

Online-Quellen-Verzeichnis

§ 45 RStV (2013): Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien. http://www.lpr-hessen.de/files/RStV_15.pdf (02.04.2016).

Aldi Süd (2016): ALDI SÜD. <https://unternehmen.aldi-sued.de/de/ueber-aldi-sued/unser-unternehmen/> (12.05.2016).

Auge-Online (2014): Farbsehen. <http://www.auge-online.de/Wissenswertes/Farbsehen/farbsehen.html> (16.03.2016).

Bankhofer Gesundheitszentrum (2010): Die Wirkung von Farben auf die Gesundheit. <http://www.bankhofer-gesundheitstipps.de/wirkung-farben-auf-gesundheit.html> (18.03.2016).

Beinert, Wolfgang (2007): Serifen. <http://www.typolexikon.de/s/serifen.html> (25.05.2016).

Beinert, Wolfgang (2015): Kapitälchen. <http://www.typolexikon.de/kapitaelchen/> (21.03.2016).

Biologie-Schule (2014): Konditionierung. <http://www.biologie-schule.de/konditionierung.php> (11.04.2016).

Boles, Dietrich (2014): Die Bildsprache. https://www.techfak.uni-bielefeld.de/ags/pi/lehre/GMLSS98/1998-08-25/MM_Buch/node22.html (17.03.2016).

Böttcher, Patrick (2013): Goldener Schnitt. <http://www.giga.de/extra/magazin/specials/goldener-schnitt-fotografie/> (31.05.2016)

BpB (2013): Agenda-Setting. <http://bit.ly/1TTICIB> (13.05.2016).

Brandtner, Michael (2012): Marken erfolgreich emotionalisieren. <http://www.marke41.de/content/marken-erfolgreich-emotionalisieren-mit-den-richtigen-emotionen-kunden-gewinnen-und-binden> (26.05.2016).

Brümmer, Hans (2004): Einige Grundbegriffe der Farbenlehre, der Farbssysteme und des Farbmanagements. http://www.hansbruemmer.de/pdf_dokumente/farb_manag.pdf (16.03.20016).

Designtagebuch (2010): Die Bedeutung der Farben für das Branding.

<http://www.designtagebuch.de/wiki/bedeutung-der-farben-fuer-das-branding/2/>
(18.03.2016).

DGPs (2004): Was ist Medienpsychologie? <http://www.medienpsychologie-dgps.de/index.php/info> (22.03.2016).

Ebert, Holger (2008): Kommunikations- und Medienpsychologie.

<http://docplayer.org/14444976-Kommunikations-und-medienpsychologie.html>
(22.03.2016).

Egle, Gerd (2013): Lasswell-Formel.

http://www.teachsam.de/medien/medienpaed/medien_rezeption/medien_wirkung/medien_wirkung_4_3_2.htm (12.04.2016).

Erlmann, Mareike (2013): Alternativen zu Times New Roman und Calibri.

<http://artikel.de.softonic.com/alternativen-zu-times-new-roman-und-calibri-gut-lesbare-und-originelle-schriftarten> (19.03.2016).

Esen, Jacqueline (2016): 3 Faustregeln für wirkungsvolle Bildsprache.

<http://www.akademie.de/wissen/erfolg-bilder-praxistipps> (21.03.2016).

E-teaching (2016): Visualisierung und Multimedia. <https://www.e-teaching.org/didaktik/gestaltung/visualisierung> (18.03.2016).

Gesundheit (2012): Geruchssinn und Geschmackssinn. <http://goo.gl/0pxhmS> (29.03.2016).

Heimann, Andreas (2012): Tourismusindustrie.

<http://www.spiegel.de/reise/aktuell/reiseindustrie-warum-es-noch-immer-kataloge-gibt-a-868193.html> (02.04.2016).

Heimbeck, Kai (2015): Überflieger.de Werbung mit Katzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=kfvNY3F9CHk> (03.06.2016).

Immoos, Franz (2010): Farben. <http://gestaltung.wilhelm-ostwald-schule.de/wp-content/uploads/2010/04/bedeutung-der-farben.pdf> (16.03.2016).

Koark, Franziska (2012): Warum der Reisekatalog noch Zukunft hat.

http://www.focus.de/reisen/service/tourismus-warum-der-reisekatalog-noch-zukunft-hat_aid_864596.html (02.04.2016).

Leyh, Arvid (2011): Was sehen wir eigentlich? Licht.

<https://www.dasgehirn.info/wahrnehmen/sehen/was-sehen-wir-eigentlich-licht-1> (16.03.2016).

Liebig, Martin (2009): Die gefühlte Lesbarkeit. <http://www.designtagebuch.de/wiki/die-gefuehlte-lesbarkeit/> (19.03.2016).

Linden, Markus (2014): Perspektive und Blickwinkel.

<http://www.fotomagazin.de/praxis/training/moderne-fotoschule-perspektive-und-bildwinkel> (25.03.2016).

Lübner, Klaus (2011): Reisekataloge trotzen der Konkurrenz durch das Internet.

<http://www.welt.de/reise/itb/article12734739/Reisekataloge-trotzen-Konkurrenz-durch-das-Internet.html> (31.03.2016).

Luebbe, Eva (2009): Überblick über Farbsysteme. <http://www.deutsches-farbenzentrum.de/2009/11/ueberblick-uber-farbsysteme/> (16.03.2016).

Madasu, Pardhasaradhi (2013): Social Media Marketing and Promotion of Tourism.

<http://www.smsvaranasi.com/insight/Social%20media%20Marketing%20and%20Promotion%20of%20tourism.pdf> (25.03.2016).

Max Planck Society (2011): Geruchssinn. https://www.youtube.com/watch?v=tSGLYQ_6s-Q

(29.03.2016).

Merkel, Angela (2016): Mitschrift Pressekonferenz.

<https://www.bundesregierung.de/Content/DE/Mitschrift/Pressekonferenzen/2016/04/2016-04-15-erklaerung-bkin.html> (19.04.2016).

Meurer, Achim (2012): Bildsprache. <https://www.youtube.com/watch?v=v5v6ladqnEs>

(16.03.2016).

Müller, Felix/Stock, Sabine (2007): Evaluative Konditionierung.

http://download.fnmueller.de/Publications/CourseWork/fnmuellerde_ec_pres.pdf
(26.05.2016).

N-TV (2015): Liveticker zu den Anschlägen in Paris. <http://goo.gl/Zwa08H> (26.05.2016).

Pawelke, Gudrun (2011): Kataloggestaltung.

<https://www.youtube.com/watch?v=sNDhviQRjxA> (16.03.2016).

Poeschel (2004): Bildaufbau. <http://www.poeschel.net/fotos/motive/goldener-schnitt.php>
(16.03.2016).

Priebe, Anton (2014): Buntes Marketing. <http://onlinemarketing.de/news/buntes-marketing-ein-ausflug-in-die-farbpsychologie> (18.03.2016).

Richter, Falk (2009): Wiederholungen in der Werbung. <http://www.psychoblog.net/a01374.htm> (04.04.2016).

Riekert, Martin (2007): Grundlagen zur Analyse von Fotografien. <https://goo.gl/kOq2NY>
(15.03.2016).

Rudolph, Dennis (2014a): Rhetorik. <http://www.frustfrei-lernen.de/deutsch/rhetorik-sprachliche-mittel-stillistische-figuren.html> (18.03.2016).

Rudolph, Dennis (2014b): Licht Wellenlänge. <http://www.frustfrei-lernen.de/optik/lichtwellenlaenge.html> (16.03.2016).

Schüller, Anne (2005): Verkaufen ist Emotionsmanagement. <http://www.perspektive-blau.de/artikel/0510b/0510b.htm> (24.03.2016).

Selinger, Félix (2015): Operante und instrumentelle Konditionierung.
<https://www.youtube.com/watch?v=uWt6Xyfi0nE> (12.04.2016).

Soyter, Thomas (2010): Typografie. <http://www.webmasterpro.de/design/article/typografie-12-wichtige-grundlagen-fuer-den-richtigen-einsatz-von-schriften.html> (21.03.2016).

Spiegel Online (2015): Terroranschläge. <http://www.spiegel.de/reise/aktuell/terroranschlaege-buchungen-der-pariser-hotels-brechen-ein-a-1063184.html> (12.05.2016).

Statista (2016a): Informationsquellen für Reise- und Urlaubsplanung. <http://goo.gl/7yhvUs> (21.03.2016).

Statista (2016b): Umfrage zur Reisebuchung und Informationssuche im Internet in Deutschland bis 2016. <http://goo.gl/dHgdZI> (02.04.2016).

Studiosus (2015): Daten & Fakten. <https://www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Unternehmensprofil/Daten-Fakten> (23.05.2016).

Techniker Krankenkasse (2014): Wie funktionieren unsere Augen? <https://www.tk.de/tk/a-z-navigation/a/wie-funktionieren-unsere-augen-10005173/537040> (16.03.2016).

Teialehrbuch (2006): Der Kaufentscheidungsprozess. <https://www.teialehrbuch.de/Kostenlose-Kurse/Marketing/15144-Der-Kaufentscheidungsprozess.html> (16.03.2016).

Teuber, Mathias (2004): Kriterien für die Lesbarkeit von Texten. http://www.medien.ifi.lmu.de/fileadmin/mimuc/mmi_ws0304/exercise/aufsaetze/Mathias_Teuber.html (21.03.2016).

Typograffiti (2002): Typografie. <http://www.typograffiti.de/firma/typo.html> (02.06.2016).

Unkelbach, Thomas (2007): Licht und Sehen. http://ne.lo-net2.de/selbstlernmaterial/p/s1o/lus/lus_gw.pdf (16.03.2016).

Unternehmer (2009): Auf einen Blick. <http://www.unternehmer.de/marketing-vertrieb/1781-auf-einen-blick-die-7p-des-marketing-mix> (16.03.2016).

UNWTO (2011): Tourism Satellite Account. http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_tsa_1.pdf (22.03.2016).

Von Brocke (2012): Is there such Thing as the four Ps of Marketing? <https://vonbrocke.wordpress.com/tag/extended-marketing-mix/> (14.05.2016).

Weller, Robert (2011): Farblehre. <http://www.toushenne.de/newsreader/farblehre-unterschied-rgb-cmyk.html> (16.03.2016).

WPGS (2011): Werbepsychologie. <http://www.wpgs.de/content/view/485/362/> (22.03.2016).

Yilmaz, Can (2013): Seitenbacher Müsli: Radiowerbung.
<https://www.youtube.com/watch?v=VeRmLehKecM> (03.06.2016).

Zellfelder, Daniel (2009): Perspektiven und ihre Bildwirkung. <http://www.foto-howto.de/fotografieren/perspektiven-und-ihre-bildwirkung/> (16.03.2016).