
BACHELORARBEIT

Frau
Linda Schlimme

**Social Media im Bereich von
klein- und mittelständigen Un-
ternehmen der Tourismus-
branche**

Mittweida, 2011

Medien

BACHELORARBEIT

Social Media im Bereich von klein- und mittelständigen Un- ternehmen der Tourismus- branche

Autor:

Frau

Linda Schlimme

Studiengang:

angewandte Medienwirtschaft

seminar group:

AM08wK1-B

Erstprüfer:

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Zweitprüfer:

M.A. Alexander Malter

Einreichung:

Mittweida, 22.07.2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

BACHELORTHESIS

**Social Media for small- and
medium sized businesses to
refer to tourism industry**

author:

Ms.

Linda Schlimme

course of studies:

Applied Media Businesses

seminar group:

AM08wK1-B

first examiner:

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

second examiner:

M.A. Alexander Malter

submission:

Mittweida, 22.07.2011

defence/ evaluation:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Schlimme, Linda:

Social Media im Bereich von klein- und mittelständigen Unternehmen der Tourismusbranche. - 2011. – S. 12, 66, 19

Mittweida, Hochschule Mittweida University of Applied Sciences, Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

Die vorliegende Bachelorarbeit befasst sich mit der Thematik, wie klein- und mittelständige Unternehmen der Tourismusbranche Social Media zur Kundenbindung, Neukundengewinnung und somit zur Geschäftsausdehnung nutzen können.

Es wird auf den Nutzen von Social Media, für eine Geschäftsausdehnung eingegangen sowie auf die Leistungsfähigkeit ausgewählter Social Media Kanäle und Vor- und Nachteile dieser heraus kristallisiert.

Des Weiteren wird eine Umfrage und ein Interview zu der genannten Thematik aufgezeigt und analysiert.