
BachelorARBEIT

Frau
Anna Katharina Deiters

**Messeauftritte mit aktiver
Produktvermarktung und On-
line-Marketing von Großun-
ternehmen**

Mittweida, 2011

Fakultät Medien

BachelorARBEIT

Messeauftritte mit aktiver Produktvermarktung und On- line-Marketing von Großun- ternehmen

Autor:

Frau

Anna Katharina Deiters

Studiengang:

Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:

AM08wK2

Erstprüfer:

Prof. Dr. Ludwig Hilmer

Zweitprüfer:

Dr. Volker Biewendt

Einreichung:

Mittweida, 22.07.2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

Bachelor THESIS

Trade-fair appearances of big enterprises with active product-marketing and online marketing

author:

**Ms.
Anna Katharina Deiters**

course of studies:

Applied media sciences

seminar group:

AM08wK2

first examiner:

Prof. Dr. Ludwig Hilmer

second examiner:

Dr. Volker Biewendt

submission:

Mittweida, 22.07.2011

defence/ evaluation:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Deiters, Anna Katharina

Messeauftritte mit aktiver Produktvermarktung und Online-Marketing von Großunternehmen. - 2011. – Verzeichnis: S. 1-6, Inhalt: S. 7-63. Anhang: S. 65-92
Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Medien, Bachelorarbeit 2011

Referat:

- Das Thema Marketing in der Vielseitigkeit darzustellen
- Die konkreten Abläufe einer Messeplanung zu verdeutlichen
- Die Abläufe vor- während und nach einer Messe zu analysieren
- Die Werkzeuge für einen erfolgreichen Messeauftritt zu vergleichen
- Die aktive Produktvermarktung zu definieren und zu analysieren
- Einen Vergleich der verschiedenen Möglichkeiten der Produktvermarktungen bei Messen durchzuführen
- Zu belegen, dass aktive Produktvermarktung bei Messen eines Großunternehmens eine gute Ergänzung zu anderen Produktvermarktungen auf Messen ist