

**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Fachbereich Medien

Hofmann, Frank

Marketingstrategien von Eventunternehmen – eine
Konzeption am Beispiel der BEACHFACTORY BERLIN
GmbH & Co. KG

- Bachelorarbeit -

Hochschule Mittweida – University of Applied Science (FH)

Mittweida - 2010

**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Fachbereich Medien

Hofmann, Frank

Marketingstrategien von Eventunternehmen – eine
Konzeption am Beispiel der BEACHFACTORY BERLIN
GmbH & Co. KG

- eingereicht als Bachelorarbeit -

Hochschule Mittweida – University of Applied Science (FH)

Erstprüfer

Zweitprüfer

Prof. Dr. Ludwig Hilmer

Frau Stefanie Wachter

Mittweida - 2010

**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
Fachbereich Medien



Hofmann, Frank

Event marketing strategies of companies - a
conception and the example of the BEACHFACTORY
BERLIN GmbH & Co. KG

- Bachelorarbeit -

Hochschule Mittweida - University of Applied Science (FH)

Mittweida - 2010

**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Fachbereich Medien

Hofmann, Frank

Event marketing strategies of companies - a
conception and the example of the BEACHFACTORY
BERLIN GmbH & Co. KG

- eingereicht als Bachelorarbeit -

Hochschule Mittweida - University of Applied Science (FH)

Erstprüfer

Zweitprüfer

Prof. Dr. Ludwig Hilmer Frau Stefanie Wachter

Mittweida - 2010