.2020	2	0	2	0	0	3	2	9
21.12.2020	3	0	2	0	0	3	3	11
Gesamtanzahl Segmente	82	4	61	8	3	111	28	298

Tabelle A33: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Darstellungsform ZDF-Spezial 2020 (eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	A1: Filmbbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A6: Erklärstück	A7: Sprechernachricht	A8: Studioaktivität	A9: Sonstiges
28.02.2020	25,00%	4,17%	16,67%	0,00%	0,00%	41,67%	8,33%
13.03.2020	30,00%	0,00%	30,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%
17.03.2020	25,00%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%	37,50%	0,00%
22.03.2020	33,33%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	44,44%	0,00%
25.03.2020	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	37,50%	12,50%
01.04.2020	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	37,50%	12,50%
15.04.2020	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	41,67%	8,33%
22.04.2020	27,27%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	45,45%	9,09%
30.04.2020	23,08%	0,00%	15,38%	0,00%	15,38%	30,77%	15,38%
06.05.2020	32,00%	0,00%	24,00%	4,00%	0,00%	40,00%	0,00%
21.07.2020	50,00%	0,00%	25,00%	0,00%	6,25%	12,50%	6,25%
27.08.2020	22,22%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	33,33%	22,22%
29.09.2020	22,22%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	44,44%	11,11%
02.11.2020	32,00%	0,00%	16,00%	4,00%	0,00%	40,00%	8,00%
16.11.2020	28,57%	4,76%	14,29%	0,00%	0,00%	38,10%	14,29%
25.11.2020	19,51%	2,44%	17,07%	14,63%	0,00%	36,59%	9,76%
13.12.2020	26,32%	0,00%	21,05%	0,00%	0,00%	42,11%	10,53%
16.12.2020	22,22%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	33,33%	22,22%
21.12.2020	27,27%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	27,27%	27,27%
Durchschnitt	27,42%	1,26%	21,30%	1,19%	1,14%	37,06%	10,41%

Tabelle A34: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Darstellungsform ZDF-Spezial 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.1 -Tabelle A33)

Monat	A1: Filmbeitrag	A2: Reporter vor Ort	A3: Interview	A6: Erklärstück	A7: Sprechernachricht	A8: Studioaktivität	A9: Sonstiges
<b>Feb</b>	25,00%	4,17%	16,67%	0,00%	0,00%	41,67%	8,33%
<b>Mrz</b>	28,33%	3,13%	25,56%	0,00%	0,00%	39,86%	3,13%
<b>Apr</b>	25,09%	0,00%	20,89%	0,00%	3,85%	38,85%	11,33%
<b>Mai</b>	32,00%	0,00%	24,00%	4,00%	0,00%	40,00%	0,00%
<b>Jul</b>	50,00%	0,00%	25,00%	0,00%	6,25%	12,50%	6,25%
<b>Aug</b>	22,22%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	33,33%	22,22%
<b>Sep</b>	22,22%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	44,44%	11,11%
<b>Nov</b>	26,69%	2,40%	15,79%	6,21%	0,00%	38,23%	10,68%
<b>Dez</b>	25,27%	0,00%	20,49%	0,00%	0,00%	34,24%	20,01%
<b>Durchschnitt</b>	<b>27,42%</b>	<b>1,26%</b>	<b>21,30%</b>	<b>1,19%</b>	<b>1,14%</b>	<b>37,06%</b>	<b>10,41%</b>

Tabelle A35: Monatsanteile Darstellungsform an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.1 -Tabelle A34)

## Anhang 4.1.3.2 Regionalbezug

Untersuchungstag	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Euro-pabezug	B4: Globaler Bezug	Gesamtanzahl Segmente
28.02.2020	1	17	0	2	20
13.03.2020	0	19	0	0	19
17.03.2020	0	5	2	0	7
22.03.2020	0	8	0	0	8
25.03.2020	0	6	0	1	7
01.04.2020	0	6	0	0	6
15.04.2020	1	8	0	0	9
22.04.2020	3	3	0	0	6
30.04.2020	0	9	0	0	9
06.05.2020	2	20	2	0	24
21.07.2020	0	0	6	0	6
27.08.2020	1	4	0	0	5
29.09.2020	1	2	2	0	5
02.11.2020	1	13	0	0	14
16.11.2020	0	11	0	0	11
25.11.2020	0	23	0	0	23
13.12.2020	0	8	0	0	8
16.12.2020	0	5	0	0	5
21.12.2020	0	4	0	0	4
Gesamtanzahl Segmente	13	157	12	3	185

Tabelle A36: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Regionalbezug ZDF-Spezial 2020 (eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Euro-pabezug	B4: Globaler Bezug
28.02.2020	20	20	20	20
13.03.2020	19	19	19	19
17.03.2020	7	7	7	7
22.03.2020	8	8	8	8
25.03.2020	7	7	7	7
01.04.2020	6	6	6	6
15.04.2020	9	9	9	9
22.04.2020	6	6	6	6
30.04.2020	9	9	9	9
06.05.2020	24	24	24	24
21.07.2020	6	6	6	6
27.08.2020	5	5	5	5
29.09.2020	5	5	5	5
02.11.2020	14	14	14	14
16.11.2020	11	11	11	11
25.11.2020	23	23	23	23
13.12.2020	8	8	8	8
16.12.2020	5	5	5	5
21.12.2020	4	4	4	4
Durchschnitt	185	185	185	185

Tabelle A37: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Regionalbezug ZDF-Spezial 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.2 -Tabelle A36)

Monat	B1: Länder-/Regionalbezug	B2: Bundesbezug	B3: Europa-bezug	B4: Globaler Bezug
<b>Feb</b>	5,00%	85,00%	0,00%	10,00%
<b>Mrz</b>	0,00%	89,29%	7,14%	3,57%
<b>Apr</b>	15,28%	84,72%	0,00%	0,00%
<b>Mai</b>	8,33%	83,33%	8,33%	0,00%
<b>Jul</b>	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
<b>Aug</b>	20,00%	80,00%	0,00%	0,00%
<b>Sep</b>	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%
<b>Nov</b>	2,38%	97,62%	0,00%	0,00%
<b>Dez</b>	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>Durchschnitt</b>	<b>6,40%</b>	<b>83,01%</b>	<b>9,31%</b>	<b>1,28%</b>

Tabelle A38: Monatsanteile Region an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.2 -Tabelle A37)

## Anhang 4.1.3.3 Personenbezug

Untersuchungstag	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen	C8: Sonstiges	Gesamtzahl Segmente
28.02.2020	3	1	2	2	7	1	2	1	19
13.03.2020	4	2	2	5	3	1	5	0	22
17.03.2020	0	2	2	0	0	0	2	0	6
22.03.2020	0	5	1	0	0	1	1	0	8
25.03.2020	0	1	0	1	0	2	2	0	6
01.04.2020	0	0	1	1	0	1	1	2	6
15.04.2020	2	4	0	1	0	0	1	1	9
22.04.2020	0	3	0	0	0	2	0	0	5
30.04.2020	2	4	0	0	0	0	3	0	9
06.05.2020	5	5	1	2	0	3	3	4	23
21.07.2020	0	2	0	1	0	0	0	0	3
27.08.2020	1	3	0	1	1	0	0	0	6
29.09.2020	2	3	0	0	0	0	1	0	6
02.11.2020	2	2	0	2	2	4	5	4	21
16.11.2020	3	4	1	5	3	3	1	1	21
25.11.2020	1	3	1	2	0	3	1	3	14
13.12.2020	2	8	0	1	1	2	1	1	16
16.12.2020	1	2	0	3	0	0	0	0	6
21.12.2020	2	1	0	1	0	0	0	0	4
Gesamtanzahl Segmente	27	49	11	25	17	23	26	17	195

Tabelle A39: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Personen ZDF-Spezial 2020 (eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen	C8: Sonstiges
28.02.2020	15,79%	5,26%	10,53%	10,53%	36,84%	5,26%	10,53%	5,26%
13.03.2020	18,18%	9,09%	9,09%	22,73%	13,64%	4,55%	22,73%	0,00%
17.03.2020	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%
22.03.2020	0,00%	62,50%	12,50%	0,00%	0,00%	12,50%	12,50%	0,00%
25.03.2020	0,00%	16,67%	0,00%	16,67%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%
01.04.2020	0,00%	0,00%	16,67%	16,67%	0,00%	16,67%	16,67%	33,33%
15.04.2020	22,22%	44,44%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	11,11%	11,11%
22.04.2020	0,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%
30.04.2020	22,22%	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%
06.05.2020	21,74%	21,74%	4,35%	8,70%	0,00%	13,04%	13,04%	17,39%
21.07.2020	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
27.08.2020	16,67%	50,00%	0,00%	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
29.09.2020	33,33%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%
02.11.2020	9,52%	9,52%	0,00%	9,52%	9,52%	19,05%	23,81%	19,05%
16.11.2020	14,29%	19,05%	4,76%	23,81%	14,29%	14,29%	4,76%	4,76%
25.11.2020	7,14%	21,43%	7,14%	14,29%	0,00%	21,43%	7,14%	21,43%
13.12.2020	12,50%	50,00%	0,00%	6,25%	6,25%	12,50%	6,25%	6,25%
16.12.2020	16,67%	33,33%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
21.12.2020	50,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gesamtanzahl Segmente	13,70%	32,76%	5,18%	13,96%	5,12%	10,14%	12,91%	6,24%

Tabelle A40: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten - Personen ZDF-Spezial 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.3 -Tabelle A39)

Monat	C1: Bürger*innen	C2: Politiker*innen	C3: Journalist*innen	C4: Wissenschaftler*innen	C5: medizinisches Personal	C6: Interessensvertreter*innen	C7: Unternehmer*innen
<b>Feb</b>	15,79%	5,26%	10,53%	10,53%	36,84%	5,26%	10,53%
<b>Mrz</b>	4,55%	30,40%	13,73%	9,85%	3,41%	12,59%	25,47%
<b>Apr</b>	11,11%	37,22%	4,17%	6,94%	0,00%	14,17%	15,28%
<b>Mai</b>	21,74%	21,74%	4,35%	8,70%	0,00%	13,04%	13,04%
<b>Jul</b>	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Aug</b>	16,67%	50,00%	0,00%	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%
<b>Sep</b>	33,33%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
<b>Nov</b>	10,32%	16,67%	3,97%	15,87%	7,94%	18,25%	11,90%
<b>Dez</b>	26,39%	36,11%	0,00%	27,08%	2,08%	4,17%	2,08%
<b>Durchschnitt</b>	13,70%	32,76%	5,18%	13,96%	5,12%	10,14%	12,91%

Tabelle A41: Monatsanteile Personen an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.3 -Tabelle A40)

## Anhang 4.1.3.4 Themen

Untersuchungstag	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber- /Service themen	D7: Sport	D8: Sonstiges	Gesamt- zahl Seg- mente
28.02.2020	0	6	9	8	0	0	23
13.03.2020	1	6	12	5	0	0	24
17.03.2020	6	5	0	0	0	0	11
22.03.2020	5	3	1	0	0	0	9
25.03.2020	3	6	0	0	0	0	9
01.04.2020	0	0	3	3	0	0	6
15.04.2020	4	2	6	0	0	0	12
22.04.2020	6	0	2	0	0	0	8
30.04.2020	7	2	1	1	1	1	13
06.05.2020	8	2	9	0	5	0	24
21.07.2020	5	5	2	0	0	0	12
27.08.2020	6	0	3	0	0	0	9
29.09.2020	6	0	2	0	0	0	8
02.11.2020	5	8	13	0	0	0	26
16.11.2020	6	0	12	0	0	0	18
25.11.2020	12	9	12	1	0	0	34
13.12.2020	14	0	7	0	0	0	21
16.12.2020	3	0	6	2	0	0	11
21.12.2020	0	0	8	1	0	1	10
Gesamtanzahl Segmente	87	52	101	18	5	1	264

Tabelle A42: Auswertungsdaten Komplexe Codekonfiguration - Themen ZDF-Spezial 2020  
(eigene Ermittlung)

Untersuchungstag	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Service Themen	D7: Sport	D8: Sonstiges
28.02.2020	0,00%	26,09%	39,13%	34,78%	0,00%	0,00%
13.03.2020	4,17%	25,00%	50,00%	20,83%	0,00%	0,00%
17.03.2020	54,55%	45,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
22.03.2020	55,56%	33,33%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%
25.03.2020	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
01.04.2020	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
15.04.2020	33,33%	16,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
22.04.2020	75,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30.04.2020	53,85%	15,38%	7,69%	7,69%	7,69%	7,69%
06.05.2020	33,33%	8,33%	37,50%	0,00%	20,83%	0,00%
21.07.2020	41,67%	41,67%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
27.08.2020	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
29.09.2020	75,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
02.11.2020	19,23%	30,77%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16.11.2020	33,33%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
25.11.2020	35,29%	26,47%	35,29%	2,94%	0,00%	0,00%
13.12.2020	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
16.12.2020	27,27%	0,00%	54,55%	18,18%	0,00%	0,00%
21.12.2020	0,00%	0,00%	80,00%	10,00%	0,00%	10,00%
Gesamtanzahl Segmente	37,28%	17,68%	35,01%	7,60%	1,50%	0,93%

Tabelle A43: prozentualer Anteil an coronabezogene Segmenten -Themen ZDF-Spezial 2020 (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.4 -Tabelle A42)

Monat	D1: Politik	D2: Wirtschaft	D3: Gesellschaft	D4: Ratgeber-/Service Themen	D7: Sport	D8: Sonstiges
<b>Feb</b>	0,00%	26,09%	39,13%	34,78%	0,00%	0,00%
<b>Mrz</b>	36,90%	42,61%	15,28%	5,21%	0,00%	0,00%
<b>Apr</b>	40,54%	8,01%	33,17%	14,42%	1,92%	1,92%
<b>Mai</b>	33,33%	8,33%	37,50%	0,00%	20,83%	0,00%
<b>Jul</b>	41,67%	41,67%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Aug</b>	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Sep</b>	75,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Nov</b>	29,29%	19,08%	50,65%	0,98%	0,00%	0,00%
<b>Dez</b>	31,31%	0,00%	55,96%	9,39%	0,00%	3,33%
<b>Durchschnitt</b>	37,28%	17,68%	35,01%	7,60%	1,50%	0,93%

Tabelle A44: Monatsanteile Themen an coronabezogenen Segmenten ZDF-Spezial (eigene Berechnung in Anlehnung an Anhang 4.1.3.4 -Tabelle A43)

## Anhang 4.2 Quantitative Analyse

### Anhang 4.2.1 ZDF heute

#### Anhang 4.2.1.1 Quoten ZDF heute 2019

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute / Wetter	01.01.2019	Di	18:59:46	00:15:41	5,48	18,6
ZDF	heute	02.01.2019	Mi	18:59:45	00:19:13	4,49	17,5
ZDF	heute	03.01.2019	Do	18:59:48	00:18:18	4,40	17,3
ZDF	heute	04.01.2019	Fr	18:59:49	00:18:51	4,04	16,1
ZDF	heute	05.01.2019	Sa	18:59:58	00:18:12	4,62	19,1
ZDF	heute / Wetter	06.01.2019	So	18:59:46	00:10:24	6,71	22,7
ZDF	heute	07.01.2019	Mo	18:59:50	00:18:57	4,37	16,6
ZDF	heute	08.01.2019	Di	18:59:49	00:18:10	4,86	18,6
ZDF	heute	09.01.2019	Mi	18:59:49	00:19:07	4,48	18,0
ZDF	heute	10.01.2019	Do	19:05:10	00:07:33	6,33	24,0
ZDF	heute	11.01.2019	Fr	18:59:47	00:22:20	4,51	17,7
ZDF	heute	12.01.2019	Sa	18:51:13	00:07:31	7,47	29,6
ZDF	heute / Wetter	13.01.2019	So	18:59:50	00:10:18	4,95	17,0
ZDF	heute	14.01.2019	Mo	18:59:47	00:18:49	3,75	13,5
ZDF	heute	15.01.2019	Di	18:59:49	00:18:41	4,84	18,8
ZDF	heute	16.01.2019	Mi	18:59:43	00:19:12	4,23	16,8
ZDF	heute	17.01.2019	Do	18:59:44	00:18:55	3,51	13,0
ZDF	heute	18.01.2019	Fr	18:59:42	00:19:13	3,83	16,1
ZDF	heute	19.01.2019	Sa	18:59:49	00:18:26	3,34	13,6
ZDF	heute / Wetter	20.01.2019	So	18:59:50	00:10:04	4,48	15,8
ZDF	heute	21.01.2019	Mo	18:59:49	00:19:21	4,42	17,0
ZDF	heute	22.01.2019	Di	18:59:52	00:18:13	4,68	18,1
ZDF	heute	23.01.2019	Mi	18:59:55	00:19:14	4,41	16,6
ZDF	heute	24.01.2019	Do	18:59:54	00:18:56	4,36	17,1
ZDF	heute	25.01.2019	Fr	18:59:43	00:19:04	4,24	16,7
ZDF	heute	26.01.2019	Sa	18:59:53	00:19:55	3,21	13,2
ZDF	heute / Wetter	27.01.2019	So	18:59:48	00:10:31	5,09	17,2
ZDF	heute	28.01.2019	Mo	18:59:52	00:19:02	4,14	15,9
ZDF	heute	29.01.2019	Di	18:59:49	00:19:26	4,32	17,2
ZDF	heute	30.01.2019	Mi	18:59:46	00:19:23	4,53	17,6
ZDF	heute	31.01.2019	Do	18:59:51	00:18:58	4,05	16,3
ZDF	heute	01.02.2019	Fr	18:59:50	00:19:14	4,13	17,4
ZDF	heute	02.02.2019	Sa	18:59:49	00:17:50	3,25	13,6

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 a))

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute / Wetter	03.02.2019	So	18:59:46	00:10:08	4,56	16,2
ZDF	heute	04.02.2019	Mo	18:59:44	00:19:42	3,97	15,3
ZDF	heute	05.02.2019	Di	18:59:48	00:19:17	3,96	15,4
ZDF	heute	06.02.2019	Mi	18:59:52	00:18:52	3,88	15,8
ZDF	heute	07.02.2019	Do	18:59:43	00:19:29	4,07	16,0
ZDF	heute	08.02.2019	Fr	18:59:48	00:19:25	4,14	17,1
ZDF	heute	09.02.2019	Sa	18:59:43	00:18:20	2,97	12,1
ZDF	heute / Wetter	10.02.2019	So	18:59:47	00:10:09	4,73	16,4
ZDF	heute	11.02.2019	Mo	18:59:46	00:19:23	3,73	14,7
ZDF	heute	12.02.2019	Di	18:59:51	00:18:13	3,92	15,7
ZDF	heute	13.02.2019	Mi	18:59:49	00:18:36	3,94	15,6
ZDF	heute	14.02.2019	Do	18:59:46	00:08:21	3,48	14,7
ZDF	heute	15.02.2019	Fr	18:59:50	00:08:20	3,73	16,3
ZDF	heute	16.02.2019	Sa	18:59:54	00:17:41	3,22	13,6
ZDF	heute / Wetter	17.02.2019	So	18:59:50	00:09:41	4,50	16,2
ZDF	heute	18.02.2019	Mo	18:59:47	00:18:47	3,99	15,9
ZDF	heute	19.02.2019	Di	18:59:53	00:18:28	4,21	16,8
ZDF	heute	20.02.2019	Mi	18:59:45	00:19:06	4,01	16,5
ZDF	heute	21.02.2019	Do	18:59:45	00:18:54	3,68	14,9
ZDF	heute	22.02.2019	Fr	18:59:52	00:18:52	3,41	14,1
ZDF	heute	23.02.2019	Sa	18:59:54	00:18:51	2,85	12,4
ZDF	heute / Wetter	24.02.2019	So	18:59:51	00:10:42	4,50	16,1
ZDF	heute	25.02.2019	Mo	18:59:50	00:19:18	3,92	15,8
ZDF	heute	26.02.2019	Di	18:59:51	00:19:11	3,83	15,3
ZDF	heute	27.02.2019	Mi	18:59:53	00:20:11	3,92	16,1
ZDF	heute	28.02.2019	Do	18:59:50	00:19:14	3,89	16,0
ZDF	heute	01.03.2019	Fr	18:59:45	00:19:13	3,83	16,2
ZDF	heute	02.03.2019	Sa	18:59:54	00:18:58	3,01	12,5
ZDF	heute / Wetter	03.03.2019	So	18:59:49	00:10:01	4,13	14,9
ZDF	heute	04.03.2019	Mo	18:59:50	00:19:10	3,93	15,2
ZDF	heute	05.03.2019	Di	18:59:51	00:19:12	4,38	17,7
ZDF	heute	06.03.2019	Mi	18:59:46	00:19:29	4,05	16,7
ZDF	heute	07.03.2019	Do	18:59:50	00:18:48	3,93	16,0
ZDF	heute	08.03.2019	Fr	18:59:51	00:19:03	3,88	16,7
ZDF	heute	09.03.2019	Sa	18:59:42	00:19:26	2,74	11,7
ZDF	heute / Wetter	10.03.2019	So	18:59:47	00:10:33	4,43	15,6
ZDF	heute	11.03.2019	Mo	18:59:49	00:19:37	4,02	16,1
ZDF	heute	12.03.2019	Di	18:59:51	00:19:37	3,81	15,1
ZDF	heute	13.03.2019	Mi	18:59:46	00:19:11	3,96	15,7
ZDF	heute	14.03.2019	Do	18:59:42	00:19:28	3,97	16,0
ZDF	heute	15.03.2019	Fr	18:59:49	00:18:55	4,19	17,4

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019(Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	16.03.2019	Sa	18:59:42	00:19:29	2,89	12,5
ZDF	heute / Wetter	17.03.2019	So	18:59:49	00:10:21	4,19	15,2
ZDF	heute	18.03.2019	Mo	18:59:54	00:19:20	4,00	16,1
ZDF	heute	19.03.2019	Di	18:59:50	00:18:47	4,08	16,7
ZDF	heute	20.03.2019	Mi	18:59:50	00:20:49	3,89	16,0
ZDF	heute	21.03.2019	Do	18:59:46	00:19:16	3,71	15,5
ZDF	heute	22.03.2019	Fr	18:59:45	00:20:35	3,80	16,5
ZDF	heute	23.03.2019	Sa	18:59:44	00:21:23	3,57	17,0
ZDF	heute	24.03.2019	So	18:59:47	00:10:57	4,42	16,2
ZDF	heute	25.03.2019	Mo	18:59:52	00:18:44	3,88	15,6
ZDF	heute	26.03.2019	Di	18:59:48	00:19:10	4,02	16,5
ZDF	heute	27.03.2019	Mi	18:59:53	00:19:11	3,89	16,4
ZDF	heute	28.03.2019	Do	18:59:47	00:19:08	3,66	15,1
ZDF	heute	29.03.2019	Fr	18:59:49	00:17:55	3,58	16,7
ZDF	heute	30.03.2019	Sa	18:59:46	00:18:54	2,63	12,6
ZDF	heute / Wetter	31.03.2019	So	18:59:42	00:10:18	3,75	14,7
ZDF	heute	01.04.2019	Mo	18:59:42	00:19:10	3,25	15,2
ZDF	heute	02.04.2019	Di	18:59:42	00:19:23	3,80	17,0
ZDF	heute	03.04.2019	Mi	18:59:53	00:19:27	3,82	16,7
ZDF	heute	04.04.2019	Do	18:59:51	00:18:29	3,72	16,5
ZDF	heute	05.04.2019	Fr	18:59:47	00:19:23	3,49	16,1
ZDF	heute	06.04.2019	Sa	18:59:48	00:19:21	2,59	12,6
ZDF	heute / Wetter	07.04.2019	So	18:59:48	00:10:20	3,80	15,9
ZDF	heute	08.04.2019	Mo	18:59:45	00:18:38	3,64	16,3
ZDF	heute	09.04.2019	Di	18:59:49	00:19:40	3,89	17,0
ZDF	heute	10.04.2019	Mi	18:59:51	00:19:07	3,69	16,8
ZDF	heute	11.04.2019	Do	18:59:44	00:18:47	3,90	17,1
ZDF	heute	12.04.2019	Fr	18:59:46	00:19:05	3,61	16,6
ZDF	heute	13.04.2019	Sa	18:59:45	00:18:54	2,56	11,5
ZDF	heute / Wetter	14.04.2019	So	18:59:45	00:10:06	3,51	13,6
ZDF	heute	15.04.2019	Mo	18:59:45	00:18:45	3,21	15,7
ZDF	heute	16.04.2019	Di	18:59:45	00:18:49	3,73	17,4
ZDF	heute	17.04.2019	Mi	18:59:42	00:19:22	3,36	17,1
ZDF	heute	18.04.2019	Do	18:59:50	00:18:16	3,02	16,7
ZDF	heute / Wetter	19.04.2019	Fr	18:59:48	00:15:06	3,38	18,4
ZDF	heute	20.04.2019	Sa	18:59:50	00:18:16	2,25	13,7
ZDF	heute / Wetter	21.04.2019	So	18:59:46	00:10:27	2,67	15,4
ZDF	heute	22.04.2019	Mo	18:59:51	00:14:00	3,00	14,1
ZDF	heute	23.04.2019	Di	18:59:45	00:19:02	3,58	16,9
ZDF	heute	24.04.2019	Mi	18:59:56	00:19:24	3,55	17,1
ZDF	heute	25.04.2019	Do	18:59:51	00:18:51	3,19	15,9

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019(Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	26.04.2019	Fr	18:59:54	00:18:52	3,52	16,4
ZDF	heute	27.04.2019	Sa	18:59:52	00:17:17	3,00	13,5
ZDF	heute / Wetter	28.04.2019	So	18:59:48	00:09:52	3,75	14,5
ZDF	heute	29.04.2019	Mo	18:59:47	00:18:43	3,53	15,8
ZDF	heute	30.04.2019	Di	18:59:54	00:19:08	3,18	17,4
ZDF	heute / Wetter	01.05.2019	Mi	18:59:42	00:15:21	3,96	18,2
ZDF	heute	02.05.2019	Do	18:59:42	00:17:57	3,50	16,3
ZDF	heute	03.05.2019	Fr	18:59:49	00:17:57	3,57	17,1
ZDF	heute	04.05.2019	Sa	18:59:45	00:16:59	2,89	13,2
ZDF	heute / Wetter	05.05.2019	So	18:59:50	00:10:14	3,74	14,8
ZDF	heute	06.05.2019	Mo	18:59:51	00:18:57	3,80	16,3
ZDF	heute	07.05.2019	Di	18:59:48	00:18:13	3,45	15,7
ZDF	heute	08.05.2019	Mi	18:59:52	00:18:25	3,58	15,4
ZDF	heute	09.05.2019	Do	18:59:49	00:17:10	3,28	15,2
ZDF	heute	10.05.2019	Fr	18:59:54	00:18:53	3,49	16,6
ZDF	heute	11.05.2019	Sa	18:59:48	00:17:22	2,62	12,5
ZDF	heute / Wetter	12.05.2019	So	18:59:51	00:10:31	3,59	15,5
ZDF	heute	13.05.2019	Mo	18:59:51	00:18:49	3,54	16,7
ZDF	heute	14.05.2019	Di	18:59:45	00:19:53	3,46	16,2
ZDF	heute	15.05.2019	Mi	18:59:45	00:19:08	3,42	16,0
ZDF	heute	16.05.2019	Do	18:59:46	00:16:43	3,37	15,0
ZDF	heute	17.05.2019	Fr	18:59:43	00:18:38	3,25	16,7
ZDF	heute	18.05.2019	Sa	18:59:48	00:18:37	2,53	13,9
ZDF	heute / Wetter	19.05.2019	So	18:59:46	00:10:22	3,46	15,4
ZDF	heute	20.05.2019	Mo	18:59:47	00:18:53	3,75	16,2
ZDF	heute	21.05.2019	Di	18:59:50	00:19:06	3,73	16,4
ZDF	heute	22.05.2019	Mi	18:59:45	00:18:17	3,23	15,3
ZDF	heute	23.05.2019	Do	18:59:50	00:16:57	3,04	16,0
ZDF	heute	24.05.2019	Fr	19:01:53	00:06:07	2,73	15,2
ZDF	heute	25.05.2019	Sa	18:59:47	00:19:59	3,36	18,4
ZDF	heute/Wahl 2019 - Europa und Bremen/Wetter	26.05.2019	So	19:00:03	00:29:37	3,80	14,6
ZDF	heute	27.05.2019	Mo	18:59:49	00:20:31	3,79	17,6
ZDF	heute	28.05.2019	Di	19:02:21	00:05:16	3,08	14,3
ZDF	heute	29.05.2019	Mi	18:59:52	00:19:12	3,14	16,8
ZDF	heute / Wetter	30.05.2019	Do	18:59:49	00:14:35	3,03	15,7
ZDF	heute	31.05.2019	Fr	18:59:50	00:18:58	3,00	16,9
ZDF	heute	01.06.2019	Sa	18:59:49	00:18:40	2,80	20,5
ZDF	heute / Wetter	02.06.2019	So	18:59:44	00:13:24	3,14	16,4
ZDF	heute	03.06.2019	Mo	18:59:47	00:18:53	3,29	15,5
ZDF	heute	04.06.2019	Di	18:59:48	00:18:42	3,02	15,8
ZDF	heute	05.06.2019	Mi	18:59:49	00:18:45	2,96	16,3

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019(Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	06.06.2019	Do	18:59:50	00:18:41	3,41	16,5
ZDF	heute	07.06.2019	Fr	18:59:47	00:18:28	2,97	17,2
ZDF	heute	08.06.2019	Sa	18:59:51	00:19:05	3,05	17,9
ZDF	heute / Wetter	09.06.2019	So	18:48:09	00:09:48	2,55	14,2
ZDF	heute / Wetter	10.06.2019	Mo	18:59:42	00:15:26	3,44	14,9
ZDF	heute	11.06.2019	Di	18:59:45	00:19:27	3,49	17,2
ZDF	heute	12.06.2019	Mi	18:52:02	00:05:38	5,05	24,1
ZDF	heute	13.06.2019	Do	18:50:40	00:07:20	2,61	15,2
ZDF	heute	14.06.2019	Fr	18:59:49	00:18:55	3,04	17,5
ZDF	heute	15.06.2019	Sa	18:59:46	00:17:51	3,05	19,1
ZDF	heute / Wetter	16.06.2019	So	18:59:43	00:10:08	2,60	12,5
ZDF	heute	17.06.2019	Mo	18:59:43	00:18:59	2,42	12,2
ZDF	heute	18.06.2019	Di	18:59:46	00:18:18	3,09	17,3
ZDF	heute	19.06.2019	Mi	18:59:50	00:18:38	2,94	16,9
ZDF	heute	20.06.2019	Do	18:50:01	00:07:45	2,88	15,3
ZDF	heute	21.06.2019	Fr	18:59:47	00:19:15	2,78	16,3
ZDF	heute / Wetter	23.06.2019	So	18:59:43	00:10:15	2,64	13,7
ZDF	heute	24.06.2019	Mo	18:59:45	00:17:11	2,80	15,2
ZDF	heute	25.06.2019	Di	18:50:22	00:05:16	2,84	16,3
ZDF	heute	26.06.2019	Mi	18:59:48	00:17:55	3,32	17,7
ZDF	heute	27.06.2019	Do	18:53:12	00:05:42	4,66	25,6
ZDF	heute	28.06.2019	Fr	18:59:51	00:18:03	2,69	17,0
ZDF	heute	29.06.2019	Sa	18:59:53	00:16:47	1,68	9,5
ZDF	heute / Wetter	30.06.2019	So	18:59:44	00:10:25	3,03	14,8
ZDF	heute	01.07.2019	Mo	18:59:47	00:19:45	3,20	16,6
ZDF	heute	02.07.2019	Di	18:59:48	00:18:48	3,41	18,4
ZDF	heute	03.07.2019	Mi	18:59:50	00:20:00	3,28	17,6
ZDF	heute	04.07.2019	Do	18:59:39	00:19:12	3,13	17,3
ZDF	heute	05.07.2019	Fr	18:59:49	00:20:42	3,02	16,6
ZDF	heute	06.07.2019	Sa	18:59:37	00:21:34	3,58	21,7
ZDF	heute / Wetter	07.07.2019	So	18:59:47	00:10:22	3,34	14,8
ZDF	heute	08.07.2019	Mo	18:59:51	00:19:04	3,70	17,5
ZDF	heute	09.07.2019	Di	18:59:51	00:18:42	3,40	17,1
ZDF	heute	10.07.2019	Mi	18:59:54	00:19:37	3,45	18,5
ZDF	heute	11.07.2019	Do	18:59:46	00:18:48	3,47	16,7
ZDF	heute	12.07.2019	Fr	18:59:42	00:21:20	3,33	16,8
ZDF	heute	13.07.2019	Sa	18:59:43	00:20:01	3,84	21,5
ZDF	heute / Wetter	14.07.2019	So	18:59:45	00:10:20	3,51	15,6
ZDF	heute	15.07.2019	Mo	18:59:45	00:19:07	3,74	17,8
ZDF	heute	16.07.2019	Di	18:59:47	00:19:38	3,81	19,2
ZDF	heute	17.07.2019	Mi	18:59:48	00:22:07	3,38	18,2

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019 (Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	18.07.2019	Do	18:59:44	00:18:56	3,29	17,2
ZDF	heute	19.07.2019	Fr	18:59:44	00:20:22	2,94	16,4
ZDF	heute	20.07.2019	Sa	18:59:52	00:19:48	2,88	18,2
ZDF	heute / Wetter	21.07.2019	So	18:59:46	00:10:16	3,13	16,3
ZDF	heute	22.07.2019	Mo	18:59:49	00:19:20	3,08	16,3
ZDF	heute	23.07.2019	Di	18:59:48	00:19:08	3,11	16,9
ZDF	heute	24.07.2019	Mi	18:59:47	00:19:47	3,48	18,4
ZDF	heute	25.07.2019	Do	18:59:44	00:18:11	3,74	18,7
ZDF	heute	26.07.2019	Fr	18:59:49	00:19:21	3,02	17,0
ZDF	heute	27.07.2019	Sa	18:59:49	00:18:52	3,08	19,0
ZDF	heute / Wetter	28.07.2019	So	18:59:50	00:09:54	3,02	14,5
ZDF	heute	29.07.2019	Mo	18:59:55	00:19:25	3,21	16,5
ZDF	heute	30.07.2019	Di	18:48:39	00:07:04	2,14	12,5
ZDF	heute	31.07.2019	Mi	18:46:45	00:07:53	2,31	13,5
ZDF	heute	01.08.2019	Do	18:59:52	00:19:03	3,48	18,4
ZDF	heute	02.08.2019	Fr	18:59:52	00:21:05	3,13	17,1
ZDF	heute	03.08.2019	Sa	18:59:47	00:18:51	2,94	18,4
ZDF	heute / Wetter	04.08.2019	So	18:59:51	00:10:36	3,38	17,8
ZDF	heute	05.08.2019	Mo	18:59:53	00:19:11	3,45	17,5
ZDF	heute	06.08.2019	Di	18:59:50	00:18:37	3,48	17,3
ZDF	heute	07.08.2019	Mi	18:59:49	00:20:04	3,76	18,1
ZDF	heute	08.08.2019	Do	18:59:46	00:18:47	3,28	17,4
ZDF	heute	09.08.2019	Fr	18:59:50	00:19:59	2,81	15,7
ZDF	heute	10.08.2019	Sa	18:59:46	00:20:22	2,59	15,6
ZDF	heute / Wetter	11.08.2019	So	18:59:40	00:10:26	2,59	12,2
ZDF	heute	12.08.2019	Mo	18:59:53	00:18:32	3,31	15,6
ZDF	heute	13.08.2019	Di	18:59:46	00:18:47	3,92	19,5
ZDF	heute	14.08.2019	Mi	18:59:52	00:19:43	3,10	16,4
ZDF	heute	15.08.2019	Do	18:59:48	00:19:12	3,49	16,4
ZDF	heute	16.08.2019	Fr	18:59:47	00:21:17	3,01	16,4
ZDF	heute	17.08.2019	Sa	18:59:46	00:18:30	2,44	13,3
ZDF	heute / Wetter	18.08.2019	So	18:59:51	00:09:59	3,47	16,2
ZDF	heute	19.08.2019	Mo	18:59:46	00:19:12	3,41	17,2
ZDF	heute	20.08.2019	Di	18:59:45	00:18:53	3,75	17,5
ZDF	heute	21.08.2019	Mi	18:59:47	00:19:21	3,31	17,6
ZDF	heute	22.08.2019	Do	18:59:47	00:19:00	3,14	17,3
ZDF	heute	23.08.2019	Fr	18:59:47	00:19:32	2,67	15,7
ZDF	heute	24.08.2019	Sa	18:59:46	00:18:36	2,01	12,8
ZDF	heute / Wetter	25.08.2019	So	18:59:45	00:10:22	3,10	15,4
ZDF	heute	26.08.2019	Mo	18:59:54	00:19:04	3,32	17,1
ZDF	heute	27.08.2019	Di	18:59:46	00:19:10	3,65	18,4

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019 (Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	28.08.2019	Mi	18:59:50	00:18:56	3,23	16,7
ZDF	heute	29.08.2019	Do	18:59:44	00:19:33	3,33	16,9
ZDF	heute	30.08.2019	Fr	18:59:48	00:20:05	2,69	15,8
ZDF	heute	31.08.2019	Sa	18:59:53	00:20:02	2,17	13,5
ZDF	heute / Wahlen in Brandenburg und Sachsen / Wetter	01.09.2019	So	18:59:57	00:26:44	3,46	14,2
ZDF	heute	02.09.2019	Mo	18:59:49	00:18:59	3,19	15,9
ZDF	heute	03.09.2019	Di	18:59:51	00:20:48	3,49	16,9
ZDF	heute	04.09.2019	Mi	18:59:48	00:21:10	3,37	16,8
ZDF	heute	05.09.2019	Do	18:59:44	00:19:58	3,63	17,1
ZDF	heute	06.09.2019	Fr	18:59:49	00:22:29	3,27	16,7
ZDF	heute	07.09.2019	Sa	18:59:44	00:19:49	3,11	16,6
ZDF	heute / Wetter	08.09.2019	So	18:59:46	00:10:53	3,70	15,3
ZDF	heute	09.09.2019	Mo	18:59:47	00:18:48	3,45	15,7
ZDF	heute	10.09.2019	Di	18:59:51	00:19:58	3,75	18,0
ZDF	heute	11.09.2019	Mi	18:59:49	00:21:13	3,57	17,4
ZDF	heute	12.09.2019	Do	18:59:41	00:19:47	3,32	16,5
ZDF	heute	13.09.2019	Fr	18:59:45	00:21:26	2,93	15,6
ZDF	heute	14.09.2019	Sa	18:59:45	00:21:18	2,42	13,3
ZDF	heute / Wetter	15.09.2019	So	18:59:51	00:10:09	3,50	15,5
ZDF	heute	16.09.2019	Mo	18:59:50	00:19:04	3,61	16,1
ZDF	heute	17.09.2019	Di	18:59:50	00:18:30	3,70	17,1
ZDF	heute	18.09.2019	Mi	18:59:44	00:18:49	3,58	16,8
ZDF	heute	19.09.2019	Do	18:59:42	00:19:01	3,50	16,8
ZDF	heute	20.09.2019	Fr	18:59:52	00:19:34	3,39	17,0
ZDF	heute	21.09.2019	Sa	18:59:50	00:20:56	2,45	13,6
ZDF	heute / Wetter	22.09.2019	So	18:59:39	00:10:25	3,32	14,5
ZDF	heute	23.09.2019	Mo	18:59:43	00:18:24	3,28	14,8
ZDF	heute	24.09.2019	Di	18:59:48	00:18:42	3,97	17,9
ZDF	heute	25.09.2019	Mi	18:59:50	00:18:36	3,75	16,9
ZDF	heute	26.09.2019	Do	18:59:52	00:19:09	3,98	17,6
ZDF	heute	27.09.2019	Fr	18:59:49	00:19:07	3,78	18,1
ZDF	heute	28.09.2019	Sa	18:59:50	00:13:59	2,82	13,5
ZDF	heute / Wetter	29.09.2019	So	18:59:49	00:10:08	3,70	14,4
ZDF	heute	30.09.2019	Mo	18:59:47	00:14:30	3,60	15,8
ZDF	heute	01.10.2019	Di	18:59:50	00:17:40	3,81	17,3
ZDF	heute	02.10.2019	Mi	18:59:40	00:12:33	3,83	17,9
ZDF	heute / Wetter	03.10.2019	Do	18:59:55	00:15:04	3,81	16,1
ZDF	heute	04.10.2019	Fr	18:59:52	00:14:10	3,64	16,7
ZDF	heute	05.10.2019	Sa	18:59:48	00:17:54	2,73	12,4
ZDF	heute / Wetter	06.10.2019	So	18:47:12	00:07:23	4,64	18,3
ZDF	heute	07.10.2019	Mo	18:59:48	00:18:45	3,70	15,9

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019(Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	08.10.2019	Di	18:59:52	00:18:41	3,97	17,0
ZDF	heute	09.10.2019	Mi	18:59:49	00:19:14	4,50	19,2
ZDF	heute	10.10.2019	Do	18:59:48	00:19:55	3,82	16,9
ZDF	heute	11.10.2019	Fr	18:59:50	00:19:05	3,48	16,3
ZDF	heute	12.10.2019	Sa	18:59:52	00:18:53	3,62	17,6
ZDF	heute / Wetter	13.10.2019	So	18:59:48	00:10:03	3,83	16,0
ZDF	heute	14.10.2019	Mo	18:59:48	00:18:48	3,58	15,9
ZDF	heute	15.10.2019	Di	18:59:45	00:18:57	4,01	17,7
ZDF	heute	16.10.2019	Mi	18:59:48	00:18:27	4,05	18,1
ZDF	heute	17.10.2019	Do	18:59:45	00:19:20	4,15	17,5
ZDF	heute	18.10.2019	Fr	18:59:41	00:19:16	3,71	16,8
ZDF	heute	19.10.2019	Sa	18:59:43	00:19:39	2,93	12,9
ZDF	heute / Wetter	20.10.2019	So	18:59:56	00:10:14	4,14	15,3
ZDF	heute	21.10.2019	Mo	18:59:56	00:18:37	3,79	15,6
ZDF	heute	22.10.2019	Di	18:59:49	00:19:06	4,12	17,4
ZDF	heute	23.10.2019	Mi	18:59:51	00:17:52	3,71	16,2
ZDF	heute	24.10.2019	Do	18:59:48	00:19:22	3,95	16,8
ZDF	heute	25.10.2019	Fr	18:59:46	00:19:14	3,57	15,5
ZDF	heute	26.10.2019	Sa	18:59:50	00:19:15	2,88	13,0
ZDF	heute / Wahl in Thüringen / Wetter	27.10.2019	So	19:00:01	00:24:20	3,79	12,8
ZDF	heute	28.10.2019	Mo	18:59:45	00:18:59	3,82	14,9
ZDF	heute	29.10.2019	Di	18:59:45	00:18:21	4,39	17,1
ZDF	heute	30.10.2019	Mi	18:59:44	00:18:56	3,90	16,1
ZDF	heute	31.10.2019	Do	18:59:55	00:18:35	3,99	16,8
ZDF	heute	01.11.2019	Fr	18:59:46	00:19:33	4,02	16,1
ZDF	heute	02.11.2019	Sa	18:59:42	00:19:13	3,35	13,6
ZDF	heute / Wetter	03.11.2019	So	18:59:47	00:09:59	4,02	14,3
ZDF	heute	04.11.2019	Mo	18:59:45	00:18:49	3,60	14,4
ZDF	heute	05.11.2019	Di	18:59:51	00:18:04	4,18	16,9
ZDF	heute	06.11.2019	Mi	18:59:45	00:18:39	3,66	15,1
ZDF	heute	07.11.2019	Do	18:59:43	00:19:14	4,04	16,8
ZDF	heute	08.11.2019	Fr	18:59:41	00:19:36	3,90	16,4
ZDF	heute	09.11.2019	Sa	19:00:11	00:18:58	2,58	10,7
ZDF	heute / Wetter	10.11.2019	So	18:59:51	00:10:22	3,88	13,8
ZDF	heute	11.11.2019	Mo	18:59:55	00:19:03	3,55	14,4
ZDF	heute	12.11.2019	Di	18:59:43	00:19:35	4,02	16,2
ZDF	heute	13.11.2019	Mi	18:59:50	00:18:34	3,90	15,7
ZDF	heute	14.11.2019	Do	18:59:50	00:19:31	3,88	16,0
ZDF	heute	15.11.2019	Fr	18:59:50	00:19:59	3,56	15,4
ZDF	heute	16.11.2019	Sa	18:59:51	00:19:10	3,92	17,1
ZDF	heute / Wetter	17.11.2019	So	18:59:53	00:09:58	3,83	13,0

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019(Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	18.11.2019	Mo	18:59:44	00:18:52	3,80	14,8
ZDF	heute	19.11.2019	Di	18:59:46	00:19:12	4,03	16,3
ZDF	heute	20.11.2019	Mi	18:59:47	00:18:47	3,83	15,6
ZDF	heute	21.11.2019	Do	18:59:49	00:19:19	4,18	17,2
ZDF	heute	22.11.2019	Fr	18:59:50	00:19:14	3,91	16,4
ZDF	heute	23.11.2019	Sa	18:59:49	00:18:56	2,82	12,0
ZDF	heute / Wetter	24.11.2019	So	18:59:51	00:10:47	4,27	15,5
ZDF	heute	25.11.2019	Mo	18:59:50	00:19:22	3,86	15,2
ZDF	heute	26.11.2019	Di	18:59:46	00:17:53	4,19	16,9
ZDF	heute	27.11.2019	Mi	18:59:49	00:18:50	4,06	16,6
ZDF	heute	28.11.2019	Do	18:59:49	00:19:05	3,81	15,8
ZDF	heute	29.11.2019	Fr	18:59:52	00:19:03	3,53	16,0
ZDF	heute	30.11.2019	Sa	18:59:53	00:18:45	3,10	13,9
ZDF	heute / Wetter	01.12.2019	So	18:59:50	00:10:17	3,32	12,2
ZDF	heute	02.12.2019	Mo	18:59:47	00:18:32	3,68	15,2
ZDF	heute	03.12.2019	Di	18:59:46	00:17:53	4,15	17,2
ZDF	heute	04.12.2019	Mi	18:59:44	00:18:39	3,99	16,9
ZDF	heute	05.12.2019	Do	18:59:54	00:19:04	3,89	16,5
ZDF	heute	06.12.2019	Fr	18:59:45	00:19:10	3,44	15,9
ZDF	heute	07.12.2019	Sa	18:59:49	00:18:34	2,57	11,5
ZDF	heute / Wetter	08.12.2019	So	18:59:47	00:10:07	3,81	14,1
ZDF	heute	09.12.2019	Mo	18:59:55	00:19:04	3,65	15,3
ZDF	heute	10.12.2019	Di	18:59:49	00:18:34	4,18	17,2
ZDF	heute	11.12.2019	Mi	18:59:54	00:18:51	3,73	15,5
ZDF	heute	12.12.2019	Do	18:59:50	00:18:46	3,90	16,5
ZDF	heute	13.12.2019	Fr	18:59:47	00:19:32	3,46	15,5
ZDF	heute	14.12.2019	Sa	18:59:53	00:18:50	2,90	12,8
ZDF	heute / Wetter	15.12.2019	So	18:59:54	00:09:59	3,83	14,2
ZDF	heute	16.12.2019	Mo	18:59:53	00:18:46	3,58	14,8
ZDF	heute	17.12.2019	Di	18:59:45	00:18:31	3,82	16,0
ZDF	heute	18.12.2019	Mi	18:59:45	00:18:49	3,59	15,9
ZDF	heute	19.12.2019	Do	18:59:50	00:18:51	3,59	15,6
ZDF	heute	20.12.2019	Fr	18:59:47	00:18:55	3,93	16,9
ZDF	heute	21.12.2019	Sa	18:59:53	00:18:32	2,81	12,1
ZDF	heute / Wetter	22.12.2019	So	18:59:41	00:10:10	3,70	14,3
ZDF	heute	23.12.2019	Mo	18:59:47	00:21:36	3,47	14,7
ZDF	heute	24.12.2019	Di	18:59:49	00:14:07	1,58	11,5
ZDF	heute / Wetter	25.12.2019	Mi	18:59:49	00:08:09	2,65	12,2
ZDF	heute	26.12.2019	Do	18:59:46	00:13:56	2,85	12,0
ZDF	heute	27.12.2019	Fr	18:59:52	00:20:37	3,98	16,5
ZDF	heute	28.12.2019	Sa	18:59:52	00:21:05	3,53	14,7

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019 (Fortsetzung)

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute / Wetter	29.12.2019	So	18:59:45	00:10:05	2,96	10,9
ZDF	heute	30.12.2019	Mo	18:59:46	00:20:23	3,79	15,4
ZDF	heute	31.12.2019	Di	18:59:45	00:19:49	2,67	13,0

Tabelle A45: Quoten ZDF heute 2019

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 a))

## Anhang 4.2.1.2 Quoten ZDF heute 2020

Sendung						Zuschauer ab 3 Jahre	
Sender	Titel	Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute / Wetter	01.01.2020	Mi	18:59:46	00:15:16	5,01	16,9
ZDF	heute	02.01.2020	Do	18:59:44	00:18:42	4,33	16,6
ZDF	heute	03.01.2020	Fr	18:59:44	00:19:10	4,41	17,5
ZDF	heute	04.01.2020	Sa	18:59:54	00:18:23	4,45	17,9
ZDF	heute / Wetter	05.01.2020	So	18:59:52	00:10:15	4,57	16,7
ZDF	heute	06.01.2020	Mo	18:59:51	00:18:38	3,41	12,3
ZDF	heute	07.01.2020	Di	18:59:50	00:17:57	4,36	17,5
ZDF	heute	08.01.2020	Mi	18:59:55	00:18:14	4,47	18,0
ZDF	heute	09.01.2020	Do	18:54:06	00:07:28	5,10	20,1
ZDF	heute	10.01.2020	Fr	18:59:46	00:17:54	3,91	16,0
ZDF	heute	11.01.2020	Sa	18:59:47	00:19:11	3,34	14,0
ZDF	heute / Wetter	12.01.2020	So	18:59:46	00:10:21	4,11	14,5
ZDF	heute	13.01.2020	Mo	18:51:55	00:06:26	4,83	19,4
ZDF	heute	14.01.2020	Di	18:59:54	00:18:32	4,22	16,9
ZDF	heute	15.01.2020	Mi	18:59:44	00:18:21	3,80	15,7
ZDF	heute	16.01.2020	Do	18:59:51	00:18:49	4,01	16,3
ZDF	heute	17.01.2020	Fr	18:59:48	00:18:32	4,00	16,5
ZDF	heute	18.01.2020	Sa	18:59:46	00:19:23	2,96	12,2
ZDF	heute / Wetter	19.01.2020	So	18:59:44	00:11:44	4,13	14,4
ZDF	heute	20.01.2020	Mo	18:59:52	00:18:04	3,76	14,8
ZDF	heute	21.01.2020	Di	18:59:47	00:18:46	4,39	17,6
ZDF	heute	22.01.2020	Mi	18:59:50	00:18:02	3,99	16,1
ZDF	heute	23.01.2020	Do	18:59:46	00:19:11	4,08	16,3
ZDF	heute	24.01.2020	Fr	18:59:44	00:19:18	3,97	16,6
ZDF	heute	25.01.2020	Sa	18:59:51	00:17:36	3,34	13,6
ZDF	heute / Wetter	26.01.2020	So	18:59:44	00:10:03	4,70	16,3
ZDF	heute	27.01.2020	Mo	18:59:48	00:18:56	3,61	14,0

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 a))

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	28.01.2020	Di	18:59:44	00:18:13	3,99	15,7
ZDF	heute	29.01.2020	Mi	18:59:50	00:17:30	4,07	16,4
ZDF	heute	30.01.2020	Do	18:59:52	00:18:51	3,86	15,6
ZDF	heute	31.01.2020	Fr	18:59:46	00:19:43	3,78	15,7
ZDF	heute	01.02.2020	Sa	18:59:52	00:19:04	3,00	12,6
ZDF	heute / Wetter	02.02.2020	So	18:59:41	00:10:19	4,26	15,2
ZDF	heute	03.02.2020	Mo	18:59:50	00:19:15	3,80	15,0
ZDF	heute	04.02.2020	Di	18:59:45	00:18:26	3,86	15,4
ZDF	heute	05.02.2020	Mi	18:59:46	00:19:22	4,53	18,2
ZDF	heute	06.02.2020	Do	18:59:49	00:19:28	4,53	18,1
ZDF	heute	07.02.2020	Fr	18:59:54	00:18:48	4,06	17,2
ZDF	heute	08.02.2020	Sa	18:59:54	00:17:43	3,46	14,2
ZDF	heute / Wetter	09.02.2020	So	18:59:47	00:10:27	5,13	16,7
ZDF	heute	10.02.2020	Mo	18:59:43	00:18:58	4,47	17,1
ZDF	heute	11.02.2020	Di	18:59:44	00:19:01	4,21	16,8
ZDF	heute	12.02.2020	Mi	18:59:48	00:19:07	4,02	17,0
ZDF	heute	13.02.2020	Do	18:59:46	00:19:05	4,06	16,3
ZDF	heute	14.02.2020	Fr	18:59:53	00:19:49	3,41	14,0
ZDF	heute	15.02.2020	Sa	18:59:52	00:18:32	3,18	13,8
ZDF	heute / Wetter	16.02.2020	So	18:59:51	00:10:11	4,60	16,8
ZDF	heute	17.02.2020	Mo	18:59:51	00:18:59	3,90	15,1
ZDF	heute	18.02.2020	Di	18:59:45	00:18:35	4,40	17,8
ZDF	heute	19.02.2020	Mi	18:59:46	00:18:26	4,19	16,8
ZDF	heute	20.02.2020	Do	18:59:50	00:19:28	4,46	18,1
ZDF	heute	21.02.2020	Fr	18:59:49	00:17:40	3,67	15,6
ZDF	heute	22.02.2020	Sa	18:59:46	00:18:22	3,05	12,9
ZDF	heute / Wahl in Hamburg / Wetter	23.02.2020	So	19:00:01	00:21:01	4,97	17,2
ZDF	heute	24.02.2020	Mo	18:59:47	00:20:45	4,90	18,3
ZDF	heute	25.02.2020	Di	18:59:50	00:18:51	4,16	16,7
ZDF	heute	26.02.2020	Mi	18:59:51	00:18:54	4,57	18,4
ZDF	heute	27.02.2020	Do	18:59:42	00:19:56	4,47	18,1
ZDF	heute	28.02.2020	Fr	18:59:49	00:19:42	4,36	17,9
ZDF	heute	29.02.2020	Sa	18:59:50	00:18:19	3,76	15,5
ZDF	heute / Wetter	01.03.2020	So	18:59:53	00:10:34	5,09	18,3
ZDF	heute	02.03.2020	Mo	18:59:50	00:18:55	4,29	16,4
ZDF	heute	03.03.2020	Di	18:59:47	00:18:39	4,20	16,5
ZDF	heute	04.03.2020	Mi	18:59:49	00:19:43	4,35	17,3
ZDF	heute	05.03.2020	Do	18:59:54	00:17:38	4,17	16,3
ZDF	heute	06.03.2020	Fr	18:59:53	00:18:41	3,67	15,3
ZDF	heute	07.03.2020	Sa	18:59:50	00:18:01	2,81	11,8
ZDF	heute / Wetter	08.03.2020	So	18:59:41	00:10:06	4,49	16,0

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	09.03.2020	Mo	18:59:45	00:19:08	4,32	16,8
ZDF	heute	10.03.2020	Di	18:59:50	00:18:52	4,03	15,8
ZDF	heute	11.03.2020	Mi	18:59:50	00:18:48	4,21	16,8
ZDF	heute	12.03.2020	Do	18:59:52	00:19:23	4,98	19,8
ZDF	heute	13.03.2020	Fr	18:59:49	00:28:44	4,87	18,8
ZDF	heute	14.03.2020	Sa	18:59:48	00:18:56	5,17	21,0
ZDF	heute / Wetter	15.03.2020	So	18:59:54	00:14:21	5,90	19,8
ZDF	heute	16.03.2020	Mo	18:59:50	00:22:51	5,82	20,5
ZDF	heute	17.03.2020	Di	18:59:44	00:20:20	5,91	21,2
ZDF	heute	18.03.2020	Mi	18:59:46	00:23:45	7,06	23,2
ZDF	heute	19.03.2020	Do	18:59:46	00:21:07	6,16	20,9
ZDF	heute	20.03.2020	Fr	18:59:39	00:23:52	5,99	19,7
ZDF	heute	21.03.2020	Sa	18:59:47	00:24:46	6,79	22,5
ZDF	heute / Wetter	22.03.2020	So	18:59:53	00:15:55	6,93	20,8
ZDF	heute	23.03.2020	Mo	18:59:46	00:22:43	5,95	19,6
ZDF	heute	24.03.2020	Di	18:59:53	00:23:27	6,16	20,5
ZDF	heute	25.03.2020	Mi	18:59:54	00:21:26	6,04	20,5
ZDF	heute	26.03.2020	Do	18:59:43	00:22:49	6,09	20,5
ZDF	heute	27.03.2020	Fr	18:59:51	00:22:37	6,22	20,7
ZDF	heute	28.03.2020	Sa	18:59:42	00:19:25	6,74	25,4
ZDF	heute / Wetter	29.03.2020	So	18:59:50	00:13:09	5,58	17,9
ZDF	heute	30.03.2020	Mo	18:59:50	00:23:21	5,70	19,9
ZDF	heute	31.03.2020	Di	18:59:46	00:22:54	5,77	20,5
ZDF	heute	01.04.2020	Mi	18:59:44	00:22:35	5,63	20,4
ZDF	heute	02.04.2020	Do	18:59:45	00:22:55	5,97	21,5
ZDF	heute	03.04.2020	Fr	18:59:50	00:20:09	5,84	20,8
ZDF	heute	04.04.2020	Sa	18:59:45	00:20:21	6,12	25,0
ZDF	heute / Wetter	05.04.2020	So	18:59:48	00:16:08	5,55	21,2
ZDF	heute	06.04.2020	Mo	18:59:39	00:21:38	5,18	20,6
ZDF	heute	07.04.2020	Di	18:59:48	00:22:11	5,31	21,5
ZDF	heute	08.04.2020	Mi	18:59:46	00:22:06	4,86	20,6
ZDF	heute	09.04.2020	Do	18:59:50	00:22:01	5,05	20,6
ZDF	heute / Wetter	10.04.2020	Fr	18:59:54	00:15:05	5,39	22,3
ZDF	heute	11.04.2020	Sa	18:59:45	00:18:52	5,22	24,6
ZDF	heute / Wetter	12.04.2020	So	18:59:50	00:17:48	4,69	20,5
ZDF	heute	13.04.2020	Mo	18:59:44	00:19:19	5,46	19,0
ZDF	heute	14.04.2020	Di	18:59:46	00:22:04	5,60	20,5
ZDF	heute	15.04.2020	Mi	18:59:52	00:21:22	6,26	22,8
ZDF	heute	16.04.2020	Do	18:59:43	00:21:30	5,32	21,5
ZDF	heute	17.04.2020	Fr	18:59:48	00:21:58	4,87	21,0
ZDF	heute	18.04.2020	Sa	18:59:52	00:19:08	5,20	23,0

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute / Wetter	19.04.2020	So	18:59:44	00:12:05	4,99	19,6
ZDF	heute	20.04.2020	Mo	18:59:44	00:22:37	5,33	20,9
ZDF	heute	21.04.2020	Di	18:59:50	00:22:49	5,58	22,2
ZDF	heute	22.04.2020	Mi	18:59:50	00:21:53	5,17	21,7
ZDF	heute	23.04.2020	Do	18:59:54	00:22:48	4,87	21,4
ZDF	heute	24.04.2020	Fr	18:59:48	00:21:17	4,76	20,8
ZDF	heute	25.04.2020	Sa	18:59:49	00:22:06	5,20	24,4
ZDF	heute / Wetter	26.04.2020	So	18:59:46	00:11:07	4,39	19,6
ZDF	heute	27.04.2020	Mo	18:59:44	00:22:26	4,89	21,1
ZDF	heute	28.04.2020	Di	18:59:52	00:21:52	5,28	20,1
ZDF	heute	29.04.2020	Mi	18:59:50	00:22:25	5,16	20,4
ZDF	heute	30.04.2020	Do	18:59:49	00:22:15	5,13	20,4
ZDF	heute / Wetter	01.05.2020	Fr	18:59:33	00:16:00	5,01	19,0
ZDF	heute	02.05.2020	Sa	18:59:54	00:19:03	5,43	22,3
ZDF	heute / Wetter	03.05.2020	So	18:59:37	00:11:07	4,57	18,4
ZDF	heute	04.05.2020	Mo	18:59:46	00:22:31	4,87	19,0
ZDF	heute	05.05.2020	Di	18:59:49	00:21:37	4,81	19,9
ZDF	heute	06.05.2020	Mi	18:59:49	00:22:02	5,09	21,8
ZDF	heute	07.05.2020	Do	18:59:50	00:22:01	4,38	20,0
ZDF	heute	08.05.2020	Fr	18:59:51	00:22:21	3,95	19,9
ZDF	heute	09.05.2020	Sa	18:59:53	00:19:48	4,12	23,0
ZDF	heute / Wetter	10.05.2020	So	18:59:43	00:11:25	4,46	20,0
ZDF	heute	11.05.2020	Mo	18:59:48	00:20:30	4,79	18,2
ZDF	heute	12.05.2020	Di	18:59:45	00:21:21	4,73	19,1
ZDF	heute	13.05.2020	Mi	18:59:51	00:21:30	4,75	19,3
ZDF	heute	14.05.2020	Do	18:59:42	00:21:20	4,70	19,1
ZDF	heute	15.05.2020	Fr	18:59:41	00:21:46	4,45	19,7
ZDF	heute	16.05.2020	Sa	18:59:52	00:19:00	3,47	16,2
ZDF	heute / Wetter	17.05.2020	So	18:59:44	00:11:31	3,73	16,2
ZDF	heute	18.05.2020	Mo	18:59:47	00:21:03	3,71	17,6
ZDF	heute	19.05.2020	Di	18:59:55	00:20:34	4,13	19,6
ZDF	heute	20.05.2020	Mi	18:59:55	00:21:13	3,85	19,5
ZDF	heute / Wetter	21.05.2020	Do	18:59:46	00:15:12	3,25	21,0
ZDF	heute	22.05.2020	Fr	18:59:48	00:21:30	4,02	18,1
ZDF	heute	23.05.2020	Sa	18:59:45	00:18:25	3,83	16,6
ZDF	heute / Wetter	24.05.2020	So	18:59:50	00:11:09	4,44	17,3
ZDF	heute	25.05.2020	Mo	18:59:54	00:20:07	4,37	19,2
ZDF	heute	26.05.2020	Di	18:59:51	00:20:17	3,77	16,8
ZDF	heute	27.05.2020	Mi	18:59:51	00:19:57	3,83	18,6
ZDF	heute	28.05.2020	Do	18:59:44	00:20:00	3,74	18,7
ZDF	heute	29.05.2020	Fr	18:59:49	00:19:44	3,59	18,3

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	30.05.2020	Sa	18:59:48	00:18:48	3,26	17,0
ZDF	heute / Wetter	31.05.2020	So	18:59:53	00:11:16	3,15	17,4
ZDF	heute / Wetter	01.06.2020	Mo	18:59:53	00:14:25	2,97	15,8
ZDF	heute	02.06.2020	Di	18:59:50	00:20:22	3,72	19,6
ZDF	heute	03.06.2020	Mi	18:59:49	00:20:35	4,20	19,7
ZDF	heute	04.06.2020	Do	18:59:53	00:20:32	4,81	20,2
ZDF	heute	05.06.2020	Fr	18:59:41	00:20:45	4,41	18,9
ZDF	heute	06.06.2020	Sa	18:59:54	00:18:41	3,60	15,9
ZDF	heute / Wetter	07.06.2020	So	18:59:46	00:10:58	3,76	15,6
ZDF	heute	08.06.2020	Mo	18:59:50	00:20:20	4,00	18,1
ZDF	heute	09.06.2020	Di	18:59:51	00:20:03	4,06	18,2
ZDF	heute	10.06.2020	Mi	18:59:43	00:20:16	4,42	20,4
ZDF	heute	11.06.2020	Do	18:59:42	00:20:07	4,10	18,7
ZDF	heute	12.06.2020	Fr	18:59:57	00:20:06	3,20	17,9
ZDF	heute	13.06.2020	Sa	18:59:45	00:19:23	2,98	14,9
ZDF	heute / Wetter	14.06.2020	So	18:59:52	00:11:03	3,84	15,5
ZDF	heute	15.06.2020	Mo	18:59:46	00:20:27	3,90	17,5
ZDF	heute	16.06.2020	Di	18:59:54	00:20:04	3,82	17,9
ZDF	heute	17.06.2020	Mi	18:59:45	00:20:33	4,22	19,4
ZDF	heute	18.06.2020	Do	18:59:50	00:20:17	3,93	19,0
ZDF	heute	19.06.2020	Fr	18:59:44	00:21:05	3,94	19,4
ZDF	heute	20.06.2020	Sa	18:59:51	00:19:10	3,27	17,5
ZDF	heute / Wetter	21.06.2020	So	18:59:49	00:10:47	3,25	17,2
ZDF	heute	22.06.2020	Mo	18:59:49	00:20:12	3,71	18,6
ZDF	heute	23.06.2020	Di	18:59:46	00:19:58	3,40	18,4
ZDF	heute	24.06.2020	Mi	18:59:48	00:20:20	3,99	21,2
ZDF	heute	25.06.2020	Do	18:59:54	00:19:50	3,38	18,7
ZDF	heute	26.06.2020	Fr	18:59:50	00:19:24	3,38	19,2
ZDF	heute	27.06.2020	Sa	18:59:44	00:18:24	2,93	16,3
ZDF	heute / Wetter	28.06.2020	So	18:59:49	00:10:34	3,46	16,1
ZDF	heute	29.06.2020	Mo	18:59:54	00:19:51	3,72	18,1
ZDF	heute	30.06.2020	Di	18:59:47	00:20:25	3,88	19,3
ZDF	heute	01.07.2020	Mi	18:59:51	00:20:31	3,94	19,6
ZDF	heute	02.07.2020	Do	18:59:50	00:20:35	3,80	18,7
ZDF	heute	03.07.2020	Fr	18:59:48	00:21:45	3,18	17,1
ZDF	heute	04.07.2020	Sa	18:59:44	00:17:50	2,92	16,3
ZDF	heute / Wetter	05.07.2020	So	18:59:45	00:11:00	3,39	16,6
ZDF	heute	06.07.2020	Mo	18:59:46	00:20:18	3,81	17,0
ZDF	heute	07.07.2020	Di	19:05:03	00:07:03	3,63	17,3
ZDF	heute	08.07.2020	Mi	18:59:48	00:20:04	3,78	17,7
ZDF	heute	09.07.2020	Do	18:59:44	00:19:56	3,69	18,6

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	10.07.2020	Fr	18:59:53	00:19:51	3,47	17,8
ZDF	heute	11.07.2020	Sa	19:01:18	00:06:26	4,09	23,3
ZDF	heute / Wetter	12.07.2020	So	18:59:52	00:10:59	3,29	16,7
ZDF	heute	13.07.2020	Mo	18:59:45	00:19:37	3,30	17,4
ZDF	heute	14.07.2020	Di	18:59:45	00:19:58	3,88	18,9
ZDF	heute	15.07.2020	Mi	18:59:45	00:20:21	4,02	18,9
ZDF	heute	16.07.2020	Do	18:59:46	00:20:17	4,03	18,9
ZDF	heute	17.07.2020	Fr	18:59:43	00:20:52	3,29	17,4
ZDF	heute	18.07.2020	Sa	18:59:51	00:18:23	2,95	19,8
ZDF	heute / Wetter	19.07.2020	So	18:59:49	00:12:58	3,33	18,2
ZDF	heute	20.07.2020	Mo	18:59:51	00:20:05	3,45	17,6
ZDF	heute	21.07.2020	Di	18:59:51	00:19:13	3,52	17,9
ZDF	heute	22.07.2020	Mi	18:59:55	00:19:44	3,65	19,2
ZDF	heute	23.07.2020	Do	18:59:50	00:20:00	3,28	18,4
ZDF	heute	24.07.2020	Fr	18:59:46	00:19:52	3,05	16,7
ZDF	heute	25.07.2020	Sa	18:59:55	00:18:38	3,17	20,1
ZDF	heute / Wetter	26.07.2020	So	18:59:50	00:11:10	3,22	15,5
ZDF	heute	27.07.2020	Mo	18:59:49	00:19:32	3,47	17,5
ZDF	heute	28.07.2020	Di	18:59:51	00:19:25	3,50	18,3
ZDF	heute	29.07.2020	Mi	18:59:46	00:20:10	3,03	17,4
ZDF	heute	30.07.2020	Do	18:59:51	00:20:08	3,03	17,5
ZDF	heute	31.07.2020	Fr	18:59:54	00:20:11	2,75	16,9
ZDF	heute	01.08.2020	Sa	18:59:52	00:19:03	2,97	19,0
ZDF	heute / Wetter	02.08.2020	So	18:59:56	00:10:59	3,55	16,8
ZDF	heute	03.08.2020	Mo	18:59:43	00:20:05	3,23	16,0
ZDF	heute	04.08.2020	Di	18:59:52	00:20:13	3,47	18,4
ZDF	heute	05.08.2020	Mi	18:59:44	00:20:28	3,04	17,6
ZDF	heute	06.08.2020	Do	18:59:52	00:20:23	2,95	17,3
ZDF	heute	07.08.2020	Fr	18:59:52	00:20:13	2,88	16,6
ZDF	heute	08.08.2020	Sa	18:59:43	00:18:52	2,91	19,2
ZDF	heute / Wetter	09.08.2020	So	18:59:44	00:11:30	3,25	16,9
ZDF	heute	10.08.2020	Mo	18:59:45	00:20:11	3,13	16,2
ZDF	heute	11.08.2020	Di	18:59:50	00:20:29	3,52	17,9
ZDF	heute	12.08.2020	Mi	18:59:50	00:20:01	3,45	19,2
ZDF	heute	13.08.2020	Do	18:59:51	00:20:28	3,55	19,1
ZDF	heute	14.08.2020	Fr	18:59:44	00:20:31	3,28	18,8
ZDF	heute	15.08.2020	Sa	18:59:50	00:19:01	3,72	22,3
ZDF	heute / Wetter	16.08.2020	So	18:59:55	00:11:17	3,18	17,2
ZDF	heute	17.08.2020	Mo	18:59:51	00:21:05	3,82	18,7
ZDF	heute	18.08.2020	Di	18:59:44	00:20:52	3,75	18,8
ZDF	heute	19.08.2020	Mi	18:59:53	00:20:32	3,44	18,9

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	20.08.2020	Do	18:59:54	00:20:14	3,15	17,7
ZDF	heute	21.08.2020	Fr	18:59:51	00:21:12	3,17	17,5
ZDF	heute	22.08.2020	Sa	18:59:54	00:18:54	3,50	20,8
ZDF	heute / Wetter	23.08.2020	So	18:59:53	00:11:33	3,77	17,4
ZDF	heute	24.08.2020	Mo	18:59:48	00:20:02	3,78	18,0
ZDF	heute	25.08.2020	Di	18:59:53	00:20:05	3,72	18,1
ZDF	heute	26.08.2020	Mi	18:59:47	00:20:03	3,80	18,1
ZDF	heute	27.08.2020	Do	18:59:43	00:20:16	3,66	18,8
ZDF	heute	28.08.2020	Fr	18:59:46	00:21:09	3,58	18,3
ZDF	heute	29.08.2020	Sa	18:59:47	00:18:58	3,96	21,7
ZDF	heute / Wetter	30.08.2020	So	18:59:46	00:11:01	3,87	17,1
ZDF	heute	31.08.2020	Mo	18:59:49	00:20:07	3,89	18,0
ZDF	heute	01.09.2020	Di	18:59:49	00:20:49	3,92	19,1
ZDF	heute	02.09.2020	Mi	18:59:48	00:22:54	3,68	18,4
ZDF	heute	03.09.2020	Do	18:59:48	00:20:47	4,03	18,9
ZDF	heute	04.09.2020	Fr	18:59:48	00:22:51	3,42	18,5
ZDF	heute	05.09.2020	Sa	18:59:48	00:19:48	3,84	20,9
ZDF	heute / Wetter	06.09.2020	So	18:59:47	00:11:00	3,47	15,3
ZDF	heute	07.09.2020	Mo	18:59:54	00:19:34	3,47	16,7
ZDF	heute	08.09.2020	Di	18:59:47	00:21:25	3,49	16,8
ZDF	heute	09.09.2020	Mi	18:59:51	00:20:52	3,58	17,5
ZDF	heute	10.09.2020	Do	18:59:52	00:22:00	3,66	17,8
ZDF	heute	11.09.2020	Fr	18:59:49	00:22:43	3,31	17,7
ZDF	heute	12.09.2020	Sa	18:59:52	00:20:37	3,04	17,9
ZDF	heute / Wetter	13.09.2020	So	18:59:45	00:11:34	2,87	13,7
ZDF	heute	14.09.2020	Mo	18:59:45	00:20:18	3,14	15,8
ZDF	heute	15.09.2020	Di	18:59:50	00:21:10	3,46	18,0
ZDF	heute	16.09.2020	Mi	18:59:47	00:20:30	3,52	17,9
ZDF	heute	17.09.2020	Do	18:59:50	00:20:12	3,53	17,2
ZDF	heute	18.09.2020	Fr	18:59:47	00:20:49	3,96	20,5
ZDF	heute	19.09.2020	Sa	18:59:53	00:19:36	2,76	15,0
ZDF	heute / Wetter	20.09.2020	So	18:59:49	00:11:16	2,94	13,6
ZDF	heute	21.09.2020	Mo	18:59:48	00:20:17	3,68	18,1
ZDF	heute	22.09.2020	Di	18:59:52	00:20:23	3,82	18,8
ZDF	heute	23.09.2020	Mi	18:59:48	00:21:12	3,56	17,9
ZDF	heute	24.09.2020	Do	18:59:43	00:20:30	3,62	16,7
ZDF	heute	25.09.2020	Fr	18:59:46	00:20:51	4,03	18,1
ZDF	heute	26.09.2020	Sa	18:59:49	00:19:13	3,61	15,9
ZDF	heute / Wetter	27.09.2020	So	18:59:47	00:11:18	3,43	13,7
ZDF	heute	28.09.2020	Mo	18:59:45	00:20:18	4,05	17,6
ZDF	heute	29.09.2020	Di	18:59:42	00:20:38	4,24	18,1

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	30.09.2020	Mi	18:59:45	00:21:08	3,94	18,3
ZDF	heute	01.10.2020	Do	18:59:52	00:20:26	4,04	18,0
ZDF	heute	02.10.2020	Fr	18:59:50	00:20:47	4,04	19,4
ZDF	heute / Wetter	03.10.2020	Sa	18:59:42	00:15:06	3,17	14,1
ZDF	heute / Wetter	04.10.2020	So	18:59:50	00:11:29	3,72	14,3
ZDF	heute	05.10.2020	Mo	18:59:50	00:19:45	4,28	18,0
ZDF	heute	06.10.2020	Di	18:59:48	00:19:36	3,79	16,8
ZDF	heute	07.10.2020	Mi	18:59:49	00:20:12	4,03	17,7
ZDF	heute	08.10.2020	Do	18:59:53	00:21:11	4,37	18,8
ZDF	heute	09.10.2020	Fr	18:59:51	00:21:13	3,98	17,5
ZDF	heute	10.10.2020	Sa	18:59:44	00:18:48	3,96	19,1
ZDF	heute / Wetter	11.10.2020	So	18:59:51	00:11:04	3,96	15,4
ZDF	heute	12.10.2020	Mo	18:59:49	00:19:35	4,01	16,9
ZDF	heute	13.10.2020	Di	18:59:53	00:19:47	4,54	19,5
ZDF	heute	14.10.2020	Mi	18:59:40	00:19:49	4,88	20,0
ZDF	heute	15.10.2020	Do	18:59:53	00:20:06	4,68	19,0
ZDF	heute	16.10.2020	Fr	18:59:52	00:19:14	4,34	18,8
ZDF	heute	17.10.2020	Sa	18:59:53	00:18:32	3,85	16,8
ZDF	heute / Wetter	18.10.2020	So	18:59:47	00:11:05	4,18	15,6
ZDF	heute	19.10.2020	Mo	18:59:43	00:19:59	4,46	18,6
ZDF	heute	20.10.2020	Di	18:59:44	00:19:26	4,59	18,6
ZDF	heute	21.10.2020	Mi	18:59:52	00:19:37	4,62	19,6
ZDF	heute	22.10.2020	Do	18:59:50	00:21:01	4,80	20,3
ZDF	heute	23.10.2020	Fr	18:59:49	00:20:30	4,43	18,6
ZDF	heute	24.10.2020	Sa	18:59:51	00:19:02	4,01	16,4
ZDF	heute / Wetter	25.10.2020	So	18:59:45	00:11:18	4,47	15,7
ZDF	heute	26.10.2020	Mo	18:59:46	00:20:28	4,73	17,8
ZDF	heute	27.10.2020	Di	18:59:48	00:19:59	4,96	19,1
ZDF	heute	28.10.2020	Mi	18:59:44	00:22:04	5,46	20,3
ZDF	heute	29.10.2020	Do	18:59:53	00:19:45	5,14	19,6
ZDF	heute	30.10.2020	Fr	18:59:50	00:20:21	4,50	17,9
ZDF	heute	31.10.2020	Sa	18:59:54	00:18:03	4,12	17,0
ZDF	heute / Wetter	01.11.2020	So	18:59:50	00:11:03	4,53	16,2
ZDF	heute	02.11.2020	Mo	18:59:48	00:20:34	5,14	18,8
ZDF	heute	03.11.2020	Di	18:59:53	00:19:40	5,44	19,6
ZDF	heute	04.11.2020	Mi	18:59:47	00:22:12	6,14	21,7
ZDF	heute	05.11.2020	Do	18:59:54	00:20:22	5,75	20,3
ZDF	heute	06.11.2020	Fr	18:59:51	00:20:24	6,13	22,2
ZDF	heute	07.11.2020	Sa	18:59:41	00:19:44	6,30	21,1
ZDF	heute / Wetter	08.11.2020	So	18:59:50	00:11:15	4,77	16,1
ZDF	heute	09.11.2020	Mo	18:59:45	00:22:00	5,18	18,7

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	10.11.2020	Di	18:59:45	00:20:18	5,54	20,6
ZDF	heute	11.11.2020	Mi	18:59:52	00:20:09	5,03	18,9
ZDF	heute	12.11.2020	Do	18:59:49	00:18:26	5,01	18,9
ZDF	heute	13.11.2020	Fr	18:59:52	00:20:07	4,62	17,4
ZDF	heute	14.11.2020	Sa	18:59:51	00:18:31	5,68	22,0
ZDF	heute / Wetter	15.11.2020	So	18:59:47	00:11:12	4,78	16,0
ZDF	heute	16.11.2020	Mo	18:59:45	00:19:33	5,10	17,9
ZDF	heute	17.11.2020	Di	18:59:52	00:19:40	5,27	19,5
ZDF	heute	18.11.2020	Mi	18:59:44	00:19:30	5,31	20,0
ZDF	heute	19.11.2020	Do	18:59:46	00:20:17	5,19	19,5
ZDF	heute	20.11.2020	Fr	18:59:50	00:20:21	5,24	19,5
ZDF	heute	21.11.2020	Sa	18:59:47	00:18:12	4,48	16,9
ZDF	heute / Wetter	22.11.2020	So	18:59:47	00:11:08	4,92	16,4
ZDF	heute	23.11.2020	Mo	18:59:44	00:20:26	4,76	17,6
ZDF	heute	24.11.2020	Di	18:59:48	00:19:47	5,17	19,0
ZDF	heute	25.11.2020	Mi	18:59:55	00:20:24	5,64	20,4
ZDF	heute	26.11.2020	Do	18:59:43	00:20:20	4,96	18,7
ZDF	heute	27.11.2020	Fr	18:59:45	00:19:55	5,04	19,0
ZDF	heute	28.11.2020	Sa	18:59:48	00:18:57	3,92	14,8
ZDF	heute / Wetter	29.11.2020	So	18:59:56	00:11:20	4,41	15,2
ZDF	heute	30.11.2020	Mo	18:59:47	00:20:35	4,68	17,1
ZDF	heute	01.12.2020	Di	18:59:52	00:20:04	5,17	19,0
ZDF	heute	02.12.2020	Mi	18:59:51	00:19:56	5,05	19,3
ZDF	heute	03.12.2020	Do	18:59:52	00:20:24	5,24	19,8
ZDF	heute	04.12.2020	Fr	18:59:53	00:20:02	4,95	18,9
ZDF	heute	05.12.2020	Sa	18:59:46	00:18:05	4,62	17,9
ZDF	heute / Wetter	06.12.2020	So	18:59:53	00:11:07	4,45	15,6
ZDF	heute	07.12.2020	Mo	18:59:45	00:20:25	4,38	16,6
ZDF	heute	08.12.2020	Di	18:59:52	00:20:51	4,77	18,2
ZDF	heute	09.12.2020	Mi	18:59:42	00:20:34	4,93	18,3
ZDF	heute	10.12.2020	Do	18:59:47	00:20:53	5,04	19,1
ZDF	heute	11.12.2020	Fr	18:59:47	00:22:35	5,23	19,4
ZDF	heute	12.12.2020	Sa	18:59:45	00:19:36	4,42	16,3
ZDF	heute / Wetter	13.12.2020	So	18:59:42	00:16:57	5,54	18,7
ZDF	heute	14.12.2020	Mo	18:59:50	00:20:14	4,64	17,7
ZDF	heute	15.12.2020	Di	18:59:48	00:20:01	4,89	18,7
ZDF	heute	16.12.2020	Mi	18:59:45	00:19:32	4,98	17,8
ZDF	heute	17.12.2020	Do	18:59:53	00:20:02	5,23	18,9
ZDF	heute	18.12.2020	Fr	18:59:51	00:19:44	5,17	18,7
ZDF	heute	19.12.2020	Sa	18:59:44	00:19:15	4,54	16,6
ZDF	heute / Wetter	20.12.2020	So	18:59:40	00:11:07	4,68	16,0

Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute	21.12.2020	Mo	18:59:50	00:22:28	5,20	18,5
ZDF	heute	22.12.2020	Di	18:59:52	00:18:52	5,02	18,4
ZDF	heute	23.12.2020	Mi	18:59:46	00:20:10	5,01	18,7
ZDF	heute	24.12.2020	Do	18:59:48	00:14:29	2,46	16,2
ZDF	heute / Wetter	25.12.2020	Fr	18:59:45	00:07:19	3,57	14,8
ZDF	heute	26.12.2020	Sa	18:59:52	00:13:37	4,18	16,2
ZDF	heute / Wetter	27.12.2020	So	18:59:43	00:15:31	5,11	18,0
ZDF	heute	28.12.2020	Mo	18:59:44	00:15:45	5,71	20,0
ZDF	heute	29.12.2020	Di	18:59:47	00:20:28	5,73	20,2
ZDF	heute	30.12.2020	Mi	18:59:50	00:19:00	5,32	19,6
ZDF	heute	31.12.2020	Do	18:59:45	00:14:58	4,20	17,4

*Tabelle A46: Quoten ZDF heute 2020*

*(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 a))*

## Anhang 4.2.1.3 Wochenübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute 2019/2020

KW	2019		2020		Differenz absolut		Differenz prozentual		Neuinfektionen
	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA	
1	4,96	18,55	4,55	17,12	-0,40	-1,43	-8,87%	-8,35%	0
2	5,28	20,22	4,10	16,05	-1,18	-4,17	-28,76%	-26,00%	0
3	4,00	15,39	3,99	15,91	-0,01	+0,52	-0,19%	+3,28%	0
4	4,35	16,56	4,03	15,89	-0,31	-0,67	-7,77%	-4,21%	0
5	4,14	16,31	3,79	15,02	-0,35	-1,29	-9,16%	-8,59%	10
6	3,96	15,44	4,19	16,40	+0,23	+0,97	+5,58%	+5,90%	4
7	3,79	15,26	3,99	15,98	+0,20	+0,72	+5,10%	+4,53%	2
8	3,81	15,24	4,09	16,20	+0,28	+0,95	+6,94%	+5,89%	0
9	3,79	15,25	4,47	17,59	+0,68	+2,34	+15,25%	+13,29%	101
10	3,91	15,65	4,00	15,65	+0,09	+0,00	+2,23%	+0,02%	730
11	3,86	15,44	4,78	18,41	+0,92	+2,96	+19,30%	+16,09%	3991
12	3,92	16,28	6,38	21,25	+2,46	+4,97	+38,53%	+23,39%	13772
13	3,63	15,38	6,11	20,70	+2,48	+5,32	+40,59%	+25,72%	33937
14	3,50	15,70	5,80	21,33	+2,30	+5,62	+39,67%	+26,36%	39167
15	3,54	15,55	5,10	21,53	+1,56	+5,97	+30,54%	+27,74%	28765
16	3,09	16,34	5,38	21,06	+2,30	+4,73	+42,63%	+22,43%	19418
17	3,37	15,48	5,04	21,57	+1,67	+6,09	+33,18%	+28,22%	14278
18	3,48	16,10	5,07	20,25	+1,59	+4,15	+31,29%	+20,49%	8321
19	3,40	15,30	4,53	20,51	+1,13	+5,21	+24,87%	+25,39%	6722
20	3,29	15,71	4,37	18,26	+1,08	+2,55	+24,79%	+13,96%	5137
21	3,38	16,04	3,89	18,54	+0,51	+2,50	+13,20%	+13,50%	3926
22	3,14	16,88	3,67	18,01	+0,53	+1,13	+14,52%	+6,27%	3201
23	3,04	16,19	3,92	17,95	+0,89	+1,75	+22,62%	+9,78%	2497
24	3,33	17,22	3,80	17,68	+0,48	+0,46	+12,50%	+2,60%	2290
25	2,79	15,26	3,76	18,26	+0,97	+3,00	+25,85%	+16,44%	3553
26	3,00	16,59	3,46	18,35	+0,46	+1,76	+13,29%	+9,61%	3677
27	3,28	17,57	3,55	17,96	+0,27	+0,40	+7,50%	+2,21%	2836
28	3,53	17,67	3,68	18,34	+0,15	+0,67	+4,08%	+3,67%	2469
29	3,31	17,63	3,54	18,48	+0,23	+0,85	+6,51%	+4,60%	2770
30	3,22	17,27	3,33	17,90	+0,12	+0,63	+3,53%	+3,52%	3695
31	2,94	16,31	3,18	17,62	+0,24	+1,31	+7,68%	+7,44%	4624
32	3,14	16,26	3,11	17,42	-0,03	+1,16	-1,01%	+6,66%	5998
33	3,25	16,25	3,40	18,69	+0,16	+2,45	+4,57%	+13,09%	7562

Tabelle A47: Wochendurchschnitt Quoten + Differenzen + Korrelation ZDF heute 2019+2020  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A45+ A46, Statista (2021))

KW	2019		2020		Differenz absolut		Differenz prozentual		Neuinfektionen
	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA	
34	3,06	16,21	3,51	18,55	+0,46	+2,34	+13,06%	+12,62%	9411
35	3,12	16,09	3,77	18,59	+0,65	+2,50	+17,12%	+13,44%	8907
36	3,39	16,48	3,75	18,44	+0,36	+1,96	+9,50%	+10,64%	8214
37	3,28	15,98	3,34	16,89	+0,07	+0,91	+1,98%	+5,38%	9443
38	3,36	15,98	3,33	16,83	-0,04	+0,86	-1,05%	+5,10%	11987
39	3,61	16,19	3,68	17,02	+0,07	+0,83	+1,82%	+4,86%	12725
40	3,72	16,36	3,88	17,12	+0,16	+0,76	+4,20%	+4,44%	15097
41	3,85	17,00	4,05	17,60	+0,21	+0,60	+5,07%	+3,40%	23627
42	3,80	16,32	4,36	18,10	+0,56	+1,78	+12,89%	+9,81%	39110
43	3,69	15,33	4,48	18,25	+0,80	+2,92	+17,78%	+16,00%	67207
44	3,93	15,57	4,78	18,27	+0,85	+2,70	+17,83%	+14,79%	103749
45	3,69	14,86	5,67	19,98	+1,97	+5,12	+34,85%	+25,61%	125575
46	3,81	15,39	5,12	18,91	+1,31	+3,53	+25,62%	+18,64%	131998
47	3,83	15,40	5,07	18,54	+1,24	+3,14	+24,45%	+16,94%	127766
48	3,69	15,23	4,84	17,82	+1,15	+2,58	+23,76%	+14,49%	124431
49	3,65	15,32	4,88	18,24	+1,23	+2,92	+25,24%	+16,03%	128623
50	3,67	15,27	4,90	18,08	+1,24	+2,81	+25,21%	+15,54%	149393
51	3,57	15,07	4,88	17,77	+1,30	+2,70	+26,72%	+15,18%	173293
52	3,00	13,22	4,36	17,25	+1,36	+4,04	+31,17%	+23,39%	146849
52+1	3,23	14,17	5,24	19,30	+2,01	+5,13	+38,34%	+26,56%	78879
Durchschnitt	3,58	16,05	4,29	18,17	<b>+0,73</b>	<b>+2,15</b>	<b>+15,02%</b>	<b>+11,09%</b>	
Korrelation mit Neuinfektionen			0,4861	0,6333	0,4631	0,3874	0,4691	0,4244	

Tabelle A47: Wochendurchschnitt Quoten + Differenzen + Korrelation ZDF heute 2019+2020  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A45+ A46, Statista (2021))

## Anhang 4.2.1.4 Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute 2019/2020

Monat	2019		2020		Differenz in Mio.	Differenz MA in %
	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %		
Jan	4,59	17,53	4,09	16,06	-0,49	-1,47
Feb	3,87	15,43	4,12	16,30	+0,25	+0,87
Mrz	3,81	15,57	5,34	19,06	+1,52	+3,48
Apr	3,37	15,82	5,28	21,33	+1,90	+5,51
Mai	3,36	15,81	4,20	18,93	+0,84	+3,12
Jun	3,04	16,49	3,74	18,10	+0,70	+1,61
Jul	3,26	17,21	3,45	18,03	+0,19	+0,82
Aug	3,14	16,49	3,45	18,28	+0,31	+1,79
Sep	3,42	16,08	3,57	17,34	+0,15	+1,26
Okt	3,80	16,26	4,33	17,91	+0,53	+1,64
Nov	3,78	15,27	5,14	18,67	+1,36	+3,40
Dez	3,45	14,60	4,82	18,05	+1,37	+3,45
<b>Durchschnitt</b>	<b>3,58</b>	<b>16,05</b>	<b>4,29</b>	<b>18,17</b>	<b>+0,72</b>	<b>+2,12</b>

Tabelle A48: Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A45+ A46)

## Anhang 4.2.1.5 Jahresvergleich Quoten + Anzahl Sendungen ZDF heute 2015-2020

Jahr	2015 <sup>128</sup>	2016 <sup>129</sup>	2017 <sup>130</sup>	2018 <sup>131</sup>	2019 <sup>132</sup>	2020 <sup>133</sup>	Mittelwert (2015-2019)	Anstieg 2020 ggü. Mittelwert
<b>Anzahl Sendungen</b>	365	366	365	365	365	366	-	-
<b>Zuschauer in Mio.</b>	3,60	3,69	3,71	3,83	3,56	4,33	3,68	15,06%
<b>MA in %</b>	16,20	16,20	16,30	17,10	16,00	18,40	16,36	11,09%

Tabelle A49: Jahresquoten 2015-2020 + Sendungsanzahl ZDF heute  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Fußnote 128-133)

<sup>128</sup> ZDF (o.J. b).

<sup>129</sup> ZDF (2017 b).

<sup>130</sup> ZDF (2018).

<sup>131</sup> ZDF (2019 b).

<sup>132</sup> ZDF (2020 b).

<sup>133</sup> ZDF (2021 b).

## Anhang 4.2.2 ZDF heute Journal

### Anhang 4.2.2.1 Quoten ZDF heute Journal 2019

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	02.01.2019	Mi	21:44:38	00:27:35	5,01	16,7
ZDF	heute journal	03.01.2019	Do	21:44:44	00:28:42	5,16	17,7
ZDF	heute journal	04.01.2019	Fr	23:12:12	00:27:29	2,99	14,2
ZDF	heute journal	07.01.2019	Mo	21:44:19	00:27:24	4,34	15,0
ZDF	heute journal	08.01.2019	Di	21:44:37	00:26:50	4,42	15,3
ZDF	heute journal	09.01.2019	Mi	21:49:37	00:28:06	4,06	14,4
ZDF	heute journal	10.01.2019	Do	21:56:20	00:27:40	4,15	15,0
ZDF	heute journal	11.01.2019	Fr	22:44:15	00:22:56	2,93	12,3
ZDF	heute journal	14.01.2019	Mo	21:44:55	00:29:02	4,35	15,1
ZDF	heute journal	16.01.2019	Mi	21:44:55	00:28:49	4,50	15,7
ZDF	heute journal	17.01.2019	Do	21:44:03	00:27:57	4,91	17,7
ZDF	heute journal	22.01.2019	Di	21:44:35	00:27:27	3,47	12,2
ZDF	heute journal	23.01.2019	Mi	21:44:44	00:25:38	2,87	9,1
ZDF	heute journal	24.01.2019	Do	21:44:22	00:27:45	5,27	19,3
ZDF	heute journal	25.01.2019	Fr	21:59:30	00:24:07	2,92	9,4
ZDF	heute journal	28.01.2019	Mo	21:40:31	00:27:30	4,07	14,3
ZDF	heute journal	29.01.2019	Di	21:45:50	00:30:01	3,60	12,7
ZDF	heute journal	30.01.2019	Mi	21:44:21	00:28:15	4,06	14,3
ZDF	heute journal	31.01.2019	Do	21:44:30	00:29:01	4,53	17,0
ZDF	heute journal	01.02.2019	Fr	21:59:27	00:29:02	3,33	11,9
ZDF	heute journal	04.02.2019	Mo	21:45:33	00:27:21	4,48	16,1
ZDF	heute journal	05.02.2019	Di	21:45:09	00:28:47	3,01	10,3
ZDF	heute journal	06.02.2019	Mi	21:48:39	00:28:03	3,13	10,6
ZDF	heute journal	07.02.2019	Do	21:44:19	00:27:50	4,47	15,9
ZDF	heute journal	08.02.2019	Fr	21:59:11	00:24:07	3,89	14,3
ZDF	heute journal	11.02.2019	Mo	21:44:15	00:27:55	3,63	13,0
ZDF	heute journal	12.02.2019	Di	21:46:11	00:26:28	3,21	11,6
ZDF	heute journal	13.02.2019	Mi	21:44:29	00:28:15	3,42	11,8
ZDF	heute journal	14.02.2019	Do	21:44:41	00:28:41	4,35	15,8
ZDF	heute journal	15.02.2019	Fr	22:01:34	00:27:18	3,63	13,5
ZDF	heute journal	18.02.2019	Mo	21:43:41	00:28:11	4,06	14,3
ZDF	heute journal	19.02.2019	Di	21:45:16	00:28:39	2,92	10,2
ZDF	heute journal	20.02.2019	Mi	21:45:01	00:27:42	3,50	12,5
ZDF	heute journal	21.02.2019	Do	21:44:19	00:28:54	4,58	16,4
ZDF	heute journal	22.02.2019	Fr	21:59:05	00:25:31	3,69	13,0
ZDF	heute journal	25.02.2019	Mo	21:44:17	00:27:19	3,75	13,4
ZDF	heute journal	26.02.2019	Di	22:44:44	00:28:41	2,31	12,9
ZDF	heute journal	27.02.2019	Mi	21:45:11	00:26:47	3,05	11,0

Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.) (2021 b))

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	28.02.2019	Do	22:44:56	00:28:45	2,13	11,5
ZDF	heute journal	01.03.2019	Fr	22:44:05	00:27:57	2,44	10,7
ZDF	heute journal	04.03.2019	Mo	21:45:02	00:28:48	3,51	12,3
ZDF	heute journal	05.03.2019	Di	21:44:30	00:29:05	3,04	10,8
ZDF	heute journal	06.03.2019	Mi	21:49:10	00:29:17	4,13	15,5
ZDF	heute journal	07.03.2019	Do	21:44:16	00:26:42	3,54	13,0
ZDF	heute journal	08.03.2019	Fr	21:59:23	00:28:26	3,22	12,0
ZDF	heute journal	11.03.2019	Mo	21:47:01	00:29:35	3,70	13,6
ZDF	heute journal	12.03.2019	Di	21:45:00	00:29:54	3,16	11,4
ZDF	heute journal	13.03.2019	Mi	21:47:54	00:26:54	4,20	15,1
ZDF	heute journal	14.03.2019	Do	21:45:03	00:29:06	3,80	13,5
ZDF	heute journal	15.03.2019	Fr	22:11:45	00:25:03	3,04	11,0
ZDF	heute journal	18.03.2019	Mo	21:44:32	00:28:11	5,25	19,0
ZDF	heute journal	19.03.2019	Di	21:45:22	00:28:01	3,62	13,3
ZDF	heute journal	20.03.2019	Mi	21:44:30	00:28:47	2,89	10,0
ZDF	heute journal	21.03.2019	Do	21:44:47	00:29:48	3,83	14,1
ZDF	heute journal	22.03.2019	Fr	21:59:34	00:27:31	3,05	11,3
ZDF	heute journal	25.03.2019	Mo	22:13:06	00:28:02	3,19	13,5
ZDF	heute journal	26.03.2019	Di	21:44:36	00:27:20	3,42	12,3
ZDF	heute journal	27.03.2019	Mi	21:47:53	00:27:29	4,34	15,7
ZDF	heute journal	28.03.2019	Do	21:44:16	00:24:00	4,00	14,4
ZDF	heute journal	29.03.2019	Fr	22:16:52	00:29:02	3,02	11,9
ZDF	heute journal	01.04.2019	Mo	21:43:07	00:28:47	3,58	12,6
ZDF	heute journal	02.04.2019	Di	21:47:18	00:30:15	3,85	13,5
ZDF	heute journal	03.04.2019	Mi	21:45:18	00:28:48	3,33	11,9
ZDF	heute journal	04.04.2019	Do	21:44:28	00:28:08	4,10	14,9
ZDF	heute journal	05.04.2019	Fr	21:59:47	00:28:20	3,80	14,0
ZDF	heute journal	08.04.2019	Mo	21:44:40	00:26:43	3,94	13,9
ZDF	heute journal	09.04.2019	Di	21:45:32	00:27:52	3,39	12,5
ZDF	heute journal	10.04.2019	Mi	21:44:53	00:27:17	4,13	15,6
ZDF	heute journal	11.04.2019	Do	21:45:07	00:27:31	3,44	12,5
ZDF	heute journal	12.04.2019	Fr	21:59:17	00:24:11	3,36	12,5
ZDF	heute journal	15.04.2019	Mo	21:44:37	00:30:17	5,62	19,4
ZDF	heute journal	16.04.2019	Di	21:44:24	00:29:36	3,30	12,0
ZDF	heute journal	17.04.2019	Mi	21:44:53	00:27:58	3,73	14,0
ZDF	heute journal	18.04.2019	Do	21:54:01	00:27:45	3,34	11,9
ZDF	heute journal	23.04.2019	Di	23:14:04	00:28:20	1,62	11,5
ZDF	heute journal	24.04.2019	Mi	23:17:06	00:28:08	1,97	13,1
ZDF	heute journal	25.04.2019	Do	21:45:05	00:27:54	3,76	14,3
ZDF	heute journal	26.04.2019	Fr	21:59:30	00:28:38	3,75	13,8
ZDF	heute journal	29.04.2019	Mo	21:44:41	00:27:58	4,35	15,3

Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	30.04.2019	Di	21:45:05	00:26:58	2,94	11,1
ZDF	heute journal	02.05.2019	Do	21:44:50	00:27:43	3,47	12,3
ZDF	heute journal	03.05.2019	Fr	21:59:01	00:22:39	3,15	11,6
ZDF	heute journal	06.05.2019	Mo	21:44:30	00:28:57	3,90	13,9
ZDF	heute journal	07.05.2019	Di	21:44:09	00:28:28	3,12	11,2
ZDF	heute journal	08.05.2019	Mi	21:45:00	00:28:21	3,70	13,8
ZDF	heute journal	09.05.2019	Do	21:44:56	00:28:16	4,41	15,1
ZDF	heute journal	10.05.2019	Fr	21:59:15	00:23:22	3,38	12,1
ZDF	heute journal	13.05.2019	Mo	21:44:21	00:28:57	3,65	13,0
ZDF	heute journal	14.05.2019	Di	21:44:27	00:27:52	3,01	11,0
ZDF	heute journal	15.05.2019	Mi	21:49:44	00:27:14	4,22	16,4
ZDF	heute journal	16.05.2019	Do	21:44:37	00:29:36	3,10	11,7
ZDF	heute journal	17.05.2019	Fr	21:59:04	00:29:07	3,25	12,6
ZDF	heute journal	20.05.2019	Mo	21:44:44	00:30:40	3,45	13,0
ZDF	heute journal	21.05.2019	Di	22:32:38	00:28:44	2,40	12,5
ZDF	heute journal	22.05.2019	Mi	21:44:36	00:27:00	5,27	20,3
ZDF	heute journal	23.05.2019	Do	21:44:38	00:29:50	3,47	12,6
ZDF	heute journal	24.05.2019	Fr	21:59:40	00:28:57	3,40	13,4
ZDF	heute journal	27.05.2019	Mo	21:44:48	00:30:28	3,62	12,8
ZDF	heute journal	28.05.2019	Di	21:45:46	00:28:48	3,55	13,0
ZDF	heute journal	29.05.2019	Mi	21:44:45	00:28:17	4,15	15,8
ZDF	heute journal	31.05.2019	Fr	21:59:38	00:27:40	3,34	13,1
ZDF	heute journal	03.06.2019	Mo	21:44:28	00:29:21	3,51	13,1
ZDF	heute journal	04.06.2019	Di	21:43:41	00:27:53	3,29	13,1
ZDF	heute journal	05.06.2019	Mi	21:48:26	00:28:30	4,23	18,0
ZDF	heute journal	06.06.2019	Do	21:44:09	00:24:56	3,78	14,5
ZDF	heute journal	11.06.2019	Di	22:44:45	00:28:21	2,12	11,7
ZDF	heute journal	12.06.2019	Mi	21:45:08	00:28:32	3,42	13,8
ZDF	heute journal	13.06.2019	Do	21:44:05	00:28:29	3,87	16,3
ZDF	heute journal	14.06.2019	Fr	21:59:15	00:28:17	2,22	9,3
ZDF	heute journal	17.06.2019	Mo	21:43:59	00:29:24	3,42	13,4
ZDF	heute journal	18.06.2019	Di	21:45:03	00:27:00	3,20	12,6
ZDF	heute journal	19.06.2019	Mi	21:44:51	00:27:00	3,16	13,8
ZDF	heute journal	20.06.2019	Do	21:44:26	00:28:51	2,89	10,9
ZDF	heute journal	21.06.2019	Fr	22:00:11	00:29:51	2,88	12,7
ZDF	heute journal	24.06.2019	Mo	21:44:50	00:24:17	3,49	13,7
ZDF	heute journal	26.06.2019	Mi	21:44:53	00:28:42	3,96	17,2
ZDF	heute journal	01.07.2019	Mo	21:44:41	00:28:03	3,59	14,2
ZDF	heute journal	03.07.2019	Mi	21:44:40	00:28:19	3,73	14,7
ZDF	heute journal	04.07.2019	Do	21:44:26	00:28:39	3,90	16,2
ZDF	heute journal	05.07.2019	Fr	21:59:16	00:28:34	2,51	11,3

Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019(Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	08.07.2019	Mo	21:44:35	00:27:33	3,33	12,5
ZDF	heute journal	09.07.2019	Di	21:44:38	00:28:28	3,41	13,5
ZDF	heute journal	10.07.2019	Mi	21:46:59	00:28:33	4,35	17,8
ZDF	heute journal	11.07.2019	Do	21:44:31	00:28:07	3,76	14,4
ZDF	heute journal	12.07.2019	Fr	21:59:37	00:28:25	2,77	11,7
ZDF	heute journal	15.07.2019	Mo	21:45:03	00:27:15	4,07	15,0
ZDF	heute journal	16.07.2019	Di	22:03:30	00:27:06	3,90	15,9
ZDF	heute journal	17.07.2019	Mi	21:44:25	00:27:59	4,51	18,0
ZDF	heute journal	18.07.2019	Do	21:44:06	00:29:01	3,65	14,1
ZDF	heute journal	19.07.2019	Fr	21:59:27	00:22:46	2,42	10,9
ZDF	heute journal	22.07.2019	Mo	21:44:53	00:28:41	3,60	14,3
ZDF	heute journal	23.07.2019	Di	21:44:39	00:27:06	2,71	11,8
ZDF	heute journal	24.07.2019	Mi	21:54:16	00:27:16	3,66	16,4
ZDF	heute journal	25.07.2019	Do	21:55:13	00:28:52	3,57	15,2
ZDF	heute journal	26.07.2019	Fr	21:59:36	00:28:38	2,81	13,4
ZDF	heute journal	29.07.2019	Mo	21:44:42	00:26:48	4,11	16,2
ZDF	heute journal	01.08.2019	Do	21:44:20	00:26:33	3,22	12,4
ZDF	heute journal	02.08.2019	Fr	21:59:22	00:27:46	2,58	11,7
ZDF	heute journal	05.08.2019	Mo	21:45:10	00:27:28	3,65	13,8
ZDF	heute journal	06.08.2019	Di	21:44:16	00:28:00	3,50	13,4
ZDF	heute journal	07.08.2019	Mi	21:44:17	00:27:35	3,12	12,6
ZDF	heute journal	08.08.2019	Do	21:44:11	00:28:02	3,49	14,5
ZDF	heute journal	09.08.2019	Fr	21:59:10	00:24:52	2,30	9,4
ZDF	heute journal	12.08.2019	Mo	21:44:29	00:28:22	3,67	13,2
ZDF	heute journal	13.08.2019	Di	21:41:52	00:30:42	3,41	13,2
ZDF	heute journal	14.08.2019	Mi	21:44:55	00:27:08	3,12	12,6
ZDF	heute journal	15.08.2019	Do	22:04:47	00:27:57	3,17	13,4
ZDF	heute journal	19.08.2019	Mo	21:44:42	00:28:36	3,92	15,5
ZDF	heute journal	20.08.2019	Di	21:44:44	00:28:17	3,13	12,0
ZDF	heute journal	21.08.2019	Mi	21:44:50	00:28:14	4,11	16,3
ZDF	heute journal	22.08.2019	Do	21:46:05	00:27:53	3,23	13,1
ZDF	heute journal	23.08.2019	Fr	21:58:55	00:27:52	2,76	12,3
ZDF	heute journal	26.08.2019	Mo	21:44:38	00:27:14	3,81	15,6
ZDF	heute journal	27.08.2019	Di	21:44:57	00:27:32	2,92	11,5
ZDF	heute journal	28.08.2019	Mi	21:47:52	00:28:10	3,93	15,9
ZDF	heute journal	29.08.2019	Do	21:44:32	00:28:30	3,81	15,2
ZDF	heute journal	30.08.2019	Fr	21:59:09	00:28:27	2,66	11,9
ZDF	heute journal	02.09.2019	Mo	21:44:22	00:29:07	3,39	12,4
ZDF	heute journal	03.09.2019	Di	21:44:57	00:27:29	3,17	11,8
ZDF	heute journal	04.09.2019	Mi	21:44:22	00:27:39	3,30	12,8
ZDF	heute journal	05.09.2019	Do	21:44:16	00:24:12	4,08	16,5

Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	06.09.2019	Fr	22:44:03	00:28:29	2,45	12,0
ZDF	heute journal	09.09.2019	Mo	23:14:44	00:29:16	1,69	11,9
ZDF	heute journal	10.09.2019	Di	21:44:14	00:29:05	3,41	13,1
ZDF	heute journal	11.09.2019	Mi	21:44:13	00:26:54	3,88	15,6
ZDF	heute journal	12.09.2019	Do	21:44:10	00:27:54	3,85	15,4
ZDF	heute journal	13.09.2019	Fr	21:59:20	00:28:40	3,00	12,8
ZDF	heute journal	16.09.2019	Mo	21:44:48	00:28:22	3,24	12,1
ZDF	heute journal	17.09.2019	Di	21:43:41	00:27:54	3,39	12,8
ZDF	heute journal	18.09.2019	Mi	21:46:51	00:24:49	3,90	15,2
ZDF	heute journal	19.09.2019	Do	21:44:40	00:26:43	3,66	14,0
ZDF	heute journal	20.09.2019	Fr	22:09:55	00:29:16	3,05	13,0
ZDF	heute journal	23.09.2019	Mo	21:44:12	00:28:56	5,35	20,4
ZDF	heute journal	24.09.2019	Di	21:44:14	00:30:32	3,73	14,0
ZDF	heute journal	25.09.2019	Mi	21:44:25	00:28:38	3,89	15,4
ZDF	heute journal	26.09.2019	Do	21:44:31	00:28:21	4,24	16,1
ZDF	heute journal	27.09.2019	Fr	21:59:10	00:24:52	3,33	13,1
ZDF	heute journal	30.09.2019	Mo	21:48:39	00:27:01	3,25	12,1
ZDF	heute journal	01.10.2019	Di	21:44:00	00:28:02	3,39	12,3
ZDF	heute journal	04.10.2019	Fr	21:50:59	00:28:32	4,27	16,2
ZDF	heute journal	07.10.2019	Mo	21:44:35	00:27:55	3,66	13,5
ZDF	heute journal	08.10.2019	Di	21:45:16	00:28:04	3,34	12,2
ZDF	heute journal	09.10.2019	Mi	21:59:50	00:28:49	3,02	11,4
ZDF	heute journal	10.10.2019	Do	21:45:11	00:29:17	3,40	13,2
ZDF	heute journal	11.10.2019	Fr	22:21:40	00:28:56	2,76	12,0
ZDF	heute journal	14.10.2019	Mo	21:44:29	00:28:56	4,10	15,0
ZDF	heute journal	15.10.2019	Di	21:44:47	00:28:41	3,40	12,8
ZDF	heute journal	16.10.2019	Mi	21:44:59	00:27:13	2,98	11,6
ZDF	heute journal	17.10.2019	Do	21:44:48	00:29:02	3,39	12,8
ZDF	heute journal	18.10.2019	Fr	21:59:37	00:23:52	3,36	13,1
ZDF	heute journal	21.10.2019	Mo	21:44:55	00:28:36	4,41	15,9
ZDF	heute journal	22.10.2019	Di	21:45:10	00:30:21	3,43	12,6
ZDF	heute journal	23.10.2019	Mi	21:44:42	00:27:16	2,86	10,6
ZDF	heute journal	24.10.2019	Do	21:44:38	00:28:22	3,39	12,8
ZDF	heute journal	25.10.2019	Fr	21:59:33	00:27:42	3,48	13,4
ZDF	heute journal	28.10.2019	Mo	21:44:20	00:27:19	3,46	12,6
ZDF	heute journal	29.10.2019	Di	21:43:31	00:28:02	2,74	9,7
ZDF	heute journal	30.10.2019	Mi	21:44:49	00:27:09	3,19	11,1
ZDF	heute journal	31.10.2019	Do	21:43:56	00:27:00	3,48	13,0
ZDF	heute journal	01.11.2019	Fr	21:59:18	00:28:34	3,46	13,3
ZDF	heute journal	04.11.2019	Mo	22:37:30	00:29:39	2,16	11,6
ZDF	heute journal	05.11.2019	Di	21:48:14	00:27:32	4,06	15,1

Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	06.11.2019	Mi	21:55:19	00:28:04	3,25	12,9
ZDF	heute journal	07.11.2019	Do	21:44:44	00:27:54	3,94	14,9
ZDF	heute journal	08.11.2019	Fr	21:44:23	00:23:57	4,10	15,2
ZDF	heute journal	11.11.2019	Mo	21:44:26	00:27:50	3,42	12,1
ZDF	heute journal	12.11.2019	Di	21:44:57	00:27:21	2,86	10,7
ZDF	heute journal	13.11.2019	Mi	21:49:07	00:26:12	3,82	14,6
ZDF	heute journal	14.11.2019	Do	21:44:49	00:27:37	4,39	16,2
ZDF	heute journal	15.11.2019	Fr	21:59:17	00:28:16	3,32	12,8
ZDF	heute journal	18.11.2019	Mo	22:13:42	00:29:17	2,48	10,3
ZDF	heute journal	19.11.2019	Di	21:44:29	00:30:12	2,66	9,3
ZDF	heute journal	20.11.2019	Mi	22:14:24	00:27:44	3,10	13,3
ZDF	heute journal	21.11.2019	Do	21:44:33	00:27:19	3,87	14,1
ZDF	heute journal	22.11.2019	Fr	21:59:19	00:27:25	3,48	13,0
ZDF	heute journal	25.11.2019	Mo	21:45:05	00:27:26	3,73	13,0
ZDF	heute journal	26.11.2019	Di	21:45:17	00:27:40	3,38	12,5
ZDF	heute journal	27.11.2019	Mi	21:44:12	00:26:53	4,15	15,1
ZDF	heute journal	28.11.2019	Do	21:45:05	00:26:36	4,23	15,8
ZDF	heute journal	29.11.2019	Fr	21:59:45	00:22:37	3,69	14,4
ZDF	heute journal	02.12.2019	Mo	21:44:28	00:30:06	3,56	12,7
ZDF	heute journal	03.12.2019	Di	21:45:08	00:28:41	3,16	12,0
ZDF	heute journal	04.12.2019	Mi	22:08:26	00:27:57	3,44	14,9
ZDF	heute journal	05.12.2019	Do	21:44:54	00:25:26	3,99	15,0
ZDF	heute journal	06.12.2019	Fr	21:59:41	00:27:18	3,40	13,4
ZDF	heute journal	09.12.2019	Mo	21:45:07	00:26:43	3,71	13,6
ZDF	heute journal	10.12.2019	Di	21:44:46	00:27:08	3,32	12,4
ZDF	heute journal	11.12.2019	Mi	21:50:27	00:27:30	3,78	14,6
ZDF	heute journal	12.12.2019	Do	21:44:19	00:28:02	4,03	15,1
ZDF	heute journal	13.12.2019	Fr	21:59:22	00:25:00	3,18	12,3
ZDF	heute journal	16.12.2019	Mo	21:45:15	00:28:02	3,63	12,9
ZDF	heute journal	17.12.2019	Di	21:43:56	00:26:28	3,02	10,7
ZDF	heute journal	18.12.2019	Mi	21:44:30	00:29:48	4,46	16,6
ZDF	heute journal	19.12.2019	Do	21:44:29	00:27:53	3,86	13,9
ZDF	heute journal	23.12.2019	Mo	21:51:30	00:27:19	2,50	8,5
ZDF	heute journal	27.12.2019	Fr	22:40:17	00:27:11	1,88	7,4
ZDF	heute journal	30.12.2019	Mo	21:44:43	00:27:32	3,15	10,6

Tabelle A50: Quoten ZDF heute Journal 2019

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 b)

## Anhang 4.2.2.2 Quoten ZDF heute Journal 2020

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	02.01.2020	Do	21:44:28	00:25:31	4,89	16,7
ZDF	heute journal	03.01.2020	Fr	22:54:24	00:28:35	2,44	11,4
ZDF	heute journal	06.01.2020	Mo	21:44:29	00:28:02	4,96	16,9
ZDF	heute journal	07.01.2020	Di	22:30:58	00:28:21	3,48	16,5
ZDF	heute journal	08.01.2020	Mi	21:56:07	00:28:02	4,47	16,9
ZDF	heute journal	09.01.2020	Do	21:44:09	00:28:38	5,17	18,9
ZDF	heute journal	10.01.2020	Fr	23:11:30	00:27:25	2,12	9,9
ZDF	heute journal	13.01.2020	Mo	21:44:37	00:26:58	4,57	16,1
ZDF	heute journal	14.01.2020	Di	21:44:41	00:28:33	3,11	11,2
ZDF	heute journal	15.01.2020	Mi	21:48:05	00:26:23	4,35	15,8
ZDF	heute journal	16.01.2020	Do	21:44:44	00:24:49	4,14	14,5
ZDF	heute journal	20.01.2020	Mo	21:44:20	00:26:22	3,78	13,1
ZDF	heute journal	21.01.2020	Di	21:44:34	00:27:00	3,12	11,2
ZDF	heute journal	23.01.2020	Do	21:44:24	00:28:31	4,67	17,5
ZDF	heute journal	24.01.2020	Fr	22:41:34	00:26:48	2,22	9,4
ZDF	heute journal	27.01.2020	Mo	21:44:58	00:28:04	3,61	13,4
ZDF	heute journal	28.01.2020	Di	21:44:40	00:27:33	3,70	13,2
ZDF	heute journal	29.01.2020	Mi	21:44:08	00:30:35	4,03	14,8
ZDF	heute journal	30.01.2020	Do	21:45:16	00:29:25	3,97	15,0
ZDF	heute journal	31.01.2020	Fr	21:59:23	00:27:37	3,23	12,0
ZDF	heute journal	03.02.2020	Mo	21:44:11	00:27:42	3,93	14,4
ZDF	heute journal	04.02.2020	Di	21:44:09	00:27:53	2,73	9,4
ZDF	heute journal	05.02.2020	Mi	21:58:01	00:33:03	3,80	13,8
ZDF	heute journal	06.02.2020	Do	21:58:03	00:29:05	5,08	19,2
ZDF	heute journal	07.02.2020	Fr	21:59:12	00:23:36	3,67	13,4
ZDF	heute journal	10.02.2020	Mo	21:43:53	00:30:00	4,04	14,6
ZDF	heute journal	11.02.2020	Di	21:43:56	00:28:25	3,59	13,1
ZDF	heute journal	12.02.2020	Mi	21:48:14	00:28:23	4,19	15,5
ZDF	heute journal	13.02.2020	Do	21:44:41	00:28:18	4,81	17,6
ZDF	heute journal	14.02.2020	Fr	21:58:59	00:27:32	3,16	11,6
ZDF	heute journal	17.02.2020	Mo	21:44:48	00:27:57	3,93	14,2
ZDF	heute journal	18.02.2020	Di	21:43:50	00:29:44	3,38	12,0
ZDF	heute journal	19.02.2020	Mi	22:03:45	00:27:43	3,72	14,7
ZDF	heute journal	20.02.2020	Do	22:00:00	00:35:46	3,34	13,6
ZDF	heute journal	24.02.2020	Mo	21:44:50	00:29:34	4,67	15,7
ZDF	heute journal	25.02.2020	Di	21:52:27	00:30:45	3,15	11,5
ZDF	heute journal	26.02.2020	Mi	21:49:42	00:30:20	4,74	17,2
ZDF	heute journal	27.02.2020	Do	21:44:45	00:27:53	5,51	19,1

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 b))

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	28.02.2020	Fr	21:59:06	00:28:25	3,74	13,8
ZDF	heute journal	02.03.2020	Mo	21:45:03	00:28:33	5,13	18,4
ZDF	heute journal	03.03.2020	Di	23:13:30	00:29:35	1,92	13,2
ZDF	heute journal	04.03.2020	Mi	21:45:09	00:30:38	3,74	13,2
ZDF	heute journal	05.03.2020	Do	21:44:53	00:28:05	4,86	18,1
ZDF	heute journal	06.03.2020	Fr	21:59:41	00:23:18	3,98	14,4
ZDF	heute journal	09.03.2020	Mo	21:48:59	00:28:11	4,69	17,1
ZDF	heute journal	10.03.2020	Di	21:45:11	00:27:39	3,13	10,3
ZDF	heute journal	11.03.2020	Mi	21:49:43	00:28:11	5,14	19,3
ZDF	heute journal	12.03.2020	Do	22:01:59	00:31:32	5,40	20,5
ZDF	heute journal	13.03.2020	Fr	22:07:33	00:28:20	4,41	15,6
ZDF	heute journal	16.03.2020	Mo	21:44:41	00:30:38	4,58	14,9
ZDF	heute journal	17.03.2020	Di	21:43:32	00:32:41	4,95	15,1
ZDF	heute journal	18.03.2020	Mi	21:45:02	00:35:41	5,42	17,8
ZDF	heute journal	19.03.2020	Do	21:58:49	00:31:57	5,27	17,8
ZDF	heute journal	20.03.2020	Fr	21:58:59	00:29:43	4,62	14,1
ZDF	heute journal	23.03.2020	Mo	21:43:55	00:31:23	5,51	17,4
ZDF	heute journal	24.03.2020	Di	21:51:21	00:30:36	4,29	13,0
ZDF	heute journal	25.03.2020	Mi	21:58:30	00:27:56	4,82	16,4
ZDF	heute journal	26.03.2020	Do	21:59:54	00:30:37	4,64	15,5
ZDF	heute journal	27.03.2020	Fr	22:14:24	00:26:07	4,18	13,4
ZDF	heute journal	30.03.2020	Mo	21:42:51	00:31:04	4,27	13,1
ZDF	heute journal	31.03.2020	Di	21:59:55	00:30:17	5,40	18,0
ZDF	heute journal	01.04.2020	Mi	22:00:30	00:32:56	5,67	19,3
ZDF	heute journal	02.04.2020	Do	21:44:22	00:30:07	4,50	13,9
ZDF	heute journal	03.04.2020	Fr	22:19:55	00:32:49	4,70	15,7
ZDF	heute journal	06.04.2020	Mo	21:44:40	00:30:18	6,82	22,3
ZDF	heute journal	07.04.2020	Di	21:52:32	00:30:46	4,24	14,2
ZDF	heute journal	08.04.2020	Mi	21:59:49	00:31:11	5,58	19,3
ZDF	heute journal	09.04.2020	Do	22:00:47	00:24:32	5,07	15,8
ZDF	heute journal	14.04.2020	Di	21:43:58	00:29:11	3,60	10,8
ZDF	heute journal	15.04.2020	Mi	22:03:52	00:34:21	5,45	19,3
ZDF	heute journal	16.04.2020	Do	22:00:52	00:29:51	5,46	18,4
ZDF	heute journal	17.04.2020	Fr	22:13:59	00:28:56	4,02	13,6
ZDF	heute journal	20.04.2020	Mo	21:44:38	00:29:26	4,75	15,5
ZDF	heute journal	21.04.2020	Di	21:46:38	00:28:51	4,83	15,4
ZDF	heute journal	22.04.2020	Mi	21:57:44	00:30:12	4,35	15,0
ZDF	heute journal	23.04.2020	Do	22:03:45	00:33:28	5,49	19,5
ZDF	heute journal	24.04.2020	Fr	22:11:02	00:25:46	4,74	15,8
ZDF	heute journal	27.04.2020	Mo	21:43:50	00:31:12	4,63	15,1
ZDF	heute journal	28.04.2020	Di	21:45:34	00:30:54	4,11	13,0

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	29.04.2020	Mi	21:55:53	00:31:16	4,12	14,0
ZDF	heute journal	30.04.2020	Do	21:57:45	00:30:17	4,06	13,2
ZDF	heute journal	04.05.2020	Mo	21:44:49	00:29:03	5,08	16,3
ZDF	heute journal	05.05.2020	Di	21:47:05	00:30:57	4,06	13,3
ZDF	heute journal	06.05.2020	Mi	21:47:26	00:31:36	4,98	17,7
ZDF	heute journal	07.05.2020	Do	21:58:40	00:29:42	4,17	14,6
ZDF	heute journal	08.05.2020	Fr	22:00:11	00:31:43	4,67	16,1
ZDF	heute journal	11.05.2020	Mo	21:44:32	00:28:32	3,75	12,5
ZDF	heute journal	12.05.2020	Di	21:44:20	00:30:00	3,87	12,6
ZDF	heute journal	13.05.2020	Mi	21:58:41	00:28:39	3,84	14,3
ZDF	heute journal	14.05.2020	Do	21:44:57	00:32:41	4,24	14,7
ZDF	heute journal	15.05.2020	Fr	21:59:32	00:27:32	3,62	12,3
ZDF	heute journal	18.05.2020	Mo	21:45:05	00:29:50	4,06	14,2
ZDF	heute journal	19.05.2020	Di	21:45:32	00:30:19	4,27	15,2
ZDF	heute journal	20.05.2020	Mi	22:08:10	00:27:58	3,62	13,9
ZDF	heute journal	22.05.2020	Fr	21:58:57	00:29:00	3,53	12,6
ZDF	heute journal	25.05.2020	Mo	21:45:10	00:30:51	3,97	13,5
ZDF	heute journal	26.05.2020	Di	21:45:11	00:31:34	3,99	13,9
ZDF	heute journal	27.05.2020	Mi	21:44:53	00:31:03	4,39	15,8
ZDF	heute journal	28.05.2020	Do	21:43:56	00:31:08	3,92	13,6
ZDF	heute journal	29.05.2020	Fr	21:59:04	00:26:46	3,63	13,1
ZDF	heute journal	02.06.2020	Di	21:47:43	00:30:22	3,50	13,0
ZDF	heute journal	03.06.2020	Mi	21:59:32	00:33:32	4,56	18,0
ZDF	heute journal	04.06.2020	Do	22:04:33	00:29:41	4,47	17,5
ZDF	heute journal	05.06.2020	Fr	21:59:40	00:30:23	3,99	14,8
ZDF	heute journal	08.06.2020	Mo	21:45:11	00:29:29	3,88	13,4
ZDF	heute journal	09.06.2020	Di	21:44:09	00:30:09	4,53	15,9
ZDF	heute journal	10.06.2020	Mi	23:14:16	00:30:41	1,97	11,8
ZDF	heute journal	11.06.2020	Do	21:44:10	00:30:01	4,13	14,8
ZDF	heute journal	12.06.2020	Fr	21:59:10	00:25:18	3,48	14,4
ZDF	heute journal	15.06.2020	Mo	21:44:33	00:29:52	3,46	12,1
ZDF	heute journal	16.06.2020	Di	21:44:19	00:31:54	3,30	11,4
ZDF	heute journal	17.06.2020	Mi	21:45:00	00:28:47	4,79	17,8
ZDF	heute journal	18.06.2020	Do	21:44:27	00:29:04	4,18	15,4
ZDF	heute journal	19.06.2020	Fr	21:59:18	00:34:36	3,50	13,7
ZDF	heute journal	22.06.2020	Mo	21:43:48	00:29:04	3,64	13,1
ZDF	heute journal	23.06.2020	Di	21:51:22	00:30:06	3,88	15,0
ZDF	heute journal	24.06.2020	Mi	21:45:38	00:27:22	4,31	17,1
ZDF	heute journal	25.06.2020	Do	21:44:18	00:30:16	3,85	15,4
ZDF	heute journal	26.06.2020	Fr	21:59:13	00:25:40	3,14	13,4
ZDF	heute journal	29.06.2020	Mo	21:44:18	00:30:25	4,79	17,7

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	30.06.2020	Di	21:45:10	00:33:04	4,42	16,9
ZDF	heute journal	01.07.2020	Mi	21:48:10	00:30:28	4,86	19,4
ZDF	heute journal	02.07.2020	Do	21:45:53	00:30:05	5,01	19,1
ZDF	heute journal	03.07.2020	Fr	22:00:15	00:30:11	2,95	12,4
ZDF	heute journal	06.07.2020	Mo	21:44:24	00:29:17	5,24	19,8
ZDF	heute journal	07.07.2020	Di	21:43:28	00:29:59	4,26	16,2
ZDF	heute journal	08.07.2020	Mi	21:51:01	00:30:11	4,21	16,5
ZDF	heute journal	09.07.2020	Do	21:44:16	00:29:47	3,89	15,0
ZDF	heute journal	10.07.2020	Fr	21:59:28	00:26:33	2,89	11,7
ZDF	heute journal	13.07.2020	Mo	21:44:40	00:30:08	4,38	16,9
ZDF	heute journal	14.07.2020	Di	21:44:03	00:31:21	3,31	12,8
ZDF	heute journal	15.07.2020	Mi	21:44:50	00:29:01	4,84	18,8
ZDF	heute journal	16.07.2020	Do	21:45:12	00:28:48	3,97	15,1
ZDF	heute journal	17.07.2020	Fr	21:59:36	00:32:40	2,97	12,6
ZDF	heute journal	20.07.2020	Mo	21:46:10	00:27:41	4,18	16,3
ZDF	heute journal	21.07.2020	Di	21:46:59	00:28:48	3,45	13,9
ZDF	heute journal	22.07.2020	Mi	21:44:34	00:30:03	4,46	17,5
ZDF	heute journal	23.07.2020	Do	21:44:33	00:31:31	3,45	14,4
ZDF	heute journal	24.07.2020	Fr	21:59:05	00:30:00	2,86	12,4
ZDF	heute journal	27.07.2020	Mo	21:44:20	00:31:28	4,38	17,5
ZDF	heute journal	28.07.2020	Di	21:43:43	00:29:44	3,58	14,1
ZDF	heute journal	29.07.2020	Mi	21:44:10	00:31:25	3,54	14,6
ZDF	heute journal	30.07.2020	Do	21:44:41	00:28:40	3,38	14,6
ZDF	heute journal	31.07.2020	Fr	21:59:14	00:25:39	2,62	12,6
ZDF	heute journal	03.08.2020	Mo	21:44:41	00:26:22	4,03	15,7
ZDF	heute journal	04.08.2020	Di	21:44:55	00:26:57	3,54	14,4
ZDF	heute journal	05.08.2020	Mi	21:54:58	00:26:56	3,83	16,9
ZDF	heute journal	06.08.2020	Do	21:54:38	00:27:48	3,44	15,0
ZDF	heute journal	07.08.2020	Fr	21:59:01	00:26:54	2,49	11,5
ZDF	heute journal	10.08.2020	Mo	21:49:47	00:31:08	4,19	17,2
ZDF	heute journal	11.08.2020	Di	21:45:00	00:28:08	3,94	16,4
ZDF	heute journal	12.08.2020	Mi	21:47:50	00:28:38	4,23	18,1
ZDF	heute journal	13.08.2020	Do	21:44:39	00:30:45	4,21	17,4
ZDF	heute journal	14.08.2020	Fr	21:59:16	00:29:14	2,86	11,8
ZDF	heute journal	17.08.2020	Mo	21:44:28	00:27:09	4,46	17,5
ZDF	heute journal	18.08.2020	Di	21:46:13	00:27:35	3,86	15,0
ZDF	heute journal	19.08.2020	Mi	21:46:05	00:28:00	4,45	17,3
ZDF	heute journal	20.08.2020	Do	21:44:37	00:28:09	3,65	15,7
ZDF	heute journal	21.08.2020	Fr	21:59:39	00:27:12	2,39	10,6
ZDF	heute journal	24.08.2020	Mo	21:45:08	00:27:45	3,76	14,3
ZDF	heute journal	25.08.2020	Di	21:45:05	00:28:30	3,49	14,0

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	26.08.2020	Mi	21:49:46	00:28:18	4,20	16,7
ZDF	heute journal	27.08.2020	Do	21:59:39	00:29:47	3,90	16,2
ZDF	heute journal	28.08.2020	Fr	21:59:14	00:24:43	3,31	13,5
ZDF	heute journal	31.08.2020	Mo	21:45:02	00:29:38	3,60	13,2
ZDF	heute journal	01.09.2020	Di	21:44:52	00:29:33	3,97	16,0
ZDF	heute journal	02.09.2020	Mi	22:14:04	00:29:48	2,66	12,3
ZDF	heute journal	04.09.2020	Fr	21:59:16	00:28:07	3,57	15,5
ZDF	heute journal	07.09.2020	Mo	21:43:42	00:28:54	3,95	14,5
ZDF	heute journal	08.09.2020	Di	21:44:43	00:29:22	3,51	13,9
ZDF	heute journal	09.09.2020	Mi	22:00:59	00:30:27	4,06	17,1
ZDF	heute journal	10.09.2020	Do	21:44:19	00:27:29	4,21	16,3
ZDF	heute journal	11.09.2020	Fr	21:59:07	00:27:32	3,23	13,2
ZDF	heute journal	14.09.2020	Mo	21:44:11	00:27:20	3,74	13,5
ZDF	heute journal	15.09.2020	Di	21:45:20	00:28:59	3,71	14,6
ZDF	heute journal	16.09.2020	Mi	21:44:38	00:27:44	4,73	18,4
ZDF	heute journal	17.09.2020	Do	21:44:21	00:24:29	4,38	17,2
ZDF	heute journal	21.09.2020	Mo	22:28:02	00:31:15	1,90	9,3
ZDF	heute journal	22.09.2020	Di	21:45:03	00:27:15	3,50	13,9
ZDF	heute journal	23.09.2020	Mi	21:45:28	00:27:49	3,96	15,2
ZDF	heute journal	24.09.2020	Do	21:44:46	00:28:05	4,09	16,0
ZDF	heute journal	25.09.2020	Fr	22:00:01	00:28:59	3,51	14,0
ZDF	heute journal	28.09.2020	Mo	21:59:39	00:28:16	3,27	12,2
ZDF	heute journal	29.09.2020	Di	21:46:52	00:26:40	3,86	14,7
ZDF	heute journal	01.10.2020	Do	21:44:16	00:27:03	4,03	16,4
ZDF	heute journal	02.10.2020	Fr	21:59:24	00:28:34	3,65	14,3
ZDF	heute journal	05.10.2020	Mo	21:44:19	00:28:39	4,88	17,8
ZDF	heute journal	06.10.2020	Di	21:45:35	00:29:55	3,91	14,7
ZDF	heute journal	07.10.2020	Mi	21:44:33	00:30:24	3,54	13,0
ZDF	heute journal	08.10.2020	Do	22:00:13	00:30:12	3,54	14,1
ZDF	heute journal	09.10.2020	Fr	21:59:37	00:23:44	3,58	13,7
ZDF	heute journal	12.10.2020	Mo	21:44:15	00:27:58	4,46	16,4
ZDF	heute journal	13.10.2020	Di	22:00:16	00:27:30	2,95	11,0
ZDF	heute journal	14.10.2020	Mi	22:04:49	00:54:23	4,68	19,5
ZDF	heute journal	15.10.2020	Do	21:59:43	00:27:26	4,06	15,5
ZDF	heute journal	16.10.2020	Fr	21:58:32	00:28:09	4,14	15,9
ZDF	heute journal	19.10.2020	Mo	21:45:49	00:27:20	5,11	18,7
ZDF	heute journal	20.10.2020	Di	21:48:25	00:27:34	3,46	11,9
ZDF	heute journal	21.10.2020	Mi	21:45:15	00:27:03	4,93	18,0
ZDF	heute journal	22.10.2020	Do	22:28:22	00:27:52	3,55	16,3
ZDF	heute journal	23.10.2020	Fr	21:59:53	00:23:22	4,07	15,4
ZDF	heute journal	26.10.2020	Mo	21:44:59	00:28:50	4,87	17,8

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	27.10.2020	Di	21:45:04	00:28:38	4,00	14,3
ZDF	heute journal	28.10.2020	Mi	21:45:33	00:30:58	5,08	18,6
ZDF	heute journal	29.10.2020	Do	21:45:26	00:26:45	4,55	16,2
ZDF	heute journal	30.10.2020	Fr	22:04:50	00:26:20	3,61	13,3
ZDF	heute journal	02.11.2020	Mo	21:44:28	00:29:31	4,64	15,8
ZDF	heute journal	03.11.2020	Di	21:45:18	00:28:57	4,54	14,9
ZDF	heute journal	04.11.2020	Mi	21:50:19	00:30:46	5,91	20,7
ZDF	heute journal	05.11.2020	Do	21:59:21	00:28:03	4,88	17,6
ZDF	heute journal	06.11.2020	Fr	22:11:02	00:30:10	5,21	18,7
ZDF	heute journal	09.11.2020	Mo	22:24:33	00:28:12	1,87	8,3
ZDF	heute journal	10.11.2020	Di	21:45:15	00:29:07	3,83	13,1
ZDF	heute journal	11.11.2020	Mi	21:45:26	00:29:45	4,54	15,7
ZDF	heute journal	12.11.2020	Do	21:44:01	00:29:11	5,05	17,7
ZDF	heute journal	13.11.2020	Fr	21:59:23	00:24:35	4,36	15,4
ZDF	heute journal	16.11.2020	Mo	21:49:35	00:27:26	4,76	15,5
ZDF	heute journal	17.11.2020	Di	21:44:37	00:27:51	4,27	14,4
ZDF	heute journal	18.11.2020	Mi	21:48:48	00:28:09	5,00	18,1
ZDF	heute journal	19.11.2020	Do	21:44:56	00:28:00	4,67	15,8
ZDF	heute journal	20.11.2020	Fr	21:59:36	00:28:01	4,67	16,1
ZDF	heute journal	23.11.2020	Mo	21:45:33	00:28:40	4,83	16,1
ZDF	heute journal	24.11.2020	Di	21:45:34	00:28:30	4,35	14,9
ZDF	heute journal	25.11.2020	Mi	22:41:45	00:30:20	2,73	13,7
ZDF	heute journal	26.11.2020	Do	21:45:21	00:28:06	4,72	16,3
ZDF	heute journal	27.11.2020	Fr	22:00:00	00:22:01	4,33	14,8
ZDF	heute journal	30.11.2020	Mo	21:45:12	00:27:40	3,47	11,5
ZDF	heute journal	01.12.2020	Di	21:46:16	00:29:41	3,83	13,6
ZDF	heute journal	02.12.2020	Mi	22:05:09	00:26:49	4,03	15,6
ZDF	heute journal	03.12.2020	Do	21:44:49	00:28:57	4,97	18,1
ZDF	heute journal	04.12.2020	Fr	21:59:01	00:27:26	4,17	14,6
ZDF	heute journal	07.12.2020	Mo	21:44:32	00:26:57	4,75	16,4
ZDF	heute journal	08.12.2020	Di	21:46:16	00:29:02	3,85	13,3
ZDF	heute journal	09.12.2020	Mi	21:49:20	00:27:36	4,65	16,2
ZDF	heute journal	10.12.2020	Do	21:58:20	00:24:51	4,72	17,0
ZDF	heute journal	11.12.2020	Fr	22:01:35	00:28:46	4,42	15,5
ZDF	heute journal	14.12.2020	Mo	21:44:31	00:27:47	4,43	15,0
ZDF	heute journal	15.12.2020	Di	21:44:11	00:28:54	4,32	14,7
ZDF	heute journal	16.12.2020	Mi	21:59:45	00:27:53	5,09	17,6
ZDF	heute journal	17.12.2020	Do	21:45:04	00:28:15	4,74	16,3
ZDF	heute journal	21.12.2020	Mo	21:44:47	00:26:53	5,08	16,3
ZDF	heute journal	22.12.2020	Di	21:59:58	00:28:42	3,88	13,6
ZDF	heute journal	23.12.2020	Mi	21:44:46	00:32:01	3,84	12,4

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020 (Fortsetzung)

Sender	Titel	Sendung				Zuschauer ab 3 Jahre	
		Datum	Wochentag	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
ZDF	heute journal	28.12.2020	Mo	22:59:34	00:27:30	1,67	7,7
ZDF	heute journal	29.12.2020	Di	21:45:00	00:28:30	4,45	13,9
ZDF	heute journal	30.12.2020	Mi	22:02:30	00:27:57	3,25	10,6

Tabelle A51: Quoten ZDF heute Journal 2020

(Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an ZDF-Medienforschung (Hrsg.)(2021 b))

## Anhang 4.2.2.3 Wochenübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute Journal 2019/2020

KW	2019		2020		Differenz absolut		Differenz prozentual		Neuin- fektio- nen
	Zu- schauer in Mio.	MA in %	Zu- schauer in Mio.	MA in %	Zu- schauer in Mio.	MA in %	Zu- schauer in Mio.	MA	
1	4,39	16,18	3,67	14,04	-0,72	-2,14	-19,72%	-15,23%	0
2	3,98	14,40	4,04	15,82	+0,06	+1,41	+1,54%	+8,94%	0
3	4,59	16,17	4,04	14,41	-0,55	-1,76	-13,54%	-12,22%	0
4	3,63	12,50	3,45	12,82	-0,18	+0,32	-5,34%	+2,52%	0
5	3,92	14,05	3,71	13,68	-0,21	-0,37	-5,65%	-2,72%	10
6	3,80	13,43	3,84	14,05	+0,05	+0,61	+1,18%	+4,37%	4
7	3,65	13,13	3,96	14,47	+0,31	+1,34	+7,85%	+9,24%	2
8	3,75	13,29	3,59	13,62	-0,16	+0,33	-4,37%	+2,43%	0
9	2,74	11,89	4,36	15,45	+1,62	+3,56	+37,24%	+23,03%	101
10	3,49	12,71	3,93	15,46	+0,44	+2,75	+11,12%	+17,79%	730
11	3,58	12,91	4,55	16,58	+0,97	+3,67	+21,34%	+22,14%	3991
12	3,73	13,54	4,97	15,92	+1,24	+2,38	+24,98%	+14,96%	13772
13	3,59	13,57	4,69	15,15	+1,09	+1,57	+23,33%	+10,39%	33937
14	3,73	13,40	4,91	15,99	+1,18	+2,60	+23,96%	+16,24%	39167
15	3,65	13,40	5,43	17,91	+1,77	+4,50	+32,67%	+25,14%	28765
16	4,00	14,33	4,64	15,54	+0,64	+1,22	+13,73%	+7,83%	19418
17	2,78	13,18	4,83	16,21	+2,06	+3,04	+42,54%	+18,73%	14278
18	3,48	12,56	4,23	13,82	+0,76	+1,26	+17,86%	+9,13%	8321
19	3,70	13,20	4,59	15,60	+0,89	+2,40	+19,43%	+15,37%	6722
20	3,44	12,94	3,87	13,31	+0,42	+0,36	+10,90%	+2,74%	5137
21	3,60	14,37	3,87	13,98	+0,27	-0,40	+6,92%	-2,84%	3926
22	3,67	13,67	3,98	13,98	+0,31	+0,31	+7,86%	+2,21%	3201

Tabelle A52: Wochendurchschnitt Quoten + Differenzen + Korrelation ZDF heute Journal 2019+2020 (eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A50 +A51 und Statista (2021))

KW	2019		2020		Differenz absolut		Differenz prozentual		Neuinfektionen
	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA	
23	3,71	14,67	4,13	15,83	+0,43	+1,16	+10,32%	+7,32%	2497
24	2,91	12,76	3,60	14,07	+0,69	+1,30	+19,13%	+9,27%	2290
25	3,11	12,68	3,84	14,08	+0,73	+1,40	+19,09%	+9,97%	3553
26	3,72	15,44	3,76	14,79	+0,04	-0,65	+1,08%	-4,39%	3677
27	3,44	14,07	4,41	17,11	+0,97	+3,04	+22,06%	+17,78%	2836
28	3,52	13,97	4,10	15,86	+0,57	+1,88	+14,00%	+11,87%	2469
29	3,71	14,77	3,89	15,24	+0,18	+0,47	+4,66%	+3,10%	2770
30	3,27	14,23	3,68	14,90	+0,41	+0,67	+11,17%	+4,49%	3695
31	3,30	13,41	3,50	14,69	+0,20	+1,27	+5,66%	+8,68%	4624
32	3,21	12,76	3,47	14,70	+0,26	+1,94	+7,38%	+13,17%	5998
33	3,34	13,09	3,89	16,17	+0,54	+3,09	+14,00%	+19,08%	7562
34	3,43	13,84	3,76	15,20	+0,33	+1,36	+8,86%	+8,96%	9411
35	3,43	14,04	3,73	14,95	+0,31	+0,91	+8,20%	+6,07%	8907
36	3,28	13,11	3,45	14,25	+0,17	+1,14	+4,94%	+8,02%	8214
37	3,17	13,78	3,79	15,00	+0,63	+1,22	+16,53%	+8,15%	9443
38	3,45	13,42	4,14	15,94	+0,69	+2,53	+16,68%	+15,85%	11987
39	4,11	15,80	3,39	13,66	-0,72	-2,14	-21,09%	-15,70%	12725
40	3,64	13,52	3,70	14,38	+0,06	+0,86	+1,63%	+5,98%	15097
41	3,24	12,46	3,89	14,67	+0,65	+2,21	+16,80%	+15,06%	23627
42	3,45	13,05	4,06	15,66	+0,61	+2,62	+15,12%	+16,71%	39110
43	3,51	13,05	4,23	16,07	+0,71	+3,02	+16,85%	+18,78%	67207
44	3,27	11,94	4,42	16,03	+1,16	+4,10	+26,14%	+25,55%	103749
45	3,50	13,93	5,04	17,53	+1,53	+3,60	+30,47%	+20,52%	125575
46	3,56	13,29	3,93	14,03	+0,37	+0,74	+9,41%	+5,29%	131998
47	3,12	11,99	4,67	15,99	+1,56	+4,00	+33,29%	+24,99%	127766
48	3,84	14,15	4,19	15,15	+0,35	+0,99	+8,44%	+6,56%	124431
49	3,51	13,60	4,09	14,68	+0,58	+1,08	+14,24%	+7,38%	128623
50	3,60	13,56	4,48	15,67	+0,87	+2,11	+19,51%	+13,48%	149393
51	3,74	13,52	4,64	15,91	+0,90	+2,39	+19,42%	+15,03%	173293
52	2,19	7,97	4,27	14,10	+2,07	+6,13	+48,63%	+43,45%	146849
52+1	3,15	10,57	3,12	10,71	-0,02	+0,15	-0,75%	+1,38%	78879
Durchschnitt	3,52	13,46	4,09	15,06	+0,57	+1,58	<b>+12,79%</b>	<b>+10,04%</b>	
Korrelation mit Neuinfektionen			0,3434	0,7680	0,3901	0,3802	0,3804	0,3853	

Tabelle A52: Wochendurchschnitt Quoten + Differenzen + Korrelation ZDF heute Journal 2019+2020  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A50 +A51 und Statista (2021))

## Anhang 4.2.2.4 Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute Journal 2019/2020

Monat	2019		2020		Differenz in Mio.	Differenz MA in %
	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %		
Jan	4,08	14,60	3,80	14,22	-0,28	-0,38
Feb	3,53	13,00	3,96	14,44	+0,43	+1,44
Mrz	3,54	13,06	4,56	15,75	+1,02	+2,69
Apr	3,57	13,52	4,81	15,95	+1,24	+2,43
Mai	3,57	13,39	4,09	14,23	+0,52	+0,84
Jun	3,30	13,60	3,89	14,88	+0,60	+1,29
Jul	3,52	14,37	3,86	15,41	+0,34	+1,04
Aug	3,31	13,31	3,71	15,16	+0,40	+1,84
Sep	3,49	13,93	3,67	14,62	+0,19	+0,68
Okt	3,41	12,74	4,12	15,58	+0,72	+2,84
Nov	3,50	13,34	4,41	15,48	+0,91	+2,14
Dez	3,42	12,73	4,22	14,65	+0,80	+1,92
<b>Durchschnitt</b>	<b>3,52</b>	<b>13,46</b>	<b>4,09</b>	<b>15,06</b>	<b>+0,57</b>	<b>+1,59</b>

Tabelle A53: Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF heute Journal  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A50 +A51 )

## Anhang 4.2.2.5 Jahresvergleich Quoten + Anzahl Sendungen ZDF heute Journal 2015-2020

Jahr	2015 <sup>134</sup>	2016 <sup>135</sup>	2017 <sup>136</sup>	2018 <sup>137</sup>	2019 <sup>138</sup>	2020 <sup>139</sup>	Mittelwert (2015-2019)	Anstieg 2020 ggü. Mittelwert
<b>Anzahl Sendungen</b>	357	357	359	358	359	360	-	-
<b>Zuschauer in Mio.</b>	3,88	3,88	3,84	3,77	3,56	4,14	3,79	8,55%
<b>MA in %</b>	14,10	13,80	14,00	14,10	13,50	15,10	13,90	7,95%

Tabelle A54: Sendungsanzahl + Quoten ZDF heute Journal 2015-2020  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Fußnote 134-139)

<sup>134</sup> ZDF (o.J. b).

<sup>135</sup> ZDF (2017 b).

<sup>136</sup> ZDF (2018).

<sup>137</sup> ZDF (2019 b).

<sup>138</sup> ZDF (2020 b).

<sup>139</sup> ZDF (2021 c).

### Anhang 4.2.3 ZDF-Spezial

#### Anhang 4.2.3.1 Quoten ZDF-Spezial 2019

Datum	Zuschauer in Mio.	MA in %
10.01.2019	5,97	18,70
14.01.2019	3,09	10,70
15.03.2019	3,37	13,30
16.04.2019	3,56	15,20
18.04.2019	2,81	14,50
21.04.2019	2,45	13,70
30.04.2019	1,75	14,90
27.05.2019	2,3	8,70
02.06.2019	2,88	14,20
05.06.2019	0,65	8,70
17.06.2019	1,57	7,40
27.06.2019	3,83	15,70
02.07.2019	3,04	12,10
16.07.2019	0,61	12,70
16.07.2019	3,62	16,70
25.07.2019	3,16	15,30
02.09.2019	2,22	10,20
20.09.2019	2,45	11,40
09.10.2019	4,23	16,90
19.10.2019	2,36	9,90
25.11.2019	3,23	12,10
<b>Durchschnitt</b>	<b>2,82</b>	<b>13,0</b>

*Tabelle A55: Quoten Einzelsendungen ZDF-Spezial 2019  
(Quelle: ZDF (2020 b); Berechnungen des Autors)*

## Anhang 4.2.3.2 Quoten ZDF-Spezial 2020

Datum	Sendungstitel	Zuschauer in Mio.	MA in %
08.01.2020	Krieg im Nahen Osten? – Raketenangriff auf US-Stützpunkte	3,64	14,2
19.01.2020	Krisengipfel zum Libyen-Krieg	3,46	11,8
27.01.2020	Gedenken in Auschwitz – 75. Jahrestag der Befreiung	1,07	8,1
05.02.2020	Politischer Paukenschlag in Thüringen	3,95	10,4
05.02.2020	Kampf gegen das Coronavirus	2,29	14,9
06.02.2020	Polit-Chaos in Thüringen – Zerreißprobe für die Demokratie?	3,88	14,7
10.02.2020	Der Rückzug – Kramp-Karrenbauer gibt auf	3,43	12,4
20.02.2020	Tödliche Schüsse – Rechter Terror in Hanau	3,44	13,2
26.02.2020	Urteil zur Sterbehilfe	0,85	15
28.02.2020	Coronavirus in Deutschland – Wie groß ist die Gefahr?	3	19,4
12.03.2020	Corona-Krise – Wie weiter in Deutschland?	4,59	16,9
13.03.2020	Coronavirus in Deutschland – Die große Unsicherheit	4,53	14,9
16.03.2020	Grenzen zu, Schulen dicht – Der neue Alltag in Deutschland	4,65	14,1
17.03.2020	Corona-Krise – Stillstand, Kurssturz und drohende Pleiten – Hält die Wirtschaft durch?	4,97	8,8
17.03.2020	Das Coronavirus – Ihre Fragen	3,21	16,4
18.03.2020	Corona-Krise – Stresstest für das Gesundheitssystem	6,89	18,7
19.03.2020	Corona-Krise – Schock für die Reisebranche	5,18	16,2
20.03.2020	Corona-Krise – Eingeschränkte Freiheit Wie funktioniert die Versorgung?	4,96	14,2
21.03.2020	Corona-Krise in Deutschland – Leben auf Distanz	5,39	15,7
22.03.2020	Ein Virus regiert – Politik im Krisenmodus	7,17	20,7
23.03.2020	Corona-Krise in Deutschland - Alles Alltag – Alles Anders (sic!)?	4,51	13
24.03.2020	Tests und Therapien – Der Kampf gegen das Coronavirus	5,65	17,6
25.03.2020	Corona-Hilfspaket – Milliarden für die Wirtschaft	4,67	14,4
26.03.2020	Corona-Krise – Fakten gegen Fake-News	5,14	16,1
27.03.2020	Corona-Krise – Wirtschaft wankt – Jobs in Gefahr	5,3	16,6
28.03.2020	Corona-Krise – Wie die Maßnahmen wirken	6,28	22,1
30.03.2020	Corona-Krise in Deutschland – Antworten auf Ihre Fragen	4,46	13,7
31.03.2020	Corona-Krise – Wie das Virus die Gesellschaft verändert	4,77	16
01.04.2020	Corona-Krise – Wie sicher ist Homeoffice?	3,96	13,6
02.04.2020	Corona-Krise in Deutschland: Antworten auf Ihre Fragen	4,2	13
04.04.2020	Big Apple in Not – New Yorks Kampf gegen Corona	5,13	19,6
06.04.2020	Corona-Krise in Deutschland: Antworten auf Ihre Fragen	3,77	12,4
07.04.2020	Corona-Krise – Bewährungsprobe für Europa	4,39	15,9
08.04.2020	Corona-Krise – Wer rettet den Einzelhandel?	3,74	14,2
09.04.2020	Corona-Krise – Wer hilft den Ärmsten?	3,55	13,4
15.04.2020	Pressekonferenz der Bundeskanzlerin	3,55	16,4
15.04.2020	Corona-Krise – Exit-Strategie für Deutschland	4,75	15,6
16.04.2020	Corona-Krise – Die Folgen für die Industrie	3,63	13,5

*Tabelle A56: Sendungsübersicht ZDF-Spezial 2020  
(eigene Darstellung nach Quelle: ZDF (2021 c); Berechnungen des Autors)*

Datum	Sendungstitel	Zuschauer in Mio.	MA in %
17.04.2020	Corona-Krise – Die Risiken der Lockerungen	3,62	14
21.04.2020	Corona-Krise – Wie das Virus den Alltag verändert	4,25	15,5
22.04.2020	Corona-Krise – Die Geldnot der Kommunen	3,51	13,6
24.04.2020	Corona-Krise im Sport – Absagen, Pleiten, Geisterspiele	2,99	12,2
28.04.2020	Corona-Krise – Folgen für den Klimaschutz	3,86	13,6
29.04.2020	Corona-Krise – Wirtschaft im Sturzflug	3,42	12,6
30.04.2020	Corona-Krise – Wann wird gelockert?	3,99	14,8
05.05.2020	Corona-Krise – Milliarden für die Autoindustrie	3,5	13,4
06.05.2020	Corona-Krise – Lockerungen für Deutschland	3,38	11,7
07.05.2020	Corona-Krise – Wann lockert Europa?	3,3	13,8
08.05.2020	75 Jahre Ende Zweiter Weltkrieg – Übertragung von der Neuen Wache in Berlin	0,72	10,9
13.05.2020	Corona-Krise – Lockerung der Grenzkontrollen	3,48	12,9
25.05.2020	Corona-Krise Ende des Krisenmodus? – Streit um Lockerungen	2,95	12,1
02.06.2020	Unruhen in den USA – Militär gegen Demonstranten?	2,95	14,1
23.06.2020	Corona-Ausbruch in Gütersloh – NRW zieht die Notbremse	2,87	14,4
21.07.2020	Der Corona-Deal – Aufbruch oder fauler Kompromiss?	2,62	12,6
05.08.2020	Die Katastrophe von Beirut	2,42	13
06.08.2020	Corona-Krise – Kommt die zweite Welle?	2,4	13,2
07.08.2020	In den Trümmern von Beirut – Wut und Verzweiflung im Libanon	2,05	10,2
17.08.2020	Corona-Krise – steigende Zahlen – wachsende Sorgen	2,98	12,2
27.08.2020	Corona-Krise – Gipfel im Kanzleramt	2,74	13
09.09.2020	Moria in Flammen – Wie weiter in der EU-Flüchtlingspolitik?	2,55	11,6
21.09.2020	Corona-Krise – Gut vorbereitet in den Herbst?	2,63	11,8
29.09.2020	Corona-Krise – Gipfeltreffen im Kanzleramt	3,35	13,5
03.10.2020	30 Jahre Deutsche Einheit – Live aus Potsdam	2,27	9,7
08.10.2020	Sprunghafter Anstieg – Corona-Zahlen steigen, die Sorge wächst	3,42	13,4
14.10.2020	Corona-Gipfel im Kanzleramt – Wie kommt Deutschland durch den Winter?	4,26	16,3
15.10.2020	Sprunghafter Anstieg der Zahlen – Kommt das Corona-Chaos?	3,9	14,5
20.10.2020	Neue Ausgangsbeschränkungen – Wie weiter durch die Pandemie?	4,24	15,8
22.10.2020	Corona-Krise – Mehr als 11.000 Neuinfektionen	3,87	13,9
28.10.2020	Tag der Entscheidung – Schärfere Maßnahmen gegen Corona	4,12	13,5
02.11.2020	Corona-Krise – Deutschland fährt runter	3,41	11,1
03.11.2020	Terror in Wien – Wie groß ist die Gefahr in Europa?	4,16	14,4
03.11.2020	Amerika wählt – Trump oder Biden? Leitung: Wolfgang Zimmermann	2,86	8,2
04.11.2020	Trump oder Biden? - Hängepartie in den USA	4,53	14,1
05.11.2020	Trump oder Biden? – Wahl-Krimi in den USA	4,61	15,6
06.11.2020	Trump oder Biden? - Showdown in den USA	5,16	17,9
07.11.2020	Sieg für Biden - Entscheidung in den USA	4,93	15,3
16.11.2020	Corona-Krise – Helfen die Einschränkungen?	3,92	12,2
25.11.2020	Corona-Gipfel – Wie kommt Deutschland durch den Winter?	3,85	12,3
10.12.2020	Corona-Krise – Wann kommt der harte Shutdown?	3,92	13,9
13.12.2020	Deutschland vor dem Shutdown	5,45	17,5

Tabelle A56: Sendungsübersicht ZDF-Spezial 2020 (Fortsetzung)

Datum	Sendungstitel	Zuschauer in Mio.	MA in %
14.12.2020	Corona-Krise – Deutschland fährt runter	3,33	11,1
16.12.2020	Corona-Krise – Deutschland im harten Shutdown	4,05	13,8
21.12.2020	Corona-Krise – Was bringt der Impfstoff?	3,58	12,2
<b>Gesamt</b>		<b>3,87</b>	<b>14,08</b>
<b>Nur Corona</b>		<b>4,05</b>	<b>14,45</b>

*Tabelle A56: Sendungsübersicht ZDF-Spezial 2020  
(eigene Darstellung nach Quelle: ZDF (2021 c); Berechnungen des Autors)*

#### Anhang 4.2.3.3 Monatsübersicht Quoten + Differenzen ZDF-Spezial 2019/2020

Monat	2019		2020		Veränderung		Neuinfektionen
	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer in Mio.	MA in %	Zuschauer	MA	
Jan	4,53	14,7	2,72	11,37	-66,34%	-29,33%	6
Feb	0	0	2,98	14,29	100,00%	100,00%	60
Mrz	3,37	13,3	5,13	15,89	34,29%	16,32%	61847
Apr	2,64	14,58	3,9	14,35	32,25%	-1,59%	97206
Mai	2,3	8,7	3,32	12,78	30,76%	31,92%	22077
Jun	2,23	11,5	2,91	14,25	23,28%	19,30%	12777
Jul	2,61	14,2	2,62	12,6	0,48%	-12,70%	14439
Aug	0	0	2,52	12,32	100,00%	100,00%	33683
Sep	2,34	10,8	2,84	12,3	17,88%	12,20%	46838
Okt	3,3	13,4	3,73	13,87	11,56%	3,40%	229534
Nov	3,23	12,1	4,16	13,46	22,34%	10,07%	535116
Dez	0	0	4,07	13,7	100,00%	100,00%	665868
<b>Durchschnitt</b>	<b>2,82</b>	<b>13</b>	<b>3,87</b>	<b>14,08</b>	<b>33,88%</b>	<b>29,13%</b>	
<b>Korrelation mit Neuinfektionen</b>			<b>0,5057</b>	<b>0,142</b>	<b>0,2823</b>	<b>0,2515</b>	

*Tabelle A57: Monatsdurchschnitte und Differenzen Quoten ZDF-Spezial  
(eigene Berechnungen in Anlehnung an Tabelle A55+A56, Statista (2021))*

## Anhang 4.3 Quellenverzeichnis Untersuchungsmaterial

### Anhang 4.3.1 Quellen der untersuchten ZDF heute Sendungen:

Datum	Quelle
27.01.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 27.01.2020. URL: <a href="https://youtu.be/vjHRalXOidI">https://youtu.be/vjHRalXOidI</a> (20.12.2021).
30.01.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
01.02.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 01.02.2020. URL: <a href="https://youtu.be/gXi_7EkiI4">https://youtu.be/gXi_7EkiI4</a> (21.12.2021).
26.02.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 26.02.2020. URL: <a href="https://youtu.be/q2eMEga1Yac">https://youtu.be/q2eMEga1Yac</a> (21.12.2021).
11.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 11.03.2020. URL: <a href="https://youtu.be/3Yrh2Umwx38">https://youtu.be/3Yrh2Umwx38</a> (21.12.2021).
13.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 13.03.2020. URL: <a href="https://youtu.be/c2tJHvyEj3E">https://youtu.be/c2tJHvyEj3E</a> (21.12.2021).
17.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 17.03.2020. URL: <a href="https://youtu.be/NwowZdlvlas">https://youtu.be/NwowZdlvlas</a> (21.12.2021).
22.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 22.03.2020. URL: <a href="https://youtu.be/EkAGwjUqGE">https://youtu.be/EkAGwjUqGE</a> (21.12.2021).
25.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 25.03.2020. URL: <a href="https://youtu.be/Z5np46vDnd4">https://youtu.be/Z5np46vDnd4</a> (21.12.2021).
01.04.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 01.04.2020. URL: <a href="https://youtu.be/q-GHUXZdvtvs">https://youtu.be/q-GHUXZdvtvs</a> (21.12.2021).
15.04.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 15.04.2020. URL: <a href="https://youtu.be/DrJWqMoZpNk">https://youtu.be/DrJWqMoZpNk</a> (21.12.2021).
22.04.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 22.04.2020. URL: <a href="https://youtu.be/tIWf9jLS624">https://youtu.be/tIWf9jLS624</a> (21.12.2021).
30.04.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 30.04.2020. URL: <a href="https://youtu.be/z73ry-eZNAw">https://youtu.be/z73ry-eZNAw</a> (21.12.2021).
06.05.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 06.05.2020. URL: <a href="https://youtu.be/1R2uUbxXjAQ">https://youtu.be/1R2uUbxXjAQ</a> (21.12.2021).
17.06.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 17.06.2020. URL: <a href="https://youtu.be/KioWRv-3FdY">https://youtu.be/KioWRv-3FdY</a> (21.12.2021).
21.07.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 21.07.2020. URL: <a href="https://youtu.be/X8ATGDM367s">https://youtu.be/X8ATGDM367s</a> (21.12.2021).
01.08.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 01.08.2020. URL: <a href="https://youtu.be/SG-ymtqX34k">https://youtu.be/SG-ymtqX34k</a> (21.12.2021).
27.08.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 27.08.2020. URL: <a href="https://youtu.be/UKYyq95HhAE">https://youtu.be/UKYyq95HhAE</a> (21.12.2021).
29.09.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 29.09.2020. URL: <a href="https://youtu.be/TK1AzBkkdaA">https://youtu.be/TK1AzBkkdaA</a> (21.12.2021).
16.10.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 16.10.2020. URL: <a href="https://youtu.be/aUpseLCija0">https://youtu.be/aUpseLCija0</a> (21.12.2021).
02.11.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 02.11.2020. URL: <a href="https://youtu.be/JOB_mbksMkc">https://youtu.be/JOB_mbksMkc</a> (21.12.2021).
16.11.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 16.11.2020. URL: <a href="https://youtu.be/VBGJrF340m0">https://youtu.be/VBGJrF340m0</a> (21.12.2021).
25.11.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 25.11.2020. URL: <a href="https://youtu.be/9_-LvlfUu4o">https://youtu.be/9_-LvlfUu4o</a> (21.12.2021).
13.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 13.12.2020. URL: <a href="https://youtu.be/gS72za_NYgk">https://youtu.be/gS72za_NYgk</a> (21.12.2021).
16.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 16.12.2020. URL: <a href="https://youtu.be/PrBpTQ5asM0">https://youtu.be/PrBpTQ5asM0</a> (21.12.2021).
21.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 21.12.2020. URL: <a href="https://youtu.be/0-mjyv3GJIUU">https://youtu.be/0-mjyv3GJIUU</a> (21.12.2021).
27.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute 19:00 Uhr vom 27.12.2020. URL: <a href="https://youtu.be/E26MrueOE6s4">https://youtu.be/E26MrueOE6s4</a> (21.12.2021).

*Tabelle A58: Quellenübersicht untersuchte ZDF heute Sendungen*

### Anhang 4.3.2 Quellen der untersuchten ZDF heute Journal Sendungen:

Datum	Quelle
27.01.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
30.01.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
01.02.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
26.02.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
11.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
13.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
17.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
22.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
25.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
01.04.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
15.04.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
22.04.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
30.04.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 30.04.2020. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1t4I_Zr6wYM">https://www.youtube.com/watch?v=1t4I_Zr6wYM</a> (20.12.2021).
06.05.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
17.06.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
21.07.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
01.08.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
27.08.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
29.09.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
16.10.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
02.11.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 02.11.2020. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ji7hAh8Bxx0">https://www.youtube.com/watch?v=ji7hAh8Bxx0</a> (02.11.2021).
16.11.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 16.11.2020. URL: <a href="https://youtu.be/GdM0jxv3QJ4">https://youtu.be/GdM0jxv3QJ4</a> (21.12.2021).
25.11.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 25.11.2020. URL: <a href="https://youtu.be/C1z6EcX0APM">https://youtu.be/C1z6EcX0APM</a> (21.12.2021).
13.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 13.12.2021. URL: <a href="https://youtu.be/Bf8I8fMvdo">https://youtu.be/Bf8I8fMvdo</a> (21.12.2021).
16.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 16.12.2021. URL: <a href="https://youtu.be/j_CptgsQj7w">https://youtu.be/j_CptgsQj7w</a> (21.12.2021).
21.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 21.12.2021. URL: <a href="https://youtu.be/k-ycXFVdufE">https://youtu.be/k-ycXFVdufE</a> (21.12.2021).
27.12.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): heute journal vom 27.12.2021. URL: <a href="https://youtu.be/FXGIW06AMgU">https://youtu.be/FXGIW06AMgU</a> (21.12.2021).

Tabelle A59: Quellenverzeichnis untersuchte ZDF heute Journal – Sendungen

### Anhang 4.3.3 Quellen der untersuchten ZDF-Spezial-Sendungen:

Datum	Quelle
28.02.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): Coronavirus in Deutschland - Wie groß ist die Gefahr?   ZDF spezial vom 28.02.2020. URL: <a href="https://youtu.be/muXiQ20yfUk">https://youtu.be/muXiQ20yfUk</a> (21.12.2021).
13.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): Coronavirus: Die große Unsicherheit in Deutschland   ZDF spezial. URL: <a href="https://youtu.be/OGU_mXdR7h8">https://youtu.be/OGU_mXdR7h8</a> (21.12.2021).
17.03.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): Corona-Krise: Hält die Wirtschaft durch?   ZDF spezial vom 17.03.2020. URL: <a href="https://youtu.be/AzPUOhr1Y">https://youtu.be/AzPUOhr1Y</a> (21.12.2021).
22.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
25.03.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
01.04.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
15.04.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
22.04.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
30.04.2020	ZDF (Hrsg.) (2020): ZDF (Hrsg.) (2020): Coronavirus: Die große Unsicherheit in Deutschland   ZDF spezial. URL: <a href="https://youtu.be/NgjMv1rmlXc">https://youtu.be/NgjMv1rmlXc</a> (21.12.2021).
06.05.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
21.07.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
27.08.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
29.09.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
02.11.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
16.11.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
25.11.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
13.12.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
16.12.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020
21.12.2020	gesichtet im ZDF-Landesstudio Sachsen, Dresden im Zeitraum 01.12.2021 – 07.12.2020

Tabelle A60: Quellenverzeichnis untersuchte ZDF-Spezial – Sendungen

## Anhang 5: Sichtungsort des nicht öffentlichen Video-materials

Untersuchungsstelle: ZDF-Landesstudio Sachsen

Straße + Hausnr.: Königsstraße 5a

Ort: 01097 Dresden

Telefon: +49(0)351 80885-0

E-Mail: [landesstudiosachsen@zdf.de](mailto:landesstudiosachsen@zdf.de)

Kontaktperson: Thomas Bärsch (auch Zweitprüfer)

Funktion: Redakteur

Telefon: +49(0)351 80885-23

Mail: [Baersch.T@zdf.de](mailto:Baersch.T@zdf.de)

## Eigenständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.



---

Wilthen, 07.01.2022

Daniel Sturm