

Internetquellen

Andresen, Tino (2010): So wollen die Modehersteller Margen wie H&M erzielen.

<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/vertikales-geschaeftsmodell-so-wollen-die-modehersteller-margen-wie-hundampm-erzielen/3522016.html> (09.11.2015).

Beruf Blogger: <http://beruf-blogger.de/berufsbild-blogger/> (01.01.2016).

Bibliotheksportal: Markenarchitekturkonzepte

<http://www.bibliotheksportal.de/themen/marketing/markenentwicklung-und-kommunikation/markenarchitektur.html> (13.12.2015).

BMWi. Textil und Bekleidung. Eckdaten der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie.

<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/branchenfokus,did=196538.html> (10.11.2015).

BSP-Modemarketing: <http://www.businessschool-berlin.de/studium-bewerbung/bachelorstudiengaenge/modemarketing/> (07.11.2015).

BWL Wissen: Shareholder. <http://www.bwl-wissen.net/definition/shareholder> (04.01.2016)

Cyriax-Brandconsulting (2014): Strategisches Marketing. Mit ganzheitlichen

Markenmanagement zum Erfolg. www.cyriax-brandconsulting.com/de/impulse-und-ideen/strategie/3546-ganzheitliches-markenmanagement/ (13.11.2015).

Dr Bahr: <http://www.dr-bahr.com/infos/veroeffentlichungen/buecher/promotion-dr-kaufmann-weblogs-rechtliche-analyse.html> (01.01.2016).

Der Westen: Bundestag: Jeder zehnte Abgeordnete nutzt Twitter.

<http://www.derwesten.de/politik/bundestag-jeder-zehnte-abgeordnete-nutzt-twitter-id320794.html> (01.01.2016).

Edited: Let's Talk: Interview mit Dounia Slimani. <http://www.edited.de/blog/lets-talk-edited-im-interview-mit-dounia-slimani/> (02.01.2016).

Faktor K: Zielgenau, glaubwürdig, effizient. Unternehmen setzen verstärkt auf redaktionelle Medien. www.faktor-k.de/2-kompetenzen/corporate-publishing.php (19.11.2015).

Fashionchick: Blogger des Monats Pink Fox. <http://www.fashionchick.de/fashion-news/blogger-des-monats-pink-fox/470.html>. (01.01.2016).

Frankfurter Allgemeine 2007: Was ist der Unterschied zwischen Prêt-à-Porter und Haute Couture? <http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/modefrage-i-was-ist-der-unterschied-zwischen-pret-a-porter-und-haute-couture-1458951.html> (10.11.2015).

Giordano: Glossar. <http://www.giordano.ch/Support/Glossar.aspx?k=P> (04.01.2016)

Gründerszene: Was ist ein Blog? <http://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/blog> (23.12.2015).

Hajek, Peter (2015): Arena Analyse.

www.peterhajek.com/pages/deutsch/nebenmenue/methoden/arena-analyse.php (01.12.2015).

Heise: Medienexperte: Zeitungen werden verschwinden.

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/Medienexperte-Zeitungen-werden-verschwinden-908468.html> (01.01.2016).

Lorenz, Bettina/Hauser, Ulrike (2007): Herstellermarke vs. Handelsmarke. <http://www.wiwi.tu-bs.de/marketing/publikationen/ap/download/AP07-02.pdf> (24.12.2015).

Marita (2011): Haute Couture Definition. <http://www.nomag.de/kleidung/haute-couture-definition/> (24.11.2011).

Marketinglexikon: Definition. <http://www.marketinglexikon.ch/terms/152> (24.11.2015).

Marketinglexikon: Premium Marke. <http://www.marketinglexikon.ch/terms/1905> (04.01.2016).

McKinsey&Company: Bekleidungsindustrie - Kosten, Nachhaltigkeit und Kapazitäten sind bedeutendste Treiber. www.mckinsey.de/bekleidungsindustrie-kostennachhaltigkeit-und-kapazitaeten-sind-bedeutendste-treiber (12.11.2015).

Meiert: Öffentlichkeitsarbeit (PR) kompakt: Von Definition über Ziele bis zu Maßnahmen.

<http://meiert.com/de/publications/articles/20070905/> (04.01.2016)

Nikbender: 6 tägliche Blogger Aufgaben vereinfachen. <http://nikbender.com/6-taegliche-blogger-aufgaben-vereinfachen/> (01.01.2016).

Omk: Was ist der Marketing-Mix? <http://www.omkt.de/marketing-mix/> (28.11.2015).

Pelz, Waldemar: SWOT-Analyse. Beispiele, Geschichte und Tipps zur Umsetzung. www.wpelz.de/ress/swot.pdf (01.12.2015).

PwC (2010): Mit strategischer Planung zum Unternehmenserfolg.
www.pwc.de/de_DE/de/risiko-management/assets/Studie_Strateg_Planung.pdf
(18.11.2015).

Riehl, Lisa (2013): Cruise, Couture, Prêt-à-Porter. <http://www.elle.de/fashion-modelexikon-cruise-couture-pret-a-porter-138047.html> (19.11.2015).

Rohrer, Julian (2013): Der viel zu hohe Preis der Billig- Klamotten.
http://www.focus.de/finanzen/news/tid-28299/kleidung-aus-billiglohn-laendern-in-fast-jedem-kleiderschrank-stecken-billig-klamotten_aid_868874.html (10.11.2015).

Schart, Dirk (2012): Strategie und Taktik – Kommunikation mit Konzept.
communicationcockpit.wordpress.com/2012/06/01/strategie-und-taktik-kommunikation-mitkonzept/ (18.11.2015).

Slimani, Dounia: <http://douniaslimani.blogspot.de/> (02.01.2016)

Statista (2013): Statistiken zur Textil- und Bekleidungsindustrie in Deutschland. Fakten zum Thema: Textil- und Bekleidungsindustrie. de.statista.com/themen/1378/textil-und-bekleidungsindustrie-in-deutschland/ (13.11.2015).

Steele, Valerie: Fashion retailing, marketing, and merchandising.
<http://www.britannica.com/topic/fashion-industry#toc296477> (05.11.2015).

Tagesschau: Proteste im Iran. <http://www.dr-bahr.com/infos/veroeffentlichungen/buecher/promotion-dr-kaufmann-weblogs-rechtliche-analyse.html> (01.01.2016).

The Pink Fox: <http://www.followthepinkfox.com/> (01.01.2016).

Welt der BWL: Stakeholder Definition. <http://welt-der-bwl.de/Stakeholder> (04.01.2016)

Wissen-Für-Gründer: Preispolitik und Preisbildung im Marketingmix.
www.fuergruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/marketingmix/preispolitik/
(23.11.2015).

Wirtschaftslexikon: Kultmarke. <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/kultmarke.html>
(04.01.2016).

Wirtschaftslexikon: Sponsoring. <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/sponsoring.html>
(04.01.2016).

Woxikon: Haute Couture. <http://wissen.woxikon.de/haute-couture> (18.11.2015).