



BACHELORARBEIT

Frau
Maria F. Weingarten

QUOTENJAGD MIT FROMMEN SPRÜCHEN

-

Kirche als Erfolgsfaktor in deutschen Fernsehserien

Mittweida, 2011

Fakultät Medien

BACHELORARBEIT

**QUOTENJAGD MIT FROMMEN
SPRÜCHEN**

—

**Kirche als Erfolgsfaktor in
deutschen Fernsehserien**

Autor:

Frau

Maria F. Weingarten

Studiengang:

Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:

AM08wT1-B

Erstprüfer:

Prof. Peter Gottschalk

Zweitprüfer:

Prof. Dr. Reinhold Boschki

Einreichung:

Mittweida, 22.07.2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

BACHELOR THESIS

**CHASING AUDIENCE RATE
WITH PIOUS WORDS**

—

**The church theme as a
factor of success for
german TV-series**

author:

Ms. Maria F. Weingarten

course of studies:

Angewandte Medienwirtschaft

seminar group:

AM08wT1-B

first examiner:

Prof. Peter Gottschalk

second examiner:

Prof. Dr. Reinhold Boschki

submission:

Mittweida, 22.07.2011

defence/ evaluation:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Weingarten, Maria F.:

Quotenjagd mit frommen Sprüchen – Kirche als Erfolgsfaktor für deutsche Fernsehserien. - 2011 – Verzeichnisse: I-VI, Inhalt: 7-52, 53-61 S.

Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

Trotz des zurzeit vorherrschenden schlechten Images der Kirche in Deutschland sind Filme und Serien, in denen die Kirche eine Rolle spielt sehr beliebt und immer wieder erfolgreich. Diese Arbeit geht dem Phänomen der deutschen geistlichen Fernsehserie auf den Grund, um heraus zu finden welche Faktoren für den Erfolg dieser TV-Serien verantwortlich sind. Dazu werden nicht nur zwei aktuelle Serien analysiert sondern auch die Erfolgsgeschichte der geistlichen Serie in Deutschland betrachtet. Darüber hinaus widmet sich diese Arbeit auch der Position der Kirche zu den Medien, um schließlich an Hand der Ergebnisse ein Format zu entwickeln, das alle herausgearbeiteten Faktoren enthält und dabei nicht von der Kirche kritisiert sondern unterstützt wird.