
MASTERARBEIT

Frau
Sarah Cronauer

**Customer Experience bei
Sonderausstellungen – eine
empirische Analyse am Bei-
spiel von „MOVE! Verkehr
macht Stadt“ des Verkehrs-
museums Dresden**

Mittweida, 2024

MASTERARBEIT

Customer Experience bei Sonderausstellungen - eine empirische Analyse am Bei- spiel von „MOVE! Verkehr macht Stadt“ des Verkehrsmuseums Dresden

Autor:

Frau

Sarah Cronauer

Studiengang:

**Management und Marketing – Sport, Event
und Gesundheit**

Seminargruppe:

ZM21wS-CM

Erstprüfer:

Prof. Dr. Georg Puchner

Zweitprüfer:

Dr. Michael Vogt

Einreichung:

Mittweida, 31.01.2024

Verteidigung/Bewertung:
München, 2024

Faculty Industrial Management

MASTER THESIS

Customer Experience at special exhibitions – an empirical analysis using the example of “MOVE! Traffic makes the city” of the Dresden transport museum

author:

Ms.

Sarah Cronauer

course of studies:

**Management and Marketing – Sports, Events
and Health**

seminar group:

ZM21wS-CM

first examiner:

Prof. Dr. Georg Puchner

second examiner:

Dr. Michael Vogt

submission:
Mittweida, 31.01.2024

defence/ evaluation:
München, 2024

Bibliografische Beschreibung:

Cronauer, Sarah:

Customer Experience - eine empirische Analyse am Beispiel von „MOVE! Verkehr macht Stadt“ des Verkehrsmuseums Dresden. 2024. Verzeichnisse 15 Seiten, Inhalt 85 Seiten, Anhänge 579 Seiten.

Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Industrial Management, Masterarbeit, 2024

Referat:

Die vorliegende Masterarbeit handelt von der Customer Experience in Sonderausstellungen am Beispiel der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ des Verkehrsmuseums Dresden. Dabei steht die Customer Experience und die daraus resultierende Kundenzufriedenheit im Mittelpunkt der empirischen Untersuchung. Das Ziel der Forschung ist es aufzuzeigen, inwiefern die Gestaltung, die Inhalte, sowie die digitalen und interaktiven Elemente der Sonderausstellung die Customer Experience, die daraus resultierende Kundenzufriedenheit, sowie die Wiederbesuchsabsicht und die Weiterempfehlungsabsicht der Besuchenden beeinflussen. Anschließend werden auf Basis der Ergebnisse der empirischen Untersuchung Handlungsempfehlungen für weitere temporäre Ausstellungen im Verkehrsmuseum abgeleitet.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen	5
2.1 <i>Customer Experience</i>	5
2.1.1 Begriffsdefinition	6
2.1.2 Erläuterung der Customer Experience	6
2.1.3 Customer Experience in Museen.....	10
2.1.4 Kundenzufriedenheit als Folge einer guten Customer Experience.....	11
2.1.5 Weiterempfehlung als Folge einer guten Customer Experience.....	14
2.1.6 Wiederbesuchsabsicht als Folge einer guten Customer Experience.....	14
2.2 <i>Service Blueprinting als Instrument des Customer Experience Marketing</i>	15
2.2.1 Begriffsdefinition	15
2.2.2 Erläuterung des Service Blueprinting Ansatzes.....	15
2.3 <i>Zielgruppe und Persona</i>	16
2.3.1 Begriffsdefinition	16
2.3.2 Ansatz zur Identifikation der Zielgruppe.....	17
3 Empirische Untersuchung	18
3.1 <i>Problemstellung</i>	18
3.2 <i>Darstellung der Zielgruppe der Sonderausstellung</i>	20
3.3 <i>Service Blueprinting Ansatz bei der Sonderausstellung</i>	23
3.4 <i>Forschungsfragen</i>	24
3.5 <i>Methodisches Vorgehen</i>	25
3.5.1 Erhebungsmethode: Beobachtung	26
3.5.2 Erhebungsmethode: Qualitative Befragung	29
3.5.3 Entwicklung des Interviewleitfadens	31
3.6 <i>Durchführung der empirischen Untersuchung</i>	38
3.7 <i>Auswertung der Beobachtungsergebnisse</i>	40
3.8 <i>Auswertung der Befragungsergebnisse</i>	41

Inhaltsverzeichnis	II
4 Analyse der Ergebnisse	46
4.1 Analyse der Beobachtungsergebnisse	46
4.2 Analyse der Befragungsergebnisse	53
4.3 Zusammenhänge der Ergebnisse der Befragung und Beobachtung	68
5 Diskussion der Ergebnisse	71
5.1 Ableitung der Handlungsempfehlungen	80
6 Schlussbetrachtung	83
6.1 Fazit.....	83
6.2 Limitation der empirischen Untersuchung	84
6.3 Ausblick.....	85
Literatur	86

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Customer Journey Touchpoints von Online zu Offline nach Kreutzner, 2018	8
Abbildung 2: Das Kano-Modell der Kundenzufriedenheit	12
Abbildung 3: Persona Familie	21
Abbildung 4: Persona der Zielgruppe 18-35 Jahre	21
Abbildung 5: Persona der Zielgruppe 36-65 Jahre	22
Abbildung 6: Persona der Zielgruppe über 65 Jahre	22
Abbildung 7: Service Blueprinting Ansatz der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt"	23
Abbildung 8: Prozessschritte der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt"	24
Abbildung 9: Stationen der Sonderausstellung	27
Abbildung 10: SPSS-Verfahren	32
Abbildung 11: Quotenverteilung in Prozent	37
Abbildung 12: Quotenverteilung in absoluten Zahlen	38
Abbildung 13: Inhaltsanalyse nach Mayring	42

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Zeitplan Erstellung der Masterarbeit	31
Tabelle 2: Kategoriensystem qualitative Befragung.....	45
Tabelle 3: Besucherinformation (N=77)	46
Tabelle 4: Geschlechterverteilung der Besuchenden (N=77)	46
Tabelle 5: Aufenthaltsdauer in der Sonderausstellung in Minuten (N=77)	47
Tabelle 6: Synergien Beobachtung und Befragung	70

Abkürzungsverzeichnis

CEM	Customer Experience Management
WoM	Word of Mouth
CRM	Customer-Relationship-Management
NPS	Net Promoter Score
ÖPNV	öffentlicher Personennahverkehr
SPSS	Statistical Package für Social Science

1 Einleitung

A visit to a museum is a search for beauty, truth, and meaning in our lives. Go to museums as often as you can.” - Maira Kalman.¹

Wie die US-amerikanische Autorin und Künstlerin Maira Kalman in ihrem Zitat aussagt, entdecken Menschen in Museen die Schönheit, Wahrheit und den Sinn im Leben, so auch im Verkehrsmuseum Dresden, dass sich vor allem mit dem Verkehr und der Mobilität beschäftigt.

Das Verkehrsmuseum ist eine kulturelle Einrichtung in der Innenstadt der sächsischen Landeshauptstadt Dresden, dass sich im Verlauf der Vergangenheit, über die Gegenwart bis hin in die nahe Zukunft grundlegend mit der Mobilität der Menschen beschäftigt.² Das Verkehrsmuseum gehörte zu einer der ersten Kultureinrichtungen in der DDR und wurde 1952 in Zusammenhang als „Außenstelle“ der Hochschule für Verkehrswesen gegründet.³ Im Zuge der 750-Jahr-Feier Dresdens wurde im Jahr 1956 die erste Ausstellung mit dem Titel "120 Jahre sächsische Verkehrsgeschichte" eröffnet. Mit dem Wiederaufbau des Johanneums wurden nach und nach die Dauerausstellungen eingerichtet. Die Eisenbahnausstellung im Jahr 1958 markierte den Anfang, gefolgt von einer Ausstellung zur Geschichte der Schifffahrt ein Jahr später.⁴

Das Motto, dass im Verkehrsmuseum heutzutage gelebt wird, lautet „Technik zum Anfassen“. Die Erweiterung des Horizonts und die Förderung des kritischen Denkens in allen Altersgruppen sind die Ziele des Verkehrsmuseums. Es sollen Weltoffenheit und eine offene Sichtweise gegenüber Neuem vermittelt werden und gleichzeitig ein Ort des Miteinanders geboten werden.⁵

Diese Eindrücke können die Besuchenden in vier Bereichen des Verkehrsmuseums ausleben, die sich auf verschiedene Verkehrszweige beziehen: Straße, Schiene, Luft und Wasser. Des Weiteren bietet das Museum eine Modelleisenbahn, dort finden dreimal täglich Vorführungen statt. Zudem sind immer wieder wechselnde Sonderausstellungen ein Teil des Konzeptes des Verkehrsmuseums. Die aktuelle Ausstellung, die im Rahmen der vorliegenden Masterarbeit untersucht wird, nennt sich „MOVE! Verkehr macht Stadt“ und handelt von der Entwicklung des Verkehrs und der Mobilität.⁶

¹ Vgl. Joy of Museum, www.joyofmuseums.com, [Stand: 20.01.2024]

² Vgl. Verkehrsmuseum Dresden, www.verkehrsmuseum-dresden.de, [Stand: 15.11.2023]

³ Vgl. ebd., [Stand: 15.11.2023]

⁴ Vgl. Verkehrsmuseum Dresden, www.verkehrsmuseum-dresden.de, [Stand: 15.11.2023]

⁵ Vgl. ebd., [Stand: 15.11.2023]

⁶ Vgl. ebd., [Stand: 15.11.2023]

Ausnahmslos sollen die Ausstellungen im Verkehrsmuseum Dresden jede Altersgruppe ansprechen und Bildungsmöglichkeiten bieten. Zudem unterscheidet sich das Verkehrsmuseum Dresden von anderen Museen durch interaktive Elemente, unterhaltsame Ausstellungelemente und setzt den Fokus neben der Wissensvermittlung auf den Spaß der Besuchenden.⁷ So auch bei der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“.

Im Rahmen dieser Masterarbeit wird die Customer Experience und die daraus resultierende Kundenzufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht, sowie Weiterempfehlungsabsicht im Hinblick auf die Sonderausstellung untersucht. Dadurch soll deutlich werden, ob die Sonderausstellungen mit den interaktiven Elementen und Stationen, die Interessen, Erwartungen und Bedürfnisse der Besuchenden trifft.

Es ist von Relevanz die Customer Experience in der Sonderausstellung zu untersuchen, um sowohl die kurzfristige Besucherzufriedenheit zu gewährleisten als auch die langfristige Optimierung der temporären Sonderausstellungen des Verkehrsmuseums zu erzielen, wettbewerbsfähig zu bleiben und weiteres Wachstum der Besucherzahlen anzustreben. Es ist zudem relevant die Customer Experience und die daraus resultierende Kundenzufriedenheit in der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ zu untersuchen, um die Kundenzufriedenheit bei weiteren Sonderausstellungen zu gewährleisten.

Das Ziel der empirischen Untersuchung ist es zu ermitteln, inwiefern die Sonderausstellung in Anbetracht der interaktiven Stationen, der Exponate, der Gestaltung und den Inhalten zu Kundenzufriedenheit führt und inwiefern dies somit ein Indikator für eine gelungene Customer Experience bei der Zielgruppe der Sonderausstellung ist. Letztlich sollen durch die Ergebnisse der empirische Untersuchung Verbesserungspotentiale für weitere temporäre Sonderausstellungen im Verkehrsmuseum Dresden erarbeitet werden.

Durch diese Zielsetzung ergeben sich die Forschungsfragen: „Wie wirken sich die interaktiven Elemente der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf die Kundenzufriedenheit aus?“, „Wie wirkt sich die wahrgenommene Gestaltung der einzelnen Stationen in Form von digitalen und interaktiven Elementen auf die Kundenzufriedenheit aus?“, „Wie wirkt sich der wahrgenommene Inhalt der einzelnen Stationen auf die Kundenzufriedenheit aus?“, „Wie wirkt sich der Gesamteindruck der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ hinsichtlich der Gestaltung und der Inhalte auf die Kundenzufriedenheit, die Wiederbesuchsabsicht und die Weiterempfehlungsabsicht aus?“ und „Wie können die Ergebnisse der Kundenzufriedenheit hinsichtlich der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf weitere Sonderausstellungen übertragen werden, um eine positive Customer Experience zu gewährleisten?“.

⁷ Vgl. Verkehrsmuseum Dresden, www.verkehrsmuseum-dresden.de, [Stand: 15.11.2023]

Diese Forschungsfragen werden mithilfe einer empirischen Untersuchung beantwortet, dabei wird ein „Mixed Methods Ansatz“ aus qualitativer Befragung und quantitativer Beobachtung der Besuchenden der Sonderausstellung angewendet, um ein umfassendes Verständnis für den Forschungsgegenstand zu erlangen und die qualitativen Befragungsergebnisse mit den quantitativen Beobachtungsergebnissen abzugleichen.⁸

Im Hinblick auf die Customer Experience werden lediglich die Faktoren Kundenzufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht, Weiterempfehlungsabsicht und Servicequalität beachtet, da diese Hauptfaktoren sind, die sich aus einer positiv wahrgenommenen Customer Experience ergeben. Im Hinblick auf den Umfang und der gegebene Zeitraum der Anfertigung der Masterarbeit besteht nicht die Möglichkeit weitere Faktoren, wie beispielsweise die Kundenbindung zu untersuchen.

Hinsichtlich des Aufbaus der vorliegenden Masterarbeit werden zunächst die theoretischen Grundlagen, die für die spätere empirische Untersuchung notwendig sind, aufgeführt. Dabei handelt es sich vordergründlich um die Customer Experience. Es findet eine Begriffsdefinition, sowie eine Erläuterung der Customer Experience statt, mit elementaren Bestandteilen für die nachfolgende empirische Untersuchung, wie die Customer Touchpoint Journey, die Erlebnisdimensionen der Customer Experience oder das Modell der interaktiven Erfahrungen. Zudem wird Service Blueprinting Ansatz, sowie die Theorie zu den Zielgruppen erläutert.

Der Zusammenhang dieser theoretischen Grundlagen wird ebenfalls zu Beginn des Kapitels zwei erläutert, damit direkt die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Begriffen deutlich werden. Anschließend wird das Vorgehen der empirischen Untersuchung dargestellt. Dabei wird zunächst die Problemstellung erläutert. Daraufhin werden die Erkenntnisse der vorher ausgearbeiteten Theorie teils auf die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ übertragen, in diesem Fall werden der Service Blueprinting Ansatz und die Zielgruppen übertragen. Bei der empirischen Untersuchung handelt es sich um einen „Mixed Methods Ansatz“, also eine Kombination aus qualitativer Befragung und quantitativer Beobachtung. Weshalb dieses Vorgehen gewählt wird und wie der Beobachtungsbogen, sowie der Leitfaden für die Befragung entwickelt wird, ist ebenfalls ein Bestandteil des Kapitels der empirischen Untersuchung.

Daraufhin werden die Ergebnisse der Beobachtung und der Befragung differenziert aufgeführt und im Anschluss werden die Zusammenhänge aus beiden Elementen der empirischen Untersuchung aufgezeigt, um somit die empirische Beobachtung und die Befragung zu verknüpfen. Nach der Diskussion der Ergebnisse, dass die Handlungsempfehlungen für das Verkehrsmuseum Dresden in Hinblick auf

⁸ Vgl. Kelle 2022, 173

zukünftige Sonderausstellungen beinhaltet, erfolgt eine Schlussbetrachtung mit einem Fazit, der Limitation der Studie und einem Ausblick.

2 Theoretische Grundlagen

In diesem Kapitel erfolgt eine Darlegung der theoretischen Grundlagen für die spätere empirische Analyse der Sonderausstellung. Zu Beginn werden theoretische Grundlagen über Customer Experience aufgeführt, dazu zählen die Begriffsdefinition, die Grundlagen, die Erlebnisdimensionen, die Customer Touchpoint Journey, sowie das Modell der interaktiven Erfahrungen. Anschließend werden diese theoretischen Kenntnisse auf die Customer Experience in Museen übertragen. Zudem wird die Kundenzufriedenheit, die Wiederbesuchsabsicht und die Weiterempfehlungsabsicht dargelegt. Der Zusammenhang zwischen diesen Begriffen besteht darin, dass die Kundenzufriedenheit sich aus einer positiven Customer Experience ergibt. Dies ist von der Differenz der Kundenerwartungen und der tatsächlichen Customer Experience geprägt.⁹ Wiederum entsteht durch eine hohe Kundenzufriedenheit eine hohe Wahrscheinlichkeit, dass ein Kunde ein Produkt oder eine Dienstleistung weiterempfiehlt.¹⁰ Die Customer Experience und die Kundenzufriedenheit haben einen positiven und signifikanten Effekt auf die Wiederbesuchsabsicht.¹¹ Darüber hinaus wird ein weiterer wichtiger Ansatz für die spätere empirische Untersuchung dargestellt, der Service Blueprinting Ansatz. Der Zusammenhang zwischen der Customer Experience und dem Service Blueprinting Ansatz besteht darin, dass es möglich ist, den Service Blueprinting Ansatz als Werkzeug zur Verbesserung und Gestaltung der Customer Experience bei Service Dienstleistungen zu nutzen.¹² Zusammenfassend ist es durch den Ansatz der Customer Experience und den Service Blueprinting Ansatz für Unternehmen möglich Dienstleistungen ganzheitlich und kundenorientiert zu optimieren. Anschließend werden die theoretischen Kenntnisse über Zielgruppen und Personas aufgezeigt.

2.1 Customer Experience

Im Kapitel 2.2. wird zunächst das Konzept der Customer Experience beleuchtet und der aktuelle Forschungsstand beschrieben. Anschließend erfolgt eine Fokussierung auf die Customer Experience in Museen.

⁹ Vgl. Manyanga, Makanyeza, Muranda 2022, 3

¹⁰ Vgl. Eggert, Helm 2000, 69f.

¹¹ Vgl. Situmorang, Rini, Sembiring 2020, 83

¹² Vgl. Bitner, Ostrom, Morgan 2008, 7

2.1.1 Begriffsdefinition

Bisher gibt es keine allgemeingültige Definition des Begriffs Customer Experience, denn der Begriff ist weit gefasst und die Konzeptionen der Customer Experience unterscheiden sich je nach Studie. Es existiert die Auffassung, dass Customer Experience die Angebote eines Unternehmens und die daraus resultierende Reaktion des Kunden auf den Kontakt mit dem Unternehmen oder einer Dienstleistung des Unternehmens beschreibt. Auf Basis der Customer Experience ist es das Ziel der Unternehmen, die Lebenswelt der Kunden zu verstehen. Bei diesem Prozess haben die bisherigen Erfahrungen des Kunden einen Einfluss auf die Customer Experience.¹³ Durch die Zusammenfassung verschiedener Studien ist eine weitere Annäherung der Einordnung dieses Konzeptes möglich. So umfasst die Customer Experience die Gesamtheit aller subjektiv wahrgenommenen direkten und indirekten Interaktionen zwischen Konsumenten und Anbieter an allen Kundenkontaktpunkten vor und nach dem Kauf, dabei wird auch die innere kognitive und affektive Bewertung miteinbezogen.¹⁴

2.1.2 Erläuterung der Customer Experience

Grundlagen der Customer Experience

Die Customer Experience ist von zentraler Bedeutung für den Erfolg eines Unternehmens, deshalb ist es elementar, dass Unternehmen erkennen, wie wichtig es ist, die Customer Experience mit dem eigenen Produkt oder mit der eigenen Dienstleistung zu hinterfragen.¹⁵ Gerade durch die in den letzten Jahren verstärkte Erlebnisorientierung der Gesellschaft, ist das Erschaffen von Kundenerlebnissen elementar, um sich von den Wettbewerbern abzuheben und Kunden an sich zu binden.¹⁶ Die Customer Experience umfasst die Gesamtheit der Erlebnisse und die dabei entstehenden Emotionen eines Kunden, die durch Interaktion mit einem Produkt oder einer Dienstleistung eines Unternehmens entstehen, dies kann durch eine einmalige oder eine mehrmalige Wahrnehmung entstehen.¹⁷ Die Emotionen der Kunden bei dem Konsum eines Produktes oder einer Dienstleistung sind von großer Bedeutung, deshalb ist es wichtig als Unternehmen bei der Zielgruppe mithilfe des Produktes oder der Dienstleistung Emotionen zu wecken.¹⁸ Zu der Customer Experience gehört das Customer Experience Management, kurz CEM, darunter wird der Prozess verstanden, der alle Erlebnisse eines Kunden mit einer Dienstleistung oder einer Marke erfasst.¹⁹ Bei dem Customer Experience Management wird sich auf die Interaktion zwischen einem Unternehmen und den Kunden fokussiert, die durch möglichst viele positive Wahrnehmungs- und Kontaktpunkte geprägt wird und

¹³ Vgl. Becker, Jaakkola 2020, 630

¹⁴ Vgl. Tiffert 2019, 6

¹⁵ Vgl. Becker, Jaakkola 2020, 630

¹⁶ Vgl. Bruhn, Hadwich 2012, 6

¹⁷ Vgl. Rusnjak, Schallmo 2018, 7

¹⁸ Vgl. Tiffert 2019, 5

¹⁹ Vgl. Schmitt 2009, 698

letztendlich zur Bindung der Kunden an das Unternehmen und der Zufriedenheit und Begeisterung gegenüber deren Produkte entsteht.²⁰ Im Rahmen der Customer Experience konzentrieren sich Unternehmen zum einen darauf, durch die Optimierung von Gestaltung der Angebotsflächen, Produkt- oder Dienstleistungspräsentationen und Laufwegen das Kundenerlebnis zu verbessern. Zum anderen ist zur Optimierung des Kundenerlebnisses eine vielschichtige Analyse und Vorgehensweise notwendig, um die Wahrnehmung des Kundenerlebnisses zu gestalten, die positive Emotionen bei den Kunden auslösen. Dieses Vorgehen hat zum Ziel, eine Verbesserung der Faktoren Kundenzufriedenheit, Kundenloyalität und die Weiterempfehlung zu erreichen.²¹

Die Customer Touchpoint Journey

Die Customer Experience bildet sich über die gesamte Customer Journey, diese beginnt, wenn der Kunde seinen Bedarf erkennt und zieht sich von dem Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung bis hin zur Nutzung. Dabei wird die Customer Journey in drei Phasen eingeteilt: Die Vorkaufphase, die Kaufphase und die Nachkaufphase.²² In der Vorkaufphase kommt der Kunde mit Informationen des Produktes oder der Dienstleistung aus digitalen und analogen Quellen in Kontakt. Zudem wird der potenzielle Kunde durch seine vergangenen Erfahrungen beeinflusst. Durch diese Kombination entstehen Erwartungen eines potenziellen Kunden gegenüber dem Produkt oder der Dienstleistung des Unternehmens.²³ In der Kaufphase spielt die Bewertung des Kunden, die durch Brand-Touchpoints entstehen, eine wichtige Rolle, wie die Produktübergabe oder der Kontakt zu Mitarbeitenden. Nachdem der Kunde die Dienstleistung oder das Produkt in Anspruch genommen hat, bewertet er dies, somit entsteht entweder Zufriedenheit oder Unzufriedenheit. Dieser drückt der Kunde beispielsweise durch persönliche oder digitale Weiterempfehlungen oder Kritik im Rahmen des „Word of Mouth“ (WoM) aus. Um die Bewertung des Kunden zu verbessern, spielt das nachgängige Customer-Relationship-Management (CRM) eine Rolle.²⁴ Das CRM wird im Rahmen der Masterarbeit nicht genauer thematisiert, da es keine Wichtigkeit für die Ergebnisse der empirischen Studie einnimmt.

Bei der Customer Touchpoint Journey soll ein Mehrwert geschaffen werden und der Kunde entlang der gesamten vorher beschriebenen Customer Journey begleitet werden. Da im heutigen digitalen Zeitalter potenzielle Kunden von einer Vielzahl an digitalen und analogen Informationen von Unternehmen auf unterschiedlichen Kanälen erreicht werden, wird von der Customer Touchpoint Journey gesprochen.²⁵ Entlang der Customer Touchpoint Journey ist es das Ziel der Unternehmen im Customer Experience Management eine wertschaffenden, wertschätzenden und konsistenten Eindruck bei den potenziellen Kunden zu vermitteln, wobei heutzutage

²⁰ Vgl. Bruhn, Hadwich 2012, 7

²¹ Vgl. Rusnjak, Schallmo 2018, 7

²² Vgl. Kreutzer, Land 2017, 114f.

²³ Vgl. ebd., 115

²⁴ Vgl. ebd., 115

²⁵ Vgl. Edelman und Singer 2016, 24 ff.

die Online- und Offline Welt der Touchpoints überwunden werden muss und der Kunde als Einzelperson gesehen werden und nicht durch Massenansprache angesprochen werden sollte, die die persönlichen Erwartungen des Kunden überdeckt. Somit ist es möglich eine einzigartige und positive Customer Experience durch die Customer Touchpoints zu schaffen.²⁶ Die Customer Touchpoint Journey ist in der folgenden Abbildung zu erkennen.

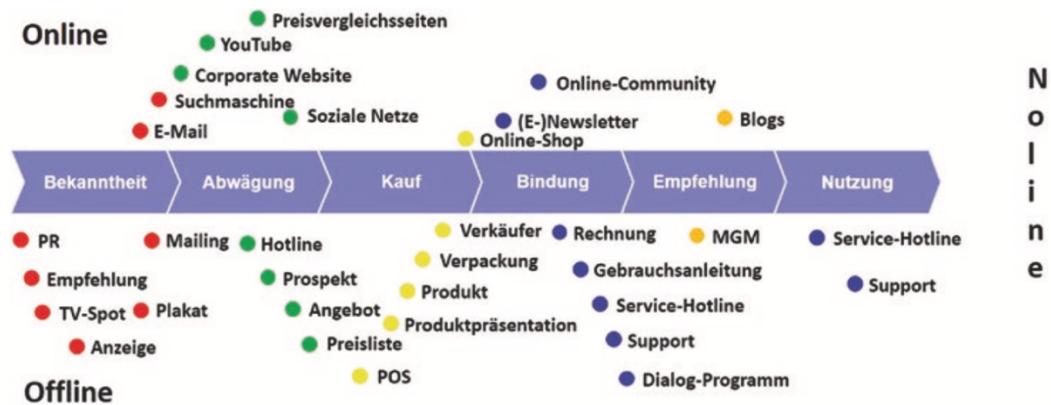


Abbildung 1: Customer Journey Touchpoints von Online zu Offline nach Kreuzner, 2018²⁷

Erlebnisdimensionen der Customer Experience

Während die Customer Experience hinsichtlich der gesamten Eindrücke des Kunden anhand des Kundenlebenszyklus gestaltet wird, werden unterschiedliche Sinnesebenen und Erlebniseindrücke der Kunden beeinflusst.²⁸ Zum einen die sensorische Erlebnisdimension. Sie ergibt sich durch die Aufnahme der Umweltreize über die Sinnesorgane und simuliert die Sinne Sehen, Hören, Riechen oder Schmecken. Durch diese äußeren Reize kann im Konsumenten Wohlbefinden, Erregung oder Befriedigung ausgelöst werden. Zudem wird die Customer Experience durch affektive Erlebnisdimensionen beeinflusst. Die affektive Erlebnisdimension entsteht durch das gezielte Wecken von Emotionen und Stimmungen beim Kunden, ein Beispiel dafür ist der Automobilkonzern BMW, der durch seinen Slogan „Freude am Fahren“ gezielt Emotionen bei der Zielgruppe weckt. Die kognitive Erlebnisdimension umfasst das Anregen von kognitiven Vorgängen, beispielsweise durch Rätsel oder Aufgaben. Die verhaltensbezogene Erlebnisdimension ergibt sich durch die Vermittlung physischer Erlebnisse und zielt auf eine Verhaltensänderung beim Kunden ab. Dies kann durch spezielle Interaktionsmöglichkeiten erfolgen. Bei der Lifestyle-Erlebnisdimension entsteht das Kundenerlebnis durch die Bestätigung von Werten und Meinungen, zum Beispiel der Slogan der Uhrenherstellers Rolex „Krönen sie Ihren Erfolg“ in der Kombination mit dem Markenlogo der Krone. Zuletzt

²⁶ Vgl. Kreuzner 2018, 97ff.

²⁷ Vgl. ebd., 97

²⁸ Vgl. Tiffert 2019, 10f.

beeinflusst die soziale Dimension die Customer Experience, dies umfasst das Gefühl der Zugehörigkeit des Kunden zu einer bestimmten Gemeinschaft.²⁹

Darüber hinaus kann der Kunde im Rahmen der Customer Experience nicht als rein rationaler Entscheidungsträger gesehen werden, denn symbolischen, hedonistischen und ästhetischen Motive des Kunden haben einen starken Einfluss auf die Customer Experience. Die Erlebnisdimensionen der Customer Experience sind für Unternehmen, die sich mit Customer Experience beschäftigen elementar, um die erlebnisorientierte Perspektive der Kunden zu verstehen.³⁰

Modell der interaktiven Erfahrung

Eine wichtige Rolle, wenn es um die Customer Experience geht, spielt das Modell der interaktiven Erfahrung. Dies beruht auf drei Kontexten die einen Einfluss auf die Customer Experience haben. Die Kontexte sind der persönliche Kontext, wie Motivation, Erwartung, Interesse und Vorwissen. Der soziale Kontext, dazu zählt die Interaktion zwischen den Besuchenden oder den Besuchenden und dem Personal. Zuletzt der physische Kontext, dies umfasst Architektur, Layout, Aktivitäten in Museum und die Gestaltung der Einrichtung.³¹

Folgende Faktoren tragen zum Kundenerlebnis bei und können im späteren auf Museen bezogen werden.³² Die Bequemlichkeit beschreibt, ob eine die Dienstleistung, in diesem Fall die angebotene Ausstellung den Anforderungen der Nutzergruppe entspricht, bezüglich der Öffnungszeiten und dem Service des Personals.

Ein weiterer Faktor ist das Alter, darunter werden beispielweise spezielle Produkte oder Dienstleistungen für Kinder oder ältere Menschen verstanden. Darüber hinaus hat der Faktor Lebensstil einen Einfluss auf das Kundenerlebnis. Dieser Faktor beschreibt, ob die angebotene Dienstleistung zu dem Lebensstil der angesprochenen Zielgruppe passt, damit die Dienstleistungen von ihnen geschätzt werden können. Zudem ist der Faktor Wertschöpfung elementar. Darunter wird der Mehrwert einer Dienstleistung oder eines Produktes verstanden. Beispielsweise ob sie zur Bildung oder neuer Wissenszufuhr bei der Zielgruppe beiträgt. Ferner werden die Kundendienste im Kontext des Kundenerlebnis betrachtet. Außerdem beeinflusst die Verwendung der aktuellen Technologie das Kundenerlebnis. Technologie sollte verwendet werden, um die Dienstleistung zu verbessern. Letztlich muss eine entsprechende Qualität vorliegen, um das Kundenerlebnis positiv zu gestalten. Die bedeutet, dass die angebotene Dienstleistung oder das Produkt qualitativ hochwertig sein müssen.³³

²⁹ Vgl. Tiffert 2019, 10f..

³⁰ Vgl. Bruhn, Hadwich 2012, 5

³¹ Vgl. Dirsehan 2012, 107

³² Vgl. Rowley 1999, 304f.

³³ Vgl. ebd., 304f.

2.1.3 Customer Experience in Museen

In diesem Kapitel werden die vorher beschriebenen theoretischen Grundlagen, auf die Customer Experience in Museen übertragen. Wie bei jedem anderen Unternehmen ist es auch für Museen relevant bei ihrer Dienstleistung auf eine positive Customer Experience hinzuarbeiten, um sich von Wettbewerbern abzuheben, Kunden zu binden und Kundenzufriedenheit zu erlangen, so dass ein Wiederbesuch oder eine Weiterempfehlung stattfindet. Hinsichtlich der Customer Journey Touchpoints kommen die Besuchenden in Bereich der Bekanntheit vorrangig im Online-Bereich durch die Suchmaschine in Kontakt mit dem Museum, wenn beispielsweise nach Ausflugstipps für die entsprechende Stadt gesucht wird und im Offline-Bereich durch Plakate, beispielsweise in der Stadt oder Straßenbahn, Empfehlungen von Bekannten, Familie, Freunden, oder Anzeigen in den Zeitschriften oder Allgemein durch PR, auch im Bereich der Reiseführer. Bei der Abwägung nutzen potenzielle Besuchende von Museen, die Website des Museums, den YouTube-Channel falls vorhanden oder Informationen in sozialen Netzwerken. Im Offline-Bereich besteht für die Kunden die Möglichkeit ein Flyer oder Prospekt eines Museums zu betrachten, die Ticketpreise ausfindig zu machen oder direkt bei dem Museum anzurufen, um Informationen zu erhalten. Beim Kauf der Dienstleistung, also in diesem Fall das Ticket des Museums kann der Besuchende falls vorhanden den Online-Shop nutzen. Zudem kommt der Besuchende mit den Mitarbeitenden in Kontakt und erhält einen Eindruck durch die Präsentation der Exponate, sowie die Inhalte und die Gestaltung im Museum. Das Museum hat die Möglichkeit den Besuchenden nach der Inanspruchnahme der Dienstleistung an sich zu binden. Im Online-Bereich durch Newsletter oder Mailing-Angebote und im Offline-Bereich durch Support bei Fragen im Nachgang oder während des Besuchs. Im Bereich der Empfehlung kann der Besuchende das Museum durch soziale Netzwerke, Blogs oder Google-Bewertungen weiterempfehlen oder durch persönliche Empfehlungen an Freunde, Familie, Bekannte, also das „Word of Mouth“. Im letzten Touchpoint-Bereich der Nutzung kann ein Museum Support bei Fragen anbieten oder bestimmte Veranstaltungen anbieten, die das Wissen des Museums vertiefen. Bei jedem einzelnen Touchpoint sollte ein Museum einen wertschaffenden, wertschätzenden und konsistenten Eindruck hinterlassen, um eine positive Customer Experience zu erzielen.

Die Erlebnisdimensionen der Customer Experience haben ebenfalls einen Einfluss auf die letztendliche Customer Experience im Museum. Auf die sensorischen Dimensionen wird bei Museen durch visuelle Inhalte, wie Videos, Audiostationen oder Audioguides und gegeben falls je nach Thema der Museumsausstellung durch Geruchstationen oder Stationen bei dem Besuchenden Geschmäcker erraten können eingegangen. Die affektive Erlebnisdimension kann bei den Besuchenden eines Museums durch emotionale Bilder, Videos oder Slogans ausgelöst werden. Wenn Museen Spiele, Rätsel oder Stationen einbringen, an denen die Besuchenden gegeneinander antreten können, handelt es sich um die kognitive Erlebnisdimension. Eine Verhaltensänderung, also die verhaltensbezogene Erlebnisdimension, kann erreicht werden, wenn in Museen beispielsweise kritische Themen, wie

Umweltprobleme thematisiert werden und der Besuchende sich mit diesen Themen an bestimmten Stationen interaktiv Beschäftigen kann. Die Lifestyle-Erlebnisdimension beruht auf der Bestätigung von Werten und Meinungen. Hierbei ist es sinnvoll, wenn durch eine Museumsausstellung die Werte und Meinungen von Besuchenden widergespiegelt werden. Die soziale Dimension wird in Museen erlangt, wenn die Besuchenden mit anderen Besuchenden interagieren oder sich durch gemeinsam zu lösende Aufgaben in Museen zu einer Gemeinschaft zugehörig fühlen.

Hinsichtlich des Modells der interaktiven Erfahrung haben verschiedene Kontexte Einfluss auf die Customer Experience. Neben den persönlichen Erwartungen, Erfahrungen oder Interessen des Besuchenden hat auch die Architektur eines Museums, der Aufbau einer Ausstellung und die Aktivitäten, die das Museum bietet, sowie die Gestaltung der Einrichtung einen Einfluss auf das Kundenerlebnis.

In Bezug auf die Bequemlichkeit muss darauf geachtet werden, dass die Dienstleistung des Museums zu den Anforderungen der Besuchenden passt, bezüglich der Öffnungszeiten und dem Service des Personals. Bezüglich des Alters ist es für ein Museum elementar, dass Inhalte sowohl für Erwachsene als auch für Kinder geboten werden und beispielsweise für ältere Leute Sitzgelegenheiten vorhanden sind. Zudem ist es sinnvoll, wenn die angebotenen Attraktionen im Museum zum Lebensstil der Besuchenden passen, damit diese von ihnen geschätzt werden können. Der Mehrwert einer Museumsausstellung muss ebenfalls gegeben sein, beispielweise durch den Beitrag zur Bildung oder neuer Wissenszufuhr bei der Zielgruppe. Die Interaktion zwischen den Museumsangestellten und den Besuchern ist wichtig. Dabei sollte das Personal im Museum freundlich und hilfsbereit sein und positiv und wohlwollend auf Fragen der Besuchenden reagiert. Da auch in Museen moderne Technologie einen Einfluss auf das Kundenerlebnis haben, sollten diese verwendet werden, um die Ausstellung in einem Museum zu verbessern, beispielweise wenn durch Multimediatechnologie verschiedene Zeitepochen dargestellt werden. Darüber hinaus ist es elementar, dass die gesamte Ausstellung in einem Museum, sowie die Inhalte qualitativ hochwertig sein müssen.

2.1.4 Kundenzufriedenheit als Folge einer guten Customer Experience

Unter der Kundenzufriedenheit wird in praktischer Hinsicht ein wertendes Urteil der Kunden in Bezug auf ein Konsum -oder Dienstleistungserlebnisses verstanden.³⁴ Jedoch gibt es in der Literatur verschiedene Definitionen des Begriffs Kundenzufriedenheit, die in eine ähnliche Richtung gehen. So wird die Kundenzufriedenheit als die wahrgenommene Diskrepanz zwischen den erwarteten und erlebten Leistungen des Unternehmens beschrieben.³⁵ In aktuellerer Literatur wird die Kundenzufriedenheit als Grad der Erwartungen und deren Erfüllungen erfasst. Dabei wird die vom Kunden subjektiv wahrgenommene Leistung einer Dienstleistung oder eines Produktes mit den Erwartungen abgeglichen, wenn dieser Abgleich positiv ausfällt,

³⁴ Vgl. Magerhans, Engelhardt 2023, 20

³⁵ Vgl. Matzler, Hinterhuber, Handlbauer 1997, 33

entsteht Kundenzufriedenheit.³⁶ Somit haben besonders die Erwartungen und die erbrachten Leistungen während eines Kundenerlebnisses mit einem Produkt oder einer Dienstleistung Einfluss auf die Kundenzufriedenheit. Da die Customer Experience somit einen maßgeblichen Einfluss auf die Kundenzufriedenheit hat, betreiben Unternehmen, Dienstleister oder wie im vorliegenden Fall Museen Customer Experience Management, dessen Ziel es ist die Kundenzufriedenheit zu steigern.³⁷ Denn wenn die Kundenzufriedenheit nicht erfüllt wird, trägt dies Konsequenzen, wie Beschwerden bei anderen Kunden, dem Unternehmen selbst oder die Abwanderung der Kunden.³⁸

Die Erfüllung Kundenbedürfnisse im Zusammenhang mit der Zufriedenheit oder Unzufriedenheit eines Kunden ist nicht zwingend linear, sondern hängt von zahlreichen Faktoren ab, wie das Kano-Modell beschreibt, dessen Ursprung auf die 70er Jahr zurückgeht und aussagt, dass Unternehmen ein tiefes Verständnis für die Probleme des Kunden und dessen unausgesprochene Bedürfnisse entwickeln müssen.³⁹ Das Kano-Modell ist in folgender Abbildung ersichtlich.

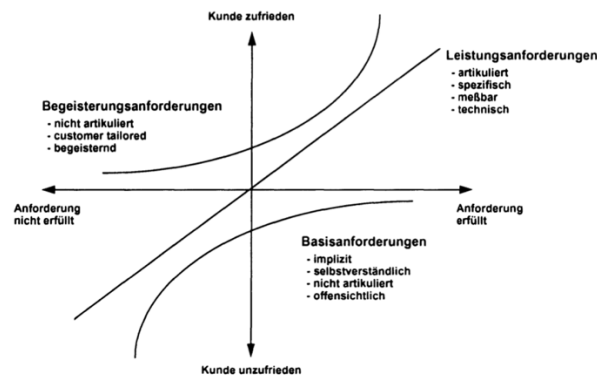


Abbildung 2: Das Kano-Modell der Kundenzufriedenheit⁴⁰

Die Aussage des Kano-Modells ist es, dass eine Erfüllung einer bestimmten Anforderung an ein Produkt oder einer Dienstleistung, nicht direkt eine hohe Kundenzufriedenheit als Folge hat. Aufgrund dessen wird im Kano-Modell in drei Arten der Anforderungen unterschieden: Die Basisanforderungen, die Begeisterungsanforderungen und die Leistungsanforderungen.⁴¹

Die Basisanforderungen müssen erfüllt sein, denn der Kunde sieht diese als Voraussetzung für die Erfüllung seiner Erwartungen und der Kunde nimmt die Basisanforderungen als selbstverständlich hin. Dabei verändert sich die Zufriedenheit auf der Skala von „unzufrieden“ bis hin zu „zufrieden“.⁴²

³⁶ Vgl. Niewerth, Thiele 2014, 30

³⁷ Vgl. Tiffert 2019, 18

³⁸ Vgl. Schmidt, Marzian 2001, 35

³⁹ Vgl. Sauerwein 2000, 27

⁴⁰ Vgl. Kano, Seraku, Takahashi, Tsuji 1984, 6

⁴¹ Vgl. Jacob 2008, 5

⁴² Vgl. Oguachuba 2008, 251

Nachdem diese Voraussetzungen erfüllt sind, wirken sich die Leistungsanforderungen unmittelbar und direkt auf die Zufriedenheit aus. Die Erfüllung der Basisanforderungen ist jedoch notwendig, um eine positive Beeinflussung der Kundenzufriedenheit durch die Leistungsanforderungen ermöglichen.⁴³ Der Kunde erwartet das Vorhandensein von Leistungsanforderungen. Bei deren Bereitstellung führt dies zu einer Steigerung der Kundenzufriedenheit. Werden sie hingegen nicht oder nur in unzureichender Qualität angeboten, resultiert dies in Unzufriedenheit. Es wird angenommen, dass ein linearer Zusammenhang zwischen dem Grad der Erfüllung der Erwartungen und dem Niveau der Zufriedenheit besteht.⁴⁴

Hingegen lösen die Begeisterungsanforderungen Zufriedenheit aus, wenn sie vorhanden sind, aber das nicht vorhanden sein löst nicht direkt Unzufriedenheit aus, denn die Begeisterungsfaktoren werden von dem Kunden nicht direkt erwartet und führen zu einer wahrgenommenen Steigerung des Mehrwerts und der Qualitätswahrnehmung des Kunden. Dadurch ist es möglich sich als Unternehmen von Wettbewerbern zu differenzieren, jedoch ist es unmöglich nicht vorhandene Basisanforderungen mit den Begeisterungsfaktoren auszugleichen.⁴⁵ Darüber hinaus werden im Hinblick auf die Kundenzufriedenheit die unerheblichen Merkmale und die Rückweisungsmerkmale betrachtet. Unerhebliche Merkmale führen bei den Kunden weder zu Zufriedenheit noch zu Unzufriedenheit, wie beispielsweise selbst angebaute Orangen bei einem Frühstücksbuffet oder im Kontext des Museums Eintrittskarten aus nachhaltigen Materialien. Die Rückweisungsmerkmale führen zu Unzufriedenheit, obwohl das Fehlen dieser Merkmale nicht zu Zufriedenheit führt, ein Beispiel hierfür wären auffällige Flecken oder Schmutz auf dem Boden einer Museumsausstellung.⁴⁶

Die Kundenzufriedenheit in Museen hängt von der gesamten Kundenerfahrung ab, vom Betreten des Museums bis zum Verlassen.⁴⁷ Der Prozess wird im späteren im Service Blueprinting Ansatz aufgezeigt. Die Kundenzufriedenheit entsteht, wenn die angebotene Dienstleistung die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden erfüllt und ist die wichtigste Komponente, wenn es um die Weiterempfehlung oder den erneuten Besuch des Museums geht.⁴⁸ Die Kundenzufriedenheit ist sowohl objektiv messbar, durch Umsatz, Marktanteil oder die Wiederkäufer- und Zurückgewinnungsrate, als auch subjektiv durch die direkte Messung an einer Zufriedenheitsskala.⁴⁹ Zur Messung der Kundenzufriedenheit wurden über 40 verschiedene Skalen entwickelt. Da es sich bei der vorliegenden Forschung um eine mündliche Befragung handelt, ist eine numerische Skala, in der die Werte auf der Skala durch Zahlen repräsentiert werden, passend. Dabei wird eine Likert-Skala mit der

⁴³ Vgl. Schwarze 2003, 129

⁴⁴ Vgl. Buhl, Kundisch, Renz, Schackmann 2007, 4

⁴⁵ Vgl. Matzler, Pramhas 2004, 187f.

⁴⁶ Vgl. Tiffert 2019, 19

⁴⁷ Vgl. Rowley 1999, 303

⁴⁸ Vgl. Dirsehan 2012, 109

⁴⁹ Vgl. Scharnbacher, Kiefer 2010, 19

Auswahlmöglichkeit von 1 bis 7 angewendet (von 1=“äußerst unzufrieden“ bis 7=“äußerst zufrieden“).⁵⁰

2.1.5 Weiterempfehlung als Folge einer guten Customer Experience

Das Ziel der Customer Experience ist es durch die wahrgenommene Kundenerlebnis neben der Kundenzufriedenheit auch die Weiterempfehlung zu steigern.⁵¹ Dabei entsteht durch eine hohe Kundenzufriedenheit eine hohe Wahrscheinlichkeit, dass ein Kunde ein Produkt oder eine Dienstleistung weiterempfiehlt. Trotzdem ist die Kundenzufriedenheit nicht der einzige Faktor für eine Weiterempfehlung, sondern auch die emotionale Bindung eines Kunden an das Unternehmen, dennoch ist es notwendig für eine Weiterempfehlung dass Kundenzufriedenheit besteht.⁵² Die Weiterempfehlung auf Basis der Mund-zu-Mund Kommunikation, beziehungsweise der häufig verwendete Begriff „Word-of-Mouth“ (WoM) ist elementar, da die Meinung von Freunden, Familie und Bekannten einen wesentlich größeren Einfluss auf die Kaufentscheidung der Kunden hat im Vergleich zu Werbung eines Unternehmens für ein Produkt oder eine Dienstleistung und gleichzeitige als wesentlich glaubhafter von den Kunden wahrgenommen wird als anonyme Massenkommunikation.⁵³ Zu beachten ist, dass gerade im Zeitalter der sozialen Medien sich das „WoM“ wesentlich schneller verbreitet und eine größere Masse an Personen erreicht, dies kann negative Auswirkungen haben, wenn die Kunden unzufrieden sind, denn einem negatives „WoM“ wird stärker beachtet als ein positives. Aus diesem Grund sollte stark auf die Zufriedenheit des Kunden geachtet werden, die das „WoM“ maßgeblich prägt.⁵⁴ Die Weiterempfehlungsbereitschaft wird anhand des „Net Promoter Score“ (NPS) ermittelt, dabei wird eine Skala von null bis zehn verwendet. Die Zehn nimmt dabei eine extrem wahrscheinliche Weiterempfehlung ein und die null eine komplett unwahrscheinliche Weiterempfehlung.⁵⁵

2.1.6 Wiederbesuchsabsicht als Folge einer guten Customer Experience

Bei dem Customer Experience Management besteht die Zielsetzung neben der Kundenzufriedenheit, Kundenloyalität und Weiterempfehlung des Produktes oder der Dienstleistung, auch des Wiederkaufs – beziehungsweise Wiederbesuchsabsicht zu steigern.⁵⁶ Um die Kunden zum Wiederbesuch zu bringen ist es nötig die Kundenerfahrungen positiv zu verstärken, indem die Touchpoints entlang der

⁵⁰ Vgl. Matzler, Bailom 2009, 261

⁵¹ Vgl. Hauk, Czarnecki, Dietze 2018, 7

⁵² Vgl. Eggert, Helm 2000, 69f.

⁵³ Vgl. Magerhans, Engelhardt 2023, 12

⁵⁴ Vgl. ebd., 12

⁵⁵ Vgl. Riet, Kirsch 2010, 46

⁵⁶ Vgl. Theobald, Jentschke 2020, 2

Customer Journey zu einem positiv gestaltetem Kundenerlebnis führen.⁵⁷ Eine positive Customer Experience hat einen signifikanten Einfluss auf die Wiederkaufs – beziehungsweise Wiederbesuchsabsicht und lösen das Verlangen nach dem Wiederkauf oder dem Wiederbesuch aus.⁵⁸

2.2 Service Blueprinting als Instrument des Customer Experience Marketing

Im Folgenden wird der Service Blueprinting Ansatz erläutert. Zunächst findet eine Begriffsdefinition statt, um ein allgemeines Verständnis in Bezug auf den Service Blueprinting Ansatz zu erlangen. Anschließend wird der Ansatz ausgeführt.

2.2.1 Begriffsdefinition

Ursprünglich wurde der Service Blueprinting Ansatz als Prozesssteuerungstechnik für Dienstleistungen eingeführt, doch es wurde deutlich, dass durch den Ansatz Fehler in Dienstleistungsbetrieben aufgedeckt werden und Probleme frühzeitig gelöst werden konnten.⁵⁹ Mittlerweile ist der Service Blueprinting Ansatz eine Methode zur Analyse, Visualisierung und Optimierung von Dienstleistungsprozessen.⁶⁰

2.2.2 Erläuterung des Service Blueprinting Ansatzes

Eine hohe Servicequalität ist elementar, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen und führt zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Die Servicequalität beruht auf der Wahrnehmung und der Qualität eines Dienstleistungsangebots durch den Kunden. Vielfältige Elemente umfassen die wahrgenommene Servicequalität der Kunden, wie das Auftreten des Personals, die Informationen, die durch eine Ausstellung vermittelt werden, die Schnelligkeit bei Anfragen und Problemen und die Zugänglichkeit, sowie bei einem Museum die interaktiven Elemente, die Gestaltung der Ausstellung und das gesamte Besuchererlebnis.⁶¹ Zur Messung der Servicequalität findet der Service Blueprinting Ansatz Anwendung.

Der Service Blueprinting Ansatz besteht aus verschiedenen Komponenten. Die wichtigsten Komponenten des Ansatzes sind Kundenaktionen, dies impliziert die Handlungen des Kunde. Des weiteren zählt die „Onstage“-Kontaktaktionen von Mitarbeitern zu einer Komponente des Ansatzes, dabei werden die Handlungen des Anbieters beschrieben. Die Komponente „Backstage“-Kontaktaktionen von Mitarbeitern sind hingegen die Aktivitäten, die im Hintergrund ablaufen.) Die letzte

⁵⁷ Vgl. Theobald, Jentschke 2020, 18

⁵⁸ Vgl. Febriani, AyuIntan, Ardani 2021, 382

⁵⁹ Vgl. Bitner, Ostrom, Morgan 2008, 5

⁶⁰ Vgl. Sandmann 2015, 25

⁶¹ Vgl. Buhler 2013, 10f.

Komponente sind die Support-Prozesse, dazu zählen die internen Hintergrundprozesse.⁶²

Die Begriffe des Service Blueprinting Ansatzes werden im Folgenden genauer definiert. Unter dem Begriff „Physical Evidence“ werden Dinge beschrieben, die zur Dienstleistung direkt beitragen, dies involviert alles mit dem der Kunde direkt in Kontakt kommt, wie beispielsweise Geschäfte, die Website oder soziale Medien, also die hauptsächlichen Kommunikationskanäle. Hierbei wird auch die Customer Experience mit der Dienstleistung beeinflusst.⁶³ Die Kundenaktionen sind Schritte, Entscheidungen und Aktivitäten, die der Kunde während der Nutzung eines Dienstes ausführt. Die bereits erwähnten „Onstage“-Kontaktaktionen von Mitarbeitenden beinhalten Schritte und Aktivitäten, die der Kontaktmitarbeiter ausführt und für den Kunden sichtbar sind. Dabei ist zu beachten, dass der Kundenkontakt eine wichtige Rolle bei der wahrgenommenen Servicequalität der Kunden einnimmt, denn persönliche Interaktionen beeinflussen die wahrgenommene Customer Experience positiv.⁶⁴ Die „Backstage“-Kontaktaktionen von Mitarbeitenden sind die Kontaktaktionen von Mitarbeitenden hinter den Kulissen der Dienstleistung. Die Support-Prozesse sind interne Dienste, Schritte und Interaktionen, die stattfinden, um die Kontaktmitarbeiter bei der Bereitstellung der Dienste zu unterstützen. Die Linie der Interaktion verdeutlicht die direkte Interaktion zwischen den Kunden und der Organisation. Bei Kreuzung der vertikalen Linie mit der horizontalen Interaktionslinie hat ein direkter Kontakt zwischen dem Kunden und dem Dienstleister oder eine Servicebegegnung stattgefunden. Die Sichtbarkeitslinie trennt die Serviceaktivitäten, die für den Kunden sichtbar sind von denen die nicht sichtbar sind. Die interne Interaktionslinie trennt die Aktivitäten der Kontaktmitarbeiter von den anderen Service-Support Aktivitäten.⁶⁵

2.3 Zielgruppe und Persona

Dieses Kapitel beschreibt die Zielgruppe der Sonderausstellung des Verkehrsmuseums Dresden. Zunächst wird der Begriff Zielgruppe definiert, anschließend wird der Ansatz zur Identifikation der Zielgruppe erläutert, wobei es sich um den Persona Ansatz handelt.

2.3.1 Begriffsdefinition

Eine Zielgruppe definiert sich als spezifischer Personenkreis, der anhand charakteristischer, demografischer, sozioökonomischer oder physiographischer Merkmale abgegrenzt wird.⁶⁶ Eine Zielgruppe setzt sich aus individuellen Personen

⁶² Vgl. Wilson, Zeithaml, Bitner, Gremler 2021, 170

⁶³ Vgl. Silva, do Nascimento, de Moraes Neves, Oliveira, Cipolla, de Oliveira 2021, 1723

⁶⁴ Vgl. Srivastava, Kaul 2014, 1034f.

⁶⁵ Vgl. Wilson, Zeithaml, Bitner, Gremler 2021, 170 ff.

⁶⁶ Vgl. Claudy 2011, 384f.

zusammen, die potenzielle Konsumenten eines Unternehmens sind, die durch bestimmte Produkte oder Dienstleistungen angesprochen und durch Maßnahmen im Kontext von Marketing, Public Relations oder Werbung gezielt erreicht werden sollen. Alle Aktivitäten eines Unternehmens oder eines Dienstleisters zur Erreichung der Zielgruppe werden optimal auf deren Bedürfnisse, Wünsche und Vorstellungen ausgerichtet.⁶⁷

2.3.2 Ansatz zur Identifikation der Zielgruppe

Die Zielgruppe kann unter anderem durch den Persona Ansatz genauer identifiziert werden, denn durch diesen Ansatz ist eine Fokussierung und Schärfung der entsprechenden Zielgruppe möglich.⁶⁸ Die Persona umfasst eine Beschreibung einer Zielgruppe, die anschaulich ist und verbildlicht wird und dem Customer Experience Management zugrunde liegt.⁶⁹ Dabei stellt die Persona eine Gruppe von Zielkunden eines Unternehmens dar, die gemeinsame Verhaltensmerkmale aufweisen.⁷⁰ Die Merkmale umfassen quantitative Fakten, wie demografische Merkmale und qualitative Aspekte, wie Bedürfnisse, Ziele, Werte, Interessen und Wünsche oder Ängste.⁷¹

Das Erstellen von Personas zur Identifikation der Zielgruppe bringt Vorteile mit sich. Im Gegensatz zu einer anonymen und möglicherweise unüberschaubaren breit definierten Zielgruppe ist es durch die Erstellung einer Persona möglich sich in die Person der Zielgruppe besser hineinzuversetzen und sie zu verstehen, gerade Mitarbeitende im operativen Bereich haben die Möglichkeit durch die konkrete Beschreibung die Menschen der Zielgruppe besser zu greifen.⁷²

Zudem ist es von Vorteil, dass die Zielgruppe durch Personas fühlbar wird, dies ist elementar, da Empathie und Einfühlungsvermögen nötig sind, um zielgruppengerechte Produkte und Dienstleistungen anzubieten und somit zur Zufriedenheit und Bindung der Kunden beizutragen. Darüber hinaus schaffen Personas die Möglichkeit ein Kundenerlebnis an allen Touchpoints zu erlangen.⁷³

⁶⁷ Vgl. ebd., 384

⁶⁸ Vgl. Häusel, Henzler 2018, 20

⁶⁹ Vgl. Kreutzer, Land 2017, 116

⁷⁰ Vgl. Al-Shboul, Khaled, Abrizah 2014, 1

⁷¹ Vgl. Ranke, Aichele, Görzig, Luckert, Siegert, Bauernhansl 2020, 357

⁷² Vgl. Resch, Mossakowski 2023, 365

⁷³ Vgl. Häusel, Henzler 2018, 23

3 Empirische Untersuchung

Im folgenden Kapitel wird zunächst die Problemstellung erläutert. Daraufhin werden die Forschungsfragen definiert. Anschließend wird das methodische Vorgehen genauer erläutert. Hierbei handelt es sich um ein ethnografisches Vorgehen, dabei werden die Methoden Befragung und Beobachtung gemischt. Anschließend wird das Vorgehen bei der Beobachtung, sowie das Vorgehen bei der Erstellung des Beobachtungsbogens erläutert. Daraufhin wird die Methode der qualitativen Befragung thematisiert und die Entstehung des Befragungsbogens dargestellt. Nach der Durchführung der Beobachtung und Befragung werden zunächst die Ergebnisse der Beobachtung und anschließend die Ergebnisse der qualitativen Befragung aufgezeigt. Letztendlich wird der Zusammenhang der Ergebnisse aus Beobachtung und Befragung ausgearbeitet.

3.1 Problemstellung

Zur Zeit der empirischen Untersuchung im Rahmen der Masterarbeit fand die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden statt. Diese Sonderausstellung erstreckt sich über den Zeitraum von dem 31.03.2023 bis zum 07.01.2024. Der Fokus der Ausstellung ist die Entwicklung der Stadt und der Mobilität.⁷⁴ Inhaltlich thematisiert die Sonderausstellung die Stadt, die Menschen begeistert, denn mit der Stadt wird ein gutes Leben verbunden, dass Bildung, Arbeit, Kultur und Freizeitangebote impliziert. Mit der Zeit entwickelten sich Verkehrsmittel, weshalb die Städte sich bis ins Umland ausbreiteten, besonders das Auto nahm dabei eine entscheidende Rolle ein und symbolisierte die Freiheit der Menschen. Im heutigen Zeitalter werden die Probleme dieser Entwicklungen deutlich, diese umfassen unter anderem Lärm, Gestank, weniger Wohnraum und Platzmangel. Demzufolge wird sich in der Sonderausstellung die Frage gestellt, wie es zu diesen Entwicklungen gekommen ist. Um dies zu verdeutlichen, erzählt die Sonderausstellung die Geschichte des Verkehrs in Städten, von den Anfängen bis in die heutige Zeit. Darüber hinaus werden Einblicke in Ideen und Versuche geboten, damit der städtische Verkehr und das städtische Leben wieder in Harmonie gebracht werden können.⁷⁵

Die Sonderausstellung bietet zahlreiche interaktive Stationen, die sowohl Wissen als auch Spaß vermitteln und sich für Kinder und für Erwachsene eignen. Durch den Einsatz dieser Stationen, sowie multimedialer Wissensvermittlung in Form von Audiostationen und digitalen Bildschirmen werden die Besuchenden zum Denken

⁷⁴ Vgl. Verkehrsmuseum Dresden, www.verkehrsmuseum-dresden.de, [Stand: 16.11.2023]

⁷⁵ Vgl. Verkehrsmuseum Dresden, www.verkehrsmuseum-dresden.de, [Stand: 15.11.2023]

angeregt, über die Entwicklung der Stadt und des Verkehrs, die Faktoren einer lebenswerten Stadt, sowie über das zukünftige Leben der Menschen in Städten.⁷⁶

Das Museum ist stets darauf bedacht, die Besuchenden zufriedenzustellen, ein einzigartiges Museumserlebnis zu vermitteln und sich gleichzeitig im Wettbewerb mit anderen Museen weiterhin zu etablieren. Aufgrund dessen steht das Verkehrsmuseum vor den Herausforderungen herauszufinden, wie die Sonderausstellung bei der Zielgruppe ankommt und wie die Meinung und der wahrgenommene Eindruck der Besuchenden zu den jeweiligen interaktiven Elementen, den Inhalten, der Gestaltung als auch zum Gesamteindruck der Ausstellung ist. Diese Erkenntnisse können bei zukünftigen Ausstellungen angewandt werden, um ein noch besseres Besuchererlebnis und eine hohe Kundenzufriedenheit zu ermöglichen. Hierzu hat das Verkehrsmuseum ein Briefing mit Anforderungen für die empirische Untersuchung erstellt, das im ersten Teil der Anlagen zu finden ist.

Kurz zusammengefasst ist es das Ziel der empirischen Untersuchung, zu bewerten inwiefern insbesondere die interaktiven Exponate der Ausstellung die Bedürfnisse, Interessen und Erwartungen der Zielgruppe treffen. Zudem soll ermittelt werden, inwiefern die Inhalte, die Gestaltung der Ausstellung und die Vermittlung des Wissens durch Audio, Text oder Video zu der Zielgruppe passt und ob dies zu Besucherzufriedenheit führt. Darüber hinaus sollen Erkenntnisse darüber gewonnen werden, ob die Inhalte und interaktiven Elemente für die Besuchenden verständlich sind, wie die Gestaltung der Ausstellung wahrgenommen wird und wie der Eindruck der Besuchenden gegenüber den einzelnen interaktiven Stationen ist. Des Weiteren soll sowohl die Interaktion der Besuchenden untereinander als auch mit den Elementen der Ausstellung ermittelt werden. Die Aufenthaltsdauer in der Sonderausstellung, der Kontakt mit dem Personal, die Meinung zu den Exponaten und die Erfüllung der Erwartungen bei dem Besuch der Sonderausstellung sollen ebenfalls untersucht werden. Außerdem soll mithilfe der Besucherbefragung die Customer Experience und die daraus resultierende Kundenzufriedenheit der Sonderausstellung erfasst werden, um anhand der Befragungsergebnisse Verbesserungspotentiale für weitere temporäre Ausstellungen zu ermitteln. Ein weiteres Ziel der Besucherbefragung ist es, festzustellen, ob die Gestaltung und Umsetzung der einzelnen Stationen in der Sonderausstellung die Zielgruppe zufriedenstellt und die Wirkung der interaktiven Elemente auf die Zielgruppe zu ermitteln.

Durch die Ansätze des Verkehrsmuseums Dresdens wird deutlich, dass es um die Customer Experience in der Sonderausstellung und die wahrgenommenen Dienstleistungsqualität der Besuchenden geht, die theoretischen Grundlagen hierzu wurden bereits im Theorieteil der Masterarbeit aufgeführt. Mit dem Hintergrund dieser theoretischen Kenntnisse wird die empirische Untersuchung durchgeführt, die anschließend zur Lösung der Problemstellung führen wird.

⁷⁶ Vgl. Verkehrsmuseum Dresden, www.verkehrsmuseum-dresden.de, [Stand: 16.11.2023]

3.2 Darstellung der Zielgruppe der Sonderausstellung

Da wie in der Problemstellung aufgeführt, betrachtet werden soll, inwiefern die Sonderausstellung mit ihren interaktiven Elementen zur Zufriedenheit bei der Zielgruppe führt und ihre Interessen und Erwartungen trifft, ist es elementar die Zielgruppe genau zu definieren. Dafür eignet sich der Persona-Ansatz, der im Kapitel 2.4.2 genauer erläutert wurde. Als die Hauptzielgruppe der Sonderausstellung wurde von dem Verkehrsmuseum Familien angegeben, wie durch das Briefing (in Anlage 1) ersichtlich wird. Durch die Anzahl der Ticketverkäufe im Verkehrsmuseum Dresden (in Anlage 4) wird deutlich, dass neben den Familien, Kinder, Erwachsene, Studenten und Azubis das Verkehrsmuseum besuchen. Aus diesem Grund werden vier Zielgruppen gebildet, die zunächst nach Altersgruppen eingeteilt werden, um im späteren Verlauf der empirischen Untersuchung Quoten bilden zu können. Die Zielgruppen sind Familien mit Kindern von 10-17 Jahren, Personen im frühen Erwachsenenalter von 18-35 Jahre, Personen im mittleren Erwachsenenalter von 36-65 Jahren und Personen im späten Erwachsenenalter von über 65 Jahren. Es werden erst Kinder ab 10 Jahren in die empirische Untersuchung miteinbezogen, da in diesem Altersbereich nach dem Entwicklungsmodell von Piaget logisches Denken, der Umgang mit Vergangenheit und Zukunft, andere Standpunkte nachzuvollziehen und abstraktes Denken möglich ist.⁷⁷ Diese kognitive Entwicklung ist für die Wahrnehmung und dem Verständnis der Inhalte der Sonderausstellung notwendig. Die Besuchenden sind nach dem Briefing des Verkehrsmuseums Dresden an der Verkehrsgeschichte und an Technik interessiert.

Um die Zielgruppe und deren Anforderungen zu verdeutlichen werden in den folgenden Abbildungen Personas dargestellt.

⁷⁷ Vgl. Leschnik 2021, 24

Familie Mayer

<p>Alter: Vater: 47 Jahre, Mutter: 45 Jahre, Tochter: 12 Jahre, Sohn: 10 Jahre Wohnort: Leipzig Beruf: Vater: Automobilverkäufer, Mutter: Lehrerin, Sohn und Tochter: Schüler Einkommen: 4.900 € monatlich Familienstand: Eltern: Verheiratet, Kinder: Ledig</p>		<p>Wünsche und Hoffnungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Glückliches Familienleben • Haus auf dem Land kaufen • Gemeinsam als Familie mehr erleben • Beruflicher Erfolg der Eltern und Kinder
<p>Gemeinsame Hobbys und Interessen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radfahren • Familienausflüge • Fußball • Modelleisenbahnen 	<p>Ziele/Motive des Museumsbesuchs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spaß für die ganze Familie • Neues Wissen erlernen • Abwechslungsreiches Ferienprogramm 	<p>Sorgen und Nöte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu wenig qualitative hochwertige Zeit als Familie zu erleben • Zu wenig Zeit für die Kinder aufgrund beruflichem Stress • Mögliche Finanzielle Probleme im Alter

Abbildung 3: Persona Familie⁷⁸

Jan Weber


<p>Alter: 25 Jahre Wohnort: Dresden Beruf: Masterstudent Maschinenbau und Werkstudent bei Wächter Maschinenbau Einkommen: 1.200 € monatlich Familienstand: Ledig</p>		<p>Wünsche und Hoffnungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss des Studiums • Beruflicher Erfolg • Mehr Reisen • Eine Familie gründen
<p>Hobbys und Interessen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motorrad fahren • Freunde treffen • Joggen • Lesen • Reisen (Kultur) 	<p>Ziele/Motive des Museumsbesuchs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschalten vom Alltagsstress • Mehr über die Mobilität erfahren • Alte Exponate von Motorrädern sehen 	<p>Sorgen und Nöte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keine passende Stelle im Bereich Maschinenbau zu finden • Alltagsstress • Persönliche Erfolge im Leben nicht erreichen

Abbildung 4: Persona der Zielgruppe 18-35 Jahre⁷⁹

⁷⁸ Eigene Darstellung

⁷⁹ Eigene Darstellung

Anita Huber

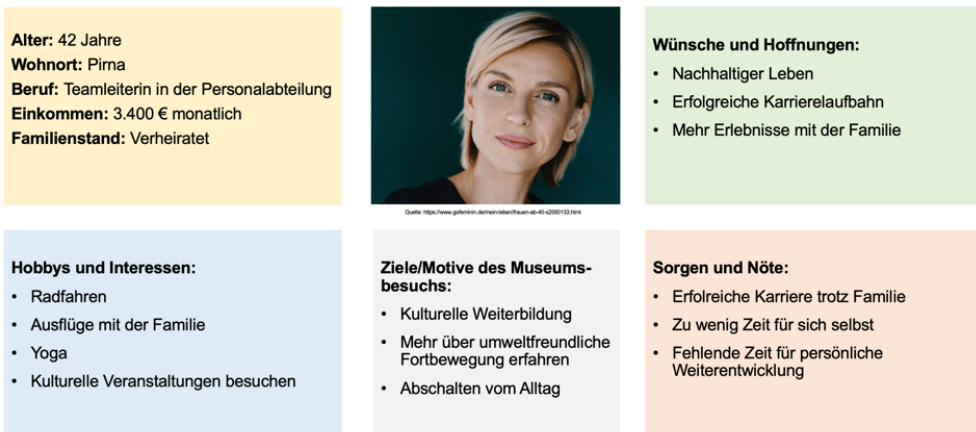


Abbildung 5: Persona der Zielgruppe 36-65 Jahre⁸⁰

Wolfgang Klein



Abbildung 6: Persona der Zielgruppe über 65 Jahre⁸¹

⁸⁰ Eigene Darstellung

⁸¹ Eigene Darstellung

3.3 Service Blueprinting Ansatz bei der Sonderausstellung

Bevor eine genauere Erläuterung der empirischen Untersuchung erfolgt wird, der Service Blueprinting Ansatz der Sonderausstellung aufgezeigt (Abbildung 4), um die Dienstleistungsprozesse für den Aufbau der empirischen Untersuchung ersichtlich zu machen.

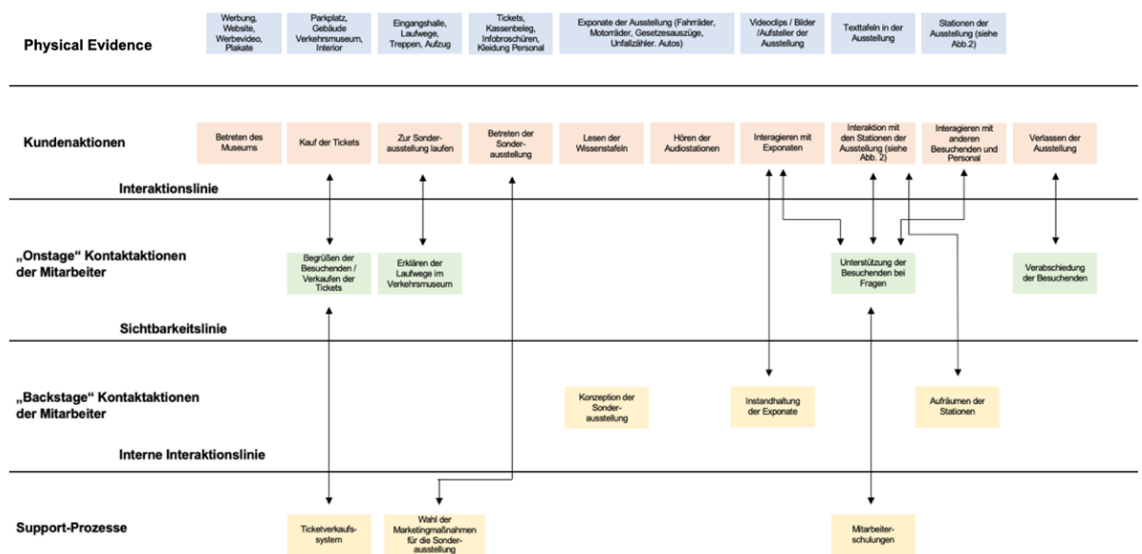


Abbildung 7: Service Blueprinting Ansatz der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt"⁸²

Hinsichtlich der „Physical Evidence“ kommen die Kunden mit zahlreichen Kontaktpunkten in Berührung von der Werbung über das Gebäude der Sonderausstellung bis hin zu den einzelnen Stationen der Sonderausstellung. Die Kundenaktionen beginnen beim Betreten des Museums und enden beim Verlassen des Museums, dieser Prozess in Bezug auf die Sonderausstellung ist in Abbildung 8 erkennbar, die die einzelnen Prozessschritte aufzeigt. Die „Onstage“ Kontaktaktionen der Mitarbeitenden sind besonders zu Beginn und Ende des Kundenaufenthalts gegeben, aber auch während der Sonderausstellung, beispielsweise durch das Beantworten von Fragen. Die „Backstage“ Kontaktaktionen beschränken sich neben der Konzeption der Sonderausstellung insbesondere auf die Instandhaltung und die Haltung der Ordnung an den einzelnen Stationen. Die Support-Prozesse sind das Ticketverkaufssystem, Marketingmaßnahmen und Mitarbeiterschulungen.

⁸² Eigene Darstellung

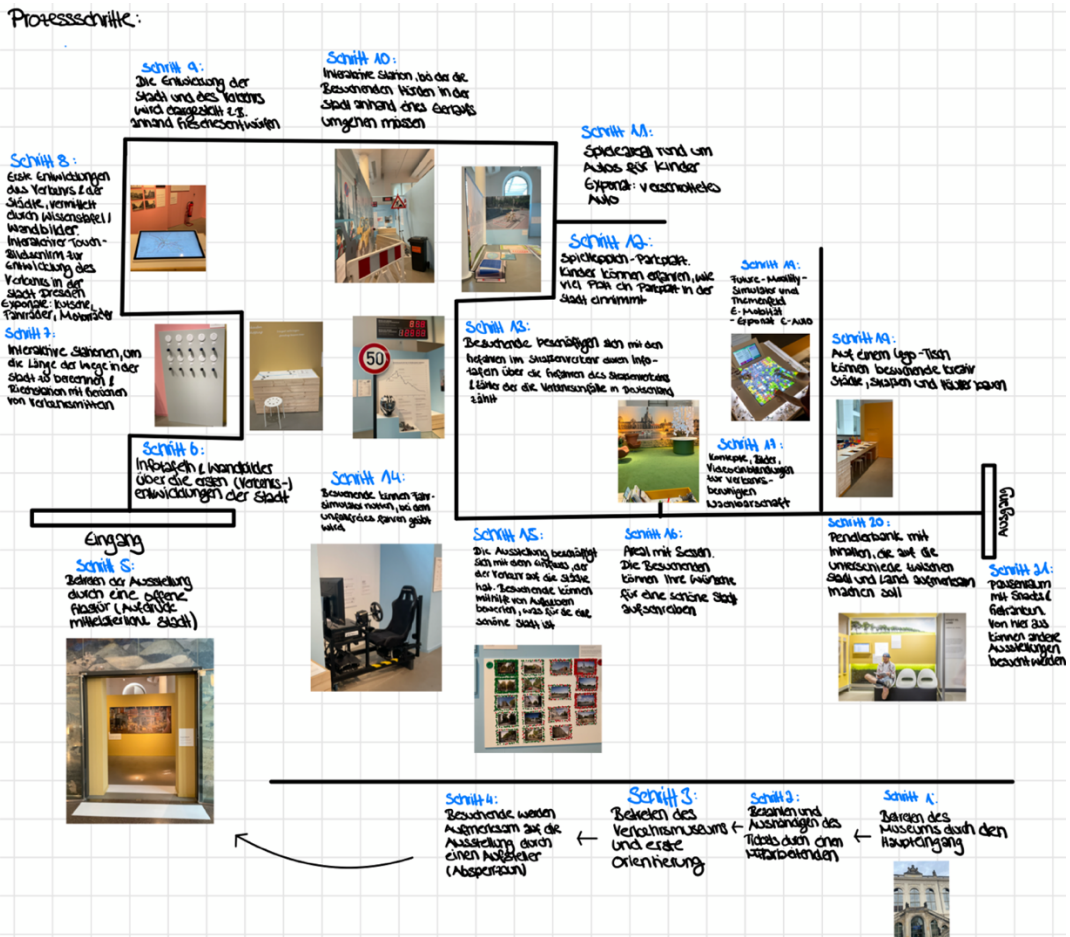


Abbildung 8: Prozessschritte der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt" ⁸³

3.4 Forschungsfragen

Aufgrund der vorherig beschriebenen Problemstellung in Bezug auf die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ und die erläuterten theoretischen Kenntnisse ergeben sich folgende Forschungsfragen:

- Wie wirken sich die interaktiven Elemente der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf die Kundenzufriedenheit aus?
- Wie wirkt sich die Gestaltung der einzelnen Stationen in Form von digitalen und interaktiven Elementen auf die Kundenzufriedenheit aus?
- Wie wirkt sich der wahrgenommene Inhalt der einzelnen Stationen auf die Kundenzufriedenheit aus?
- Wie wirkt sich der Gesamteindruck der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ hinsichtlich der Gestaltung und der Inhalte auf die Kundenzufriedenheit, die Wiederbesuchsabsicht und die Weiterempfehlungsabsicht aus?

⁸³ Eigene Darstellung

- Wie können die Ergebnisse der Kundenzufriedenheit hinsichtlich der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf weitere Sonderausstellungen übertragen werden, um eine positive Customer Experience zu gewährleisten?

Durch die Forschungsfragen, die theoretischen Erkenntnisse und die Problemstellung des Verkehrsmuseum Dresden lassen sich folgende Hypothesen ableiten

- Hypothese 1: Die Präsenz von interaktiven Elementen in der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt" ist positiv mit einer erhöhten Kundenzufriedenheit verbunden.
- Hypothese 2: Je digitaler und interaktiver die einzelne Station der Sonderausstellung sind, desto zufriedener sind die Kunden.
- Hypothese 3: Je positiver der wahrgenommene Inhalt an den einzelnen Stationen der Sonderausstellung ist, desto höher wird die Kundenzufriedenheit sein.
- Hypothese 4: Ein positiver Gesamteindruck der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt" in Bezug auf die Gestaltung und die Inhalte wird signifikant mit höherer Kundenzufriedenheit, stärkerer Wiederbesuchsabsicht und einer erhöhten Bereitschaft zur Weiterempfehlung korrelieren.

Das Ziel der empirischen Untersuchung ist es, durch eine Besucherbefragung in Kombination mit einer Beobachtung diese Forschungsfragen zu beantworten und die Hypothesen zu belegen oder gegeben falls zu widerlegen. Tiefergehenden wird darauf in dem Kapitel methodisches Vorgehen eingegangen.

3.5 Methodisches Vorgehen

Die im vorherigen Kapitel erwähnten Forschungsfragen werden mit einem „Mixed Methods Ansatz“ untersucht. Dies umfasst die Kombination der qualitativen Befragung und der quantitativen Beobachtung in einem Forschungsdesign.⁸⁴ Der Begriff „Mixed Methods“ stammt dabei aus Sozialwissenschaften.⁸⁵ Die quantitative und qualitative Forschungsmethode ergänzen sich komplementär, dies führt zu einem umfassenden Ergebnis des Forschungsgegenstandes, in diesem Fall der Customer Experience und der Kundenzufriedenheit in der Sonderausstellung.⁸⁶ Dies bedeutet durch die vorher stattfindende Beobachtung sollen die Erkenntnisse der Befragung unterstützt werden. Besonders hochfrequentierte Stationen, sowie die Häufigkeiten hinsichtlich der Wartezeit, Verweildauer und der Interaktion an einer Station können ermittelt werden. Darüber hinaus kann die Besucherbefragung zielgerichtet

⁸⁴ Vgl. Kelle 2022, 163

⁸⁵ Vgl. Schreier, Odağ 2020, 159

⁸⁶ Vgl. Kelle 2022, 168

stattfinden, wenn durch die Beobachtung bestimmte Stationen in der Sonderausstellung in der anschließenden Befragung eliminiert oder vertieft werden, je nachdem an welchen Stationen sich die Besuchenden aufgehalten haben. Zudem findet eine ethnografische Feldforschung statt, dabei wird durch die Kombination der beiden vorher genannten Forschungsmethoden ist eine facettenreiche Erkenntnisgewinnung hinsichtlich der Handlungen, Tätigkeiten und Verhaltensweisen der Besuchenden der Sonderausstellung möglich und durch die tiefgehende qualitative Besucherbefragung können die Beweggründe für das Verhalten ausgearbeitet werden.⁸⁷ Da die Handlungsweisen und Verhaltensweisen der Besuchenden in Bezug auf die interaktiven Elemente der Sonderausstellung untersucht werden sollen, eignet sich dieses Vorgehen. Ethnografische Forschungen werden am Ort des Geschehens durchgeführt, in diesem Fall direkt in der Sonderausstellung im Verkehrsmuseum Dresden. Beobachtungen können durch Fotos oder Videos dokumentiert werden, aufgrund des Datenschutzes werden die Beobachtungen nur schriftlich erfasst mithilfe eines Beobachtungsbogens, genaueres dazu im Kapitel Beobachtung. In dem Befragungsteil können Einzelheiten aufgegriffen, Verhaltensweisen hinterfragt oder Handlungen erklärt werden.⁸⁸

3.5.1 Erhebungsmethode: Beobachtung

Unter einer Beobachtung wird die passive Art und Weise verstanden, Informationen zu ermitteln. Dabei werden Personen, Situationen und Ereignisse aufmerksam wahrgenommen und registriert.⁸⁹ Die Wahrnehmung bezieht sich hierbei auf alle Sinne. Bei der vorliegenden Forschung ist dies die Beobachtung von dem Verhalten der Besuchenden und quantitativen Fakten, die im späteren genauer definiert werden. Der Beobachter greift nicht aktiv in das Geschehen ein und agiert als reiner Beobachter. Für eine Beobachtung muss das Beobachtungsobjekt festgelegt werden. Das Beobachtungsobjekt sind in der vorliegenden empirischen Untersuchung, die Besuchenden der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ des Verkehrsmuseums Dresden an den verschiedenen interaktiven Stationen.⁹⁰

Da die Beobachtung zuvor strukturiert wird und einzelne Merkmale, die vorher definiert wurden im Rahmen einer quantitativen Feldbeobachtung beobachtet werden handelt es sich um eine quantitative Beobachtung.⁹¹

Zur Erstellung des strukturierten Beobachtungsbogen, der sich auf die Nutzung der einzelnen Stationen der Sonderausstellung beziehen soll, um im späteren einen Abgleich mit den Aussagen der qualitativen Befragung herzuleiten, wurde sich zunächst ein Überblick über die Stationen der Sonderausstellung geschaffen. In Abbildung 9 sind die Stationen, an denen eine Beobachtung stattfindet, erkennbar. Die Namen der einzelnen Stationen werden für den Beobachtungsbogen verwendet.

⁸⁷ Vgl. Kannengießler 2023, 191

⁸⁸ Vgl. Kirchmaier 2022, 20

⁸⁹ Vgl. ebd., 17

⁹⁰ Vgl. ebd., 18

⁹¹ Vgl. Bortz, Döring 2023, 342

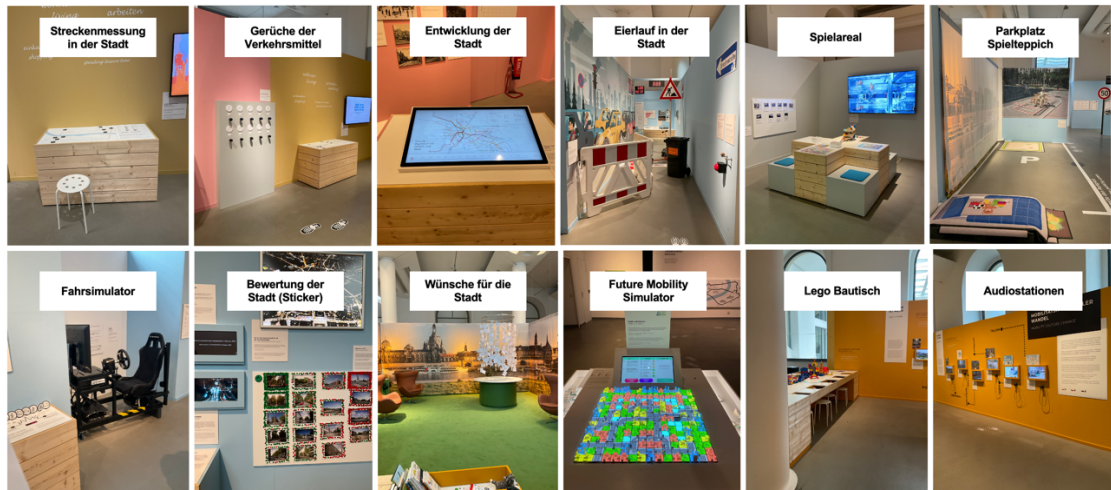


Abbildung 9: Stationen der Sonderausstellung⁹²

Da bei der Beobachtung lediglich das offene und beobachtbare Verhalten erfasst werden kann, werden für die Erstellung des Beobachtungsbogens bestimmte Kriterien festgelegt. Diese Kriterien wurden im Transfer von dem Beispiel der Marktforschung über das Shoppingverhalten übertragen, da die Beobachtung in einem Supermarkt der Beobachtung im Verkehrsmuseum ähnlich ist.

Die Beobachtungskriterien der Marktforschung beim Shoppingverhalten, die auf die Beobachtung im Verkehrsmuseum übertragen werden, sind somit Verweildauer, Laufwege und Wartezeit.⁹³ Daraus ergeben sich für die Beobachtung im Verkehrsmuseum die Kriterien Verweildauer an den einzelnen Stationen, Wartezeiten an den einzelnen Stationen und Laufwege der Ausstellung. Unter der Verweildauer wird die zeitliche Dauer verstanden, die ein Besucher von dem Betreten einer Station bis zum Verlassen einer Station verbringt.⁹⁴ Durch die Verweildauer an einer Station kann darauf geschlossen werden, wie interessiert der Besuchende an einer Station ist. Eine lange Verweildauer kann auch entstehen, wenn die Besuchenden die Stationen nicht direkt verstehen und sich somit länger an der Station aufhalten.

Unter dem Begriff Wartezeit wird die Zeitspanne verstanden, die ein Besucher warten muss, bis er die Station nutzen kann. Dabei wurde an Beispielen von Call-Centern die Wartezeit in Korrelation mit der Kundenzufriedenheit gesetzt und es kam zu dem Ergebnis, dass eine lange Wartezeit sich negativ auf die Kundenzufriedenheit auswirkt.⁹⁵ Durch die Verwendung dieses Beobachtungsmerkmal kann der Zusammenhang zwischen Wartezeit und Kundenzufriedenheit auch in der Sonderausstellung überprüft werden. Zusätzlich gibt die Wartezeit Aufschluss darüber, wie hochfrequentiert die Stationen von den Besuchenden sind.

Die Laufwege zeigen auf, welche Routen die Besuchenden im Bereich des Verkehrsmuseums nutzen, um zu den Stationen zu gelangen und es wird erfasst

⁹² Eigene Darstellung

⁹³ Vgl. Runia, Wahl 2017, 49

⁹⁴ Vgl. Michael, Böhm, Bosse, Pohle, Schürmann, Bernhard 2023, 41

⁹⁵ Vgl. Purkert, Herzog 2022, 432

welche Bereiche viel oder gar nicht betreten werden.⁹⁶ Durch die Beobachtung der Laufwege wird ersichtlich, inwiefern der Storyline, die es in der Sonderausstellung gibt, gefolgt wird.

Laut dem Briefing des Verkehrsmuseum Dresden ist es elementar, die Interaktion an den Stationen zu beobachten. Deshalb wird noch ein weiteres Beobachtungskriterium ergänzt: die Interaktion der Besuchenden an den einzelnen Stationen. Die Interaktion wird dabei in verschiedene Kategorien unterteilt. Die Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern (Kategorie 1), die Interaktion zwischen Menschen und Exponat (Kategorie 2), die Interaktion zwischen Dritten (Kategorie 3) und keine Interaktion (Kategorie 4). Aufgrund dieser Merkmale und Stationen der Sonderausstellung wird ein Beobachtungsbogen erstellt. Der Beobachtungsbogen ist in den Anlagen, Teil 2 zu finden.

Bei der Beobachtung handelt es sich um eine Fremdbeobachtung, in Form einer Feldbeobachtung. Dabei wird das Beobachtungsobjekt in der natürlichen Umgebung wahrgenommen. Der Vorteil dabei ist, dass das Geschehen unter natürlichen Bedingungen unbeeinflusst stattfinden kann und der Aspekt der Wirklichkeit erhalten bleibt.⁹⁷

Da die Beobachtung in der wahren Realität stattfindet und unter natürlichen Bedingungen durchgeführt wird, handelt es sich um eine biotische Beobachtung. Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist es nicht erlaubt eine verdeckte Beobachtung durchzuführen, aus diesem Grund ist es nötig die beobachtete Person darüber aufzuklären, dass sie beobachtet wird.⁹⁸ Dies führt zu der Notwendigkeit die Besuchenden im Verkehrsmuseum über die Beobachtung aufzuklären. Dafür wird ein Informationsschild am Eingang des Verkehrsmuseums und am Eingang der Sonderausstellung aufgestellt. Das Informationsschild ist in den Anlagen, Teil 3 zu finden.

Zudem werden die Besuchenden von der Durchführerin der Beobachtung beim Betreten der Ausstellung darauf hingewiesen, dass eine Beobachtung stattfinden wird.

Das Vorgehen bei der Beobachtung wird wie im nachfolgenden erläutert zusammengefasst. Die Besuchenden der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ werden im natürlichen Umfeld beobachtet. Dabei werden die Besuchenden zu einem ausgewählten Tageszeitpunkt während des Aufenthalts in der Sonderausstellung und ihrer gesamten Wegstrecke durch die Sonderausstellung beobachtet. Zuvor werden sie beim Eintritt in die Sonderausstellung nach ihrem Konsens für die Beobachtung gefragt. Erst wenn die Zustimmung der ausgewählten Personen erfolgt ist, findet die Beobachtung statt. Die offene Beobachtung hat den Vorteil der Zustimmung der Verwendung der Daten und der Sicherstellung, dass die

⁹⁶ Vgl. Schröder 2021, 400

⁹⁷ Vgl. Kirchmaier 2022, 18

⁹⁸ Vgl. Kirchmaier 2022, 19

beobachteten Personen an der darauffolgenden Befragung teilnehmen. Nachteilig ist bei diesem Vorgehen, dass die Teilnehmenden der Beobachtung ein anderes Verhalten, als das natürlich Verhalten aufzeigen aufgrund dessen, dass sie über die Beobachtung aufgeklärt sind. Dies nennt sich Reaktivität.⁹⁹ Nachdem die Besuchenden am Ende der Ausstellung angelangt sind, werden dieselben Personen, die zuvor beobachtet wurden, befragt. Die Besucherbefragung wird im nachfolgenden Kapitel thematisiert.

3.5.2 Erhebungsmethode: Qualitative Befragung

Bei einer qualitativen Befragung ist die Offenheit gegenüber neuen, unerwarteten Informationen in Bezug auf den Untersuchungsgegenstand gegeben.¹⁰⁰ Da neue Informationen in der Besucherbefragung mit dem Verkehrsmuseum Dresden erlangt werden sollen, wurde die qualitative Befragung als Erhebungsmethode gewählt. Ziel der qualitativen Befragung ist es neue, substantielle Ergebnisse über den Untersuchungsgegenstand zu erlangen, deshalb sollten offene Fragen gestellt werden, die zur Selbstexploration anregen und zu einer umfassenden Darstellung der Gefühle, Einstellungen und Deutungsmuster der Befragten führen.¹⁰¹ Dabei ist die Befragung valider und gehaltvoller, umso weniger der Interviewer durch Nachfrage Strukturierungsversuche unternimmt.¹⁰²

Hinsichtlich der Fragetechnik ist es elementar auf geschlossenen Fragen und auf vorgegebene Antwortalternativen zu verzichten, ansonsten wird der narrative Fluss des Befragten gehemmt und der Befragte kann schwerer seine eigene Position erkennen und formulieren.¹⁰³

Als Methodik der qualitativen Befragung werden die Leitfadeninterviews gewählt, da sie sich durch einen hohen Grad der Standardisierung auszeichnen. Des Weiteren sind Themen und Fragen im Leitfaden vorgegeben, dies führt zu einer Vergleichbarkeit der Befragungen, da allen Befragten dieselben Fragen gestellt werden. Trotzdem ist die Befragung offen gestaltet, das heißt die Reihenfolge der Fragen ist nicht festgelegt, ein „Springen“ zwischen Fragen ist möglich. Infolgedessen entsteht ein offenes und zwangloses Gespräch, damit die Befragten ihre Sicht der Dinge schildern können. Es werden durch die Erstellung des Leitfadens vorab bestimmt Aspekte abdeckt, jedoch besteht die Möglichkeit weitere Fragen zu stellen und Aspekte der Studie können untersucht werden, die vorher bei der Erstellung der Studie noch nicht berücksichtigt.¹⁰⁴ Mit der Verwendung eines Leitfadens kann verhindert werden, dass bestimmte Themenbereiche während der Befragung nicht angesprochen werden. Gleichzeitig sind durch Leitfadeninterviews eine bessere

⁹⁹ Vgl. Büttner, Florack, 2009, 172

¹⁰⁰ Vgl. Hohl 2000, 143

¹⁰¹ Vgl. ebd., 143

¹⁰² Vgl. ebd., 143

¹⁰³ Vgl. Hohl 2000, 145

¹⁰⁴ Vgl. Prochazka 2020, 121

Vergleichbarkeit und eine bessere Auswertung der Interviews gegeben, im Vergleich zu Interviews ohne einen Leitfaden.¹⁰⁵ Aufgrund der vorher genannten Vorteile wurde für die qualitative Befragung ein Leitfadeninterview gewählt.

Bei der qualitativen Befragung sind Einzelbefragungen geplant. Wenn Personen in Kleingruppen befragt werden, dann sollen ihre Meinungen trotzdem individuell aufgefasst werden, um individuelle Gedanken, Gefühle oder Erlebnisse in Erfahrung zu erhalten.¹⁰⁶

Zu der Zielgruppe der qualitativen Befragung Familien mit Kindern gehören müssen die Perspektiven der Heranwachsenden adäquat erfasst und die Ausdrucksformen der Kinder ernst genommen werden, um diese in die Forschung zu integrieren.¹⁰⁷ Qualitative Interviews mit Kindern bieten sich erst an, wenn die Kinder über ausreichend Verbalisierungsfähigkeiten verfügen, dies ist ab ungefähr 5 Jahren sinnvoll. Da das Verkehrsmuseum im Briefing hervorgehoben hat, dass die Zielgruppe der Sonderausstellung Kinder ab 10 Jahren sind und nur Kinder ab dieser Altersklasse befragt werden sollen stellt die Verbalisierungsfähigkeit bei der geplanten qualitativen Befragung kein Problem dar. Dennoch müssen Geistige und sozial-moralische Fähigkeiten der Kinder berücksichtigt werden.¹⁰⁸

Zudem ist zu beachten, dass vor der endgültigen Durchführung der qualitativen Befragung ein Pre-Test des Befragungsleitfadens stattfinden muss. Es handelt sich für die forschende Person um ein neues Themenfeld. Somit muss der Interviewleitfaden in der Realität getestet werden, um zu erkennen, ob die Fragen von den Gesprächspartnern verstanden und die richtigen Informationen anhand der gestellten Fragen generiert werden. Neben dem Verständnis der Fragen wird durch den Pre-Test deutlich, ob die Dauer und die Struktur der Befragung den Vorgaben entsprechen und ein kontinuierliches Gespräch entsteht und das Interesse bei dem Gesprächspartner aufrechterhalten wird.¹⁰⁹ Der Pre-Test sollte in demselben Kreis der Befragten, wie die tatsächliche qualitative Befragung durchgeführt werden.¹¹⁰ Aus diesem Grund wird der Pre-Test einen Tag vor der offiziellen Befragung im Verkehrsmuseum Dresden durchgeführt. Dies ist auch in der folgenden Abbildung zu erkennen, die den Projektplan aufzeigt.

¹⁰⁵ Vgl. Hohl 2000, 145

¹⁰⁶ Vgl. Kirchmaier 2022, 29f.

¹⁰⁷ Vgl. Wagner 2013, 200f.

¹⁰⁸ Vgl. Wagner 2013, 201

¹⁰⁹ Vgl. Kaiser 2021, 82f.

¹¹⁰ Vgl. Kaiser 2021, 83

1. Vorbereitungsphase	
Formalia klären	01.07.23 - 15.07.23
Grundlegende Absprachen mit dem Verkehrsmuseum Dresden	17.07.23 - 20.07.23
Persönlicher Besuch im Verkehrsmuseum Dresden	20.07.23
2. Recherchephase	
Literaturrecherche	20.07.23 - 10.08.23
Erstellung des Forschungsdesigns	10.08.23 - 20.08.23
Überarbeitung und Finalisierung des Forschungsdesigns	23.08.23 - 20.09.23
Pre-Test im Verkehrsmuseum Dresden	03.10.23
Datenerhebung im Verkehrsmuseum Dresden	04.10.23 - 13.10.23
Material ordnen	16.10.23 - 22.10.23
Datenauswertung	25.10.23 - 13.11.23
3. Schreibphase	
Gliederung erstellen bzw. überarbeiten	15.11.23
Einleitung verfassen	16.11.23 - 17.11.23
Hauptteil mit Unterkapitel verfassen	18.11.23 - 20.12.23
Schluss schreiben	21.12.23 - 23.12.23
4. Korrekturphase	
Formal, sprachlich, inhaltlich Korrektur lesen	03.01.24 - 16.01.24
Formatierungen prüfen	17.01.24 - 19.01.24
Quellenverzeichnis und Literaturangaben prüfen	20.01.24 - 25.01.24
5. Abgabephase	
Abgabe Online (Mail)	31.01.24

Tabelle 1: Zeitplan Erstellung der Masterarbeit ¹¹¹

3.5.3 Entwicklung des Interviewleitfadens

Allgemeines Vorgehen

Die Anwendung eines Befragungsleitfadens ermöglicht bei einer qualitativen Befragung, theoretische Überlegungen in einen strukturierten Leitfaden zu überführen und zu operationalisieren. Dabei nimmt der Leitfaden das organisatorische Gerüst für die Datenerhebung und die spätere Datenanalyse ein. Infolgedessen ist eine Strukturierung der erfassten Befragungsinhalte möglich. Dies führt zu einer Vergleichbarkeit der Daten der verschiedenen qualitativen Befragungen. Trotzdem ist eine leichte Abweichung des Leitfadens möglich, um sich an den Befragten anzupassen und spontane Nachfragen einzubinden. Darüber hinaus können bei der Auswertung der Befragungen anhand des Leitfadens Themenfelder identifiziert oder ausgeschlossen werden.¹¹² Zudem sind Befragungen anhand eines Leitfadens passend, wenn ein strukturiertes Eingreifen in den offenen Erzählraum stattfinden soll und eine größere Stichprobe vorhanden ist, denn die Erzählungen werden standardisiert und vergleichbar.¹¹³ Der Leitfaden für die Befragung bringt verschiedene Anforderungen mit sich. Zum einen muss er den Grundprinzipien der qualitativen Forschung in seiner Gesamtheit und in jeder einzelnen Frage gerecht werden und Offenheit ermöglichen. Es sollte darauf geachtet werden, dass er nicht mit zu vielen Fragen überladen ist, um ein gehetztes "Abhaken" zu vermeiden und ausreichend Raum für offene und durchgehend dargelegte Äußerungen zu lassen. Zum anderen sollte der Leitfaden formal übersichtlich und gut handhabbar sein, um die Aufmerksamkeit Befragten nicht durch die Befragungssituation und die Erzählperson zu

¹¹¹ Eigene Darstellung

¹¹² Vgl. Bortz, Döring 2023, 386f.

¹¹³ Vgl. Helfferich 2011, 179f.

stören. Die Komposition des Leitfadens sollte dem natürlichen Erinnerungs- oder Argumentationsfluss folgen, um abrupte Sprünge und Themenwechsel zu vermeiden.¹¹⁴

Zu der Erstellung eines Interviewleitfadens eignet sich die „SPSS-Methode“, die in der folgenden Abbildung dargestellt wird.¹¹⁵



Abbildung 10: SPSS-Verfahren¹¹⁶

Im ersten Schritt werden Fragen gesammelt, die im Zusammenhang mit der Untersuchungsgegenstand und der Forschungsfrage stehen, dabei wird noch nicht auf eine konkrete Formulierung oder eine Bewertung der Relevanz der Fragen eingegangen. Hierbei werden die vorgegebenen Fragen des Briefings der Verkehrsmuseums Dresden (Anhang, Teil 1) in Betracht gezogen. Im zweiten Schritt, das Prüfen, findet eine Strukturierung und Reduzierung des bisherigen Fragenkatalogs statt. Es wird geprüft, ob die Fragen brauchbar sind oder nur einsilbige oder unbrauchbare Informationen ermittelt werden. Zudem wird geprüft, ob die einzelnen Fragen zur Beantwortung der Forschungsfragen führen und sich ausreichend auf den Untersuchungsgegenstand beziehen. Gleichzeitig ist zu prüfen, ob die Fragen zu einer offenen Erzählung auffordern. Des Weiteren muss darauf geachtet werden, dass die Fragestellungen keine Richtungen implizieren, die den Befragten zu einer bestimmten Antwort verleiten.¹¹⁷ Nach der Prüfung der Fragen und dem daraus resultierenden ausschließen einiger Fragen werden die Fragen sortiert. Da sich die Fragen des Leitfadens an dem Verlauf der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ orientieren werden sie nach dem Ablauf der Stationen der Ausstellung sortiert. Zudem findet eine Einteilung in allgemeine Fragen zu der befragten Person und Fragen zu der Sonderausstellung und dem Verkehrsmuseum im Allgemeinen statt. Die Platzierung dieser Einzelfragen findet gesondert vom Ablauf der Stationen in der Sonderausstellung statt. Am Ende des Prozesses werden die Fragen subsumiert, dies bedeutet, dass dabei einzelne Fragen aus dem Fragenbündel anderen

¹¹⁴ Vgl. ebd., 180

¹¹⁵ Vgl. ebd., 179f.

¹¹⁶ Eigene Darstellung, angelehnt an Helfferich 2011, 179f.

¹¹⁷ Vgl. Helfferich 2011, 183

Fragen untergeordnet werden und die Formulierung wird erneut geprüft, um herauszufinden, ob die richtigen Aspekte erfragt werden.¹¹⁸

Herleitung des konkreten Interviewleitfadens

Auf Basis dieses Vorgehens entstehen die folgenden Leitfragen. Die Auswahl der Leitfragen wird zudem begründet. Die finalen Befragungsleitfäden, unterteilt in einen Leitfaden für Erwachsene und einen für Familien sind in der Anlage, Teil 5 ersichtlich.

1. Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Zu Beginn der Befragung wird zunächst der Besuchsgrund abgefragt, um den Grund des Besuchs und die Erwartungen, mit denen die Besuchenden die Ausstellung betreten in Erfahrung zu bringen. Zudem kann durch die Nachfrage, wie die Besuchenden von der Sonderausstellung erfahren haben, verdeutlicht werden, ob die Marketingaktivitäten für die Sonderausstellung, laut dem „Service Blueprinting Ansatz: Support-Prozesse“, des Verkehrsmuseums Dresden bei der Zielgruppe ankommen oder ob die Weiterempfehlung eher durch das „Word of Mouth“ erfolgen. Um die Besuchenden zu unterstützen können bei dieser Frage, die Beispiele „Word of Mouth“ Weiterempfehlung, Weiterempfehlung über das Internet oder Social Media genannt werden.

2. Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anschließend wird auf die Zufriedenheit der Sonderausstellung im Allgemeinen eingegangen, um den Gesamteindruck der Ausstellung mit der kompletten Storyline, die im theoretischen Teil im Service Blueprinting Ansatz dargestellt wurde abzufragen. Die Zufriedenheit wird als wissenschaftliches Konstrukt gewählt, da dies ein Hauptpunkt ist, ob die Ausstellung weiterempfohlen oder nochmal besucht werden würde. Zudem beschäftigt sich die Forschungsfrage mit der Zufriedenheit der Zielgruppe. Um herauszufinden, ob die Erwartungen der Zielgruppe erfüllt wurden, wird genauer nach den Gründen für die Einstufung in die Zufriedenheitsskala gefragt, mithilfe von Nachfragen: „Wie kommt es zu dieser Einordnung? Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?“, „Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?“. Zudem kann bezogen auf die Antwort der befragten Person noch tiefergehend nachgefragt werden, wie „Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung/ den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen?“. Auch bei diesen vertiefenden Fragen, wird nach dem „Warum“ gefragt. Dieses Vorgehen nennt sich Laddering-Verfahren. Das Laddering-Verfahren ist ein häufig angewendetes Verfahren bei qualitativen Interviews und dient dazu tiefgehende Einblicke in die Werte, Emotionen, Motivationen und Einstellungen der befragten Person zu erlangen. Dabei besteht das Laddering-Verfahren aus vier Schritten. Zunächst werden Fragen

¹¹⁸ Vgl. Helfferich, 2011, 184f.

gestellt, die sich auf die Einstellungen der befragten Person beziehen, beispielsweise durch „Warum“ Fragen. Durch die Laddering-Technik werden anschließend spezifische und tiefe Überzeugungen des Befragten aufgedeckt, zum Beispiel durch eine Frage, wie „Warum ist Ihnen dieser Aspekt wichtig?“. Durch diese immer tiefergehenden Nachfragen werden die Überzeugungen und Motivationen des Befragungsteilnehmenden sichtbar und somit wird die hierarchische Struktur der Einstellung gegenüber einem Produkt oder einer Dienstleistung deutlich. Durch die Kategorisierung und Analyse der Antworten werden Muster und Zusammenhänge der Zielgruppe aufgedeckt, was zu der Möglichkeit führt als Unternehmen oder Dienstleister auf die Bedürfnisse der Zielgruppe besser einzugehen.¹¹⁹ Unter der Gestaltung wird die Beleuchtung, das Design und die Anordnung der Ausstellung verstanden. Unter dem Inhalt, die vermittelten Informationen, die Geschichten und Statistiken. Die Storyline beschreibt den Aufbau der Ausstellung mit dem Beginn bei mittelalterlichen Städten bis hin zur heutigen Zeit mit der Elektromobilität und den neuen Methoden für lebenswerte Städte. Diese Definitionen müssen den Besuchenden erklärt werden. Zudem wird im Rahmen der zweiten Frage nach der Zufriedenheit mit dem Personal gefragt, wenn Kontakt stattfand. Dies wird gefragt, da laut dem Service Blueprinting Ansatz die „Onstage“-Kontaktaktionen der Mitarbeitenden eine elementare Rolle im Dienstleistungsprozess spielen und eine Interaktion mit den Besuchenden darstellen. Auf die wahrgenommene Interaktionsqualität haben die Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft, schnelles Reagieren des Personals auf Anfragen und die Durchführung der Services durch Personal mit Fachkompetenz einen Einfluss.

Aufgrund der limitierten Befragungsdauer konnten nicht alle Stationen der Sonderausstellung einzeln abgefragt werden. Eine Fokussierung auf ausgewählte Stationen war daher erforderlich. Die Auswahl erfolgte anhand der Kriterien der Interaktivität der Station, der Übertragbarkeit der Station auf weitere Sonderausstellungen und den Angaben des Verkehrsmuseums durch das Briefing und die persönliche Kommunikation vor der Durchführung der empirischen Untersuchung. Schlussendlich wurden folgende Stationen ausgewählt: „Eierlauf in der Stadt“, „Wünsche für die eigene Stadt“, „Future Mobility Simulator“, „Lego-Bautisch“ und „Audiostationen“.

3. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Diese Station wird explizit abgefragt, da ein Hürdenlauf auf andere Sonderausstellungen und andere Umgebungen übertragen werden kann. Die Übertragbarkeit der Customer Experience auf andere Sonderausstellung soll laut dem Verkehrsmuseum erforscht werden. Zunächst wird wie bei Frage 1 nach der Zufriedenheit gefragt. Anschließend werden die Gründe für die Einordnung abgefragt mit folgender Nachfrage „Warum? Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gut gefallen?“ Zudem wird im Nachhinein durch gestützte Nachfrage auf die Zufriedenheit hinsichtlich des Inhaltes und der Gestaltung eingegangen. Zusätzlich wird erfragt „Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen?“. Diese Frage soll den Grad der intuitiven Nutzung generieren und es soll deutlich überprüft werden, ob das Verkehrsmuseum Dresden gegeben falls die Station einfacher gestalten oder eine ausführlichere Anleitung anbringen müsste. Bei dieser Nachfrage wird das „Laddering“-Verfahren angewendet und nach dem „Warum“

¹¹⁹ Vgl. Abbate, 2014, 9f.

gefragt. Bei Verwendung dieser Erkenntnisse kann es in zukünftigen Ausstellungen zu mehr Zufriedenheit bei den Besuchenden und somit auch zu einer besseren Customer Experience kommen.

4. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Besuchende können bei dieser Station in einem Areal mit Sesseln ihre Wünsche und Anregungen für eine für sie positive Stadt aufschreiben. Der Aufbau dieser Station ist, wie die vorherige Station übertragbar auf andere Themenfelder in weiteren Sonderausstellungen, weshalb die in Erfahrung gebrachte Zufriedenheit und Customer Experience ebenfalls für weitere Ausstellungen genutzt werden kann, was ein Ziel der Forschung ist. Das Vorgehen hinsichtlich der Nachfragen ist identisch mit dem Vorgehen bei Frage 2.

5. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Der Future-Mobility-Simulator ist eine interaktive Station in der Sonderausstellung, bei der die Besuchenden durch Verschieben und hinzufügen von Bauteilen eine möglichst positive Stadt für Mensch, Umwelt und Verkehr zusammenstellen können. Wie sich das Verschieben der Bauteile auf die Stadt auswirkt, ist auf einem Touch-Bildschirm an der Station zu erkennen. Da diese Station moderne Technologie vereint, ist es interessant die Meinung der Besuchenden genauer zu untersuchen. Da richtig eingesetzte moderne Technologie zu Kundenzufriedenheit und einer positiven Customer Experience führt, ist es notwendig die Zufriedenheit und die Erwartungen der Besuchenden bei dieser Station in Erfahrung zu bringen. Zunächst wird nach der Einordnung der Zufriedenheit nach dem Grund der Einordnung gefragt: „Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?“, „Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?“. Anschließend kann noch intensiver auf den Punkt Technologie eingegangen werden „Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?“. Darüber hinaus wird, wie bei den ersten zwei Stationen auf den Grad der intuitiven Nutzung eingegangen.

6. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Der Lego-Bautisch soll am Ende der Ausstellung noch einmal die Kreativität der Besuchenden anregen. Das Bauen mit Lego kann auf zahlreiche andere Ausstellungsthemen übertragen werden und ist aus diesem Grund notwendig genauer beleuchtet zu werden. Wie bei den vorher beschriebenen Stationen wird auf die Gründe der Einordnung auf der Zufriedenheitsskala eingegangen mit Fragen, wie „Warum? Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gut gefallen?“. Da das Verkehrsmuseum erfahren möchte, ob die Platzierung des Lego-Bautisches am Ende der Ausstellung gelungen ist, wird zusätzlich die Meinung der Besuchenden in diesem Punkt in Erfahrung gebracht „Was halten Sie von der Platzierung der Station am

Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?“. Darüber hinaus erfolgt erneut die Frage nach dem Grad der intuitiven Nutzung.

7. Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Da das Verkehrsmuseum erfahren möchte, wie umfangreich die Audiostationen genutzt werden und wie zufrieden die Besuchenden mit diesen Stationen sind, wird die Besucherzufriedenheit explizit abgefragt. Anschließend erfolgt dasselbe Vorgehen, wie bei Frage 2 und 3.

8. Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Da es aus zeitlichen Gründen nicht möglich ist die Zufriedenheit jeder einzelnen Station zu erfragen, soll mit dieser Frage herausgefunden werden welche Station bei den Besuchenden besonders gut ankommt und gegeben falls in weiteren Sonderausstellungen in abgeänderter Form aufgenommen werden kann. Nachdem die entsprechende Station genannt wurde, wird wie bei den vorangegangenen Fragen nach den Gründen für die Aussage gefragt: „Warum waren Sie besonders zufrieden mit dieser Station? Was hat Ihnen besonders gut gefallen?“. Zudem kann aufgrund von der Antwort des Besuchenden wieder auf den Inhalt, die Gestaltung und die intuitive Nutzung der Station eingegangen werden.

9. Auf einer Skala von 0-10 wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen und warum?

Durch die Nachfrage nach der Weiterempfehlung der Sonderausstellung kann das Maß der Kundenbeziehung identifiziert werden. Die Weiterempfehlung ist der finale Maßstab der Wirkungen der Kundenbeziehungen und wird durch den Net Promoter Score (NPS) gemessen. Der NPS nutzt das ganzheitliche Feedback der Besuchenden zeitnah, spezifisch und personalisiert. Zudem ist der NPS einfach, schnell und direkt zu ermitteln und einheitlich nutzbar.¹²⁰ Die Messung folgt anhand einer Skala von null bis zehn. Null drückt eine absolut unwahrscheinliche Weiterempfehlung aus und zehn eine extrem wahrscheinliche Weiterempfehlung.¹²¹ Zudem wird vertieft erfragt, wie die Besuchenden die Sonderausstellung weiterempfehlen würden, um den am häufigsten genutzten Kanal der Weiterempfehlung herauszukristallisieren.

10. Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

Die Wiederbesuchsabsicht der Sonderausstellung und die Wiederbesuchsabsicht des Verkehrsmuseum Dresdens wird getrennt in Frage 10 und 11 abgefragt, um differenzierte Ergebnisse zu erlangen, denn es kann dazu kommen das Besuchende die Sonderausstellung nicht noch einmal besuchen würden, jedoch einen weiteren Besuch des Verkehrsmuseums in Betracht ziehen. Durch die Wiederbesuchsabsicht können Rückschlüsse auf die Kundenzufriedenheit, sowie den Mehrwert und Qualität der Sonderausstellung getroffen werden. Zudem wird vertieft gefragt, warum es zu dieser Einordnung kommt, um herauszufinden was in der

¹²⁰ Vgl. Van Riet, Kirsch, 2010, 42f.

¹²¹ Vgl. Van Riet, Kirsch, 2010, 46

Sonderausstellung die Besuchenden besonders zufriedengestellt oder nicht zufriedengestellt hat. Des Weiteren wird darauf eingegangen, ob die Besuchenden durch Marketing auf die Sonderausstellung aufmerksam geworden sind, um zu verdeutlichen, ob die Marketingmaßnahmen des Verkehrsmuseums Dresden die Zielgruppe erreichen.

11. Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Das Vorgehen bei der letzten Frage ist identisch zu der vorherigen Frage, außer dass sie sich auf das gesamte Verkehrsmuseum Dresden bezieht.

Quotenauswahlverfahren

Neben dem Interviewleitfaden werden vor der Durchführung der qualitativen Befragung mit der dazugehörigen Beobachtung Quoten gebildet. Das Quotenverfahren wird angewendet, um ein verkleinertes Abbild der Grundgesamtheit anhand bestimmter Merkmale aufzuzeigen.¹²² Dadurch ist die Repräsentativität der späteren Befragungsergebnisse gegeben. Eine Voraussetzung ist, dass die Grundgesamtheit bekannt ist.¹²³ Ein Vorteil der Quotenverfahren besteht in der schnellen Durchführbarkeit.¹²⁴ Bei der Quotenverteilung der Besuchenden der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ wird hierbei auf erfasste Daten aus den letzten Jahren zurückgegriffen, sowie auf Erfahrungsberichte der Verantwortlichen im Verkehrsmuseum Dresden. Diese Daten sind in den Anlagen, Teil 4 auffindbar. Zudem wird auf die Grundlegende Geschlechterverteilung in Deutschland zurückgegriffen. Aus den Daten des Verkehrsmuseums in den Anlagen, Teil 4 ergibt sich, dass 30% der Besuchenden als Familie das Verkehrsmuseum besuchen und 70% als Einzelperson oder in Kleingruppen. Nach Angaben des Verkehrsmuseums und der Ticketverkäufe entsteht dadurch die Verteilung, dass 40% aller Einzelpersonen, die auch in Kleingruppen das Verkehrsmuseum besuchen zwischen 18-35 Jahren alt sind, ebenfalls 40% zwischen 36-65 Jahren und 20% über 65 Jahre. Wenn sich auf Basis dieser Einteilung an der Gesamtgeschlechterverteilung in Deutschland gerichtet wird, sind in jeder der aufgezeigten Altersgruppe 40% weibliche Personen und 60% männliche Personen vorhanden. Wenn nun die 70% der Einzelpersonen mit der Altersverteilung in Prozent und der Verteilung nach Geschlecht und Alter multipliziert wird, ergibt sich folgende Quotenverteilung in Prozent. Die Gesamtstichprobe beträgt dabei 100%.

Geschlecht	18-35 Jahre	36-65 Jahre	Über 65 Jahre
weiblich	11%	11%	6%
männlich	17%	17%	8%

Abbildung 11: Quotenverteilung in Prozent¹²⁵

¹²² Vgl. Diekmann 2007, 391

¹²³ Vgl. Weichbold 2014, 149

¹²⁴ Vgl. ebd., 149

¹²⁵ Eigene Darstellung

Als Darstellung in absoluten Zahlen mit einer geplanten Gesamtstichprobe von N=100 sieht die Quotenverteilung folgendermaßen aus.

Geschlecht	18-35 Jahre	36-65 Jahre	Über 65 Jahre
weiblich	11	11	6
männlich	17	17	8

Abbildung 12: Quotenverteilung in absoluten Zahlen¹²⁶

Durch diese Quotenverteilung ergibt sich, dass im Idealfall 11 Personen, die weiblich sind und 17 Personen die männlich sind im Alter von 18-35 Jahren befragt werden sollen. Im Alter von 36-65 Personen ist eine Annäherung an die Befragung von ebenfalls 11 weiblichen Personen und 17 männlichen Personen geplant. Bei der Altersgruppe von über 65-Jährigen sollen 6 weibliche und 8 männliche Personen an der Befragung teilnehmen. Darüber hinaus ist es geplant 30 Familien mit Kindern in die Befragung miteinzubeziehen.

3.6 Durchführung der empirischen Untersuchung

Im Folgenden wird beschrieben, wie die Beobachtung und Befragung in der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ des Verkehrsmuseum Dresden durchgeführt wird.

Beobachtung

Wie bereits im Kapitel „Erhebungsmethode: Beobachtung“ erwähnt werden die Besuchenden zunächst durch ein Hinweisschild an der Kasse und vor dem Haupteingang der Sonderausstellung auf die Beobachtung und Befragung aufmerksam gemacht. Anschließend werden die Besuchenden beim Betreten der Sonderausstellung direkt von der Beobachterin, die gleichzeitig im späteren als Interviewerin agiert angesprochen, ob es für sie in Ordnung wäre, wenn sie beobachtet und im Anschluss befragt werden. Zudem wird hervorgehoben, dass die anschließende Befragung maximal 10 Minuten in Anspruch nehmen wird, um die Besuchenden darauf vorzubereiten, wie viel Zeit sie einplanen müssen. Die Auswahl der Teilnehmenden für die Beobachtung und Befragung, erfolgt nach dem im vorherigen Kapitel dargelegten Quotenplan. Es wird eine offene Beobachtung durchgeführt, da eine verdeckte Beobachtung ethische Probleme, sowie Probleme des Datenschutzes mit sich bringen.¹²⁷

Befragung

Zudem sollen dieselben Besuchenden beobachtet und im Anschluss befragt werden. Wenn direkt bei dem Betreten der Ausstellung nach dem Konsens für die Beobachtung und Befragung gefragt wird, ist sicherzustellen, dass die Besuchenden

¹²⁶ Eigene Darstellung

¹²⁷ Vgl. Kochinka, 2010, 454

im Anschluss an der Befragung teilnehmen. Dadurch kann ausgeschlossen werden, dass die Beobachtung der Besuchenden nicht zielführend ist, da am Ende der Befragungsteil fehlt und die Zeit, die für die Beobachtung und Befragung im Verkehrsmuseum Dresden eingeplant ist, somit effektiv genutzt wird. Bei einer offenen Beobachtung muss beachtet werden, dass Probleme bei der Reaktivität der Forschung entstehen können. Dies bedeutet, dass die beobachtete Person sich bestimmte Handlungen unterlässt oder mit Absicht durchführt, weil diese Person weiß, dass sie Teil einer wissenschaftlichen Forschung ist und beobachtet wird.¹²⁸

Grundlegend werden dieselben Besuchenden während ihrer gesamten Wegstrecke durch das Verkehrsmuseum beobachtet und im Anschluss befragt, da dadurch die Möglichkeit besteht das Beobachtete intensiv zu diskutieren. Darüber hinaus kann die Beobachtung und Befragung strukturiert durchgeführt werden, da nicht auf mehrere beliebige Besuchende gleichzeitig geachtet wird, sondern die Teilnehmenden der Beobachtung und Befragung intensiv analysiert werden können. Der Nachteil bei diesem Vorgehen ist, dass es sehr viel Zeit in Anspruch nimmt, da es durchaus möglich sein kann, dass Besuchende bis zu zwei Stunden in der Sonderausstellung verbringen. Jedoch wird dieser Nachteil in Kauf genommen, da durch die Verbindung aus Beobachtung und Befragung wertvolle Ergebnisse erzielt werden können. Die Auswahl der Teilnehmenden der Beobachtung und Befragung erfolgt anhand der Zielgruppe und Quotenverteilung, die im Kapitel „Zielgruppe“ genauer erläutert wurde.

Auswahl der Probanden

Zunächst werden die Teilnehmenden nach der Beobachtung der äußerlichen Merkmale, beziehungsweise im Hinblick auf die Konstellation, wie Familien ausgewählt und einer Altersgruppe eingeteilt. Bei der anschließenden Befragung wird das Alter validiert und in der Quotenverteilung aktualisiert, damit ein Überblick entsteht, welche Altersgruppen und Konstellationen noch in dem Forschungszeitraum beobachtet und befragt werden müssen.

Durchführung

Die Durchführung der Untersuchung fand im Zeitraum des 2.10.2023 bis zum 12.10.2023 statt. Dieser Zeitraum wurde gewählt, da Herbstferien in Sachsen waren und somit mit einer vermehrten Besucherzahl, auch unter der Woche zu rechnen war. Die Untersuchung wurde täglich während der Öffnungszeiten des Verkehrsmuseums Dresden von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr durchgeführt. Am ersten Tag, den 2.10.2023 fand wie im Kapitel „Erhebungsmethode: qualitative Befragung“ beschrieben ein Pre-Test statt, um den Beobachtungsbogen und den Interviewleitfaden in der realen Umgebung zu testen. Da es bei beiden Erhebungsmethoden keine Probleme gab, fanden nach dem Pre-Test keine weiteren Anpassungen statt. Zudem erwies sich das im vorherigen Teil beschriebene Vorgehen mit der Beobachtung, anschließenden Befragung und direkten Ansprache der Besuchenden als

¹²⁸ Kochinka, 2010, 454

erfolgreich. Wie im vorherigen Verlauf der Masterarbeit beschrieben sollten nur Einzelinterviews durchgeführt werden, da die Familien als gesamtes Konstrukt gesehen werden wurden diese gemeinsam interviewt. Zudem wurde deutlich, dass viele Einzelpersonen in Kleingruppen am häufigsten mit zwei Personen die Sonderausstellung betraten. Aus diesem Grund wurden diese Personen gemeinsam interviewt, aber die Befragungsergebnisse wurden in getrennten Befragungsbögen notiert und jede Person wurde nach der individuellen Meinung befragt. Die befragten Personen haben sich grundsätzlich nicht stark beeinflusst, aber es kann dennoch zu Einflüssen bei dieser Befragungsmethode kommen. Die Limitation von Interviews innerhalb einer Gruppe besteht darin, dass sich Teilnehmende der Befragung eigenen Äußerung entziehen können, einer Frage ausweichen oder die persönliche Aussage aufgrund der Aussage eines weiteren Befragungsteilnehmer ändert.¹²⁹ Diese Interviews werden als Gruppenbefragungen (mit einem G gekennzeichnet) und Befragungen mit Einzelpersonen als Einzelbefragung (mit einem E gekennzeichnet). Die gesamten Befragungs- und Beobachtungsbögen sind in Anlage Teil 5 und Anlage Teil 6 ersichtlich.

Letztendlich konnten insgesamt 77 Beobachtungen mit anschließender Befragung durchgeführt werden, die im nachfolgenden Kapitel anhand der Inhaltsanalyse nach Mayring ausgewertet werden.

3.7 Auswertung der Beobachtungsergebnisse

Bei der Auswertung der Beobachtungsdaten wird die quantitative Datenanalyse angewandt. Dabei wird den Schritten der Datenbereinigung, Stichprobenbeschreibung, die deskriptive Analyse und die inhaltliche Interpretation der statistischen Ergebnisse gefolgt.¹³⁰

Bei der Datenbereinigung werden zunächst aus den Rohdaten der handschriftlich ausgefüllten strukturierten Beobachtungsbögen digitale Datensätze gebildet und diese sortiert, zugeordnet und formatiert, so dass strukturierte Datensätze entstehen. Anschließend werden den Datensätzen der Beobachtung die Bedeutung und die numerischen Werte der einzelnen Variablen zugeordnet. Die Anonymisierung der Datensätze ist nicht notwendig, da die Daten in der Beobachtung von Beginn an anonymisiert erhoben wurden. Somit findet als nächster Schritt die Datenbereinigung statt. In diesem Schritt werden fehlerhafte numerische Angaben korrigiert, gegeben falls doppelte Datensätze entfernt und fehlende Werte gekennzeichnet und ersetzt. Der letzte Schritt in diesem Prozess ist die Datentransformation dabei werden die quantitativen Variablen umcodiert oder zusammengefasst.¹³¹

¹²⁹ Vgl. Lamnek 2010, 429

¹³⁰ Vgl. Döring 2023, 605f.

¹³¹ Vgl. Döring 2023, 572

Die Stichprobenbeschreibung umfasst die Zentrale Beschreibung der zentralen soziodemografischen Merkmale der Stichprobe, wie Häufigkeit, Mittelwert und Streuung beispielsweise hinsichtlich des Alters.¹³²

Die deskriptive Analyse erfolgt anhand der deskriptiven Statistik, also der beschreibenden Statistik, die sich auf die Erhebung, Aufbereitung und Zusammenfassung der Daten stützt. Dabei werden Kenngrößen und Merkmalsverteilungen ermittelt und durch Tabellen oder Grafiken dargestellt.¹³³ Für eine transparente Datenanalyse werden die Kennwerte Mittelwert, Reichweite, Minimum, Maximum und Standardabweichung ermittelt.¹³⁴ Darüber hinaus können Häufigkeiten und Zusammenhangsmaße ermittelt werden.¹³⁵ Für die Analyse der Beobachtung sind vor allem die Kennwerte Mittelwert, Minimum, Maximum und die Häufigkeiten elementar. Der Mittelwert wird umgangssprachlich als Durchschnitt bezeichnet und präsentiert einen typischen Wert der beobachteten Stichprobe. Der Mittelwert wird ermittelt, indem die Summe aller Daten, die durch die Beobachtung hinsichtlich eines Merkmals beobachtet wurden, durch die Gesamtzahl der Beobachtungen geteilt werden.¹³⁶ Unter dem Minimum wird der kleinste Wert und unter dem Maximum der größte Wert der Stichprobe verstanden.¹³⁷ Die Häufigkeit gibt an, wie oft ein Merkmal einer Stichprobe, bei einer bestimmten Variable vorkommt.¹³⁸

Ausgewertet wird die Verweildauer, die Wartezeiten und die Interaktion der Besuchenden an den verschiedenen Stationen der Sonderausstellung. Sowie die Laufrichtung der Besuchenden in der Ausstellung. Diese Begriffe wurden bereits im Kapitel „Erhebungsmethode: Beobachtung“ erläutert.

Die gesamte Datenanalyse erfolgt mithilfe dem Statistikprogramm Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Dieses Programm eignet sich die quantitative Datenanalyse und statistische Auswertung von Daten.¹³⁹

Die in diesem Kapitel erläuterten Schritte werden im Kapitel „Analyse der Beobachtungsergebnisse“ aufgeführt.

3.8 Auswertung der Befragungsergebnisse

Die Auswertung der erhobenen Befragungsergebnisse erfolgt durch eine qualitative Inhaltsanalyse gemäß der Methode von Mayring.¹⁴⁰ Die qualitative Inhaltsanalyse zeichnet sich durch ein datenreduzierendes, systematisches, regelgeleitetes und kategorienorientiertes Vorgehen aus, wobei die Komplexität der gewonnenen

¹³² Vgl. ebd., 605

¹³³ Vgl. Bas 2020, 105

¹³⁴ Vgl. Sprotte 2022, 170

¹³⁵ Vgl. Döring 2022, 602

¹³⁶ Vgl. Bender 2001, 25

¹³⁷ Vgl. Duller 2018, 23

¹³⁸ Vgl. Bosch 2018, 4

¹³⁹ Vgl. Tausenpfund 2022, 5

¹⁴⁰ Vgl. Mayring, 1994, 159

Ergebnisse, die in Textform vorliegen reduziert werden soll.¹⁴¹ Das übergeordnete Ziel der qualitativen Inhaltsanalyse besteht darin, das Material, das interpretiert werden soll durch die Zuordnung in die Kategorien eines Kategoriensystem zu identifizieren und systematisch zu verarbeiten.¹⁴² Durch die systematische Verarbeitung wird angestrebt, das vorliegende Material, in diesem Fall die Befragungsbögen auf seine Kerninformationen zu reduzieren und es im Rahmen der Forschungsfragen zu analysieren.¹⁴³ Besonders in Kombination mit dem „Mixed Methods Ansatz“ ist die qualitative Inhaltsanalyse von Vorteil, um gewonnene Erkenntnisse zu erweitern oder zu bestätigen und eignet sich für die Kombination aus qualitativer und quantitativer Daten.¹⁴⁴ Vor diesem Hintergrund ist zunächst die Identifikation der Ausgangsmaterialien erforderlich. Das Ausgangsmaterial sind die 77 Befragungen, die in der Sonderausstellung des Verkehrsmuseums Dresden durchgeführt wurden. Daraufhin wird eine Analyse dieses Ausgangsmaterials anhand eines definierten Ablaufmodells durchgeführt. Dies ermöglicht eine prägnante, erläuternde und strukturierte Inhaltsanalyse.¹⁴⁵ In der folgenden Abbildung wird der vorher beschriebene Ablauf der strukturierten Inhaltsanalyse dargestellt, welcher dazu dient, die Materialien anhand zuvor festgelegter Kriterien zu bewerten.¹⁴⁶

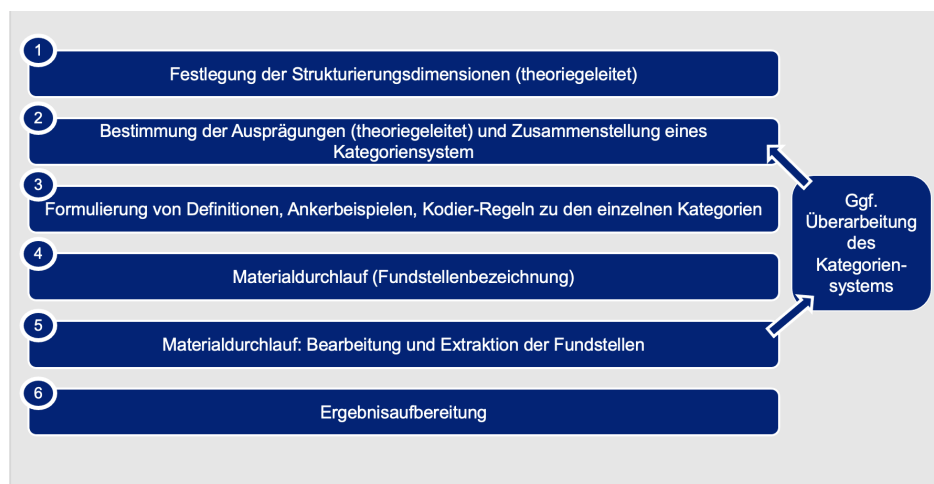


Abbildung 13: Inhaltsanalyse nach Mayring¹⁴⁷

Es erfolgt ein deduktives Vorgehen. Dabei werden zunächst Kategorien aufgestellt, die mithilfe der vorangegangenen Literatur, des Briefings des Verkehrsmuseum Dresden, sowie durch die vorherige Identifizierung relevanter Themengebiete erstellt werden.¹⁴⁸ Allgemein ist es bei einem deduktiven Vorgehen elementar Kategoriensysteme zu bilden. Dies erfolgt anhand von drei Schritten.¹⁴⁹ Zunächst

¹⁴¹ Vgl. Heins 2018, 303f.

¹⁴² Vgl. Stamann, Janssen, Schreier 2016, 3

¹⁴³ Vgl. Mayring, Fenzl, 2019, 209

¹⁴⁴ Vgl. Kansteiner, König 2020, 16

¹⁴⁵ Vgl. Mayring, Fenzl, 2019, 210

¹⁴⁶ Vgl. ebd., 213

¹⁴⁷ Eigene Darstellung, angelehnt an Mayring, Fenzl, 2019, 210

¹⁴⁸ Vgl. Gläser-Zikuda, 2011, 94

¹⁴⁹ Vgl. Ramsenthaler 2013, 29

werden Kategorien definiert, um festzulegen welche Textelemente der Befragung den definierten Kategorien entsprechen. Anschließend werden Ankerbeispiele definiert. Dies sind Musterbeispiele aus den Befragungen, die den Kategorien neben der Definition zugeordnet werden. Anschließend werden Codier-Regeln und Subcodes gewählt, um die Passagen der Befragung den Kategorien zuzuordnen und diese bei der späteren Auswertung voneinander abgrenzen zu können.¹⁵⁰ Dieses Kategoriensystem mit den entsprechenden Definitionen, Ankerbeispielen, Codier Regeln und Subcodes ist in der nachfolgenden Tabelle zu sehen.

Kategorie	Subcode	Definition	Wissenschaftliches Konstrukt	Kodier-Regel	Ankerbeispiele
A Sonderausstellung Allgemein	a1 Zufriedenheit a2 Grund des Besuchs a3 Erwartungen a4 Weiterempfehlungsabsicht a5 Wiederbesuchsabsicht a6 Marketing a7 Service Personal	Beschreibt Eindrücke der Besuchenden bezogen auf den Gesamteindruck der Sonderausstellung	Zufriedenheit gesamt, Erwartungen, Wahrscheinlichkeit der Weitempfehlung / des Wiederbesuchs	Alle Aussagen, die sich auf den Gesamteindruck der Ausstellung beziehen hinsichtlich der Erwartungen, des Besuchsgrunds, der Zufriedenheit, sowie Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsabsicht	<i>„Dann sind wir durch Zufall durch die Ausstellung gelaufen“ (Befragung 2, 9.10.2023)</i> <i>„Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen oder ich würde es in einer Whats App weiterempfehlen.“ (Befragung 1, 9.10.2023)</i>
B Verkehrsmuseum Allgemein	b1 Zufriedenheit b2 Grund des Besuchs b3 Erwartungen b4 Weiterempfehlungsabsicht	Beschreibt Eindrücke der Besuchenden bezogen auf den Gesamteindruck des Verkehrsmuseums	Zufriedenheit gesamt, Erwartungen, Wahrscheinlichkeit der Weitempfehlung / des Wiederbesuchs	Aussagen die sich auf den Gesamteindruck des Verkehrsmuseums Dresden beziehen in	<i>„[...] die Erwartungen wurden übertroffen, weil ich es mir viel langweiliger und eintöniger vorgestellt habe.“ (Befragung 1, 06.10.2023)</i>

¹⁵⁰ Vgl. ebd., 29

	<p>b5 Wiederbe- suchsabsicht</p> <p>b6 Marketing</p>			<p>Bezug auf dieselben Elemente wie bei Ka- tegorie A</p>	<p>„Wir finden das Verkehrs- museum inte- ressant. Für Erwachsene und Kinder ist es gut. Es ist für jeden was dabei.“ (Befra- gung 3, 08.10.2023)</p>
<p>C Stationen der Sonder- ausstellung</p>	<p>c1 Station „Ei- erlauf“</p> <p>c2 Station „Wünsche“</p> <p>c3 Station „Future Mobil- ity“ Simulator</p> <p>c4 Station „Lego-Bau- tisch“</p> <p>c5 Audiosta- tion</p> <p>c6 Sonstige Station</p>	<p>Diese Katego- rie umfasst die einzelnen Sta- tionen, die im Service Blue- print Ansatz aufgezeigt wurden und erfasst die Meinungen der Besuchen- den hinsicht- lich der einzel- nen Stationen</p>	<p>Zufriedenheit, Grad der intuiti- ven Nutzung</p>	<p>Aussagen die sich auf die Zufrie- denheit und den Grad der intuiti- ven Nut- zung bei den einzel- nen Statio- nen der Ausstellung beziehen.</p>	<p>„7, es war leicht für uns zu nutzen, da der Eierlauf aus dem All- tag bekannt ist.“ (Befra- gung 1, 11.10.2023) „Die Station, bei der man sehen konnte, wie sich das Straßenbahn- netz entwi- ckelt hat finde ich gut.“ (Be- fragung 5, 06.10.2023)</p>
<p>D Gestaltung der Sonder- ausstellung</p>	<p>d1 Erschei- nungsbild ge- samt</p> <p>d2 Exponate</p> <p>d3 Sitzgele- genheiten</p> <p>d4 Gestaltung Station „Eier- lauf“</p> <p>d5 Gestaltung Station „Wün- sche“</p> <p>d6 Gestaltung Station „Fu- ture Mobility“ Simulator</p> <p>d7 Gestaltung Station „Lego- Bautisch“</p>	<p>Diese Katego- rie erfasst Aussagen über das Er- scheinungs- bild und das Design der Ausstellung</p>	<p>Erwartungen, Interaktions- qualität</p>	<p>Alle Aussa- gen, die sich auf die Gestaltung der Sonder- ausstellung beziehen, sowohl in Bezug auf die einzel- nen Statio- nen, als auch hin- sichtlich des Ge- samter- schei- nungsbild, der Expo- nate und</p>	<p>„Mir haben alle Exponate gefallen, da alle sehr inte- ressant und vielfältig wa- ren und gut zu den Themen der Ausstel- lung gepasst haben.“ (Be- fragung 6, 06.10.2023) „Aber die digi- tale Gestal- tung war sehr passend zum Thema.“ (Be- fragung 2, 10.10.2023)</p>

	d8 Gestaltung Audiostation d9 Gestaltung sonstige Station			der Sitzgelegenheiten	
E Inhalt der Sonderausstellung	e1 Inhalt gesamt e2 Inhalt Station „Eierlauf“ e3 Inhalt Station „Wünsche“ e4 Inhalt Station „Future Mobility“ Simulator e5 Inhalt Station „Lego-Bautisch“ e6 Inhalt Audiostation e7 Inhalt sonstige Stationen	Diese Kategorie erfasst Aussagen über den Inhalt der Ausstellung	Erwartungen, Interaktionsqualität	Bezieht sich auf Äußerungen, die mit den Inhalt der einzelnen Stationen der Sonderausstellung und der Gesamteindruck des Inhalts in Verbindung stehen	<i>„Was in der Stadt verbessert werden kann, ist eine wichtige Frage und das regt zum Nachdenken an.“ (Befragung 1, 03.10.2023)</i> <i>„[...] aber ich finde die Probleme in der Umwelt hätten stärker thematisiert werden können.“ (Befragung 3, 08.10.2023)</i>

Tabelle 2: Kategoriensystem qualitative Befragung¹⁵¹

Die Auswertung der qualitativen Befragungen erfolgt mithilfe des Daten- und Textanalyseprogramms MAXQDA. Durch MAXQDA können einzelne Informationen, beziehungsweise Textbausteine einfach und übersichtlich codiert und zugeordnet werden.¹⁵²

¹⁵¹ Eigene Darstellung

¹⁵² Vgl Mayring und Frenzl, 2019, 693

4 Analyse der Ergebnisse

Kapitel 4 handelt von der Analyse der Ergebnisse der qualitativen Besucherbefragung und der Beobachtungsergebnisse in der Sonderausstellung des Verkehrsmuseums Dresden. Das Vorgehen zur Auswertung der Ergebnisse wurde im vorherigen Kapitel erläutert.

4.1 Analyse der Beobachtungsergebnisse

Stichprobenbeschreibung

Der Beobachtungsbogen wurde für alle Teilnehmenden der Beobachtung von Beginn bis zum Ende von der beobachtenden Person ausgefüllt, aus diesem Grund gab es keine Abbruchquote. Nach der Datenbereinigung besteht die Stichprobe aus 77 Teilnehmenden. Die Teilnehmenden wurden, wie bereits im Kapitel „Darstellung der Zielgruppe der Sonderausstellung“ erwähnt in drei verschiedene Altersklassen und in Familien eingeteilt. Die Verteilung dieser Besucherinformation nach Häufigkeit wird in der folgenden Tabelle dargestellt.

Besucherinformation					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18-35 Jahre	22	28,6	28,6	28,6
	36-65 Jahre	23	29,9	29,9	58,4
	65+ Jahre	9	11,7	11,7	70,1
	Familie	23	29,9	29,9	100,0
	Gesamt	77	100,0	100,0	

Tabelle 3: Besucherinformation (N=77) ¹⁵³

Wie auf der Tabelle ersichtlich wird, gehören 22 Personen (28,6%) der Altersgruppe 18-35 Jahre an, 23 Personen (29,9%) sind in die Altersgruppe 36-65 Jahre eingeteilt und 9 Personen sind über 65 Jahre (11,7%). Außerdem wurden 23 Familien (29,9%) beobachtet.

Bezüglich der Geschlechterverteilung ist es ebenfalls möglich eine Aussage über die Stichprobe zu treffen. Dies ist in der Tabelle 4 abgebildet.

Geschlecht der Besuchenden					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Familie	23	29,9	29,9	29,9
	männlich	32	41,6	41,6	71,4
	weiblich	22	28,6	28,6	100,0
	Gesamt	77	100,0	100,0	

Tabelle 4: Geschlechterverteilung der Besuchenden (N=77) ¹⁵⁴

¹⁵³ Eigene Darstellung mithilfe von SPSS

¹⁵⁴ Eigene Darstellung mithilfe von SPSS

Dies zeigt, dass 29 der Personen (29,9%) als Familie beobachtet werden, da diese Konstellation getrennt von dem Alter und Geschlecht betrachtet wurde ist hierbei keine Einteilung in die jeweiligen Geschlechter der Familienmitglieder nötig. Wenn im nachfolgenden von einer „Person“ oder einem „Beobachten“ gesprochen wird, ist dabei die Konstellation der Familie neben den Einzelpersonen impliziert. Ansonsten sind 32 der beobachteten Personen, die in Kleingruppen oder als Einzelpersonen gekommen sind männlich (41,6%) und 22 der Personen weiblich (28,6%).

	Deskriptive Statistiken							
	N Statistik	Spannweite Statistik	Minimum Statistik	Maximum Statistik	Mittelwert Statistik	Std.-Fehler	Std.-Abweichung Statistik	Varianz Statistik
Aufenthaltsdauer in der Sonderausstellung in Minuten	77	71	9	80	28,17	1,925	16,895	285,432
Gültige Werte (listenweise)	77							

Tabelle 5: Aufenthaltsdauer in der Sonderausstellung in Minuten (N=77) ¹⁵⁵

In Hinsicht auf die Aufenthaltsdauer in der Sonderausstellung (Tabelle 5) liegt der Mittelwert bei 28,17 Minuten, dies bedeutet die beobachteten Besuchenden sind durchschnittlich 28,17 Minuten in der Sonderausstellung. In der Anlage, Teil 8, 8A ist zudem ein dazugehöriges Diagramm der Häufigkeiten abgebildet, darauf wird ersichtlich, dass die häufigste Aufenthaltsdauer 20 Minuten entspricht (14,3%), gefolgt von der Aufenthaltsdauer von 30 Minuten (11,7%).

Die minimale Aufenthaltsdauer beträgt 9 Minuten und die maximale Aufenthaltsdauer 80 Minuten, somit beträgt die Differenz zwischen der minimalen und der maximalen Aufenthaltsdauer 71 Minuten (Spannweite).

Laufverhalten in der Sonderausstellung

Das beobachtete Laufverhalten der Stichprobe der Besuchenden (N=77) wurde ebenfalls mit SPSS ausgewertet (Anlage, Teil 8, 8B). Dabei wird deutlich, dass keiner der beobachteten Besuchenden am Ende der Ausstellung beginnt. Demzufolge folgten 100% der Besuchenden der Laufrichtung der Ausstellung, also beginnen die Ausstellung am offiziellen Eingang. Davon laufen 12 der Besuchenden zusätzlich (15,6%) quer durch die Ausstellung und 65 der beobachteten Personen (84,4%) überspringen zudem Stationen der Sonderausstellung.

Verweildauer an den Stationen

Die Verweildauer an der Station „Streckenmessung in der Stadt“ (Anlage, Teil 8, 8C) beträgt bei 44 der Beobachtungsteilnehmenden (57,1%) 1-5 Minuten. 33 der beobachteten Besuchenden (42,9%) hatten keine Verweildauer an dieser Station. Die Stichprobe lag bei N=77. Zudem wurde der Mittelwert, also die durchschnittliche Verweildauer an den Stationen berechnet, da dies mit einer nominalen Variable, wie beispielsweise 1-5 Minuten nicht möglich ist, wurden die Werte umcodiert (1=0 Minuten, 2=1-5 Minuten, 3=5-10 Minuten, 4=10-20 Minuten, 5= Über 20 Minuten).

¹⁵⁵ Eigene Darstellung mithilfe von SPSS

Somit ergibt sich bei der Station „Streckenmessung in der Stadt“ eine durchschnittliche Verweildauer von 1,57 (Anlage, Teil 8, 8DV). Dieses Vorgehen wird auf jede Station hinsichtlich der Verweildauer und der Wartezeit übertragen.

Ähnlich ist die Verweildauer bei der Stichprobe (N=77) hinsichtlich Station „Gerüche“ (Anlage, Teil 8, 8D). 53 der Beobachtenden verweilten zwischen 1-5 Minuten an der Station und 24 der Befragten (31,2%) hatten keine Verweildauer an der Station. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt 1,69 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Bezüglich der Verweildauer an der Station „Entwicklung der Stadt“ (Anlage, Teil 8, 8E) der beobachteten Besucher der Stichprobe (N=77) stellt sich heraus das 40 der Besuchenden (51,9%) sich 1-5 Minuten an der Station aufgehalten haben. Neun der Beobachteten (11,7%) hatten eine Verweildauer von 5-10 Minuten und 28 der befragten Besuchenden (36,4%) übersprangen diese Station der Sonderausstellung und hatten deshalb keine Verweildauer an dieser Station. Der Mittelwert liegt bei 1,75 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Im Hinblick auf die Verweildauer an der Station „Eierlauf“ (Anlage, Teil 8, 8F) hatten 44 der Personen (57,1%) der Stichprobe (N=77) keine Verweildauer an der Station. 29 Beobachtete (37,7%) verweilten 1-5 Minuten an der Station „Eierlauf“ und vier Besuchende (5,2%) hatten eine Verweildauer von 5-10 Minuten an der Station. Die Verweildauer liegt im Durchschnitt bei 1,48 (Anlage, Teil 8, 8DV).

An der Station „Spielareal“ (Anlage, Teil 8, 8G) verweilten 67 der Personen (87%) der Stichprobe (N=77) nicht. Zwei der Beobachteten (2,6%) verweilten 5-10 Minuten an der Station und ein Beobachteter (1,3%) 10-20 Minuten. Der Mittelwert beträgt 1,18 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Bei der Station „Parkplatz Spielteppich“ (Anlage, Teil 8, 8H) haben 73 der Beobachtungsteilnehmenden (94,8%) der Stichprobe (N=77) nicht an der Station verweilt. Vier der Beobachteten (5,2%) hatten eine Verweildauer von 1-5 Minuten an der Station. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt 1,05 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Im Blick auf die Station „Fahr Simulator“ (Anlage, Teil 8, 8I) hatten 60 der Beobachtenden (77,9%) der Stichprobe (N=77) die Station übersprungen und somit keine Verweildauer. 10 der Beobachtungsteilnehmenden (13%) verbrachten 5-10 Minuten an dem Fahr Simulator und drei Beobachtete (3,9%) 10-20 Minuten. Vier Beobachtungsteilnehmende (5,2%) verweilten 1-5 Minuten an der Station. Durchschnittlich beträgt die Verweildauer 1,43 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Die Station „Bewertung der Stadt“ (Anlage, Teil 8, 8J) wurde von 20 Beobachteten (26%) der Stichprobe (N=77) 1-5 Minuten zum Verweilen genutzt. Zwei Beobachtungsteilnehmende (2,6%) verweilten 5-10 Minuten an der Station und die restlichen

55 Beobachteten (71,4%) hatten keine Verweildauer an der Station. Der Mittelwert beträgt 1,31 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Die darauffolgende Station „Wünsche für die Stadt“ (Anlage, Teil 8, 8K) wurde von 67 der Beobachteten (87%) der Stichprobe (N=77) übersprungen, das bedeutet sie hatten keine Verweildauer an der Station. Acht Beobachtete (10,5%) verweilten 1-5 Minuten an der Station und zwei Beobachtungsteilnehmende (2,6%) verweilten 5-10 Minuten. Durchschnittlich liegt die Verweildauer bei 1,16 (Anlage, Teil 8, 8DV).

An der Station „Future Mobility Simulator“ (Anlage, Teil 8, 8L), bei der die Stichprobe bei N=77 liegt, beträgt die Verweildauer bei zwölf Beobachteten (15,6%) 1-5 Minuten, bei drei Beobachteten (3,9%) 1-5 Minuten, bei einem Beobachtungsteilnehmenden (1,3%) 10-20 Minuten und bei 5 Beobachteten (6,5%) über 20 Minuten. 56 der Beobachtungsteilnehmenden (72,7%) hatten keine Verweildauer an dieser Station. Die durchschnittliche Verweildauer liegt bei 1,53 (Anlage, Teil 8, 8DV).

In Bezug auf die Verweildauer an der Station „Lego-Bautisch“ (Anlage, Teil 8, 8M) betrug diese bei zwei Beobachtungsteilnehmenden (2,6%) der Stichprobe (N=77) 1-5 Minuten, bei drei Beobachteten (3,9%) 5-10 Minuten, bei einer Person (1,3%) 10-20 Minuten und bei zwei Beobachteten (2,6%) über 20 Minuten. 69 Beobachtungsteilnehmende (89,6%) hatten keine Verweildauer an dieser Station. Durchschnittlich beträgt die Verweildauer 1,25 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Hinsichtlich der Audiostationen (Anlage, Teil 8, 8N) hatten 44 der Beobachteten (57,1%) der Stichprobe (N=77) keine Verweildauer. 32 der Beobachtungsteilnehmenden (41,6%) verweilten 1-5 Minuten an den jeweiligen Audiostationen und ein Beobachteter (1,3%) verweilte 5-10 Minuten an den Audiostationen. Der Mittelwert beträgt 1,44 (Anlage, Teil 8, 8DV).

Zusätzlich wurde bei den Audiostationen beobachtet, welche Audiostationen am häufigsten genutzt wurden (Anlage, Teil 8, 8NA). 17 der Beobachteten (56,7%) hörten sich die Audiostation „Haus im Grünen“ an, dicht gefolgt von der Audiostation „Mobilitätskultureller Wandel“, die sich 15 Beobachtungsteilnehmende anhörten (50%), genauso wie die Station „Die Stadt erfindet den Verkehr“, die sich ebenfalls 50% anhörten. Jeweils neun der Beobachtungsteilnehmenden (30%) hörten sich die Stationen „Superblocks in Leipzig“ und „Unser Automobiles Leben“ an. Sieben Beobachtungsteilnehmende (23,3%) hörten in die Station „Wie willst du in der Stadt leben“ rein und sechs der Beobachtungsteilnehmenden (20%) hörten sich die Station „Shopping City“ an. Vier der beobachteten Besuchenden (13,3%) hörten sich die Station „Platz da“ an und drei der Besuchenden (10%) die Station „Wer Straßen säht, wird Verkehr nutzen“. Jeweils zwei der Beobachtungsteilnehmenden (6,7%) hörten sich die Station „Wie willst du deine Stadt gestalten“ und „Was macht die Stadt zur Stadt an“. Die Stichprobe lag bei N=77 und bei 30 Beobachtungsteilnehmende wurde beobachtet, welche Station sie nutzen, die anderen 47

Beobachtungsteilnehmenden nutzten keine Station. In der vorherigen Beobachtung der Verweildauer nutzten 33 Personen, die Audiostationen, jedoch schauten sich drei Personen die Audiostationen nur an und hörten sie nicht an.

Wartezeiten an den Stationen

Die Wartezeit an der Station „Streckenmessung in der Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8O) war für 74 der Beobachteten (96,1%) der Stichprobe (N=77) nicht gegeben. Drei Beobachtungsteilnehmende (3,9%) mussten 1-5 Minuten an der Station warten. Die durchschnittliche Wartezeit liegt bei 1,04 (Anlage, Teil 8, 8DW).

In Anbetracht der Station „Gerüche“ (Anlagen, Teil 8, 8P) hatte 73 der Beobachtungsteilnehmenden (94,8%) bei einer Stichprobe von N=77 keine Wartezeit. Hingegen mussten vier Beobachtete (5,2%) 1-5 Minuten an der Station warten. Der Mittelwert liegt bei 1,05 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Bei der Station „Entwicklung in der Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8Q) hatten ebenfalls 73 der beobachteten Teilnehmenden (94,8%) der Stichprobe (N=77) keine Wartezeit. Eine Wartezeit von 1-5 Minuten hatten vier der Beobachtungsteilnehmenden (5,2%). Hinsichtlich der Wartezeit liegt der Mittelwert bei 1,05 (Anlage, Teil 8, 8DW).

An der Station „Eierlauf“ (Anlagen, Teil 8, 8R) gab es für 25 der Beobachtungsteilnehmenden (32,5%) eine Wartezeit von 1-5 Minuten und ein Beobachteter (1-3%) hatte eine Wartezeit von 5-10 Minuten. 51 Beobachtungsteilnehmende (61,2%) der Stichprobe (N=77) hatten keine Wartezeit an der Station „Eierlauf“. Die durchschnittliche Wartezeit beträgt 1,35 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Im „Spielareal“ (Anlagen, Teil 8, 8S) hatte ein Großteil der Beobachteten der Stichprobe (N=77), mit 77 Personen (90,0%) keine Wartezeit. Drei Beobachtete (3,9%) hatten eine Wartezeit von 1-5 Minuten und vier Beobachtete hatten eine Wartezeit (5,2%) von 5-10 Minuten. Der Mittelwert im Hinblick auf die Wartezeit liegt bei 1,14 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Hinsichtlich der Station „Parkplatz Spielteppich“ (Anlagen, Teil 8, 8T) hatten fast alle Beobachteten, also 76 (98,7%) keine Wartezeit. Ein Beobachtungsteilnehmender (1,3%) hatte eine Wartezeit von 1-5 Minuten. Der Mittelwert der Wartezeit an dieser Station beträgt 1,01 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Bei der Station „Fahr Simulator“ (Anlagen, Teil 8, 8U) hatten 35 Personen (45,5%) der Stichprobe (N=77) keine Wartezeit. 20 Beobachtungsteilnehmende (26%) warteten 1-5 Minuten, ebenfalls 20 Beobachtungsteilnehmende (26%) 5-10 Minuten und zwei Beobachtungsteilnehmende (2,3%) 10-20 Minuten. Die durchschnittliche Wartezeit liegt bei 1,86 (Anlage, Teil 8, 8DW).

In Bezug auf die Station „Bewertung der Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8V) warteten 73 Beobachtungsteilnehmende (94,8%) der Stichprobe (N=77) nicht und vier der Beobachtungsteilnehmenden (5,2%) warteten 1-5 Minuten. Der Mittelwert beträgt 1,05 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Bei der Station „Wünsche für die Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8W) gab es für alle Beobachtungsteilnehmende (100%) der Stichprobe (N=77) keine Wartezeit. Die durchschnittliche Wartezeit wird durch den Mittelwert mit 1,00 angegeben (Anlage, Teil 8, 8DW).

Anders war es bei dem „Future Mobility Simulator“ (Anlagen, Teil 8, 8X), denn 31 der Beobachteten (40,3%) der Stichprobe (N=77) warteten nicht an der Station. Dafür warteten 27 Beobachtungsteilnehmende (35,1%) 1-5 Minuten, 17 Personen (22,1%) 5-10 Minuten und zwei Beobachtungsteilnehmende (2,6%) 10-20 Minuten. Die durchschnittliche Wartezeit beträgt 1,87 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Bezüglich der Station „Lego-Bautisch“ (Anlagen, Teil 8, 8Y) gab es bei 66 der Beobachtungsteilnehmenden (85,7%) keine Wartezeit. Acht der Beobachteten (10,4%) warteten 1-5 Minuten und drei Beobachtungsteilnehmende (3,9%) warteten 5-10 Minuten. Die Stichprobengröße hierbei ist N=77. Bezogen auf den Mittelwert liegt die durchschnittliche Wartezeit bei 1,18 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Im Hinblick auf die „Audiostationen“ (Anlagen, Teil 8, 8Z) gab es für alle Beobachtungsteilnehmende (100%) der Stichprobe (N=77) keine Wartezeit. Die durchschnittliche Wartezeit beträgt 1,00 (Anlage, Teil 8, 8DW).

Interaktion an den Stationen

An der Station „Streckenmessung in der Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8AI) interagierten 40 Beobachtungsteilnehmende (51,9%) bei der Stichprobe (N=77) mit dem Exponat, dies bedeutet sie interagieren mit der Station „Streckenmessung in der Stadt“. 26 der Beobachteten (33,8%) interagierten mit anderen Gruppenmitgliedern, dazu zählt entweder die Familie oder die Personen der Kleingruppen mit der eine Einzelperson die Sonderausstellung besucht hat. Ein Beobachteter (1,3%) interagierte an der Station mit Dritten, also mit Fremden Personen, die nicht zu der Gruppe dazu zählen. 36 der Beobachtungsteilnehmenden (46,8%) hatten keine Interaktion mit oder an der Station.

Hinsichtlich der Station „Gerüche“ (Anlagen, Teil 8, 8BI) hatten 25 Beobachtungsteilnehmende (32,5%) keine Interaktion an der Station. 52 der Beobachteten (67,5%) interagierten mit dem Exponat und dabei interagierten 35 Beobachtungsteilnehmende (45,5%) zusätzlich mit ihren Gruppenmitgliedern. Die Stichprobengröße beträgt N=77.

Die Station „Entwicklung der Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8CI) hatte eine Stichprobe von N=77. Dabei wurde deutlich das 45 der Beobachtungsteilnehmenden (58,4%) mit der Station interagierten. Zudem interagierten 33 der Beobachtungsteilnehmenden (42,9%) mit anderen Mitgliedern ihrer Gruppe und 32 Beobachtete (41,6%) interagierten nicht mit der Station.

In Anbetracht der Station „Eierlauf“ (Anlagen, Teil 8, 8DI) gab es bei 49 Beobachtungsteilnehmenden (63,6%) der Stichprobe (N=77) keine Interaktion an der Station. 29 der beobachteten Besuchenden (37,7%) interagierten mit dem Exponat, also mit der Station und 22 der Beobachtungsteilnehmenden (28,6%) interagierten darüber hinaus mit ihren Gruppenmitgliedern.

Bei der Station „Spielareal“ (Anlagen, Teil 8, 8EI) gab es bei der Mehrheit der Beobachteten Besucher mit 70 Beobachteten (90,9%) keine Interaktion. Sechs Beobachtungsteilnehmende (7,8%) interagierten mit dem Exponat und dabei interagierten fünf (6,5%) davon zusätzlich mit ihren Gruppenmitgliedern. Eine Person interagierte mit Dritten (1,3%). Die Stichprobe lag bei N=77.

Im Hinblick auf die Station „Parkplatz Spielteppich“ (Anlagen, Teil 8, 8FI) interagierten 73 der beobachteten Besuchenden (94,8%) der Stichprobe (N=77) nicht mit der Station. Vier der Beobachtungsteilnehmenden (5,2%) interagierten mit dem Exponat, dabei interagierten drei der Beobachtungsteilnehmenden (3,9%) mit ihren Gruppenmitgliedern.

62 Beobachtungsteilnehmende (80,5%) der Stichprobe (N=77) interagierten nicht mit der Station „Fahrsimulator“ (Anlagen, Teil 8, 8GI). 14 der beobachteten Besuchenden (18,2%) interagierten mit dem Exponat und zehn davon (13%) interagierten zusätzlich mit ihren Gruppenmitgliedern. Zwei Beobachtungsteilnehmende (2,6%) interagierten zusätzlich mit Dritten an der Station.

In Bezug auf die Station „Bewertung der Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8HI) interagierten 17 der Beobachtungsteilnehmenden (22,1%) bei einer Stichprobe von N=77 mit dem Exponat. Zusätzlich interagierten zehn beobachtete Besuchende (13%) mit Mitgliedern ihrer Gruppe. Hingegen interagierten 60 Beobachtungsteilnehmende (77,9%) nicht mit der Station.

Bei der Station „Wünsche für die Stadt“ (Anlagen, Teil 8, 8II) gab es bei 67 der beobachteten Besuchenden (87%) der Stichprobe (N=77) keine Interaktion an der Station. Neun Beobachtungsteilnehmende (11,7%) interagierten mit dem Exponat und sechs Beobachtungsteilnehmende (7,8%) interagierten dabei mit ihren Gruppenmitgliedern.

21 Beobachtungsteilnehmende (27,3%) der Stichprobe (N=77) interagierten an der Station „Future Mobility Simulator“ (Anlagen, Teil 8, 8JI), dabei interagierte mehr als

die Hälfte mit 14 Beobachtungsteilnehmenden (18,2%) zusätzlich mit ihren Gruppenmitgliedern und drei der Beobachteten (3,9%) mit Dritten. 55 der beobachteten Besuchenden (71,4%) interagierten nicht an der Station.

An dem „Lego-Bautisch“ (Anlagen, Teil 8, 8KI) kam es bei 70 der Beobachtungsteilnehmenden (90,9%) zu keiner Interaktion mit der Station. Sieben der beobachteten Besuchenden (9,1%) interagierten mit dem Exponat und sechs Besuchende (7,8%) interagierten zusätzlich mit ihren Gruppenmitgliedern. Ein Beobachteter (1,3%) interagierte mit Dritten. Die Stichprobe beträgt hierbei N=77.

Werden die „Audiostationen“ (Anlagen, Teil 8, 8LI) betrachtet, dann gab es bei 45 der Beobachtungsteilnehmenden (58,4%) der Stichprobe (N=77) keine Interaktion. 32 der beobachteten Besuchenden (41,6%) interagierten mit den Exponaten der Audiostationen und sechs der Beobachtungsteilnehmenden (2,6%) interagierten darüber hinaus mit ihren Gruppenmitgliedern.

4.2 Analyse der Befragungsergebnisse

Hinsichtlich der Kategorie A Sonderausstellung Allgemein wurden sieben Unterkategorien analysiert. Die Zufriedenheit, der Grund des Besuches, die Erwartungen, die Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsabsichten, das Marketing und der Service des Personals in der Sonderausstellung.

Die Zufriedenheit (Subcode a1), umfasst den allgemeinen Zufriedenheitsfaktor der Besuchenden der Sonderausstellung. Hierbei war eine Einordnung in einer Skala von 1-7 möglich. Die durchschnittliche Zufriedenheit bei 77 befragten Personen lag bei der Sonderausstellung im Allgemeinen bei 5,96.

Der Grund des Besuches, Subcode a2, beschreibt aus welchem Grund die Besuchenden in die Sonderausstellung gekommen sind. Dabei wird nach der Ergebnisauswertung deutlich, dass 49 der befragten Besuchenden durch Zufall oder im Vorbeilaufen auf die Sonderausstellung aufmerksam geworden sind. Zudem war bei vier der Befragten der Grund für einen Besuch der Sonderausstellung die Herbstferien und eine befragte Person gab das Regenwetter als Besuchsgrund an. Vier Befragte haben die Sonderausstellung zum zweiten Mal besucht und waren beispielsweise bei der Nacht der Museen oder mit anderen Familienmitgliedern in der Sonderausstellung. Die restlichen Befragungsteilnehmenden haben extra wegen der Sonderausstellung das Verkehrsmuseum besucht. Gründe dafür sind Neugier, die spannend klingenden Inhalte, Interesse an der Mobilität oder der Entwicklung des Verkehrs und das die Sonderausstellung als Familienausflug geeignet ist.

„Dann sind wir durch Zufall durch die Ausstellung gelaufen“ (Befragung 2, 9.10.2023)
 „Wir wollten etwas in den Herbstferien zusammen unternehmen [...]“ (Befragung 4, 4.10.2023)
 „Wir sind extra wegen der Sonderausstellung in das Verkehrsmuseum gekommen, weil wir gehört haben, dass die Ausstellung interessant sein soll und wir uns für das Thema Entwicklung des Verkehrs interessieren.“ (Befragung 3, 7.10.2023)

Elf der Befragten haben eine Empfehlung der Sonderausstellung von Freunden, Familie, Bekannten oder Kollegen bekommen. Zehn der befragten Personen gaben an, dass sie durch vorherige Information auf die Sonderausstellung aufmerksam wurden. Dabei sind vier Personen durch Werbung in der Bahn auf die Sonderausstellung aufmerksam geworden, jeweils Personen durch Internetrecherche und Social Media und zwei Personen durch Infoschilder in Dresden. Elf der Befragten gaben an keine direkte Empfehlung für die Sonderausstellung erhalten zu haben.

„Nein, ich habe keine Empfehlung bekommen.“ (Befragung 4, 5.10.2023)
 „Ich habe eine Empfehlung von meiner Familie bekommen. (Befragung 1, 10.10.2023)
 „Ich habe nur die Werbung auf Social Media gesehen.“ (Befragung 6, 03.10.2023)

Hinsichtlich der Erwartungen (Subcode a3) haben nur 25 Befragte eine Aussage getroffen, dabei wurde deutlich, dass elf Personen keine Erwartungen an die Sonderausstellung hatten. Elf Befragte gaben an, dass die Erwartungen erfüllt wurden, dabei kristallisierte sich heraus, dass die Mitmach-Aktionen, die Angebote für jede Altersklasse, die Beschäftigungsmöglichkeiten für Kinder und die Vielfalt der Ausstellung zur Erwartungserfüllung führten. Drei Personen trafen die Aussage, dass die Erwartungen übertroffen wurden, beziehungsweise dass es sich um die beste Ausstellung im Haus handelt.

„Ich hatte persönlich keine Erwartungen, da wir spontan in die Ausstellung sind, aber mir ist positiv aufgefallen, dass es viele Mitmach-Aktionen gab.“ (Befragung 1, 6.10.2023)

Die Weiterempfehlungsabsicht (Subcode a4) beschreibt die Absicht der Besuchenden die Sonderausstellung weiterzuempfehlen durch den NPC, den Gründen für die Einordnung und wie die Weiterempfehlung stattfinden würde. Der NPC liegt bei 77 Befragten im Durchschnitt bei 8,16.

Gründe für die meist positive Einordnung sind der Gesamteindruck der Ausstellung, die abwechslungsreiche Gestaltung, der kindgerechte Aufbau und dass die Ausstellung interessante Inhalte bietet. Vier Befragte würden die Ausstellung nicht weiterempfehlen. Gründe dafür sind, dass sich die Befragten die Ausstellung technischer vorstellen oder bereits alle Personen aus dem Bekanntenkreis die Ausstellung besucht haben.

„8, die Ausstellung passt gut für Familien mit Kindern.“ (Befragung 3, 8.10.2023)
 „0, wenn dann würde ich nur das komplette Museum empfehlen, weil es viel technischer ist als die Ausstellung.“ (Befragung 2, 6.10.2023)

Außerdem würden alle Befragten die Sonderausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen. Zwei der Befragten gaben an, dass sie zudem eine Empfehlung über den Chat-Messenger „Whats App“ in Betracht ziehen würden.

„Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen oder ich würde es in einer Whats App weiterempfehlen.“ (Befragung 1, 9.10.2023)

Die Absicht, mit der die Besuchenden die Ausstellung noch einmal besuchen würden, beschreibt der Subcode a5 Wiederbesuchsabsicht. Diese Absicht konnten die

Besucher mithilfe einer Likert-Skala von 1-7 einordnen. Somit liegt die Wiederbesuchsabsicht der 77 Besuchenden bei 2,59. Diese sehr niedrige Einordnung kam vor allem zustande, da die Besuchenden aussagten, dass sie aus zeitlichen Gründen und Gründen der Entfernung die Ausstellung nicht noch einmal besuchen können. Darüber hinaus wurde die Aussage getroffen, dass ein Besuch der Sonderausstellung reicht, da bereits alle Inhalte gesehen wurden. Personen, die angegeben haben, die Sonderausstellung noch einmal besuchen zu wollen kamen zu der Aussage, dass sie dies in einer anderen Konstellation tun würden, beispielsweise mit der Familie, Freunden oder Enkelkindern.

„Wir könnten uns vorstellen gemeinsam mit Freunden nochmal zu kommen, aber allein als Familie nicht.“ (Befragung 4, 11.10.2023)

„Der Grund dafür ist, dass wir weiter weg wohnen, und keine Zeit haben die Ausstellung zu besuchen.“ (Befragung 2, 4.10.2023)

Darüber hinaus wurde der Kontakt der Besuchenden mit dem Marketing (Subcode a6) untersucht. 64 der Teilnehmenden der Befragung sind nicht mit dem Marketing der Sonderausstellung in Kontakt gekommen. Eine Person wurde durch Instagram-Werbung auf die Sonderausstellung aufmerksam, dabei erfüllten die vermittelten Informationen der Instagram-Werbung genau die Erwartungen der befragten Person. Drei Personen haben Werbung der Sonderausstellung in der Bahn gesehen und fünf Befragte sind durch Plakate in der Stadt mit dem Marketing in Kontakt gekommen. Drei der Befragten haben sich vorgestellt, dass der öffentliche Nahverkehr mehr thematisiert wird oder die Ausstellung mehr von der Zukunft der Städte handelt, beispielsweise das Thema Untergrundstädte thematisiert wird.

„Ich habe kein Marketing gesehen“ (Befragung 2, 3.10.2023)

„Ja, ich dachte es geht mehr um die Zukunft der Stadt und des Verkehrs.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

Bezüglich des Service des Personals (Subcode a7) der Sonderausstellung sind nur vier befragte Personen mit dem Personal in Kontakt getreten. Dabei teilte sich die Meinung der Besuchenden stark. Zwei der Befragten bewerteten die Zufriedenheit mit dem Service des Personals mit einer sieben, da das Personal die Fragen freundlich und hilfsbereit beantwortete. Zwei Befragte bewerteten das Personal mit einer eins, da sie unfreundlich darauf hingewiesen wurden, die Tür des E-Autos nicht zu schließen.

„7, das Personal hat meine Fragen ausführlich beantwortet und war sehr nett.“ (Befragung 1, 12.10.2023)

„Das Personal war sehr unfreundlich, nur weil wir die Tür an dem E-Auto zugemacht haben. Das hätte man auch freundlicher sagen können.“ (Befragung 3, 7.10.2023)

Bezüglich der Kategorie B Verkehrsmuseum Allgemein wurden sechs Unterkategorien analysiert, die Zufriedenheit, der Grund des Besuchs, die Erwartungen der Besuchenden in Bezug auf das gesamte Verkehrsmuseum, die Weiterempfehlungs- und Wiederbesuchsabsicht, sowie das Marketing des Verkehrsmuseums.

Nach der Zufriedenheit des gesamten Verkehrsmuseums (Subcode b1) wurde nicht explizit in dem Befragungsbogen gefragt, trotzdem gaben zwei Personen bei ihren Antworten Auskunft über ihre Zufriedenheit im Hinblick auf das gesamte Museum. Dabei wurde deutlich, dass eine Person zufrieden mit dem Verkehrsmuseum war, da viele Fahrzeuge ausgestellt wurden und eine andere Person gab an, dass besonders die Luftfahrtausstellung und das vermittelte technische Wissen im Verkehrsmuseum sie zufriedenstellte.

„[...] aber am ganzen Museum finde ich die Luftfahrt gut von Beginn bis heute und das technische Wissen.“ (Befragung 5, 4.10.2023)

„[...] aber es werden im Verhältnis zum gesamten Verkehrsmuseum weniger Fahrzeuge ausgestellt, was mir nicht gut gefällt.“ (Befragung 3, 6.10.2023)

Der Grund für einen Besuch des Verkehrsmuseum (Subcode b2) unterscheidet sich bei den Besuchenden. Fünf Befragte nannten das Regenwetter zum Zeitpunkt der Umfrage als Grund für ihren Besuch. Hingegen waren 23 der Befragten schon einmal im Verkehrsmuseum, jedoch überwiegend vor mehreren Jahren oder in der Schulzeit. Eine Person bezeichnet sich als Dauerbesucher. Die Ferienzeit, ein Ausflug oder ein Städtetrip in Dresden war für 28 Befragte ein Grund für den Besuch im Verkehrsmuseum. Eine Befragte Person nannte Neugier als Besuchsgrund und für eine andere Person war das eigene Interesse an Straßenbahnen und Zügen ein Besuchsgrund. Drei der Befragten sind kürzlich nach Dresden gezogen und wollten aus diesem Grund das Verkehrsmuseum besuchen.

„Da heute schlechtes Wetter ist haben wir uns entschieden in das Verkehrsmuseum zu gehen.“ (Befragung 1, 12.10.2023)

„[...] wir waren früher öfter mit der Familie im Verkehrsmuseum.“ (Befragung 6, 03.10.2023)

„Wir machen aktuell einen Ausflug nach Dresden und sind dabei auf das Verkehrsmuseum aufmerksam geworden [...]“ (Befragung 1, 05.10.2023)

13 Teilnehmende der Befragung haben eine Empfehlung für das Verkehrsmuseum aus dem Kreis der Freunde, Familie oder Bekannten erhalten. Über die Internetrecherche bezüglich Tipps in Dresden haben sieben Befragte von dem Verkehrsmuseum mitbekommen. Vier Personen haben das Verkehrsmuseum im Vorbeigehen entdeckt. Zwei Befragte sind bei einer Kutschfahrt auf das Verkehrsmuseum aufmerksam geworden und eine befragte Person durch eine Stadtführung. Ebenfalls eine befragte Person hat keine Empfehlung erhalten.

„Meine Mutter hat uns das Verkehrsmuseum empfohlen.“ (Befragung 6, 06.10.2023)

„Ich habe nach Tipps in Dresden online gesucht, da wurde das Verkehrsmuseum vorgeschlagen.“ (Befragung 2, 09.10.2023)

Elf Personen trafen Aussagen darüber, ob ihre Erwartungen hinsichtlich des Verkehrsmuseums im Allgemeinen (Subcode b3) erfüllt wurden. Sechs Personen kamen zum Entschluss das ihre Erwartungen erfüllt wurden. Die Erwartungshaltung wurde bei zwei Personen durch den YouTube-Channel und bei einer Person durch

den Internetauftritt des Verkehrsmuseums geprägt. Eine Person hat die Aussage getroffen, dass sie nur Hinweisschilder gesehen hatte und deshalb keine Erwartungen an das Verkehrsmuseum entstanden sind. Eine Person hat das Verkehrsmuseum vor langer Zeit besucht und hatte aus diesem Grund unsichere Erwartungen, ist jedoch positiv eingestellt zum Gesamteindruck der Verkehrsmuseums. Zwei Personen trafen die Aussage, dass ihre Erwartungen übertroffen wurden, weil sie sich das Verkehrsmuseum langweiliger und eintöniger vorgestellt hatten.

„[...] die Erwartungen wurden übertroffen, weil ich es mir viel langweiliger und eintöniger vorgestellt habe.“ (Befragung 1, 06.10.2023)

„Ich habe auf Youtube ein Video über die Luftfahrtausstellung angesehen und das hat meine Erwartungen erfüllt.“ (Befragung 5, 04.10.2023)

Zudem wurde nur direkt die Weiterempfehlungsabsicht der Sonderausstellung erfragt, trotzdem gaben acht Befragte an, dass sie nur das gesamte Verkehrsmuseum weiterempfehlen würden (Subcode b4). Gründe dafür sind das gute Gesamtbild des Verkehrsmuseums, die Gesamtheit der Eindrücke im Verkehrsmuseum, das technische Wissen des Verkehrsmuseums, die Exponate und die Fokussierung des Verkehrsmuseums auf alle Altersklassen.

„Wir würden das Verkehrsmuseum weiterempfehlen, weil für jedes Alter etwas dabei ist und das Museum nicht langweilig ist, auch wenn man schon älter ist.“ (Befragung 2, 09.10.2023)

„[...] aber wenn dann würden wir das ganze Verkehrsmuseum empfehlen, weil es sich lohnt alle Einblicke zu bekommen. (Befragung 2, 06.10.2023)

Neben der Wiederbesuchsabsicht der Sonderausstellung wurde die Wiederbesuchsabsicht des gesamten Verkehrsmuseums (Subcode b5) abgefragt. Ebenfalls konnten die Besuchenden ihre Wiederbesuchsabsicht in einer Likert-Skala von 1-7 einordnen. Dabei lag die Wiederbesuchsabsicht der 77 Befragten bei 5,60.

Befragte die es für wahrscheinlich hielten das Verkehrsmuseum noch einmal zu besuchen gaben an, dass Gründe die interessanten Einblicke, die vielfältigen Exponate, das für jede Altersklasse etwas dabei ist, die technischen Hintergründe oder das bestimmte Ausstellungen, wie die Luftfahrt oder der Schienenverkehr den Besuchenden besonders gut gefallen hat. Gründe dafür, dass die Besuchenden es für eher unwahrscheinlich halten das Verkehrsmuseum noch einmal zu besuchen sind das aus persönlichen Gründen Museen nicht zweimal besucht werden, das der letzte Besuch im Verkehrsmuseum mehrere Jahre bis mehrere Jahrzehnte zurückliegt und deshalb ein Besuch in naher Zukunft eher unwahrscheinlich ist, ein Besuch nur bei neuen Themen in Betracht gezogen wird oder das die Besuchenden aus zeitlichen oder Gründen der Entfernung keinen weiteren Besuch im Verkehrsmuseum in Betracht ziehen.

„Wir finden das Verkehrsmuseum interessant. Für Erwachsene und Kinder ist es gut. Es ist für jeden was dabei.“ (Befragung 3, 08.10.2023)

„Es gibt viele Exponate im Verkehrsmuseum, da reicht es zeitlich nicht alles zu sehen, deshalb kann ich mir gut vorstellen das Museum nochmal zu besuchen.“ (Befragung 6,06.10.2023)

„Aus dem einfachen Grund, dass wir noch nie zweimal im selben Museum waren.“ (Befragung 2, 09.10.2023)

Hinsichtlich des Marketings (Subcode b6) haben 63 Befragte kein Kontakt mit dem Marketing des Verkehrsmuseum gehabt. Zwei Befragte gaben an, dass mehr in Richtung Marketing von dem Verkehrsmuseum gemacht werden könnte. Drei Personen haben lediglich Marketing über die Internetseite des Verkehrsmuseums wahrgenommen. Sechs der Befragten haben Hinweisschilder oder Plakate in der Stadt wahrgenommen, dabei wurde deutlich, dass diese Marketingmaßnahmen nicht besonders auffällig waren. Zwei Personen haben YouTube-Videos über das Verkehrsmuseum gesehen.

„Wir haben nur die Hinweisschilder gesehen, aber die sind uns auch nicht sonderlich aufgefallen.“ (Befragung 1, 05.10.2023)

„Wir haben kein Marketing bewusste wahrgenommen. Es könnte mehr gemacht werden in Richtung Werbung in der Stadt.“ (Befragung 4, 07.10.2023)

„Nein, nur die Internetseite [...]“ (Befragung 1, 04.10.2023)

Die Kategorie C umfasst die ausgewählten Stationen, über die durch die Besucherbefragung genauere Informationen erlangt werden sollen. Diese Stationen sind der „Eierlauf“, die „Wünsche-Station“, der „Future Mobility Simulator“, der „Lego-Bau-tisch“ und die Audiostationen. Mit dem Subcode „sonstige Stationen“ wird die Station abgefragt, mit der die Besuchenden neben den ausgewählten Stationen am zufriedensten waren. Hierbei wurde bei jeder Station, außer bei den „sonstigen Stationen“ erneut die Zufriedenheit anhand einer Likert-Skala von 1-7 gemessen. Zudem wurde der Grad der intuitiven Nutzung an derselben Skala gemessen.

Die Station „Eierlauf“ (Subcode c1) wurde von den Besuchenden, die die Station genutzt haben mit einer durchschnittlichen Zufriedenheit von 5,59 bewertet. Der Grad der intuitiven Nutzung wurde von den Besuchenden mit 6,10 bewertet. Besuchende die den Grad der intuitiven Nutzung mit einer Sieben bewertet haben sagen aus, dass die Station simpel und gut verständlich ist, dass die Anleitung ausgereicht hat und das das der „Eierlauf“ bereits aus dem Alltag bekannt ist und deshalb auf Anhieb verständlich ist. Personen, die den Grad der intuitiven Nutzung mit einer Fünf bewertet haben, gaben an, dass das zurücksetzen der Zeit mit dem Löffel nicht funktioniert hat, aber die Station sonst gut war. Eine Person hat in Anbetracht der Nutzung die Station mit einer Vier bewertet, dies ist darauf zurückzuführen, dass der Person nicht klar war, ob die Station im Slalom absolviert werden soll und mehr Anleitung notwendig gewesen wäre. Die Personen, die die intuitive Nutzung mit einer Drei bewertet haben, gaben an, dass es Probleme gab die Station zu nutzen.

„3, weil es Probleme gab die Station zu nutzen.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

„7, es war leicht für uns zu nutzen, da der Eierlauf aus dem Alltag bekannt ist.“ (Befragung 1, 11.10.2023)

Die Zufriedenheit der Station „Wünsche“ (Subcode c2) lag bei den Besuchenden bei 6,89. Der Grad der intuitiven Nutzung wurde von allen Personen, die sich mit der Station „Wünsche“ beschäftigten mit einer Sieben bewertet. Dabei wurde

deutlich, dass die Station komplett selbsterklärend war und die angegebene Anleitung vom Verkehrsmuseum ausreichend war.

„7, die Anleitung hat uns ausgereicht.“ (Befragung 3, 11.10.2023)

Die Zufriedenheit der Besuchenden, die den „Future Mobility Simulator“ (Subcode c3) genutzt haben lagen bei sechs. Hinsichtlich des Grades der intuitiven Nutzung bewerteten die Besuchenden den „Future Mobility Simulator“ mit 5,10. Wenn die intuitive Nutzung mit einer Sechs bewertet wurde, war der Hintergrund, dass die Besuchenden die Anleitung als ausreichend empfanden, sie durch Ausprobieren erlernt haben, wie die Station funktioniert oder einfach gerne herumprobieren. Bei der Bewertung mit einer sechs wurde deutlich, dass die Besuchenden durch Ausprobieren erfahren haben, wie die Station funktioniert, aber es anfangs leichte Verständnisprobleme gab, beispielsweise bei der Funktionsweise des Tablets. Die Besuchenden die eine Fünf als Bewertung abgaben sagten aus, dass mehr Anleitung notwendig gewesen wäre, um die Station richtig zu verstehen. Auch die Besuchenden die die intuitive Nutzung mit einer 3 bewerteten wünschen sich mehr Anleitung zu den Bewertungskriterien des Tablets und den einzelnen Bausteinen des „Future Mobility Simulator“. Eine Person bewertet die Nutzung der Station nur mit einer 1, da sie nicht verstanden hat, wie die Station funktioniert und sich einen Mitarbeitenden gewünscht hätte, die zur Unterstützung an der Station steht.

„1, weil wir nicht wirklich verstanden haben, wie es funktioniert. Es wäre gut gewesen, wenn eine Person dabeisteht, die erklärt, was wir machen müssen.“ (Befragung 1, 04.10.2023)

„7, die Anleitung war ausreichend und man lernt, wie die Station funktioniert, wenn man einiges ausprobiert.“ (Befragung 2, 07.10.2023)

Darüber hinaus wurde im Rahmen dieser Station erfragt, ob mehr Stationen mit moderner Technologie, wie bei dem „Future Mobility Simulator“ in der Ausstellung notwendig gewesen wäre. 13 Befragte fanden, die hätten sich nicht mehr moderne Stationen gewünscht und fanden die Vielfalt der Stationen genau richtig. Eine Person merkte dabei an, dass die gesamte Sonderausstellung modern ist und eine andere Person war besonders von den Lichtimpulsen des „Future Mobility Simulator“ begeistert. Zudem hätte eine Person einen Bildschirm mit den Naturveränderungen, die durch den zunehmenden Verkehr ausgelöst wurden als spannend empfunden. Drei Personen kamen zu der Erkenntnis, dass sie sich nicht mehr moderne Stationen wünschen, sondern einen stärkeren technischen Bezug in der Sonderausstellung. Zwei Personen hätten sich mehr moderne Technologie in der Sonderausstellung gewünscht.

„Nein, ich finde die Mischung, die die Ausstellung bietet, perfekt.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

„Nein nicht unbedingt mehr Stationen, die eine moderne Technologie einbinden, aber es wäre gut gewesen, wenn mehr Technologie bei der Ausstellung thematisiert wäre, auch in Bezug auf die Zukunft, wie sich die Technologie da ändert.“ (Befragung 1, 04.10.2023)

„Ja, es könnten etwas mehr sein, weil ich moderne Technologien in Museen spannend finde.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

Die Zufriedenheit der Besuchenden bei der Station „Lego-Bautisch“ (Subcode c4) liegt bei 6,5. Hinsichtlich der intuitiven Nutzung haben alle Besuchenden, die am „Lego-Bautisch“ aktiv waren die Station mit einer Sieben bewertet, da keine Anleitung notwendig ist und das Wissen über das Bauen mit Lego Bausteinen aus dem Alltag gegeben ist.

„7, wir haben keine Anleitung gebraucht.“ (Befragung 6, 05.10.2023)

Des Weiteren wurde der Eindruck hinsichtlich der Platzierung der Station „Lego-Bautisch“ eingeholt. Dabei gaben fünf der Befragten an, dass sie die Platzierung am Ende der Sonderausstellung gut finden, da die Kinder sonst während der Ausstellung von dem „Lego-Bautisch“ abgelenkt werden, die Station am Ende eine Belohnung für die Kinder ist und die Erwachsenen gegeben falls, während die Kinder Lego spielen zu interessanten Teilen der Sonderausstellung zurückkehren können. Eine Person findet eine Platzierung in der Mitte der Ausstellung besser, da die Kinder beschäftigt sind, dabei könnte ein Mitarbeiter des Verkehrsmuseums die Station betreuen. Aus ähnlichem Grund findet eine Person eine Platzierung der Station am Anfang besser, da es als Erwachsener dann möglich ist in Ruhe die Inhalte der Ausstellung zu betrachten. Eine Person hält die Platzierung der Station für irrelevant.

„Es ist gut, dass die Station am Ende der Ausstellung ist, weil die Kinder während der Ausstellung etwas Neues erfahren und nicht nur die ganze Zeit mit Lego spielen.“ (Befragung 4, 04.10.2023)
„Eine Platzierung in der Mitte der Ausstellung wäre besser gewesen, da die Kinder in der Station abgesetzt werden könnten. Eine zentrale Platzierung wäre auch gut, damit die Kinder nicht weglaufen. Vielleicht wäre sogar eine Betreuung an der Station durch Mitarbeiter sinnvoll.“ (Befragung 2, 03.10.2023)

Die Besuchenden, die „Audiostationen“ (Subcode c5) genutzt haben, bewerteten ihre Zufriedenheit mit den gesamten Audiostationen mit 5,58.

Zudem wurden die Besuchenden danach gefragt mit welcher sonstigen Station sie besonders zufrieden waren (Subcode c6). Dabei kamen 17 der Befragten zu dem Entschluss, dass ihnen keine bestimmte Station aufgefallen ist, sondern die Gesamtheit der Sonderausstellung mit der Entwicklung des Verkehrs und den passenden Bildern, Videos und Inhalten besonders zufriedenstellend waren. Zehn der Befragten Personen empfanden die Station „Stecker Verkehrsunfälle“ besonders gut. Der Grad der intuitiven Nutzung, der wie bereits bei den anderen Stationen mithilfe von einer Likert-Skala von 1-7 erfragt wurde, erhielt eine Bewertung von Sieben, da die Besuchenden die Station leicht verständlich, simpel und als selbsterklärend empfanden. Den Fahrsimulator hielten 14 der Befragten für besonders zufriedenstellend. Die intuitive Nutzung wurde hierbei mit 5,9 bewertet, da die Anleitung an sich ausreichend ist und viel durch ausprobieren erlernt werden kann, trotzdem ist die Station für Kinder etwas zu schwierig und die Knöpfe zum Start einer neuen Fahrt haben nicht funktioniert. Vier der Befragten hat neben den anderen Stationen der Stadtplan der Stadt Dresden am besten gefallen, dabei wurde der Grad der

intuitiven Nutzung mit einer Sieben bewertet, da die Abbildungen komplett verständlich sind. Die „Geruchsstation“ war für zwölf der Befragten sehr zufriedenstellend. Hierbei wurde die intuitive Nutzung mit einer Sieben bewertet, da die Station leicht verständlich und komplett selbsterklärend ist. Drei der Befragten empfanden die Station „Entwicklung des Straßenbahnnetzes“ am besten. Auch hierbei bewerteten die Besuchenden den Grad der intuitiven Nutzung mit einer Sieben, da die Station sehr simpel ist und sofort verstanden wurde. Zwei Personen fanden den Zähler mit den Verkehrstoten in Deutschland am besten, eine weitere den Parkplatz mit dem Spielteppich und eine andere die Spielstation. Die Abbildung mit den hochfrequentierten Straßen war für eine andere Person die beste Station.

„Wir können keine bestimmte Station nennen, aber der Anfang mit dem Beginn des Verkehrs war spannend.“ (Befragung 1, 11.10.2023)

„Die Station, bei der man sehen konnte, wie sich das Straßenbahnnetz entwickelt hat finde ich gut.“ (Befragung 5, 06.10.2023)

Die Kategorie D beschreibt die Gestaltung der Sonderausstellung. Neben der Gestaltung der in der vorherigen Kategorie genannten Stationen wurde hierbei Informationen über das gesamte Erscheinungsbild der Sonderausstellung, der Exponate und der Sitzgelegenheiten von den befragten Besuchern eingeholt.

In Bezug auf die Gestaltung der Sonderausstellung wurden die Besuchenden hinsichtlich des gesamten Erscheinungsbildes der Sonderausstellung befragt (Subcode d1). 42 der Befragten hat besonders die interaktive Gestaltung gefallen, die sowohl auf Kinder, Familien, als auch Erwachsene ausgerichtet ist. Dabei unterscheiden insbesondere die interaktiven Elemente die Sonderausstellung von anderen Ausstellungen und sorgen dafür, dass die Sonderausstellung nicht langweilig wird. Die alten Bilder und Videos, der Rückblick zu früher und die damit einhergehende Entwicklung des Verkehrs hat 19 befragte Personen in gestalterischer Hinsicht angesprochen. Diese gestalterischen Elemente wurden von den Besuchenden als passend wahrgenommen und regen zum Nachdenken an. Sechs Befragte empfanden die Gestaltung der Sonderausstellung als besonders abwechslungsreich, durch die Brüche zwischen Wissensvermittlung und interaktiven Stationen. Zwei Personen merkten dabei an, dass die Schrift der Textelemente etwas größer sein könnte. 15 Befragte empfanden die digitale Gestaltung als besonders ansprechend, dabei kamen die Touchpads, sowie die Abwechslung aus Print und digital besonders gut an, da sie zum heutigen Zeitalter passen und neue Medien passend eingebunden wurden. Die farbenfrohe, bunte und ansprechende Gestaltung hat zehn der befragten Personen gefallen, da sie freundlich wirkt und direkt Lust auf mehr macht. Zwei der Personen ist aufgefallen, dass in der Ausstellung viel los war und teilweise lange Wartezeiten herrschten, dabei fiel einer Person auf, dass die Steckdosen am Anfang der Ausstellung keine Kindersicherung hatten. Eine Person empfand die Ausstellung als zu klein und eine andere Person hätte sich mehr Exponate gewünscht. Vier Personen empfanden die Ausstellung als anschaulich, verständlich, übersichtlich und offen gestaltet, dass nicht direkt die gesamte Ausstellung auf

den ersten Blick erkennbar ist. Eine Person gab an, dass die Ausstellung besser gewartet sein könnte.

„Uns hat gut gefallen, dass es viel interaktives in der Ausstellung gibt. Mit Kindern kann man viel ausprobieren.“ (Befragung 2, 09.10.2023)

„Aber die digitale Gestaltung war sehr passend zum Thema.“ (Befragung 2, 10.10.2023)

„Bei der Gestaltung und bei den Inhalten haben mir die Bildmaterialien und alten Fotos besonders gut gefallen, weil es die Inhalte gut untermalt und es zeigt, wie der Straßenverkehr und die Städte früher aussahen.“ (Befragung 1, 03.10.2023)

Zu der Gestaltung der Sonderausstellung zählen auch die Exponate (Subcode d2). Hierbei wurde von 25 der Befragten das Exponat des E-Autos als besonders beeindruckend genannt. Gründe dafür sind, dass es die Mobilität der Zukunft darstellt, da das E-Auto eine gute Alternative für kurze Reichweiten ist, die Besuchenden sich in dieses Exponat reinsetzen konnten und wissenswerte Informationen zu dem Exponat angegeben waren. Sieben Personen fanden hingegen das E-Auto unpassend, da es freudlos und trist aussieht oder aus Gründen der persönlichen Einstellung. Elf befragte Personen fanden die alten Motorräder und Fahrräder besonders ansprechend, da diese an die alten Zeiten erinnern, die Exponate nicht alltäglich sind und sie gut zu dem Blick in die Vergangenheit passen, den die Sonderausstellung bietet. 23 Teilnehmende der Befragung hielten alle Exponate im Gesamten für passend, denn die Exponate sind interessant, vielfältig, verdeutlichen die Inhalte der Sonderausstellung und bieten einen Blick in die Vergangenheit. Von 15 der Befragten wurden die Exponate als nicht wichtig erachtet oder nicht beachtet, entweder aus persönlichen Interessensgründen oder da sie als nichts Besonderes angesehen wurden. Zwei Personen fanden die kleinen Exponate der Straßenbahn und das Straßenbahnnetz am besten.

„Mir haben alle Exponate gefallen, da alle sehr interessant und vielfältig waren und gut zu den Themen der Ausstellung gepasst haben.“ (Befragung 6, 06.10.2023)

„Das E-Auto war besonders gut, weil man sich reinsetzen konnte.“ (Befragung 2, 09.10.2023)

„Für mich haben die Exponate keinen großen Mehrwert gebracht, deshalb finde ich nicht, dass sie notwendig waren.“ (Befragung 3, 03.10.2023)

Die Sitzgelegenheiten (Subcode d3) wurden von 29 der befragten Personen nicht beachtet. Aus diesem Grund haben diese Personen keine Aussage zu der Anzahl der Sitzgelegenheiten getroffen. 44 Befragte hielten die Sitzgelegenheiten in der Sonderausstellung für ausreichend. Dabei wurde jeweils von einer Person angemerkt, dass die Sitzgelegenheiten im ganzen Verkehrsmuseum im Gegensatz zu der Sonderausstellung zu gering sind, die Sitzplätze an sich ausreichen, aber zu wenig sein könnten, wenn eine Schulklasse das Verkehrsmuseum besucht und es sinnvoll wäre bei Themenbereichen, die zum Nachdenken anregen Sitzgelegenheiten zu installieren, um die Themen besser verarbeiten zu können. Zwei der Befragten merkten an, dass die Sitzgelegenheiten bequem waren, insbesondere die Sessel. Eine Person empfand die Sitzgelegenheiten an den Hörstationen zu gering. Zudem wurde von einer befragten Person vorgeschlagen, dass es sinnvoll wäre, bei

den Videos zusätzliche Sitzgelegenheiten zu integrieren. Darüber hinaus wurden von einer Person die Klappstühle für die Besuchenden als positiv angemerkt.

„Die Anzahl der Sitzgelegenheiten zu Beispiel an der Lego Station waren gut, aber an den Hörstationen wäre es gut gewesen, wenn es mehr oder überhaupt Sitzgelegenheiten gegeben hätte.“ (Befragung 1, 03.10.2023)

„Die Sessel im Areal mit den Kopfhörern waren sehr bequem und es gab genügend Sitzgelegenheiten.“ (Befragung 4, 07.10.2023)

Bei der Gestaltung der Station „Eierlauf“ (Subcode d4) gaben acht befragt Personen an, dass sie die Hindernisse der Station als zu einfach empfanden oder den „Eierlauf“ zu kurz. Bei zwölf der Besuchenden war die Zeitmessung oder der Buzzer an der Station „Eierlauf“ nicht funktionsfähig. Eine Person merkte an, dass die Station nicht barrierefrei ist. Die realitätsnahe Gestaltung ist 13 der befragten Personen positiv aufgefallen. Die bunte, freundliche und farbenfrohe Gestaltung empfanden fünf der befragten Personen als besonders ansprechend. Ebenfalls fünf Befragte hielten die Gestaltung der Station für besonders kindgerecht. Vier Personen hat gut gefallen, dass sie gegeneinander an der Station, wie in einem Wettbewerb antreten konnten.

„Leider hat nur ein Durchgang mit der Zeitmessung funktioniert.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

„Die Gestaltung ist gut, weil sie realitätsnah ist.“ (Befragung 4, 08.10.2023)

„Mehr Hindernisse wären gut gewesen, dann wäre es auch eine kleine Herausforderung gewesen den Eierlauf zu schaffen.“ (Befragung 1, 09.10.2023)

Bei der Gestaltung der Station „Wünsche“ (Subcode d5) wurde durch sechs der Besuchenden, die die Station genutzt haben deutlich, dass es besonders ansprechend war, dass die Besuchenden selbst ihr Gedanken auf Zettel schreiben und sie zu den anderen Zetteln dazu hängen konnten. Drei der Besuchenden hat es gut gefallen die Meinungen der anderen Besuchenden zu lesen und zwei befragte Besuchende ist die bewegliche Station und das leichte Anbringen der eigenen Zettel besonders positiv aufgefallen.

„Eine gute Abwechslung ist, dass die Station bewegbar ist und es ist leicht den eigenen Zettel anzuknöpfen.“ (Befragung 4, 08.10.2023)

„Jeder konnte sehen, was die anderen geschrieben haben. Das war interessant zu lesen.“ (Befragung 3, 11.10.2023)

Den Besuchenden, die den „Future Mobility Simulator“ (Subcode d6) genutzt haben, hat die interaktive Gestaltung der Station gut gefallen, diese Meinung vertraten drei der Befragten. Sechs der Befragten hat der Spaßfaktor und das gemeinsame Aus testen bei der Gestaltung der Station mit den Vielfältigen Möglichkeiten besonders gut gefallen. Eine Person empfand die abwechslungsreiche Technik und moderne Gestaltung als besonders gut. Kritisch merkte jeweils eine Person an, dass die Station zu schwierig für Kinder sein könnte, die Station für zwei Personen zu langwierig ist und mehr praktische Tipps notwendig wären.

„Der Gedanke, dass man die verschiedenen Quadrate rausnehmen und ändern kann ist gut, aber für Kinder könnte es etwas zu schwer sein.“ (Befragung 5, 11.10.2023)

„Besonders dem Kind hat diese Station gut gefallen, da es Spaß gemacht hat und man viel entdecken konnte und mit anderen zusammen viel ausprobieren.“ (Befragung 1, 02.10.2023)

Hinsichtlich dem „Lego-Bautisch“ (Subcode d7) wurde durch die Aussagen von sieben befragten Besuchenden deutlich, dass die Station besonders den Kindern Spaß macht und das kreative Bauen mit den Lego Steinen gut ankam. Es wurde jedoch negativ angemerkt, dass viele der Lego Steine bereits verbaut waren und teilweise zu wenig der Lego Steine vorhanden waren. Eine Person merkte positiv an, dass sie sich umschauchen konnte, während ihr Sohn Lego spielte. Eine andere Person empfand den „Lego-Bautisch“ eher negativ, da sie viel Zeit verlor, wenn das Kind lange am Lego Tisch baute.

„Für Kinder ist die Station super, meiner Tochter hat es gefallen. Als Erwachsener frisst die Station aber viel Zeit, wenn man das ganze Museum sehen will.“ (Befragung 1, 09.10.2023)

„Es macht Spaß mit den Lego-Steinen etwas zu basteln, aber es waren wenig Steine zum Verbauen übrig, da schon viel von anderen Leuten verbaut war und die Häuser noch dastanden.“ (Befragung 2, 03.10.2023)

Elf der befragten Besuchenden empfanden die „Audiostationen“ (Subcode d8) als gelungene Abwechslung, um Wissen zu vermitteln, sowohl für Kinder als auch um sich als Besuchender der Sonderausstellung kurz zu entspannen. Zudem wurde von zwei befragten Personen die Gestaltung der Audiostationen mit den Häusern positiv hervorgehoben, jedoch war die Station bei einer dieser Personen defekt. Fünf der befragten Personen gaben an, dass die Audiostationen zu lang waren. Dabei gab eine Person den Hinweis, dass die Laufzeit der jeweiligen Audiostationen eingeblendet werden könnte. Sieben Besuchende empfanden die Audiostationen als zu leise und hätten sich ein Lautstärkereglung oder zwei Hörer gewünscht, um auch bei Hintergrundgeräuschen die Stationen zu verstehen.

„[...] aber es wäre sinnvoll, wenn man die Lautstärke einstellen könnte, weil es mit den Hintergrundgeräuschen manchmal zu leise war.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

„Die Audiostationen sind eine gelungene Abwechslung zu dem schriftlichen Wissen.“ (Befragung 1, 06.10.2023)

Die Besuchenden bewerteten zudem die Gestaltung der sonstigen Stationen (Subcode d9). Zwölf der Befragten trafen Aussagen zu der Gestaltung des Fahrsimulators, dabei wurde deutlich, dass die realitätsnahe Gestaltung sehr gut ankam, genauso wie der bewegbare Fahrerstuhl. Zwei Personen merkten an, dass die Kinder nicht an die Pedale kommen und der Fahrsimulator für Kinder zu schwierig sein könnte, deshalb wäre es nach der Meinung einer Person eine gute Möglichkeit zwei Fahrsimulatoren zu integrieren, einer für Kinder und einen für Erwachsene. Acht Personen empfanden die Gestaltung der gesamten Entwicklung des Verkehrs als ansprechend, da dies passend durch die Bilder und Videos untermalt war und der Rückblick sehr vielfältig gestaltet war. Elf Personen machten eine Aussage über die Gestaltung der Station „Stecker Verkehrsunfälle“, dabei kam besonders die simple, interaktive und abwechslungsreiche Gestaltung, dies bedeutet das die Besuchenden etwas anfassen können sehr gut an. Zwei Personen merkten an, dass der „Fahrrad-Stecker“ kaputt war. Zwei Personen hat die Darstellung mit dem Touchpad

bei der Station „Entwicklung des Straßenbahnnetzes“ gut gefallen. Neun Personen brachten ihre Meinung zu der Gestaltung der Geruchstation ein, dabei gefiel den Besuchenden die simple Gestaltung und die Ratefunktion. Zwei Personen brachten an, dass eine Vorder- und Rückseite sinnvoll wäre, da es dadurch möglich ist die Station in einer gewissen Entfernung zu fremden Personen zu nutzen. Einer Person hat die Gestaltung der Spielestation gefallen, da es möglich war eine Vielzahl an Spielen auszuprobieren. Hinsichtlich des Buches, dass die Stadtplanung von Dresden aufzeigt, kam eine Person zu dem Erkenntnis, dass es sinnvoll wäre das Buch zu digitalisieren, denn dies würde die Verbraucherscheinungen des Buches reduzieren, die durch das Umblättern entstehen. Den Unfallzähler mit Verkehrsunfällen empfand eine Person von der Gestaltung als kreativ.

„Die verschiedenen Gerüche waren etwas zu nah aneinander, so wäre es mit Fremden unangenehm so nah daran zu riechen, aber mit Freunden ist es okay.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

„Der Fahrsimulator ist realitätsnah, zum Beispiel mit dem Wildwechsel und man kann fahren, auch wenn man selbst noch nicht fahren kann.“ (Befragung 4, 11.20.2023)

„Mir hat die Gestaltung gut gefallen, weil es mit den Symbolen und dem Einstecken der Verkehrsteilnehmer leicht verständlich war.“ (Befragung 2, 03.10.2023)

Die Kategorie E beschreibt den Eindruck der Besuchenden bezüglich des Inhalts der einzelnen Stationen der Sonderausstellung und dem inhaltlichen Gesamteindruck der Sonderausstellung.

Der inhaltliche Gesamteindruck der Sonderausstellung (Subcode e1) wurde von den befragten Personen bewertet. Dabei empfinden 34 der Befragten den zeitlichen Rückblick bezüglich der Entwicklung des Verkehrs als besonders gelungen. Gründe sind, dass die Besuchenden bei dem Rückblick in die Geschichte des Verkehrs beginnen sich selbst zu hinterfragen, die Geschichte des Verkehrs jeden etwas angeht, die Inhalte der Vergangenheit durch die Bilder und Videos in der Ausstellung gut untermalt werden, Erinnerungen aus der Kindheit geweckt werden und die Inhalte geeignet für Kinder sind. 19 Besuchende fanden im Allgemeinen den Inhalt der Sonderausstellung ansprechend, weil viele Informationen vermittelt werden, die Themen vielfältig waren, es möglich war durch die Inhalte etwas Neues zu lernen, der Missstand im Bereich Verkehr aufgezeigt wird, die Inhalte zum Nachdenken anregen, die vermittelten Informationen durch Expertenmeinungen ergänzt wurden und die Sonderausstellung interessante Statistiken bietet. Dabei gab eine Person an, dass die Statistiken etwas veraltet sind, da sie teilweise aus dem Jahr 2020 stammen. Der Bezug der Sonderausstellung auf die Stadt Dresden hat drei der Befragten sehr zugesagt. 12 der Befragten waren davon begeistert, dass die Inhalte der Sonderausstellung kindgerecht sind, aber trotzdem für jede Altersklasse etwas zu bieten haben. Hingegen waren vier Personen der Meinung, dass die Texte zu den Inhalten in der Sonderausstellung zu lang waren und eine große Menge an Informationen auf einmal vermittelt wurde. Eine Person merkte dabei an, dass die Texte nicht barrierefrei sind und es einen zusätzlichen Text in einfacher Sprache geben könnte. Zudem hätten sich drei der Befragten gewünscht, dass in der Sonderausstellung eher technische Hintergründe beleuchtet werden. Sechs der

Befragten waren eher kritisch gegenüber den Inhalten der Sonderausstellung eingestellt, da der öffentliche Nahverkehr zu wenig thematisiert wurde, die Klima- und Umweltprobleme, die durch den Verkehr entstehen mehr im Vordergrund stehen könnten und die Sonderausstellung einige Themen sehr einseitig beleuchtet. Einzelne Befragte empfanden die Inhalte an einzelnen Stationen besonders spannend, wie der Zähler der Todesopfer bei Verkehrsunfällen, die Aspekte bei der Audiostation „Haus im Grünen“, die „Wünsche“ Station, der Film mit den Verkehrsunfällen oder die Strafen bei einer Geschwindigkeitsüberschreitung.

„Wir haben viel über den Verkehr und die Stadt erfahren, was wir noch nicht wussten. Also es wurde gutes Wissen vermittelt.“ (Befragung 6, 05.10.2023)

„[...] aber ich finde die Probleme in der Umwelt hätten stärker thematisiert werden können.“ (Befragung 3, 08.10.2023)

„[...] aber es sind doch relativ viele Inhalte zum Lesen, was eher negativ bei Zeitdruck ist.“ (Befragung 1, 03.10.2023)

Hinsichtlich des Inhaltes der Station „Eierlauf“ (Subcode e2) merkten der acht der befragten Besuchenden an, dass sie die Idee des „Eierlauf“ gut finden, da besonders Kinder auf die Gefahren im alltäglichen Straßenverkehr aufmerksam gemacht werden und die Station sehr nah an der Realität ist. Fünf der Befragten gaben an, dass ihnen die Station Spaß gemacht hat und beispielsweise an die eigene Kindheit erinnert. Drei der Befragten haben den inhaltlichen Sinn und Zweck hinter der Station nicht verstanden.

„Es ist gut, dass der Eierlauf möglichst realitätsnah ist, so werden Gefahren im Alltag vermittelt, die unser Kind selbst nicht kennt, da wir auf dem Dorf leben.“ (Befragung 3, 04.10.2023)

„Inhaltlich kam nicht besonders viel rüber.“ (Befragung 5, 12.10.2023)

Inhaltlich hat acht der befragten Personen bei der Station „Wünsche“ (Subcode e3), dass es möglich war, die Gedanken der anderen Personen über die Wünsche für die eigene Stadt auf den Zetteln zu lesen. Vier Befragte halten das Thema, wie die Stadt verbessert werden kann für wichtig und finden es ansprechend, dass sie dadurch selbst zum Nachdenken angeregt werden.

„Was in der Stadt verbessert werden kann, ist eine wichtige Frage und das regt zum Nachdenken an.“ (Befragung 1, 03.10.2023)

„Es ist spannend die Gedanken der anderen Personen zu lesen.“ (Befragung 4, 08.10.2023)

Der „Future Mobility Simulator“ (Subcode e4) hat die Besuchenden angesprochen, da es interessant ist Zusammenhänge zu erkennen, zu sehen, wie die Stadt verändert werden kann und eine individuelle Veränderung in der Stadt möglich war. Dieser Meinung war jeweils eine besuchende Person. Einer der Befragten gab an, dass sich die Straßen komisch verhalten. Zwei Personen empfanden die Idee als interessant und hatten Spaß am „Future Mobility Simulator“, aber hätten mehr inhaltliche Anleitung benötigt.

„Die Station ist eine gute Idee, um zu sehen, was sich an der Stadt alles ändern lässt und wie eine perfekte Stadt gestaltet sein könnte.“ (Befragung 6, 06.10.2023)

„Die Station hat Spaß gemacht, aber es hätte mehr praktische Tipps für die Problemzonen in der Stadt geben können, also was man ändern könnte.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

In Bezug auf die Station „Lego Bautisch“ (Subcode e5) hatten drei der Besuchenden die Meinung, dass die Station die Kreativität bei den Kindern steigert und sie zum Nachdenken anregt.

„Der Lego-Bautisch war gut, weil auch für kleinere Kinder etwas in der Ausstellung dabei ist und es ist kreativ die Häuser zu bauen.“ (Befragung 6, 05.10.2023)

Die Inhalte der „Audiostationen“ (Subcode e6) wurden von 32 der befragten Personen als gut und interessant empfunden. Gründe dafür sind, dass die Inhalte gut, sowie verständlich erklärt wurden, aktuelle Inhalte gegeben waren, ein Blick in die Vergangenheit durch die Reportagen möglich waren, neues Wissen vermittelt wird, Kinder etwas lernen können und die Inhalte abwechslungsreich und vielfältig sind, aber trotzdem zu der Ausstellung passen. Drei Personen betonten, dass besonders Allgemeinwissen für Kinder durch die Stationen vermittelt wird. Fünf der Befragten erwähnten, dass ihnen besonders die Beispiele des Verkehrs in anderen Städten gefallen haben, wie der kostenlose Nahverkehr in Städten. Sieben der befragten Personen waren weniger begeistert von den Audiostationen, da der Inhalt nicht informativ genug, langweilig oder zu lange waren. Eine Person empfand den starken Bezug der Audiostationen auf die Stadt Dresden nicht gut. Hingegen empfanden drei der Befragten den Bezug auf die eigene Stadt spannend, da sie selbst betroffen sind und die Audiostationen zum Nachdenken anregen. Eine der Befragten betonte, dass die Station „Haus im Grünen“ ansprechend war, da die verschiedenen Audiofrequenzen dieser Station sehr vergleichbar waren.

„Mir haben die Beispiele der anderen Städte über die Verbesserung der Städte gefallen.“ (Befragung 2, 10.10.2023)

„Bei vielen Stationen wurde zu lange geredet, was ich eher als nervig empfand, aber sonst sind die Stationen eine gute Idee.“ (Befragung 5, 06.10.2023)

Die Besuchenden machten darüber hinaus Aussagen zum Inhalt der sonstigen Stationen (Subcode e7). Dabei äußerten sich 14 der Befragten über die Station „Steckspiel Verkehrsunfälle“. Inhaltlich wurde deutlich, dass es spannend ist zu sehen welche Verkehrsteilnehmenden wie viele Unfälle haben oder wer die Unfallverursacher sind. Darüber hinaus sind Auslöser von Verkehrsunfällen für die Besuchenden kein alltägliches Thema und die Station regt zum Nachdenken an. Neun der Besuchenden trafen Aussagen über den Fahrsimulator. Befragten Kindern hat dabei inhaltlich besonders gefallen, dass sie das Fahren eines Autos selbst ausprobieren können. Außerdem ist der Fahrsimulator eine gute Abwechslung vom Alltag und von den anderen Stationen in der Sonderausstellung. Die Gefahren, die der Straßenverkehr in der Realität mitbringt, werden durch den Fahrsimulator aufgezeigt. Zwölf der Befragten wurden von keinem Inhalt einer bestimmten Station besonders zufriedengestellt, sondern von der Gesamten Entwicklung des Verkehrs und der Stadt überzeugt, die die Sonderausstellung bietet. Zudem regen die gesamten Inhalte mit dem Blick in die Vergangenheit zum Nachdenken an. Drei der Besuchenden gaben in

diesem Kontext an, dass ihnen die Filme und Videos besonders gut gefallen haben, da sie den Inhalt verdeutlichen. Aussagen über den Inhalt der Geruchsstation trafen sechs der befragten Personen. Dabei kam besonders gut an, dass die Gerüche im Alltag oft nicht wahrgenommen werden und es interessant ist sich damit zu beschäftigen. Darüber hinaus hat den Besuchenden gefallen, dass das Raten von Gerüchen zum Nachdenken anregt. Den Stadtplan von der Stadt Dresden empfanden drei Personen besonders ansprechend, da die Veränderungen überraschend waren und es interessant zu sehen ist, wie die Stadt Dresden zu früheren Zeiten aussah. Drei der Befragten haben die Inhalte der Station „Entwicklung der Stadt“ gefallen, da die Veränderungen in den letzten Jahren überraschend sind oder persönlichen Interesse für dieses Themengebiet entsteht. Eine Person hielt die Station mit den Verkehrstoten für besonders spannend, da dadurch neue Informationen vermittelt wurde. Bei der Station, die den Vergleich zu belebten und nicht belebten Straßen zeigt, wurde für eine Person ersichtlich, dass eine hochfrequentierte Straße nicht unbedingt etwas mit Verkehr zu tun hat. Eine Person empfand die Auswahl der Spiele im Spielbereich sehr passend und eine andere Person hielt es für interessant, dass durch die Station „Parkplatz Spielteppich“ ersichtlich wurde, wie viel Platz ein einziger Parkplatz in der Stadt benötigt. Drei Personen empfanden die zurückgelegten Strecken von Menschen im Laufe der Zeit mit unterschiedlichen Verkehrsmitteln interessant, da es überraschend war, dass die Menschen trotz schnellerer Verkehrsmittel nicht viel mehr Strecke zurücklegten.

„Es war gut, dass man die Auslöser der Unfälle erkennt, weil man darüber sonst nicht so genau Bescheid weiß.“ (Befragung 2, 09.10.2023)

„Kinder können schon mit den Gefahren im Straßenverkehr in Begegnung kommen.“ (Befragung 2, 07.10.2023)

„Im Alltag kommt man nicht dazu Gerüche zu erraten oder nimmt es nicht wahr, deshalb ist es spannend sich genau darauf zu konzentrieren.“ (Befragung 3, 07.10.2023)

Darüber hinaus trafen die Besuchenden noch Aussagen, die nicht direkt mit dem Fragebogen für die qualitative Besucherbefragung in Verbindung gesetzt werden können und deshalb differenziert notiert wurden. Da die Aussagen der Besuchenden trotzdem für das Verkehrsmuseum interessant sein könnten werden sie der Analyse der Besucherbefragung angefügt. Kinder unter 10 Jahren, die nicht in die Datenerhebung eingeflossen sind, nutzen vor allem den Fahrsimulator, die Station „Future Mobility Simulator“ und die Station „Lego-Bautisch“. Darüber hinaus gab es täglich durchschnittlich acht Nachfragen von den Besuchenden, wo die Modelleisenbahn im Verkehrsmuseum sei.

4.3 Zusammenhänge der Ergebnisse der Befragung und Beobachtung

Da die Beobachtung und Befragung mit denselben Teilnehmenden nacheinander durchgeführt wurden, besteht daraus die Möglichkeit die Zusammenhänge

zwischen den Beobachtungsergebnissen und Befragungsergebnissen aufzuzeigen und dadurch Gemeinsamkeiten zu interpretieren, sowie die Synergien zwischen den Beobachtungen und den Befragungen zu identifizieren. Die Synergien werden anschließend in die Ergebnisdiskussion eingebracht.

Kernergebnisse Beobachtung	Kernergebnisse Befragung	Synergien
Alle Besuchenden folgten der Laufrichtung der Sonderausstellung.	Den Besuchenden hat besonders der Gesamteindruck der Sonderausstellung gefallen, hinsichtlich der Entwicklung des Verkehrs und der Mobilität.	Die Storyline der Sonderausstellung gefällt den Besuchenden und wird von ihnen angenommen.
Durchschnittlich hielten sich die Besuchenden 28,17 Minuten in der Sonderausstellung auf. Die meisten zwischen 20-30 Minuten.	Viele Besuchende übersprangen Stationen und konnten deshalb keine Aussagen darüber geben oder konzentrierten sich nur auf den Gesamteindruck der Sonderausstellung.	Der Gesamteindruck der Sonderausstellung ist elementar für eine positive Customer Experience, da viele Besuchenden die einzelnen interaktiven Stationen aufgrund des kurzen Aufenthalts nicht nutzen.
Von 37,7% der Besuchenden interagierten 28,6% an der Station „Eierlauf“ mit Mitgliedern ihrer Gruppe.	Es ist positiv aufgefallen, dass Besuchende bei der Station „Eierlauf“ im „Wettbewerb“ gegeneinander antreten können.	Stationen die einen „Wettbewerb“ zwischen den Besuchenden ermöglichen werden positiv angenommen.
Die Station „Wünsche für die Stadt“ hatte die zweitkürzeste Verweildauer, keine Wartezeiten und 87% übersprangen die Station.	Die Station „Wünsche für die Stadt“ erlangte bei den Besuchenden mit 6,89 die höchste Kundenzufriedenheit.	Die Station ist vielen Besuchenden nicht aufgefallen oder hat auf den ersten Blick kein Interesse geweckt, aber wenn sich an der Station aufgehalten wurde, waren die Besuchenden sehr begeistert.
Besuchende verweilten am viertlängsten an dem „Future Mobility Simulator“, 15,6% 1-5 Minuten, 1,3% 10-20 Minuten und 6,5% über 20 Minuten und die Wartezeit an dieser Station war am längsten.	Besuchende mochten es, dass an der Station viel ausprobiert werden konnte, aber brauchten auch Zeit, um die Station zu verstehen. Teilweise wurde die Station als zu langwierig betitelt.	Das Ausprobieren an dieser Station sorgt für eine längere Aufenthaltsdauer, wodurch Wartezeiten entstehen. Lange Verweildauern aufgrund von Verständnisproblemen kommen zustande.
Mehr als die Hälfte der 27,3% der Besuchenden, die den „Future Mobility Simulator“ testet interagierten mit anderen Gruppenmitgliedern und 3,9% interagierten mit Dritten.	Es kam zu Verständnisproblemen bei dem „Future Mobility Simulator“, aber das gemeinsame Austesten an der Station wurde positiv wahrgenommen.	Interaktive Stationen, die kognitive Anstrengung erfordern führen zu Interaktionen zwischen den Besuchenden.

Bei der Station „Lego-Bautisch“ interagierten alle 9,1% der Besuchenden die den „Lego-Bautisch“ nutzten mit ihren Gruppenmitgliedern oder mit Dritten.	Der „Lego-Bautisch“ lag bei der Zufriedenheit mit 6,5 an zweiter Stelle bei den Besuchenden und besonders der Spaß und die Kreativität wurden positiv hervorgehoben.	Kreative Stationen und gemeinsame Interaktion haben einen Einfluss auf eine positive Kundenzufriedenheit.
Die meistgehörten Audiostationen sind "Haus im Grünen" und „Mobilitätskultureller Wandel“	In den Besucherbefragungen wurden die Audiostationen "Haus im Grünen" und „Mobilitätskultureller Wandel“ als interessant betitelt.	Die Audiostationen „Haus im Grünen“ und „Mobilitätskultureller Wandel“ kamen am besten bei den Besuchenden an.
Von 67,5% der Besuchenden, die die Station „Gerüche“ nutzte, interagierten 45,5% mit Mitgliedern ihrer Gruppe.	Bei der Station „Gerüche“ wären eine Vorder- und Rückseite sinnvoll, damit die Besuchenden nicht so eng beieinanderstehen.	An Stationen wie dieser sollte auf genügend Platz für die Besuchenden geachtet werden.

Tabelle 6: Synergien Beobachtung und Befragung¹⁵⁶¹⁵⁶ Eigene Darstellung

5 Diskussion der Ergebnisse

Dieses Kapitel handelt von der Diskussion der Ergebnisse, die sich aus der Analyse von der Besucherbefragung, Beobachtung und den Zusammenhängen der beiden Untersuchungsmethoden ergeben, daraus werden im Anschluss Handlungsempfehlungen für das Verkehrsmuseum Dresden abgeleitet.

Hinsichtlich der Zufriedenheit der Sonderausstellung im Allgemeinen ordnen die Besuchenden ihre Zufriedenheit auf einer 5,69 der Likert-Skala, die im Kapitel „Kundenzufriedenheit als Ergebnis einer guten Customer Experience“ erläutert wurde, ein. Dies bedeutet sie sind eher zufrieden mit der Sonderausstellung und tendieren dazu sehr zufrieden zu sein. Diese Wahrnehmung basiert wie im Theorieteil der Masterarbeit dargestellt, auf dem Abgleich der Erwartungen der Besuchenden mit der subjektiv wahrgenommenen Leistung der Dienstleistung, die die Sonderausstellung erbringt. Da fast die Hälfte der Besuchenden keine Erwartungen hatten, ist es hierbei schwierig zu verallgemeinern, ob die Erwartungen der Besuchenden getroffen wurden. Jedoch sagten die Besuchenden, die über ihre Erwartungen gesprochen haben aus, dass die Erwartungen erfüllt oder übertroffen wurden, durch die interaktiven Mitmach-Stationen, die Vielfalt der Sonderausstellung und die kindgerechte Gestaltung, dies hat einen positiven Einfluss auf die gut bewertete Customer Experience der Besuchenden.

Da laut dem Modell der interaktiven Erfahrung auch der physische Kontext, also im vorliegenden Fall die Gestaltung der Sonderausstellung eine Rolle für eine positive Customer Experience spielt, ist davon auszugehen, dass die interaktive, digitale, bunte, freundliche, anschauliche, übersichtliche und kindgerechte Gestaltung, die alten Bilder und Videos in der Sonderausstellung, die zum Nachdenken anregen und die gut gestaltete Abwechslung zwischen Interaktion und Wissen, mit dazu geführt haben, dass die Besuchenden hinsichtlich der Customer Experience dazu tendieren sehr zufrieden zu sein.

Da die Besuchenden nicht die volle Punktzahl bei der Bewertung der Customer Experience gegeben haben ist dies darauf zurückzuführen, dass die Besuchenden vereinzelt hinsichtlich der Gestaltung der Sonderausstellung auch Kritikpunkte hatten, wie das die Textelemente größer sein könnten, teilweise keine Kindersicherungen an den Steckdosen waren, Stationen nicht gut gewartet waren oder es lange Wartezeiten gab. Zu dem physischen Kontext also der Gestaltung zählen auch die Sitzgelegenheiten und Exponate. Dabei ist es bei den Sitzgelegenheiten zudem wichtig auf die Anforderungen der Zielgruppe in jedem Alter einzugehen. Die Besuchenden empfanden die Sitzgelegenheiten bequem und ausreichende besonders im Gegensatz zum restlichen Verkehrsmuseum. Zudem gab es einen positiven Eindruck von den Klappstühlen vor der Sonderausstellung. Dies wirkt sich ebenfalls

positiv auf die Zufriedenheit der Kunden aus, jedoch könnte diese noch weiter verbessert werden, wenn es mehr Sitzgelegenheiten an den Audiostationen oder bei den Videos geben würde.

Die Exponate wurden von den Besuchenden als passend wahrgenommen, denn sie sind vielfältig und verdeutlichen die Inhalte. Dabei fanden die meisten das E-Auto ansprechend, da es zukunftsbezogen, eine spannende Alternative ist und wertvolle Informationen bietet. Jedoch fanden einige Besuchende das E-Auto unpassend aus persönlichen Gründen oder da es freudlos wirkt. Bei diesen Aussagen ist erkennbar, dass die eigene Einstellung und die Motive der Besuchenden einen Einfluss auf die wahrgenommene Customer Experience hat. Zudem kamen die alten Exponate, wie die Fahrräder und Motorräder besonders gut an, da sie ein Blick in die Vergangenheit bieten und nicht alltäglich sind. Nur wenige der Besuchenden sahen keinen Mehrwert in den Exponaten.

Darüber hinaus trägt die Wertschöpfung zu einer positiven Customer Experience bei, also das Wissen und ein Mehrwert aus den Inhalten der Sonderausstellung geschöpft werden kann. Hinsichtlich der Inhalte führte der gelungene zeitliche Rückblick, die vielen vermittelten Informationen, wodurch Kinder, aber auch Erwachsene etwas Neues lernen konnten, die Vielfältigen Themen, die guten Statistiken und das Aufzeigen des Missstands im Bereich Verkehr zu einer positiven Customer Experience und der daraus resultierenden Kundenzufriedenheit, die zu sehr zufriedenen Besuchenden der Sonderausstellung tendiert. Einen negativen Einfluss auf die wahrgenommene Customer Experience und somit auch die Kundenzufriedenheit haben die inhaltlichen Kritikpunkte der Sonderausstellung, die einige Besuchenden äußerten, wie die zu langen Texte, zu viele Informationen, der ÖPNV, Klimaprobleme und die Umwelt hätten besser betrachtet werden können und einige Themen wurden einseitig betrachtet. Zudem hat der Service des Personals einen Einfluss auf die wahrgenommene Customer Experience zum einen im Modell der interaktiven Erfahrungen, durch Interaktion zwischen Personal und Besuchenden und zudem in Bezug auf die wahrgenommene Servicequalität, denn der Kontakt zu dem Personal zählt zu den „Onstage“ Kontaktaktionen der Mitarbeitenden. Nur wenige Besuchende hatten Kontakt mit dem Personal, deshalb lässt sich hierbei keine valide Aussage treffen. Jedoch haben die Besuchenden, die Kontakt zu Personal hatten zwiespaltene Meinungen, denn einerseits wurden das Personal als freundlich wahrgenommen und genauso häufig als unfreundlich. Dies sollte behoben werden, da unfreundliches Personal zu einer negativen Customer Experience und einer sinkenden Kundenzufriedenheit führt.

Die Weiterempfehlungsabsicht der Besuchenden wurde bei der Sonderausstellung ebenfalls abgefragt, dabei lag der NPS bei 8,16, dies bedeutet das die Besuchenden im Durchschnitt eher neutral gegenüber der Sonderausstellung sind. Sie sind eher zufrieden, aber würden sie nicht unbedingt weiterempfehlen und gegeben falls zu Konkurrenten gehen, die ein ähnliches Angebot mit einem überzeugenderen Preis, Service oder Qualität bieten. Für eine Weiterempfehlung müsste die Kundenzufriedenheit noch etwas mehr gesteigert werden. Zu beachten ist, dass der NPS

durch die durchschnittlichen NPS-Angaben der einzelnen Besuchenden berechnet wurde, das bedeutet es gibt auch Besuchende die die Sonderausstellung auf jeden Fall weiterempfehlen würden. Gründe dafür sind der Gesamteindruck der Sonderausstellung, die abwechslungsreichen und interaktiven Gestaltung oder den interessanten und kindgerechten Inhalten. Besuchende die die Sonderausstellung nicht weiterempfehlen würden gaben als Gründe an, dass sie sich in Sonderausstellung mehr technische Inhalte gewünscht hätten, zu weit entfernt wohnen, um die Sonderausstellung noch einmal zu besuchen oder keine Bekannten haben, die solch eine Ausstellung interessieren würde oder die Bekannten die Ausstellung schon kennen. Es ist erkennbar das hierbei die persönlichen Interessen zusätzlich eine entscheidende Rolle spielen. Die Weiterempfehlung würde über persönliche Gespräche oder in einigen Fällen zusätzlich noch über „Whats App“ stattfinden. Das Verkehrsmuseum im Allgemeinen würde vor allem wegen des Gesamteindrucks, dem Wissen für jede Altersklasse oder den Exponaten weiterempfohlen werden.

Die Wiederbesuchsabsicht wird durch eine positive Customer Journey entlang der gesamten Customer Touchpoint Journey und der daraus resultierenden Kundenzufriedenheit beeinflusst. Dabei schnitt die Wiederbesuchsabsicht in der Sonderausstellung eher schlecht ab mit einer Wiederbesuchsabsicht von 2,59, das bedeutet die Besuchenden halten es für unwahrscheinlich mit einer Tendenz zu eher unwahrscheinlich die Sonderausstellung noch einmal zu besuchen, dies liegt vor allem daran, dass die Besuchenden schon alles gesehen haben und keinen Mehrwert darin sehen die Sonderausstellung noch einmal zu besuchen oder aus zeitlichen Gründen einen Wiederbesuch nicht in Betracht ziehen. Wenn Besuchende die Sonderausstellung noch einmal besuchen würden, dann nur in einer anderen Gruppenkonstellation. Es ist zu beachten, dass die Wiederbesuchsabsicht an sich geringer ist als beispielsweise der Wiederkauf bei einem Konsumgut, wie Waschmittel, das in alltäglichen Leben gebraucht wird. Die Sonderausstellung ist lediglich eine Freizeitbeschäftigung, die nicht essenziell im alltäglichen Leben benötigt wird. Die Wiederbesuchsabsicht im Verkehrsmuseum lag bei 5,6, dies bedeutet die Besuchenden würden eher wahrscheinlich mit einer Tendenz zu wahrscheinlich das Verkehrsmuseum besuchen. Die Differenz der Wiederbesuchsabsicht zur Sonderausstellung ist darauf zurückzuführen, dass das gesamte Verkehrsmuseum vielfältiger und abwechslungsreicher ist als das Verkehrsmuseum, vielfältige Exponate und interessante Einblicke bietet in den verschiedenen Ausstellungsteilen und auch technische Hintergründe beleuchtet werden.

Diese beschriebenen Ergebnisse hinsichtlich der Customer Experience und der Kundenzufriedenheit beantworten die Forschungsfrage „Wie wirkt sich der Gesamteindruck der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr mach Stadt“ hinsichtlich der Gestaltung und der Inhalte auf die Besucherzufriedenheit, die Wiederbesuchsabsicht und die Weiterempfehlungsabsicht aus?“. Zusammenfassend ist zu sagen, dass sich der Gesamteindruck der Sonderausstellung hinsichtlich der Gestaltung und Inhalte positiv auf die Kundenzufriedenheit ausgewirkt haben und zu eher zufriedenen

bis sehr zufriedenen Kunden geführt hat. Die Inhalte und Gestaltung der Sonderausstellung haben nicht alle Besuchenden überzeugt, um die Sonderausstellung weiterzuempfehlen, jedoch einige. Die Inhalte und die Gestaltung der Sonderausstellung hatten keinen positiven Einfluss auf die Wiederbesuchsabsicht.

Somit kann die Hypothese 4: „Ein positiver Gesamteindruck der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt" in Bezug auf die Gestaltung und die Inhalte wird signifikant mit höherer Kundenzufriedenheit, stärkerer Wiederbesuchsabsicht und einer erhöhten Bereitschaft zur Weiterempfehlung korrelieren.“ nicht bestätigt werden. Der positive Gesamteindruck der Sonderausstellung hinsichtlich der Inhalte und der Gestaltung korreliert positiv mit einer hohen Kundenzufriedenheit, jedoch nicht unbedingt mit einer positiven Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsabsicht.

Zudem war eine Forschungsfrage, wie sich die interaktiven Elemente der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf die Besucherzufriedenheit auswirken. Da bei jeder der Stationen, zu denen die Besuchenden befragt wurden, die interaktiven Elemente hervorgehoben wurden, sowohl bei dem „Eierlauf“, der Station „Wünsche“, dem „Future Mobility Simulator“ und dem „Lego-Bautisch. Zudem wurden die interaktiven Elemente auch bei dem Gesamteindruck der Sonderausstellung von den Besuchenden hervorgehoben, weshalb davon auszugehen ist, dass sich die interaktiven Elemente der Sonderausstellung positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirken. Dadurch kann die Hypothese 1: „Die Präsenz von interaktiven Elementen in der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt" ist positiv mit einer erhöhten Kundenzufriedenheit verbunden.“ Bestätigt werden.

Die Zufriedenheit des Verkehrsmuseums im Allgemeinen wurde nicht bewertet, trotzdem trafen die Besuchenden die Aussage, dass sie zufrieden waren aufgrund der vielen Exponate, dem technischen Wissen und den Ausstellungen, wie die Luftfahrtausstellung. Dies kann nicht auf die ganze Stichprobe bezogen werden, da es nur eine geringe Anzahl von Aussagen gab. Im Blick auf das Verkehrsmuseum im Allgemeinen wurden die Erwartungen erfüllt, bei den Besuchenden, die angegeben hatten Erwartungen an das Verkehrsmuseum zu haben. Die Erwartungen entstanden neben Besuchen in früheren Zeiten durch den YouTube-Auftritt des Verkehrsmuseums und die Internetrecherche. Dies zeigt, wie wichtig es ist die Customer Experience entlang der gesamten Customer Touchpoint Journey durch positive Erfahrungen zu gestalten, da die Besuchenden schon vor dem Eintreten ins Verkehrsmuseum mit dem Museum in Kontakt kommen. Dies zeigt auch der Service Blueprinting Ansatz, da die Website des Verkehrsmuseums einer der ersten Kontaktpunkte für die Besuchenden ist.

Sowohl in Bezug auf das Verkehrsmuseum als auch auf die Sonderausstellung wurden Ergebnisse zum Besuchsgrund und zu den Empfehlungen zusammengetragen. Bei der Sonderausstellung sind mehr als die Hälfte der Besuchenden durch Zufall oder im Vorbeilaufen in die Ausstellung gelangt, einige wegen dem Regenwetter,

den Herbstferien, einem Familienausflug oder weil sie neugierig auf die Sonderausstellung waren aufgrund der spannenden Inhalte oder das Interesse am Thema Verkehr. Dies deutet darauf hin, dass zu wenig Werbung für die Sonderausstellung gemacht wurde und sie zu wenig Bekanntheit erlangte, damit die Besuchenden extra wegen der Sonderausstellung das Verkehrsmuseum besuchen.

Hingegen ist der Besuchsgrund neben der Ferienzeit oder Regenwetter im Verkehrsmuseum Allgemein, dass die Besuchenden bereits vor mehreren Jahren im Verkehrsmuseum waren und sich einen neuen Eindruck schaffen wollten, kürzlich nach Dresden gezogen sind, einen Städtetrip machen, Neugier am Verkehrsmuseum haben oder Interesse an den Inhalten des Verkehrsmuseum besteht. Daraus resultiert, dass das Verkehrsmuseum mehr Bekanntheit erlangt, als die Sonderausstellung, was zudem auf die zentrale Lage des Verkehrsmuseums inmitten der Stadt Dresden zurückzuführen ist.

Im Hinblick auf die Empfehlungen, beruhen diese sowohl für das Verkehrsmuseum als auch für die Sonderausstellung vor allem auf Empfehlungen von Freunden, Familien und Bekannten, dies unterstützt die Theorie, dass zufriedene Kunden eine Dienstleistung, in diesem Fall das Verkehrsmuseum und die Sonderausstellung, weiterempfehlen und potenzielle Kunden besonders stark von diesen Weiterempfehlungen, also dem "Word of Mouth" beeinflusst werden, mehr als beispielsweise durch die Werbung oder den Internetauftritt. Es unterstreicht erneut, wie wichtig es ist, dass das Verkehrsmuseum Dresden die Kundenzufriedenheit regelmäßig untersucht und dass die empirische Forschung im Hinblick auf die Customer Experience und die damit einhergehende Kundenzufriedenheit relevant ist. Ansonsten erhielten die Besuchenden Empfehlungen durch die Internetrecherche, beispielsweise nach Tipps in Dresden, der Werbung durch Plakate oder durch Stadtführungen und Kutschfahrten.

In Bezug auf das Marketing, das im ersten Teil der Customer Touchpoint Journey eine wichtige Rolle spielt, besonders zur Generierung von Bekanntheit oder der Abwägung, ob ein Besuch im Verkehrsmuseum oder in der Sonderausstellung stattfinden soll, kam es zu folgendem Ergebnis. Die meisten Besuchenden hatten kein Kontakt zu Marketing. Wenn es zu Kontakt mit Marketing bei der Sonderausstellung kam, dann durch Plakate, Werbung in der Bahn oder dem sozialen Netzwerk Instagram. Im Hinblick auf das Verkehrsmuseum im Allgemeinen entstand der meiste Kontakt zu Marketing durch die Internetseite des Verkehrsmuseums, Hinweisschildern und Plakaten in der Stadt oder dem YouTube-Kanal des Verkehrsmuseums. Das Marketing könnte in Zukunft mehr fokussiert werden, denn es ist wie im Service Bluprinting Ansatz dargestellt ein wichtiger Support-Prozess, um potenzielle Besucher schon zu Beginn der Customer Touchpoint Journey zu begeistern.

Hinsichtlich der Stationen der Sonderausstellung verweilten die Besuchenden am längsten an den Stationen „Entwicklung in der Stadt“, „Gerüche“ und „Streckenmessung in der Stadt“, diese Stationen wurden am wenigsten übersprungen, dies kann

darauf zurückzuführen sein, dass die Stationen direkt am Anfang der Sonderausstellung platziert sind und zu diesem Zeitpunkt noch viel Zeit und Neugier bei den Besuchenden vorhanden ist. Darauf folgen die Stationen „Future Mobility Simulator“, die „Audiostationen“, der „Fahr Simulator“ und die „Bewertung der Stadt“. Diese Stationen sind besonders interaktiv oder bieten längere Inhalte zum Nachdenken, weshalb darauf auf die längere Verweildauer geschlossen wird. Die Stationen „Lego-Bautisch“, „Spielareal“, „Wünsche für die Stadt“ und „Parkplatz Spielteppich“ hatten die geringste durchschnittliche Verweildauer und wurden am häufigsten übersprungen, obwohl die Stationen „Wünsche für die Stadt“ und der „Lego-Bautisch“ bei den Besuchenden, die diese Stationen nutzen, die höchsten Zufriedenheiten von allen Stationen der Befragung hatten.

Bezogen auf die Wartezeiten waren diese am „Future Mobility Simulator“, am „Fahr Simulator“, am „Eierlauf“ und an dem „Lego-Bautisch“ am höchsten, also an Stationen, die besonders zum Nachdenken anregen und sehr interaktiv sind. Darauf folgt das „Spielareal“, die Station „Gerüche“, die „Streckenmessung in der Stadt“ und der „Parkplatz Spielteppich“, teilweise wurden die Stationen wenig genutzt, wie der „Parkplatz Spielteppich“ oder sehr kurzweilig genutzt, wie die Station „Gerüche“, weshalb es dort zu weniger Wartezeiten kam. Die Station „Wünsche in der Stadt“ und die „Audiostationen“ hatten die geringste Wartezeit, da die Station „Wünsche in der Stadt“ wenig genutzt wurde und bei beiden Stationen viele Besuchende gleichzeitig verweilen können.

Zwei Forschungsfragen beziehen sich auf die einzelnen Stationen der Sonderausstellung. Diese lauten „Wie wirkt sich die wahrgenommene Gestaltung der einzelnen Stationen in Form von digitalen und interaktiven Elementen auf die Kundenzufriedenheit aus?“ und „Wie wirkt sich der wahrgenommene Inhalt der einzelnen Stationen auf die Kundenzufriedenheit aus?“

Um diese Forschungsfragen zu beantworten, wurde unter anderem die Zufriedenheit der Besuchenden bei bestimmten Stationen der Sonderausstellung erfragt.

Die Zufriedenheit bei der Station „Eierlauf“ lag bei 5,59, dies bedeutet das die Besuchenden stark dazu tendieren sehr zufrieden mit der Station zu sein. Bei der Gestaltung der Station wurde besonders hervorgehoben, dass die Station kindgerecht, freundlich, interaktiv ist und die Besuchenden im Wettbewerb gegeneinander antreten konnten. Dies hat Einfluss auf die soziale Dimension der Erlebnisdimensionen der Customer Experience, da sich die erlebte Gemeinschaft, die während dem „Eierlauf“ entsteht, positiv auf die Customer Experience auswirkt. Dies bestätigt auch der Vergleich zwischen Beobachtung und Befragung, da besonders viele Besuchende die Station gemeinsam mit ihren Gruppenmitgliedern nutzten. Trotzdem wirkten sich einige Punkte bei der Gestaltung der Station „Eierlauf“ negativ auf die Kundenzufriedenheit aus, wie dass der Zeitmesser oder der Buzzer nicht funktionierte, die Station nicht barrierefrei oder zu kurz ist. Das die Stationen stets gewartet sind und funktionieren ist wichtig, da die wahrgenommen Qualität der einzelnen

Stationen ein Faktor ist, der das Kundenerlebnis beeinflusst. Der Inhalt hat bei dieser Station die Kundenzufriedenheit positiv beeinflusst, da nahezu nur gute Aussagen der Besuchenden hinsichtlich des Inhaltes getroffen wurden, wie das die Idee der Station gut ist, besonders für Kinder durch die realitätsnahe Gestaltung gefahren im Alltag ersichtlich werden, die Station Spaß mit sich bringt und an die eigene Kindheit erinnert. Nur wenige Besuchende haben den Sinn und Zweck der Station nicht verstanden. Die Zufriedenheit hinsichtlich der intuitiven Nutzung der Besuchenden lag bei dieser Station bei 6,10, also waren die Besuchenden in diesem Hinblick sehr zufrieden, da die Station simpel und verständlich war. Abzug in der Zufriedenheit gab es wegen der technischen Probleme an der Station oder weil einige Besuchende nicht wussten, wie das Slalom funktioniert.

Die Kundenzufriedenheit bei der Station „Wünsche für die Stadt“ hatte mit 6,89 den höchsten Wert von allen Stationen, das heißt die Besuchenden waren sehr zufrieden mit einer Tendenz zu äußerst zufrieden. Obwohl die Besuchenden durchschnittlich am kürzesten an dieser Station verweilten und sie oft übersprungen wurde, fanden die Besuchenden, die die Station nutzten, sie sehr gut, wie der Vergleich zwischen Beobachtung und Befragung zeigt. Offensichtlich zog diese Station weniger Aufmerksamkeit der Besuchenden auf sich. Hinsichtlich der Forschungsfragen, wie sich die wahrgenommene Gestaltung und die Inhalte sich auf die Kundenzufriedenheit auswirkt, kann zu dem Entschluss gekommen werden, dass sie sich sehr positiv auswirkt, da die Besuchenden über die Gestaltung und über den Inhalt der Station nur positive Aussagen trafen. Bei der Gestaltung kam die Interaktivität gut an, die beinhaltet das Zettel selbst beschriftet und aufgehängt werden konnten, sowie die Zettel leicht anbringbar waren. Inhaltlich wurde das Lesen der anderen Zettel der Besuchenden und das die Station zum Nachdenken anregt positiv wahrgenommen. Mit der intuitiven Nutzung waren die Besuchenden äußerst zufrieden, da sie komplett verständlich war.

Bezüglich der Station „Future Mobility Simulator“ lag die Kundenzufriedenheit bei Sechs, also die Besuchenden waren sehr zufrieden mit der Station. Besonders die modernen digitalen und interaktiven Elemente förderten die Kundenzufriedenheit an dieser Station. Genauso wie der Spaß am Austesten der verschiedenen Möglichkeiten, die der Future Mobility Simulator bietet. Das Ausprobieren an der Station von den Besuchenden angenommen wurde, zeigt der Vergleich zwischen Beobachtung und Befragung, da die Besuchenden relativ lang an der Station verweilten, teilweise bis zu 20 Minuten. Negativ auf die Kundenzufriedenheit hinsichtlich der Gestaltung wirkte sich aus, dass praktische Tipps notwendig gewesen wären und die Station für Kinder zu schwierig sein könnte. Dies bestätigt auch der Grad der intuitiven Nutzung der mit 5,10 als eher zufriedenstellend bewertet wurde. Denn es kam zu Verständnisproblemen, Problemen mit den Kriterien auf dem Tablet und mit den Bausteinen. Es wäre ein Mitarbeitender wünschenswert gewesen, der bei Problemen zur Seite steht. Ansonsten lernten die Besuchenden besonders viel durch ausprobieren an dieser Station. Inhaltlich wirkte sich das Erkennen der

interessanten Zusammenhänge positiv auf die Kundenzufriedenheit aus. Dies geht mit der kognitiven Erlebnisdimension ein, da das Lösen von Rätseln und Aufgaben sich positiv auf das Kundenerlebnis auswirkt und zudem die soziale Dimension miteinbezogen wird, da mehr als die Hälfte der Besuchenden an der Station „Future Mobility Simulator“ mit anderen Gruppenmitgliedern und einige mit Dritten interagieren.

Die Kundenzufriedenheit bei der Station „Lego-Bautisch“ lag bei 6,5. Die Besuchenden waren sehr zufrieden bis äußerst zufrieden mit der Station, da alle Besuchenden an der Station mit anderen interagierten, spielt wie beim „Future Mobility Simulator“ die soziale Erlebnisdimension und durch das kreative Bauen die „kognitive Erlebnisdimension“ eine wichtige Rolle für das Kundenerlebnis und die Kundenzufriedenheit. Bezüglich der Gestaltung der Station wurde besonders der Spaßfaktor des kreativen Bauens hervorgehoben. Negativ auf die Kundenzufriedenheit wirkte sich bei dieser Station aus, dass bereits viele Lego-Steine verbaut oder nicht vorhanden waren. Inhaltlich waren die Besuchenden besonders zufrieden, da die Kreativität, besonders bei den Kindern gesteigert wurde und die Station zum Nachdenken anregt. Mit der intuitiven Nutzung waren die Besuchenden äußerst zufrieden, da die Station einfach zu verstehen und aus dem Alltag bekannt ist. Viele Besuchenden finden die Platzierung am Ende der Ausstellung gut, da sonst bei den Kindern Ablenkung während der Ausstellung entsteht. Einzelne Besuchende empfinden eine Platzierung in der Mitte der Ausstellung besser, da sie sich lieber in Ruhe die Sonderausstellung anschauen wollen, wenn die Kinder abgelenkt sind.

Die Audiostationen führten im Gesamten zu einer Kundenzufriedenheit von 5,68, dies bedeutet die Besuchenden sind eher zufrieden bis sehr zufrieden mit den Audiostationen. Die Audiostationen binden durch das Hören die sensorische Erlebnisdimension ein und haben somit einen Einfluss auf das Kundenerlebnis. Die Gestaltung der Stationen ist eine gelungene Abwechslung, besonders in Bezug auf die Wissensvermittlung und die Audiostationen bringen im Allgemeinen eine schöne Gestaltung mit sich. Negativ auf die Kundenzufriedenheit hinsichtlich der Gestaltung wirkt sich dabei aus, dass sich die Besuchenden einen Lautstärkereglern und die Einblendung von Laufzeiten gewünscht hätten. Inhaltlich sorgten die guten und interessanten Inhalte, die verständlich erklärt waren, das neu vermittelte Wissen, sowie Allgemeinwissen, der Blick in die Vergangenheit und die abwechslungsreichen und vielfältigen Stationen für Kundenzufriedenheit. Kritik wurde an den teilweise zu langen Stationen geäußert und den Bezug auf Dresden empfanden einige Besuchende als gut, andere wiederum als zu viel.

Zu besonderer Kundenzufriedenheit führte die Station „Stecker Verkehrsunfälle“, da die Station simpel und abwechslungsreich gestaltet war und die Station inhaltlich zum Nachdenken anregt und die Besuchenden die Auslöser von Verkehrsunfällen kennenlernen und somit einen Mehrwert durch die Station erlangen, was wiederum ein Faktor ist, der sich auf eine positive Customer Experience auswirkt. Negativ fiel

der kaputte „Fahrrad-Stecker“ bei dieser Station auf. Dies lässt wiederum auf eine verbesserbare Wartung der Stationen schließen. Diese Station sorgt in Sachen intuitiver Nutzung für äußerste Zufriedenheit, da sie simpel und selbsterklärend ist. Der Fahrsimulator wurde von den Besuchenden ebenfalls als zufriedenstellende Station genannt, da er sehr realitätsnah ist und das Fahren selbst ausprobiert werden kann. Negativ aufgefasst wurde, dass die Kinder nicht an die Pedale kamen aufgrund der Körpergröße. Dafür könnte eine Alternative gefunden werden, da für jede Altersklasse die Stationen möglich sein sollten, um eine gute Customer Experience zu gewährleisten. Die intuitive Nutzung ist mit 5,9 beinahe sehr zufriedenstellend. Jedoch funktionierten die Knöpfe am Lenkrad nicht und für Kinder könnte der Fahrsimulator zu schwierig sein. Zudem fanden einige Besuchende den Stadtplan von Dresden interessant, aufgrund der inhaltlich überraschenden Einblicke zu früher, jedoch wäre hier eine Digitalisierung des Buches wünschenswert, aufgrund des Verschleißes. Die Station „Entwicklung der Stadt“ wurde ebenfalls als sehr zufriedenstellend bewertet und besonders die digitale Gestaltung durch das Touchpad, inhaltlich die Veränderung der letzten Jahre und die äußerst intuitive Nutzung führten zu Kundenzufriedenheit. Ansonsten gab es bei der Geruchsstation eine hohe Kundenzufriedenheit, denn hier wird durch das Riechen die sensorische Erlebnisdimension eingebracht und die kognitiven Elemente durch die Ratefunktion haben eine elementare Rolle bei der Customer Experience, da das Raten von Gerüchen im Alltag oft nicht wahrgenommen wird und zum Nachdenken anregt. Vereinzelt empfinden Besuchenden den „Zähler der Verkehrstoten“, das „Spielareal“, der „Vergleich der hochfrequentierten Straßen“ und die Station „Parkplatz Spielteppich“ spannend.

Die Hypothese 2 „Je digitaler und interaktiver die einzelne Station der Sonderausstellung sind, desto zufriedener sind die Kunden.“ kann bestätigt werden, da alle Stationen, die aufgeführt wurden, digitale und interaktive Elemente mit sich bringen und letztendlich die Besuchenden bei allen Stationen dazu tendieren sehr zufrieden oder äußerst zufrieden zu sein. Deshalb wird davon ausgegangen, dass die digitalen und interaktiven Elemente zu einer größeren Kundenzufriedenheit führen. Jedoch kann nicht davon ausgegangen werden, dass eine digitale Station besser bei den Besuchenden hinsichtlich der Zufriedenheit ankommt als eine interaktive Station. Die Hypothese 3 „Je positiver der wahrgenommene Inhalt an den einzelnen Stationen der Sonderausstellung ist, desto höher wird die Kundenzufriedenheit sein.“ kann nach der vorangegangenen Diskussion bestätigt werden. Es ist aber zu beachten, dass nicht nur die positiv wahrgenommenen Inhalte zu einer hohen Kundenzufriedenheit führen, denn viele andere Faktoren wirken sich auf die Kundenzufriedenheit aus, wie bereits im Theorieteil und in der Ergebnisdiskussion dargelegt wurde. Dies bedeutet der positiv wahrgenommene Inhalt der Sonderausstellung ist ein Faktor, der zu einer höheren Kundenzufriedenheit führt.

Die Anwendung von moderner Technologie im Museum ist ebenfalls ein Faktor, der sich auf die Customer Experience auswirkt, dabei wurde deutlich dass die meisten Besuchenden die Abwechslung von moderner Technologie und analogen Elementen als genau richtig empfanden, beispielsweise kamen aber die Lichtimpulse bei der Station „Future Mobility Simulator“ sehr gut an. Nach der Befragung im Hinblick ob mehr moderner Technologie in der Sonderausstellung verwendet werden soll, ist die Meinung der Besuchenden fast ausgeglichen. Aus diesem Grund ist die gegebene Abwechslung genau richtig, jedoch sollten moderne Technologien, die in den nächsten Jahren entstehen immer wieder miteingebracht werden, um im Wettbewerb standhalten zu können und Besuchende weiterhin zu begeistern.

5.1 Ableitung der Handlungsempfehlungen

Um die Forschungsfrage „Wie können die Ergebnisse der Kundenzufriedenheit hinsichtlich der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ auf weitere Sonderausstellungen übertragen werden, um eine positive Customer Experience zu gewährleisten?“ zu beantworten, werden Handlungsempfehlungen, die auf den Ergebnissen der empirischen Untersuchung beruhen entwickelt. Durch die Anwendung dieser Handlungsempfehlungen ist es möglich die Customer Experience in nachfolgenden temporären Sonderausstellungen im Verkehrsmuseum weiter zu verbessern.

Da die Besuchenden sich im Internet oder über den YouTube-Channel des Verkehrsmuseums Dresden informieren oder nach Tipps in Dresden im Internet suchen, sollte der bisher gute Internetauftritt weiterhin beibehalten werden. Zusätzlich wäre es möglich die Sonderausstellung noch präsenter auf der Website zu präsentieren, beispielsweise in Form eines Videos. Zudem könnte sich das Verkehrsmuseum auf weiteren Internetseiten oder Social Media Seiten, die von Dresden handeln präsentieren, um mehr Aufmerksamkeit bei den potenziellen Besuchenden zu erlangen.

Hinsichtlich des Marketings wurde ein Großteil der Besuchenden nicht von den Marketingmaßnahmen des Verkehrsmuseums erreicht. Marketingmaßnahmen sollten zielgruppenspezifisch sein. Durch Personas ist es möglich, die Zielgruppe ihre Wünsche, Interessen und Aufenthaltsorte einzuschätzen, um dort Marketing zu platzieren. Insbesondere für die Sonderausstellungen sollten mehr oder präsentere Marketingmaßnahmen getroffen werden, da diese bisher nicht stark bei den Besuchenden auffielen. Marketing könnte über die sozialen Medien, vermehrt im ÖPNV, in der Stadt Dresden und umliegenden Städten platziert werden. Da einige Besuchenden durch Kutschfahrten oder Stadtführungen von dem Verkehrsmuseum mitbekommen haben, wäre es möglich mit den Veranstaltern Kooperationen einzugehen

und diese darauf hinzuweisen, auch die derzeitige Sonderausstellung zu erwähnen, beispielsweise zusätzlich bei „Hop-On Hop-Off Bussen“.

Da einige Besuchenden aufgrund der anstehenden Herbstferien das Verkehrsmuseum besuchten zeigt dies, dass das Verkehrsmuseum ein beliebter Ort für Ferientrips ist. Daraus resultiert, dass beispielsweise Rabattaktionen in den Ferien bei den Besuchenden Anklang finden würden und für noch mehr Besuchende sorgen könnte. Zudem könnten Ferien-Aktionen für Kinder angeboten werden, um hierbei das Kundenerlebnis der Kinder mit einzigartigen Erfahrungen positiv zu gestalten.

Die Storyline hinsichtlich der Entwicklung der Stadt und des Verkehrs kam bei den Besuchenden besonders gut an und führten zu einem positiven Gesamteindruck, der sich wiederum auf die Kundenzufriedenheit im Hinblick auf die gesamte Ausstellung positiv auswirkte. Aus diesem Grund ist es empfehlenswert bei weiteren Sonderausstellungen eine Storyline einzubringen und die entsprechenden Themen im Zeitverlauf zu beleuchten.

Zudem sollten die Stationen, an denen die Besuchenden Rätsel lösen oder kreativ sein können beibehalten und weiter ausgebaut werden, da dies die kognitive und soziale Erlebnisdimension, durch gemeinsames Rätseln in Anspruch nimmt und somit positiv zur Kundenzufriedenheit beiträgt. Es ist sinnvoll alle Erlebnisdimensionen der Customer Experience einzubringen, um ein ganzheitliches Kundenerlebnis zu schaffen. Dies bedeutet je nach Themengebiet weiterhin Geruchsstationen oder gegeben falls Stationen zum Tasten miteinzubringen.

Hinsichtlich der Inhalte sollten die Themen noch vielfältiger beleuchtet werden, da bei der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ die Themen Klima, Umwelt und ÖPNV zu wenig thematisiert wurden. Dafür wäre es möglich andere Themenbereiche weniger tiefgehend zu thematisieren, da einige Besuchende mit dem Informationsgehalt überfordert waren.

Zudem waren die Besuchenden von den digitalen Elementen und der interaktiven Gestaltung beeindruckt, was sie betonten, wenn nach ihrer Zufriedenheit gefragt wurde. Digitale Elemente sollten in weiteren Sonderausstellungen eingebracht werden und dabei neue digitale Entwicklungen aufgenommen werden, um den modernen Gesamteindruck der Sonderausstellungen beizubehalten und die Besuchenden mit modernen Technologien, wie bei dem „Future Mobility Simulator“ zu begeistern. Besonders die Interaktivität gefiel den Besuchenden, weshalb dies ebenfalls in die nächsten Sonderausstellungen eingebracht werden sollte.

In den temporären Sonderausstellungen sollte stets eine hohe Qualität in Bezug auf die einzelnen Stationen in der Sonderausstellung gegeben sein, aufgrund dessen das bei der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ einige Stationen, wie der „Eierlauf“, der „Fahrrad-Stecker“ bei dem „Steckspiel Verkehrsunfälle“ oder die

Knöpfe beim Lenkrad der Station „Fahrsimulator“ defekt waren, hatte dies negative Einflüsse auf die Kundenzufriedenheit. Es ist elementar, die Stationen stetig zu warten. Dafür könnten die Mitarbeitenden vermehrt darauf aufmerksam gemacht werden, zu schauen, ob alles an den Stationen funktionsfähig ist und bei Problemen den Besuchenden zur Seite stehen.

Das Personal hat Einfluss auf die wahrgenommene Servicequalität und damit einhergehend auf die Customer Experience, da bei der Besucherbefragung deutlich wurde, dass das Personal zwei Mal bei Problemen der Besuchenden unfreundlich reagiert hat, ist es wichtig, dass Personal auf einen freundlichen Umgang mit den Besuchenden regelmäßig hinzuweisen und diese Freundlichkeit auch in Stresssituationen zu bewahren. Zudem wäre es von Vorteil das Personal an Stationen, die bei den Besuchenden vermehrt zu fragen führen, wie der „Future Mobility Simulator“ zu platzieren. Dadurch sind ein reibungsloser Ablauf und die Reduzierung von Wartezeiten möglich.

Hinsichtlich den Audiostationen gab es von den befragten Besuchenden Optimierungsvorschläge, wie eine Laufzeit an den Audiostationen einzublenden und einen Lautstärkereglern anzubringen, um bei Hintergrundgeräuschen eine individuelle angenehme Lautstärke einstellen zu können. Da dies häufig erwähnt wurde, wäre es von Vorteil diese Optimierungsvorschläge umzusetzen, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Bezüglich der Sitzgelegenheiten war der Großteil der Besuchenden zufrieden, jedoch könnten bei langen Videosequenzen Sitzgelegenheiten installiert werden und im restlichen Verkehrsmuseum vermehrt Sitzgelegenheiten installiert werden, um für alle Altersklassen ein komfortables Museumserlebnis sicherzustellen.

Da während der Besucherbefragung sehr häufig Fragen zu der Lage der Modelleisenbahn kamen, wäre es vorteilhaft diese besser auszuschildern, um unnötige Laufwege zu vermeiden.

Eine schnell umzusetzende Handlungsempfehlung ist es Kindersicherungen an den Steckdosen in der Sonderausstellung anzubringen, die laut einem Besuchenden am Beginn der Ausstellung fehlten. Dadurch ist für die entsprechende Sicherheit gesorgt.

Letztendlich ist es vorteilhaft regelmäßig die Kundenzufriedenheit anhand verschiedener Sonderausstellungen und nach Verbesserungsmaßnahmen erneut zu hinterfragen, in Form von Besucherbefragungen, da somit eine stetige Optimierung und bestenfalls eine Steigerung der Kundenzufriedenheit gegeben ist.

6 Schlussbetrachtung

Im nachfolgenden wird ein abschließendes Fazit aus den gewonnenen Forschungsergebnissen und den daraus resultierenden Handlungsempfehlungen gezogen. Zudem wird die Limitation der empirischen Untersuchung und der Ausblick in Bezug auf die Zukunft des Forschungsgegenstandes aufgeführt.

6.1 Fazit

Im Verkehrsmuseums Dresden finden regelmäßig wechselnde Sonderausstellungen statt. Zur Zeit der empirischen Untersuchung fand die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ statt. Dabei kam es zu der Herausforderung, dass das Verkehrsmuseum Dresden erfahren wollte, ob die aktuelle Sonderausstellung den Erwartungen und den Interessen der Zielgruppe entspricht, insbesondere im Hinblick auf die interaktiven, sowie digitalen Elemente, die Gestaltung und die Inhalte der Sonderausstellung. Zusammenfassend handelte es sich darum, die Kundenzufriedenheit, die aus einer guten Customer Experience entsteht im Hinblick auf die Sonderausstellung zu untersuchen und dabei auch die Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsabsicht zu beachten. Letztendlich sollte es möglich sein die Ergebnisse der empirischen Untersuchung der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt auf weitere temporäre Ausstellungen zu übertragen.

Zur empirischen Untersuchung dieses Forschungsgegenstandes wurde der „Mixed Methods Ansatz“ mit einer Mischung auch qualitativer Besucherbefragung und quantitativer Beobachtung in Betracht gezogen. Dadurch konnten tiefgehende Einblicke in die Customer Experience und die daraus resultierende Kundenzufriedenheit der Besuchenden gewonnen werden.

Zusammenfassend zeigen die Forschungsergebnisse, dass der positive Gesamteindruck der Sonderausstellung "MOVE! Verkehr macht Stadt" in Bezug auf Inhalte und Gestaltung mit einer höheren Kundenzufriedenheit einhergeht. Die Präsenz von interaktiven Elementen bestätigt diese Beziehung und deutet darauf hin, dass digitale und interaktive Komponenten zu einer gesteigerten Kundenzufriedenheit beitragen können. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass dies nicht zwangsläufig mit einer positiven Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsabsicht einhergeht.

Die Annahme, dass digitale und interaktive Elemente zu einer größeren Kundenzufriedenheit führen, wird unterstützt, wobei jedoch nicht vorausgesetzt werden kann, dass digitale Stationen besser bei den Besuchenden ankommen als interaktive Stationen. Es ist zu betonen, dass die Kundenzufriedenheit von vielfältigen Faktoren abhängt und beispielsweise nicht allein von positiv wahrgenommenen Inhalten, sondern von einer Vielzahl von Faktoren beeinflusst wird, wie im Theorieteil und in der Ergebnisdiskussion erläutert. Die Forschung liefert wichtige

Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Customer Experience in nachfolgenden temporären Sonderausstellungen des Verkehrsmuseums Dresden. Die Online-Präsenz sollte weiterhin gepflegt werden, Rabattaktionen in den Ferien können angewandt werden. Die Integration einer durchgängigen Storyline und die Beibehaltung sowie Weiterentwicklung interaktiver Stationen sind entscheidend, um die Kundenzufriedenheit zu steigern. Die Themenvielfalt sollte erweitert werden, wobei besondere Aufmerksamkeit auf die Qualität und Funktionalität einzelner Stationen gelegt werden muss. Digitale Elemente und Interaktivität werden von Besuchern geschätzt und sollten in weiteren Ausstellungen integriert werden. Zudem trägt die Schulung des Personals in freundlichem Umgang und die Platzierung an besonders frequentierten Stationen tragen zur wahrgenommenen Servicequalität bei. Zusammenfassend tendieren die Besuchenden dazu sehr zufrieden mit der Sonderausstellung zu sein, also werden bereits viele Maßnahmen getroffen, um eine positive Customer Experience und eine daraus resultierende hohe Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Die erarbeiteten Ergebnisse und Handlungsempfehlung können zur weiteren Optimierung der Kundenzufriedenheit in anderen temporären Sonderausstellungen beitragen.

6.2 Limitation der empirischen Untersuchung

In der empirischen Untersuchung wurde sich ausschließlich auf die Faktoren Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsabsicht, Wiederbesuchsabsicht und Servicequalität in Bezug auf die Customer Experience konzentriert. Der Faktor Markenimage als Einflussfaktor auf die Customer Experience oder die Kundenbindung als Ergebnis einer positiven Customer Experience wurde nicht untersucht, da dies im Umfang dieser Masterarbeit nicht möglich war. Diese Faktoren könnten in zukünftigen Untersuchungen miteinbezogen werden. Begrenzungen ergaben sich beim Durchführen der qualitativen Besucherbefragung, da die Besuchenden nicht alle Fragen ausführlich beantworteten oder zu einigen Fragen keine Auskunft geben konnten. Zudem wurde deutlich, dass einige Besuchende die Befragung aus zeittechnischen Gründen schnell abschließen wollten und deshalb die Fragen nur mit kurzen Aussagen beantworteten. Um dies zu lösen könnte bei einer erneuten Befragung ein verkürzter Befragungsbogen mit weniger Fragen angewendet werden und bei knappen Antworten vertieft durch den Interviewer nachgefragt werden. Zudem wurden die Besuchenden teilweise in Kleingruppen befragt, da es sonst in dem Befragungszeitraum nicht möglich gewesen eine repräsentative Stichprobe zu erlangen. So ist es möglich, dass sich einige Befragte innerhalb einer Gruppe eigenen Äußerung entzogen haben oder die persönliche Aussage aufgrund der Aussage eines weiteren Befragungsteilnehmer änderten. In reinen Einzelinterviews wäre es voraussichtlich möglich gewesen teilweise andere oder ausführlichere Meinungen zu erlagen.

Zudem wäre es möglich gewesen eine verdeckte Beobachtung durchzuführen, um den Einfluss des Beobachters auf das Verhalten des Beobachtenden zu eliminieren.

Jedoch wäre es dabei sehr fraglich gewesen, ob die gewonnenen Informationen in der Hinsicht des Datenschutzes verwendbar gewesen wären.

6.3 Ausblick

Im Hinblick auf die Zukunft könnte das Verkehrsmuseum Dresden die gewonnenen Ergebnisse und die daraus resultierenden Handlungsempfehlungen verwenden, um nachfolgende temporäre Sonderausstellungen zu optimieren. Nach Anwendung der Optimierungsmaßnahmen wäre es möglich weitere Besucherbefragungen im Hinblick auf die Kundenzufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsabsicht durchzuführen, um die Wirksamkeit der Maßnahmen zu optimieren. Da die Besuchenden insbesondere die digitale und interaktive Gestaltung der Sonderausstellung positiv hervorgehoben haben und sich die Möglichkeiten an digitalen und modernen Technologien in der heutigen stetig ändern, ist es sinnvoll diese weiterhin in die Ausstellungen zu integrieren, auch um sich von Wettbewerbern abzugrenzen. Es ist davon auszugehen, dass der Forschungsgegenstand der Customer Experience in Museen weiterhin relevant bleibt, da die Museumsbranche den anhaltenden Entwicklungen standhalten muss, um eine positive Customer Experience bei den Besuchenden auszulösen.

Literatur

Bücher

Albers, Katharina (Hrsg.): Prozessanalyse und Service Blueprinting für ein Prozesscontrolling. In: Controlling im Krankenhaus: Das Zusammenspiel von Werten, Prozessen und Innovationen. Springer Gabler, 2019, 95-119.

Abbate, Sandro (Hrsg.): Sieben Schritte zu einer dynamischen und motivierenden Wertevermittlung. In: Unternehmenskultur fördern. Springer-Verlag, 2014.

Bas, Esra (Hrsg.): "Deskriptive Statistik." Einführung in Wahrscheinlichkeitsrechnung, Statistik und Stochastische Prozesse. Springer Verlag, 2020, 105-133.

Bortz, Jürgen und Döring, Nicola (Hrsg.): Forschungsmethoden und Evaluation für Human-und Sozialwissenschaftler: Limitierte Sonderausgabe. Springer-Verlag, 2007.

Bosch, Karl (Hrsg.): Statistik-Taschenbuch. Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2018.

Büttner, Oliver B. und Arnd, Florack (Hrsg.): Beobachtung. In: Empirische Mastertechniken: Eine anwendungsorientierte Einführung für die Marketing-und Managementforschung. Springer-Verlag, 2009, 167-201.

Bruhn, Manfred (Hrsg.): Servicequalität: Konzepte und Instrumente für eine perfekte Dienstleistung. Beck, 2013.

Bruhn, Manfred und Hadwich, Karsten (Hrsg.): Customer Experience Vol. 19. No. 2. Springer Gabler, 2012.

Bruhn, Manfred, Esch, Franz-Rudolf Langner, Tobias (Hrsg.): Handbuch der Kommunikation. Schmitt, Bernd "Customer experience management." Springer, 2009, 697-711.

Diekmann, Andreas (Hrsg.): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 2007.

Döring, Nicola (Hrsg.): "Empirische Sozialforschung im Überblick." Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer Berlin Heidelberg, 2023, 3-30.

Duller, Christine (Hrsg.): Einführung in die nichtparametrische Statistik mit SAS, R und SPSS. Springer Berlin Heidelberg, 2018.

Gläser-Zikuda, Michaela: Qualitative Auswertungsverfahren. In: Ditton, Hartmut, Gniewosz, Burkhard, Gräsel Cornelia und Reinders, Heinz (Hrsg.): Empirische Bildungsforschung: Strukturen und Methoden. Springer VS Wiesbaden 2011, 109-119.

Hauk, Joachim, Czarnecki, Christian und Dietze, Christian: "Prozessorientierte Messung der Customer Experience am Beispiel der Telekommunikationsindustrie." In Rusnjak, Andreas und Schallmo, Daniel R.A. (Hrsg.): Customer Experience im Zeitalter des Kunden: Best Practices, Lessons Learned und Forschungsergebnisse, 2018, 195-216.

Häusel, Hans-Georg und Henzler, Harald (Hrsg.): Buyer Personas: Wie man seine Zielgruppen erkennt und begeistert Vol. 10434. Haufe-Lexware, 2018.

Heins, Jochen: Qualitative Inhaltsanalyse. In: Jan Boelmann (Hrsg.): Empirische Forschung in der Deutschdidaktik Band 2, Schneider Hohengehren, 2018.

Helfferrich, Cornelia (Hrsg.): Die Qualität qualitativer Daten. Vol. 4. Wiesbaden. VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2011.

Jacob, Frank (Hrsg.): "Kategorisierung produktbegleitender Dienstleistungen in der Automobilindustrie. EAP, European School of Management, 2008.

Kaiser, Robert (Hrsg.): Die Planung und Durchführung qualitativer Experteninterviews. In: Qualitative Experteninterviews: Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung. Springer Gabler, 2021, 63-103.

Kannengießer, Sigrid (Hrsg.): "Ethnographische Forschung." In: Handbuch Medien und Geschlecht: Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2023, 261-268.

Kelle, Udo (Hrsg.): "Mixed methods." In: Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2022. 163-177.

Kirchmair, Rolf (Hrsg.): Welche qualitativen Forschungsmethoden gibt es? (Einteilungsgesichtspunkte unterschiedlicher Methoden). In: Qualitative Forschungsmethoden: Anwendungsorientiert: vom Insider aus der Marktforschung lernen. Springer Berlin Heidelberg, 2022, 9-53.

Kochinka, Alexander (Hrsg.): Beobachtung. In: Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie. Springer-Verlag, 2010, 449-461.

Kreutzer, Ralf T (Hrsg.): "Customer Experience Management–wie man Kunden begeistern kann." In: Customer Experience im Zeitalter des Kunden: Best practices, lessons learned und Forschungsergebnisse, 2018, 95-119.

Kreutzer, Ralf T. und Land, Karl Heinz (Hrsg.): "Customer-Experience-Management–Schaffung des „guten Gefühls“." In: Digitale Markenführung: Digital Branding im Zeitalter des digitalen Darwinismus. Das Think! Book. Springer Gabler, 2017, 107-137.

Lamnek, Siegfried (Hrsg.): Qualitative Sozialforschung Lehrbuch. Beltz Verlag, Weinheim. 2010.

Leschnik, Andreas (Hrsg.): "Entwicklungsmodelle." Wahrnehmung: Grundlagen, Clinical Reasoning und Intervention im Kindes- und Jugendalter. Springer Gabler, 2021, 23-26.

Magerhans, Alexander und Engelhardt, Jan-Frederik (Hrsg.): "Theorie der Kundenzufriedenheit." Kundenzufriedenheit klipp & klar. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2023, 17-45.

Matzler, Kurt und Franz Bailom (Hrsg.): Messung von Kundenzufriedenheit. In: Kundenorientierte Unternehmensführung: Kundenorientierung—Kundenzufriedenheit—Kundenbindung, Springer Gabler, 2009, 267-297.

Matzler, Kurt, Hinterhuber, Hans H., & Handlbauer, Gernot (Hrsg.): Erfolgspotential Kundenzufriedenheit (II). WISU, 1997, 26(8–9), 733–739.

Matzler, Kurt und Pramhas, Natascha: "Preiszufriedenheit—Prospect Theory oder Kano-Modell?" In Matzler, Kurt und Hinterhuber, Hans H. (Hrsg.): Kundenorientierte Unternehmensführung: Kundenorientierung—Kundenzufriedenheit—Kundenbindung. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2004, 181-193.

Mayring, Philipp und Fenzl, Qualitative Inhaltsanalyse. In: Thomas Baur, Nina und Blasius, Jörg (Hrsg.): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung Qualitative Inhaltsanalyse. Springer Fachmedien Wiesbaden 2019, 633–648.

Mayring, Philipp (Hrsg.): Qualitative Inhaltsanalyse Vol. 14. UVK Univ.-Verl. Konstanz, 1994.

Niewerth, Bert und Thiele, Hansgeorg (Hrsg.): Praxishandbuch Kundenzufriedenheit. Grundlagen, Messverfahren, Managementinstrumente. Erich Schmidt, 2014.

Oguachuba, Jane S. "Produktbegleitende Dienstleistungen als Profilierungsinstrument für Markenanbieter." In Benkenstein, Martin (Hrsg.): Neue Herausforderungen an das Dienstleistungsmarketing (2008): 241-265.

Prochazka, Fabian (Hrsg.): Qualitative Leitfadeninterviews—Methode. In: Vertrauen in Journalismus unter Online-Bedingungen: Zum Einfluss von Personenmerkmalen, Qualitätswahrnehmungen und Nachrichtennutzung. Springer Gabler, 2020, 121-126.

Purkert, Walter und Herzog, Alexander (Hrsg.): "Beschreibende Statistik." Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2022, 401-445.

Ramsenthaler, Christina: Was ist "Qualitative Inhaltsanalyse?". In: Dunger, Christine, Kolbe, Harald, Schnell, Martin und Schulz, Christian (Hrsg.): Der Patient am Lebensende – eine Qualitative Inhaltsanalyse. Springer Fachmedien Wiesbaden 2013, 23-42.

Resch, Jochen und Mossakowski, Alexander: "Sinus-Milieus® und Personas." In Barth, Bertram, Flaig, Berthold Bodo, Schäuble, Norbert und Tautscher, Manfred (Hrsg.): Praxis der Sinus-Milieus®: Gegenwart und Zukunft eines modernen Gesellschafts- und Zielgruppenmodells. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2023, 317-332.

Runia, Peter und Frank Wahl (Hrsg.): "Shopper Research "als moderne Ausprägung der qualitativen Marktforschung." In: Moderne Methoden der Marktforschung: Kunden besser verstehen, Springer Gabler, 2017, 37-53.

Rusnjak, Andreas und Schallmo, Daniel RA (Hrsg.): Customer Experience im Zeitalter des Kunden. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018.

Sauerwein, Elmar (Hrsg.): Das Kano-Modell der Kundenzufriedenheit. Deutscher Universitätsverlag, 2000.

Scharnbacher, Kurt und Guido Kiefer (Hrsg.): Kundenzufriedenheit: Analyse, Messbarkeit und Zertifizierung. Walter de Gruyter, 2010.

Schmidt, Wolfhart und Marzian, S. H. (Hrsg.): Brennpunkt Kundenwert. Mit dem Customer Equity Kundenpotenziale erschellen, erweitern und ausschöpfen. Springer, 2001.

Schreier, Margrit und Odağ, Özen (Hrsg.): "Mixed methods." In: Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie: Band 2: Designs und Verfahren. Springer Verlag, 2020, 159-184.

Schröder, Birgit: "Neukundengewinnung und dauerhafte Kundenbindung durch ganzheitliche Filialgestaltungen." In Mau, Gunnar und Oriet, Christoph (Hrsg.): Multisensorik im stationären Handel: Grundlagen und Praxis der kunden-zentrierten Filialgestaltung. Springer Gabler, 2021, 273-286.

Schwarze, Jutta (Hrsg.): Kundenorientiertes Qualitätsmanagement in der Automobilindustrie, 1. Aufl. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2003.

Sprotte, Yvonne (Hrsg.): "Deskriptive Statistik." In: Therapeutengeführte Gespräche mit schizophrenen Patienten über ihre eigenen Bilder in der Kunsttherapie: Eine quantitative Einzelfallstudie mittels Text- und Stimmanalyse. Springer Fachmedien Wiesbaden. 2022, 179-190.

Tausendpfund, Markus (Hrsg.): "SPSS kennenlernen." Quantitative Datenanalyse: Eine Einführung mit SPSS. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2022, 11-36.

Theobald, Elke und Jentschke, Mirjam (Hrsg.): Kundenzentriertes Markenmanagement: Effektive Markenführung entlang der Customer Experience Journey. Springer-Verlag, 2020.

Tiffert, Alexander (Hrsg.): Customer Experience Management in der Praxis: Grundlagen–Zusammenhänge–Umsetzung. Springer-Verlag, 2019.

Van Riet, Jan, and Markus Kirsch (Hrsg.): "Konzeption und Nutzung des Net Promoter® Score." In: Kundenorientierte Unternehmensführung: Konzept und Anwendung des Net Promoter® Score in der Praxis, Springer Gabler, 2010, 35-83.

Wagner, Ulrike (Hrsg.): Qualitative Befragung mit Kindern. In: Handbuch Kinder und Medien, Springer Gabler, 2014, 199-210.

Weichbold, Martin (Hrsg.): "Pretest." Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer-Verlag, 2014, 299-304.

Wilson, Alan, Zeithaml, Valeria A., Bitner, Mary Jo und Gremler, Dwayne D. (Hrsg.): Services Marketing: Integrating

Customer Focus Across the Firm, Mc Graw Hill London, 2021.

Journals

Al-Shboul, Khaled, Mohammed und Abrizah, Abdullah (Hrsg.), 2014: "Information needs: Developing personas of humanities scholars." *The Journal of Academic Librarianship* 40.5, 500-509.

Becker, Larissa und Jaakkola, Elina (Hrsg.), 2020: "Customer experience: fundamental premises and implications for research." *Journal of the Academy of Marketing Science* 48, 630-648.

Bender, R (Hrsg.), 2021: "Median oder Mittelwert?." In: *DMW-Deutsche Medizinische Wochenschrift* 126.Suppl. Statistik, T-25.

Bitner, Mary Jo, Ostrom, Amy L. und Morgan, Felicia N. (Hrsg.), 2008: "Service blueprinting: a practical technique for service innovation." *California management review* 50.3, 66-94.

Buhl, Hans Ulrich (Hrsg.), 2007: "Spezifizierung des Kano-Modells zur Messung von Kundenzufriedenheit." 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik 2007-Band 1, 879.

Claudy, Nina (Hrsg.), 2011: Zielgruppe. In: *Glossar Kulturmanagement*, 384-389.

Dirsehan, Taşkin (Hrsg.), 2012: "Analyzing museum visitor experiences and post experience dimensions using SEM." *Bogazici Journal* 26.1

Edelman, David und Singer, Mark (Hrsg.), 2016: „Erfolgsfaktor Customer Journey“ *Harvard-Business- Manager*, 24-35.

Eggert, Andreas, and Sabrina Helm (Hrsg.), 2000: "Determinanten der Weiterempfehlung: Kundenzufriedenheit oder Kundenbindung?." *der markt* 39, *International Journal of Marketing*, 63-72.

Febriani, Ni Made AyuIntan und Ardani, I. G. A. K. S (Hrsg.), 2021: "The influence of customer experience, ease of use, and trust on repurchase intention (Case study of Tokopedia consumers in Denpasar)." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 5.2, 378-383.

Hohl, Joechim (Hrsg.), 2022: "The qualitative interview.", *Journal of public health* 8, 142-148.

Kano, N. Seraku, N., Takahashi, F., Tsuji, S. (Hrsg.), 1984: *Attractive Quality and Must-Be Quality. The Journal of the Japanese Society for Quality Control*, Nr. 2, April, Vol. 14, 39-48

Kansteiner, Katja und König, Stefan (Hrsg.), 2020: "The role (s) of qualitative content analysis in mixed methods research designs." *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*. Vol. 21. No. 1.

Manyanga, Wilbert, Makanyeza, Charles und Muranda, Zororo (Hrsg.), 2022: "The effect of customer experience, customer satisfaction and word of mouth intention on customer loyalty: The moderating role of consumer demographics." *Cogent Business & Management* 9.1, 208 - 2015.

Michael, M., Al Agha, S., Böhm, L., Bosse, H. M., Pohle, A. N., Schürmann, J. und Bernhard, M. (Hrsg.), 2023): Alters- und geschlechtsbezogene Verteilung von Zuführung, Ersteinschätzung, Entlassart und Verweildauer in der zentralen Notaufnahme. *Notfall+ Rettungsmedizin*, 26(1), 39-48.

Ranke, D., Aichele, A., Görzig, D., Luckert, M., Siegert, J., und Bauernhansl, T (Hrsg.), 2020: *Analysis of SMEs as a target group for research institute services. Procedia Manufacturing*, 42, 356-361.

Rowley, Jennifer (Hrsg.), 1999: "Measuring total customer experience in museums.", *International journal of contemporary Hospitality management* 11.6

Shi, Zhengyu und Huifang Shang (Hrsg.),2020: "A review on quality of service and servqual model.", Springer International Publishing

Silva, H. M., do Nascimento, M. M. G., de Moraes Neves, C., Oliveira, I. V., Cipolla, C. M., de Oliveira, G. C. B. und de Oliveira, D. R. (Hrsg.), 2021: Service blueprint of comprehensive medication management: a mapping for outpatient clinics. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 17(10), 1727-1736.

Situmorang, Wahyu Ramadhani, Endang, Sulistya Rini und Fawzee Sembring, Beby Karina (Hrsg.), 2020: "The effect of social media, servicescape and customer experience on revisit intention with the visitor satisfaction as an intervening variables in the tree house on tourism Habitat Pamah Semilir Langkat regency." *International Journal of Research and Review* 7.2, 79-84.

Srivastava, Mala und Dimple, Kaul (Hrsg.), 2014: "Social interaction, convenience and customer satisfaction: The mediating effect of customer experience." *Journal of retailing and consumer services* 21.6, 1028-1037.

Stamann, Christoph, Janssen, Markus und Schreier, Magrit (Hrsg.), 2016: "Qualitative Inhaltsanalyse-Versuch einer Begriffsbestimmung und Systematisierung." *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*. Vol. 17. No. 3. DEU

Internetquellen

Joy of Musuem, Quotes about Museum, Art and History, Abgerufen am 20.01.2024, www.joyofmuseums.com, [Stand: 20.01.2024]

Verkehrsmuseum Dresden, Geschichte, Abgerufen am 15.11.2023, <https://www.verkehrsmuseum-dresden.de/de/das-museum/geschichte> , [Stand: 15.11.2023]

Verkehrsmuseum Dresden, Unser Leitbild, Abgerufen am 15.11.2023, <https://www.verkehrsmuseum-dresden.de/de/das-museum/unsere-leitbild> , [Stand: 15.11.2023]

Verkehrsmuseum Dresden, Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“, Abgerufen am 16.11.2023,

<https://www.verkehrsmuseum-dresden.de/de/ausstellungen/sonderausstellungen/move-verkehr-macht-stadt> ,
[Stand: 16.11.2023]

Anlagen

Teil 1.....	I
Teil 2.....	IV
Teil 3.....	VII
Teil 4.....	VIII
Teil 5.....	IX
Teil 6.....	XXII
Teil 7.....	CXXXVII
Teil 8.....	DXLVII

Anlagen, Teil 1

Der erste Teil der Anlage, zeigt das Briefing des Verkehrsmuseums Dresden. Auf Grundlage dieses Briefings wurden unter anderem die Leitfragen für die qualitative Befragung gewählt, gleichzeitig orientiert sich das Vorgehen in der vorliegenden Masterarbeit an diesem Briefing.



Dresden, 07.07.2023

Briefing Besucherumfrage SoA MOVE!

Das Verkehrsmuseum Dresden ist mit jährlich bis zu 200.000 Besucherinnen und Besuchern eine der gefragtesten Kultureinrichtungen der Stadt. Das Museum befindet sich am Neumarkt, d.h. im Zentrum der Stadt und damit in unmittelbarer Nähe zu vielen hochkarätigen Museen, Theater und anderen Freizeiteinrichtungen. Mit seinen lebensnahen Inhalten und deren anschaulicher, unterhaltsamer Vermittlung gelingt es dem Verkehrsmuseum seit Jahrzehnten, sich in diesem Wettbewerb erfolgreich zu behaupten.

Das Publikum setzt sich in etwa zu gleichen Teilen aus Dresdnerinnen und Dresdnern, Gästen aus dem übrigen Sachsen und dem restlichen Bundesgebiet zusammen, der Anteil ausländischer Gäste liegt etwas darunter. Hauptzielgruppe des Verkehrsmuseums sind Familien.

Auf rund 5.000m² präsentieren vier Dauerausstellungen die Geschichte der Verkehrszweige Straßenverkehr, Schienenverkehr, Luftfahrt und Schifffahrt. Weitere permanente Angebote sind ein Saal mit Modellbahn sowie ein Kinderbereich mit Bobbycar-Parcours und weiteren Mitmachstationen. Ergänzt wird das Ausstellungsprogramm um jährlich wechselnde Sonderausstellungen zu so unterschiedlichen Themen wie zuletzt „Unterwegs zur Jahrhunderthochzeit 1719“, „Abenteuer Raumfahrt“ und „Generation Simson“.

Seit 31.3.2023 zeigt das Verkehrsmuseum Dresden die Ausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ (bis 7.1.2024), die sich dem sperrigen und gleichzeitig drängenden Thema „Verkehrswende“ widmet. Begünstigte die Mobilität einst das gute Leben in der Stadt, gefährdet sie es heute. Die Ausstellung untersucht, wie der Verkehr die Städte seit jeher prägt. Sie fragt, wie wir künftig eine lebendige und lebenswerte Stadt ermöglichen, die zugleich unseren Mobilitätsbedürfnissen und der Umwelt gerecht wird.

Die Sonderausstellung soll Gegenstand der Besucherbefragung sein. Diese soll uns Anhaltspunkte für die Planung und Realisierung zukünftiger Sonderausstellung geben. Hauptzielgruppe sind Familien (mit Kindern ab 6 Jahren) aus Dresden, Sachsen und dem übrigen Bundesgebiet sowie verkehrsgeschichtlich und technikinteressierte Einzelbesucher. Besucherinnen und Besucher aus dem Ausland sind bei der Befragung zu vernachlässigen.

Anlagen, Teil 1

Die Umfrage soll

- Die Zielgruppensensibilität der Ausstellung und der einzelnen Ausstellungsteile, insbesondere der interaktiven Exponate, bewerten
 - ➔ Was passt aus welchem Grund (Inhalt, Gestaltung, Umsetzung (Text, Bild, Video, Audio etc.)) zu welcher Zielgruppe?

Konkret halten wir folgende Fragen/Themen für wichtig:

- Worum ging es in der Ausstellung? Was ist an Inhalten hängengeblieben? Was war für dich Kernbotschaften der Ausstellung?
- Was blieb (auch abseits vom Inhalt) als bemerkenswert im Gedächtnis?
- Wie beurteilst du die Texte? Sind sie verständlich? Wie beurteilst du den Inhalt? Wie relevant war er für dich? Wie beurteilst du die Länge der Texte?
- Ist dir an der Gestaltung der Ausstellung (Farben, Beleuchtung, Gerüche, Klänge, Raumeindruck) etwas aufgefallen? Was hat dir gefallen? Was missfallen? Aus welchen Gründen?
- Wo halten sich die Besucherinnen und Besucher am längsten auf?

Usability einzelner Medienstationen (Audio und Video) sowie der interaktiven Station:

- Was hat dir an welchen Medienstationen/interaktiven Stationen gefallen? Welche haben dir nicht gefallen? Warum nicht? Was hätte anders sein sollen?
- Was hast du beim Future Mobility Simulator ausprobiert? Was hast du herausgefunden? Gab es etwas, das du zuvor noch nicht wusstest, das neu für dich war?
- Was hat an den Stationen nicht funktioniert, war zu kompliziert und langweilig? Warum und wie hätte das geändert werden können? Wie beurteilst du die Anzahl?
- Waren die interaktiven Stationen intuitiv nutzbar oder hast du die Anleitungen benötigt? Waren diese verständlich?
- Hast du die Medienstationen / Interaktiven Stationen allein genutzt oder gemeinsam mit anderen BesucherInnen? Habt ihr euch darüber ausgetauscht?
- Wie wichtig ist dir die Besucherführung? Wirst du gerne durch die Ausstellungsarchitektur geleitet oder bewegst du dich lieber frei durch den Raum?
- Wie wichtig sind dir Exponate? Wie wichtig sind dir originale Exponate?
- Wie beurteilst du die Anzahl an Sitzgelegenheiten in der Ausstellung?

Museumsbesuch allgemein:

- Welche Erwartungen hattest du an den Museumsbesuch? Wurden diese erfüllt oder eher enttäuscht? Was hat dich angesprochen? Was hat dich gestört? Gibt es etwas, das du sofort ändern würdest?

Anlagen, Teil 2

Anlagen, Teil 2

In dieser Anlage wird der Beobachtungsbogen dargestellt. Das Vorgehen zur Erstellung dieses Beobachtungsbogens wurde in Kapitel „Erhebungsmethode: Beobachtung“ definiert. Dieser Beobachtungsbogen wurde im Verkehrsmuseum Dresden zur Beobachtung der Besuchenden in der Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ praktisch angewandt.

Beobachtungssituation					
Datum					
Beobachtungszeit					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätestes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z. B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 2

Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Spielareal					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parkplatz/Spielteppich					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fahrsimulator					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bewertung der Stadt (Sticker)					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

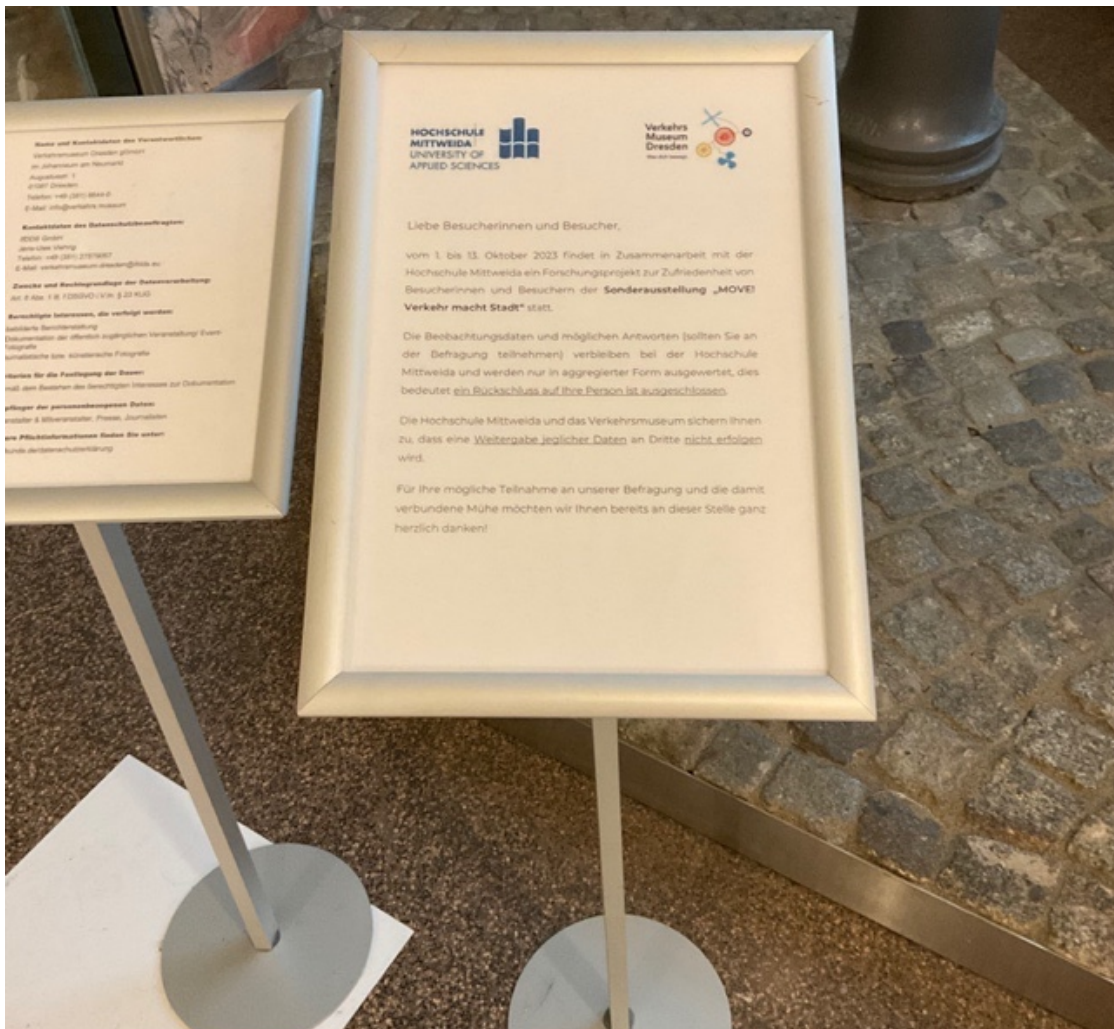
Anlagen, Teil 2

Wünsche für die Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Future Mobility Simulator					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lego-Bautisch					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Audiostationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 3

Anlagen, Teil 3

In Folgenden ist das Informationsschild ersichtlich, dass vor der Sonderausstellung platziert wurde, um die Besuchenden über die Besucherbefragung und die Besucherbeobachtung zu informieren.



Anlagen, Teil 4

Anlagen, Teil 4

Im Folgenden werden die Tabellen dargestellt, die von dem Verkehrsmuseum Dresden zur Bildung der Quotenverteilung im Rahmen der Besucherbefragung zur Verfügung gestellt wurden. Die Quotenverteilung wird im Kapitel der empirischen Untersuchung genauer erläutert.

Alle Besucherzahlen im Jahresvergleich (Zahlende, freie Besucher und Veranstaltungen)						Noch einmal ohne Veranstaltungen				
Monat	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	median 2016-2029	Saldo 2023 ggü median
Januar	10.287	7.692	12.555	11.840	28.747	0	0	11158	10593,5	564,5
Februar	18.260	17.763	15.680	12.937	17.392	0	16938	15965	16160	-195
März	16.350	10.268	13.428	12.290	3.712	0	8632	10900	13084	-2184
April	26.706	32.156	25.144	20.531	0	878	18250	22365	26134,25	-3769,25
Mai	18.198	20.340	17.907	17.058	2.439	1455	17402	12360	18375,75	-6015,75
Juni	8.960	12.719	14.293	8.276	4.132	3763	9237	8023	11062	-3039
Juli	13.194	14.848	11.054	22.567	8.091	12280	16299	17534	15415,75	2118,25
August	25.838	26.094	24.628	26.553	10.539	18376	17185		25778,25	-25778,25
September	15.210	16.786	9.195	9.510	7.010	7345	16284		12675,25	-12675,25
Oktober	27.161	26.376	16.119	21.803	14.955	19164	19374		22864,75	-22864,75
November	13.143	13.596	12.638	13.133	239	6143	12585		13127,5	-13127,5
Dezember	17.187	15.372	15.647	13.740	0	0	13536		15486,5	-15486,5
Gesamt	210.494	214.010	188.288	190.238	97.256					
anteilig pax VA's/ Jahr	52.155	48.744	49.153	50.004	17.389					

Jahr	Gesamtbu- cherzahl	Ticketkategorien																			
		Erwachsene	Sommer- Ermäßigungen	Menschen mit Beeinträchtigung	Kinder bis 6 Jahre	KiGa/Ki nd	Studenten/ Azubis	Geflüchte	Familienkarte		Jahreskarte	Museums-card		Dresden Card (Regio-Card, City Card)		Stadtrand-fahrt		Freier Eintritt (andere wie Kindersozialpass, Begleitperson bei Gruppen)		Gruppe m. päd. Betreuung (Teilnehme r)	
									Erwach-sene	Kinder		Erwach-sene	Kinder	Erwach-sene	ermäßig-t	Erwach-sene	Kinder	Erwach-sene	Kinder		Erwach-sene
		9,00 €	4,00 €	4,00 €	0,00 €	0,00 €	4,00 €	0,00 €						8,00 €	3,50 €	9,00 €	4,00 €	0,00 €	0,00 €	1,00 €	
2018	188.288	47.747	2.189	4.348	9.240	1.481	4.510	159	24.854	24.782	1.280	826	112	483	56	14			2.020	11.313	
2019	190.238	52.212	1.673	4.581	11.372	1.517	4.586	35	22.597	20.552	1.245	2		483	135	20			6	1.983	10.710
2020	92.697	26.037	997	2.334	5.719	681	2.888	10	13.877	12.541	386			214	30	13			3	837	2.089
		11,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	0,00 €	5,00 €	5,00 €	22,00/11,9 0											0,00 €	0,00 €
2020	4.559	1.292	120	104	38	181															2.788
2021	69.404	16.108	1.024	1.423	2.999	297	1.731		9.469	9.230	225								1.322		
2022	165.722	46.063	2.737	3.598	8.847	680	4.992	4.630	22.975	22.210	714								3.513		10.263

Workshop (Schüler/ Azubis)		Begleitpers on Schule/Kita	interne VA (Begleitpro gramm, Vorträge, Führungen, Ferienpass, Junordoktor)	Sonderveranstaltun gen/Events	Gutschein- Einlösung			Online- Tickets							
Schüler	Studenten/ Azubis				Erwach-sener	ermäßig-t	Kinder	Erwach-sene	Ermäßi-gt	Kind bis 6 Jahre	Gruppe Erwach-sene	Gruppe Ermäßi-gt	Familie Erwach-sene	Familie Kind	Freikart en (Jahres-karte/G utschei-n)
4,00 €	7,00 €	0,00 €			9,00 €	4,00 €	0,00 €	9,00 €	4,00 €	0,00 €	7,50 €	3,50 €			
	12	1.653	995	49.153	143	12		242	69	47	31	5	160	170	
	86	1.644	969	51.698				530	115	1.047	13	18	276	273	
	44	37	551	594	17.389			55	5	1.492	451	570	13	1.387	1.465
4,00 €	9,00 €	0,00 €			11,00 €	5,00 €	0,00 €	11,00 €	5,00 €	0,00 €	9,50 €	4,50 €			
			58												
			3.851	9.228	53	9		3.329	1.180	1.322			3.171	3.180	255
			14.963	7.420	238	45		3.202	1.018	986	61	17	3.346	3.468	348

Anlagen, Teil 5

Anlagen, Teil 5

Nachfolgend werden die Interviewleitfäden dargestellt, die auf das Vorgehen im Kapitel 3.4.1 Entwicklung des Interviewleitfadens zurückzuführen sind. Aufgrund der Einteilung in die Zielgruppen sind zwei Interviewleitfäden vorhanden. Ein Leitfaden für Erwachsene ab 18 Jahren und ein Leitfaden für Familien mit Kindern.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren

Datum der Befragung:

Konstellation:

Infos:

Schön, dass Sie sich die Zeit nehmen für die Befragung, die ungefähr 10 Minuten in Anspruch nehmen wird. Wenn nicht schon geschehen eine kurze persönliche Vorstellung.

Kurz zum Vorgehen: Ich werde während des Gesprächs Ihre Aussagen notieren. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollständig anonymisiert, so dass keine persönliche Erkennbarkeit und Nachvollziehbarkeit gegeben ist. Ist das für Sie soweit alles in Ordnung? Haben Sie noch Fragen zur Durchführung?

Zunächst werde ich Ihnen zwei Fragen bezüglich Ihrer demografischen Daten stellen:

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Perfekt, danke! Zu Beginn würde ich gerne von Ihnen erfahren...

- 1. Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?**

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Danke! Anschließend würde ich Ihnen gerne eine Frage zu Ihrem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen:

- 2. Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?**

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 5

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Vielen Dank, nun würde ich Ihnen gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Sollten Sie einzelne Stationen nicht besucht haben, springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

3. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 5

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

4. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5. Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Anlagen, Teil 5

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6. Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7. Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 5

- 8. Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?**

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Danke für Ihre bisherigen Eindrücke! Zum Ende der Befragung werde ich Ihnen noch drei Fragen hinsichtlich der Weiterempfehlung und der Wiederbesuchsabsicht stellen.

- 9. Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?**

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

- 10. Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?**

Anlagen, Teil 5

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

11. Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

*Vielen Dank für Ihre Eindrücke und dass Sie sich Zeit für die Befragung genommen haben.
Kommen Sie gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!*

Anlagen, Teil 5

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung:

Konstellation:

Infos:

Schön dass Ihr euch Zeit nehmt für die Befragung, die ungefähr 10 Minuten in Anspruch nehmen wird. Wenn nicht schon geschehen eine kurze persönliche Vorstellung. Kurz zum Vorgehen: Ich werde während des Gesprächs Eure Aussagen notieren. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollständig anonymisiert, so dass keine persönliche Erkennbarkeit und Nachvollziehbarkeit gegeben ist. Ist das für Euch in Ordnung? Haben Ihr noch Fragen zur Durchführung? Antwortet gerne einfach nacheinander auf die Fragen.

Zunächst werde ich Euch zwei Fragen zu Eurer Person stellen:

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Perfekt, danke! Zu Beginn würde ich gerne von Euch erfahren...

- 1. Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?**

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Danke! Anschließend würde ich Euch gerne eine Frage zu Eurem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen

- 2. Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?**

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Anlagen, Teil 5

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Vielen Dank, nun würde ich Euch gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Solltet Ihr einzelne Stationen nicht besucht haben, springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

3. Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 5

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

4. Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5. Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6. Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Anlagen, Teil 5

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7. Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

8. Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 5

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Das war sehr interessant, danke! Jetzt werde ich euch noch drei Fragen zur Weitempfehlung stellen.

- 9. Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?**

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien?
Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

- 10. Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?**

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 5

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

**11. Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum
Dresden noch einmal besucht?**

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt?
Warum?

*Vielen Dank für Eure Eindrücke und dass Ihr Euch Zeit für die Befragung genommen haben.
Kommt gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!*

Anlagen, Teil 6

Anlagen, Teil 6

In diesem Teil der Anlagen sind die gesamten Beobachtungsbögen ersichtlich. Im Fall, dass mehrere Besuchende gemeinsam oder als Familie die Ausstellung besucht haben wurden die Beobachtungen in einem gemeinsamen Beobachtungsbogen festgehalten.

Beobachtungssituation					
Datum	2.10.2023 Mutter + Sohn				
Beobachtungszeit	10:16 Uhr - 12:02 Uhr				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter läuft quer durch Ausstellung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Geräte der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> ersten gemeinsamen Rhythmus	<input checked="" type="checkbox"/> Sohn + Mutter reden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt Mutter nur Kontakt in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal Mutter spielt Kartenspiel mit Kind + Mensch irgendetwas dich nicht

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Parkplatz Spielteppich Mutter mit Spielteppich mit Kind

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fahrsimulator

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Bewertung der Stadt (Sticker) Mutter besucht sein Station am & nicht die

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Wünsche für die Stadt

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Future Mobility Simulator Sohn nutzt mit Mutter Future - Mobility - Simulator

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Lego-Bautisch Sohn macht Lego - Bautisch

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Audiostationen pro Station Mutter nutzt Audiostationen in Wohnbereich/Kinderspielplatz/Haus im Freien/Shopping City/Politik

Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation					
Datum	2.10.2023				
Beobachtungszeit	19:30 Uhr - 12:50 Uhr				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Problem schon beim Einsteigen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mann ab 60 Jahre gehen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Jego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Audiostationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Beobachtungssituation					
Datum	2.10.2005				
Beobachtungszeit	13:00 - 13:15 Ein Mann				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätestes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18-35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	

(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

(2) Stationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern					
Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat					
Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten					
Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

8 von 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

		Beobachtungssituation				
Datum	Familie + Kind 8.10.2023					
Beobachtungszeit	14.49 Uhr - 15:28 Uhr					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person						
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre <i>ax</i> Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut		
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung						
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
(2) Stationen						
Streckenmessung in der Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann redet schon aus Frau danach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gerüche der Verkehrsmittel						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann reißt an jedem nerven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Entwicklung der Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Frau testet Station, dann kommt Mann dazu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Eierlauf in der Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann testet Station, danach mit Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> sprechen über Interaktion	<input checked="" type="checkbox"/> Frau beneht spielen Mann schaut schon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> nur Kind	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Kind mit Vater + beschreiben	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind spielt mit anderen Kindern	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

*fluo kegel sehen * Haus im Grünen, Mobilitätskultur Wandel*

Audiostationen	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Verweildauer (Zeit in Minuten)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Wohn: Haus im Grünen, Mobilitätskultur Wandel, Politik

Beobachtungssituation					
Datum	<i>02.10.2023</i>				
Beobachtungszeit	<i>16:12 - 16:30 Erw. männlich</i>				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>kein Anlehnung</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>benutzt Station und errät Geschichte</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>bestät</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum 03.10.2023 Konstellation: zwei Erwachsene					
Beobachtungszeit 10:30 Uhr - 10:55 Uhr					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre 2x m/w Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann kauft Parfüm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann kauft nur Ankerbrot	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<i>Mitarbeiter geht sticker auf</i>				
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<i>kinder sind an station</i>				
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<i>man legt anleitung</i>				
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	03.10.2023 Konsultation Familie (Mutter + Tochter)				
Beobachtungszeit	11:09 Uhr - 12:00 Uhr				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter läuft vor und zurück	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter steht dazu	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter probiert Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Geräte der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> unterhalten sich über Nachricht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann ist an der Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> sprechen über Entwicklung	<input checked="" type="checkbox"/> testen Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> reden über Station Probleme beim Zick-Zack durch	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter testet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1-2 Min	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Banker schreit Topplöcher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Banker nutzt Stadion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind an Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Banker liest Anleitung, aber nutzt die Station nicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> genug Platz für noch andere Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind baut Lego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Mutter: Die Stadt erfährt den Verkehr, Shopping City, weniger ist mehr, Postfiliale (Superblock in Leipzig)
 Banker: Haus im Grünen, wie willst du in der Stadt leben

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 3)					
Datum 03.10.2013 Konstellation: Familie					
Beobachtungszeit 12:30 Uhr - 13:00 Uhr					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) 2xW Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre 2x m/w Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Familie probirt gemeinsam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Familie erich gemeinsam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Station beacht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Station Funktion nicht ganz zur Diskussion	<input checked="" type="checkbox"/> Toeme 1 ist Station Toeme 2 danach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Töchter beschriften Lecker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> schon beklagt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Ausweichen mit Mutter	<input checked="" type="checkbox"/> Vater probiert Simulator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Töchter bauen Lego, Mutter baut mit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Audiosstationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> schon viel schwieriger	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Tochter 1: keine Audiosstation

Vater: keine Audiosstation: wie will er sein Leben

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum: 03.10.2018 Konstellation: Einzelperson (Weibl.)					
Beobachtungszeit: 14:36 Uhr - 14:55 Uhr					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> aus techn. Gründen	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> von Paar besetzt			
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> proliert Station aus			
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> vom gelben Paar besetzt			
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> schulischen 'Kauf' länger an			
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen			<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch S (Weibl.)		
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
11 von 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiotationen <i>Platz da, Mobilitätskultur Wandel</i>						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 5)					
Datum	03.10.2023		Konstellation: zwei Erw. (m/w)		
Beobachtungszeit	15:28 - 15:30				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
14 von 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 6)					
Datum <u>03.10.2023</u> Konstellation: <u>2 x frühes Erwachsenenalter (m/w)</u>					
Beobachtungszeit <u>16:06 - 16:18</u>					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

besitz durch anderes Paar

Anlagen, Teil 6

Audiostationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Beobachtungssituation (Beobachtung 9)

Datum: 08.10.2025 Konstellation: Frön, erw. männlich

Beobachtungszeit: 16:47 - 17:00

Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	

(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum	04.10.2023 Konstellation: Familie (Vater + Sohn)				
Beobachtungszeit	10:30 - 10:40				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	04.10.2023 Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Tochter)				
Beobachtungszeit	10:59-11:00				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 2x mbo 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätestes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter / Tochter laufen zu Anfang der Ausstellung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter / Tochter voran über Station	<input checked="" type="checkbox"/> Kind festet Station Mutter festet danach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind festet Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Kind + Vater schauen gemeinsam schon an + Mutter kommt später dazu (Unterhaltung) / Tochter geht früher weg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter festet Station 5x / Mutter 2x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter teilt Murreibahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter hat Lego Mutter MIB; Vater schaut zu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Mutter: Die Stadt erfindet den Vater, Haus im Friseur

Tochter: Haus im Friseur, was willst du in deiner Stadt

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Bemerkung 3)					
Datum 04.10.2023		Kontext: Familie (Mutter, Vater, Tochter, Sohn (10 Jg))			
Beobachtungszeit 12:10-12:40					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> <i>9x</i> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> am Kind to haben	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter erzieht Tochter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> alle stehen zusammen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Vater teilt Tochter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter teilt schon mehrmals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>schlecht nicht</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>bestimmte Kind</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Tochter: Die Stadt erfährt den Verkehr, unser Automobil über, Haus im Grünen

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum	04.10.2023				
Beobachtungszeit	14:50 - 15:15 Konstellation: Mutter + Sohn + Vater				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>einzelne Familienmitglieder überspringen Stationen, gehen in verschiedene</i>	<input type="checkbox"/> <i>oder neben sich nicht</i>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Sohn klettert Station mit Vater</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>ohne Familie interagiert</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Vater + Sohn interagieren leichten</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Vater + Sohn interagieren leichten</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
11 von 19	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Sohn klettert mit Vater, dann andere Sohn</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> minimale Wartezeit wegen anderen Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Kinder spielen mit Kennzeichen. Eltern rufen sich aus auf dröheln	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch andere Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sohn fragt, wann sie da sind & schaut Familie zu, spricht mit anderen Kindern	<input type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sohn 1 beobachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Familie beobachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Söhne bauen gemeinsam

Anlagen, Teil 6

Audiostationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sohn A.: Unser Automobiles Leben, Hoes im Frühling
 Mutter: Hoes im Frühling, Parkbesuch in Mobilitätsformen, Politik Leipzig
 Vater: Mobilitätskultureller Wandel

Beobachtungssituation (Beobachtung)	
Datum	04.10.2023
Beobachtungszeit	15:35 - 15:55
Konstellation	A. x G. u. männlich

Allgemeine Angaben zur beobachteten Person				
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut

(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung				
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>
Notizen				

(2) Stationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> liest nur Text	

Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Besichtigung + Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<i>2 Kinder am Fahrsimulator</i>			
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<i>8 keine Kinder an der Station</i>			
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<i>Beitrag von Kindern</i>				
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiosstationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 6)					
Datum <i>04.10.2025</i>		Konstellation: <i>Familie mit kleinen Kindern</i>			
Beobachtungszeit <i>16:30 -</i>					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 18-35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	Mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen					
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen		<i>besetzt durch Familie</i>			
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<i>franz. Gruppe leitet Besuch</i>				

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> geht von Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besteht aus 3 kleine Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Audiostreamen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum 05.10.2023 Konstellation: 2x Gw. m/w					
Beobachtungszeit 11:10 - 11:25					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre 2x Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch MUMS + Tochter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Bezieht durch Lind- Hau schaut zu</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>bezieht durch DMK</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostreamen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	05.10.2023				
Beobachtungszeit	11:58 - 12:30				
Konservator: OMA mit KIP					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
kind nutzt					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5 von 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> andere Kinder am Fahrsimulator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> nur Kind	<input checked="" type="checkbox"/> Kind interagiert mit anderen Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> schaut sich Gegenstand nur an		

Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besichtigt durch Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 3)					
Datum	05.10.2015		Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Sohn)		
Beobachtungszeit	14:02 - 14:30				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> m 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 20-30 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Eierlauf erst im nachhinein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ca. 5 min	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> testen gemeinsam Station und unterhalten sich über Ergebnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> riechen + testen gemeinsam	<input checked="" type="checkbox"/> testen alle Gerüche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter + Sohn testen und sprechen darüber	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> nur Mutter testen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch drei kl. Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Vater mit kl. Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum	5.10.2023 Konstellation: Ax Ewo / M				
Beobachtungszeit	14:30 - 15:15				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> gesamter Bereich nach Eierlauf bis Tüchelmutator wird überbrungen	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 5)					
Datum	05.10.2023		Konstellation: A.W. fröh. erw.		
Beobachtungszeit	15:25 - 15:32				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> spricht mit anderen Gruppenmitgliedern über Ausstellung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> lesen gemeinsam herbei	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ca. 5 min	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> sprechen über Veränderung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

3 Kinder an Station

besetzt durch Familie

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 6)					
Datum: 05.10.2025, Beobachtungszeit: 16:13 - 17:06, Kontext: Familie (Vater, Mutter, Sohn, Tochter)					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) <input checked="" type="checkbox"/> Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre <input checked="" type="checkbox"/> Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen					
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen					
Geräte der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen					
17 von 19					

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Kinder spielen mit Autobahn + schauen Film						
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Mitarbeiter waren das Nest Schwester + Bruder						
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
besucht den familie						
Lego-Bautisch						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Mutter mit Kindern						
Audiostationen						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Tochter: Unser Automobile leben, Autos im frühen, wie willst du in der Stadt leben
Sohn: ↗

Sohn: wie willst du in der Stadt leben, Mobilitätskultureller Wandel

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum <u>06.10.2008</u>		Konstellation: <u>3x Erw. m/w</u>			
Beobachtungszeit <u>11:25 - 11:40</u>					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18-35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre <u>2x</u> Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Vater + Sohn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Paar noch gemeinsam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Frau schaut sich kurz an, dann gemeinsam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mann schaut zu	<input checked="" type="checkbox"/> Frau redet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch bindur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

m: Die Stadt "erfindet" den Verkehr
w: Unser Automobil zu leben

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	06.10.2023 Konstellation: 2 x m/w				
Beobachtungszeit	12:10 - 12:22				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 65+ Jahre <input checked="" type="checkbox"/> Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<i>schaut sich nur Station an</i>
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>beseht aus kl. Kinder</i>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 8)					
Datum	06.10.2015 Konstellation: 2x Gw m/m Jung / mittelalt				
Beobachtungszeit	12:37 - 12:40				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> zurück zur Beobachtung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> junger Mann testet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiotationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Datum	6.10.2023				
Beobachtungszeit	14:40 - 18:00				
Kontext: Familie (m/w/kind/m) Oma, opa, kind					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre <input checked="" type="checkbox"/> Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

frau interagiert mit kind

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>andere Kinder geteilt</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiosstationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Kind: unser Automobils Leben, Haus im Grünen, Platz da?!
Frau: Haus im Grünen, Politik in Dresden

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 5)					
Datum 06.10.2023		Konstellation: 2 x M/W			
Beobachtungszeit 15:40 - 16:10					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
m/w probieren gemeinsam aus					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
testen gemeinsam alle Bereiche					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
m erzählt wo übernachtet / m verweilt länger von Entwicklung					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
von 19 m verweilt weil, dann m					

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> kl. Kind spielt in Mummelbahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> w kommt dazu	<input checked="" type="checkbox"/> m bleibt stehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> best. durch Vater + Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

w: Die Stadt "erfindet" den Verkehr, trau im Frühen

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 6)					
Datum	06.10.2023		Konstellation: 1x Erw/im		
Beobachtungszeit	16:47 - 17:17				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Geräte der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> teils alle Personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> schaut sich zuhinterbüh an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> kl. Kinder im Fahrsimulator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> sonst sich selbst nur an		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum	9.10.2025 Konstellation: 1x Erw./m				
Beobachtungszeit	13:08 - 19:30				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätetes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18-35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> schaut sich Station nur an	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind an Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	7.10.2025				
Beobachtungszeit	12:40 - 13:00 Konstellation: 1x Erw (W.)				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 3)					
Datum: 09.10.2025 Konstellation: 4x Erw. / m					
Beobachtungszeit: 14:15 - 15:35					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18-35 Jahre 4x Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alle testen zusammen					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppe aus vier Personen nicht zusammen					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alle testen zusammen + unterhalten sich über Entwicklung					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 von 4 testen					

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Zwei Personen Regen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> zwei Personen kein Sticker alt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Paar an Simulator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> keine Gruppe testet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Person 1 integriert mit Frau von Paar	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Audiostationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Person 1 testet: Die Stadt "erfindet" den Verkehr, Haus im Frühen, Mobilitätskultureller Wandel

Person 2: Unser Automobiles Leben, Haus im Frühen, wie willst du in der Stadt leben, Mobilitätskultureller Wandel,

Person 3: Shopping - City, Politik Leipzig

Leipzig Punkte

Person 4: Mobilitätskultureller Wandel

3 von 4 spielen Spiel am Ausgang (letzte Station)

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)

Datum 07.10.2025 Konstellation: 2x Erw. m/lw
 Beobachtungszeit 16:30 - 16:50

Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre <u>2x</u> Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>m/lw testen gemeinsam</i>				
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
11 von 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahr Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>besetzt durch rats mit drei Kindern</i>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<i>frau schaut nur zu bei fremden</i>
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>besetzt durch Familie</i>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>besetzt von 2 Kindern</i>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum	8.10.2023 Konstellation: 1x 4ca. W				
Beobachtungszeit	11:30 - 11:40				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besucht durch Vater + Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> schaut nur zu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Familie am Simulator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> voll mit Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	8.10.2025 Konstellation: 1x Erw. 1w				
Beobachtungszeit	11:50 - 12:05				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> es läuft quer durch	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind an der Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind an Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5 von 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> läuft zurück und kauft wieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besucht durch Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> alles besetzt durch Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostreamen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Medienkultureller Wandel (2 Stationen)

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 8)					
Datum: 8.10.2025 Konstellation: Tochter & Vater					
Beobachtungszeit: 12:13 - 12:42					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter schiebt ein Teppich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind an Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter bleibt stehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter an Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Kind hat das mit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> anderes Kind baut mit	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum	8.10.2025 Konstellation: 2 x erw. m/w				
Beobachtungszeit	14:36 - 15:33				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> schauen sich Ausstellung von Anfang an bis ganz an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	testen gemeinsam				
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	riechen gemeinsam				
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	w lesen stehen in Regal				
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	machen zusammen Eierlauf				

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> es schaut sich Station an und beschriftet Zettel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt von Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> bei Bessel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Beide: Was macht die Stadt zur Stadt, Mobilitätsstruktureller Wandel (mehrere Stationen)

m: Die Stadt "erfindet" den Verkehr, Unser Automobils Leben, Shopping City, Haus im Frühen +

w: Unser Automobils Leben, Haus im Frühen, Platz da, wie wohnt du in der Stadt leben

Verkehrswissenschaftler, wie wohnt du in der Stadt leben (Kaspar Bessel) Punkt

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 5)					
Datum	8.10.2023				
Beobachtungszeit	10:30 - 16:45				
Lx Ew. 1m					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen					
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern					
Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat					
Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten					
Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> Mann liest			
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> Mann liest			
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> Mann liest			
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> Kind + Vater liest			
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen				<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besucht durch 3 Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiosstationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum 9.10.2023		Konstellation: Mutter, Tochter, Oma			
Beobachtungszeit 11:15 - 11:50					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Eierlauf, dann zurück zu Parkplatz, Spielstation, laufen zurück zu Museum, warme Spiel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Kind riecht mit roten Gerüche	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter & Großmutter, verdienen nicht das Essen wenn die gleichen Gerüche sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter kassiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Brettspiel aber nur 1 min	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter kauft Spielzeug Marmeladebahn +	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch kl. Jungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter kauft, aber duftet, MA repariert, danach kauft Tochter nochmal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter + Oma schauen zu	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter beobachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter serviert, Mutter hilft, Oma liest Zetnach, beschreibt Mutter auch	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter beobachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene kommun. dazu	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter baut lego, Erwachsene schauen sich um	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Audiosationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum <u>9.10.2025</u> Konstellation: <u>Paar m/w</u>					
Beobachtungszeit <u>12:16-12:30</u>					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre <u>2 x m/w</u> Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen <u>schauen sich stark nur an erste</u>					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen <u>riechen an allen Gerüchen (gemeinsam)</u>					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen <u>schauen an und testen gemeinsam</u>					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen <u>besetzt durch Paar</u>					
5 von 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<i>besucht durch 5 Kinder</i>			
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	<i>nutzen Sticker mit Capell</i>					
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<i>ca. 8 min</i>				
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
				<i>lesen sich helfen durch</i>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<i>Familie</i>				
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<i>besucht durch Kinder</i>				
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 3)					
Datum	9.10.2025				
Beobachtungszeit	11:55 - 15:20				
Konstellation: Vater + Kind (Familie)					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> nur Sohn probiert kurz aus			
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> riechen alle fleisch gemeinsam				
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> Sohn drückt auf Bildschirm nur ohne es zu verstehen			
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> andere Familie an der Station			
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen		<input checked="" type="checkbox"/> Sohn kauft aus			
8 von 16					

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>kl. Kind spielt bereits</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Kind spielt Kammenspiel</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>besucht durch 4 Jungs</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Beobachtet durch 6 Leute</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Audiostreamen						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Vater gibt Sohn den Hörer</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Vater: Die Stadt erfährt den Verkehr

Sohn: " "

" , Unter Automobilen über, Haus im Grünen, Hörspiel & bei wie willst du in der Stadt über."

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum	9.10.2025 Konstellation: Familie (Sohn + Mutter) -> Tochter, Vater				
Beobachtungszeit	14:40 - 18:21				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen: <i>besuchen gemeinsam Station in der Stadt</i>					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen: <i>Mutter + Sohn stehen am. danach nur Mutter</i>					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen: <i>Mutter + Sohn stehen sich gemeinsam an</i>					
Eilerlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen: <i>Sohn geht Mutter hilft mit + Schwester danach + Mutter danach. Butzer</i>					

Anlagen, Teil 6

Spielreal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter leidet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> wegen Wartezeit	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> kein Signal-Mitarbeiter repariert (pro Durchgang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sohn fährt und fragt danach weiter zu & fährt dann nochmal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sohn schaut erst nur zu & stellt sich dann an		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter redet mit ihr darüber	<input checked="" type="checkbox"/> Tochter klobt Sticker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	↳ danach Spiel Verkehrsunfall
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ganze Familie nutzt Wünsche & schreibt Karte selber
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besucht Eltern Frau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mutter + Sohn kochen und Vater schaut zu
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> voll mit Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Audiostationen					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> während Sohn an Fahrstuhl ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Mutter: Hörspiel „Wie wild du dich Stadt gestalten“ (Sessel)

Beobachtungssituation (Beobachtung 5)					
Datum	9.10.2013		Kontaktperson: A. Erw 1M		
Beobachtungszeit	16:50 - 17:10				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18-35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostreamen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum	10.10.2023 Konstellation: 1x Gew. 1m				
Beobachtungszeit	10:08 - 10:21				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
riecht alle herrliche					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

besetzt durch Kind + Vato

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	10.10.2025				
Beobachtungszeit	11:26 - 12:20 Konstellation: 2x erw. / 1 N				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Pers. 1 kehrt kurz, pers. 2 etwa 2 min, danach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Pers. 2 nicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Pers. 2 schaut sich an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> bebt durch Park + Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 3)					
Datum	10.10.2025 Konstellation: 1x EW 1W				
Beobachtungszeit	13:00-18:20				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18-35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Geräte der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		* Toilet 2 Herüche			
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
8 von 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>und in Fahrsimulator</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Die Stadt "erfindet" den Verkehr

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 1)					
Datum <u>11.10.2023</u> Konstellation: <u>Familie (Opa + Enkel)</u>					
Beobachtungszeit <u>10:28 - 11:00</u>					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Kind läuft vor	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
testen gemeinsam					
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
testen gemeinsam alle Gerüche					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
besucht durch Oma + Enkel					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
beide probieren gemeinsam, aber nur kurz; testen nach 5 min erneut					

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> spielen gemeinsam Brettspiel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2x Jugendhaus an Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> kommt später normaler und holt app erw,	<input checked="" type="checkbox"/> kind testet aus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lego-Bautisch						
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt mit Schulklasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kind: die Stadt "erfindet" den Verkehr
 Erw: Haus im Frühen, Mobilitätsstruktureller Wandel

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 2)					
Datum	11.10. 2023 Konstellation: 2 x Gm m/w				
Beobachtungszeit	12:29 - 12:40				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen					
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Kategorie 1: Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern					
Kategorie 2: Interaktion zwischen Mensch und Exponat					
Kategorie 3: Interaktion zwischen Dritten					
Kategorie 4: Keine Interaktion					
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	drücken Knöpfe zusammen + reden darüber				
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	w hat m dabei zum kochen w kochet fleische				
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	schauen sich gemeinsam Karte an				
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen					
	BERTH Oma + Enkel				
5 von 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Kinder sehen an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch 9 Kinder	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

w: die Stadt "erfindet" den Verkehr

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 8)					
Datum 11.10.2023 Konstellation: Familie (OMA + Enkel)					
Beobachtungszeit 14:20 - 14:40					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
lesen gemeinsam					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kind KJK					

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch Ki. Junge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> erw. schaut zu	<input checked="" type="checkbox"/> Kind schreibt Zettel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Park steht mit Kind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Kind baut Lego + erw. schaut zu				
Audiosationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum 11.10.2025		Konstellation: Familie (Mutter + Sohn)			
Beobachtungszeit: 14:55 - 15:18					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sohn testet	<input checked="" type="checkbox"/> dritte kommen dazu und wollen auch probieren (keine Interaktion)	<input type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> beide testen	<input checked="" type="checkbox"/> gemeinsam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> testen gemeinsam & sprechen darüber	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal beide beschäftigen sich mit Ketteidur						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Familie spielt bereits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mädchen fährt + Familie mit zwei Kindern sitzt an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> Mutter schaut zu e. Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/> Kind fährt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Familie kauft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Mutter: Die Stadt erfindet den Verkehr
 Sohn: Unser Automobils leben
 Beide: Mobilitätskultureller Wandel

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung S)					
Datum	11.10.2025 Konstellation: 2x Erw. m/w				
Beobachtungszeit	18:39 - 18:54				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre 2x Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Mann testet Gerüche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ca. 5min	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> nur Frau schaut sich an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Frau testet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielfeld <i>Mann schaut sich Knetzchen an, Frau schaut sich Steckbrettle an</i>						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Kind fährt nur einmal</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Frau kein Simulator</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiosstationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Mann: Shopping City, Mobilitätskultureller Wandel

Frau: Haus im Grünen (Mobilitäts-Experte), Haus im Grünen (Häuser) → alle, Mobilitätskultureller Wandel (mehrere)

→ Mann ist schneller durch als Frau und trinkt kaffee

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung A)					
Datum	12.10.2023 Konstellation: 2x Erw. m/W				
Beobachtungszeit	10:54 - 11:34				
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre 2x Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anlagen, Teil 6

Spielareal <i>sehen sich Kartenspiel (Ausstellung)</i>						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Wer Kinder im Spielareal</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>5 kleine Jungs an Simulator</i>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>es schaut sich nur an</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>6 Kinder an Simulator</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Reiseplanung 2)					
Datum: 12.10.2025					
Beobachtungszeit: 11:45 - 12:15 Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Sohn)					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18 - 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	alle reden gemeinsam				
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	Vater + Mutter schauen an, dann kommt Sohn dazu				
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen					
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	Einen schauen zu Sohn kesselt				

Anlagen, Teil 6

Spielareal <i>lesen Kunzeichen</i>						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Vater + Sohn stehen an</i>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>besetzt durch 4 Kinder</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>eltern schauen zu</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Sohn fährt</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Mutter schaut sich nur an</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Familie an Simulator</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/> <i>lesen alle gemeinsam</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Vater geht früher, Sohn auch, kommen dann nicht dazu</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>besetzt durch Kunze</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 8)					
Datum 12.10.2025 Konstellation: Familie (Vater + Sohn)					
Beobachtungszeit 12:28-13:05					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> läuft an Phosphorblau vorbei zu Stationen und dann wieder zurück	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	teilen gemeinsam Gerüche				
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	schauen sich gemeinsam an				
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Vater schaut zu Sohn teilt Eierlauf				
Nr. 8 von 16					

Anlagen, Teil 6

Spielareal Schauen sich verschrottetes Auto + Video an						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			* Kind stellt sich an als nur noch zwei Kinder vor ihm sind			
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			* 5 Personen (Kinder + erw.) stehen an			
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		* Vater schaut zu Kind benutzt Stackspielzeug Unfälle				
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		* Kind baut sticker				
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			* besetzt durch Familie			
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Schn: Die Stadt "erhöhet" den Verkehr, Haus im Grünen, Shopping City, Platz da?!, Politik Dresden

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 4)					
Datum 12.10.2025					
Beobachtungszeit 14:30 - 15:00					
Kontext: 2x EW. M/M					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input type="checkbox"/>	Frühes Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/>	Späteres Erwachsenenalter <input type="checkbox"/>	
	10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterserscheinungen	65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gerüche der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1 <input type="checkbox"/>	Kategorie 2 <input type="checkbox"/>	Kategorie 3 <input type="checkbox"/>	Kategorie 4 <input checked="" type="checkbox"/>	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

schauen sich gemeinsam an und reden

Anlagen, Teil 6

Spielareal <i>Schauen sich firstik PKW Zulassung an</i>						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Junge an simulator</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Großfamilie an simulator</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 6

Beobachtungssituation (Beobachtung 5)					
Datum <u>12.10.2025</u> Konsolation: <u>Familie</u>					
Beobachtungszeit <u>16:10 - 16:20</u>					
Allgemeine Angaben zur beobachteten Person					
Altersgruppe	Kind <input checked="" type="checkbox"/> 10 - 17 Jahre (die Ausstellung richtet sich an Kinder ab 10 Jahre) Kriterien: Körpergröße, Körperbau, kindliche Ausdrucksweise, Begleitung von Erziehungsberechtigten	Frühes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 18- 35 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, junges Erscheinungsbild durch Merkmale im Gesicht	mittleres Erwachsenenalter <input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65 Jahre Kriterien: Besuch des Museums alleine, als Paar oder als Begleitperson der Kinder, erwachsene Ausdrucksweise, vollendete körperliche Entwicklung, erste äußerliche Alterungserscheinungen	Spätes Erwachsenenalter <input type="checkbox"/> 65+ Jahre Kriterien: Art des Ganges, Begleitung von Enkelkindern, ggf. äußere Alterungserscheinungen z.B. graue Haare, faltige Haut	
(1) Allgemeine Beobachtungen in der Ausstellung					
Laufverhalten	Besuchender folgt der Laufrichtung der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung <input type="checkbox"/>	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung <input checked="" type="checkbox"/>	Besuchender beginnt am Ende der Ausstellung <input type="checkbox"/>	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) Stationen					
Streckenmessung in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
kosten gemeinsam					
Geräte der Verkehrsmittel					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mutter + Tochter					
Entwicklung der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
einem schauen sich an					
Eierlauf in der Stadt					
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer <input type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input checked="" type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit <input checked="" type="checkbox"/>	1-5 Minuten <input type="checkbox"/>	5-10 Minuten <input type="checkbox"/>	10-20 Minuten <input type="checkbox"/>	Mehr als 20 Minuten <input type="checkbox"/>
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14 von 16					

Anlagen, Teil 6

Spielareal						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parkplatz Spielteppich						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fahrsimulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> besetzt durch KURER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bewertung der Stadt (Sticker)						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Wünsche für die Stadt						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Future Mobility Simulator						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> zue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lego-Bautisch						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Audiostationen						
Verweildauer (Zeit in Minuten)	Keine Verweildauer	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartezeiten (Zeit in Minuten)	Keine Wartezeit	1-5 Minuten	5-10 Minuten	10-20 Minuten	Mehr als 20 Minuten	
Notizen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Interaktion	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4		
Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Anlagen, Teil 7

Anlagen, Teil 7

Im nachfolgenden werden die durchgeführten qualitativen Befragungen aufgezeigt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 2.10.2023

Konstellation: Einzelperson, männlich, 65+

Infos: Einzelinterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

über 65

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich bin neu in Dresden und wollte etwas entdecken. Ich bin beruflich hier und finde das Thema interessant.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich bin einfach vorbeigelaufen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Es gibt viel für Kinder, aber trotzdem ist alles informativ und auch teilweise technisch.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Alle Exponate haben gut gepasst und der Kontrast von früher zu heute wurde durch die Exponate untermalt und war sehr passend.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Motorräder und die älteren Exponate, da sie teilweise aus seiner Zeit sind.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Nicht genutzt.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich habe keine Station genutzt, aber finde es positiv, dass es so viele Möglichkeiten für Kinder gibt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

7, weil die Ausstellung gut für Kinder ist und es in der Stadt Dresden ansonsten zu wenig für Kinder gibt.

Anlagen, Teil 7

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Über ein Gespräch mit Familie, Freunden oder Bekannten.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Weil ich nicht mehr lange in der Stadt bin.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Irgendwann bestimmt, da ich ein Technik-Fan bin und das Museum meinen Ansprüchen entspricht.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 2.10.2023

Anlagen, Teil 7

Konstellation: zwei Erwachsene, mittleres Alter

Infos: Gruppeninterview, Befragung 2

Schön, dass Sie sich die Zeit nehmen für die Befragung, die ungefähr 10 Minuten in Anspruch nehmen wird. Wenn nicht schon geschehen eine kurze persönliche Vorstellung.

Kurz zum Vorgehen: Ich werde während des Gesprächs Ihre Aussagen notieren. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollständig anonymisiert, so dass keine persönliche Erkennbarkeit und Nachvollziehbarkeit gegeben ist. Ist das für Sie soweit alles in Ordnung? Haben Sie noch Fragen zur Durchführung?

Zunächst werde ich Ihnen zwei Fragen bezüglich Ihrer demografischen Daten stellen:

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

M, 36- 65

W 36 - 65

Perfekt, danke! Zu Beginn würde ich gerne von Ihnen erfahren...

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

M: weil grade ein Besuch in Dresden ansteht

W: Weil wir man ins Verkehrsmuseum wollten

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, einfach vorbeigelaufen

Danke! Anschließend würde ich Ihnen gerne eine Frage zu Ihrem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen:

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

M/ W : Interessant, da neue Techniken in der Mobilität aufgezeigt werden und die Entwicklung der Stadt betrachtet werden kann, was sehr interessant ist

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M/W: Die Gestaltung ist gut, weil sie abwechslungsreich ist, aber die Schrift könnte größer sein

W: Der Inhalt ist gut, weil es für Kinder viele Möglichkeiten gibt

M: Interessante Inhalte zur Entwicklung der Stadt, weil man etwas neues lernen konnte

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

M: Alle Autos, da die Technik heute und von früher ein großes Interessengebiet ist

W: Interessante Exponate, aber kann damit nicht sonderlich viel anfangen, weil nur mit Mann mitläuft

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Nicht genutzt

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Kein Kontakt zu Mitarbeitenden

Vielen Dank, nun würde ich Ihnen gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Sollten Sie einzelne Stationen nicht besucht haben,

Anlagen, Teil 7

springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

M/W: Keine bestimmte Station, aber die Darstellung der gesamten Entwicklung von früher bis heute

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M/W: bietet spannende Einblicke in den gesamten Verlauf der Stadt

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M: Interessante Inhalte, weil man neues lernen konnte und die Darstellung war gut, weil die Bilder die Geschichte veranschaulichen

W: Spannende Aufmachung, da die Bilder und Videos einen fesseln

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

/

Danke für Ihre bisherigen Eindrücke! Zum Ende der Befragung werde ich Ihnen noch drei Fragen hinsichtlich der Weiterempfehlung und der Wiederbesuchabsicht stellen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

M/W: 8, da die Sonderausstellung interessante Inhalte hat, die man sich mal anschauen kann

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Freunde, Familie, Bekannte

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

M/W: 0

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Keine Zeit, da der Urlaub vorbei ist

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

M/W: kein Marketing gesehen

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

M/W: 5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

M/W: Irgendwann mal wieder, wenn man in Dresden ist

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

M/W: kein Marketing gesehen

Vielen Dank für Ihre Eindrücke und dass Sie sich Zeit für die Befragung genommen haben. Kommen Sie gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 2.10.2023

Konstellation: zwei Erwachsene, mittleres Alter

Infos: Gruppeninterview, Befragung 2

Anlagen, Teil 7

Schön, dass Sie sich die Zeit nehmen für die Befragung, die ungefähr 10 Minuten in Anspruch nehmen wird. Wenn nicht schon geschehen eine kurze persönliche Vorstellung.

Kurz zum Vorgehen: Ich werde während des Gesprächs Ihre Aussagen notieren. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollständig anonymisiert, so dass keine persönliche Erkennbarkeit und Nachvollziehbarkeit gegeben ist. Ist das für Sie soweit alles in Ordnung? Haben Sie noch Fragen zur Durchführung?

Zunächst werde ich Ihnen zwei Fragen bezüglich Ihrer demografischen Daten stellen:

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

M, 36- 65

W 36 - 65

Perfekt, danke! Zu Beginn würde ich gerne von Ihnen erfahren...

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

M: weil grade ein Besuch in Dresden ansteht

W: Weil wir man ins Verkehrsmuseum wollten

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, einfach vorbeigelaufen

Danke! Anschließend würde ich Ihnen gerne eine Frage zu Ihrem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen:

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Anlagen, Teil 7

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

M/ W : Interessant, da neue Techniken in der Mobilität aufgezeigt werden und die Entwicklung der Stadt betrachtet werden kann, was sehr interessant ist

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M/W: Die Gestaltung ist gut, weil sie abwechslungsreich ist, aber die Schrift könnte größer sein

W: Der Inhalt ist gut, weil es für Kinder viele Möglichkeiten gibt

M: Interessante Inhalte zur Entwicklung der Stadt, weil man etwas neues lernen konnte

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

M: Alle Autos, da die Technik heute und von früher ein großes Interessengebiet ist

W: Interessante Exponate, aber kann damit nicht sonderlich viel anfangen, weil nur mit Mann mitläuft

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Nicht genutzt

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Kein Kontakt zu Mitarbeitenden

Vielen Dank, nun würde ich Ihnen gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Sollten Sie einzelne Stationen nicht besucht haben, springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

M/W: Keine bestimmte Station, aber die Darstellung der gesamten Entwicklung von früher bis heute

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M/W: bietet spannende Einblicke in den gesamten Verlauf der Stadt

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M: Interessante Inhalte, weil man neues lernen konnte und die Darstellung war gut, weil die Bilder die Geschichte veranschaulichen

W: Spannende Aufmachung, da die Bilder und Videos einen fesseln

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

/

Danke für Ihre bisherigen Eindrücke! Zum Ende der Befragung werde ich Ihnen noch drei Fragen hinsichtlich der Weiterempfehlung und der Wiederbesuchsabsicht stellen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

M/W: 8, da die Sonderausstellung interessante Inhalte hat, die man sich mal anschauen kann

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Freunde, Familie, Bekannte

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

M/W: 0

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Keine Zeit, da der Urlaub vorbei ist

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

M/W: kein Marketing gesehen

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

M/W: 5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

M/W: Irgendwann mal wieder, wenn man in Dresden ist

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

M/W: kein Marketing gesehen

Vielen Dank für Ihre Eindrücke und dass Sie sich Zeit für die Befragung genommen haben. Kommen Sie gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 2.10.2023

Konstellation: männlich, 18-35 Jahre

Infos: Einzelinterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Besucht, da Interesse an Straßenbahnen und Zügen, aber hatte keine Info über die Sonderausstellung und hat sie spontan gefunden

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Keine Weiterempfehlung, aber Google Vorschlag unter Top Attraktionen in Dresden

Danke! Anschließend würde ich Ihnen gerne eine Frage zu Ihrem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen:

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Vergleich mit Klima, historische Bilder, es gab viel zu lesen, da sind Bilder besser und hatte keine Erwartungen

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei dem Inhalt war Zähler der Todesopfer im Verkehr spannend, da man das nicht auf dem Schirm hat, aber vermisst hat er die Unfälle mit Zügen

Die Gestaltung ist gut, weil man in jedem Eck etwas neues findet

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Kein Wert auf die Exponate gelegt, aber die Videoeinblendungen waren gut

Anlagen, Teil 7

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Nicht benutzt

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Nicht benutzt

Vielen Dank, nun würde ich Ihnen gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Sollten Sie einzelne Stationen nicht besucht haben, springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Station Streckenmessung in der Stadt, da spannend zu sehen

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Infos waren überraschend und die Gestaltung wurde positiv wahrgenommen, da sie simpel und leicht zu verstehen ist

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Infos regen zum nachdenken an und die Gestaltung macht neugierig

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, da simpel und wenig Text

Danke für Ihre bisherigen Eindrücke! Zum Ende der Befragung werde ich Ihnen noch drei Fragen hinsichtlich der Weiterempfehlung und der Wiederbesuchabsicht stellen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

Anlagen, Teil 7

7. weil sich die Ausstellung für Mobilitätsliebhaber eignet

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Freunde und Bekannte

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

0

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Zeitliche Gründe und mehr Interesse an den anderen Aufstellungen des Verkehrsmuseums

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mag Züge und die Modelle im Verkehrsmuseum, den Kontakt zu Exponaten und das die Exponate betreten werden können

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Anlagen, Teil 7

Vielen Dank für Ihre Eindrücke und dass Sie sich Zeit für die Befragung genommen haben. Kommen Sie gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener männlich, 36-65

Infos: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

36 – 65 Jahre, männlich

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ein Besuch in Dresden stand auf dem Tagesplan und ich wollte gemeinsam mit meiner Frau das Verkehrsmuseum besuchen, aber hatte keine Infos, dass es die Sonderausstellung gibt. Außerdem interessiere ich mich für Mobilität und Verkehr, weshalb ein Besuch im Verkehrsmuseum für mich spannend erschien.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Das Verkehrsmuseum wurde uns von Freunden weiterempfohlen, die hier bereits waren und öfter in Dresden sind, aber sie haben nicht direkt die Sonderausstellung weiterempfohlen oder erwähnt.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Der Gesamteindruck der Sonderausstellung ist positiv, aber es sind doch relativ viele Inhalte zum Lesen, was eher negativ bei Zeitdruck ist. Ich hatte keine wirklichen Erwartungen, da ich davor nichts von der Sonderausstellung wusste.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Gestaltung und bei den Inhalten haben mir die Bildmaterialien und alten Fotos besonders gut gefallen, weil es die Inhalte gut untermalt und es zeigt, wie der Straßenverkehr und die Städte früher aussahen. Das finde ich besonders spannend.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Bei den Exponaten hat mir das E-Auto am besten gefallen, weil es eine spannende Alternative zu den mit Kraftstoff betriebenen Fahrzeugen ist und ich wusste zum Beispiel nicht, dass das E-Auto bereits mit 15 Jahren gefahren werden darf. Den Fakt mit der Führerscheinklasse finde ich spannend.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht genutzt, deshalb habe ich sie auch als nicht nötig empfunden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Da wir nur mal über die Ausstellung geschaut haben und uns eher die Texte und Bilder angeschaut hatten, haben wir die Stationen nicht genutzt, weil die Stationen eher für Kinder und Familien sind.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

5, ich würde es, wenn mich jemand fragt, positiv erwähnen, aber nicht von mir selbst aus weiterempfehlen

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann würde ich es im persönlichen Gespräch mit Freunden, der Familie oder bekannten weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es hat vollkommen ausgereicht die Sonderausstellung einmal zu besuchen, da bei der Sonderausstellung wahrscheinlich keine neuen Informationen hinzukommen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Mit anderen Freunden, die Lust auf das Verkehrsmuseum haben würde ich es nochmal besuchen, weil es viele spannende Eindrücke über die Geschichte des Verkehrs gab.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Außer die Website habe ich kein Marketing für das Verkehrsmuseum gesehen, aber ich habe durch den Internetauftritt auch nichts anderes erwartet, also meine Erwartungen wurden erfüllt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65

Infos: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

36 – 65 Jahre, weiblich

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ein Besuch in Dresden stand auf dem Tagesplan und ich wollte gemeinsam mit meinem Mann das Verkehrsmuseum besuchen, aber hatte keine Infos, dass es die Sonderausstellung gibt. Besonders die Geschichte im Allgemeinen interessiert mich, weshalb ich auch die Geschichte des Verkehrs spannend finde.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Anlagen, Teil 7

Das Verkehrsmuseum wurde uns von Freunden weiterempfohlen, die hier bereits waren und öfter in Dresden sind, aber sie haben nicht direkt die Sonderausstellung weiterempfohlen oder erwähnt.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Der Gesamteindruck der Sonderausstellung ist positiv, besonders die Einblicke in die Geschichte haben mir gefallen, bei dem vielen Text kann ich mich meinem Mann anschließen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Gestaltung und den Inhalten hat es mir besonders gefallen, dass immer wieder neue und moderne Elemente während der Ausstellung auftauchen, auch die Darstellung mit den Tablets hat mir gut gefallen, so war alles sehr abwechslungsreich.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Bei den Exponaten hat mir auch das E-Auto am besten gefallen, weil man es im Alltag nicht so häufig sieht. Ich persönlich hätte es spannend gefunden, wenn ein Preis bei dem E-Auto gestanden wäre, weil es für mich eine wissenswerte Information ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht genutzt.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Da wir nur mal über die Ausstellung geschaut haben und uns eher die Texte und Bilder angeschaut hatten, haben wir die Stationen nicht genutzt, weil die Stationen eher für Kinder und Familien sind.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

5, ich würde es, wenn mich jemand fragt, positiv erwähnen, aber nicht von mir selbst aus weiterempfehlen

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann würde ich es im persönlichen Gespräch mit Freunden, der Familie oder Bekannten weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es hat vollkommen ausgereicht die Sonderausstellung einmal zu besuchen, da bei der Sonderausstellung wahrscheinlich keine neuen Informationen hinzukommen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mit anderen Freunden, die Lust auf das Verkehrsmuseum haben würde ich es nochmal besuchen, weil die Vergangenheit und die Geschichte des Verkehrs perfekt dargestellt wurde.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Außer die Website habe ich kein Marketing für das Verkehrsmuseum gesehen, aber ich habe durch den Internetauftritt auch nichts anderes erwartet, also meine Erwartungen wurden erfüllt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65

Infos: Einzelinterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36- 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich wusste nichts von der Sonderausstellung, aber ich bin heute Verkehrsmuseum mit einer großen Gruppe unterwegs und dabei bin ich auf diese Ausstellung gestoßen.

Anlagen, Teil 7

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich bin einfach mit meiner Gruppe mitgegangen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich persönlich interessiere mich nicht für Verkehr, da ich selbst kein Auto habe, aber es ist sehr interessant zu sehen, wie die Stadt lebenswerter werden kann und wie man die Autos aus der Stadt bekommt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat es sehr gut gefallen, dass die Informationen auf verschiedenen Wegen vermittelt wurden und es viele Interaktionsmöglichkeiten gab. Außerdem finde ich die Bilder und Videos gut und passend zu den Themengebieten eingebaut.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich interessiere mich wie gesagt nicht für Verkehr, deshalb habe ich auch nicht auf die Exponate geachtet.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten aus zeitlichen Gründen nicht genutzt, aber sie kamen mir ausreichend vor.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Für mich waren die Stationen kurz und prägnant und ich finde sie passend und eine gute Lösung, um Wissen zu vermitteln.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir haben die Inhalte gut gefallen, besonders die Städteentwicklung von Dresden finde ich sehr spannend, weil man während dem Besuch von Dresden einen direkten Bezug hat.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Ich finde, die Infotafel spannend, die die Unterwegs Zeit in den einzelnen Jahren anzeigt, genauso wie den Stadtplan von Dresden und allgemein den Bereich, der sich mit der Zukunft von Dresden beschäftigt.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Bei der Infotafel hat mich besonders überrascht, dass die Menschen immer um die 90 Minuten unterwegs sind, obwohl wir schnellere Verkehrsmittel haben. Das regt zum Nachdenken an. Wahrscheinlich ist das so, weil die Menschen immer mehr Bewegungsdrang haben und mehr Entfernungen zurücklegen wollen.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Das die Inhalte zum Nachdenken anregen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Die Grafik war für mich komplett verständlich.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, ich würde es Personen weiterempfehlen, die sich dafür interessieren. Außerdem denke ich, dass das Thema der Ausstellung viele Menschen bewegt, besonders wie man die Autos aus der Stadt bekommt.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es Freunden, Familie oder Bekannten im direkten Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das ist sehr unwahrscheinlich, wegen dem Zeitfaktor, aber auch weil die Ausstellung nichts neues zu bieten hat.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde das Verkehrsmuseum irgendwann noch einmal besuchen, wenn es sich ergibt und neue Themen gezeigt werden, die mich interessieren.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 65+

Information: Gruppeninterview zwei Personen

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

65+, männlich

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir waren oft in Dresden, aber waren noch nie im Verkehrsmuseum und wollten mal etwas Neues ausprobieren. Von der Sonderausstellung wussten wir nichts, bis wir vorbeigelaufen sind.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, wir haben das Museum im Vorbeigehen entdeckt.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich finde es sehr gut, dass die Ausstellung so viel für Kinder zu bieten hat. So ist für jeden was dabei.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Besonders die Exponate haben mir gut gefallen, weil sie die Inhalte verdeutlichen.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Allgemein haben uns die Exponate gefallen, es ist sehr schön, dass die E-Mobilität dargestellt wird, weil das ein aktuelles Thema ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend, da sie überall dort platziert waren, wo es nötig war.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Stationen, die die Verkehrsberuhigung in den verschiedenen Ländern darstellen finde ich interessant.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Besonders gut ist, dass bei diesen Stationen neue Wege dargestellt werden, die auch in Deutschland angewendet werden können.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte haben mich persönlich interessiert und sie waren einfach zu verstehen.

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, für Besucher, die sich für Mobilität interessieren ist die Ausstellung perfekt.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Auf jeden Fall direkt im Gespräch mit Freunden, Familie oder Bekannten.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es ist für mich nicht notwendig die Ausstellung nochmal zu besuchen, da wir alles gesehen haben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe keine Werbung gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es gibt noch so viel anderes in Dresden zu sehen, da würden wir nicht unbedingt nochmal das Verkehrsmuseum besuchen.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe keine Werbung gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 65+

Information: Gruppeninterview zwei Personen

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

65+, weiblich

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir waren oft in Dresden, aber waren noch nie im Verkehrsmuseum und wollten mal etwas Neues ausprobieren. Von der Sonderausstellung wussten wir nichts, bis wir vorbeigelaufen sind.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, wir haben das Museum im Vorbeigehen entdeckt.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

Die Ausstellung hat mir allgemein sehr gut gefallen, die Grafik mit den Bußgeldern ist spannend, da ich damit selbst Erfahrungen gemacht habe.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir haben besonders die Stadtpläne gefallen, da sie gut dargestellt waren. Vom Inhalt finde ich auch die drastischen Strafen bei Geschwindigkeitsüberschreitungen interessant.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Allgemein haben uns die Exponate gefallen, es ist sehr schön, dass die E-Mobilität dargestellt wird, weil das ein aktuelles Thema ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend, da sie überall dort platziert waren, wo es nötig war.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Ich finde den Stadtplan von Dresden interessant und was für Maßnahmen für die Verkehrssicherheit getroffen wurden, aber mir hat keine bestimmte Station ist mir besonders ins Auge gestochen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, für Besucher, die sich für Mobilität interessieren ist die Ausstellung perfekt.

Anlagen, Teil 7

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Auf jeden Fall direkt im Gespräch mit Freunden, Familie oder Bekannten.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es ist für mich nicht notwendig die Ausstellung nochmal zu besuchen, da wir alles gesehen haben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe keine Werbung gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es gibt noch so viel anderes in Dresden zu sehen, da würden wir nicht unbedingt nochmal das Verkehrsmuseum besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe keine Werbung gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Anlagen, Teil 7

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35

Information: Befragung 6, Gruppeninterview

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich habe eine Instagram-Werbung für die Sonderausstellung gesehen und deshalb beschlossen das Verkehrsmuseum mit meiner Freundin zu besuchen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe nur die Werbung auf Social Media gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mir hat gut gefallen, dass die Ausstellung so abwechslungsreich war und das viel interaktiv war. Besonders die Anzeigetafel, auf der wir den eigenen CO2 Ausstoß berechnen konnten, finde ich sehr spannend.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Besonders ist mir die farbefrohe Gestaltung aufgefallen, weil es direkt ein positives Gefühl hinterlässt.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Bei den Exponaten finde ich das E-Auto am besten, weil es ein Blick in die Zukunft ist und man einsteigen kann und das Auto interaktiv nutzen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten sind mir nicht aufgefallen.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station war an sich gut, aber leider hat der Zeitmesser nicht funktioniert.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Hindernisse und den Aufbau der Station finde ich ansprechend, nur es hat eben nicht funktioniert.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wenn es funktioniert hätte, dann wäre alles verständlich gewesen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Der Unfallzähler und das Steckspiel mit den Unfallverursachern und den Verkehrsteilnehmern war spannend.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant zu sehen wie viele Leute im Straßenverkehr sterben.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Station war sehr interaktiv gestaltet und es ist ein Thema, mit dem wir uns normalerweise nicht beschäftigen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, weil es für uns keinerlei Probleme bei der Nutzung gab.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

4, weil es in unserem Bekanntenkreis kein Thema ist, dass wir im Alltag weiterempfehlen würden.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann würde ich die Sonderausstellung Freunden oder Bekannten im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Die Ausstellung ist interessant, aber da wir bereits alles gesehen haben würde ich nicht noch einmal die Ausstellung besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Mit der Instagram Werbung wurden meine Erwartungen genau erfüllt.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das Verkehrsmuseum bietet interessante Einblicke und ist interaktiv.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35

Information: Befragung 6, Gruppeninterview

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Mein Freund hat Werbung auf Instagram gesehen und mich gefragt, ob ich mit ihm hier her möchte.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, aber wir waren früher öfter mit der Familie im Verkehrsmuseum.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mir hat gut gefallen, dass die Ausstellung interaktiv war. Besonders die Anzeigetafel, auf der wir den eigenen CO2 Ausstoß berechnen konnten, finde ich sehr interessant, weil man das sonst im Alltag nicht kann.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Inhalte waren sehr spannend und haben viele Bereiche miteinbezogen, aber teilweise waren es alte Statistiken zum Beispiel aus dem Jahr 2020.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Bei den Exponaten finde ich das E-Auto am besten, weil es ein Blick in die Zukunft ist und man einsteigen kann und das Auto interaktiv nutzen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten sind mir nicht aufgefallen.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station war an sich gut, aber leider hat der Zeitmesser nicht funktioniert.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Hindernisse und den Aufbau der Station finde ich ansprechend, nur es hat eben nicht funktioniert.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wenn es funktioniert hätte, dann wäre alles verständlich gewesen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Das Steckspiel mit den Unfallverursachern und den Verkehrsteilnehmern war spannend.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant zu sehen, welche Verkehrsteilnehmer die meisten Unfälle verursachen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Station war sehr interaktiv gestaltet und es ist ein Thema, mit dem wir uns normalerweise nicht beschäftigen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, weil es für uns keinerlei Probleme bei der Nutzung gab.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

4, weil es in unserem Bekanntenkreis kein Thema ist, dass wir im Alltag weiterempfehlen würden.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann würde ich die Sonderausstellung Freunden oder Bekannten im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Die Ausstellung ist interessant, aber da wir bereits alles gesehen haben würde ich nicht noch einmal die Ausstellung besuchen.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Kein Kontakt zu Marketing.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das Verkehrsmuseum bietet interessante Einblicke und ist interaktiv, außerdem ist es spannend die alten Verkehrsmittel zu sehen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35

Information: Einzelinterview

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Anlagen, Teil 7

Ich besuche aktuell Dresden und habe das Museum spontan gesehen. Von der Sonderausstellung wusste ich davor noch nichts.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich bin gerade eben nur im Vorbeilaufen darauf aufmerksam geworden.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mir ist positiv aufgefallen, dass viele Beispiele zu den Themen der Ausstellung gezeigt wurden, aber meiner Meinung nach gab es zu wenig technische Infos. Ich hatte keine Erwartungen, da ich davor nichts von der Ausstellung wusste.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei den Inhalten haben mir die Statistiken gut gefallen, aber mir hat der technische Hintergrund gefehlt.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Für mich haben die Exponate keinen großen Mehrwert gebracht, deshalb finde ich nicht, dass sie notwendig waren.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzplätze nicht genutzt, aber es waren genug vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die gesamte Station mit dem Verkehrszähler der Verkehrstoten hat mir gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Ich finde es interessant, dass die Verkehrstoten mit den Sicherheitsmaßnahmen kontinuierlich abfallen, und an der Station bekam ich neue Infos, die ich davor noch nicht kannte.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde es gut, dass die Station realitätsnah ist und sie ist übersichtlich gestaltet, so dass man alles auf einen Blick sieht.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es gibt kein Erklärungsbedarf bei der Station

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

6, die Ausstellung ist interessant, aber für meinen Geschmack gab es zu wenig Infos und Hintergründe.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im direkten Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich besuche Museen an sich nicht mehrfach und die Ausstellung hat für mich nichts neues zu bieten.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn ich das Museum nochmal besuchen würde, dann nur mit Bekannten die Interesse an dem Thema haben.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 4.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65

Information: Einzelinterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Anlagen, Teil 7

Ich bin aus Österreich und sehr technikinteressiert, weil mein beruflicher Hintergrund bei der Luftfahrt ist, deshalb habe ich das Verkehrsmuseum besucht. Dann habe ich im Vorbeilaufen die Sonderausstellung gesehen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Im Reiseführer habe ich nach Tipps für Dresden geschaut, da war das Verkehrsmuseum dabei und ich habe für das Museum auch noch eine Empfehlung von einem Freund aus Berlin bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist sehr informativ und auf Dresden spezialisiert, das hat mir gut gefallen. Außerdem sind die Umwelt und der Platzbedarf in der Stadt ein aktuelles Thema und das hat die Sonderausstellung gut aufgefasst. Ich hatte davor keine bestimmten Erwartungen an die Ausstellung.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei den Inhalten hat mir besonders das Plakat mit dem österreichischem Verkehrsexperten gefallen und allgemein das Thema Platzverbrauch in der Stadt. Allgemein ist die Ausstellung sehr modern und entspricht der heutigen Zeit und viele neue Medien wurden verwendet.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Alle Exponate hatten ihre Daseinsberechtigung und waren gut, weil die Entwicklung der Technik anhand der Exponate gut erkennbar war.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe nicht darauf geachtet, weil ich einfach durchgelaufen bin.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Anlagen, Teil 7

Eine bestimmte Station ist mir in der Sonderausstellung nicht im Gedächtnis geblieben, aber am ganzen Museum finde ich die Luftfahrt gut von Beginn bis heute und das technische Wissen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, wenn Bekannte von mir nach Dresden reisen, würde ich die Sonderausstellung auf jeden Fall weiterempfehlen, wegen den historischen Exponaten und der Verkehrsentwicklung

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im direkten Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen. Eventuell würde ich auch eine Bewertung bei Google hinterlassen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

4

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wenn ich noch einmal in Dresden wäre würde ich die Ausstellung besuchen, weil sie spannend war, aber realistisch gesehen ist das eher unwahrscheinlich, weil ich aufgrund der Entfernung keine Zeit dafür habe.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

4

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Besonders wegen der Luftfahrtausstellung würde ich einen weiteren Besuch in Betracht ziehen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe auf Youtube ein Video über die Luftfahrtausstellung angesehen und das hat meine Erwartungen erfüllt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 5.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65

Information: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir machen aktuell einen Ausflug nach Dresden und sind dabei auf das Verkehrsmuseum aufmerksam geworden und im Durchlaufen auf die Sonderausstellung. Das Verkehrsmuseum haben wir wegen den günstigen Preisen besucht.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben nach Tipps in Dresden gegoogelt, aber sonst hatten wir keine Empfehlung

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Da wir die Ausstellung erst beim Durchlaufen gesehen haben hatten wir keine Erwartungen, aber wie der ganze Verlauf der Verkehrs- und Stadtgeschichte von früher bis heute dargestellt wurde, war sehr passend.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die alten Fotos von früher und dann der Kontrast zu heute hat gut zu den Inhalten gepasst. Die Veränderung regt auch zum Nachdenken an.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das alte Motorrad hat mit am besten gefallen, weil es eine Rarität ist. Der Anschaffungspreis des Motorrads hätte mich noch interessiert.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren ausreichend Sitzgelegenheiten vorhanden.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Anlagen, Teil 7

Mir ist keine spezielle Station aufgefallen, aber es ist schön, dass alles für Kinder geeignet ist.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil der Verlauf von früher bis heute spannend ist und man sich sonst im Alltag nicht damit beschäftigt.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn dann in ein paar Jahren, weil es viel anderes zu sehen gibt in Dresden, aber dann wird es die Sonderausstellung wahrscheinlich nicht mehr geben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7
Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn wir bei schlechtem Wetter in Dresden sind, ist das Museum perfekt, weil es viel zu sehen gibt

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben nur die Hinweisschilder gesehen, aber die sind uns auch nicht sonderlich aufgefallen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 5.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65

Information: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Anlagen, Teil 7

Wir machen aktuell einen Ausflug nach Dresden und sind dabei auf das Verkehrsmuseum aufmerksam geworden und im Durchlaufen auf die Sonderausstellung. Das Verkehrsmuseum haben wir wegen den günstigen Preisen besucht.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben nach Tipps in Dresden gegoogelt, aber sonst hatten wir keine Empfehlung

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Da wir die Ausstellung erst beim Durchlaufen gesehen haben hatten wir keine Erwartungen, aber wie der ganze Verlauf der Verkehrs- und Stadtgeschichte von früher bis heute dargestellt wurde, war sehr passend.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung / den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die alten Fotos von früher und dann der Kontrast zu heute hat gut zu den Inhalten gepasst. Die Ausstellung ist einfach gut aufgebaut.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Mir ist kein Exponat besonders ins Auge gestochen, aber die Videos von früher finde ich spannend.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren ausreichend Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Da wir keine Kinder haben, habe ich nicht darauf geachtet.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, mich hat auch der Verlauf von frühe bis heute angesprochen und die ganze Ausstellung ist gut für Familien geeignet.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn dann in ein paar Jahren, weil es viel anderes zu sehen gibt in Dresden, aber dann wird es die Sonderausstellung wahrscheinlich nicht mehr geben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn wir bei schlechtem Wetter in Dresden sind, ist das Museum perfekt, weil es viel zu sehen gibt

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben nur die Hinweisschilder gesehen, aber die sind uns auch nicht sonderlich aufgefallen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 5.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65

Information: Einzelinterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich kenne das Museum aus der Schulzeit, aber bin nicht direkt wegen der Sonderausstellung gekommen. An sich habe ich das Museum spontan besucht, weil ich einen Ausflug nach Dresden machen wollte.

Anlagen, Teil 7

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich habe keine Empfehlung bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Gut war, dass die fortschrittlichen Aspekte beleuchtet wurden, aber einige Stationen hätten besser gewartet sein können.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich hat mir das gesamte Thema Verkehr und Stadt zugesagt und ich finde es gut, dass vieles mit Expertenmeinungen ergänzt wurde.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich habe die Exponate nicht wirklich beachtet.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren ausreichend Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Der Buzzer fällt nicht wirklich auf und hat nicht funktioniert.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich und von der Gestaltung war der Eierlauf ansprechend, weil die Hindernisse wie in der Realität sind.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, wenn alles funktioniert hätte, wäre die Station einfach gewesen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Das der Fahrsimulator nah an die Realität kommt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Gestaltung simpel, was mit gut gefällt und inhaltlich lernt man mehr über die Gefahren im Straßenverkehr.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

6, wenn man Autofahren kann, ist die Station simpel, aber ich denke Kinder könnten Schwierigkeiten haben.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

3, weil ich eher von dem gesamten Verkehrsmuseum erzählen würde und nicht nur von der Sonderausstellung. Das gesamte Museum hat mich mehr überzeugt.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich bin nicht aus der Stadt Dresden, deshalb ist es für mich eher unwahrscheinlich, dass ich die Ausstellung nochmal besuche.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn ich irgendwann kleine Kinder hätte, würde ich das Verkehrsmuseum besuchen, weil es sehr kindgerecht aufgebaut ist.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 5.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35

Information: Einzelinterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich wohne seit 10 Jahren in Dresden und war noch nie hier. Ich mache heute einen Kulturtag mit meinen Freunden und da wollten wir das Museum und die Ausstellung besuchen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe eine Empfehlung von einer Bekannten bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

Die komplette Ausstellung war multimedial und eignet sich auch für Kinder gut. Die Filme und Texte haben perfekt zusammengepasst und die alten Videoaufnahmen finde ich spannend, weil man auch als junge Person sieht, wie die Stadt früher aussah. Außerdem war die Ausstellung abwechslungsreich.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich finde ich gut, dass es einen Bezug zu Dresden gab. Die Entwicklung der Stadt wurde schön dargestellt und ich finde das Design sehr ansprechend wegen den bunten Farben.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto war gut, weil es interaktiv war.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht genutzt, weil ich noch jung bin. Es wäre gut, wenn man bei den Videos Sitzgelegenheiten hätte, um sie sich in Ruhe anzuschauen.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Ich finde die Lego-Station gut, ich habe sie nicht genutzt, aber wenn Kinder dabei gewesen wären, hätte ich die Ausstellung genutzt.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Sie ist sehr spielerisch und eine gute Ablenkung für Kinder.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich denke das selbst Gestalten fördert die Kreativität der Kinder.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, jeder weiß, wie Lego gebaut wird.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, die Ausstellung bietet ein schönes Angebot für viele verschiedene Gruppen und ist perfekt für Familien.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

4

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Da ich schon alles gesehen habe, würde ich nur mit Besuch die Ausstellung noch einmal besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe Werbung in der Stadt gesehen, aber da ich auf dem Fahrrad war habe ich nicht genau darauf geachtet.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es wird ein Bildungsaspekt vermittelt und die Maschinen, Mobilität und die gesamte Entwicklung ist spannend. Mit einem Familienbesuch würde ich auf jeden Fall nochmal herkommen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Kein Kontakt zu Marketing.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65 Jahre

Anlagen, Teil 7

Information: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36 – 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir beide sind aus Freiburg und aktuell zum Sightseeing in Dresden. Bei einer Sightseeing Busfahrt haben wir das Verkehrsmuseum im Vorbeifahren gesehen und uns entschlossen hinzugehen, aber auf die Sonderausstellung sind wir erst spontan beim Durchlaufen aufmerksam geworden.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Neben der Stadtführung hat eine Bekannte uns von dem Verkehrsmuseum gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich hatte persönlich keine Erwartungen, da wir spontan in die Ausstellung sind, aber die interaktive Gestaltung der Ausstellung hat mich überzeugt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte haben mir gut gefallen, weil sie gut verständlich für jede Altersklasse waren, und die interaktive Gestaltung hat mich angesprochen, weil es nicht eintönig ist.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Alle Exponate waren beeindruckend, weil viele aus der Vergangenheit stammen und es sie heutzutage nur noch selten gibt.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Audiostationen sind eine gelungene Abwechslung zu dem schriftlichen Wissen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Erklärung der Inhalte war sehr verständlich, das hat mir gut gefallen.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Besonders gut war, dass es mal was anderes im Gegensatz zu normalen Ausstellungen war.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich hat mir gefallen, dass der Fahrsimulator sehr alltagsnah ist und ich Strecken fahren konnte, die ich im Alltag nicht fahre.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6, alles war verständlich, aber der Knopf zum Neustart einer Strecke hat nicht funktioniert.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil die Ausstellung sehr gut, interessant und kurzweilig ist.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden die Ausstellung sicher noch einmal mit einem Enkelkind oder anderer Begleitung besuchen, weil sie auch für Kinder perfekt ist.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Besonders die Schienenverkehrausstellung und die Eisenbahn sind ein Highlight, weshalb wir immer wieder würden kommen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

In der Stadt haben wir Werbung zu dem Verkehrsmuseum gesehen und die Erwartungen wurden übertroffen, weil ich es mir viel langweiliger und eintöniger vorgestellt habe.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36 – 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir beide sind aus Freiburg und aktuell zum Sightseeing in Dresden. Bei einer Sightseeing Busfahrt haben wir das Verkehrsmuseum im Vorbeifahren gesehen und uns entschlossen hinzugehen, aber auf die Sonderausstellung sind wir erst spontan beim Durchlaufen aufmerksam geworden.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Anlagen, Teil 7

Neben der Stadtführung hat eine Bekannte uns von dem Verkehrsmuseum gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich hatte persönlich keine Erwartungen, da wir spontan in die Ausstellung sind, aber mir ist positiv aufgefallen, dass es viele Mitmach-Aktionen gab. Negativ war, dass am Fahrsimulator die Knöpfe nicht funktioniert haben.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren leicht verständlich, aber ich persönlich finde den Verlauf des Verkehrs erschreckend, aber es wurde gut dargestellt und öffnet die Augen für die Probleme der heutigen Zeit.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Alle Exponate waren super, weil ich die älteren Fahrräder und Motorräder sehr elegant finde.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Audiostationen sind eine gelungene Abwechslung zu dem schriftlichen Wissen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Erklärung der Inhalte war sehr verständlich, das hat mir gut gefallen.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Nur meine Frau hat es ausprobiert, aber den Fahrsimulator finde ich interessant.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Fahrsimulator macht die Ausstellung noch abwechslungsreicher.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Gerade im Alltag kann man nicht einfach einen Fahrsimulator nutzen, deshalb finde ich es ist eine gute Abwechslung zum Alltag.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6, ich habe gesehen, dass einige Knöpfe nicht funktioniert haben am Lenkrad.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil die Ausstellung sehr gut, interessant und kurzweilig ist.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Anlagen, Teil 7

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden die Ausstellung sicher noch einmal mit einem Enkelkind oder anderer Begleitung besuchen, weil sie auch für Kinder perfekt ist.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Besonders die Schienenverkehrausstellung und die Eisenbahn sind ein Highlight, weshalb wir immer wieder würden kommen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

In der Stadt haben wir Werbung zu dem Verkehrsmuseum gesehen und die Erwartungen wurden übertroffen, weil ich es mir viel langweiliger und eintöniger vorgestellt habe.

Anlagen, Teil 7

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 65+

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Über 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir waren ewig nicht mehr im Verkehrsmuseum und wollten es mal wieder besuchen, aber über die Sonderausstellung haben wir uns nicht informiert.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe vor 50 Jahren hier studiert, deshalb kannte ich das Verkehrsmuseum.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist sehr informativ, aber jeder hat eine andere Meinung zu dem Thema Verkehr, deshalb kann ich nicht allem, was in der Ausstellung gezeigt wird, zustimmen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren gut beschrieben und es gab viele interessante Einblicke in das Thema Verkehr und Stadt.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Meiner Meinung nach haben alle Exponate zur Ausstellung gepasst und deshalb waren sie eine gute Ergänzung.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht genutzt, aber sie waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die historischen Aufnahmen haben mir gut gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Besonders gut finde ich den Film über die elektronische Straßenbahn, weil gut dargestellt wird, wie es damals war.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde der Rückblick wurde gut gestaltet, durch den Film, die Bilder und den Text dazu.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

4, die Ausstellung ist eine schöne Sache, aber wenn dann würden wir das ganze Verkehrsmuseum empfehlen, weil es sich lohnt alle Einblicke zu bekommen.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir waren einmal da und das reicht uns persönlich. Außerdem kommen wir nicht aus Dresden und deshalb ist es unwahrscheinlich, dass wir die Ausstellung noch einmal besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn man daran denkt, dass 50 Jahre seit unserem letzten Besuch vergangen sind, kommen wir wahrscheinlich nicht wieder. Dresden hat noch viel anderes zu bieten.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 65+

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Über 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir waren ewig nicht mehr im Verkehrsmuseum und wollten es mal wieder besuchen, aber über die Sonderausstellung haben wir uns nicht informiert.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Mein Mann hat hier studiert und er hat vorgeschlagen in das Verkehrsmuseum zu gehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

Die Entwicklung der Stadt und des Verkehrs wurden gut aufgearbeitet, durch die vielen Beispiele. Das hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Gestaltung haben mir besonders die Videofrequenzen gefallen, das passt gut zu den Inhalten.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich finde das Elektrofahrzeug spannend, weil es eine gute Option für kürzere Strecken oder einem kleineren Radius ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht genutzt, aber sie waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die historischen Videos und Bilder haben mir gut gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Mir hat es gefallen, weil sie einen Rückblick in die Vergangenheit geben und man sich daran erinnert, wie es damals war.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Bilder und Videos haben das vermittelte Wissen gut ergänzt und ich denke auch für jüngere Leute ist es interessant zu sehen, wie es damals war.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

4, die Ausstellung ist eine schöne Sache, aber wenn dann würden wir das ganze Verkehrsmuseum empfehlen, weil es sich lohnt alle Einblicke zu bekommen.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir waren einmal da und das reicht uns persönlich. Außerdem kommen wir nicht aus Dresden und deshalb ist es unwahrscheinlich, dass wir die Ausstellung noch einmal besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn man daran denkt, dass 50 Jahre seit unserem letzten Besuch vergangen sind, kommen wir wahrscheinlich nicht wieder. Dresden hat noch viel anderes zu bieten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 3

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36 – 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir machen wie jedes Jahr Urlaub in Dresden und beim Sightseeing sind wir auf das Verkehrsmuseum aufmerksam geworden. Die Sonderausstellung haben wir gerade eben erst spontan gesehen.

Anlagen, Teil 7

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben von dem Verkehrsmuseum bei einer Kutschfahrt gehört, aber sonst hatten wir keine Weiterempfehlung.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist schön, aber es gibt einen Punkt Abzug, weil für meinen Geschmack die technischen Hintergründe fehlen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich habe die Texte nicht sonderlich intensiv gelesen, weil ich mich stärker für die Technik interessiere, aber die Gestaltung war schön für Familien.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die alten Exponate waren gut und passend, aber an dem E-Auto habe ich kein Interesse, weil es für mich Schwachsinn ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es sind genug Sitzgelegenheiten für ältere Leute vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station ist eine gute Beschäftigung für zwischendurch, besonders für Kinder.

Anlagen, Teil 7

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Ich interessiere mich eher für die ältere Technologie, die Mechatronik von früher war zum Beispiel viel besser. Deshalb muss es für mich nicht mehr Stationen mit moderner Technologie geben.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es reicht aus, wenn man etwas rumprobiert, wie die Station funktioniert

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mit der Geruchsstation.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant, weil die Gerüche perfekt mit den echten Gerüchen übereinstimmen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich hat mir gefallen, dass das Raten der Gerüche zum Denken anregt und die Gestaltung ist simpel, so dass jeder versteht was zu tun ist.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

0, wenn dann würde ich nur das komplette Museum empfehlen, weil es viel technischer ist, als die Ausstellung.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir wohnen zu weit weg, deshalb ist es unwahrscheinlich, dass wir die Ausstellung im nächsten Jahr nochmal besuchen. Danach wird es die Ausstellung wahrscheinlich nicht mehr geben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Irgendwann, wenn schlechtes Wetter ist würden wir die Ausstellung wiederbesuchen, aber sonst hat Dresden genug anderes zu bieten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 3

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir machen wie jedes Jahr Urlaub in Dresden und beim Sightseeing sind wir auf das Verkehrsmuseum aufmerksam geworden. Die Sonderausstellung haben wir gerade eben erst spontan gesehen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben von dem Verkehrsmuseum bei einer Kutschfahrt gehört, aber sonst hatten wir keine Weiterempfehlung.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Insgesamt finde ich die Ausstellung schön und ansprechend, aber es werden im Verhältnis zum gesamten Verkehrsmuseum weniger Fahrzeuge ausgestellt, was mir nicht gut gefällt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung und die Inhalte waren sehr familiengerecht, was ich gut finde, weil die Ausstellung sich dann nicht nur an ältere Leute richtet. Ich finde es besser, wenn noch mehr der Technikaspekt miteingebracht wäre.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die alten Exponate waren gut und passend, aber an dem E-Auto habe ich kein Interesse, weil es für mich Schwachsinn ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze waren ausreichend.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station ist kurzweilig, weil man selbst etwas machen kann, und die interaktive Komponente hat mir gut gefallen.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Da ich mich auch mehr für Technik interessiere, hätte ich mich gefreut, wenn mehr technische Stationen vorhanden wären, anstatt mehr moderne Stationen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, durch ausprobieren versteht man ziemlich schnell, wie die Station funktioniert.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mit der Geruchsstation.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant zu raten welche Gerüche dahinter stecken, aber es wär sinnvoll beispielsweise Kaffee aufzustellen, um die Gerüche zu neutralisieren.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich hat mir gefallen, dass das Raten der Gerüche zum Denken anregt und die Gestaltung ist simpel, so dass jeder versteht was zu tun ist.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

0, wenn dann würde ich nur das komplette Museum empfehlen, weil es viel technischer ist, als die Ausstellung.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Anlagen, Teil 7

Ich würde es im persönlichen Gespräch mit Freunden, Bekannten oder meiner Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir wohnen zu weit weg, deshalb ist es unwahrscheinlich, dass wir die Ausstellung im nächsten Jahr nochmal besuchen. Danach wird es die Ausstellung wahrscheinlich nicht mehr geben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Irgendwann, wenn schlechtes Wetter ist würden wir die Ausstellung wiederbesuchen, aber sonst hat Dresden genug anderes zu bieten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Anlagen, Teil 7

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind letztes Jahr nach Dresden gezogen und wollten das Verkehrsmuseum und die Sonderausstellung mal austesten.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Meine Mutter hat uns das Verkehrsmuseum empfohlen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist etwas Besonderes und sehr interaktiv, was sie von anderen Museen abhebt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Am besten haben mir die Stationen gefallen, wo man etwas selber machen konnte, weil es Spaß macht und die Gestaltung ist schön, weil sie bunt ist.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate waren alle gut, außer das E-Auto, weil es nicht schön aussieht.

Anlagen, Teil 7

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze waren ausreichend und gut zu erreichen für Kinder, aber wenn eine Schulklasse kommt, dann gibt es zu wenig Sitzplätze.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich finde der Eierlauf war etwas zu einfach, mehr Stolperfallen hätten mir gut gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Gestaltung schön, weil alles bunt und kindgerecht ist.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war sehr simpel und leicht verständlich.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Bei vielen Stationen wurde zu lange geredet, was ich eher als nervig empfand, aber sonst sind die Stationen eine gute Idee.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren gut und leicht verständlich.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Station, bei der man sehen konnte, wie sich das Straßenbahnnetz entwickelt hat finde ich gut.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist sehr überraschend zu sehen, wie sich alles in den letzten Jahren verändert hat.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde mit dem Touchbildschirm war es sehr übersichtlich.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station war sehr simpel.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

0, weil wir in unserem Kreis niemanden kennen, der noch nicht hier war.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann im persönlichen Gespräch.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Weil es viel für Kinder auszuprobieren gibt, also mit Kindern würde ich nochmal herkommen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Irgendwann würden wir auf jeden Fall mit unseren Kindern das Verkehrsmuseum besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe Plakate gesehen, aber die könnte man größer ausbreiten und mehr Broschüren verteilen, aber meine Erwartungen wurden erfüllt.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind letztes Jahr nach Dresden gezogen und wollten das Verkehrsmuseum und die Sonderausstellung mal austesten.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Meine Schwiegermutter hat uns das Verkehrsmuseum empfohlen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist einfach mal etwas anderes und Innovatives, das hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Am besten haben mir die Mitmach-Stationen gefallen, weil wissen nochmal auf einem anderen Weg vermittelt wird und die Gestaltung ist durch die bunten Farben ansprechend.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate waren alle gut, außer das E-Auto, weil es nicht schön aussieht.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze waren ausreichend und gut zu erreichen für Kinder, aber wenn eine Schulklasse kommt, dann gibt es zu wenig Sitzplätze.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Eierlauf erinnert mich an meine Kindheit, das hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Eierlauf ist übersichtlich und ist für Kinder machbar, aber macht auch noch Erwachsenen Spaß.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war sehr simpel und leicht verständlich.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

4

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es wäre besser gewesen, wenn die Stationen kurz und prägnant wären, dann könnte man sich auch mehrere Stationen anhören. Ich finde die Stationen sind auch gut für Kinder, damit sie nicht nur lesen müssen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren gut und leicht verständlich.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Station, bei der man sehen konnte, wie sich das Straßenbahnnetz entwickelt hat finde ich gut.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist sehr überraschend zu sehen, wie sich alles in den letzten Jahren verändert hat.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde mit dem Touchbildschirm war es sehr übersichtlich.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station war sehr simpel.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

0, weil wir in unserem Kreis niemanden kennen, der noch nicht hier war.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann im persönlichen Gespräch.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Weil es viel für Kinder auszuprobieren gibt, also mit Kindern würde ich nochmal herkommen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Anlagen, Teil 7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Irgendwann würden wir auf jeden Fall mit unseren Kindern das Verkehrsmuseum besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe Plakate gesehen, aber die könnte man größer ausbreiten und mehr Broschüren verteilen, aber meine Erwartungen wurden erfüllt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 6.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 6

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich war neugierig auf das Verkehrsmuseum und bin dann zufällig auf die Sonderausstellung gestoßen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe nach Tipps in Dresden online gesucht, aber sonst habe ich keine Empfehlung bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Alle Themen in der Ausstellung sind sehr anschaulich dargestellt und interaktiv. Besonders gut hat mir gefallen, dass es viel zum Mitmachen gibt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Entwicklung der Stadt ist ein spannendes Thema, weil man im Alltag nicht darüber nachdenkt. Gut gefallen hat mir auch, dass die Gestaltung so abwechslungsreich war.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Mir haben alle Exponate gefallen, da alle sehr interessant und vielfältig waren und gut zu den Themen der Ausstellung gepasst haben.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe nicht auf die Sitzgelegenheiten geachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station ist eine gute Idee, um zu sehen, was sich an der Stadt alles ändern lässt und wie eine perfekte Stadt gestaltet sein könnte.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, ich finde es ausreichend so wie es ist.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, für mich wäre etwas mehr Anleitung notwendig gewesen, weil ich nicht genau wusste, was ich machen muss

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Nein, außer die genannte Station mit dem Stadtbau ist mir keine andere Station besonders aufgefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, weil die Ausstellung perfekt ist, wenn man sich für das Thema Entwicklung der Stadt und Mobilität interessiert.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterzuempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Für mich würde es keinen Mehrwert geben, wenn ich die Ausstellung nochmal besuche.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Es gibt viele Exponate im Verkehrsmuseum, da reicht es zeitlich nicht alles zu sehen, deshalb kann ich mir gut vorstellen das Museum nochmal zu besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich habe spontan das Verkehrsmuseum besucht, weil das Wetter schlecht war, erst als ich hier war habe ich die Sonderausstellung gesehen und wollte schauen um was es genau geht.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe Kenntnisse von dem Verkehrsmuseum, weil ich aus Dresden komme und vor 10 Jahren bereits im Verkehrsmuseum war.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Das E-Auto wird oft als Lösung für alles dargestellt, doch das ist in Wirklichkeit nicht die Lösung für alle Probleme, ich finde das wird im Verkehrsmuseum gut dargestellt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat der inhaltliche Aufbau gut gefallen mit der Entwicklung von früher bis heute, weil die Geschichte gut dargestellt wurde und die gesamten Veränderungen in der Stadt.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich finde alle Exponate haben gut gepasst, da sie den zeitlichen Verlauf und die Entwicklung von Dresden untermalen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten haben ausgereicht.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die gesamte Station mit den Verkehrstoten und das Steckspiel mit den Unfällen finde ich interessant.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Entwicklung der Unfälle von früher bis heute und die Unfallverursacher sind spannend, weil man sich im Alltag selten damit beschäftigt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Der Unfallzähler ist meiner Meinung nach kreativ und bei dem Stecker mit den Unfällen finde ich besonders die Unfälle zwischen LKW und LKW oder LKW und PKW spannend, da ich selbst fast jeden Tag auf der Autobahn bin und deshalb einen privaten Bezug habe.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, beides war meiner Meinung nach selbsterklärend.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

9, die Ausstellung ist sehr interessant, es geht viel um Dresden und die Entwicklung der Stadt hinsichtlich der Autos und die vielen Beispiele schaffen sicher ein großes öffentliches Interesse.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mit jemand anderem würde ich die Ausstellung nochmal besuchen, aber nicht alleine, weil ich schon alles gesehen habe.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

6

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Für mich ist es zeitlich schwierig, aber da es viele interessante Exponate gibt und sich die Exponate bei anderen Sonderausstellungen ändern bietet es sich an, das Verkehrsmuseum nochmal zu besuchen, wenn ich in der Stadt bin.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe ein paar Hinweisschilder gesehen, aber die waren nicht auffällig, deshalb habe ich dadurch nichts erwartet.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich habe die Sonderausstellung im Vorbeilaufen gesehen und habe Interesse an der Entwicklung des Verkehrs.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich habe keine Empfehlung bekommen.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Es gibt zahlreiche Mitmach-Stationen, das hat mir sehr gut gefallen und ist eine gute Abwechslung zu herkömmlichen Ausstellungen. Außerdem war es gut, dass die Informationen auf vielen verschiedenen Wegen vermittelt wurden. Meine Erwartungen wurden übertroffen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Ausstellung ist bunt das ist sehr ansprechend, genauso wie die Multimediale Gestaltung. Inhaltlich hat mit dem zeitlichen Verlauf gut gefallen mit der Entwicklung von früher bis heute. Außerdem finde ich die verschiedenen Beispiele von den verkehrsberuhigten Städten gut und das die Ausstellung einen Bezug auf Dresden hat.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto hat mir gut gefallen, weil man es interaktiv nutzen kann und es sehr zukunftsorientiert ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze waren sehr bequem, aber Sitzplätze bei längeren Videos wäre gut.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Besonders gut finde ich, dass man selbst die Stadt kreativ gestalten kann und das fördert das Nachdenken, wie eigentlich eine gute Stadt aussehen sollte. Aber es ist viel Andrang an der Station.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Anlagen, Teil 7

Nein, die Abwechslung in der Ausstellung reicht aus.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung war ausreichend und man lernt, wie die Station funktioniert, wenn man einiges ausprobiert.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Gut gefallen hat mir die Abwechslung zu anderen Stationen und der Fahrsimulator macht Spaß. Außerdem kann man sich selbst herausfordern und der bewegbare Stuhl ist cool und die Station ist modern.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die ganze Station ist realitätsnah gestaltet und die Kinder können schon mit den Gefahren im Straßenverkehr in Begegnung kommen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6, die Anleitung ist ausreichend für Erwachsene, aber für Kinder könnte es zu schwierig sein.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil sich die Ausstellung besonders gut für Familien eignet und es eine Abwechslung zu sonst eher langweiligen Museen ist.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wenn dann würde ich in Begleitung von Freunden in die Ausstellung kommen, weil ich schon alles gesehen habe und mir ein Besuch reicht.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde nochmal das Verkehrsmuseum besuchen, wenn ich nochmal in Dresden bin und mit Begleitung, da das ganze Museum interaktiv ist, was mir sehr gefallen hat und das Museum spannend für jedes Alter ist.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 3

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind extra wegen der Sonderausstellung in das Verkehrsmuseum gekommen, weil wir gehört haben, dass die Ausstellung interessant sein soll und wir uns für das Thema Entwicklung des Verkehrs interessieren.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich arbeite in der Volkshochschule, da habe ich von der Ausstellung mitbekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Der Stecksimulator ging nicht, es war viel los, deshalb kam es zu langen Wartezeiten, aber sonst war die Ausstellung sehr interessant.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Gut finde ich, dass die Text kurz sind und man nicht ewig lesen muss. Außerdem ist die Ausstellung sehr realitätsnah und ansprechend gestaltet, so dass man Lust bekommt mehr zu erfahren.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto hat mir am besten gefallen, da es interaktiv war und man sich reinsetzen konnte.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Das Personal war sehr unfreundlich, nur weil wir die Tür an dem E-Auto zugemacht haben. Das hätte man auch freundlicher sagen können.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Leider hat nur ein Durchgang mit der Zeitmessung funktioniert.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich habe den Sinn nicht verstanden, es hätte anschaulicher sein können.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

3, weil es Probleme gab die Station zu nutzen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station hat Spaß gemacht, aber es hätte mehr praktische Tipps für die Problemzonen in der Stadt geben können, also was man ändern könnte.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Ja, es könnten etwas mehr sein, weil es immer interessant ist, wenn neue Technologien eingebracht werden.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

3, mehr Anleitung wäre hilfreich gewesen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Themen waren interessant, aber es wäre sinnvoll, wenn man die Lautstärke einstellen könnte, weil es mit den Hintergrundgeräuschen manchmal zu leise war.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die neuen Konzepte für die Stadt finde ich gut, weil man daraus was lernen kann.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat die Geruchsstation gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es macht Spaß die Gerüche zu erraten, weil man einige nicht kennt oder nicht bewusst wahrnimmt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war simpel und somit gut.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung notwendig.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, es hängt natürlich ab, ob die Leute Interesse an dem Thema haben, aber an sich ist in der Ausstellung fast für jeden etwas dabei.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

2

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

11 Euro Eintritt sind etwas teuer, aber bei günstigerem Eintritt würde ich die Ausstellung nochmal besuchen, weil sie interessant war.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Eventuell würde ich in ein paar Jahren wiederkommen, wenn sich einiges verändert hat im Museum.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 3

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind extra wegen der Sonderausstellung in das Verkehrsmuseum gekommen, weil wir gehört haben, dass die Ausstellung interessant sein soll und wir uns für das Thema Entwicklung des Verkehrs interessieren.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe Infoschilder zu der Sonderausstellung gesehen, aber sonst keine Empfehlung bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Der Autosimulator ging nicht, aber sonst war die Mischung aus lesen und interaktiven Elementen sehr gut, weil die Informationen gut vermittelt werden.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Mobilitätswende hat mich thematisch angesprochen und den Urbanismus. Bei der Gestaltung finde ich gut, dass alles minimalistisch und übersichtlich ist.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Der Future Mobility Simulator hat mir am besten gefallen, weil es mal etwas anderes ist was man nicht kennt.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Das Personal war sehr unfreundlich, nur weil wir die Tür an dem E-Auto zugemacht haben. Das hätte man auch freundlicher sagen können.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Zeitmessung hat Probleme gemacht. Wir konnten sie nicht zurücksetzen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Gestaltung war gut, wegen den Farben und Hindernissen,

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

3, weil es Probleme gab die Station zu nutzen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station war interessant, aber mehr praktische Tipps für die gebauten Problemzonen wären gut gewesen.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Ja, es könnten etwas mehr sein, weil ich moderne Technologien in Museen spannend finde.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

3, es hätte eine Erklärung zu den einzelnen Bausteinen geben können.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Themen waren interessant, aber ich finde eine Lautstärkeneinstellung auch hilfreich.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Geschichten sind interessant, aber es wäre sinnvoll, wenn man sehen könnte, wie lange die Laufzeit der Geschichten noch ist.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat die Geruchsstation gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es macht Spaß die Gerüche zu erraten, weil man die Gerüche kennt, aber man sich wirklich konzentrieren muss, um die Gerüche zu erraten.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war simpel und leicht verständlich.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung notwendig.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

7, ich komme nicht von hier, aber wenn dann würde ich das ganze Museum weiterempfehlen mit der Sonderausstellung, weil das Gesamtbild gut ist.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

2

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich habe bereits alles gesehen, da muss ich die Ausstellung nicht unbedingt nochmal besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ja, ich dachte es geht mehr um die Zukunft der Stadt und des Verkehrs.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

3

Anlagen, Teil 7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mit einer größeren Distanz würde ich das Museum nochmal besuchen, weil sie interessant war.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 3

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind extra wegen der Sonderausstellung in das Verkehrsmuseum gekommen, weil wir gehört haben, dass die Ausstellung interessant sein soll und wir uns für das Thema Entwicklung des Verkehrs interessieren.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich bin nur als Begleitung mit meinen Freunden mitgekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Besonders gut hat mir gefallen, dass die Ausstellung der perfekte Mix für Kinder und Erwachsene ist.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich hat mir der Bezug auf Dresden gefallen, weil man mehr über die Stadt erfährt. Die Gestaltung finde ich ansprechend von den Farben und übersichtlich.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Hörstationen haben mir gefallen, wegen dem Bezug zur Stadt.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren genug Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich finde es auch schade, dass die Station nicht wirklich funktioniert hat, beziehungsweise der Zeitmesser.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Gestaltung war gut, wegen den Farben und Hindernissen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

3, weil es Probleme gab die Station zu nutzen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es hat Spaß gemacht die Stadt selbst zu gestalten, aber die Straßen haben sich komisch verhalten teilweise.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, ich finde die Mischung, die die Ausstellung bietet, perfekt.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

3, zum Teil war es selbsterklärend, aber es hätte genauere Infos geben können wie was bewertet wurde.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Stationen waren interessant, aber es wäre sinnvoll gewesen, wenn es mehrere Hörer gegeben hätte.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte eignen sich für Erwachsene und Kinder, das finde ich gut.

Anlagen, Teil 7

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat die Geruchsstation gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es war unterhaltsam gemeinsam die Gerüche zu erraten, weil es zum Nachdenken anregt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Es wäre sinnvoll gewesen, wenn es eine Vorder-und Rückseite gegeben hätte, dann würde man nicht so nah aneinander stehen als Gruppe oder mit Fremden.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung notwendig.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, ich finde die Ausstellung ist für Menschen, die sich für das Thema interessieren genau das richtige, da viel wissenswertes vermittelt wird.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich sehe keinen Mehrwert die Ausstellung nochmal zu besuchen, weil ich schon alles gesehen habe

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Ja, ich dachte es wird die Zukunft der Städte mehr thematisiert z.B. mit Untergrundstädten.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

In ein paar Jahren würde ich bestimmt nochmal vorbei schauen, weil ich die Exponate spannend finde und es dann eine andere Sonderausstellung gibt.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 3

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Anlagen, Teil 7

Wir sind extra wegen der Sonderausstellung in das Verkehrsmuseum gekommen, weil wir gehört haben, dass die Ausstellung interessant sein soll und wir uns für das Thema Entwicklung des Verkehrs interessieren.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich bin nur als Begleitung mit meinen Freunden mitgekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist für alle Altersklassen und interaktiv.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Bezug zur Stadt war gut, aber die Texte sind nicht barrierefrei und es hätte eine Option für einen einfach verständlichen Text geben können.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Allgemein war der Bezug zur Stadt Dresden gut und die Exponate passend. Ich finde den Vergleich mit den anderen Städten gut.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Ausstellung ist gut zum durchlaufen geeignet, deshalb braucht es nicht mehr Sitzgelegenheiten.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

3

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

An sich ist es eine gute Idee, aber die Station ist nicht barrierefrei.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war freundlich und ansprechend.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

3, weil es Probleme gab die Station zu nutzen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Ich finde es schön etwas interaktiv und als Gruppe zu machen, deshalb hat mir die Station gefallen.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, ich finde die Mischung, die die Ausstellung bietet, perfekt.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

3, einiges war selbsterklärend, aber es wäre gut, wenn es mehr Bewertungskriterien gegeben hätte.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Geschichten waren okay, aber teilweise nicht so spannend oder informativ, wie ich es mir gewünscht hätte.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich muss ehrlich sagen, dass mich die Audiostationen nicht gecatcht haben.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat die Geruchsstation gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Im Alltag kommt man nicht dazu Gerüche zu erraten oder nimmt es nicht wahr, deshalb ist es spannend sich genau darauf zu konzentrieren.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die verschiedenen Gerüche waren etwas zu nah aneinander, so wäre es mit Fremden unangenehm so nah daran zu riechen, aber mit Freunden ist es okay.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung notwendig.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, ich war mit der Ausstellung zufrieden und ich denke es gibt genug Menschen, die sich dafür interessieren.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mir reicht es aus eine Sonderausstellung einmal zu besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

In war bereits vor 10 Jahren hier und könnte mir vorstellen mit etwas Distanz noch einmal das Museum zu besuchen, weil ich von meinem letzten Besuch auch nicht mehr alles wusste und es viel neues gab.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 4

Anlagen, Teil 7

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Eigentlich wollten wir in das Grüne Gewölbe, aber das ging nicht, dann haben wir als Alternative an das Verkehrsmuseum gedacht und sind dann zufällig in die Ausstellung gegangen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir waren bereits vor einigen Jahren im Verkehrsmuseum und wussten deshalb davon.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mir hat gefallen, dass die Ausstellung Spaß gemacht hat durch die viele Abwechslung.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren sehr interessant, weil viel auf Dresden bezogen war.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto war gut, weil wir reinsitzen konnten, und es hat zu der Ausstellung gepasst.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Anlagen, Teil 7

Die Sessel im Areal mit den Kopfhörern waren sehr bequem und es gab genügend Sitzgelegenheiten.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mit dem Fahrsimulator.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich habe die Station nicht genutzt, aber es hat Spaß gemacht die Kinder zu beobachten und es hat mich sehr belustigt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde gut, dass die Kinder Einblicke bekommen, was auf der Straße passiert.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Ich habe mich selbst nicht an den Fahrsimulator rangetraut.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, jeder Besucher in Dresden sollte mal die Sonderausstellung besuchen, weil viele interessante Einblicke gegeben werden.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

So schnell würden wir nicht mehr wiederkommen, weil wir bereits viel bei dem einmaligen Besuch mitgenommen haben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es ist sehr wahrscheinlich, dass wir das Museum noch einmal besuchen werden, weil wir noch einiges genauer anschauen wollen und die Luftfahrtausstellungen sehr spannend war.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing bewusste wahrgenommen. Es könnte mehr gemacht werden in Richtung Werbung in der Stadt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 7.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Anlagen, Teil 7
36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Eigentlich wollten wir in das Grüne Gewölbe, aber das ging nicht, dann haben wir als Alternative an das Verkehrsmuseum gedacht und sind dann zufällig in die Ausstellung gegangen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir waren bereits vor einigen Jahren im Verkehrsmuseum und wussten deshalb davon.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung war sehr lehrreich und ansprechend mit den verschiedenen Elementen und dem geschichtlichen Rückblick.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren sehr interessant, besonders mit der Thematik der Autos und das die Probleme dargestellt wurden. Der Unfallzähler und die Einführung der 30er Zonen waren spannende Punkte. Allgemein war alles gut erklärt.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Alle Exponate haben gut in die Ausstellung gepasst, deshalb hätte keines fehlen sollen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich finde die Anzahl der Sitzgelegenheiten vollkommen ausreichend.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir ist keine Station besonders aufgefallen, ich finde eher den Gesamteindruck schön, weil alles gut aufeinander abgestimmt ist.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, jeder Besucher in Dresden sollte mal die Sonderausstellung besuchen, weil viele interessante Einblicke gegeben werden.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde die Ausstellung im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

So schnell würden wir nicht mehr wiederkommen, weil wir bereits viel bei dem einmaligen Besuch mitgenommen haben.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Nein, wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es ist sehr wahrscheinlich, dass wir das Museum noch einmal besuchen werden, weil wir noch einiges genauer anschauen wollen und die Luftfahrtausstellungen sehr spannend war.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing bewusste wahrgenommen. Es könnte mehr gemacht werden in Richtung Werbung in der Stadt.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 8.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36- 65 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich bin zu Besuch in Dresden und genauso zufällig auf die Sonderausstellung gestoßen, wie auf das Verkehrsmuseum.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich habe das Verkehrsmuseum auf der Straße im Vorbeilaufen gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich finde gut, dass das Museum interessante Informationen über die Mobilität und die Stadt vermittelt, interaktiv ist und viel für Kinder zu bieten hat. Weniger gut hat mir gefallen, dass einige Stationen abgesperrt waren.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte und Informationen waren interessant, aber insgesamt wurden mir zu wenig Infos vermittelt, also der Informationsgehalt war nicht sonderlich hoch. Die Gestaltung war super, sehr ansprechend und macht direkt Lust auf mehr.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate haben mir gut gefallen, weil sie einen guten Einblick in die frühere Zeit geben.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet und kann deshalb keine Aussagen dazu treffen.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir fällt jetzt keine bestimmte Station ein, aber mir hat der gesamte Rückblick auf die vergangenen Zeiten der Stadt Dresden gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich finde den gesamten Vergleich von früher bis heute interessant, da es uns gar nicht so bewusst ist, wie sich alles im Laufe der Zeit verändert hat.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Bilder und Videos haben den Verlauf gut unterstrichen, also die Gestaltung ist gelungen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

7, mit Kindern würde ich auf jeden Fall nochmal herkommen, weil es für die kleinen viel zu entdecken gibt.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch bekanten in Dresden weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Mit meinen Bekannten hier in Dresden die zwei Kinder haben würde ich noch herkommen, weil man die Ausstellung mit Kindern nochmal anders erlebt.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ja ich würde noch einmal in der Verkehrsmuseum kommen, weil ich die Modelleisenbahn im Laufen sehen will, das habe ich heute leider verpasst.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 8.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten mit den Kindern in unserer Gruppe etwas unternehmen bei dem Regenwetter und ich habe mich kurz von der Gruppe abgekapselt, weil die Ausstellung sich spannend angehört hat. Außerdem bin ich aktuell zu Besuch in Dresden.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe die Empfehlung von einer Arbeitskollegin bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich finde die Ausstellung ist kurzweilig und interaktiv, das hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Das Thema ist interessant, da die Entwicklung des Verkehrs jeden etwas angeht. Die Texte sind leicht verständlich und die Videos passen zu Text. Außerdem ist die Ausstellung offen gestaltet, was mir gut gefallen hat, weil man nicht direkt alles auf den ersten Blick sieht.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate haben mich nicht so angesprochen, weil ich mich persönlich nicht dafür interessiere.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren genug Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Future Mobility Simulator hat mir gefallen, weil es Spaß macht auszuprobieren. Das kann man auch gut mit anderen testen.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, es war genau richtig so wie es war.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, weil es gut für Kinder geeignet ist und leicht verständlich durch Ausprobieren.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Stationen waren interessant, aber etwas zu lang teilweise.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Von den Inhalten finde ich die Beispiele aus verschiedenen Städten spannend, weil man davon viel lernen kann.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir fällt keine ein außer der Future Mobility Simulator.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil ich im Themenfeld arbeite.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im Büro weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Weil ich nicht in Dresden wohne und dann lohnt es sich nicht.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das Museum ist gut für Kinder geeignet und der Spielbereich eignet sich gut für Kinder.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 8.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36- 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Anlagen, Teil 7

Wir haben heute unseren freien Tag ohne unsere Kinder, deshalb dachten wir es ist mehr Zeit das Museum und die Sonderausstellung nochmal genauer anzuschauen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Mein Mann war bereits hier bei der Nacht der Museen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mir hat die Perspektive auf den Verkehr gut gefallen, weil es zum persönlichen Nachdenken anregt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Geschichte des Verkehrs beginnt man auch sich selbst zu hinterfragen, das ist sehr interessant und die Gestaltung ist freundlich und ansprechend.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate kennen wir bereits, also sie haben uns nicht sonderlich überzeugt.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren genug Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Für Erwachsene war die Station zu leicht, aber für Kinder, wofür die Station wahrscheinlich eher gemacht ist, genau richtig.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung ist gut, weil sie realitätsnah ist.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, wir selbst haben die Station verstanden, aber andere Leute haben nicht verstanden, wie man die Zeit mit dem Löffel zurücksetzt.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist spannend die Gedanken der anderen Personen zu lesen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Eine gute Abwechslung ist, dass die Station bewegbar ist und es ist leicht den eigenen Zettel anzuknöpfen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es ist selbsterklärend.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Einige Stationen waren besser zu hören als andere, da wäre ein Lautstärkeregler sinnvoll gewesen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte haben sehr gut zum Rest des Museums gepasst.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Steckstation mit den Verkehrsteilnehmern war spannend.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant zu sehen, wie viele Unfälle es gibt und von wem sie verursacht werden, aber das Fahrrad war leider kaputt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Man macht sich Gedanken, wie die Unfälle im eigenen Bundesland entstehen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war simpel.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, die Ausstellung bietet einen guten Überblick, ist nicht zu groß und gleichzeitig perfekt für Kinder.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir müssen nicht nochmal kommen, weil wir jetzt schon alles genau gesehen haben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben Plakate gesehen, aber die habe kein eindeutiges Bild abgegeben, so dass man sich weniger eine Erwartungshaltung bilden konnte.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn dann nur eine neue Sonderausstellung, weil wir den Rest schon kennen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 8.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36- 65 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir haben heute unseren freien Tag ohne unsere Kinder, deshalb dachten wir es ist mehr Zeit das Museum und die Sonderausstellung nochmal genauer anzuschauen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich war bereits hier bei der Nacht der Museen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mir haben die Mitmachstationen am besten gefallen, da sie das Museum zu etwas besonderem machen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Geschichte des Verkehrs beginnt man auch sich selbst zu hinterfragen, das ist sehr interessant und die Gestaltung ist freundlich und ansprechend.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate kennen wir bereits, also sie haben uns nicht sonderlich überzeugt.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren genug Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Für Erwachsene war die Station zu leicht, aber für Kinder, wofür die Station wahrscheinlich eher gemacht ist, genau richtig.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung ist gut, weil sie realitätsnah ist.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, wir selbst haben die Station verstanden, aber andere Leute haben nicht verstanden, wie man die Zeit mit dem Löffel zurücksetzt.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist spannend die Gedanken der anderen Personen zu lesen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Eine gute Abwechslung ist, dass die Station bewegbar ist und es ist leicht den eigenen Zettel anzuknöpfen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es ist selbsterklärend.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich mag es persönlich lieber, wenn man auf beiden Ohren die Station hören kann, weil man dann nicht von Hintergrundgeräuschen gestört wird.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte haben sehr gut zum Rest des Museums gepasst.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Steckstation mit den Verkehrsteilnehmern war spannend.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant zu sehen, wie viele Unfälle es gibt und von wem sie verursacht werden, aber das Fahrrad war leider kaputt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Man macht sich Gedanken, wie die Unfälle im eigenen Bundesland entstehen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war simpel.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, die Ausstellung hat eine schöne Vielfalt und ich habe persönliches Interesse. Auch die teilweise kritische Sicht auf das Thema Verkehr gefällt mir.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir müssen nicht nochmal kommen, weil wir jetzt schon alles genau gesehen haben.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben Plakate gesehen, aber die habe kein eindeutiges Bild abgegeben, so dass man sich weniger eine Erwartungshaltung bilden konnte.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn dann nur eine neue Sonderausstellung, weil wir den Rest schon kennen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 8.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 5

Anlagen, Teil 7

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36- 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich war das letzte Mal vor 40 Jahren im Verkehrsmuseum und wollte es nochmal besuchen, dann bin ich durch Zufall auf die Sonderausstellung aufmerksam geworden.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe keine Empfehlung bekommen und wusste nur von meinem damaligen Besuch, dass es das Verkehrsmuseum gibt.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Für Kinder ist die Ausstellung perfekt, aber ich finde es schade, dass das Auto eher grundsätzlich als schlecht dargestellt wird. Da wäre eine Differenzierung nötig.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Inhalt hat mir gut gefallen, wegen der Rückblicke in die Vergangenheit. Die Gestaltung ist sehr anschaulich und einfach verständlich.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Entwicklung des alten Straßenbahnnetzes hat mir gut gefallen, weil es interessant zu sehen ist, was sich in den letzten Jahrzehnten in Dresden verändert hat und die digitale Darstellung ist gut.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

In der Ausstellung sind die Sitzgelegenheiten ausreichend, aber im ganzen Haus sind zu wenige vorhanden besonders für ältere Leute.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Das Buch, dass die Planung der Stadt Dresden zeigt, hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich finde gut, dass es historisch ist und die Umsetzung ersichtlich wird.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde es wäre eine gute Möglichkeit das Buch zu digitalisieren, weil das Buch sozusagen verbraucht wird, wenn viele darin rumblättern.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, die Ausstellung ist nichts Unglaubliches, aber es ist gut sie mal gesehen zu haben.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich wohne nicht mehr in Dresden und es hat 40 Jahre gebraucht, bis ich wieder ins Verkehrsmuseum gekommen bin, deshalb halte ich es für unwahrscheinlich. Außerdem habe ich alles gesehen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Irgendwann würde ich es wieder besuchen, aber nicht in nächster Zeit. Weiterempfehlen würde ich das Museum, wegen den Exponaten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 9.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten gemeinsam etwas unternehmen und dann wurde uns das Verkehrsmuseum empfohlen, die Ausstellung haben wir erst beim Durchlaufen gesehen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ja, wir haben eine Empfehlung von der Familie bekommen, also von der Mutter von meinem Freund.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Mitmach-Stationen haben mir gut gefallen, weil es dadurch nicht langweilig wurde, aber es war sehr viel los in der Ausstellung.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat besonders gut gefallen, dass die Inhalte digital aufbereitet wurden, also die vielen Tablets und Touchpads, dass macht alles moderner.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate haben zu den Themen der Ausstellung gepasst, aber mir ist keins besonders aufgefallen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Anlagen, Teil 7

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Idee ist cool, weil man selbst etwas aufschreiben kann und hinzufügen, damit es jeder andere Besucher lesen kann.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich finde ich schön, dass jeder Besucher etwas aufschreiben kann und die Idee mit den Zetteln aufhängen ist auch ansprechend.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, ich habe es mit dem Text verstanden, der dort stand.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Steckstation mit den Verkehrsunfällen war gut.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es war gut, dass man die Auslöser der Unfälle erkennt, weil man darüber sonst nicht so genau Bescheid weiß.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung ist gut und abwechslungsreich.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station war sehr einfach zu nutzen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, wenn sich Leute für Fahrzeuge und Mobilität interessieren würden wir die Ausstellung weiterempfehlen, weil viel davon in der Ausstellung gezeigt wird.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Im persönlichen Gespräch würde ich die Ausstellung weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wenn etwas Zeit vergangen ist würde ich die Sonderausstellung noch einmal mit meiner Familie besuchen, weil ich denke, dass sie das Thema auch interessieren könnte und vielleicht wenn es neue Verkehrsmittel gibt und die in der Ausstellung gezeigt werden.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden das Verkehrsmuseum weiterempfehlen, weil für jedes Alter etwas dabei ist und das Museum nicht langweilig ist, auch wenn man schon älter ist.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 9.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18- 35 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten gemeinsam etwas unternehmen und dann wurde uns das Verkehrsmuseum empfohlen, die Ausstellung haben wir erst beim Durchlaufen gesehen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ja, meine Mutter hat uns das Museum empfohlen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Mitmach-Stationen haben mir gut gefallen, aber ein paar Stationen haben mir nicht so gefallen, weil sie sehr kindlich waren.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat besonders gut gefallen, dass das gesamte Thema Entwicklung des Verkehrs und der Stadt interessant aufbereitet war.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Mir hat das alte Motorrad am besten gefallen, weil ich mich persönlich dafür interessiere.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Idee ist cool, weil es ein interessantes Thema ist, was sich die Menschen für ihre Stadt wünschen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich finde ich schön, dass jeder Besucher etwas aufschreiben kann und die Zettel der anderen gelesen werden können, ich finde die anderen Meinungen auch interessant.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, ich habe es mit dem Text verstanden, der dort stand.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die Steckstation mit den Verkehrsunfällen war gut.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es war gut, dass man die Auslöser der Unfälle erkennt, weil man darüber sonst nicht so genau Bescheid weiß.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat gut gefallen, dass die Station zum Anfassen ist. Das ist eine Abwechslung zu den Tablets.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station war sehr einfach zu nutzen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, wenn sich Leute für Fahrzeuge und Mobilität interessieren würden wir die Ausstellung weiterempfehlen, weil viel davon in der Ausstellung gezeigt wird.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Im persönlichen Gespräch würde ich die Ausstellung weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

4

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde in den nächsten 2-3 Jahren nicht wieder kommen, weil sich bei der Entwicklung des Verkehrs wahrscheinlich nicht viel verändert.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden das Verkehrsmuseum weiterempfehlen, weil für jedes Alter etwas dabei ist und das Museum nicht langweilig ist, auch wenn man schon älter ist.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 9.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 65+ Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Über 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich bin spontan auf die Ausstellung und auf das Verkehrsmuseum gestoßen, weil das Wetter schlecht ist.

Anlagen, Teil 7

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich habe sie nur im Vorbeigehen gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich finde besonders gut, dass persönliche Erinnerungen geweckt wurden.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der gesamte Inhalt von früher bis heute hat mir gut gefallen. Der Charakter eines Museums hat sich mit der Zeit weiterentwickelt, deshalb passt die Ausstellung zu der heutigen Zeit und meiner Meinung nach sind die neuen Medien und die Bildschirme gut eingebunden.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die alten Fahrräder waren am besten, weil sie an die alten Zeiten erinnern.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet und finde sie nicht notwendig.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Alles war passend, die Ideen in der Ausstellung mit den verschiedenen Stationen hat mir gut gefallen, aber mir ist keine Station besonders aufgefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Allgemein der Rückblick zu früher hat mir gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Alles ist kindgerecht gestaltet, aber gleichzeitig für Erwachsene passend.

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil es viele interessante Fotos in der Ausstellung gibt und sie für Kinder gemacht ist.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es direkt meinem Enkelkind vorschlagen hierher zu kommen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ja, mit meinem Enkelkind würde ich die Ausstellung nochmal besuchen, weil es sicher viel Spaß an dem spielerischen hat.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich habe viel Zeit Museen zu besuchen, deshalb würde ich nochmal kommen, auch wenn ich aus Hamburg bin. Der große Bootsrumph und die Flugfahrt haben mir besonders gut im Museum gefallen.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 10.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 65+ Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Über 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich wollte die Zeitwende des Verkehrs sehen, deshalb habe ich die Sonderausstellung besucht.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe eine Empfehlung von meiner Familie bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

Es war gut beschrieben, wie sich der Verkehr und die Stadt verändert hat, aber ich bin eher Technik interessiert. Ich wusste nicht was mich erwartet, deshalb kann ich auch nicht sagen ob meine Erwartungen erfüllt wurden.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat die Umstrukturierung von früher bis heute gefallen, auch wie man große Strecken zurückgelegt hat. Alles war gut erklärt und beschrieben.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die alten Fahrräder und das alte Motorrad haben mir gefallen, da es mich an früher erinnert.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Ich finde den Unfallanzeiger und den Unfallstecker interessant.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Das man genau sehen kann mit welchen Verkehrsteilnehmern es am wenigsten oder am meisten Unfälle gibt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir gefällt die Gestaltung gut, da man etwas selbst machen kann und selber die Verkehrsteilnehmer einstecken.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung notwendig.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

7, weil es mir besser gefallen hätte, wenn die Ausstellung technischer gewesen wäre und weniger der Fokus auf der Umweltfreundlichkeit liegen würde.

Anlagen, Teil 7

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich habe schon alles gesehen und denke nicht, dass sich in der nächsten Zeit etwas verändert.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich habe heute keine Zeit mir alles im Verkehrsmuseum anzuschauen, deshalb würde ich nochmal ins Verkehrsmuseum, besonders wegen den spannenden Exponaten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 10.10.2023

Anlagen, Teil 7

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 65+ Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Über 65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Mich interessiert das Thema, deshalb bin ich in die Ausstellung gekommen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe vor einiger Zeit Werbung für die Ausstellung in Dresden gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich bin Mobilitätsinteressiert, das hat die Ausstellung gut dargestellt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Ausstellung ist etwas zu klein, da das ganze Thema Mobilität viel größer ist und auch das Thema ÖPNV hätte mehr thematisiert werden sollen und.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Einleitung in die Ausstellung mit den passenden Exponaten und Bildern waren gut.

Anlagen, Teil 7

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht benötigt.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Beispiele von Talin und die Station über die Superblocks in Leipzig haben mir gut gefallen.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat gut gefallen, dass die Stationen auf das Thema der Ausstellung bezogen waren und vielfältig sind.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Ich finde neben den Audiostationen die Videos am besten.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Informationsgehalt und die Länge der Videos waren gut.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Videos waren einfach sehr passend zu der Ausstellung.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, ich würde die Ausstellung weiterempfehlen, weil sich jeder mit dem Thema beschäftigen sollte, denn es betrifft auch jeden.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich habe schon alles gesehen und verstanden.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Ja, in der Straßenbahn, aber ich hatte mir ehrlich gesagt mehr von dem Thema erhofft und dass der ÖPNV stärker eingebracht wird.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich finde das ganze Thema Verkehr interessant, deshalb würde ich nochmal kommen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 10.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 65+ Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Über 65 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich war vor 30 Jahren schonmal hier, aber da hat mich das Museum nicht geschickt. Ich wollte dem Ganzen und der Ausstellung nochmal eine Chance geben.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, ich bin als Begleitung mitgekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich bin Mobilitätsinteressiert, deshalb hat mir die Ausstellung gefallen und auch das die aktuellen Probleme der Städte und des Verkehrs dargestellt wurden.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Meiner Meinung nach werden die Städte durch Autos zerstört und das wurde teilweise auch abgeschwächt thematisiert, außerdem hätte mich ein größerer Fokus auf die Mobilität im Allgemeinen interessiert, wie ÖPNV. Aber die digitale Gestaltung war sehr passend zum Thema.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate haben alle gut gepasst, aber da italienische Städte, die ersten Städte waren, die auf ihren Plazas verkehrsfreie Zonen hatten, wären Videos oder Bilder davon passend gewesen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht benötigt.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Mir haben die Beispiele der anderen Städte über die Verbesserung der Städte gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Mir hat gut gefallen, dass die Stationen auf das Thema der Ausstellung bezogen waren, aber mir hat das Thema Finanzen und Verkehrsverbände gefehlt.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Ich finde die Audiostationen am besten, sonst könnte ich grade nichts nennen, außer das doch positive Gesamtbild.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, ich würde die Ausstellung weiterempfehlen, weil jeden die schlechter werdende Situation in den Städten und auf der Straße betrifft.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich habe schon alles gesehen und verstanden.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Nein, ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Seit ich das letzte Mal im Verkehrsmuseum war hat sich viel geändert, deshalb würde ich nochmal kommen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (E)

Datum der Befragung: 10.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Information: Einzelinterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich habe die Sonderausstellung besucht, weil ich Interesse an der Geschichte der Mobilität habe.

Anlagen, Teil 7

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe eine Empfehlung von meiner Familie bekommen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Der Verlauf von früher bis heute und die Geschichte der Mobilität war nachvollziehbar dargestellt und meine Erwartungen wurden erfüllt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat gefallen, dass die Ausstellung interaktiv ist und gestalterisch finde ich die bunten und fröhlichen Farben ansprechend.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich finde es gut, dass man anhand der Exponate die Entwicklung der Verkehrsmittel sehen konnte und die Fahrräder und Motorräder erinnern an Erzählungen, die ich von der früheren Zeit gehört habe.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Mir haben die Audiostationen besonders gut gefallen, weil sie abwechslungsreich sind.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte haben mir gut gefallen, weil alles erklärt wurde und die Inhalte waren ausreichend erklärt. Eine Verbesserung wäre, wenn man die Laufzeit des Videos einblenden würde.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Die alten Videos und Bilder haben mir gut gefallen und der Blick in die Zukunft, aber keine bestimmte Station.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Ich konnte sich dabei besser vorstellen, wie das Leben früher war und ich habe Interesse an der Geschichte.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war vielfältig.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil mich der Gesamteindruck überzeugt hat.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch oder über Whats App weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

3

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich bin nur zum Urlaub in Dresden und habe deshalb in naher Zukunft nicht nochmal die Möglichkeit die Sonderausstellung zu besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

Anlagen, Teil 7

5

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde das Museum nochmal besuchen, weil die Autoexponate gut waren und die Flugfahrt sehr interessant.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten den Vergleich zwischen dem Verkehrsmuseum Nürnberg und dem Verkehrsmuseum Dresden, aber von der Sonderausstellung wussten wir nichts.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben uns im Internet über das Verkehrsmuseum informiert auf der Homepage der Stadt Dresden.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Alle Stationen sind gut und viele Informationen werden vermittelt, aber es war viel los.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Alle Inhalte passen und der Wechsel zwischen Straßenmobilität und Mobilität im Allgemeinen waren gut. Auch der Verkehrszähler und der CO2-Verbrauch Zähler waren interessant.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Man kann sich vor Augen halten, wie die Exponate aussehen, weil das im Alltag oft nicht beachtet wird und auch die Vorteile zu sehen, wie zum Beispiel bei dem E-Auto.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Stationen waren etwas zu lang.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren passend zu den Bildern, Texten und Filmen.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil es sehr informativ ist und unseren Bekannten gut gefallen würde.

Anlagen, Teil 7

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde nochmal kommen, wenn ich in Dresden bin.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mir haben die vielfältigen Bereiche gefallen und die Einblicke in die frühere Zeit.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 2

Anlagen, Teil 7

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten den Vergleich zwischen dem Verkehrsmuseum Nürnberg und dem Verkehrsmuseum Dresden, aber von der Sonderausstellung wussten wir nichts.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben uns im Internet über das Verkehrsmuseum informiert auf der Homepage der Stadt Dresden.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Es war viel los und viel Wartezeit, aber die vielen verschiedenen Stationen waren positiv. Leider haben wir wegen der langen Wartezeit nicht alle genutzt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Abwechslung zwischen digital und print gut, deshalb finde ich die Gestaltung gut.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate waren spannend, weil sie einen Blick in die Zukunft und Vergangenheit geben und man die Vorteile der jeweiligen Transportmittel sieht.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Anlagen, Teil 7

Die Sitzgelegenheiten sind ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Stationen waren gut, aber es war etwas viel zu Lärm außen rum und man konnte sich nicht so gut auf die Stationen konzentrieren.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Es war eine gute Vermittlung der Inhalte auf eine weitere Art.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, ich finde die Ausstellung ist gut für ältere und jüngere und es interessant, dass man Einblicke in die eigenen Emissionen bekommt.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

5

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Die Strecke ist etwas zu weit, deshalb weiß ich es nicht.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mir hat die Technik von früher gefallen.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich bin als Tourist hier und habe im Internet über die Sonderausstellung und das Verkehrsmuseum gelesen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich bin nur durch die Internetrecherche darauf aufmerksam geworden.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist sehr detailreich, für jede Altersgruppe ist etwas dabei und die Konzepte, die gezeigt werden, sind interessant. Aber nach den anderen Ausstellungen sind die Inhalte zu viel. Ein Kombiticket für zwei Tage hintereinander wäre gut.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Ausstellung zeigt den Missstand in Sachen Verkehr in Deutschland, das gefällt mir gut, genauso wie die abwechslungsreiche Gestaltung.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich habe die Exponate nicht genau angeschaut, aber finde, dass die anderen Ausstellungen im Verkehrsmuseum mehr interessante Exponate bieten.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten sind ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Mir hat gut gefallen, dass es andere Einblicke und Informationen bei den Audiostationen gab, wie bei den Texten. In den anderen Ausstellungsteilen wird nur Text verbalisiert, deshalb ist das eine gute Abwechslung.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Inhalt ist in Ordnung, alles ist sehr Dresden lastig, aber die Eindrücke waren an sich gut. Besonders gefallen hat mir das Main Taunus Zentrum.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat ansonsten der Stadtplan von Dresden gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Veränderungen einfach überraschend.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Ich hatte kein Gefühl dafür, wie die Stadt Dresden vor der Wende ausgesehen hat, deshalb war es mal interessant zu sehen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

9, weil die Ausstellung ein breites Spektrum an verschiedenen Inhalten bietet.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen oder auf Facebook mit Bekannten teilen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Solange es die Sonderausstellung noch gibt komme ich nicht nach Dresden.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Beim nächsten Besuch würde ich wieder kommen, weil der Aufbau des Museums gut ist und alles kindgerecht ist.

Anlagen, Teil 7

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 5

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Die Sonderausstellung klang spannend.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Auf die Sonderausstellung bin ich durch einen Info Film in der Bahn aufmerksam geworden und auf das Verkehrsmuseum durch einen Reiseführer.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

Die verschiedenen Aspekte waren interessant und das Spannungsfeld zwischen Status-Quo und den Wünschen und Möglichkeiten für die Stadt und den Verkehr.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Aspekt bei der Station Haus im Grünen hat mich inhaltlich besonders angesprochen und die digitale Gestaltung ist gelungen.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich finde das E-Auto am besten, weil es in 30er-Zonen eine gute Alternative ist.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Eierlauf ist lustig, aber doch eher für Kinder.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Gestalterisch haben mir die Hindernisse gefallen, weil sie so realitätsnah sind.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station ist simpel.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Gedanke, dass man die verschiedenen Quadrate rausnehmen und ändern kann ist gut, aber für Kinder könnte es etwas zu schwer sein.

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Ich finde alles in der Ausstellung modern, aber die Lichtimpulse an dieser Station haben mir gut gefallen.

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, ich habe die Sache mit der Anzeige auf dem Tablet nicht ganz verstanden.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung der Audiostationen mit den Hörern und zum Beispiel mit den Häusern hat mir gut gefallen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Gut gefallen haben mir die kurzen Sequenzen bei Haus im Grünen, da die Tonspuren so vergleichbar waren und den Wandel der Mobilität finde ich auch überraschend.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Allgemein finde ich die Entwicklung der Stadt beeindruckend.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Dresden Bezug hat mir gut gefallen, da es der damaligen Zeit entspricht und der Wandel der Stadt gut dargestellt wurde.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, weil die Ausstellung schön aufbereitet ist, vieles ist multimedial und aktuelle Perspektiven werden gezeigt. Allgemein ist die Ausstellung sehr bewegend.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

1

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich komme nicht aus Dresden, deshalb ist es realistisch nicht möglich.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe Werbung in der Straßenbahn gesehen und meine Erwartungen wurden erfüllt.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

4

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Da ich nicht aus Dresden komme, wäre das Museum als Wanderausstellung schön.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 12.10.2023

Konstellation: Erwachsener, weiblich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Da heute schlechtes Wetter ist haben wir uns entschieden in das Verkehrsmuseum zu gehen. Wir wollten schon immer mal herkommen, aber sind nicht wegen der Sonderausstellung, sondern wegen dem gesamten Museum gekommen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben die Sonderausstellung erst im Vorbeischlendern gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich finde die gesamte Ausstellung sehr interessant, da sie zum Nachdenken anregt.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die gesamten Inhalte über die Geschichte der Stadt und des Verkehrs sind sehr gut erklärt und mit den passenden Bildern und Videos anschaulich.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Mir hat das alte Motorrad gut gefallen, da ich es noch nie zuvor so etwas in echt gesehen habe.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

7, das Personal ist sehr engagiert, um bei Fragen zu unterstützen.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat allgemein der Rückblick zu früher sehr gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Wie ich vorher bereits erwähnt habe, finde ich den Rückblick einfach sehr passend, mit den Bildern und Videos kann man sich perfekt in die frühere Zeit reinversetzen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, ich finde die Ausstellung sehr empfehlenswert, weil sich sicherlich viele Leute über die Entwicklung des Verkehrs und der Städte Gedanken machen.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Anlagen, Teil 7

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

2

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn ich das nächste Mal in Dresden bin würde ich die Ausstellung wieder besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde das Verkehrsmuseum nochmal besuchen, weil wir erst in der Sonderausstellung waren und ich nicht weiß, ob heute genug Zeit für alles bleibt.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 12.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Anlagen, Teil 7

Information: Gruppeninterview, Befragung 1

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Da heute schlechtes Wetter ist haben wir uns entschieden in das Verkehrsmuseum zu gehen. Wir wollten schon immer mal herkommen, aber sind nicht wegen der Sonderausstellung, sondern wegen dem gesamten Museum gekommen.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben die Sonderausstellung erst im Vorbeischiendern gesehen.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Ich hatte großes Interesse an den Inhalten der Ausstellung und mir hat gefallen, dass alles auch für die Kinder verständlich war.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde die Inhalte waren sehr interessant, die Darstellung war zeitgemäß und modern.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate haben gut zur Ausstellung gepasst, aber ich finde das E-Auto ist überholt und Fahrerunfreundlich.

Anlagen, Teil 7

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

7, das Personal hat meine Fragen ausführlich beantwortet und war sehr nett.

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat, wie meiner Frau der Rückblick zu früher sehr gefallen.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Ich finde es schön in die Vergangenheit einzutauchen und passende Bilder, Texte und Exponate dazu zu sehen.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

10, die Ausstellung bietet für jeden etwas und es ist wichtig sich mit der Geschichte des Verkehrs und der Stadt zu beschäftigen, da sie uns alle betrifft.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

2

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn ich das nächste Mal in Dresden bin, würde ich die Ausstellung wieder besuchen.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde das Verkehrsmuseum nochmal besuchen, weil wir erst in der Sonderausstellung waren und ich nicht weiß, ob heute genug Zeit für alles bleibt.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 12.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 18-35 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

18-35 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich habe die Sonderausstellung besucht, weil sie mich neugierig gemacht hat.

Anlagen, Teil 7

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben die Sonderausstellung nur im Vorbeigehen gesehen, aber wussten vom Verkehrsmuseum.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?
Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Sonderausstellung ist die perfekte Mischung an Themen, Inhalten und interaktiven Elementen und sehr vielfältig.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte sind gut, aber entsprechen nur zur Hälfte der Wahrheit und müssten ergänzt werden, zum Beispiel, dass es mit der Tempo 30 Einführung weniger Unfälle gab. Es müsste auch die Erfindung des Aufprallschutzes der Autos miteinbezogen werden.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ich finde alle Exponate interessant, weil es faszinierend ist die alten Verkehrsmittel genauer anzuschauen.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Den Vergleich zwischen den belebten Straßen mit vielen und wenig Einwohnern finde ich interessant.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es war einfach interessant zu sehen und stimmt auch alles, aber es ist wahrscheinlich, das nicht nur der Verkehr daran Schuld ist, denn hochfrequentierte Straßen haben nicht nur mit dem Verkehr zu tun, sondern auch mit den Verbindungen und der Lage.

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, die Ausstellung ist empfehlenswert, weil sie nicht zu groß ist und eine spannende Auswahl an Inhalten da ist.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Uns hat die Ausstellung gefallen, deshalb würden wir sie nochmal besuchen, aber nicht so zeitnah.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wenn sich etwas im Verkehrsmuseum verändert hat würden wir die Ausstellung in jedem Fall nochmal besuchen, auch wegen den interessanten Exponaten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Erwachsene ab 18 Jahren (G)

Datum der Befragung: 12.10.2023

Konstellation: Erwachsener, männlich, 36-65 Jahre

Information: Gruppeninterview, Befragung 4

Wie alt sind Sie? / Zu welcher Altersgruppe gehören Sie? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

36-65 Jahre

Warum haben Sie heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie haben Sie von der Sonderausstellung erfahren?

Ich habe die Sonderausstellung besucht, weil sie mich neugierig gemacht hat.

Wurde Ihnen die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Sie von Ihr über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben die Sonderausstellung nur im Vorbeigehen gesehen, aber wussten vom Verkehrsmuseum.

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen?

Anlagen, Teil 7

Warum wurden Ihre Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Sonderausstellung hat interessante Inhalte zu bieten.

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mir hat besonders gefallen, dass im vorderen Teil viele alte Dinge zu sehen sind und die Vielfalt der Themen.

Was hat Ihnen an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate waren im Allgemeinen sehr interessant, weil man sie sonst nur in Filmen sieht.

Wie hat Ihnen die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich habe die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Sie mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hätten Sie mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was halten Sie von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum sind sie dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden waren Sie mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung waren Sie besonders zufrieden?

Mir ist keine besondere Station aufgefallen, aber ich finde das Gesamtbild der Ausstellung sehr gut.

Was hat Ihnen besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Ihnen hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Sie auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Warum?

8, die Ausstellung ist schön strukturiert und modern aufgebaut.

Wie würden Sie die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Ich würde es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Sonderausstellung noch einmal besuchen?

6

Warum würden Sie die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Uns hat die Ausstellung gefallen, deshalb würden wir sie nochmal besuchen, aber nicht so zeitnah.

Haben Sie sich durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besuchen?

7

Warum würden Sie das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn sich etwas im Verkehrsmuseum verändert hat, würden wir die Ausstellung in jedem Fall nochmal besuchen, auch wegen den interessanten Exponaten.

Haben Sie sich durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Ich habe kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 2.10.2023

Konstellation: 2 Erwachsene + Kind

Schön dass Ihr euch Zeit nehmt für die Befragung, die ungefähr 10 Minuten in Anspruch nehmen wird. Wenn nicht schon geschehen eine kurze persönliche Vorstellung.

Anlagen, Teil 7

Kurz zum Vorgehen: Ich werde während des Gesprächs Eure Aussagen notieren. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollständig anonymisiert, so dass keine persönliche Erkennbarkeit und Nachvollziehbarkeit gegeben ist. Ist das für Euch in Ordnung? Haben Ihr noch Fragen zur Durchführung? Antwortet gerne einfach nacheinander auf die Fragen.

Zunächst werde ich Euch zwei Fragen zu Eurer Person stellen:

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Mutter: unter 35 Jahre

Vater: über 35 Jahre

Kind: 12 Jahre

Perfekt, danke! Zu Beginn würde ich gerne von Euch erfahren...

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

M: Da wir gerade Urlaub mit der Familie machen

V: Da ich beruflich mit Mobilität zu tun habe und es mich deshalb interessiert hat

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

V: Keine Weiterempfehlung, aber ich hat das Museum bereits vor einem halben Jahr besucht und es hat ihm gefallen

Danke! Anschließend würde ich Euch gerne eine Frage zu Eurem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Alle bewerten dies mit einer 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

M: Hatte keine Erwartungen, aber an sich entfernt beruflich mit dem Thema zu tun und war überrascht, wie vielfältig die Sonderausstellung ist

V: Kennt sich bereits mit Mobilität aus, aber eher im ländlichen Raum und deshalb wurden die Erwartungen erfüllt, da sie sich mit dem Interessengebiet decken

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M: Die Filme, die Hörstationen, das Lesen und das Ausprobieren haben ihr gut gefallen, weil es so vielfältig ist und nicht langweilig wird

V: Die anschauliche Darstellung und die Mitmachangebote haben ihm besonders gefallen, durch die Storyline konnte man vieles schnell erfassen

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

M: sie hat die Exponate nicht wirklich aktiv wahrgenommen, sondern eher die Filme die in der Sonderausstellung abgespielt wurden und daran hat ihr besonders die gute Darstellung gefallen

V: Ihm hat besonders das Exponat mit der Anzahl der Verkehrsverletzten gefallen, aber auch allgemein, dass es durch die Exponate deutlich wurde, wie die Mobilität entstanden ist. Allgemein war durch die gute Darstellung/ Einbringung der Exponate ein schnelles Verständnis möglich

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Nicht benutzt, deshalb irrelevant

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Kein Kontakt zu Personal

Vielen Dank, nun würde ich Euch gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Sollten Ihr einzelne Stationen nicht besucht haben, springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

V: 6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

V: 6, da die Station eine witzige Idee ist, die den Besuchenden bewusst macht wie oft man in der Stadt und im Straßenverkehr ausweichen muss. Die Station ist sehr realitätsnah und man merkt z.B. auch im Alltag mit dem Kinderwagen in der Stadt wie oft man ausweichen muss

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung besonders gut / nicht gefallen? Warum?

V: Die realitätsnahe Gestaltung findet er besonders ansprechend, weil somit ein Bezug zum Alltag entsteht

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

V: 7, da die Station schnell zu verstehen war und simpel aufgebaut, nur bei der Befestigung des Löffels gab es Probleme, da er runtergefallen ist

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Alle: 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

K: Besonders dem Kind hat diese Station gut gefallen, da es Spaß gemacht hat und man viel entdecken konnte und mit anderen zusammen viel ausprobieren

M/V: Das Kind war lange beschäftigt und konnte sich dort aufhalten, während sie die Ausstellung angeschaut hatten

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

M/V: Nein, da die Abwechslung, die grade in der Station gegeben ist, perfekt passt und es nicht mehr modernes sein muss, aber die Interaktion ist super

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

K: 6, da es die Station einfach gemeinsam mit anderen Kindern ausprobiert hat

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

M/V: 6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M/V: einige Audiostationen sind zu lang, aber positiv ist, dass die Geschichten immer von vorne los gehen, wenn der Hörer weggelegt wird, dann kann der nächste Besucher einfach weiter hören

Was hat Euch hinsichtlich der Inhalte besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M/V: Die Inhalte sind sehr interessant, da sie neues Wissen vermitteln

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

M/V: 7, da die Stationen komplett selbsterklärend sind

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

M/V: Verkehrsverletzte im Vergleich mit Auto, Fußgänger, ...

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M/V: Die Station hat ihnen besonders gefallen, da sie zum Nachdenken anregt und interaktiv ist

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M/V: Die Inhalte sind tiefgründig und bei der Gestaltung hat es ist leicht zu verstehen, da die Station simpel aufgebaut ist

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

M/V: 7, da es simpel ist mit den Abbildungen

Anlagen, Teil 7

Das war sehr interessant, danke! Jetzt werde ich euch noch drei Fragen zur Weiterempfehlung stellen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

M/V: 10, da die Sonderausstellung passen für die ganze Familie ist und der Inhalt spannend ist

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

M/V: Im direkten Gespräch mit Freunden und Bekannten

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

M/V: 5

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Der Wiederbesuch ist örtlich nicht möglich, aber das Kind würde die Sonderausstellung gerne wieder besuchen

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

M: war überrascht, dass es die Sonderausstellung gibt

V: hatte den Hinweis zur Sonderausstellung von einem Kollegen aber hat kein Marketing gesehen

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

Anlagen, Teil 7

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

M/V: Die Ausstellung nochmal besuchen da sie Kinder orientiert ist alles für die Familie dabei ist und die Kinder mögen Eisenbahnen und da passt das Museum perfekt

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

V: Folgt dem Youtube-Channel des Verkehrsmuseum und hat die Erwartungen die durch den Stern getroffen worden erfüllt

Vielen Dank für Eure Eindrücke und dass Ihr Euch Zeit für die Befragung genommen haben. Kommt gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 2.10.2023

Konstellation: Mutter und Sohn

Schön dass Ihr euch Zeit nehmt für die Befragung, die ungefähr 10 Minuten in Anspruch nehmen wird. Wenn nicht schon geschehen eine kurze persönliche Vorstellung.

Kurz zum Vorgehen: Ich werde während des Gesprächs Eure Aussagen notieren. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollständig anonymisiert, so dass keine persönliche Erkennbarkeit und Nachvollziehbarkeit gegeben ist. Ist das für Euch

Anlagen, Teil 7

in Ordnung? Haben Ihr noch Fragen zur Durchführung? Antwortet gerne einfach nacheinander auf die Fragen.

Zunächst werde ich Euch zwei Fragen zu Eurer Person stellen:

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Sohn: 10 Jahre

Mutter: 35 Jahre

Perfekt, danke! Zu Beginn würde ich gerne von Euch erfahren...

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

M: Verkehrsmuseum besucht da die Tochter mit der Schule im Verkehrsmuseum war und ist sehr gut fande

S: ist mit der Mutter mitgekommen da sie es vorgeschlagen hat

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

M: ja durch die Weiterempfehlung der Tochter

Danke! Anschließend würde ich Euch gerne eine Frage zu Eurem gesamten Eindruck der Sonderausstellung stellen

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

S/M: 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

M: die vielen Interaktionsmöglichkeiten waren ansprechend genauso wie die Abwechslung und die Vielfalt, da die Tochter schon positiv vom Verkehrsmuseum erzählt hat wurden die Erwartungen erfüllt

S: hat besonders gut das Lego gefallen da man viel bauen konnte und ist viele Steine gab

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M: die Gestaltung gut gefallen da der Aufbau schön war mit der Entwicklung der Mobilität der Inhalt war vielfältig und viele Perspektiven wurden beleuchtet

S: die Gestaltung war schön da viele bunte Farben verwendet wurden und der Inhalt war spannend, da man neues lernen konnte

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

M: Unfallzähler hat besonders gut gefallen das sehr spannend ist zu sehen und sehr realitätsnah

S: das Elektroauto, weil es schön aussieht, praktisch ist und reingehen kann

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Nicht verwendet

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Kein Kontakt

Vielen Dank, nun würde ich Euch gerne zu ausgewählten Teilelementen der Ausstellung Fragen stellen. Sollten Ihr einzelne Stationen nicht besucht haben, springen wir gleich zur nächsten Frage. Kommen wir zunächst zur Station „Eierlauf in der Stadt“...

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

M: 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M: die Station bildet die Realität gut ab und es ist viel Interaktion in der Station

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M: realitätsnahe Gestaltung hat besonders gut gefallen, da sie an den Alltag erinnert

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

M: 7, leicht zu nutzen, da die Station selbsterklärend ist

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

M: 5

S: 6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M: Simulator war zu kompliziert, zu wenig Instruktionen, das Ziel eine positive Stadt in vielen Komponenten zu errichten ist zu schwierig zu erreichen

S: die Station funktioniert und wenn man sich Mühe gibt, kann man es schaffen, dass alles grün wird und man eine gute Stadt hat

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

M/S: Nein, die Abwechslung war gut

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

M: 4, weil wie schon gesagt eine ausführlichere Anleitung notwendig gewesen wäre

S: 6, weil es Spaß macht auszuprobieren, wie die Station geht

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

S/M: 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M: Konnte sich umsehen, während der Sohn spielt

S: man konnte mit den Steinen viel bauen und mag Lego

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

M: Die Platzierung am Ende ist gut, weil dann konnte man sich erstmal alles anschauen und dann nochmal zurück gehen zu einzelnen Stationen, wenn das Kind beschäftigt, ist

S: Gut, denn es wird nicht langweilig und man kann sich lange aufhalten

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

S/M: 7, weil keine Anleitung notwendig war

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

M: 6

S: 6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

M: Die Stationen sind abwechslungsreich und man erhält spannende Informationen

Anlagen, Teil 7

S: manche Stationen waren zu leise (hat Hörprobleme) und an einer Station hat der Hörer gefehlt

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

M: Der Inhalt war gut, da viele Stationen einen selbst betreffen und man sich hinterfragt

S: Viel zu lernen und die Station, die um Leipzig geht war gut

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

M/S: 7, man musste keine Anleitung lesen

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

S: Spielstation

M: Parkplatz-Spielteppich

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

S: Man konnte viele verschiedene Spiele ausprobieren und hat gefallen, weil es Spaß gemacht hat

M: Das die Station verdeutlicht was man mit dem Platz eines Parkplatzes machen kann

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

S: Die Auswahl der Spiele und dass es einen eigenen abgetrennten Spielebereich gab

M: Schön gestaltet für Kinder, was die Kreativität anregt

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

M/S: 7, weil man es einfach ohne Anleitung ausprobieren konnte

Das war sehr interessant, danke! Jetzt werde ich euch noch drei Fragen zur Weiterempfehlung stellen.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

M: 10, weil es Spaß gemacht hat, informativ war und Alltagsthemen und die Politik genauer dargestellt werden

S: 10, weil ein langer Aufenthalt möglich war

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

S/M: Freunde, Familie, da kein Social Media

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

M/S: 7

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

M/S: Da man viel Interaktives machen kann

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Kein Kontakt zu Marketing

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

M/S: 7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

M: Museum ist gut für Kinder geeignet

S: wohnen in der Nähe

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7
Kein Kontakt zu Marketing

Vielen Dank für Eure Eindrücke und dass Ihr Euch Zeit für die Befragung genommen haben. Kommt gut nachhause / weiterhin viel Spaß im Verkehrsmuseum!

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter + Tochter)

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Tochter: 13 Jahre

Mutter: 36-65 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Meine Tochter hatte Werbung für die Sonderausstellung in der Straßenbahn gesehen und wir haben an Feiertagen immer einen Aktionstag für unsere Familie, dann hat sie sich ausgesucht hier hinzugehen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, außer die Werbung in der Straßenbahn haben wir keine Empfehlung von der Familie und Freunden bekommen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Anlagen, Teil 7

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Mutter: Ich finde die Ausstellung sehr gut, nur zwischenzeitlich waren es teilweise sehr viele Informationen auf einmal, durch die Texte.

Tochter: Mir hat die Ausstellung auch gut gefallen, aber ich finde die Hörstationen waren zu lang.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Uns haben die Gestaltung und die Inhalte sehr gut gefallen, besonders die Brüche zwischen interaktiven Stationen und der Wissensvermittlung waren gut, weil uns so immer wieder etwas Neues begegnet ist, dass wir nicht erwartet haben.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Mutter: Mir hat das E-Auto gefallen, weil es sehr überraschend war das mit der angegebenen Km/h Zahl sogar 15-Jährige fahren können.

Tochter: Ich finde die Fahrräder waren interessant, weil sie sehr alt waren und ich solche Fahrräder noch nie gesehen habe.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Tochter: Die Anzahl der Sitzgelegenheiten zu Beispiel an der Lego Station waren gut, aber an den Hörstationen wäre es gut gewesen, wenn es mehr oder überhaupt Sitzgelegenheiten gegeben hätte.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Tochter: Die Eierlaufstation ist eine coole Idee, aber ich finde es war zu leicht mit den Hindernissen.

Mutter: Die Technik hinter der Station hat nicht ganz funktioniert, also der Buzzer hat nicht reagiert. Ansonsten finde ich die Idee der Station gut, weil man sieht, was im Alltag den Weg auf den Straßen versperrt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Tochter: Die Gestaltung war gut, aber es hätte zum Beispiel ein Loch, wie bei einer Baustelle als Hindernis geben können.

Mutter: Bei dem Inhalt hat mir besonders gefallen, dass er auf die Gefahren im Straßenverkehr aufmerksam macht. Das ist auch für Kinder wichtig zu wissen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung war gut und leicht zu verstehen

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Tochter: Was in der Stadt verbessert werden kann, ist eine wichtige Frage und das regt zum Nachdenken an.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Tochter: Wie ich schon gesagt habe finde ich den Inhalt gut und ich finde es interessant die Zettel zu lesen, die die anderen Leute aufgehängt haben.

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Tochter: 7, ich finde die Station war komplett selbsterklärend

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Tochter: 5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Tochter: Es macht Spaß mit den Lego-Steinen etwas zu basteln, aber es waren wenig Steine zum Verbauen übrig, da schon viel von anderen Leuten verbaut war und die Häuser noch dastanden.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Tochter: Die Platzierung der Lego-Station am Ende der Ausstellung finde ich gut, weil man sonst nur mit dem Lego spielt und sich nicht die ganze Ausstellung anschaut.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Tochter: 7, weil jeder weiß, wie man mit Lego spielt

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Mutter: Meiner Meinung nach waren die Audiostationen zu umfangreich, aber ansonsten sehr informativ

Tochter: Zwei Stationen, die ich benutzt habe, waren zu lang, aber eigentlich kann man die Stationen auch einfach abbrechen, wenn man sie nicht mehr weiter nutzen will.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Es war spannend, dass es bei den Audiostationen einen Bezug auf Dresden gab, weil es interessant ist Eindrücke von der eigenen Stadt zu bekommen.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Mutter: Wir fanden die Steckstation mit der Anzahl der Verkehrsverletzten spannend

Tochter: Die Station hat mir auch gut gefallen und das Murmelspiel.

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Bei den beiden Stationen gab es viel Interaktion und es hat es hat Spaß gemacht, auch die Verkehrsteilnehmer selbst zu stecken und auszuwechseln.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mutter: Bei den Inhalten finde ich es überraschend, dass es bei LKW und Fahrrädern auf beiden Seiten Verkehrstote gab.

Tochter: Mir hat die Gestaltung gut gefallen, weil es mit den Symbolen und dem Einstecken der Verkehrsteilnehmer leicht verständlich war.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, alles war selbsterklärend

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

10, weil die Ausstellung einen neuen Blick auf die aktuelle Situation auf die Städte und den Verkehr gibt und verschiedene Perspektiven beleuchtet werden.

Anlagen, Teil 7

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es Freunden, der Familie oder Bekannten in einem persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mutter: Allein würde ich die Ausstellung nicht nochmal besuchen, wenn dann mit Freunden.

Tochter: wenn man sich alles nochmal anschaut, dann wird es schnell langweilig.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Tochter: Nur das Plakat in der Straßenbahn. Die Mitmach-Station habe ich mir genauso vorgestellt, aber da nur Fahrräder auf dem Plakat waren dachte ich, dass sich die Ausstellung nur um Fahrräder dreht. Zum Glück war das nicht so.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wir gehen sehr häufig und gerne in Museen, deshalb würden wir mit Besuch auf jeden Fall noch einmal das Verkehrsmuseum besuchen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, haben wir nicht gesehen

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 3.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, zwei Töchter)

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Tochter: 10-17 Jahre

Mutter / Vater: 36-65 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten Dresden besichtigen und interessieren uns für die Geschichte und finden auch die Entwicklung der Mobilität spannend. Dabei hatten wir Interesse am gesamten Verkehrsmuseum und nicht nur an der Sonderausstellung.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Nein, wir hatten keine Empfehlung. Wir sind am Museum bei der Stadtbesichtigung vorbeigelaufen und dachten, dass das gesamte Museum für unsere Kinder interessant sein könnte.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Besonders gefallen hat uns, dass die Entwicklung der Stadt ein sehr wichtiges Thema ist, dass in der Ausstellung genau gezeigt wird. Gerade durch mehr Menschen in der Stadt und mehr Verkehr kommt es zu Umweltproblemen, diese Umweltprobleme hätten noch mehr in der Ausstellung thematisiert werden können. Gut war, dass die Ausstellung sich nicht auf die Bequemlichkeit der Menschen fokussiert hat, sondern auf den Einfluss des Verkehrs auf die Stadt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Gestaltung und den Inhalten hat uns gefallen, dass alles kindgerecht aufgebaut und beschrieben ist und dass die Kinder so viel ausprobieren können. Während die Kinder Stationen ausprobiert haben, konnten wir uns entspannt umschauen.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Ehrlich gesagt haben wir die Exponate nicht sonderlich stark wahrgenommen, sie haben uns keinen großen Mehrwert gegeben.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend, weil es für ältere Personen genug Möglichkeiten gab sich auszuruhen. In der Ausstellung wird viel thematisiert das zum Nachdenken anregt, darum ist es gut, wenn man sich kurz hinsetzen kann, um alles zu verarbeiten.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Bei uns hat die Stoppuhr nicht funktioniert, aber die Idee hinter der Station hat uns gut gefallen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung ist wie im normalen Alltag und sehr realitätsnah, was auch die Kinder auf die Gefahren aufmerksam macht. In der Stadt stehen oft viele Fahrräder im Weg, das hätte man noch aufnehmen können.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben die Station auf den ersten Blick verstanden

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Idee ist gut und es ist schön, dass jeder selber etwas aufschreiben und dazu hängen kann.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich war es gut, dass auf den Zetteln vieles stand, worüber man nachdenken konnte.

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung notwendig.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Technik, die bei dieser Station angewendet wurde, ist sehr modern und abwechslungsreich und auch die Idee, dass eine Stadt selbst gestaltet werden kann, ist sehr gut und jeder Besucher individuell etwas in der Stadt ändern kann.

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, es war ausreichend. Meistens schaut man im Museum auch gerne nur etwas an. Eine gute Idee wäre, einen großen Bildschirm mit den Naturveränderungen, die aufgrund der Menschen in der Stadt und dem Verkehr aufgetreten sind anzubringen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung hat uns ausgereicht

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station eignet sich besonders gut für die Kinder, denn sie können sich kreativ austoben und ihnen wird nicht langweilig.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Eine Platzierung in der Mitte der Ausstellung wäre besser gewesen, da die Kinder in der Station abgesetzt werden könnten. Eine zentrale Platzierung wäre auch gut, damit die Kinder nicht weglaufen. Vielleicht wäre sogar eine Betreuung an der Station durch Mitarbeiter sinnvoll.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, erklärt sich von selbst.

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Audiostationen haben die Themen in der Ausstellung gut begleitet und es ist abwechslungsreich, dass man zu bestimmten Themen etwas anhören kann. Die Audiostationen sind auch eine gute Möglichkeit, um sich kurz hinzusetzen und zu entspannen. Da wir nur kurz in die Stationen reingehört haben, haben wir keinen kompletten Eindruck bekommen.

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei den Stationen, wo wir reingehört haben, finden wir besonders gut, dass die Inhalte und Geschichten, die erzählt wurden, sehr aktuell waren.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Die Geruchsstation

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Gerüche begegnen uns im Alltag, aber trotzdem nehmen wir die Gerüche im Alltag oft nicht bewusst wahr, deshalb ist es interessant bewusst an den Verkehrsgerüchen zu riechen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Bei der Gestaltung hat uns gefallen, dass wir gemeinsam Raten konnten um welche Gerüche es geht.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben keine Anleitung für die Station benötigt.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

10, weil die Ausstellung sich gut für Familien eignet und wir genug Bekannte hätten, die sich für das Thema Verkehr und die Entwicklung der Stadt interessieren.

Anlagen, Teil 7

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Frau: Ich habe auf Social Media gepostet, dass wir im Verkehrsmuseum sind, aber es nicht direkt weiterempfohlen. Ansonsten würden wir Freunden, Familie oder Bekannten einfach im persönlichen Gespräch von unseren Erfahrungen erzählen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden die Ausstellung wahrscheinlich nur nochmal besuchen, wenn neue Themen dazu kommen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden das Verkehrsmuseum nochmal besuchen, wenn wir mehr Zeit in Dresden haben. Wir haben heute noch nicht alles gesehen, was es im Verkehrsmuseum gibt, deshalb würden wir nochmal kommen, um uns alles genauer anzuschauen.

Anlagen, Teil 7

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 04.10.2023

Konstellation: Familie (Vater und Sohn)

Information: Befragung 1

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Vater: 54 Jahre

Sohn: 16 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Vater: Wir haben heute die Sonderausstellung besucht, weil ich mich für Mobilität und Verkehr interessiere

Sohn: Mich interessiert die Geschichte, deshalb wollte ich die Sonderausstellung besuchen

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir machen aktuell einen Kurztrip in Dresden, deshalb haben wir im Internet nach Tipps in Dresden gesucht und uns wurde das Verkehrsmuseum vorgeschlagen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Wir interessieren und für Mobilität, Verkehr und Geschichte, aber wir haben weniger Interesse an der Entwicklung der Stadt, deshalb würden wir eher 5 Punkte geben.

Sohn: Mir haben die verschiedenen Verkehrsschilder gefallen, weil ich es interessant finde, dass sie aus der Vergangenheit sind. Außerdem finde ich den gesamten Rückblick in die Vergangenheit bei der Ausstellung spannend, da ich nicht wusste, wie es damals war. Besondere Erwartungen hatte ich vor der Ausstellung nicht.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Vater: Ich finde auch den Rückblick in die Vergangenheit sehr gelungen. Die Videos, die vergangenes zeigen waren super.

Sohn: Mich hat die Anzeige mit den Verkehrstoten erstmal verwirrt oder überrascht, weil ich nicht dachte, dass so oft Menschen verunglücken. Aber ich finde es sehr spannend, da ich Interesse am Rettungsdienst habe und dort später arbeiten möchte.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto hat uns besonders gefallen, weil es eine neue Art der Mobilität zeigt.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren auf jeden Fall genug Sitzgelegenheiten in der Ausstellung.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station war sehr interessant, weil es mal was anderes und Modernes ist, aber ich muss zugeben, dass wir die Station nicht ganz verstanden haben.

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein nicht unbedingt mehr Stationen, die eine moderne Technologie einbinden, aber es wäre gut gewesen, wenn mehr Technologie bei der Ausstellung thematisiert wäre, auch im Bezug auf die Zukunft, wie sich die Technologie da ändert.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

1, weil wir nicht wirklich verstanden haben, wie es funktioniert. Es wäre gut gewesen, wenn eine Person dabei steht, die erklärt was wir machen müssen.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Wie wir schon erwähnt haben, ist es die Station mit den Verkehrstoten.

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

8, weil wahrscheinlich viele Leute Interesse an dem Thema der Ausstellung haben. Die Ausstellung klärt gut darüber auf.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es in einem persönlichen Gespräch in unserer Heimat, also in Düsseldorf mit Freunden und Familie empfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Nur für die Sonderausstellung würden wir nicht noch einmal in das Museum kommen, sondern um Allgemein das Museum zu besuchen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das Museum war sehr interessant, alle Exponate waren sehr gut, weil viele seltene Exponate aus der Vergangenheit dabei waren und wir uns allgemein für Geschichte interessieren.

Anlagen, Teil 7

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Nein, nur die Internetseite, aber unsere Erwartungen vom ganzen Museum, die wir durch das Internet bekommen haben wurde auf jeden Fall erfüllt.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 04.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Kind)

Information: Befragung 2

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Vater: 55 Jahre

Mutter: 43 Jahre

Kind: 11 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Mutter / Kind: Wir haben nicht nur wegen der Sonderausstellung das Verkehrsmuseum besucht. Wir waren allgemein noch nie im Verkehrsmuseum und wollten mal hier her.

Vater: Ich war das letzte Mal als Kind im Verkehrsmuseum und wollte sehen was sich verändert hat.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Mutter: Nein, wir sind nicht von hier und kommen aus Leipzig, deshalb kam die Empfehlung nur von meinem Mann.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Uns hat es gut gefallen, dass alles spielerisch in der Ausstellung dargestellt wurde. Für eine Familie mit Kindern ist das perfekt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Vater: Der Inhalt der Ausstellung kann als Streitthema gesehen werden, weil doch vieles sehr einseitig angegangen wird.

Mutter: Gut war, dass die gesamte Ausstellung so interaktiv war. Das kennt man von anderen Museen nicht und ich finde es sehr schön, dass das Wissen spielerisch vermittelt wurde.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Besonders gut fanden wir die kleinen Exponate mit den Straßenbahnen, da wir uns persönlich dafür interessieren.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren komplett ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Eierlaufstation lockt Kinder an und es ist gut, dass Kinder nicht nur lesen müssen, sondern auch selbst etwas ausprobieren können.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war ansprechend und modern. Mit den Hindernissen und dem kleinen Wettlauf hebt sich die Station von anderen Stationen ab.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war alles leicht verständlich.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Mutter: Das Lego bauen regt die Kinder zum Denken an und ist eine gute Entspannung für zwischendurch, sowohl für das Kind als auch für die Eltern.

Kind: Es gab viele verschiedene Steine an der Station, damit kann man viele verschiedene Dinge bauen.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Mutter: Die Platzierung ist gut, weil man sonst nicht fertig wird mit der Ausstellung, wenn die Kinder sich am Lego-Bautisch aufhalten.

Vater: Die Station ist super platziert, als Belohnung nach der Ausstellung.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es ist keine Anleitung notwendig.

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Audiostationen sind eine gute Variante, um Wissen zu vermitteln, aber es ist besser, wenn man wie bei anderen Museen einen Audioguide am Einlass erhält, der sich dann den Stationen anpasst.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren gut, weil sie neues Wissen vermitteln.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Die Station, bei der wir sehen konnten, wie sich das Netz der Straßenbahn in den letzten Jahren entwickelt hat, war besonders spannend.

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Vater: Größtenteils hat uns die Station wegen eigenem Interesse gefallen, weil ich Straßenbahnfahrer bin und uns das Thema im eigenen Alltag oft begegnet.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Vater: Die Gestaltung war simpel, übersichtlich und praktisch mit dem Touchpad und inhaltlich war die Entwicklung besonders interessant

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, alles wurde sofort verstanden.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

10, weil die gesamte Ausstellung einfach ansprechend aufgebaut und gleichzeitig modern ist.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Anlagen, Teil 7

Wir würden es in einem persönlichen Gespräch weiterempfehlen, also über Mundpropaganda.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir sind nicht von hier und es bietet sich dann nicht an, aber wenn es eine andere Sonderausstellung mit neuen Themen gibt, würden wir sie nochmal besuchen

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

5

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

In einer anderen Konstellation würden wir das Verkehrsmuseum nochmal besuchen, zum Beispiel irgendwann mal mit unseren Enkelkindern.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen, aber seit dem letzten Besuch wurde das Verkehrsmuseum umgebaut, deshalb waren die Erwartungen eher unsicher. Allgemein wäre mehr Nahverkehr spannend, wie das ganze früher in großen Städten aussah.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 04.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Tochter)

Information: Befragung 3

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Vater: 12 Jahre

Mutter: 39 Jahre

Kind: 44 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind nicht nur wegen der Sonderausstellung gekommen, sondern wollten das Verkehrsmuseum im Ganzen besuchen und dachten, dass es sich gut für einen Familienausflug eignet.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Für die Sonderausstellung haben wir keine Empfehlung bekommen, aber das Verkehrsmuseum wurde uns von den Großeltern empfohlen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Besonders gut hat uns gefallen, dass für alle Altersklassen etwas dabei ist und das Wissen für jede Altersklasse anschaulich dargestellt wurde. Deshalb wurden unsere Erwartungen erfüllt.

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich war besonders gut, dass das Verkehrsverhalten im Laufe der Zeit durch eine abwechslungsreiche Gestaltung dargestellt wurde und allgemein ist die Sonderausstellung sehr abwechslungsreich.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Es war schön, dass die alte Technik dargestellt wurde mit den Motorrädern. Das E-Auto war weniger interessant, da der Gebrauch für uns nicht in Frage kommt.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Wir haben die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Großartig ist an dem Eierlauf, dass alles spielerisch aufgebaut ist und die Gefahren im Alltag spielerisch vermittelt werden. Den Kindern macht der Eierlauf Spaß.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Es ist gut, dass der Eierlauf möglichst realitätsnah ist, so werden Gefahren im Alltag vermittelt, die unser Kind selbst nicht kennt, da wir auf dem Dorf leben.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, der Eierlauf ist simpel und selbsterklärend.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Alles ist gut erklärt und besonders für Kinder sind die Stationen eine gute Abwechslung zum Text.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte und die Gestaltung passen perfekt in die Sonderausstellung, deshalb haben wir nichts zu meckern.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Jede einzelne Station hat ihren Reiz, deshalb ist uns keine einzelne Station besonders ins Auge gestochen.

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

10, weil wir von einem kleinen Dorf sind und unser Kind hat wenig Berührungspunkte mit Städten, deshalb ist es sehr interessant die Entwicklung der Stadt zu sehen, weil wir es nicht kennen aus unserem Alltag.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im Gespräch mit Freunden, Bekannten oder der Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Der Grund dafür ist, dass wir weiter weg wohnen, und keine Zeit haben die Ausstellung zu besuchen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

6

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Die Verkehrsgeschichte hat uns gut gefallen, genauso wie die vielen Exponate und das Zukunftslabor. Eine andere Sonderausstellung wäre auch spannend.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 04.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Sohn, Tochter, Tochter)

Information: Befragung 4

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Vater: 42Jahre

Mutter: 39 Jahre

Tochter: 14 Jahre

Tochter: 9 Jahre

Sohn: 14 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind nicht nur wegen der Sonderausstellung gekommen. Unser Sohn war das erste Mal mit 2 Jahren ins Verkehrsmuseum und wollte nochmal in das Verkehrsmuseum.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir wollten etwas in den Herbstferien zusammen unternehmen, aber hatten keine direkte Empfehlung für das Verkehrsmuseum.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Sonderausstellung ist toll. Es gibt viele Spielmöglichkeiten für die Kinder. Unsere Erwartungen wurden erfüllt, weil viele Beschäftigungsmöglichkeiten für die Kinder da waren.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich hat uns gut gefallen, dass Allgemeinwissen vermittelt wurde und die interaktiven Stationen und Spiele waren kinderfreundlich gestaltet.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Am besten hat den Kindern der Autosimulator gefallen, weil sie normalerweise nicht Auto fahren können.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren genügend Sitzgelegenheiten vorhanden.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es war schön, dass der Eierlauf spielerisch war und mit der Zeitmessung eine Challenge eingebaut wurde. Nur die Hindernisse könnten schwierig für kleine Kinder sein.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Gestaltung ist schön, weil viele Hindernisse im Eierlauf sind, die auch realitätsnah zu einer echten Stadt sind.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, für uns war keine Anleitung notwendig.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station ist eine gute Beschäftigung für die Kinder, aber teilweise mussten wir passende Bausteine lange suchen.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Es ist gut, dass die Station am Ende der Ausstellung ist, weil die Kinder während der Ausstellung etwas Neues erfahren und nicht nur die ganze Zeit mit Lego spielen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station war für uns einfach verständlich. Wir haben keine Anleitung benötigt.

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station mit den kleinen Häusern hat nicht funktioniert, aber sonst sind die Audiostationen eine perfekte Abwechslung zum Lesen für die Kinder.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wir Erwachsenen bevorzugen das Lesen im Museum, aber an sich ergänzt es die Ausstellung gut.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

10, weil die Ausstellung sehr informativ ist und ein Erlebnis für die ganze Familie.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im Gespräch mit Freunden, Bekannten oder der Familie weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

3

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Die Ausstellung war interessant, aber wir haben bereits alles gesehen, deshalb müssten wir die Ausstellung nicht nochmal besuchen. Es könnte dann langweilig werden.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

Anlagen, Teil 7

4

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir waren das letzte Mal vor 12 Jahren hier, deshalb ist es eher unwahrscheinlich, dass wir das Verkehrsmuseum in Naher Zukunft noch einmal besuchen würden.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 04.10.2023

Konstellation: Familie (Großfamilie mehrere Generationen)

Information: Befragung 6

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

11 Jahre, 24 Jahre, 41 Jahre, 21 Jahre, 59 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten das gesamte Museum besuchen und nicht nur die Sonderausstellung. Wir haben das Verkehrsmuseum im Vorbeilaufen gesehen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Anlagen, Teil 7

Meine Mutter kennt das Verkehrsmuseum von der Schulzeit, aber sonst haben wir keine Empfehlung gehabt, auch nicht für die Sonderausstellung.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Für uns hat alles gepasst und besonders gut war, dass die Ausstellung sehr abwechslungsreich war mit den Texten, Videos und den verschiedenen Stationen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Am besten waren die interaktiven Stationen, wie der Eierlauf oder der Fahrsimulator, aber auch die Anzeige mit den Verkehrstoten war interessant. Die Inhalte sind erzieherisch und pädagogisch wertvoll und die Gestaltung ist auch kindgerecht.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das Motorrad hat uns gefallen, weil man das sehr selten sieht.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Wir haben die Sitzgelegenheiten nicht wirklich beachtet, aber es waren genug da.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Es hat Spaß gemacht, weil es eine Challenge mit den anderen Familienmitgliedern war.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Eierlauf war schön gestaltet und auch die Hindernisse waren gut eingebracht, so dass auch kleinere Kinder den Eierlauf schaffen können.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war sehr simpel.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Mit dem Fahrsimulator und die alten Verkehrsschilder waren auch gut.
Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Bei dem Fahrsimulator sieht man wie Autofahren funktioniert. Es ist gut für Leute, die noch keinen Führerschein haben. Die Verkehrsschilder waren realitätsnah und überraschend, weil man sie so nicht kennt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Bei dem Fahrsimulator lernen die Kinder gefahren kennen und haben Spaß. Die Verkehrsschilder waren einfach schön anzuschauen und passen zu den Texten.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, sehr einfach.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfeht? Warum?

8, die Ausstellung eignet sich für junge Kinder gut, das Thema Auto wurde gute aufgegriffen und die Mobilitätswende nachvollziehbar dargestellt.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im Gespräch mit Freunden, Bekannten oder der Familie weiterempfehlen oder über Whats App.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Für uns ist es örtlich nicht möglich die Sonderausstellung nochmal zu besuchen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

6

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wir würden es irgendwann nochmal besuchen, weil das Verkehrsmuseum gut aufgebaut ist und heute nicht alle aus unserer Familie dabei waren. Die anderen hätten bestimmt auch Interesse daran.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 05.10.2023

Konstellation: Familie (Oma und Enkelkind)

Information: Befragung 2

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 35-65 Jahre, über 65 Jahre?

Kind: 10 Jahre

Oma: 80 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Ich wusste schon lange von dem Museum, aber nicht von der Sonderausstellung. Für uns gehört ein Museumsbesuch einfach dazu zu einem Ausflugstag und mein Enkelkind wollte ins Verkehrsmuseum.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe Stadtkenntnisse und bin bereits mit allen Enkelkindern in dem Museum gewesen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Meine Erwartungen wurden erfüllt, aber ich war schon öfter da. Gut war, dass für jeden etwas dabei war, auch für die Kinder und die Vergangenheit und die Geschichte dargestellt wurde.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung ist super, weil alles kindgerecht gestaltet ist. Die Kritik in der Ausstellung in Bezug auf den Verkehr ist gerechtfertigt, aber die Klima Probleme liegen nicht nur an den alten Leuten von früher.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto ist nicht gut, weil es freudlos, grau und globig ist. In bestimmten Situationen ist ein herkömmliches Auto ohne E-Motor nötig, zum Beispiel wenn es um einen Rettungswagen geht.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten sind mir positiv aufgefallen, weil sie ausreichend sind.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator hat dem Kind besonders gut gefallen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Als Erwachsener kann man sich ausruhen, wenn das Kind den Fahrsimulator ausprobiert. Es ist spannend, macht Spaß und ist eine gute Beschäftigung und als Kind kann man ausprobieren zu fahren. Die Gestaltung ist sehr realitätsnah und vom Inhalt es gut, weil man Autofahren ausprobieren kann.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Kind: 6, weil ich es nicht so gut hinbekommen habe.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

10, alle Großeltern sollten die Ausstellung besuchen, da sie sich super für die Kinder eignet.

Anlagen, Teil 7

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wenn dann im persönlichen Gespräch, aber alle in meinem sozialen Umfeld kennen das Museum bereits.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

4

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde die Ausstellung nicht alleine nochmal besuchen, sondern nur mit einem anderen Enkelkind. In derselben Konstellation wie heute macht es keinen Sinn, weil wir etwas neues sehen wollen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich würde immer wieder wie bereits in den letzten Jahren mit den Enkelkindern kommen, weil für jede Altersklasse und für jedes Interessengebiet etwas dabei ist.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 05.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Sohn)

Information: Befragung 3

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Kind: 13 Jahre

Eltern: 36 – 65 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir haben das Museum nicht wegen der Sonderausstellung besucht, sondern sind im Vorbeigehen darauf aufmerksam geworden und dachte es hört sich spannend an. Das Museum haben wir wegen der Ferienzeit besucht und weil wir Flugzeug -und Mobilitätsinteressiert sind.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben nach Ferianausflügen in Dresden im Internet gesucht, aber haben ansonsten keine Empfehlung bekommen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung ist interessant, weil man viel ausprobieren kann und die Entwicklung der Stadt gut dargestellt ist. Das Steckspiel mit den Unfällen hat uns auch noch gut gefallen.

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Vom Inhalt her ist der Wandel der Zeit interessant. Die Gestaltung ist allgemein eher kindgerecht, was gut für Familien, wie uns ist.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto hat uns gut gefallen, weil es interaktiv ist und man sich reinsetzen kann.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze reichen aus.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station ist eher für Kinder, aber es wird sichtbar, was für Hindernisse in der Stadt lauern, wenn man unterwegs ist.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der ganze Eierlauf ist sehr realitätsnah aufgebaut, das gefällt uns gut.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung war gut erklärt und ausreichend.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Die Geruchsstation hat uns gut gefallen und die gesamte Entwicklung der Stadt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Geruchsstation war gut, weil man die Gerüche im Alltag nicht wirklich wahrnimmt und bei der gesamten Entwicklung der Stadt wurden die Krisenzeiten gut dargestellt. Allgemein ist beides perfekt für jung und alt gestaltet.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war alles komplett intuitiv.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfeht? Warum?

8

Sohn: Meine Freunde sind Mobilitätsinteressiert, den würde die Ausstellung gefallen.

Eltern: es war vieles sehr interessant von den Inhalten, aber politisch „Grün“, deshalb würden wir zwei Punkte abziehen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Anlagen, Teil 7

Im persönlichen Gespräch oder über Whats App.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir haben schon alles gesehen, wenn dann würden wir eine Sonderausstellung zu einem anderen Thema besuchen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

6

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wegen dem kurzen Weg von Leipzig bietet es sich in Zukunft an das Museum noch einmal zu besuchen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 05.10.2023

Konstellation: Familie (nur Kinder wurden befragt)

Anlagen, Teil 7

Information: Befragung 6

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

11 Jahre, 14 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir haben die Ausstellung besucht, weil wir uns allgemein für das Verkehrsmuseum interessiert haben und für die Mobilität.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir waren schon einmal im Verkehrsmuseum als wir klein waren, aber wollten es noch einmal erleben, sonst haben wir keine Empfehlung bekommen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Es wurde Wissen vermittelt, gab viele Mitmach-Aktionen, aber der Eierlauf hat nicht funktioniert und die Ausstellung könnte größer sein. Außerdem fehlt die Kindersicherung an den Steckdosen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wir haben viel über den Verkehr und die Stadt erfahren, was wir noch nicht wussten. Also es wurde gutes Wissen vermittelt.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Das E-Auto hat uns gut gefallen, weil wir es selbst nutzen konnten und wir gerne auch bald so ein Auto hätten.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze reichen aus.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Gute Idee, weil der Eierlauf Spaß macht, aber weil es nicht funktioniert hat, würden wir einen Punkt abziehen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung ist gut, weil es aussieht wie eine echte Stadt.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben alles gut verstanden.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Lego-Bautisch war gut, weil auch für kleinere Kinder etwas in der Ausstellung dabei ist und es ist kreativ die Häuser zu bauen.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Am Ende ist der Lego-Tisch gut, weil man sonst die ganze Zeit abgelenkt ist.

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben keine Anleitung gebraucht.

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Geschichten bei den Audiostationen waren spannend und wir finden es gut, dass wir nicht immer nur lesen müssen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Am besten hat uns gefallen, dass interessante Geschichten erzählt wurden.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Es war cool, dass wir selber fahren, üben konnten und die Gestaltung ist wie bei einer echten Straße.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, es war schwer eine neue Fahrt zu starten.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

7, weil die Ausstellung sehr spannend und cool war, aber wir wohnen weit weg, deshalb würden unsere Freunde wahrscheinlich nicht herkommen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Im persönlichen Gespräch mit unseren Freunden.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es reicht, wenn man einmal in der Ausstellung war.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

5

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wenn wir nochmal in Dresden sind würden wir das Museum bestimmt nochmal besuchen, weil es viel interessantes zu sehen gab, wie die Autos und Bahnen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 06.10.2023

Konstellation: Familie (Oma, Opa, Enkelkind männlich)

Information: Befragung 4

Anlagen, Teil 7

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Oma / Opa: 65+ Jahre

Enkelkind: 10 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir wollten gemeinsam mit unserem Enkelkind in den Ferien etwas unternehmen und als wir vor Wochen schonmal hier waren dachten wir, dass sich die Sonderausstellung und das Verkehrsmuseum gut für unser Enkelkind eignet.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Unsere Tochter hat das Verkehrsmuseum auf Google entdeckt und es uns weiterempfohlen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Das Gesamtpaket in der Ausstellung hat einfach gepasst, es war für jeden was dabei.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhalt und Gestaltung waren gut. Die Rückblicke in die Vergangenheit waren durch die Bilder und Videos und die Verkehrsschilder gut gestaltet.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Am besten waren die alten Fahrräder, weil es ein Blick in die Vergangenheit war. Das E-Auto ist für uns nicht sehenswert, weil wir nichts davon halten, aber für unser Enkelkind und allgemein Kinder ist es gut, da sie sich reinsetzen können.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzplätze reichen aus.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren spannend, so dass uns beim Zuhören nicht langweilig wurde.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Am besten finden wir den Blick in die Vergangenheit, den man durch die Stationen bekommt, gerade durch die Reportagen.

Anlagen, Teil 7

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Uns ist keine bestimmte Station besonders positiv aufgefallen, aber das alte Motorrad war gut, weil es eine Rarität und sehenswert ist.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

8, weil die Ausstellung gut für alle Altersklassen ist, aber wir selber müssten in Naher Zukunft nicht nochmal hier her.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Im persönlichen Gespräch mit Freunden, Familie oder Bekannten.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir waren jetzt zwei Mal in der Sonderausstellung und das reicht uns, aber mit Besuch würden wir vielleicht nochmal kommen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

Anlagen, Teil 7

5

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Mit etwas Abstand würden wir das Verkehrsmuseum nochmal besuchen oder bei schlechtem Wetter, weil es viele interessante Exponate im Verkehrsmuseum gibt.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 08.10.2023

Konstellation: Familie (Tochter, Vater)

Information: Befragung 3

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Tochter: 10 Jahre

Vater: 36-65 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind spontan in die Ausstellung gegangen und wussten davor nichts davon.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich war einmal in jungen Jahren im Verkehrsmuseum, aber gab es die Sonderausstellung natürlich nicht.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

Tochter: 5

Vater: 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Tochter: Die Ausstellung war schön und es war gut, dass man viel mitmachen konnte, aber ich finde es schade, dass der Fahrsimulator besetzt war.

Vater: Die Ausstellung ist super für Kinder, da alles auf sie ausgerichtet ist, aber ich finde die Probleme in der Umwelt hätten stärker thematisiert werden können.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Ausstellung ist gut gestaltet, weil die Farben ansprechend sind. Das Problem, dass es zu viel Autos gibt ist allseits bekannt, aber es wird inhaltlich gut aufgearbeitet in der Ausstellung.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate sind alltäglich, also nichts Besonderes.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Wie haben die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist schön, dass man selbst etwas aufschreiben kann und es ist interaktiv.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Ich finde es gut, dass ich meine eigenen Gedanken aufschreiben konnte.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Anleitung nötig.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist gut, dass man interaktiv etwas gestalten kann und eine eigene Stadt bauen kann. Außerdem ist es spielerisch für jung und alt.

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, es war ausreichend.

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, es wäre mehr Anleitung nötig gewesen, um die Station richtig zu verstehen, weil wir eher nur getestet haben.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Keine Station außer die genannten sind uns besonders aufgefallen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

7, weil die Ausstellung interessant für jede Altersgruppe ist.

Anlagen, Teil 7

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Eher im persönlichen Gespräch oder durch Zufall, wenn man darauf angesprochen wird.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

Vater: 1

Tochter: 7

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Vater: Ich bin eher ein Museumsmuffel und habe keine Zeit die Ausstellung nochmal zu besuchen.

Tochter: Weil es viel Spaß macht zu spielen und man Autofahren kann

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden das Museum nochmal besuchen, weil es ein interessanten Einblick bietet, um den Kindern den Verkehr näher zu bringen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Anlagen, Teil 7

Datum der Befragung: 09.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Tochter, Oma)

Information: Befragung 1

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Tochter: 10 Jahre

Mutter: 47 Jahre

Oma: 65 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir besuchen aktuell die Oma, da es geregnet hat und Ferien sind wollten wir das Verkehrsmuseum besuchen, dann haben wir erst die Ausstellung gesehen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir wollten vor einigen Wochen ins Museum, aber es war Ruhetag, deshalb sind wir heute nochmal gekommen und Oma wusste vom Verkehrsmuseum, weil sie öfter hier war.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die Ausstellung hat eine gute Mischung für Kinder und Erwachsene, so kommt keine Langeweile auf. Das interaktive hat uns auch gut gefallen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Ausstellung hat eine gute Mischung aus digitalem und aus Bildern.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Wir haben nicht besonders darauf geachtet.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Wie haben die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Idee war gut, aber für Kinder ist die Station zu kurz, um wirklich Spaß zu haben.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mehr Hindernisse wären gut gewesen, dann wäre es auch eine kleine Herausforderung gewesen den Eierlauf zu schaffen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

4, wir haben die Station nicht richtig verstanden. Für uns wäre mehr Anleitung notwendig gewesen, denn wir haben uns gefragt, ob man im Slalom laufen muss oder nicht.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

6

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die gesamte Idee ist gut, weil man selbst nachdenken muss und etwas einbringen kann.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wir finden es schön, dass man die Zettel aufhängen kann und die Meinungen von anderen lesen kann.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben sofort verstanden, worum es ging.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Für Kinder ist die Station super, meiner Tochter hat es gefallen. Als Erwachsener frisst die Station aber viel Zeit, wenn man das ganze Museum sehen will.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Am Anfang wäre die Station besser gewesen, weil man als Erwachsener, dann mehr Inhalte sehen kann.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Lego-Station erklärt sich von selbst.

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator war gut.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Es ist super, dass man als Besucher etwas Interaktives machen kann. Vielleicht wäre ein leichterer Fahrsimulator für Kinder und einer für Erwachsene besser.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Kinder haben oft zu kurze Beine für den Simulator und er ist zu schwer für Kinder.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6, an sich ist es gut erklärt, aber Kinder könnten überfordert sein.

Anlagen, Teil 7

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

8, die Ausstellung passt gut für Familien mit Kindern.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

6

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Im Winter oder bei Regen, beziehungsweise in den nächsten Ferien würden wir die Ausstellung nochmal besuchen, weil sie für Kinder eine gute Beschäftigung ist.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir finden das Verkehrsmuseum interessant. Für Erwachsene und Kinder ist es gut. Es ist für jeden was dabei.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 09.10.2023

Konstellation: Familie (Vater, Sohn)

Information: Befragung 2

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Vater: 39

Sohn: 10

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir machen Urlaub in Dresden und wollten uns Dresden anschauen und die Museen. Dann sind wir grade durch Zufall durch die Ausstellung gelaufen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe nach Tipps in Dresden online gesucht, da wurde das Verkehrsmuseum vorgeschlagen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Uns hat gut gefallen, dass es viel interaktives in der Ausstellung gibt. Mit Kindern kann man viel ausprobieren. Es ist die beste Ausstellung hier im Haus.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Inhaltlich ist es interessant zu sehen, was der Verkehr mit sich bringt. Auch die Inhalte mit der Einführung des Tempolimits sind interessant. Noch etwas mehr hätte der Umweltschutz thematisiert werden können.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto war besonders gut, weil man sich reinsetzen konnte.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten sind ausreichend und der Sessel ist bequem.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

4

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

4, wir haben die Station nicht richtig verstanden. Für uns wäre mehr Anleitung notwendig gewesen, denn wir haben uns gefragt, ob man im Slalom laufen muss oder nicht.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Hindernislauf ist etwas zu kurz und es fällt schwer, den Sinn hinter der Station zu erkennen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung hat gereicht, da es simpel ist.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Audiostationen sind eine schöne Idee, aber inhaltlich zu langweilig. Wenn viel los ist geht man auch eher an der Stationen vorbei.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich wird Allgemeinwissen vermittelt und das ist für Kinder gut, aber Erwachsene wissen bereits viel.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Das E-Auto hat uns gut gefallen.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Das Auto ist ein eyeatcher und es interessant, dass es ab 15 Jahren fahrbar ist.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, leicht da es kein Bedarf für Erklärungen gibt

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, da die Ausstellung interaktiv ist und viele in meinem Freundeskreis Kinder haben, da würde sich die Ausstellung eignen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen oder ich würde es in einer Whats App weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir haben schon alles gesehen, deshalb wüsste ich nicht warum wir nochmal kommen sollten.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Aus dem einfachen Grund, dass wir noch nie zweimal im selben Museum waren.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 09.10.2023

Konstellation: Familie (Vater, Sohn)

Information: Befragung 2

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Vater: 39

Sohn: 10

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir machen Urlaub in Dresden und wollten uns Dresden anschauen und die Museen. Dann sind wir grade durch Zufall durch die Ausstellung gelaufen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich habe nach Tipps in Dresden online gesucht, da wurde das Verkehrsmuseum vorgeschlagen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Uns hat gut gefallen, dass es viel interaktives in der Ausstellung gibt. Mit Kindern kann man viel ausprobieren. Es ist die beste Ausstellung hier im Haus.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Inhaltlich ist es interessant zu sehen, was der Verkehr mit sich bringt. Auch die Inhalte mit der Einführung des Tempolimits sind interessant. Noch etwas mehr hätte der Umweltschutz thematisiert werden können.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto war besonders gut, weil man sich reinsetzen konnte.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten sind ausreichend und der Sessel ist bequem.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

4

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

4, wir haben die Station nicht richtig verstanden. Für uns wäre mehr Anleitung notwendig gewesen, denn wir haben uns gefragt, ob man im Slalom laufen muss oder nicht.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Hindernislauf ist etwas zu kurz und es fällt schwer, den Sinn hinter der Station zu erkennen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung hat gereicht, da es simpel ist.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Anlagen, Teil 7

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Audiostationen sind eine schöne Idee, aber inhaltlich zu langweilig. Wenn viel los ist geht man auch eher an der Stationen vorbei.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Inhaltlich wird Allgemeinwissen vermittelt und das ist für Kinder gut, aber Erwachsene wissen bereits viel.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Das E-Auto hat uns gut gefallen.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Das Auto ist ein eyeatcher und es interessant, dass es ab 15 Jahren fahrbar ist.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, leicht da es kein Bedarf für Erklärungen gibt

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, da die Ausstellung interaktiv ist und viele in meinem Freundeskreis Kinder haben, da würde sich die Ausstellung eignen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen oder ich würde es in einer Whats App weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir haben schon alles gesehen, deshalb wüsste ich nicht warum wir nochmal kommen sollten.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Aus dem einfachen Grund, dass wir noch nie zweimal im selben Museum waren.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Anlagen, Teil 7

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Familie (Opa und Enkel)

Information: Befragung 1

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Opa: 65+

Enkel: 10

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Ich war bereits in der Sonderausstellung mit meinem älteren Enkelkind und wollte mit meinem jüngeren Enkelkind auch nochmal vorbeischaun, weil die Sonderausstellung viel für Kinder zu bieten hat.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Ich kenne das gesamte Verkehrsmuseum von früher, aber für die Sonderausstellung haben wir keine direkte Empfehlung bekommen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Gut gefallen hat uns, dass die Ausstellung so umfangreich ist und es viel Interaktion gibt. Ich finde den alten Film mit den Verkehrsunfällen spannend, da man dadurch sieht, dass es bereits früher viele Verkehrsunfälle gab.

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Gut ist, dass die Kinder so viel ausprobieren können, aber ich finde für jüngere Kinder ist es trotzdem viel zu lesen. Für Erwachsene sind die Inhalte, aber informativ, besonders die Informationen wie der Verkehr angefangen hat. Da passen die alten Bilder und Videos sehr gut.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate passen gut zu dem dargestellten Verlauf der Ausstellung, aber wir haben die Exponate nicht so intensiv angeschaut.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Ich finde es gut, dass man sich vor der Ausstellung Klappstühle nehmen kann. So können sich auch die älteren Besucher jederzeit hinsetzen.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

5

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es ist interessant den Hindernislauf auszuprobieren, aber leider ging das zurücksetzen der Zeit nicht.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Hindernislauf war für Kinder und Erwachsene nicht wirklich schwierig. Der Sinn und der Zweck des Eierlaufs fehlt etwas. Gut ist, dass es echte Hindernisse sind, aber allgemein könnte es länger und mit schwierigeren Hindernissen sein.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, es war leicht für uns zu nutzen, da der Eierlauf aus dem Alltag bekannt ist.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Die Station ist sehr interessant, weil die Stadt nach Belieben umgebaut werden kann. Trotzdem ist die Station für zwei Personen, wie wir sie waren sehr aufwendig und es ist etwas zu viel für zwei Personen, wahrscheinlich wäre es besser, wenn die Station als Gruppe genutzt wird.

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, die Mischung in der Ausstellung war perfekt.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

5, es geht wir wussten nicht, ob wir die ganze Stadt vollbauen sollen.

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Solche Stationen sind üblich in Museen, sie waren nichts Besonderes.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Stationen waren informativ und regen zum Nachdenken an. Gut waren die Beispiele von anderen Städten, wie der kostenlose Nahverkehr oder die Parksituation zu lösen.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Wir können keine bestimmte Station nennen, aber der Anfang mit dem Beginn des Verkehrs war spannend.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Es hat einfach etwas, wenn in die Vergangenheit zurückgeblickt werden kann, und ich habe persönliches Interesse daran.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Es war eine gute Mischung aus digital und print und das Ganze war kindgerecht dargestellt.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfiehlt? Warum?

10, weil die Sonderausstellung informativ ist und interessant, aber gleichzeitig abwechslungsreich. Ich denke nur, dass die Ausstellung für Jugendliche etwas mehr geeignet ist und sie mehr mit den Stationen anfangen können.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

2

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich war nun schon zwei Mal da, wenn dann mit ein paar Jahren Abstand.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Ich war schon öfters hier. Die alte Technik ist besonders interessant und für Kinder ist es gut, dass sie so viel mitmachen können.

Anlagen, Teil 7

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Familie (Oma und Enkel)

Information: Befragung 3

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Opa: 36-65 Jahre

Enkel: 11 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir haben von der Sonderausstellung gehört und wollten in den Ferien die Sonderausstellung besuchen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir haben in den Nachrichten und in der Bahn davon mitbekommen, aber meine Oma kannte das Verkehrsmuseum von früher.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Anlagen, Teil 7

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Die verschiedenen spielerischen Aktivitäten haben uns gefallen.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Es ist schön, dass wir in Sonderausstellung auch etwas zum Anschauen hatten in Form von Videos oder den Tablets und nicht nur zum Lesen.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Die Exponate haben uns gut gefallen, weil man Dinge ausprobieren konnte, was man in anderen Museen nicht kann, wie das E-Auto.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Wir haben die Sitzgelegenheiten nicht beachtet.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Eierlauf erinnert an früher also an die Kindheit und für Kinder macht es natürlich Spaß.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Es war eine Challenge mit der Geschwindigkeitsmessung, weil normalerweise weiß man nicht, wie schnell man bei einem Eierlauf ist. Das hat uns Spaß gemacht.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, es war sehr simpel.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Am besten war, dass jeder Besucher seine Wünsche äußern konnte.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Jeder konnte sehen, was die anderen geschrieben haben. Das war interessant zu lesen.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Anleitung hat uns ausgereicht.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Future Mobility Simulator“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station “Lego-Bautisch“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Für Kinder ist die Station gut, weil sie viel ausprobieren können. Außerdem lockert die Station das Museum auf.

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Eigentlich ist die Platzierung egal, aber in der Mitte der Ausstellung wäre nicht so gut, weil wir dann nicht weitergekommen wären mit der Ausstellung.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war keine Erklärung notwendig.

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Die Geruchsstation hat uns gefallen.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Es ist eine Überraschung welcher Geruch am Ende dahinter steckt und das Raten macht Spaß.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Station ist gut gestaltet mit der Ratefunktion, weil man im Alltag nicht darauf achtet.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

7, die Station hat sich von selbst erklärt.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

10, für Familien mit Kindern, die etwas in den Ferien unternehmen wollen würden wir es auf jeden Fall weiterempfehlen, weil die ganze Ausstellung viele Möglichkeiten für Familien bietet.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

2

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Es hat uns gereicht die Ausstellung einmal anzusehen.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Die Erwartungen von den Plakaten wurden erfüllt und sie haben Neugier geweckt.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das Museum bietet viele verschiedene Einblicke in Themen, ist aktiv und wir konnten die Exponate selbst ausprobieren.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 11.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter und Sohn)

Information: Befragung 4

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Mutter: 40 Jahre

Sohn: 10 Jahre

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir sind Dauerbesucher im Verkehrsmuseum und wollten deshalb auch mal die Sonderausstellung ansehen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Das Verkehrsmuseum kenne ich von früher, aber für die Sonderausstellung haben wir keine Empfehlung bekommen. Ich habe das Verkehrsmuseum meinem Sohn weiterempfohlen.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Anlagen, Teil 7

Uns hat gefallen, dass es interaktiv war, wir viel probieren konnten und unsere Erwartungen wurden erfüllt, weil wir uns auch interaktive Dinge erhofft hatten.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die historischen Daten waren spannend, da sich mich teilweise an meine Kindheit erinnern. Die Inhalte waren leicht verständlich und die digitale Darstellung ist gut, weil es modern ist.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das Fahrrad war gut, weil wir es selbst nutzen. Ein Lastenrad wäre noch interessant gewesen.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Die Sitzgelegenheiten waren ausreichend.

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Die Audiostationen waren kurzweilig und die Informationen kompakt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Inhalte waren interessant, weil man viel neues lernt.

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Der Fahrsimulator hat uns gefallen.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Es war gut, dass man fahren üben konnte und dass auch andere Autos auf der Straße waren.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Der Fahrsimulator ist realitätsnah, zum Beispiel mit dem Wildwechsel und man kann fahren, auch wenn man selbst noch nicht fahren kann.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, die Station ist gut verständlich.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfeht? Warum?

10, weil unsere Bekannten ähnliche Interessen wie wir haben und sie sollten auf jeden Fall auch die Interaktivität testen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

Anlagen, Teil 7

7

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Bei schlechtem Wetter würden wir nochmal kommen, weil es Spaß gemacht hat und es interaktiv war.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Wir haben Werbung im Bus und in der Bahn gesehen und unsere Erwartungen wurden erfüllt.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Das Museum hat ein Highlight und das ist die Modelleisenbahn.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 12.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Sohn)

Information: Befragung 2

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Sohn: 13

Vater: 44

Mutter: 41

Anlagen, Teil 7

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Bei dem Regenwetter heute dachten wir das ein Besuch in der Sonderausstellung und im Verkehrsmuseum das Beste ist.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Wir Eltern waren bereits im Verkehrsmuseum und in der Ausstellung und wollten mit unserem Sohn nochmal her.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Uns haben besonders die interaktiven Stationen gefallen, weil es dadurch nicht langweilig wird und es für unseren Sohn viel zu entdecken gibt.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Zusammenhänge der Inhalte haben uns gut gefallen, also das alles in einer Art Zeitstrahl erzählt wird, weil wir so die Geschichte gut verstanden haben und die Gestaltung ist sehr übersichtlich, was auch perfekt ist.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Unser Interesse an den Exponaten ist weniger groß.

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Wir haben die Sitzgelegenheiten nicht benötigt, aber es waren genug davon vorhanden.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Eierlauf macht jeder Altersklasse Spaß, aber ganz am Anfang haben wir ihn nicht verstanden.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wir hätten uns etwas mehr Hindernisse gewünscht, aber ansonsten hat uns die Station Freude bereitet.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6, wir hatten am Anfang Probleme den Buzzer zu finden, aber danach ging es.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

In der Station kann man sich verlieren, da es so viel neues auszuprobieren gibt und es ist möglich vielfältig die Stadt zu verändern. Es ist interessant zu sehen was passiert, also die Zusammenhänge zu erkennen.

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Die Anzahl der modernen Stationen war ausreichend. Unserer Meinung nach muss nicht alles supermodern sein.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, es war leicht zu verstehen mit den verschiedenen Farben.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Ansonsten hat uns der Fahrsimulator gefallen.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Das Fahrerlebnis ist gut, weil es ziemlich nah an der Realität ist.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie gesagt, uns hat besonders gefallen, dass die Station so realitätsnah ist.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben sofort verstanden was zu tun ist.

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

9, es kommt drauf an wem wir die Sonderausstellung weiterempfehlen, aber Familien mit Kindern wird sie bestimmt gefallen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

1

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Anlagen, Teil 7

Wir waren nun schon zweimal in der Ausstellung, das reicht uns.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt?
Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

5

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir würden spätestens das Verkehrsmuseum noch einmal besuchen, wenn wir ein Enkelkind haben, weil die vielen Exponate gut sind und alle Verkehrsmittel dabei sind.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

Wir haben kein Marketing gesehen.

Fragebogen Familien (Familien in Begleitung von Kindern im Alter von 10-17 Jahren)

Datum der Befragung: 12.10.2023

Konstellation: Familie (Mutter, Vater, Tochter)

Information: Befragung 5

Wie alt seid Ihr? / Zu welcher Altersgruppe gehört Ihr jeweils? 10-17 Jahre, 18-35 Jahre, 36-65 Jahre, über 65 Jahre?

Mutter / Vater: 36-65 Jahre

Tochter: 12 Jahre

Anlagen, Teil 7

Warum habt Ihr heute die Sonderausstellung „MOVE! Verkehr macht Stadt“ im Verkehrsmuseum Dresden besucht und wie habt Ihr von der Sonderausstellung erfahren?

Wir haben von Bekannten mit Kindern von der Sonderausstellung gehört und dachten, dass wir in den Ferien gemeinsam die Ausstellung gehen.

Wurde Euch die Sonderausstellung beispielsweise von Bekannten / Freunden / Familie weiterempfohlen? Haben Ihr von der Sonderausstellung über das Internet oder Social Media erfahren?

Ja, von unseren Bekannten.

Wie zufrieden wart Ihr insgesamt mit der Ausstellung auf einer Skala von 1-7?

7

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen?

Warum wurden Eure Erwartungen größtenteils erfüllt / nicht erfüllt?

Wir finden die Sonderausstellung perfekt für Familien, wegen den interaktiven Stationen und weil die Inhalte für Kinder verständlich aufbereitet sind.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten / der Storyline besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war freundlich und sehr modern, es wäre schon, dass es Touchpads und Texttafeln gab, das war eine sehr gute Mischung. Die Inhalte sind für Jugendliche und ältere Kinder verständlich, aber auch für Erwachsene nicht langweilig.

Was hat Euch an den Exponaten gefallen / nicht gefallen? Warum?

Das E-Auto hat uns gut gefallen, weil wir uns reinsetzten, konnten und das ist sehr abwechslungsreich, im Gegensatz zu anderen Museen in Dresden

Wie hat Euch die Anzahl der Sitzgelegenheiten gefallen?

Es waren genug Sitzgelegenheiten vorhanden.

Anlagen, Teil 7

Falls Kontakt mit Personal: Wie zufrieden waren Ihr mit unserem Personal während der Sonderausstellung auf einer Skala von 1-7 und wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Eierlauf in der Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Es hat Spaß gemacht gemeinsam den Hindernislauf auszuprobieren und gegeneinander ein Wettrennen zu machen. Aber für Erwachsene war die Station etwas zu einfach.

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Die Gestaltung war schön und nah am alltäglichen Leben. Inhaltlich kam nicht besonders viel rüber.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

7, wir haben die Station gut verstanden.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station „Wünsche für die eigene Stadt“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Future Mobility Simulator" auf einer Skala von 1-7?

6

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Der Simulator hat uns gut gefallen, weil wir gemeinsam testen konnten, wie eine möglichst gute Stadt aussehen könnte.

Hättet Ihr mehr Stationen, wie den Future Mobility Simulator erwartet, die moderne Technologie einbinden? Warum / Warum nicht?

Nein, die Vielfalt war gut.

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

6, wir mussten zuerst etwas ausprobieren, wie die Auswertung auf dem Tablet funktioniert, aber danach haben wir die Station verstanden.

Wie zufrieden wart Ihr mit der Station "Lego-Bautisch" auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Was haltet Ihr von der Platzierung der Station am Ende der Ausstellung? Warum seid Ihr dieser Meinung?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7, die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Wie zufrieden wart Ihr mit den „Audiostationen“ auf einer Skala von 1-7?

Was hat Euch besonders gut / was nicht gefallen? Warum?

Anlagen, Teil 7

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Mit welcher vorher noch nicht genannten Station in der Sonderausstellung wart Ihr besonders zufrieden?

Nein, sonst ist uns keine Station besonders aufgefallen.

Was hat euch besonders gut / was nicht gefallen?

Was hat Euch hinsichtlich der Gestaltung /den Inhalten besonders gut / nicht gefallen? Warum?

Wie leicht war es für Euch auf einer Skala von 1-7 die Station mit der angegebenen Anleitung zu nutzen? Warum?

Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlt? Warum?

10, wir haben viele Freunde mit Kindern im selben Alter, weil die Ausstellung für Familien perfekt ist, würden wir sie weiterempfehlen.

Wie würdet Ihr die Sonderausstellung weiterempfehlen? Über die Sozialen Medien? Im direkten Gespräch mit Freunden/ Bekannten / Familie?

Wir würden es im persönlichen Gespräch weiterempfehlen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr die Sonderausstellung noch einmal besucht?

3

Warum würdet Ihr die Sonderausstellung noch einmal / nicht mehr besuchen?

Wir könnten uns vorstellen gemeinsam mit Freunden nochmal zu kommen, aber allein als Familie nicht.

Habt Ihr Euch durch das Marketing der Ausstellung etwas anderes vorgestellt? Warum?

Anlagen, Teil 7

Wir haben kein Marketing gesehen.

Auf einer Skala von 1-7, wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr das Verkehrsmuseum Dresden noch einmal besucht?

7

Warum würdet Ihr das Verkehrsmuseum noch einmal / nicht mehr besuchen?

Im Verkehrsmuseum gibt es so viel zu entdecken, da wird es selbst nach mehreren Besuchen nicht langweilig.

Habt Ihr Euch durch das Marketing des Verkehrsmuseums etwas anderes vorgestellt? Warum?

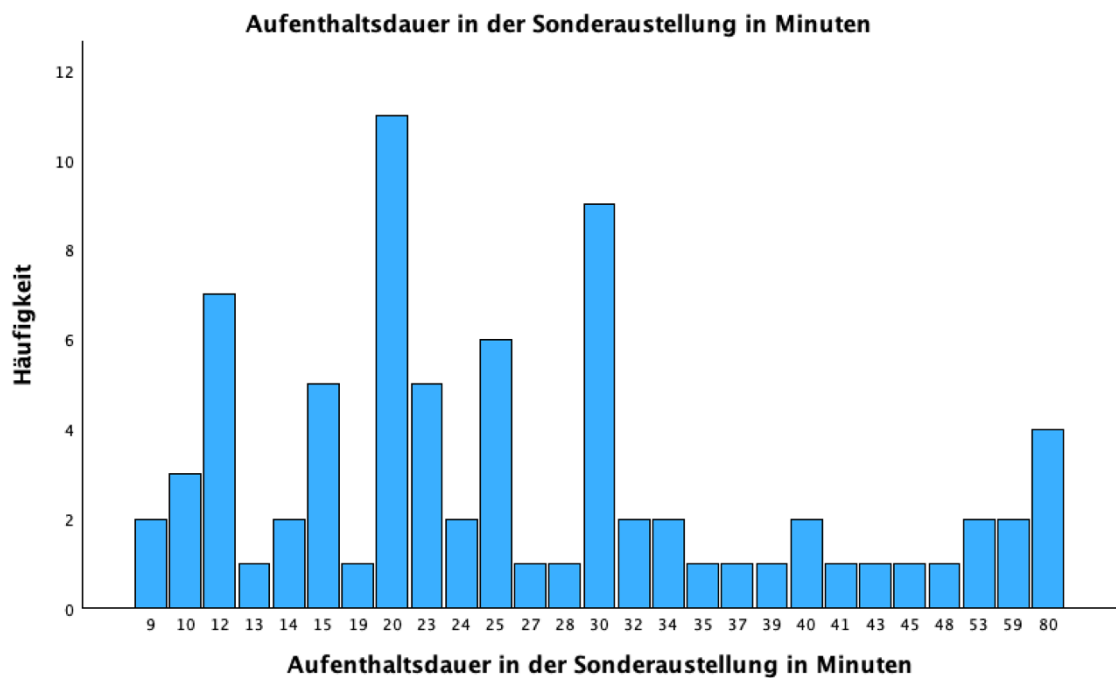
Wir haben das nicht beachtet.

Anlagen, Teil 8

Anlagen, Teil 8

Im Folgenden werden die Statistiken aufgeführt, die mithilfe von SPSS erstellt wurden, um die Beobachtungsdaten auszuwerten.

8A Balkendiagramm Häufigkeiten – Aufenthaltsdauer in der Sonderausstellung in Minuten (N=77)



8B Häufigkeitstabelle Mehrfachantwortset - Laufverhalten in der Sonderausstellung (N=77)

Anlagen, Teil 8

Fallzusammenfassung

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Laufverhalten_Sonderausstellung ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Laufverhalten_Sonderausstellung

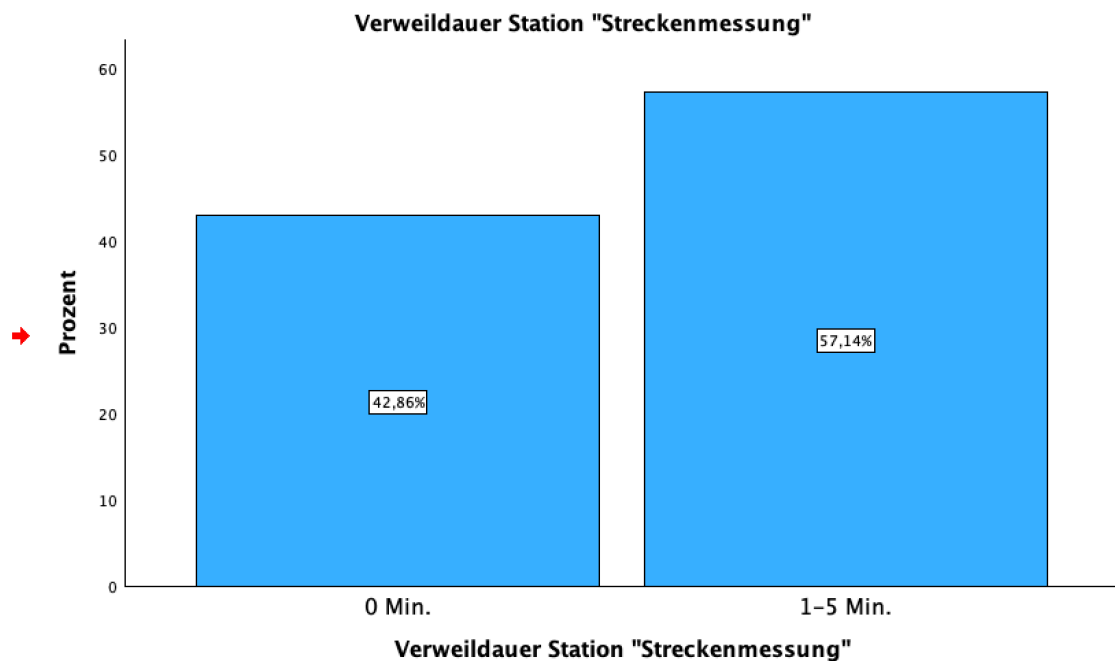
Laufverhalten in der Sonderausstellung ^a		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Laufverhalten in der Sonderausstellung ^a	Besuchender folgt der Laufrichtung	77	50,0%	100,0%
	Besuchender läuft quer durch die Ausstellung	12	7,8%	15,6%
	Besuchender überspringt Stationen der Ausstellung	65	42,2%	84,4%
Gesamt		154	100,0%	200,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8C Häufigkeiten – Verweildauer „Streckenmessung in der Stadt“ (N=77)

Verweildauer Station "Streckenmessung"

Gültig		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
1-5 Min.	44	57,1	57,1	100,0	
Gesamt	77	100,0	100,0		

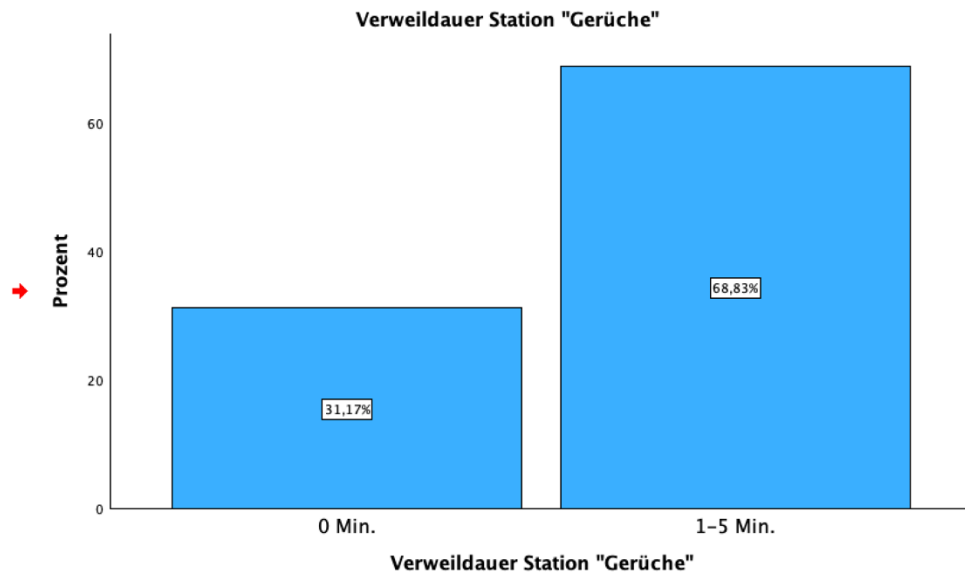


8D Häufigkeiten – Verweildauer Station „Gerüche“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Verweildauer Station "Gerüche"

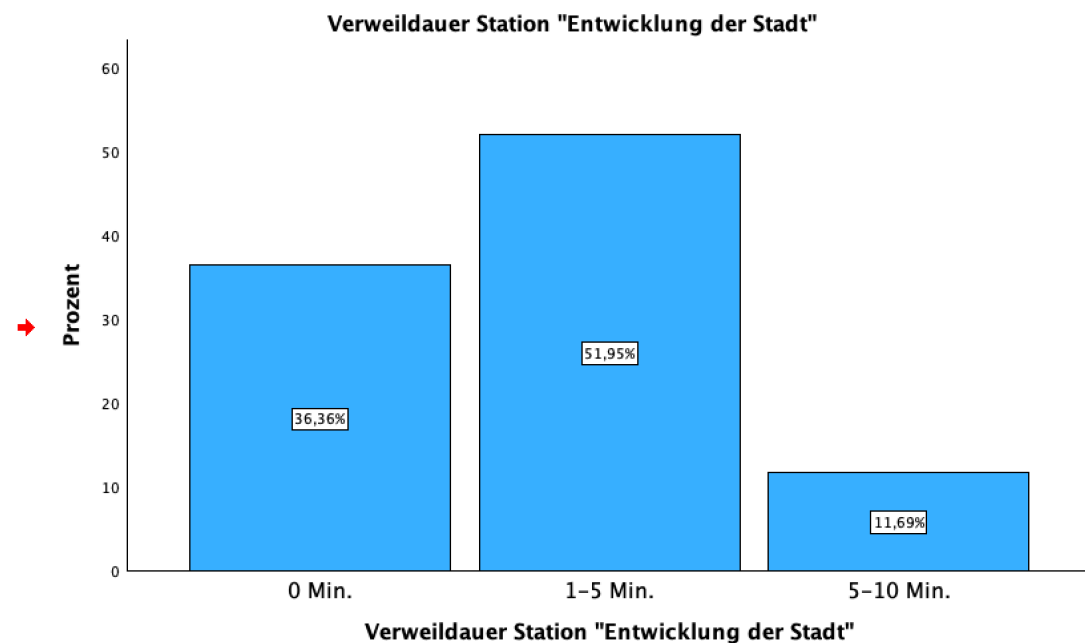
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	24	31,2	31,2
	1-5 Min.	53	68,8	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	



8E Häufigkeiten – Verweildauer an der Station „Entwicklung der Stadt“ (N=77)

Verweildauer Station "Entwicklung der Stadt"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	28	36,4	36,4
	1-5 Min.	40	51,9	88,3
	5-10 Min.	9	11,7	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

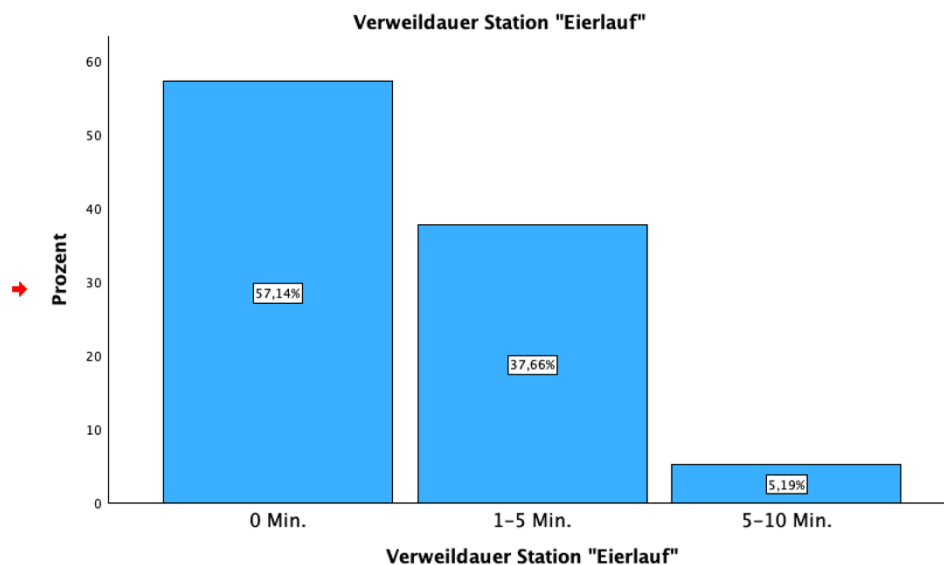


8F Häufigkeiten – Verweildauer an der Station „Eierlauf“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Verweildauer Station "Eierlauf"

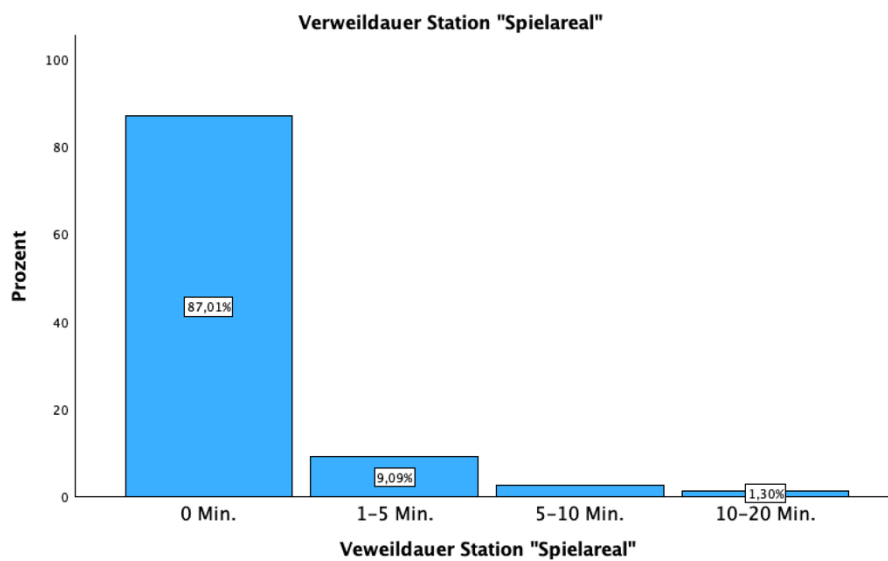
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	44	57,1	57,1	57,1
	1-5 Min.	29	37,7	37,7	94,8
	5-10 Min.	4	5,2	5,2	100,0
Gesamt		77	100,0	100,0	



8G Häufigkeiten – Verweildauer Station „Spielareal“ (N=77)

Verweildauer Station "Spielareal"

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	67	87,0	87,0	87,0
	1-5 Min.	7	9,1	9,1	96,1
	10-20 Min.	1	1,3	1,3	97,4
	5-10 Min.	2	2,6	2,6	100,0
Gesamt		77	100,0	100,0	



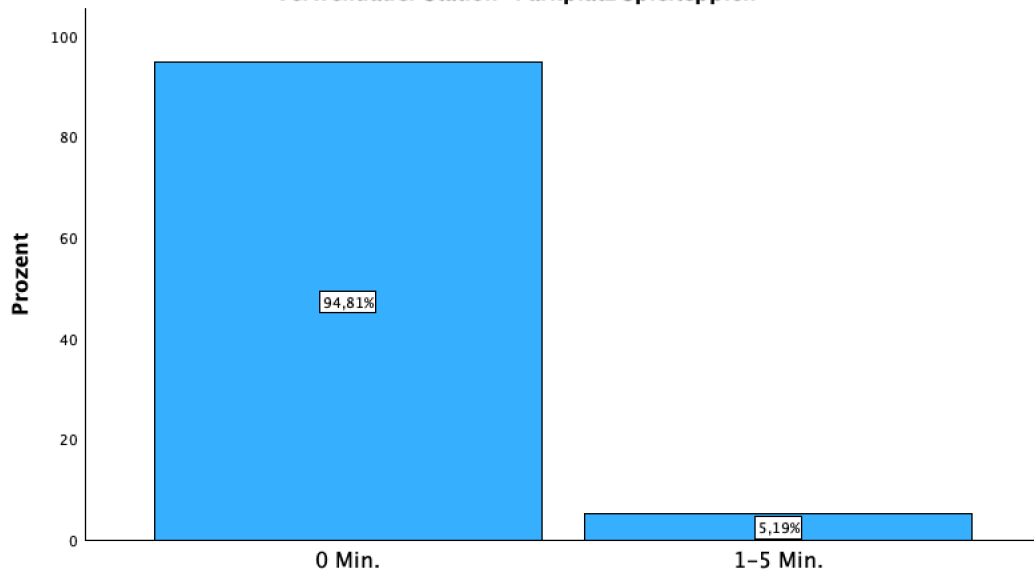
8H Häufigkeiten – Verweildauer Station „Parkplatz Spielteppich“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Verweildauer Station "Parkplatz Spielteppich"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	73	94,8	94,8	94,8
1-5 Min.	4	5,2	5,2	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

Verweildauer Station "Parkplatz Spielteppich"



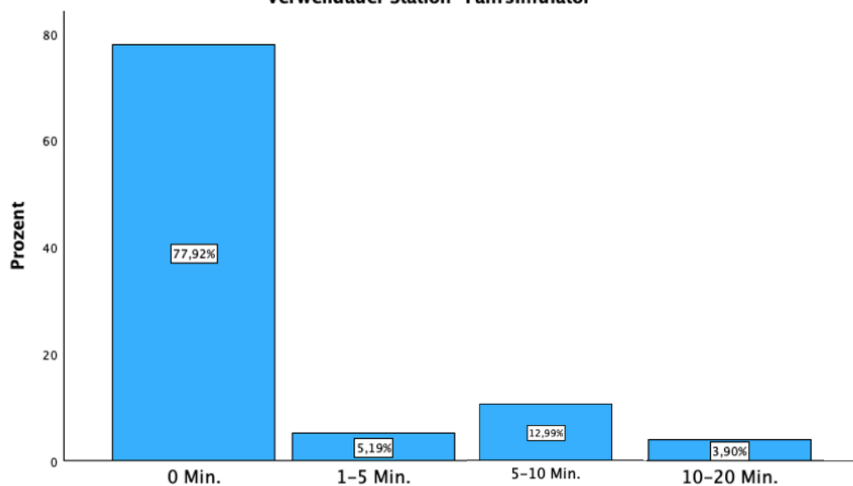
Verweildauer Station "Parkplatz Spielteppich"

8I Häufigkeiten –Verweildauer Station „Fahr Simulator“ (N=77)

Verweildauer Station "Fahr Simulator"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	60	77,9	77,9	77,9
1-5 Min.	4	5,2	5,2	83,1
10-20 Min.	3	3,9	3,9	87,0
5-10 Min.	10	13,0	13,0	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

Verweildauer Station "Fahr Simulator"



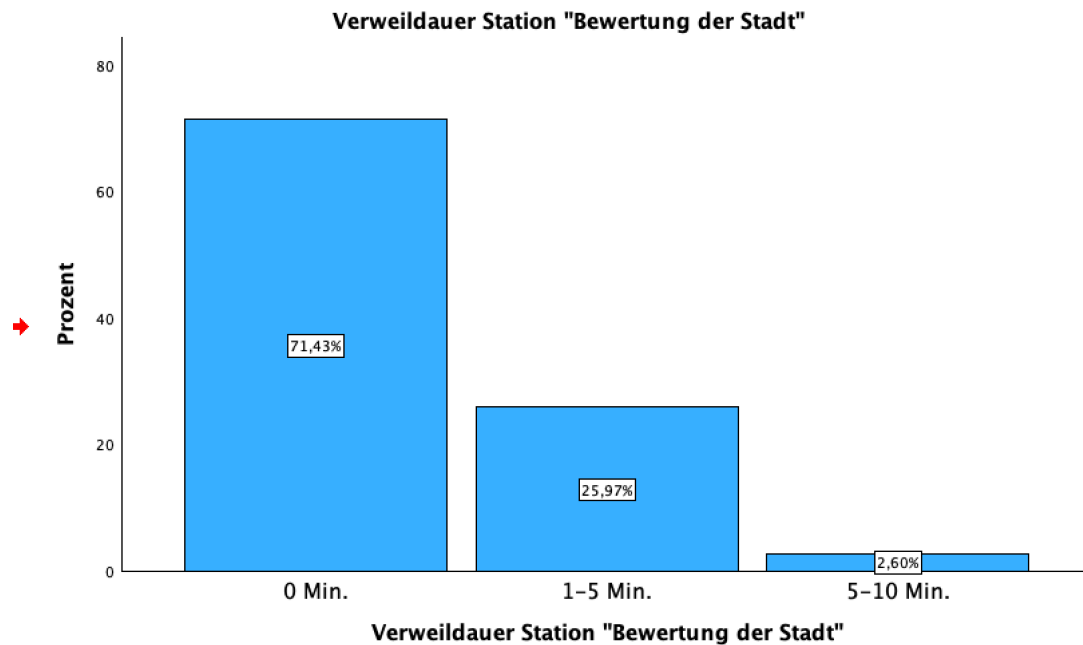
Verweildauer Station "Fahr Simulator"

Anlagen, Teil 8

8J Häufigkeiten – Verweildauer Station „Bewertung der Stadt“ (N=77)

Verweildauer Station "Bewertung der Stadt"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	55	71,4	71,4	71,4
1-5 Min.	20	26,0	26,0	97,4
5-10 Min.	2	2,6	2,6	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

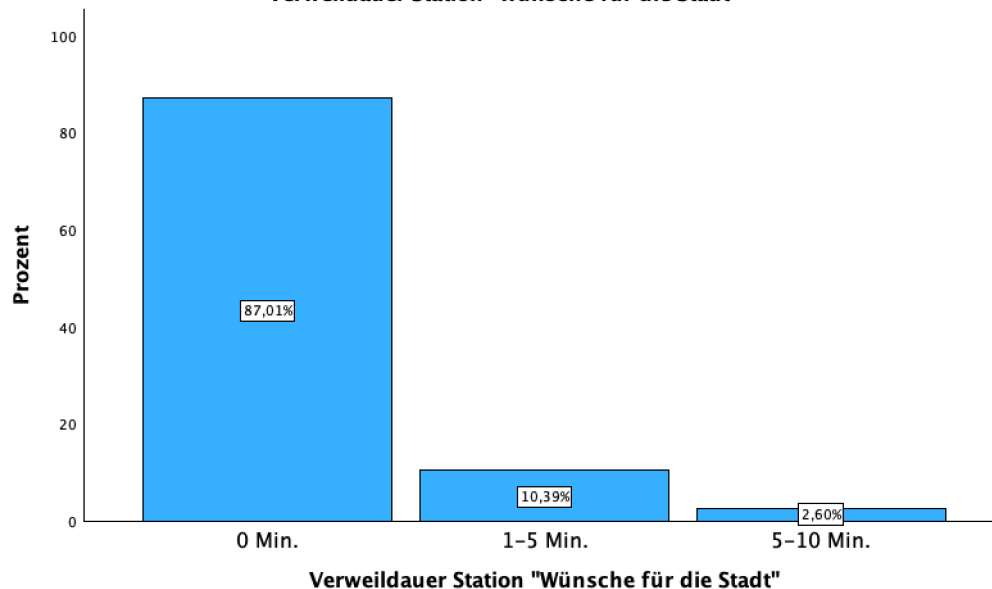
**8K** Häufigkeiten – Verweildauer Station „Wünsche für die Stadt“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Verweildauer Station "Wünsche für die Stadt"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	67	87,0	87,0
	1-5 Min.	8	10,4	97,4
	5-10 Min.	2	2,6	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

Verweildauer Station "Wünsche für die Stadt"

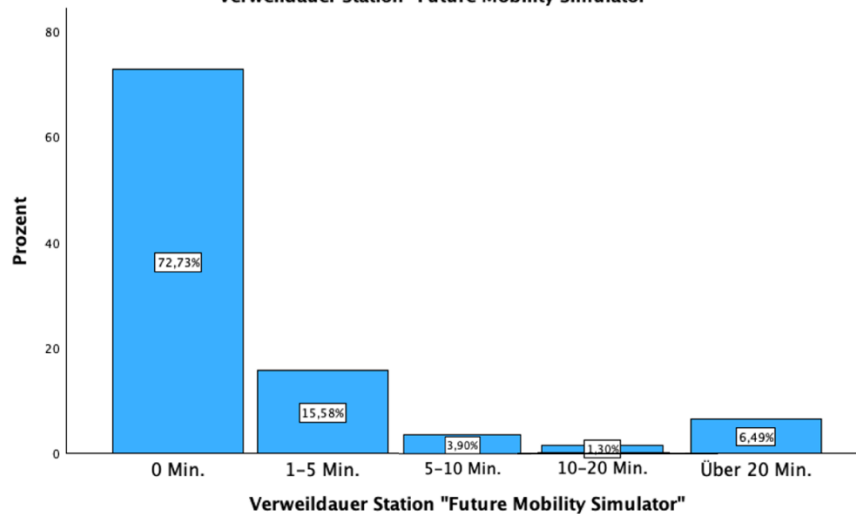


8L Häufigkeiten - Verweildauer Station „Future Mobility Simulator“ (N=77)

Verweildauer Station "Future Mobility Simulator"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	56	72,7	72,7
	1-5 Min.	12	15,6	88,3
	10-20 Min.	1	1,3	89,6
	5-10 Min.	3	3,9	93,5
	Über 20 Min.	5	6,5	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

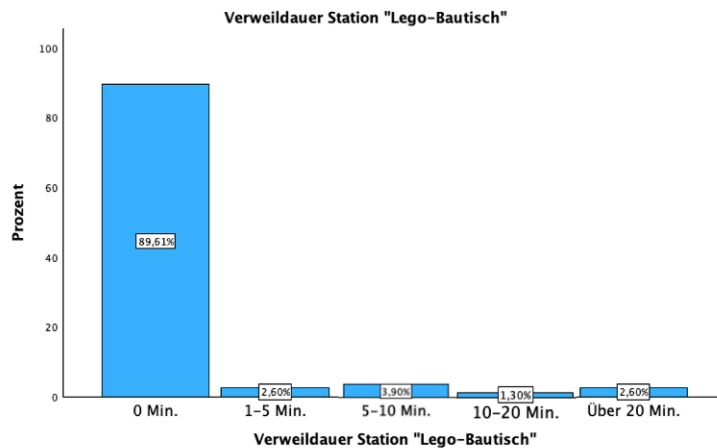
Verweildauer Station "Future Mobility Simulator"



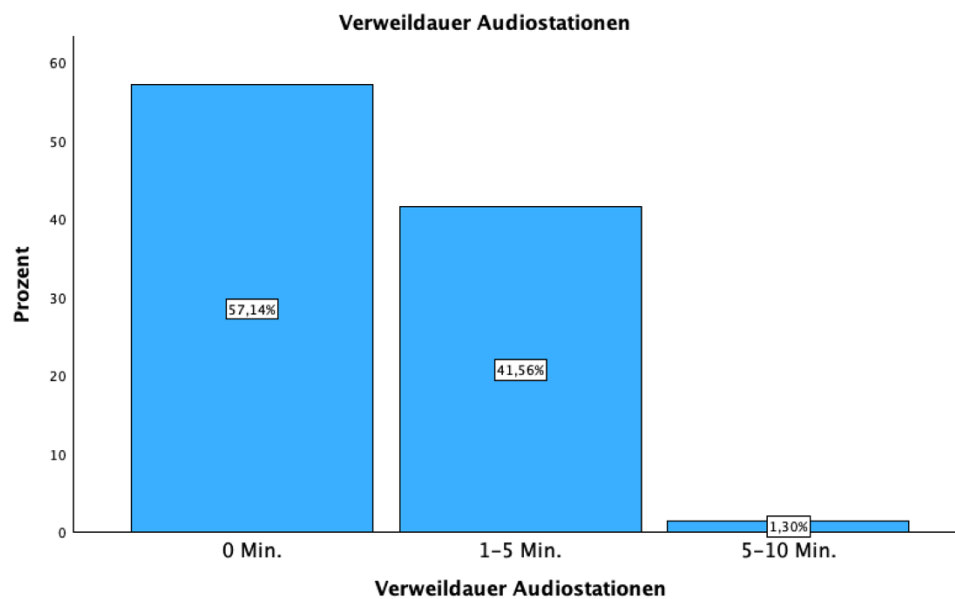
Anlagen, Teil 8

8M Häufigkeiten - Verweildauer Station „Lego-Bautisch“ (N=77)

Gültig	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
0 Min.	69	89,6	89,6	89,6
1-5 Min.	2	2,6	2,6	92,2
10-20 Min.	1	1,3	1,3	93,5
5-10 Min.	3	3,9	3,9	97,4
Über 20 Min.	2	2,6	2,6	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

**8N** Häufigkeiten – Verweildauer Station „Audiostationen“ (N=77)

Gültig	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
0 Min.	44	57,1	57,1	57,1
1-5 Min.	32	41,6	41,6	98,7
5-10 Min.	1	1,3	1,3	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

**8NA** Häufigkeiten – Nutzung der „Audiostationen“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Fallzusammenfassung

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Nutzung_Audiostationen ^a	30	39,0%	47	61,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Nutzung_Audiostationen

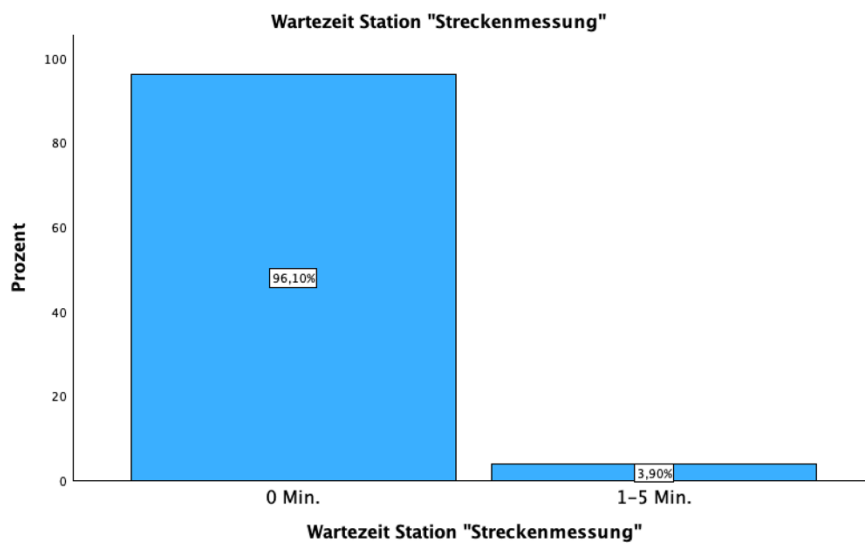
Welche Audiostationen werden genutzt? ^a	Wer Straßen säht, wird Verkehr nutzen	Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
	Wer Straßen säht, wird Verkehr nutzen	3	3,3%	10,0%
	Mobilitätkultureller Wandel	15	16,7%	50,0%
	Haus im Grünen	17	18,9%	56,7%
	Superblocks in Leipzig (Politik)	9	10,0%	30,0%
	Die Stadt erfindet den Verkehr	15	16,7%	50,0%
	Shopping City	6	6,7%	20,0%
	Weniger ist mehr	1	1,1%	3,3%
	Wie willst du in der Stadt leben	7	7,8%	23,3%
	Platz da	4	4,4%	13,3%
	Unser Automobiles Leben	9	10,0%	30,0%
	Wie willst du deine Stadt gestalten	2	2,2%	6,7%
	Was macht die Stadt zur Stadt	2	2,2%	6,7%
Gesamt		90	100,0%	300,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

80 Häufigkeiten – Wartezeit Station „Streckenmessung in der Stadt“ (N=77)

Wartezeit Station "Streckenmessung"

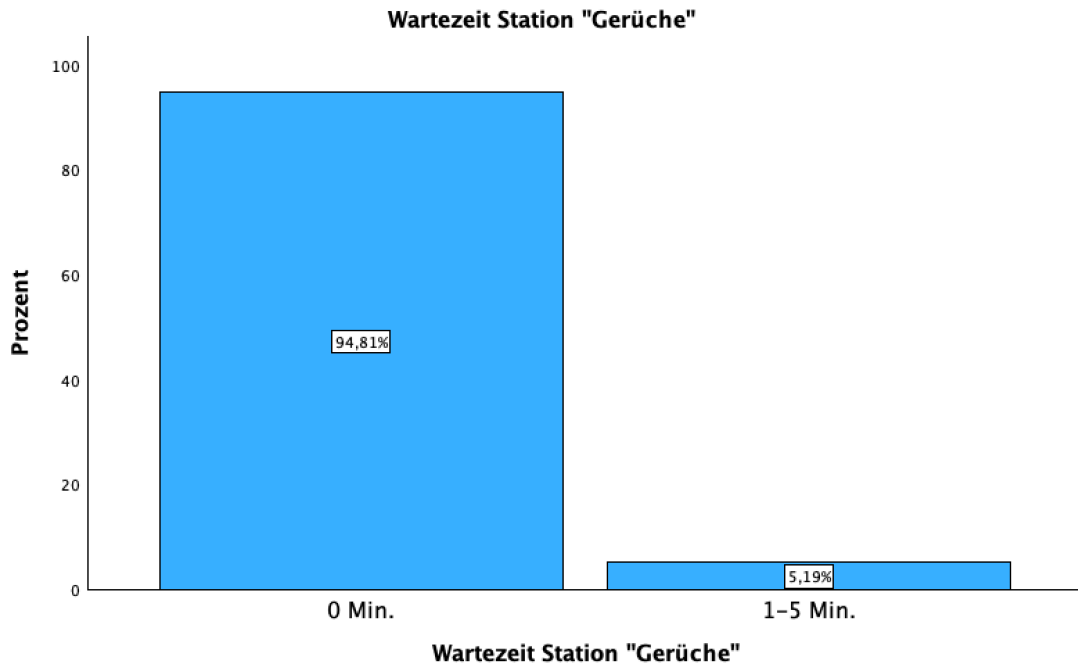
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	74	96,1	96,1	96,1
1-5 Min.	3	3,9	3,9	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	



8P Häufigkeiten – Wartezeit Station „Gerüche“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	73	94,8	94,8
	1-5 Min.	4	5,2	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

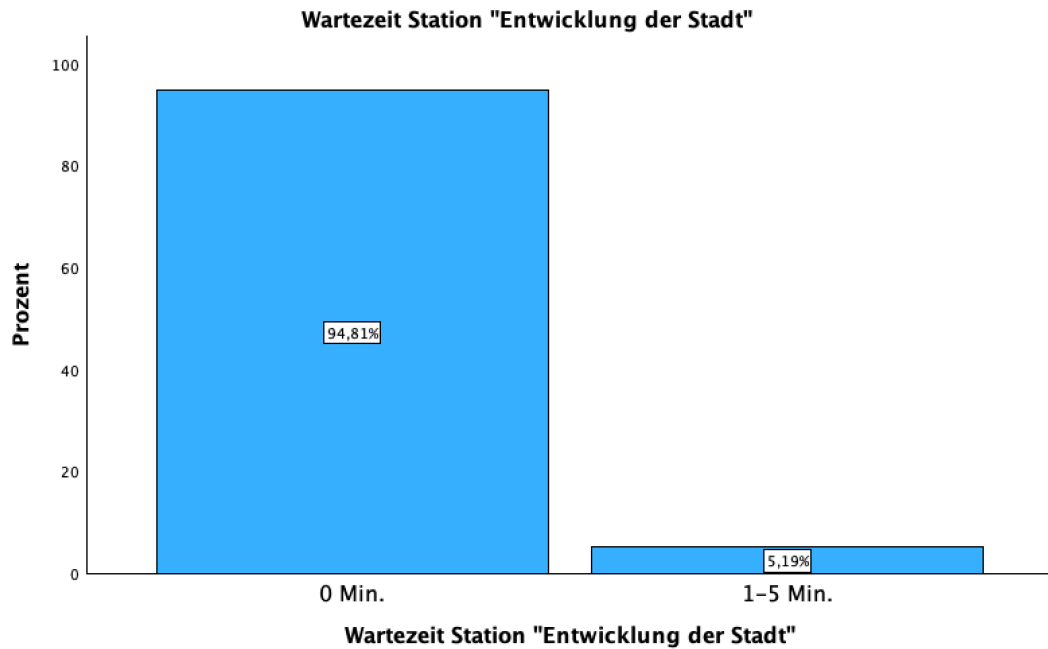


8Q Häufigkeiten – Wartezeit Station „Entwicklung der Stadt“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Wartezeit Station "Entwicklung der Stadt"

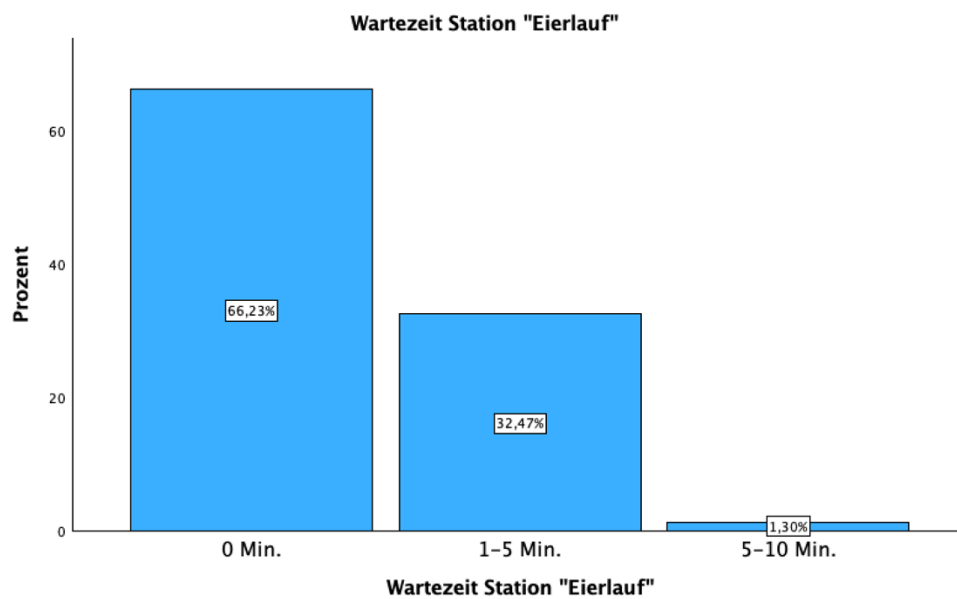
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	73	94,8	94,8
	1-5 Min.	4	5,2	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	



8R Häufigkeiten – Wartezeit Station „Eierlauf“ (N=77)

Wartezeit Station "Eierlauf"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	51	66,2	66,2
	1-5 Min.	25	32,5	98,7
	5-10 Min.	1	1,3	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

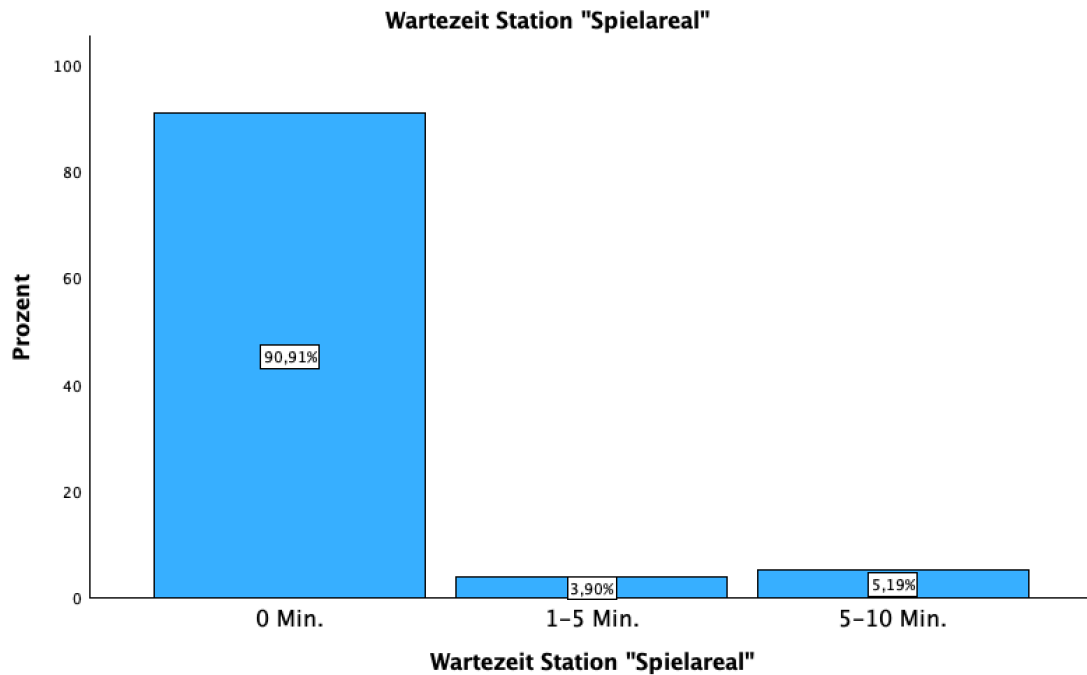


Anlagen, Teil 8

8S Häufigkeiten - Wartezeit Station „Spielareal“ (N=77)

Wartezeit Station "Spielareal"

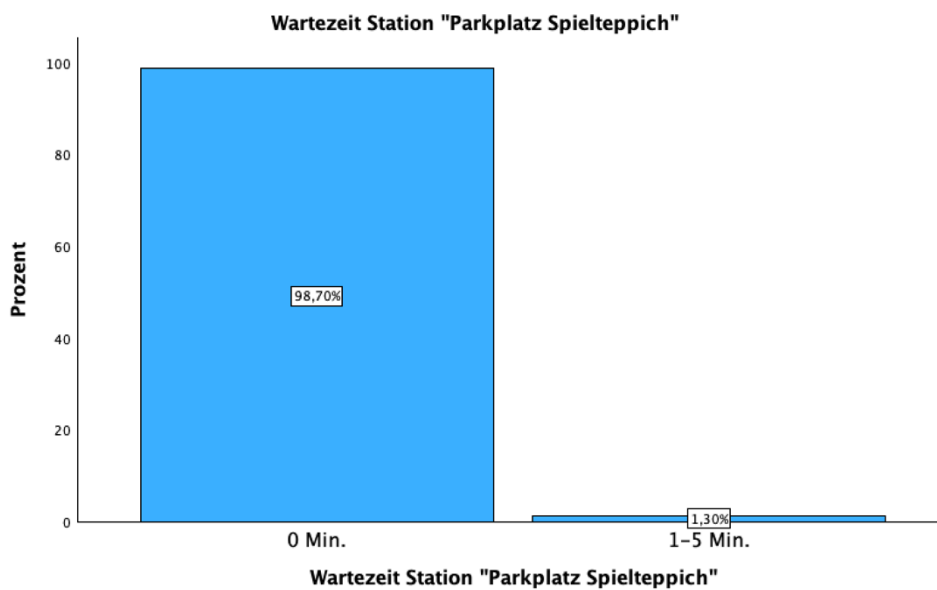
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	70	90,9	90,9	90,9
1-5 Min.	3	3,9	3,9	94,8
5-10 Min.	4	5,2	5,2	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	



8T Häufigkeiten – Wartezeit Station „Parkplatz Spielteppich“ (N=77)

Wartezeit Station "Parkplatz Spielteppich"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	76	98,7	98,7	98,7
1-5 Min.	1	1,3	1,3	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

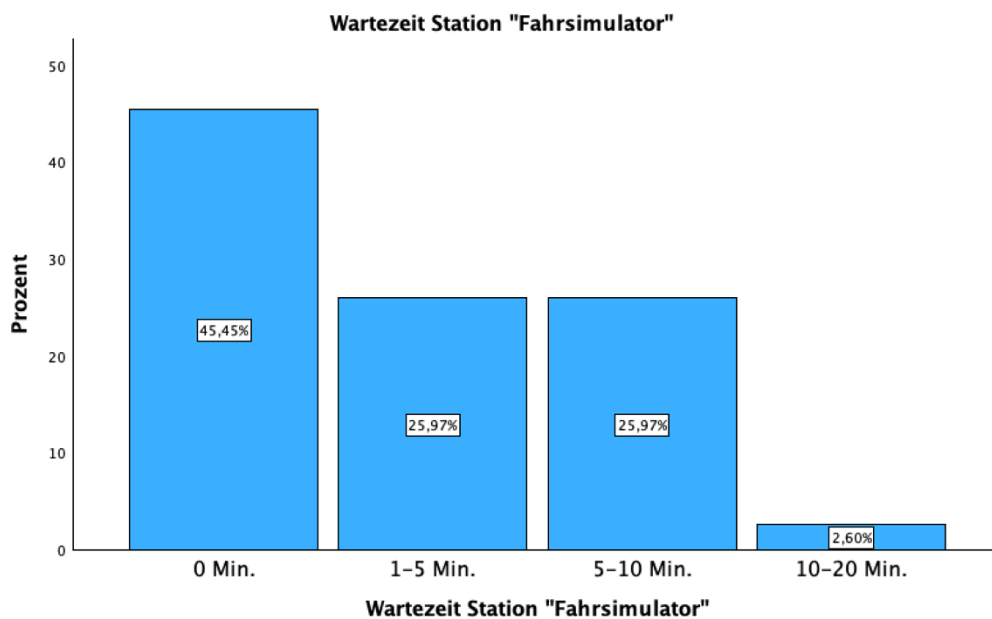


Anlagen, Teil 8

8U Häufigkeiten – Wartezeit Station „Fahrsimulator“ (N=77)

Wartezeit Station "Fahrsimulator"

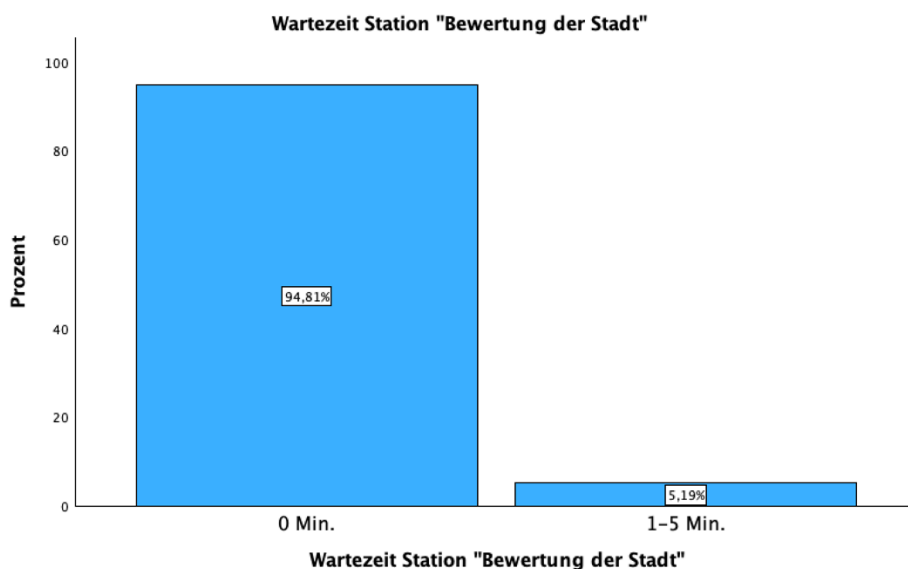
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	35	45,5	45,5	45,5
1-5 Min.	20	26,0	26,0	71,4
10-20 Min.	2	2,6	2,6	74,0
5-10 Min.	20	26,0	26,0	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	



8V Häufigkeiten – Wartezeit Station „Bewertung der Stadt“ (N=77)

Wartezeit Station "Bewertung der Stadt"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	73	94,8	94,8	94,8
1-5 Min.	4	5,2	5,2	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	



8W Häufigkeiten – Wartezeit Station „Wünsche für die Stadt“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Wartezeit Station "Wünsche für die Stadt"

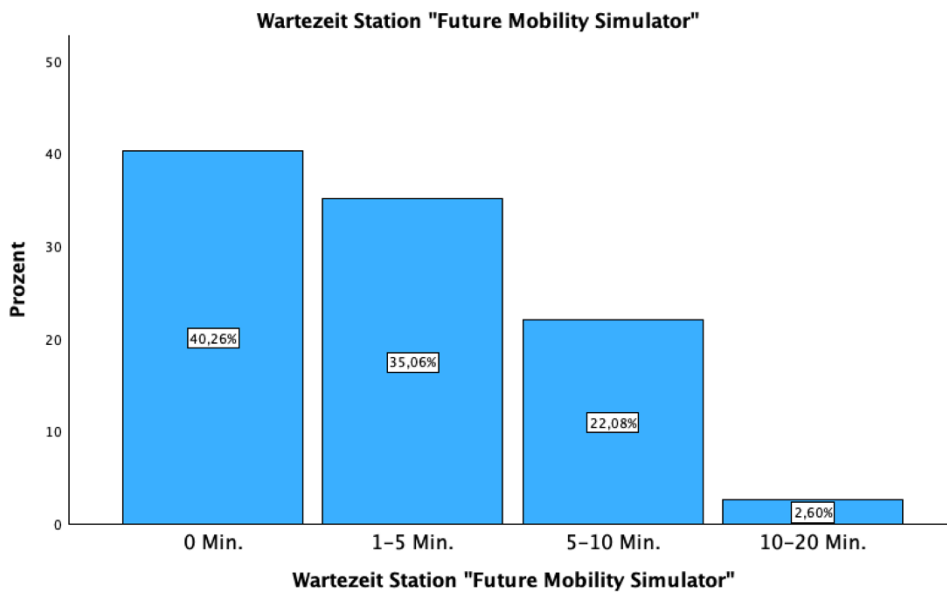
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	77	100,0	100,0	100,0



8X Häufigkeiten –Wartezeit Station „Future Mobility Simulator“ (N=77)

Wartezeit Station "Future Mobility Simulator"

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0 Min.	31	40,3	40,3	40,3
1–5 Min.	27	35,1	35,1	75,3
10–20 Min.	2	2,6	2,6	77,9
5–10 Min.	17	22,1	22,1	100,0
Gesamt	77	100,0	100,0	

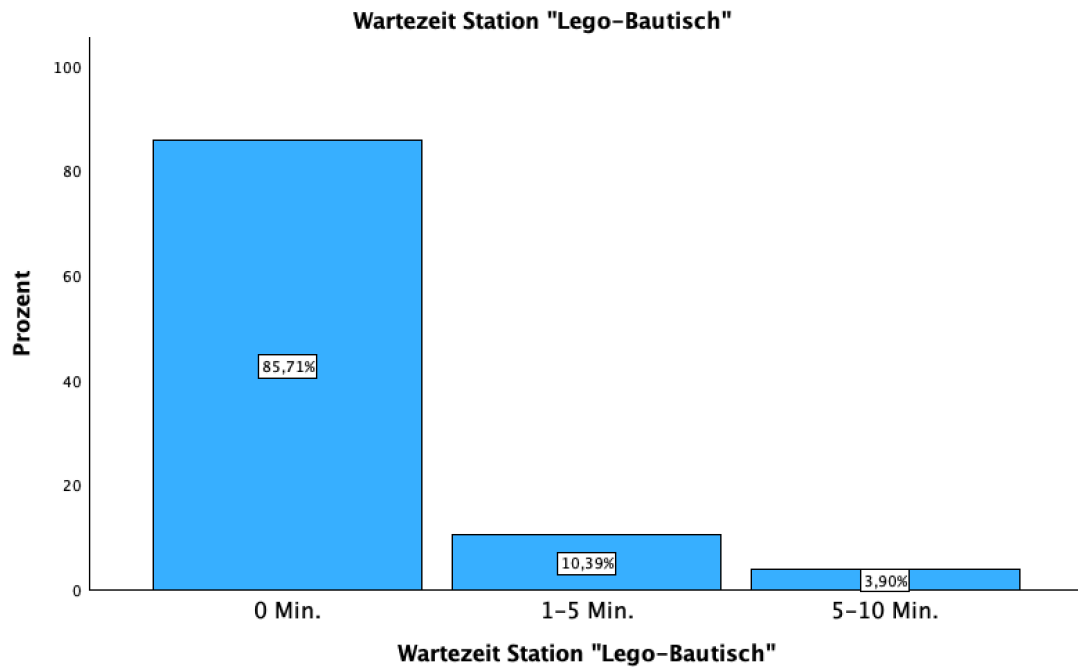


Anlagen, Teil 8

8Y Häufigkeiten – Wartezeit Station „Lego-Bautisch“ (N=77)

Wartezeit Station "Lego-Bautisch"

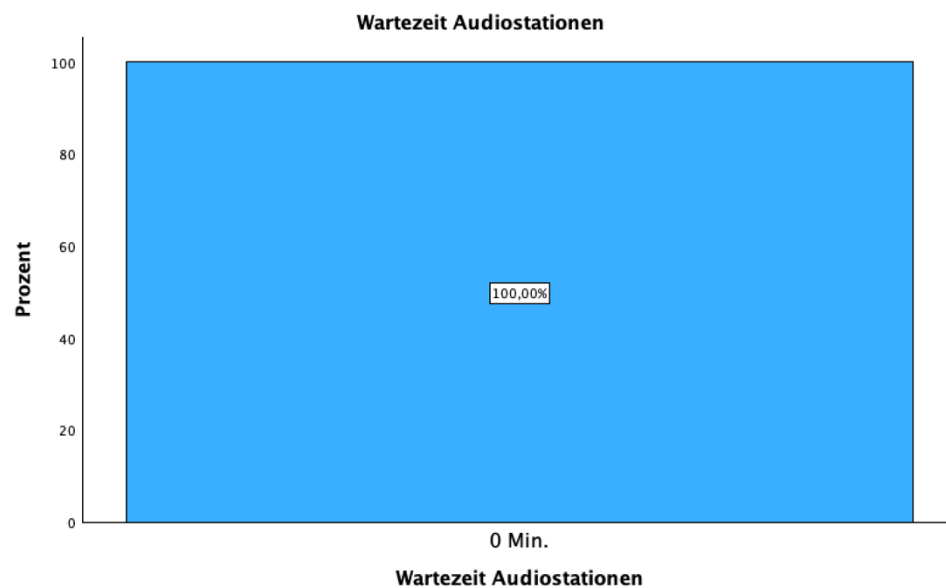
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	66	85,7	85,7	85,7
	1-5 Min.	8	10,4	10,4	96,1
	5-10 Min.	3	3,9	3,9	100,0
Gesamt		77	100,0	100,0	



8Z Häufigkeiten – Wartezeit Station „Audiostationen“ (N=77)

Wartezeit Audiostationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Min.	77	100,0	100,0	100,0



Anlagen, Teil 8

8DV Deskriptive Statistik der Stationen hinsichtlich der Verweildauer (N=77)

Deskriptive Statistiken								
	N Statistik	Spannweite Statistik	Minimum Statistik	Maximum Statistik	Mittelwert Statistik		Std.- Abweichung Statistik	Varianz Statistik
						Std.-Fehler		
Verweildauer Streckenmessung	77	1	1	2	1,57	,057	,498	,248
Verweildauer Station Gerüche	77	1	1	2	1,69	,053	,466	,217
Verweildauer an der Station Entwicklung	77	2	1	3	1,75	,074	,652	,425
Verweildauer an der Station Eierlauf	77	2	1	3	1,48	,068	,598	,358
Verweildauer an der Station Parkplatz	77	1	1	2	1,05	,025	,223	,050
Verweildauer an der Station Spielareal	77	3	1	4	1,18	,061	,531	,282
Verweildauer an der Station Bewertung	77	2	1	3	1,31	,059	,520	,270
Verweildauer der Station Wünsche	77	2	1	3	1,16	,049	,431	,186
Verweildauer an der Station_Future Mobility Simulator	77	4	1	5	1,53	,125	1,095	1,200
Verweildauer an der Station Fahr Simulator	77	3	1	4	1,43	,099	,865	,748
Verweildauer an der Station Lego-Bautisch	77	4	1	5	1,25	,093	,814	,662
Verweildauer an den Audiostationen	77	2	1	3	1,44	,060	,525	,276
Gültige Werte (listenweise)	77							

8DW Deskriptive Statistik der Stationen hinsichtlich der Wartezeiten (N=77)

Deskriptive Statistiken								
	N Statistik	Spannweite Statistik	Minimum Statistik	Maximum Statistik	Mittelwert Statistik		Std.- Abweichung Statistik	Varianz Statistik
						Std.-Fehler		
Wartezeit an der Station Streckenmessung	77	1	1	2	1,04	,022	,195	,038
Wartezeit an der Station Gerüche	77	1	1	2	1,05	,025	,223	,050
Wartezeit an der Station Entwicklung	77	1	1	2	1,05	,025	,223	,050
Wartezeit an der Station Eierlauf	77	2	1	3	1,35	,058	,507	,257
Wartezeit an der Station Spielareal	77	2	1	3	1,14	,055	,479	,229
Wartezeit an der Station Parkplatz Spielteppich	77	1	1	2	1,01	,013	,114	,013
Wartezeit an der Station Fahr Simulator	77	3	1	4	1,86	,102	,899	,808
Wartezeit an der Station Bewertung der Stadt	77	1	1	2	1,05	,025	,223	,050
Wartezeit an der Station Wünsche	77	0	1	1	1,00	,000	,000	,000
Wartezeit an der Station Future Mobility Simulator	77	3	1	4	1,87	,097	,848	,720
Wartezeit an der Station Lego-Bautisch	77	2	1	3	1,18	,055	,479	,230
Wartezeit an den Audiostationen	77	0	1	1	1,00	,000	,000	,000
Gültige Werte (listenweise)	77							

8AI Häufigkeiten – Interaktion Station „Streckenmessung in der Stadt“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Fallzusammenfassung

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_Streckenmessung ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Streckenmessung

Interaktion Station Streckenmessung ^a		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	26	25,2%	33,8%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	40	38,8%	51,9%
	Interaktion zwischen Dritten	1	1,0%	1,3%
	Keine Interaktion	36	35,0%	46,8%
Gesamt		103	100,0%	133,8%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8BI Häufigkeiten – Interaktion der Station „Gerüche“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_Gerüche ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Gerüche

Interaktion Station "Gerüche" ^a		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	35	31,3%	45,5%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	52	46,4%	67,5%
	Keine Interaktion	25	22,3%	32,5%
Gesamt		112	100,0%	145,5%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8CI Häufigkeiten – Interaktion Station „Entwicklung der Stadt“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Fallzusammenfassung

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_Entwicklung^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Entwicklung

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Entwicklung" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	33	30,0%	42,9%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	45	40,9%	58,4%
	Keine Interaktion	32	29,1%	41,6%
Gesamt		110	100,0%	142,9%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8DI Häufigkeiten – Interaktion Station „Eierlauf“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_Eierlauf^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Eierlauf

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Eierlauf" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	22	22,0%	28,6%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	29	29,0%	37,7%
	Keine Interaktion	49	49,0%	63,6%
Gesamt		100	100,0%	129,9%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8EI Häufigkeiten – Interaktion Station „Spielareal“ (N=77)

Anlagen, Teil 8

Fallzusammenfassung

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
	\$Interaktion_Spielareal ^a	77	100,0%	0	0,0%	77

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Spielareal

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Spielareal" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	5	6,1%	6,5%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	6	7,3%	7,8%
	Interaktion zwischen Dritten	1	1,2%	1,3%
	Keine Interaktion	70	85,4%	90,9%
Gesamt		82	100,0%	106,5%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8FI Häufigkeiten – Interaktion Station „Parkplatz Spielteppich“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
	\$Interaktion_Parkplatz ^a	77	100,0%	0	0,0%	77

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Parkplatz

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Parkplatz" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	3	3,8%	3,9%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	4	5,0%	5,2%
	Keine Interaktion	73	91,3%	94,8%
Gesamt		80	100,0%	103,9%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Anlagen, Teil 8

8GI Häufigkeiten – Interaktion Station „Fahrsimulator“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_Fahrsimulato r ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Fahrsimulator

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Fahrsimulator" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	10	11,4%	13,0%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	14	15,9%	18,2%
	Interaktion zwischen Dritten	2	2,3%	2,6%
	Keine Interaktion	62	70,5%	80,5%
Gesamt		88	100,0%	114,3%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8HI Häufigkeiten – Interaktion Station „Bewertung der Stadt“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interkation_Bewertung ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interkation_Bewertung

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Bewertung Stadt" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	10	11,5%	13,0%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	17	19,5%	22,1%
	Keine Interaktion	60	69,0%	77,9%
Gesamt		87	100,0%	113,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Anlagen, Teil 8

8II Häufigkeiten – Interaktion Station „Wünsche für die Stadt“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
	\$Interaktion_Wünsche ^a	77	100,0%	0	0,0%	77

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Wünsche

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Wünsche Stadt" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	6	7,3%	7,8%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	9	11,0%	11,7%
	Keine Interaktion	67	81,7%	87,0%
Gesamt		82	100,0%	106,5%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8JI Häufigkeiten – Interaktion Station „Future Mobility Simulator“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
	\$Interaktion_FutureMobilit ySimulator ^a	77	100,0%	0	0,0%	77

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_FutureMobilitySimulator

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Future Mobility" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	14	15,1%	18,2%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	21	22,6%	27,3%
	Interaktion zwischen Dritten	3	3,2%	3,9%
	Keine Interaktion	55	59,1%	71,4%
Gesamt		93	100,0%	120,8%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Anlagen, Teil 8

8KI Häufigkeiten – Interaktion Station „Lego-Bautisch“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_LegoBautisch ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_LegoBautisch

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Lego Bautisch" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	6	7,1%	7,8%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	7	8,3%	9,1%
	Interaktion zwischen Dritten	1	1,2%	1,3%
	Keine Interaktion	70	83,3%	90,9%
Gesamt		84	100,0%	109,1%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8LI Häufigkeiten – Interaktion Station „Audiostationen“ (N=77)**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktion_Audiostationen ^a	77	100,0%	0	0,0%	77	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Häufigkeiten von \$Interaktion_Audiostationen

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktion Station "Audiostationen" ^a	Interaktion zwischen Gruppenmitgliedern	2	2,5%	2,6%
	Interaktion zwischen Mensch und Exponat	32	40,5%	41,6%
	Keine Interaktion	45	57,0%	58,4%
Gesamt		79	100,0%	102,6%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Selbstständigkeitserklärung

Selbstständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe.

Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht.

Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

München, den 31.01.2024

Sarah Cronauer