
BACHELORARBEIT

Frau
Julia Suhr

**Individual- und Pauschal-
tourismus: Eine Untersuchung
des Reisemarktes anhand
ausgewählter Statistiken und
mögliche Auswirkungen auf
die Preispolitik der
Tourismusbranche**

2015

Fakultät: Medien

BACHELORARBEIT

Individual- und Pauschaltourismus: Eine Untersuchung des Reisemarktes anhand ausgewählter Statistiken und mögliche Auswirkungen auf die Preispolitik der Tourismusbranche

Autor/in:
Frau Julia Suhr

Studiengang:
Business Management

Seminargruppe:
BM12wT2-B

Erstprüfer:
Prof. Dipl. Kaufmann Günther Graßau

Zweitprüfer:
Frau Susanne Günther (M.A.)

Einreichung:
Duisburg, 20.07.2015

Faculty of Media

BACHELOR THESIS

Individual and package tourism: An analysis of the travel market by means of selected statistics and potential impact on the pricing policies of the tourism industry

author:
Ms. Julia Suhr

course of studies:
Business Management

seminar group:
BM12wT2-B

first examiner:
Prof. Dipl. Kaufmann Günther Graßau

second examiner:
Ms. Susanne Günther (M.A.)

submission:
Duisburg, 20.07.2015

Bibliografische Angaben

Suhr, Julia

Thema der Bachelorarbeit:

Individual- und Pauschalismus: Eine Untersuchung des Reisemarktes anhand ausgewählter Statistiken und mögliche Auswirkungen auf die Preispolitik der Touristikbranche

Topic of thesis:

Individual and package tourism: An analysis of the travel market by means of selected statistics and potential impact on the pricing policies of the tourism industry.

49 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2015

Abstract

Die Intention der Thesis ist es, zu erarbeiten, inwieweit sich ein Wandel des Reisemarktes, gemessen an dem Buchungs- und Reisverhaltens der Deutschen Wohnbevölkerung ab vierzehn Jahren, vollzieht und welche Konsequenzen dieser Wandel in Bezug auf die preispolitische Ausrichtung der Branche mitsich bringt. Anhand der Analyse fünf ausgewählter Statistiken der Forschungsgemeinschaft für Urlaub und Reisen e.V. und anschließenden Experteninterviews zur Verifikation der Ergebnisse, wird herausgestellt, dass sich der Reisemarkt einem signifikanten Wandel unterzieht und wie sich aus Expertensicht die zukünftige Entwicklung darstellen wird. Anschließend werden die gewonnenen Ergebnisse in eine Zukunftsprognose in Bezug auf den Reisemarkt im Allgemeinen und im Speziellen auf die preispolitische Ausrichtung unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Interessensgruppen der gesamten Branche, implementiert.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	III
1 Einleitung	1
1.1 Hinführung zur Thematik	1
1.2 Fragestellung	2
1.3 Vorgehensweise und Methodik.....	2
2 Theoretische Grundlagen	4
2.1 Der Begriff Pauschalismus und seine Bedeutung für die Reisebranche ..	4
2.2 Individualismus: eine neue Form des Reisens.....	6
2.3 Mischform	6
2.4 Preispolitik der Tourismusbranche	7
3 Untersuchung des Reisemarktes anhand ausgewählter Statistiken	11
3.1 Forschungsgemeinschaft für Urlaub und Reisen e.V.	11
3.2 Forschungsergebnisse der Reiseanalysen.....	12
4 Konsequenzen für die Tourismusbranche und mögliche Auswirkungen auf die Preispolitik der Branche	37
4.1 Beschreibung und Methodik der Datenerhebung und -auswertung	37
4.2 Auswahl der Probanden	38
4.3 Auswertung und Analyse der Expertenbefragung	38
5 Ausblick	47
6 Schlussbetrachtung	49
Literaturverzeichnis	IV
Anlagen	VI
Eigenständigkeitserklärung	XXXVI

Abkürzungsverzeichnis

BGB	Bürgerliches Gesetz Buch
BMUB	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau- und Reaktorsicherheit
e.V.	eingetragener Verein
FUR	Forschungsgemeinschaft für Urlaub und Reisen e.V.
NIT	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
RA	Reiseanalyse(n)
RSB	Reisebüro
RV	Reiseveranstalter

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die vier Komponenten des Marketing-Mix	7
Abbildung 2: Urlaubsreiseintensität der Deutschen von 2010-2014	13
Abbildung 3: Anzahl der Urlaubsreisen von 2010-2014	14
Abbildung 4: Die Reiseausgaben der Deutschen in Mrd. Euro	15
Abbildung 5: Urlaubsreisedauer der Deutschen im Vergleich (1994 und 2014).....	18
Abbildung 6: Reiseorganisation 2005-2012 (nach Reisezielen)	22
Abbildung 7: Reiseziele nach Urlaubsarten 2012.....	24
Abbildung 8: Urlaubsreisearten „in erster Linie 2012“	26
Abbildung 9: Potential für Kreuzfahrten auf See 2000-2015	29
Abbildung 10: Vergleich der Wichtigkeit von Ökologie in den Urlauben 2012-2013.....	30
Abbildung 11: Auswertung der Fragen 1-3 der Gruppe B	39