

Literatur- und Quellenverzeichnis

Adjour, Nicholas (2014): Alles was Sie über Marken wissen müssen. Leitfaden für das erfolgreiche Management von Marken. 2. Aufl. Wiesbaden.

Adjour, Nicholas/Büttner, Tobias (2008): Marken auf Reisen. Erfolgsstrategien für Marken im Tourismus. Wiesbaden.

American Recreation Coalition (2014): Outdoor Recreation Outlook 2015.
<http://bit.ly/1IBbx2B> (08.11.15).

Baetzgen, Andreas (2011): Brand Planning. Starke Strategien für Marken und Kampagnen. Stuttgart.

Baumbach, Ina (2007): Was erwartet der Gast von morgen? Trends in Tourismus und Freizeitgestaltung und wie man sie rechtzeitig erkennt. Heidelberg.

Berg, Waldemar (2014): Grundlagen des Tourismus. Lehrbuch in 5 Modulen. 2. Aufl. München.

Bieger, Thomas. (2010): Tourismuslehre. Ein Grundriss. 3. Aufl. Bern.

Bittner, Romy (2012): Tourismus der Zukunft. Boomende Urlaubsformen - dominierende Zielgruppen – verändertes Reiseverhalten. Saarbrücken.

Blum, Ulrich/Leibbrand, Frank (2001): Entrepreneurship und Unternehmertum. Denkstrukturen für eine neue Zeit. Wiesbaden.

Brinkschulte, Alexia (2011): Trendsport zwischen Nervenkitzel und Chiller-Image.
<http://bit.ly/1ZztS4f> (07.11.15).

Bruhn, Manfred (2012): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. 11. Aufl. Wiesbaden.

Buck, Alex/Hermann, Christoph/Lubkowitz, Dirk (1998): Handbuch Trendmanagement. Innovationen und Ästhetik als Grundlage unternehmerischer Erfolge. Frankfurter Allgemeine Zeitung. Frankfurt am Main.

Burmann, Christoph/Halaszovich, Tilo/Hemmann, Frank. (2012): Identitätsbasierte Markenführung. Wiesbaden.

Cooper, Robert G. (2002): Top oder Flop in der Produktentwicklung. Erfolgsstrategien: Von der Idee zum Launch. Weinheim.

Diehm, Jürgen (2014): Controlling in Start-up-Unternehmen. Praxisbuch für junge Unternehmen und Existenzgründungen. Wiesbaden.

Esch, Franz-Rudolf. (2012): Strategie und Technik der Markenführung. 7. Aufl. München.

Freyer, Walter (2011): Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 10. Aufl. München.

Fritsch, Michael/Niese, Michael (2002): Überblick über Problembereiche bei der Erfassung von Gründungen und Stilllegungen. In: Fritsch, Michael/Reinhold, Grotz (Hrsg): Das Gründungsgeschehen in Deutschland. Darstellung und Vergleich der Datenquellen. Heidelberg.

Fueglistaller, Urs/Müller, Christoph./Müller, Susan/Volery, Thierry (2012): Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven. 3. Aufl. Wiesbaden.

Gassman, Oliver/Sutter, Philipp (2008): Praxiswissen Innovationsmanagement. Von der Idee zum Markterfolg. München.

Globalisierung Fakten (2013): Globalisierung und Tourismus. <http://bit.ly/1NOcW4J> (09.11.15).

Götzen, Christiane (2012): Kitesurfen. So funktioniert der Trendsport. <http://bit.ly/1QXSvGg> (05.11.15).

Gracie, Michael (2009): Reversing the downward trend in fly fishing. <http://bit.ly/1JdKc6C> (08.11.15).

Hartmann, Rainer (2014): Marketing in Tourismus und Freizeit. München.

Heitmann, Matthias (2003): Eine Branche stellt sich vor. Handbuch Trend- und Zukunftsforschung. Kelkheim.

Hoberg, Derk (2009): Cliff Diving. Absprung am Abgrund. <http://bit.ly/1OiQNgg> (05.11.15).

Hofbauer, Günter/Körner, René/Nikolaus, Uwe/Poost, Andreas (2009): Marketing von Innovationen. Strategien und Mechanismen zur Durchsetzung von Innovationen. Stuttgart.

- Horx Matthias (2010): Trend Definition. <http://bit.ly/1mobJal> (02.11.15).
- Horx, Matthias (2010): Die Unterschiede zwischen Trend- und Zukunftsforschung. <http://bit.ly/1QV53OZ> (04.11.15).
- Horx, Matthias (2015): Ausführliche Einführung in die Trend- und Zukunftsforschung. <http://bit.ly/1mgo8OI> (30.10.15).
- Horx, Matthias/ Huber, Jeanette/ Steinle, Andreas/ Wenzel, Eike (2009): Zukunft machen: Wie Sie von Trends zu Business-Innovationen kommen. Ein Praxis-Guide. Frankfurt am Main.
- Huber, Andreas (2006): Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften. Marketing. Band 7. 2. Aufl. München.
- Individualreisen Antonia (2014): Individualreisen im Trend. <http://bit.ly/22wnNb3> (07.11.15).
- Journey Redaktion (2014): Wassersport ist Funsport. Neue Trends in Deutschland. Coca-Cola Deutschland. <http://bit.ly/1R5Shv7> (05.11.15).
- Koch, Klaus-Dieter (2010): Was Marken unwiderstehlich macht. 101 Wege zur Begehrlichkeit. 2. Aufl. Zürich.
- Koppelman, Udo/Brodersen, Kristina/Volkman, Michael (2001): Variety Seeking. Manchmal reizt auch nur das Neue. Teil I. In Absatzwirtschaft.
- Kotler, Philip/Armstrong, Gary/Wong, Veronica (2011): Grundlagen des Marketing. 5. akt. Aufl. München.
- Kroeber-Riel, Werner/Esch, Franz-Rudolf. (2004): Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze. 6. Aufl. Stuttgart.
- Krüger, Ralph (2013): Jede Marke kann wachsen. Wie Sie Wachstumsbarrieren systematisch durchbrechen. 2. Aufl. Wiesbaden.
- Lettl-Schröder, Maria/Lindner, K. (2004): Sekt und Kärtchen reichen nicht. Hamburg.
- Lindner, Patrick (2012): Trend am Haken. <http://bit.ly/1NOiP1I> (08.11.15).

Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Koers, Martin (2002): Stellenwert und Gegenstand des Markenmanagements. Markenmanagement. Grundfragen der identitätsorientierten Markenführung. Wiesbaden.

Meffert, Heribert/Bruhn, Manfred (2003): Dienstleistungsmarketing. 4. Aufl. Wiesbaden.

Merano Life Blog (2015): Trend mit Tradition. Fliegenfischen im Meraner Land. <http://bit.ly/1QV9jOo> (08.11.15).

Müller-Porthmann, Tobias/Dörr, Nora (2014): Innovationsmanagement. 3. Aufl. München.

Mundt, Jörn W. (2013): Tourismus 2. Aufl. München.

N24 (2015): Individualreisen im Trend. Urlauber wollen keine Touristen mehr sein. <http://bit.ly/1QV9skl> (07.11.15).

Oehlich, Marcus (2010): Betriebswirtschaftslehre. Eine Einführung am Business-Prozess. 2. Aufl. München.

Otto, R. (1993): Industriedesign und qualitative Trendforschung. Schriftenreihe Produktentwicklung & Industriedesign des Instituts für Absatzwirtschaft der Universität München. Bd. 4. München.

Pott, Oliver/Pott, André (2015): Entrepreneurship. Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. 2. Aufl. Heidelberg.

Pumpa, Katrin (2012): Urlaub und Meer. Die Kreuzfahrt im Spannungsfeld von Trendreisen und nachhaltigem Tourismus. Eine betriebswirtschaftliche Studie. Hamburg.

Runia, Peter/Wahl, Frank/Greyer, Olaf/Thewissen, Christian (2011): Marketing. Eine prozess- und praxisorientierte Einführung. 3. Aufl. München.

Sean McCoy (2014): Female Friendly: The Fly Fishing Industry's Newfound Love With Woman. <http://bit.ly/1QXWhiH> (08.11.15).

Sekwenz, Tina (2011): Trendsport. Kite-Surfen. Reise. Süddeutsche.de. <http://bit.ly/1SkQ1RI> (05.11.15).

Stiftung für Zukunftsfragen (2015): Tourismus Analyse 2015. Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen. <http://bit.ly/1JHfrBP> (22.12.15).

Strauß, Erik (2015): Praxisbuch Start-up-Management. Von der Idee zum erfolgreichen Unternehmen. Weinheim.

T-online (2010): Cliff Diving. Die Geschichte einer Extremsportart. <http://bit.ly/1YLRMMO> (05.11.15).

Taghizadegan, Rahim (2010): Unternehmer. Eine Analyse. Wien.

THE ECONOMIC PLANNING GROUP of Canada Halifax, Nova Scotia (2005): A Guide to Starting and Operating an Adventure Tourism Business in Nova Scotia. <http://bit.ly/1IBoaun> (01.11.15).

The George Washington University School of Business, The Adventure Travel Trade Association, and Xola Consulting (2010): ADVENTURE TOURISM MARKET REPORT. <http://bit.ly/1OiTa2z> (01.11.15).

Unternehmenslogo Fly Nature (2015): Fly Nature Homepage. <http://bit.ly/1Uf6nK6> (01.11.15).

UNWTO. Welttourismusorganisation der United Nations (UN) (1993): Empfehlungen zur Tourismusstatistik. Madrid.

Villani, Oskar (2006): Was ist Trendforschung. Grundlagen, Methoden, Umsetzung, PowerPoint. Wien.

Vogelsang, Eva/Fink, Christian/Baumann, Matthias (2013): Existenzgründung und Businessplan. Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups. 2. neu bearbeitete Aufl. Berlin.

Wehling, Detlef (2015): Der Entrepreneur und die unternehmerischen Handlungsfelder. Opportunities, Märkte und Institutionen im Fokus des dynamischen Wandels. Frankfurt am Main.

Wiesner, Knut A. (2006): Strategisches Tourismusmarketing. Erfolgreiche Planung und Umsetzung von Rieseangeboten. Berlin.

Wippermann, Prof. Peter (2002): Trendforschung. Ansatzpunkte und Ergebnisse, in: Neue Entwicklungen in der marktforschung. Nürnberg.

World Tourism Organization (UNWTO) Taleb, Rifai (2014): Global Report on Adventure Tourism. <http://bit.ly/1QXY33x> (01.11.15)