



DIPLOMARBEIT

Herr Dipl.-Betriebswirt (FH)
Martin Flach

Markenbildung im Krankenhaus
am Fallbeispiel dreier Kliniken in jeweils
unterschiedlicher Trägerschaft

Mittweida, 2011

DIPLOMARBEIT

Markenbildung im Krankenhaus
am Fallbeispiel dreier Kliniken in jeweils
unterschiedlicher Trägerschaft

Autor:

Herr Dipl.-Betriebswirt (FH) Martin Flach

Studiengang:

Betriebswirtschaft

Seminargruppe:

BW06w3

Erstprüfer:

Prof. Dr. rer. pol. Klaus Vollert

Zweitprüfer:

Herr Uwe Kreißig

Einreichung:

Mittweida, .09.2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Flach, Martin:

Markenbildung im Krankenhaus am Fallbeispiel dreier Kliniken in jeweils unterschiedlicher Trägerschaft. –2011. – XIII, 71, VIII S.

Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Diplomarbeit, 2011

Referat:

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Markenbildung im Krankenhaus anhand dreier Kliniken in öffentlicher, freigemeinnütziger und privater Trägerschaft. Es soll aufgezeigt werden, dass sich ein Krankenhaus durch eine stimmige Corporate Identity komparative Konkurrenzvorteile gegenüber anderen Anbietern erarbeiten kann. Der Aufbau und die Pflege einer Markenidentität innerhalb einer Klinik ist ein Prozess, der das gesamte Unternehmen betrifft. Die Kommunikation zwischen Geschäftsleitung, Ärzten, Pflegepersonal und sonstigen Mitarbeitern ist besonders wichtig für eine erfolgreiche Durchsetzung einer Identität im Unternehmen. Ziel dieser Arbeit ist es deswegen, die Relevanz der Bildung einer Markenidentität für Krankenhäuser mit Hilfe der Fallbeispiele zu belegen.