Internetquellen:

About. Puma 1 (2017): Nachhaltigkeit. http://about.puma.com/de/nachhaltigkeit/stakeholder (06.11.2017)

About. Puma 2 (2017): History. http://about.puma.com/de/this-is-puma/history (06.11.2017)

About. Puma 3 (2017): Puma auf einen Blick. http://about.puma.com/de/this-is-puma/puma-auf-einen-blick (06.11.2017)

About. Puma 4 (2017): Puma auf einen Blick. http://about.puma.com/de/this-is-puma/puma-auf-einen-blick (06.11.2017)

About. Puma 5 (2017): Puma auf einen Blick. http://about.puma.com/de/this-is-puma/puma-auf-einen-blick (06.11.2017)

About. Puma 6 (2017): Produkte. http://about.puma.com/de/nachhaltigkeit/produkte (06.11.2017)

About. Puma 7 (2017): Berichte. http://about.puma.com/de/nachhaltigkeit/berichte (06.11.2017)

About. Puma 8 (2017): Rihanna geht Partnerschaft mit Puma ein.http://about.puma.com/de/newsroom/corporate-news/2014/dezember/Rihanna-geht-Partnerschaft-mit-PUMA-ein (06.11.2017)

About. Puma 9 (2017): Puma erweitert seine Firmenzentrale. http://about.puma.com/de/newsroom/corporate-news/2016/may/PUMA-erweitert-seine-Firmenzentrale (06.11.2017)

Absolventa: Infos im Bereich Marketing. https://www.absolventa.de/jobs/channel/marketing/thema/beruf (07.11.2017)

Books.Google: Promicheck:

https://books.google.de/books?id=rhROCwAAQBAJ&pg=PA28&lpg=PA28&dq=celebrity+me +too+effekt&source=bl&ots=Ck8nq_G3HF&sig=LeAUefz0QrCMNnRLeMbGiFXeLsA&hl=de& sa=X&ved=0ahUKEwin47mch77YAhXDy6QKHXpZD1cQ6AEISDAH#v=onepage&q=celebrit y%20me%20too%20effekt&f=false (04.01.2018)

Brainguide 1: Markenmanagement. https://www.brainguide.de/Markenmanagement/_c (07.11.2017)

Gala: Rihanna. https://www.gala.de/stars/starportraets/rihanna-20493258.html (07.11.2017)

Google: Rihanna Alben.

https://www.google.de/search?dcr=0&ei=Bzc5WvGzIM_RwAK5uKSwBw&q=rihanna+alben&oq=rihanna+alben&gs_l=psy-

ab.3..0l2j0i22i30k1l8.41.828.0.1052.4.3.0.1.1.0.182.359.1j2.3.0....0...1c.1.64.psy-ab..1.3.262....0.zJ1rYFMURSg (07.11.2017)

Gründerszene: Branding. https://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/branding (07.11.2017)

Harvard Businessmanager: Brand Communities? http://www.harvardbusinessmanager.de/heft/artikel/a-621445.html (07.11.2017)

Hip Hop: Rihanna verhilft Puma zu 3,4 Milliarden Euro Umsatz. http://hiphop.de/magazin/news/rihanna-verhilft-puma-zu-34-milliarden-euro-umsatz-289000#WWMAnTGbrtFO (07.11.2017)

Horx: Trend Definition. http://www.horx.com/zukunftsforschung/Docs/02-M-03-Trend-Definitionen.pdf (07.11.2017)

Hs-Karlsruhe: Brand Community Management. http://www.w.hskarlsruhe.de/markezin/links/a1_brand_community_management.pdf (07.11.2017)

Instagram 1: https://www.instagram.com/p/J78JVhhM3v/ (10.11.2017)

Instagram 2: https://www.instagram.com/p/QbDwZEBM8Y/ (10.11.2017)

Instagram 3: https://www.instagram.com/p/RjwxXCBMyF/ (10.11.2017)

Instagram 4: https://www.instagram.com/p/V83MxfBM8p/ (10.11.2017)

Instagram 5: https://www.instagram.com/p/b48Rz5BM3h/ (10.11.2017)

Instagram 6: https://www.instagram.com/p/iBWQH4BM_Z/ (10.11.2017)

Instagram 7: https://www.instagram.com/p/gVlerGhM_l/ (10.11.2017)

Instagram 8: https://www.instagram.com/p/wJuTdehM27/ (10.11.2017)

Instagram 9: https://www.instagram.com/p/wJu4nmBMxi/ (10.11.2017)

Instagram 10: https://www.instagram.com/p/wrPORjhMzT/ (10.11.2017)

Instagram 11: https://www.instagram.com/p/2pFfd-BMy_/ (10.11.2017)

Instagram 12: https://www.instagram.com/p/5Kf3HEhM2d/ (10.11.2017)

Instagram 13: https://www.instagram.com/p/6YAMNbhM_Q/ (10.11.2017)

Instagram 14: https://www.instagram.com/p/7EhdK1hM16/ (10.11.2017)

Instagram 15: https://www.instagram.com/p/8EHBhMBM_P/ (10.11.2017)

Instagram 16: https://www.instagram.com/p/BB6WcelhM8Y/ (10.11.2017)

Instagram 17: https://www.instagram.com/p/BEg19oYhMxW/ (10.11.2017)

Instagram 18: https://www.instagram.com/p/BEYsQrEhMxs/ (10.11.2017)

Instagram 19: https://www.instagram.com/p/BFAPC3_BM9u/ (10.11.2017)

Instagram 20: https://www.instagram.com/p/BFmfIPbBM9L/ (10.11.2017)

Instagram21:https://www.instagram.com/p/BIQAaDbD3jx/?taken-by=badgalriri (10.11.2017)

Instagram 22: https://www.instagram.com/p/BSe_H7Ij19p/ (10.11.2017)

Instagram 23: https://www.instagram.com/p/BUhxtiQDDDc/ (10.11.2017)

Instagram 24: https://www.instagram.com/p/BZOuUuvjYvM/ (10.11.2017)

Instagram 25: https://www.instagram.com/p/BYICdvYjnEI/ (10.11.2017)

Internetworld: In 5 Schritten zur Content- Marketing-Strategie. https://www.internetworld.de/onlinemarketing/content-marketing/in-5-schritten-content-marketing-strategie-nbsp-1105694.html (20.11.2017)

Linkbird: Darum ist Content Marketing die Beste Wahl.https://www.linkbird.com/de/functions/content-marketing/ (11.11.2017)

Markenmanagement: Archiv für die Kategorie 1.3 Ziele der Markenführung. https://markenmanagement.wordpress.com/category/1-definition-marke/1-3-ziele-dermarkenfuhrung/ (20.11.2017)

Markenportal: Markenportal. https://www.markenportal.net/FAG-Markenanmeldung/wasisteinMarlenrecht-welcheFunktionenhateineMarke (11.11.2017)

Marke-Kunden-Beziehung.https://www.marketinginstitut.biz/blog/markenidentitaet/ (16.12.2017)

Meister- Wetten: Sportevents 2018. http://www.meister-wetten.com/sportevents-termine (20.11.2017)

Onpulson: Kampagnen. http://www.onpulson.de/lexikon/kampagne/ (12.11.2017)

Puma- Catchup 1 (2016): This is how I dress. http://www.puma-catchup.com/rihanna-collection-aw16/ (15.11.2017)

Puma- Catchup 2: Louis XVI meets streetstyle. http://www.puma-catchup.com/rihanna-collection-aw16/ (15.11.2017)

Puma- Catchup 3: Even hotter than cakes. http://www.puma-catchup.com/rihanna-turns-retail-counter-stage/ (15.11.2017)

Puma- Catchup 4: Back to school. http://www.puma-catchup.com/rihanna-collection-aw17/ (15.11.2017)

Puma- Catchup 5: Praise the beauty. http://www.puma-catchup.com/vote-now-puma-rihanna/ (15.11.2017)

Puma- Catchup 6: The Fenty fur slide. http://www.puma-catchup.com/fenty-fur-slide/ (15.11.2017)

Puma- Catchup 7: I wore my Pumas to death. http://www.puma-catchup.com/rihanna-joins-puma-family/ (15.11.2017)

Sem- Deutschland: Content-Marketing-Definiton, -Strategie, -Ziele 6 Prozesse. http://www.sem-deutschland.de/content-marketing/ (15.11.2017)

Seo- Analyse: Suchmaschinenoptimierung mit SEO Analyse. https://www.seo-analyse.com/ (15.11.2017)

Statista 1: Textilhandel, Schuhhandel & Accessoires.

https://de.statista.com/statistik/kategorien/kategorie/20/themen/181/branche/textilhandel-schuhhandel-accessoires/ (8.11.2017)

Statista 2: Statistiken zum Thema Mode. https://de.statista.com/themen/89/modemarken/ (8.11.2017)

Statista 3: Bruttoumsatz mit Textilien und Bekleidung im Einzelhandel in Deutschland in den Jahren 2007 bis 2015* (in Millionen Euro).

https://de.statista.com/statistik/daten/studie/157544/umfrage/textil--und-bekleidungsumsatz-in-deutschland-seit-2007/ (8.11.2017)

Statista 4: Markenwert der wertvollsten Bekleidungsmarken weltweit im Jahr 2017 (in Millionen US-Dollar). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/187010/umfrage/ranking-der-wertvollsten-modemarken/ (8.11.2017)

Statista 5: Markenwert der wertvollsten Bekleidungsmarken weltweit im Jahr 2017 (in Millionen US-Dollar). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/187010/umfrage/ranking-der-wertvollsten-modemarken/ (8.11.2017)

Statista 6: Marktanteile der nach Umsatz größten Sportschuhhersteller weltweit im Jahr 2015. https://de.statista.com/statistik/daten/studie/678959/umfrage/anteile-im-globalen-sportschuhmarkt/ (8.11.2017)

Statista 7: Umsatz der führenden Sportartikelhersteller weltweit im Jahr 2016 (in Milliarden Euro). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/150745/umfrage/groesstensportartikelhersteller-nach-umsatz/ (8.11.2017)

Statista 8: Umsatz im deutschen Sportfachhandel in den Jahren 2000 bis 2016 (in Milliarden Euro). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/6460/umfrage/entwicklung-des-umsatz-der-sportartikel-und--bekleidung-seit-2000/ (8.11.2017)

Statista 9: Prognose zur Entwicklung des weltweiten Sportbekleidungsmarkts in den Jahren 2017 bis 2024 (in Milliarden US-Dollar).

https://de.statista.com/statistik/daten/studie/254455/umfrage/prognose-zur-entwicklung-desweltweiten-marktes-fuer-sportbekleidung/ (8.11.2017)

Statista 10: Anzahl von Personen in Deutschland, die sich für Modenschauen interessieren, von 2012 bis 2016 (in Millionen).

https://de.statista.com/statistik/daten/studie/265227/umfrage/veranstaltungen--interesse-an-modenschauen/ (8.11.2017)

Statista 11: Interessieren Sie sich für den Besuch folgender Sportveranstaltungen? https://de.statista.com/statistik/daten/studie/727786/umfrage/umfrage-zu-besuch-von-unterschiedlichen-sportveranstaltungen-in-deutschland/ (8.11.2017)

Statista 12: Anzahl von Personen in Deutschland, die sich für Modenschauen interessieren, von 2012 bis 2016 (in Millionen).

https://de.statista.com/statistik/daten/studie/265227/umfrage/veranstaltungen--interesse-an-modenschauen/ (8.11.2017)

Statista 13: Jahreseinkommen der bestverdienten Musiker und Bands von Juni 2015 bis Juni 2016 (in Mio. US-Dollar).

https://de.statista.com/statistik/daten/studie/283299/umfrage/musiker-und-bands-mit-dem-hoechsten-jahreseinkommen/ (8.11.2017)

Statista 14: Umsatz von Adidas und Puma weltweit in den Jahren 2006 bis 2016 (in Milliarden Euro). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/162887/umfrage/umsaetze-vonadidas-und-puma-seit-2006/ (8.11.2017)

Statista 15: Konzerngewinn von Puma weltweit in den Jahren 1993 bis 2016 (in Millionen Euro). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/158936/umfrage/puma---konzerngewinnseit-1993/ (8.11.2017)

Statista 16: Gewinn von Adidas weltweit in den Jahren 2000 bis 2016 (in Millionen Euro). https://de.statista.com/statistik/daten/studie/254826/umfrage/gewinn-von-adidas/ (8.11.2017)

Statista 17: Anzahl der Mitarbeiter von Puma weltweit in den Jahren 1993 bis 2016. https://de.statista.com/statistik/daten/studie/158938/umfrage/puma---anzahl-der-mitarbeiter-seit-1993/ (8.11.2017)

Statista 18: Anzahl der Mitarbeiter von Adidas weltweit in den Jahren 2000 bis 2016. https://de.statista.com/statistik/daten/studie/254826/umfrage/gewinn-von-adidas/ (8.11.2017)

Statista 19: Ranking der beliebtesten Marken für Sportschuhe (Kauf in den letzen 12 Monaten) in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2016. https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171503/umfrage/in-den-letzten-12-monatengekaufte-sportschuhmarken/ (8.11.2017)

Suxeedo: Branded Content. https://suxeedo.de/glossary/branded-content/ (09.11.2017)

Teialehrbuch: Prozess der Kommunikationsplanung. https://www.teialehrbuch.de/Kostenlose-Kurse/Marketing/15304-Prozess-der-Kommunikationsplanung.html (09.11.2017)

Textil- Bekleidung (2014): Branchenüberblick. http://www.textil-bekleidung.de/menu/textil-mode/branchenueberblick/ (09.11.2017)

Vertrieb- Strategie: Die Aufgaben und Funktionen einer Marke. https://www.vertrieb-strategie.de/die-aufgaben-und-funktionen-einer-marke/ (13.11.2017)

Wirtschaftslexikon: Werbekampagne. http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/werbekampagne.html (13.11.2017)

Wirtschaftslexikon 24: Mode Marketing. http://www.wirtschaftslexikon24.com/e/mode-marketing/mode-marketing.htm (13.11.2017)