

Kein Durchblick

Wellness-Siegel Sie versprechen viel und halten wenig. Von 53 Gütesiegeln für Wellnessangebote sind nur 9 hilfreich. Wo sie prangen, finden Verbraucher geprüfte Qualität.

Der bunte Sticker an der Tür, das gerahmte Zertifikat am Eingang, das Zeichen auf der Website verspricht: Hier, Gast, bist du richtig, hier werden deine hohen Ansprüche erfüllt. Hotels und Thermen schmücken sich gern mit Siegeln.

Schon die Namen klingen wie Versprechen: WellVital, IchZeit oder Wellness Heaven. Wem seine Gesundheit am Herzen liegt, der bucht Massagen, zahlt für Entspannung, Bewegung und Ernährungsberatung. Der Wellnessmarkt ist groß, die Unterschiede zwischen den Anbietern sind es auch. Gütesiegel sollen Orientierung bieten. Garantieren sie ausgebildetes Personal, eine Umgebung zum Wohlfühlen, Wellnessanwendungen mit Wirkung?

Viele stellen geringe Anforderungen

Die wenigsten Siegel im Test lösen ihre Versprechen ein: Von 53 geprüften Gütesiegeln sind nur 9 wirklich hilfreich, 4 davon gelten für Medical-Wellness-Einrichtungen. In ihnen begleitet medizinisches Fachpersonal,



Unser Rat

Wellness-Siegel dienen als Wegweiser. Mit ihrer Unterstützung sollen Gäste hochwertige Wellnessangebote finden. **Hilfreiche Siegel** im Test sind das Deutsche Wellness Zertifikat für Hotelbetriebe und Medical Wellness Betriebe, EuropeSpa – Hotel Spa sowie Wellness-Hotels & Resorts. Überzeugen konnten auch Wellness Stars für Hotels und Thermen sowie Medical Wellness Stars für Kliniken und Thermen. Auch hilfreich: Medical Wellness Quality Standard für Hotels.

etwa ein Arzt, das Wellnessprogramm und bietet zusätzlich Behandlungen zur Gesundheitsvorsorge an.

Viele Siegelherausgeber stellen uns ihre Kriterienkataloge zur Verfügung und gaben uns Einblick in ihre Vergabeverfahren. Überzeugen können nur bestimmte Gütesiegel vom Deutschen Wellness Verband, von EuropeSpa, Wellness-Hotels & Resorts, Wellness Stars und vom Deutschen Medical Wellness Verband (siehe S. 90, 91).

Der Großteil zeigt Schwächen. Viele Siegelherausgeber stellen nur geringe Anforderungen an Ausstattung und Mitarbeiter der Wellness-Einrichtungen. Außerdem prüfen einige nicht kritisch, ob die von ihnen aufgestellten Bedingungen für die Siegel-

vergabe erfüllt werden. Sie verlassen sich allein auf die Zusagen der Hotels, Thermen und anderen Einrichtungen, die sich um die Auszeichnung bewerben (siehe S. 93). Bei diesen Siegelherausgebern kontrolliert zum Beispiel niemand, ob ein Hotel, das vier Saunen verspricht, diese tatsächlich bietet.

Nur Sauna reicht nicht

Was Herausgeber der Siegel als gute Wellness betrachten und auszeichnen, legen sie selbst fest. Das Wort Wellness setzt sich zusammen aus dem englischen wellbeing (Wohlbefinden) und fitness. Einheitlich definiert und geschützt ist der Begriff nicht. So fallen die Vorgaben der Siegelherausgeber, was Wellness bieten sollte, nicht im-

FOTOS: GETTY / GLOW WELLNESS; ANBIETER



Mehr Masse als Klasse.

Wellness-Siegel gibt es viele. Hilfreich sind nur wenige.

mer streng und umfassend aus. Eine Schwäche vieler: Sie stellen geringe Ansprüche und zertifizieren Hotels und Thermen, die wenig leisten. „Wenn ein Hotel nur eine Sauna, ein Solarium und einen Pool bereitstellt, ist ein Mindestbedarf nicht erreicht“, sagt Anja Brittner-Widmann, Professorin für Destinations- und Kurortemanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg.

Bleibendes für den Alltag

Vorbeugen ist besser als heilen. Das wussten schon die alten Griechen. Um Krankheiten erst gar nicht entstehen zu lassen, empfahl der Arzt Hippokrates rund 400 Jahre vor unserer Zeitrechnung gesunde Ernährung, viel Bewegung und ausreichend Schlaf. „Wer stark, gesund und jung bleiben will, sei mäßig, übe den Körper, atme reine Luft und heile sein Weh eher durch Fasten als durch Medikamente“, soll er seinen Zeitgenossen geraten haben. Heute ist Hippokrates’ Philosophie ein Geschäftsmodell.

Ein gutes Wellnessangebot sorgt nicht nur für Wohlbefinden. Es fördert die Gesundheit langfristig und umfassend. „Gute Wellness aktiviert Körper und Geist“, erklärt Anja Brittner-Widmann. „Wer mit Wellness gesund bleiben will, sollte nicht nur passiv genießen, sondern etwas lernen.“ Bewegung an der frischen Luft, Kochkurse und Ernährungsberatung mit Gleichgesinnten gehörten im Idealfall genauso zum ▶

Tipps

Entscheiden und buchen. Bevor Sie ein Wellnessangebot buchen, sollten Sie entscheiden, was Sie brauchen und wollen. Haben Sie das Bedürfnis, vor allem zu entspannen? Möchten Sie Ihre Fitness verbessern? Wollen Sie mehr über gesunde Ernährung lernen und beim Abnehmen von einem Arzt betreut werden? Nur wer seine eigenen Ansprüche kennt, findet ein Wellnessangebot mit passendem Schwerpunkt.

Auszeit und Alltag. Viele verbinden Wellness mit Urlaub. Wer über wenig Freizeit und Geld verfügt, kann Wellnessangebote auch stunden- und tageweise buchen. Langfristig fördern Sie Ihre Gesundheit mit Angeboten, die Ihnen auch für den Alltag etwas mitgeben. Belegen Sie einen Kurs für Entspannungstechniken und wenden Sie Ihr Wissen regelmäßig an. Das bewirkt mehr als eine einmalige Massage.

Fragen und Kosten. Wellness kann viel Geld kosten. In der Regel müssen Sie selbst zahlen. Für bestimmte Anwendungen übernehmen einige Krankenversicherer Teilkosten. Am besten stehen Ihre Chancen bei Medical-Wellness-Angeboten. Fragen Sie bei der Kasse oder auch in der Wellnesseinrichtung Ihrer Wahl nach. Die Mitarbeiter wissen meist, ob Krankenversicherer kooperieren. Ist dies der Fall, wenden Sie sich an Ihre Versicherung, bevor Sie das Wellnessangebot buchen.

An diesen Siegeln können Sie sich orientieren



test Hilfreiche Gütesiegel für Wellness und Medical-Wellness

Wellness				
Siegelname	Deutsches Wellness Zertifikat – Hotelbetriebe	EuropeSpa – Hotel Spa	Wellness-Hotels & Resorts	Wellness Stars Hotels
Herausgeber	Deutscher Wellness Verband	EuropeSpa med & wellness	Wellness-Hotels & Resorts	Wellness Stars
Einrichtungen abrufbar unter	www.wellnessverband.de/anbieter/index.php	europespa.de/suchassistent/suchen-buchen.html	www.wellnesshotels-resorts.de/de/wellnesshotel-finder	www.wellness-stars.de/Hotels
Anzahl und Art der Einrichtungen	43 Hotels und Resorts	5 Hotels und Resorts	49 Hotels und Resorts	49 Hotels und Resorts
Verbreitung	Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Türkei, Spanien, Portugal, Ägypten, Marokko	Türkei	Deutschland, Österreich, Niederlande	Deutschland, Schweiz, Italien (Südtirol)
Auf dem Markt seit	2002	2013	1997	2004
So lange ist das Siegel gültig	2 Jahre	3 Jahre	2 Jahre	3 Jahre
Das bieten Einrichtungen mit diesem Siegel ¹⁾	Schwerpunkt: Entspannung, Fitness, gesunde Ernährung Verschiedene Saunen und geschlossene Ruhezonen sollten vorhanden sein, teils gibt es auch einen Innenpool. Schönheits- und Körperbehandlungen wie Massagen sollten die Gäste täglich buchen können. In vielen Einrichtungen leiten Trainer Kraft-, Muskel- und Ausdauerübungen an. Häufig stehen im Wellnessbereich Früchte oder Erfrischungsgetränke gratis zur Verfügung.	Schwerpunkt: Entspannung und Fitness Der Wellnessbereich ist oft bequem im Bademantel erreichbar. Räume für individuelle Behandlungen wie Massagen oder Hydrotherapie sollten klar abgetrennt und nur für Gäste zugänglich sein, die einen Termin gebucht haben. Verschiedene Saunen und ein türkisches Hamam, Fitnessbereich und Gymnastikräume sind häufig vorhanden.	Schwerpunkt: Entspannung und gesunde Ernährung Der Wellnessbereich ist oft mit verschiedenen Wannenbädern ausgestattet, zum Beispiel Massage-Whirl-Wanne oder Klangwanne. Teils ist ein beheizter Außenpool vorhanden. Tai Chi, Yoga oder progressive Muskelentspannung nach Jacobson werden teilweise angeboten. Mitunter bieten Ökotrophologen individuelle Ernährungsberatung an.	Schwerpunkt: Entspannung und gesunde Ernährung Der Wellnessbereich sollte von allen Hotelzimmern aus direkt erreichbar sein, etwa durch überdachte Verbindungsgänge. Eine Sauna für mindestens sechs Personen und ein Schwimmbecken gehören oft zur Ausstattung. Teils macht ein spezialisierter Koch oder ein Ökotrophologe besondere Ernährungsangebote.
So überprüft der Herausgeber die Einrichtungen	Der Deutsche Wellness Verband schickt Prüfer in jede Wellnesseinrichtung, die sich um das Siegel bewirbt. Nach zwei Jahren kommen sie für eine erneute Kontrolle wieder. Je mehr Anforderungen die Einrichtung erfüllt, desto höher die Auszeichnung: Das Deutsche Wellness Zertifikat gibt es in den Stufen „Basis“, „Premium sehr gut“ und „Premium exzellent“.	EuropeSpa schickt Prüfer in jede Einrichtung, die das Siegel erhalten möchte. Hotels und Resorts, die es bereits tragen, werden nach etwa 18 Monaten erneut vor Ort kontrolliert. Eine vollständige Nachprüfung erfolgt nach 3 Jahren.	Wellness-Hotels & Resorts lässt alle Einrichtungen, die das Siegel tragen möchten, von einem externen Prüfinstitut kontrollieren. Grundvoraussetzung: Im Übernachtungsbereich müssen die Hotels und Resorts mindestens Vier-Sterne-Niveau bieten. Alle 18 bis 24 Monate werden die Hotels und Resorts erneut von den Prüfern besucht und kontrolliert.	Bevor Wellness Stars das Siegel verleiht, kontrollieren Mitarbeiter eines externen Prüfinstituts die Hotels und Resorts vor Ort. Nach drei Jahren ist erneut eine vollständige Untersuchung durch die Prüfer Pflicht. Dazwischen finden knappere Qualitätsüberprüfungen statt. Je mehr Prüfkriterien die Hotels und Resorts erfüllen, desto besser. Das Siegel gibt es mit drei, vier und fünf Sternen.
test-Kommentar	Wellness- bzw. Medical-Wellness-Einrichtungen mit diesen Gütesiegeln bieten ein umfassendes Angebot und anspruchsvolle Ausstattung. Prüfer			

Reihenfolge nach Alphabet. Angaben laut Herausgeber. 1) Die genannten Angebote sind einzelne Beispiele aus den umfangreichen Kriterienkatalogen der Siegelherausgeber.



Pause vom Alltag. Regelmäßige Auszeiten sind wichtig. Schon ein paar Stunden in der Therme tun wohl.

Wellnessprogramm wie Massagen, Saunagänge und entspannende Bäder, fordert die Expertin. Nach dem Wellnessaufenthalt sollte der Gast dazu bereit sein, das eigene Verhalten im Alltag zu hinterfragen und gegebenenfalls zu ändern.

Genauere Vorgaben und Kontrolle

Ähnlich umfassende Ansprüche stellen nur wenige Siegelherausgeber. Der Deutsche Wellness Verband tut dies für Hotelbetriebe. Sein Zertifikat erhalten nur solche Hotels, die schwerpunktmäßig sowohl Entspannung als auch Fitness und gesunde

FOTO: GETTY / C. HAWKINS



	Medical-Wellness			
Wellness Stars Thermen	Deutsches Wellness Zertifikat – Medical Wellness Betriebe	Medical Wellness Quality Standard – Hotel	Medical Wellness Stars – Kliniken	Medical Wellness Stars – Thermen
Wellness Stars	Deutscher Wellness Verband	Deutscher Medical Wellness Verband	Wellness Stars	Wellness Stars
www.wellness-stars.de/Thermen	www.wellnessverband.de/anbieter/index.php	www.dmwv.de/zertifizierung/zert_mitglieder.html	www.wellness-stars.de/Gesundheitsresorts	www.wellness-stars.de/Gesundheitsresorts
31 Bäder und Thermen	1 Hotel, 1 Gesundheitszentrum	6 Hotels und Resorts	9 Kliniken, Kurhotels und Gesundheitsresorts	5 Bäder und Thermen
Deutschland	Deutschland, Polen	Deutschland, Spanien, Bulgarien	Deutschland	Deutschland
2004	2002	2007	2004	2004
3 Jahre	2 Jahre	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre
Schwerpunkt: Entspannung	Schwerpunkt: Entspannung und Fitness	Schwerpunkt: Entspannung	Schwerpunkt: Entspannung	Schwerpunkt: Entspannung
Viele bieten mindestens zwei Saunen oder mindestens eine Sauna und ein Dampfbad. Die Gäste können oft aus mindestens drei verschiedenen Wellnesanwendungen, zum Beispiel Massagen, wählen. Mitarbeiter sollten den gesamten Wellnessbereich mindestens dreimal täglich kontrollieren und reinigen.	Räume für medizinische Behandlungen sollten vom Medical-Wellnessbereich klar abgetrennt werden. Medizinisches Fachpersonal erklärt die Behandlungen und deren Ablauf. Häufig wird Sport in der Gruppe angeboten. Es sollten mindestens ein Pool sowie eine Sauna oder ein Dampfbad vorhanden sein.	In jedem Gästezimmer sollte das aktuelle Medical-Wellness-Programm schriftlich ausliegen. Medizinisches Fachpersonal bietet medizinische Eingangsuntersuchungen an und empfiehlt passende Anwendungen. Die Mitarbeiter müssen einmal jährlich an einer fachspezifischen Weiterbildung teilnehmen.	Ein Arzt bietet einen Gesundheitscheck an, etwa mithilfe eines Belastungs-EKGs und des Blutbilds. Die Ergebnisse sollten beeinflussen, welche Anwendungen das persönliche Medical-Wellness-Programm beinhaltet. Verschiedene Saunen und Ruhebereiche sollten zur Verfügung stehen.	Medizinisches Personal sollte über das Medical-Wellness-Angebot und dessen Wirkungen informieren. Teilweise gibt es Angebote zu Regeneration und Stressmanagement.
Eine erste Kontrolle in den Bädern und Thermen, die sich um das Siegel bewerben, übernimmt ein externes Prüfinstitut. Nach drei Jahren ist eine umfassende Nachuntersuchung in den Wellness-einrichtungen vorgeschrieben. Dazwischen finden knappere Qualitätsüberprüfungen statt. Je mehr Prüfkriterien sie erfüllen, desto besser. Das Siegel gibt es mit drei, vier und fünf Sternen.	Der Deutsche Wellness Verband schickt Prüfer in jede Medical-Wellness-Einrichtung, die sich um das Siegel bewirbt. Nach zwei Jahren kommen sie für eine erneute Kontrolle wieder.	Eine erste Kontrolle in den Hotels und Resorts, die das Siegel tragen möchten, übernimmt ein externes Prüfinstitut. Nach drei Jahren ist eine umfassende Nachuntersuchung in den Medical-Wellness-Einrichtungen vorgeschrieben. Knappere Qualitätsüberprüfungen finden jährlich statt. Grundvoraussetzung: Im Übernachtungsbereich müssen die Hotels und Resorts mindestens Vier-Sterne-Niveau bieten.	Mitarbeiter eines externen Prüfinstituts kontrollieren die Einrichtungen vor Ort, bevor diese das Siegel erhalten. Nach drei Jahren ist erneut eine vollständige Kontrolle durch die Prüfer vorgeschrieben. Dazwischen finden knappere Qualitätsüberprüfungen statt. Je mehr Prüfkriterien erfüllt werden, desto besser. Das Siegel gibt es mit drei, vier und fünf Sternen.	Ein externes Prüfinstitut übernimmt die erste Kontrolle in den Bädern und Thermen, die sich um das Siegel bewerben. Nach drei Jahren ist eine umfassende Nachuntersuchung in den Medical-Wellness-Einrichtungen vorgeschrieben. Dazwischen finden knappere Qualitätsüberprüfungen statt. Je mehr Prüfkriterien sie erfüllen, desto höher fällt die Auszeichnung aus: Das Siegel gibt es mit drei, vier und fünf Sternen.

kontrollieren die Einrichtungen vor der Siegelvergabe vor Ort. Die Siegel sind nur zeitlich begrenzt gültig. Danach müssen die Einrichtungen ihre Qualität erneut nachweisen.

Anbieter siehe Seite 96.

Ernährung anbieten. Für Entspannung sollen zum Beispiel Saunen und Ruhezonen sorgen. Bei Kraft-, Muskel- und Ausdauerübungen im Fitnessbereich sollte den Gästen ein Trainer zur Seite stehen. Und im Wellnessbereich wird häufig kostenlos frisches Obst angeboten.

Die anderen hilfreichen Siegel im Test haben einen etwas engeren Fokus. Ein umfassendes Wellnessprogramm, wie es Professorin Anja Brittnner-Widmann beschreibt, fordern sie nicht. Dennoch helfen sie durchaus bei der Suche nach einem passenden Angebot. Der Grund: Sie machen

den Einrichtungen, die sich um ihr Siegel bewerben, genaue Vorgaben und kontrollieren die Einhaltung vor Ort.

Massagewanne, Yoga und Qi-Gong

Um eines der neun als hilfreich bewerteten Siegel zu erhalten, müssen Wellness-Einrichtungen oft zunächst umfassende Fragebögen beantworten. Die Siegelherausgeber prüfen zum Teil mehrere hundert Voraussetzungen ab. Sie fragen nach der Ausstattung der Wellnesseinrichtung, nach Ausbildung und beruflicher Qualifikation der Mitarbeiter und danach, welche Well-

nessanwendungen angeboten werden. Je mehr Anforderungen ein Bewerber erfüllt, desto wahrscheinlicher die Auszeichnung.

Das Siegel Wellness-Hotels & Resorts etwa erhalten nur Einrichtungen, die besonders viel Entspannung und gesunde Ernährung bieten. Pluspunkte sammeln sie etwa mit Massagewannen, einem Meditationsraum, mit Qi-Gong- und Yogastunden oder progressiver Muskelentspannung nach Jacobson. Auch Ernährungsberater, die erklären, was zu einer ausgewogenen Ernährung gehört und worauf es beim Selberkochen ankommt, bringen Extrapunkte. ▶



Helfende Hände.
Massagen mit
Öl sind Well-
nessklassiker.

Prüfer kontrollieren vor Ort

Die Herausgeber der hilfreichen Gütesiegel vergeben diese Auszeichnungen erst, wenn sie die Wellnessbetriebe auch vor Ort eingehend geprüft haben. Sie verlassen sich nicht auf die Aussagen der Bewerber, sondern untersuchen selbst, ob deren Angaben in den Fragebögen stimmen.

Und sie kommen wieder

Hat ein Hotel es geschafft und das begehrte Siegel erhalten, kann es sich darauf nicht ausruhen. Die Auszeichnungen sind nur

begrenzt gültig. Regelmäßig kommen die Kontrolleure wieder. Spätestens nach drei Jahren überprüfen sie die Einrichtung erneut und vergewissern sich, ob die Qualität nicht nachgelassen hat.

Kontrolle, aber nur geringe Ansprüche

Kontrollen dieser Art werden auch bei anderen Siegeln vorgenommen. Dennoch sind sie wenig hilfreich bei der Suche nach hochwertiger Wellness. Das Problem: Die Anforderungen, die sie an die Wellnesseinrichtungen stellen, sind insgesamt zu knapp. Das gilt beispielsweise bei Wellness Heaven und WellVital. „Viele Siegel garantieren eigentlich nur Wellness-light“, sagt auch die Expertin Anja Brittnner-Widmann. Wer mehr als Entspannung sucht, wird oft nicht fündig (siehe S. 93).

Für die Ewigkeit geschmückt

Die regionale Arbeitsgemeinschaft WellnessPlus Teutoburger Wald beispielsweise wirbt mit Komfort, Qualität und persönlicher Atmosphäre. „Lassen Sie sich in unseren Wellness- und Gesundheits-Oasen verwöhnen“, heißt es auf ihrer Website. „Genießen Sie gute Küche und einfühlsamen Service!“ Verlass ist darauf nicht. Hin-

ter dem Siegel stehen weder umfassende Vorgaben noch Kontrollen. Ob Hotels, Pensionen und Freizeiteinrichtungen die Versprechen einhalten, prüft die Arbeitsgemeinschaft nicht. Weiterer Schwachpunkt: Das Siegel bleibt unbegrenzt gültig. Wellnesseinrichtungen, die es einmal erhalten haben, dürfen sich bis in alle Ewigkeit damit schmücken.

Regelmäßig Auszeiten nehmen

Was wohltut, entscheidet am Ende jeder selbst. Ob Wellness-Urlaub im Vier-Sterne-Hotel oder ein paar Stunden in der Therme – langfristig gesund bleibt nur, wer regelmäßig Auszeiten einlegt. Hippokrates schrieb: „Die Krankheiten befallen uns nicht wie aus heiterem Himmel, sondern entwickeln sich aus täglichen Sünden gegen die Natur. Wenn diese sich gehäuft haben, brechen sie scheinbar auf einmal hervor.“ So weit sollte es nicht kommen. Mit hochwertigen Wellnessangeboten lässt sich lernen, Alltags-sünden zu vermeiden. ■

Aktiv entspannen.
Sportarten wie Yoga helfen, Stress abzubauen.



FOTOS: GETTY / P. LAGROUX, THINKSTOCK

So sind wir vorgegangen

Auswahl: Bei einer Internetrecherche im Januar und Februar 2013 mit Schlüsselbegriffen wie „Gütesiegel“, „Gesundheitstourismus“ und „Wellness“ identifizierten wir potenzielle Gütesiegel. Diese sollten für Qualität von Wellness oder Medical Wellness oder auch Kur oder Rehabilitation stehen und sich auf stationäre Einrichtungen beziehen. Die Siegel sollten sich außerdem an deutschsprachige Verbraucher richten. Nach einer intensiven Vorrecherche zu Anspruch, Qualitätskriterien und Prüfverfahren auf den Webseiten der Siegelherausgeber nahmen wir Kontakt mit diesen auf. Wir baten um Beantwortung eines Fragebogens und das Übersenden von weiterführenden Unterlagen wie einem dem jeweiligen Siegel zugrunde liegenden Kriterienkatalog (März und April 2013). Insgesamt haben wir 53 Siegel unter die Lupe genommen.

Vorgehen: Wir entwickelten ein Bewertungsschema, das auf den wesentlichen Wellnesselementen (zum Beispiel Entspannung, Fitness, gesunde Ernährung) und Dimensionen (bauliche Ausstattung, Design/Ambiente, Dienstleistungen sowie Qualifikation und Funktionalität) fußt. Die von den Herausgebern zur Verfügung gestellten Qualitätskriterien wurden in dieses Bewertungs-

schema übertragen. Zwei Fachgutachter aus der Tourismusbranche nahmen getrennt voneinander eine inhaltliche Bewertung der Kriterien vor und bildeten anschließend einen Konsens. Sie bewerteten für die Bereiche Wellness, Medical Wellness, Rehabilitation und Übernachten, inwiefern die jeweiligen Qualitätskriterien hohe Anforderungen an die Wellnessqualität in möglichst vielen Dimensionen (bauliche Ausstattung etc.) stellen. Für den Bereich Rehabilitation ließen sich kaum Anforderungen finden.

Neben der inhaltlichen Betrachtung der Kriterienkataloge wurde das der Siegelvergabe zugrunde liegende Prüfverfahren bewertet. Dazu gehört zum Beispiel, ob eine Prüfung durch von der Einrichtung unabhängige Experten vor Ort stattfindet. Bewertet wurde außerdem, ob das Siegel nur zeitlich befristet gilt und die damit ausgezeichneten Einrichtungen nach einer bestimmten Zeitspanne erneut ihre Qualität nachweisen müssen.

Bewertung: Die Siegel, die inhaltlich umfangreich und anspruchsvoll sind sowie methodische Mindestanforderungen erfüllen, haben wir mit „hilfreich“ bewertet (siehe S. 90/91). Alle anderen Siegel finden Sie auf Seite 93 mit der jeweiligen Begründung für unsere Kritik.

test Wenig hilfreiche Gütesiegel für Wellness und Medical Wellness

Die Siegel in dieser Tabelle sind bei der Suche nach hochwertigen Wellnessseinrichtungen wenig hilfreich. Sie stellen zu knappe Anforderungen und/oder garantieren keine umfassenden Qualitätskontrollen in den Einrichtungen. Zu neun Siegeln haben wir keine ausreichenden Informationen erhalten.

Kritikpunkte

- ❶ **Inhalt und Methodik:** Der Kriterienkatalog ist zu knapp für ein umfassendes Konzept von Wellness oder Medical Wellness. Außerdem stellt das Prüfverfahren nicht ausreichend sicher, ob die formulierte Qualität wirklich vorliegt (beispielsweise durch eine Prüfung vor Ort).
- ❷ **Inhalt:** Der Kriterienkatalog ist zu knapp für ein umfassendes Konzept von Wellness oder Medical Wellness.

- ❸ **Nur bedingt hilfreich:** Der Kriterienkatalog ist zu knapp für ein umfassendes Konzept von Wellness oder Medical Wellness, kann aber in Teilbereichen überzeugen.
- ❹ **Intransparenz:** Der Herausgeber hat für dieses Siegel keine ausreichenden Informationen zur Verfügung gestellt. Eine inhaltliche und methodische Bewertung konnte deshalb nicht stattfinden.

Siegelname Herausgeber	Kritikpunkt
 Alpine Wellness – Österreich Verein Alpine Wellness Österreich	❸
 Austria Gütezeichen Gesundheitstourismus – Best Health Austria Partner¹⁾ ÖQA Zertifizierungs-GmbH	❷
 Austria Gütezeichen Gesundheitstourismus – Best Health Austria Premium Partner²⁾ ÖQA Zertifizierungs-GmbH	❷
 Certified Wellness Hotel, Resort & Spa Standard Tüv Rheinland	❸
 Deutsches Wellness Zertifikat – Green Spa & Green Resort Deutscher Wellness Verband	❹
 Deutsches Wellness Zertifikat – Spa-Betriebe Deutscher Wellness Verband	❹
 Deutsches Wellness Zertifikat – Thermen & Bäder Deutscher Wellness Verband	❹
 Einfach gesund – auf bayerischen Höfen Interessensgemeinschaft Einfach gesund - auf bayerischen Höfen	❷
 EuropeSpa – med EuropeSpa med & wellness/Europäischer Heilbäderverband	❸
 Health&Spa Premium Hotels Health & Spa - Premium Hotels	❷
 IchZeit Rheinland-Pfalz Tourismus	❹
 Internationaler Spa Standard Tüv Rheinland	❷
 Kneipp Premium-Class Verband Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte	❷
 Land-Vital – Classic Herta Wichmann	❷
 Land-Vital – Premium Herta Wichmann	❷
 Land-Vital – Premium Select Herta Wichmann	❷
 Land-Vital – Prestige Herta Wichmann	❷
 Medical Wellness Quality Standard – Day Spa & Klinik Centre Deutscher Medical Wellness Verband	❹
 Medical Wellness Quality Standard – Destination Deutscher Medical Wellness Verband	❹
 Medical Wellness Quality Standard – Klinik Deutscher Medical Wellness Verband	❹
 Medical Wellness Quality Standard – Resort Deutscher Medical Wellness Verband	❹
 Prävention im Kurort Deutscher Heilbäderverband	❶

Siegelname Herausgeber	Kritikpunkt
 Qualitätssystem für öffentliche Saunananlagen – Classic Deutscher Sauna-Bund	❶
 Qualitätssystem für öffentliche Saunananlagen – Premium Deutscher Sauna-Bund	❷
 Qualitätssystem für öffentliche Saunananlagen – Selection Deutscher Sauna-Bund	❶
 Relax Guide Spa Award (plus Jahreszahl) Relax Guide & Magazin, Werner Medien	❷
 Selta Med Selta Med	❹
 The Leading Medical Wellness Clinics & Spas The Leading Medical Wellness	❸
 The Leading Medical Wellness Hotels & Resorts The Leading Medical Wellness	❸
 Verbandskriterien Wellness-Hotel – W Hotelverband Deutschl./Deutscher Hotel- und Gaststättenverband	❶
 Verbandskriterien Wellness-Hotel – WW Hotelverband Deutschl./Deutscher Hotel- und Gaststättenverband	❶
 Verbandskriterien Wellness-Hotel – WWW Hotelverband Deutschl./Deutscher Hotel- und Gaststättenverband	❶
 Vitalurlaub Sachsen. Land von Welt – Bäder & Thermen Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen	❷
 Vitalurlaub Sachsen. Land von Welt – Beherbergungsbetriebe Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen	❷
 Vom Kneipp-Bund e. V. anerkannte Einrichtung – Bade- & Kurbetriebe Kneipp Bund	❷
 Vom Kneipp-Bund e. V. anerkannte Einrichtung – Campingplätze Kneipp Bund	❷
 Vom Kneipp-Bund e. V. anerkannte Einrichtung – Gästehäuser/Gesundheitshöfe Kneipp Bund	❷
 Wellness Heaven Wellness Heaven Resort & Hotel Guide	❸
 Wellness im Kurort Deutscher Heilbäderverband	❶
 Wellness & Spa Qualitätssiegel Europäisches Prüfinstitut Wellness & Spa	❸
 WellnessPlus Teutoburger Wald Teutoburger Wald Tourismus	❶
 WellVital – Hotels Bayern Tourismus Marketing	❸
 WellVital – Medical Wellness Bayern Tourismus Marketing	❸
 WellVital – Therme Bayern Tourismus Marketing	❸

Reihenfolge nach Alphabet. 1) Dieses Siegel wird auch als Stufe 1 bezeichnet. 2) Dieses Siegel wird auch als Stufe 2 bezeichnet.

Anbieter siehe Seite 96.

Sofortrente Seite 10
Europa
 Piusstr. 137
 50931 Köln
 Tel. 021/573 72 00
 www.europa.de

Interrisk
 Carl-Bosch-Str. 5
 65203 Wiesbaden
 Tel. 06 11/278 70
 www.interrisk.de

Hannoversche
 VHV Platz 1
 30177 Hannover
 Tel. 05 11/956 58 15
 www.hannoversche.de

Huk24
 Willi-Hussong-Str. 2
 96440 Coburg
 www.huk24.de

Huk-Coburg
 Bahnhofplatz
 96444 Coburg
 Tel. 0800 2/153 153
 www.huk.de

WGV
 Tübinger Str. 55
 70178 Stuttgart
 Tel. 07 11/16 95 17 00
 www.wgv.de

Speisesalz Seite 20-27

Aldi (Nord)
 Eckenbergstr. 16a
 45307 Essen
 Tel. 02 01/859 33 40
 www.aldi-nord.de

Aldi Süd
 Postfach 100152
 45401 Mülheim a.d.R.
 Tel. 02 08/99 270
 www.aldi-sued.de

Alnatura
 Darmstädter Str. 63
 64404 Bickenbach,
 Bergstr.
 Tel. 062 57/932 20
 www.alnatura.de

Aquasale
 Südsalz
 Salzgrund 67
 74076 Heilbronn
 Tel. 071 31/649 40
 www.bad-reichenhaller.de

Bad Reichenhaller
 siehe Aquasale

Brecht
 Gewürzmühle Brecht
 Ottostr. 1-3
 76344 Eggenstein-
 Leopoldshafen
 Tel. 07 21/97 82 70
 www.gewuerzmuehle-
 brecht.de

Byodo
 Leisederstr. 2
 84453 Mühldorf a. Inn
 Tel. 086 31/362 90
 www.byodo.de

Edeka/Gut & Günstg
 22291 Hamburg
 Tel. 040/637 70
 www.edeka.de

Ernteseegen Ur-Salz
 Schützenstr. 24
 78315 Radolfzell
 am Bodensee
 Tel. 077 32/80 76 20
 www.ernteseegen.de

Flor de Sal d'Es Trenc natural
 Gusto Mundial
 Balearides
 Calle Asprer,11
 07650 Santanyí
 Spanien
 Tel. 00 34/9 71/65 33 85
 http://flordesda-
 strenc.com

Fuchs
 Industriestr. 25
 49201 Dissen am
 Teutoburger Wald
 Tel. 054 21/30 90
 www.fuchs-gewuerze.de

Galeria Kaufhof/
Galeria Gourmet
 Leonhard-Tietz-Str. 1
 50676 Köln
 Tel. 0221/22 30
 www.galeria-kaufhof.de

Hartkorn
 Wallerseimer
 Weg 50-58
 56070 Koblenz
 Tel. 02 61/9 88 84 08
 www.hartkorn-
 gewuerze.de

Kaufland/K-Classic
 Rötelsstr. 35
 74172 Neckarsulm
 Tel. 0800/1 52 83 52
 www.kaufland.de

Kristallsalz Himalaya
 Vogelflug Edelstein-
 Handelsgesellschaft
 Ziegeleiweg 1a
 49170 Hagen am
 Teutoburger Wald
 Tel. 054 05/6 19 17 40

Lafer
 Raps
 Adalbert-Raps-Str. 1
 95326 Kulmbach
 Tel. 092 21/80 70
 www.raps.com

Le Guérandais
 Les Salines de Guérande
 Pradel CS 65315
 44353 Guérande Cedex
 Frankreich
 Tel. 00 33/02 40/62 01 25
 www.leguerandais.fr

Le Saunier de
Camargue
 Compagnie des Salins du
 Midi et Salines de L'Est
 137, Rue Victor Hugo
 92532 Levallois-Perret
 Cedex, Frankreich
 Tel. 00 33/1 75/61 78 00
 www.saunier-
 decamargue.fr

Lidl/ChanteSel
 Stiftsbergstr. 1
 74167 Neckarsulm
 Tel. 0800/4 35 33 61
 www.lidl.de

Naturata
 Am alten Kraftwerk 6
 71672 Marbach
 Tel. 071 44/896 10
 www.naturata.de

Netto Marken-
Discount/Carat
 Postfach 1180
 93139 Maxhütte-Haidhof
 Tel. 094 71/32 00
 www.netto-online.de

Penny
 50603 Köln
 Tel. 0 180 3/33 10 10
 www.penny.de

Rapunzel
 Rapunzelstr. 1
 87764 Legau
 Tel. 083 30/52 90
 www.rapunzel.de

Real/Tip
 Schlüterstr. 5
 40235 Düsseldorf
 Tel. 0800/5 03 54 18
 www.real.de

Rewe/Ja!
 50603 Köln
 Tel. 02 21/14 90
 www.rewe-group.com

Sal de Ibiza
 Kleine Hamburger Str. 2
 10115 Berlin
 Tel. 0 30/28 09 81 80
 www.saldeibiza.com

Schneekoppe
 Müllerstr. 13 a
 21244 Buchholz
 in der Nordheide
 Tel. 041 05/67 57 30
 www.schneekoppe-
 gmbh.de

Sel
 Nord-Süd
 Salzgrund 67
 74076 Heilbronn
 Tel. 071 31/6 49 40

Silver Crystal
 Baeck
 Langenharmer
 Weg 223-225
 22844 Norderstedt
 Tel. 040 521 70 60
 www.kalaharisalz.de

Sonnensalz
 esco-European
 Salt Company
 Landschaftstr. 1
 30159 Hannover
 Tel. 05 11/85 03 00
 www.esco-salt.com

Sonnenor
 Sprögnitz 10
 3910 Zwettl, Österreich
 Tel. 00 43/28 75/72 56
 www.sonnentor.com

Keime in
Hähnchenschenkeln
 Seite 28-32

Aldi (Nord)/
Bauernglück
 Eckenbergstr. 16a
 45307 Essen
 Tel. 02 01/859 33 40
 www.aldi-nord.de

Aldi Süd
 Postfach 100152
 45401 Mülheim a.d.R.
 Tel. 02 08/99 270
 www.aldi-sued.de

Alnatura/Packhof
Bio-Metzgerei
 Darmstädter Str. 63
 64404 Bickenbach,
 Bergstr.
 Tel. 062 57/93 22 00
 www.alnatura.de

Bio Geflügel
 Kastanienallee 3
 19374 Severin
 Tel. 0387 28/30 60
 www.Bio-Gefuegel.com

Friki
 Fürstenwalder Str. 55
 15859 Storkow
 Tel. 033 66/78 40 00
 www.friki.de

FrischeParadies/
Le Marensin
 Lärchenstr. 80
 65933 Frankfurt/M.
 Tel. 069/3 51 02 60
 www.frischeparadies.de

Globus/FairMast
 Postfach 14 20
 66594 St. Wendel
 Tel. 068 51/90 90
 www.globus.de

Kaiser's Tengelmann/
Birkenhof
 Landsberger Str. 350
 80687 München
 Tel. 089/54 65 10
 www.kaisers-tengel-
 mann.de

Karstadt/Excellent
 Stolberger Str. 92
 50933 Köln
 Tel. 02 21/1 49 51 21
 www.perfetto.de

Kaufland
 Rötelsstr. 35
 74172 Neckarsulm
 Tel. 0 180 2/01 00 80
 www.kaufland.de

Lidl/Landjunker
 Stiftsbergstr. 1
 74167 Neckarsulm
 Tel. 0800/4 35 33 61
 www.lidl.de

Maitre Coq Le Volailier
 Arrive - Maitre Coq
 BP 1 ZI du stade
 85250 Saint Fulgent
 Frankreich
 Tel. 00 33/25 11/44 24 07
 www.arrive.fr

Netto Marken-
Discount/Gut Ponholz
 Postfach 11 80
 93139 Maxhütte-
 Haidhof
 Tel. 094 71/32 00
 www.netto-online.de

Netto Supermarkt/
Premium Frischgeflügel
 Preetzer Str. 22
 17153 Stavenhagen,
 Reuterstadt
 Tel. 039 95/436 00
 www.netto.de

Norma/Gut Langenhof
 Heisterstr. 4
 90441 Nürnberg
 Tel. 09 11/9 73 90
 www.norma-online.de

Penny/Mühlhof
 50603 Köln
 Tel. 02 21/20 19 99 59
 www.penny.de

Rewe/Rewe Bio/
Wilhelm Brandenburg
 50603 Köln
 Tel. 02 21/14 90
 www.rewe-group.com

Schröder's Bio
 Seestern-Pauly-Str. 12
 21493 Schwarzenbek
 Tel. 041 51/86 82 10
 www.bio-fleischer.de

Wiesenhof
 Paul-Wesjohann-Str. 45
 49429 Visbek,
 Kreis Vechta
 Tel. 044 45/89 10
 www.wiesenhof.de

Drucker und Drucker-
Scanner-Kombis
 Seite 38-43

Brother
 61116 Bad Vilbel
 Tel. 061 01/80 50
 www.brother.de

Canon
 Postfach 5 28
 47705 Krefeld
 Tel. 021 51/34 50
 www.canon.de

Epson
 Postfach 23 54
 40646 Meerbusch
 Tel. 021 59/53 80
 www.epson.de

HP
 Hewlett-Packard
 Postfach 14 30
 71004 Böblingen
 Tel. 0180 5/32 62 22
 www.hp.com/de

OKI
 Systems
 Hansaallee 187
 40549 Düsseldorf
 Tel. 02 11/5 26 60
 http://www.oki.de

Samsung
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach
 Tel. 0180 5/7 26 78 64
 www.samsung.de

Xerox
 Hellersbergstr. 2-4
 41460 Neuss
 Tel. 021 31/22 80 80
 www.xerox.com

E-Book-Portale
 Seite 44-49

Amazon Kindle Shop
 Marcel-Breuer-Str. 12
 80807 München
 Tel. 089/35 80 30
 www.amazon.de

Apple iBookstore
 iTunes Store
 31-33, Rue Sainte Zithe
 2763 Luxembourg
 Luxembourg
 www.apple.com/de/
 itunes/

Buecher.de
 Steinerne Furt 65a
 86167 Augsburg
 Tel. 0180/6 00 15 79
 www.buecher.de

Deutsche Telekom
Page Place
 Fr.-Ebert-Allee 140
 53113 Bonn
 Tel. 02 28/18 10
 www.pageplace.de

eBook.de
 Friesenweg 1
 22763 Hamburg
 Tel. 0800/1 00 42 00
 www.ebook.de

GooglePlay
 ABC-Str. 19
 20354 Hamburg
 Tel. 040/8 08 17 90 00
 www.google.de

Kobo
 4-6 Avenue de la Gare
 1610 Luxembourg
 Luxembourg
 Tel. 003 52/24 61/63 09
 www.kobo.de

Sony Reader Store
 10, Avenue de la Liberté
 1930 Luxembourg
 Luxembourg
 Tel. 003 52/27 48 25 00
 de.readerstore.sony.com

Thalia.de
 An den Speichern 8
 48157 Münster
 Tel. 02 51/5 30 93 30
 www.thalia.de

Weltbild.de
 Steinerne Furt 70
 86167 Augsburg
 Tel. 0821 7/00 40
 www.weltbild-
 ebooks.de

Camcorder
 Seite 52-57

Canon
 Europark Fichtenhain
 47807 Krefeld
 Tel. 021 51/34 50
 www.canon.de

JVC
 Konrad-Adenauer-
 Allee 1-11
 61118 Bad Vilbel
 Tel. 06101/49881 00
 www.jvc.de

Panasonic
 Wingsbrgung 15
 22525 Hamburg
 Tel. 0180 5/01 51 40
 www.panasonic.de

Samsung
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach
 Tel. 0180 5/7 26 78 64
 www.samsung.de

Sony
 Kemperplatz 1
 10785 Berlin
 Tel. 0180 5/25 25 86
 www.sony.de

Toshiba
 Hammfelddamm 8
 41460 Neuss
 Tel. 021 31/5 24 04 00
 www.toshiba.de

Portionskaffee-
maschinen
 Seite 60-66

AEG
 Fürther Str. 246
 90429 Nürnberg
 Tel. 09 11/32 30
 www.aeg-electrolux.de

Aldi (Nord)/Lifetec
 Eckenbergstr. 16a
 45307 Essen
 Tel. 02 01/859 30
 www.aldi-nord.de

Bosch
 BSH
 Postfach 83 01 01
 81701 München
 Tel. 09 11/70 44 00 40
 www.bosch-home.com

De'Longhi
 Carl-Ulrich-Str. 4
 63263 Neu-Isenburg
 Tel. 061 02/5 99 95 00
 www.delonghi.de

FrancisFrancis for ily
 illycaffè
 Staffelseest. 4
 81477 München
 Tel. 089/8 18 94 40
 www.ily.com

Inventum
 Generatorstraat 17
 3903 LHVeendaal, NL
 Niederlande
 Tel. 0031/318 54 52 22
 www.inventum.eu

Krups
 Groupe SEB
 Postfach 10 16 64
 63016 Offenbach a.M.
 Tel. 069/8 50 40
 www.krups.de

Petra Electric
 Eberhardstr. 17-47
 73312 Geislingen
 an der Steige
 Tel. 073 31/25 72 28
 www.petra-electric.de

Philips Senseo
 Lübeckertordamm 5
 20099 Hamburg
 Tel. 0 40/808 01 09 80
 www.philips.de

Starbucks
 Arnulfstr. 19
 80335 München
 Tel. 089/5 51 55 59 00
 www.starbucks.de

Tchibo/Cafissimo
 Überseering 18
 22297 Hamburg
 Tel. 040/6 38 70
 www.tchibo.de

WMF
 Messerschmittstr. 4
 89343 Jettingen-
 Scheppach
 Tel. 082 25/3 08 00
 www.wmf-ce.de

Einbruchschutz
 Seite 67-69

Abus
 August Bremicker Söhne
 Altenhofer Weg 25
 58300 Wetter
 Tel. 02 35/63 40
 www.abus.com

Ikon
 Assa Abloy
 Goerzallee 299
 14167 Berlin
 Tel. 030/8 10 60
 www.ikon.de

Brundert
 Industriestr. 8
 25436 Moorrege
 Tel. 041 22/87 87
 www.brundert.de

Burg Wächter
 Altenhofer Weg 15
 58300 Wetter
 Tel. 02 35/9 65 30
 www.burg-waechter.de

Lampen
 Seite 70-75

GE
 Thomas-Edison-Platz 1
 63263 Neu-Isenburg
 Tel. 061 02/36 13 82
 www.gelighting.com

Ecobulb
 Eisen-Fischer
 Hofer Str. 3
 86720 Nördlingen
 Tel. 090 81/8 21 59
 www.eisenfischer.de

Kaufland/K-Classic
 Rötelsstr. 35
 74172 Neckarsulm
 Tel. 0180 2/01 00 80
 www.kaufland.de

Ledon
 Millennium Park 6
 6890 Lustenau
 Österreich
 Tel. 00 43/55 77/2 15 50
 www.ledon-lamp.com

LightMe
 siehe Megaman

Megaman
 IDV
 Birkenweierstr. 2
 63505 Langenselbold
 Tel. 061 84/9 31 90
 www.megaman.de

Müller-Licht
 Göbelstr. 61/63
 28865 Lilienthal
 Tel. 073 31/25 72 28
 www.mueller-licht.de

Osram
 Lübelbrunner Str. 1
 81543 München
 Tel. 089/6 21 30
 www.osram.de

Paulmann
 Quezinger Feld 2
 31832 Springe-Völksen
 Tel. 050 41/99 80
 www.paulmann.de

Philips
 Lübeckertordamm 5
 20099 Hamburg
 Tel. 0800/74 45 47 75
 www.philips.com

Samsung
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach
 Tel. 0180 5/7 26 78 64
 www.samsung.de

Sygonix
 Nordring 98a
 90409 Nürnberg
 Tel. 090 5/66 55 44
 www.sygonix.de

Sylvania
 Havells Sylvania
 Graf-Zeppelin-Str. 12
 91056 Erlangen
 Tel. 091 31/79 35 00
 www.havells-
 sylvania.com

Toshiba
 Hammfelddamm 8
 41460 Neuss
 Tel. 021 31/1 58 01
 www.toshiba.eu/
 newlighting

Englischkurse
 Seite 78-80

Berlitz
 Hahnstr. 68-70
 60528 Frankfurt/M.
 Tel. 069/6 66 08 90
 www.berlitz.de

Bremer
Volkshochschule
 Faulenstr. 69
 28195 Bremen
 Tel. 041/36 15 95 25
 www.vhs-bremen.de

Hamburger
Volkshochschule
 Schanzenstr. 75
 20357 Hamburg
 Tel. 040/42 81 42 84
 www.vhs-hamburg.de

Inlingua
 Normannenweg 17-21
 20537 Hamburg
 Tel. 040/32 08 29 29
 www.inlingua.de

Münchener
Volkshochschule
 Gasteig, Kellerstr. 6
 81667 München
 Tel. 089/48 00 60
 www.mvhs.de

Stevens
English Training
 Rüttenscheider Str. 68
 45130 Essen
 Tel. 02 01/8 77 07 70
 www.stevens-english.de

Volkshochschule
Berlin-Pankow
 Schulstr. 29
 13187 Berlin
 Tel. 030/9 02 95 17 00
 www.berlin.de/vhs-
 pankow/

Volkshochschule
Dresden
 Schiffweg 3
 01237 Dresden
 Tel. 0351/25 44 00
 www.vhs-dresden.de

Volkshochschule Düsseldorf
B.-von-Suttner-Platz 1
40227 Düsseldorf
Tel. 02 11/899 41 50
www.duessel.dorf.de/vhs/

Volkshochschule Frankfurt am Main
Sonnemannstr. 13
60314 Frankfurt/M.
Tel. 0 69/21 27 15 01
www.vhs.frankfurt.de

Volkshochschule Köln
Im Mediapark 7
50670 Köln
Tel. 02 21/22 12 36 10
www.stadt-koeln.de/volkshochschule

Wall Street English
WSI Education
Rosental 5
80331 München
Tel. 0 89/5 52 98 90
www.wallstreet.english.de

Winterreifen
Seite 81 – 85

Barum
siehe Continental

Bridgestone
Justus-von-Liebig-Str. 1
61352 Bad Homburg
v. d. Höhe
Tel. 0 61 72/4 08 01
www.bridgestone.de

Continental
Büttnerstr. 25
30165 Hannover
Tel. 05 11/9 38 01
www.conti.de

Dunlop
siehe Goodyear

Falken
Berliner Str. 74 – 76
63065 Offenbach a.M.
Tel. 0 69/24 75 25 20
www.falken-europe.de

Firestone
siehe Bridgestone
www.firestone.de

Fulda
siehe Goodyear

Goodyear
Dunlopstr. 2
63450 Hanau
Tel. 0 61 81/68 01
www.gdtg.de

GT Radial
Giti Tire
Auf dem Seidenberg 5
53721 Siegburg
Tel. 0 22 41/12 39 40
www.gtradial.de

Hankook
R.-Schleese-Str. 14
30179 Hannover
Tel. 05 11/6 49 09 70
www.hankook.de

Interstate
Hämmerling
Bielefelder Str. 216
33104 Paderborn
Tel. 0 52 54/9 97 90
www.haemmerling.de

Kleber
siehe Michelin

Kormoran
siehe Michelin

Marangoni
Hochstr. 11
32120 Hiddenhausen
Tel. 0 52 53/87 87 66
www.marangoni.com

Michelin
Postfach 21 09 51
76159 Karlsruhe
Tel. 07 21/53 00
www.michelin.de

Nexen
Mergenthaler-
allee 79 – 81
66760 Eschborn
Tel. 0 61 96/95 48 60
www.nexentire.com

Nokian
Neuwieder Str. 14
90411 Nürnberg
Tel. 09 11/52 75 50
www.nokiantyres.de

Pirelli
Postfach 40 14 80
80714 München
Tel. 0 89/14 90 80
www.pirelli.de

Sailun
Vienna House
Birmingham
International Park
Bickenhill Lane
Solihull B37 7GN
Grossbritannien
Tel. 00 44/1 21/7 67 19 25
http://sailuntyre.eu

Semperit
siehe Continental

Tecar
Techno-Einkauf
Aspeloh 27c
22848 Norderstedt
Tel. 0 40/5 26 09 90
www.tecar-reifen.de

Toyo
Halskestr. 3 – 5
47877 Willich
Tel. 0 21 54/8 91 11 11
www.toyo.de

Uniroyal
siehe Continental

Vredestein
Apollo Vredestein
Rheinstr. 103
56179 Vallendar
Tel. 0 26 61/8 07 66 00
www.vredestein.com

Gütesiegel für Wellness
Seite 88 – 93

Alpine Wellness – Österreich
Seestr. 30
5330 Fuschl am See
Österreich
Tel. 00 43/6 62/66 88 44
www.alpinewellness.com

Austria Gütezeichen
Gesundheitstourismus
ÖQA Zertifizierungs-GmbH
Zelinkagasse 10/3
1010 Wien, Österreich
Tel. 00 43/1 2 74 87 47
www.qualityaustria.com

Certified Wellness Hotel, Resort & Spa Standard/Internationaler Spa Standard
TÜV Rheinland
Am Grauen Stein
51105 Köln
Tel. 02 21/80 60
www.tuv.com

Deutsches Wellness Zertifikat
Dt. Wellness Verband
Neusser Str. 35
40219 Düsseldorf
Tel. 02 11/1 68 20 90
www.wellnessverband.de

Einfach gesund A&B
Mühlstr. 2a
83373 Taching am See
Tel. 0 86 81/47 94 30
www.gesunder-hofurlaub.de

EuropeSpa
Stolberger Str. 25
65205 Wiesbaden
Tel. 0 61 22/5 33 39 73
www.europespa.de

Health&Spa Premium Hotels
Ossiacher-See-
Süduferstr. 59 – 61
9523 Landskron, Öster.
Tel. 00 43/42 42/4 42 00 40
www.health-and-spa.at

IchZeit
Rheinland-Pfalz
Tourismus
Löhrrstr. 103 – 105
56068 Koblenz
Tel. 02 61/91 52 00
www.ichzeit.info

Kneipp Bund
Adolf-Scholz-Allee 6–8
68825 Bad Wärischhofen
Tel. 0 82 47/3 00 20
www.kneippbund.de

Kneipp Premium-Class
c/o Eisenmoorbad
Bad Schmiedeberg
Kurpromenade
06905 Bad
Schmiedeberg
Tel. 03 49 25/6 30 37
www.kneipp-premium.de

Land-Vital
Herta Wichmann
Taubing 18
94107 Untergriesbach
Tel. 0 85 93/12 11
www.land-vital.de

Medical Wellness Quality Standard/The Leading Medical Wellness
Deutscher Medical
Wellness Verband
Bouchestr. 12
12435 Berlin
Tel. 0 30/81 87 33 10
www.dmwv.de

Prävention im Kurort/Wellness im Kurort
Dt. Heilbäderverband
Reinhardtstr. 46
10117 Berlin
Tel. 0 30/24 63 69 20
www.deutscher-heilbaederverband.de

Qualitätssystem für öffentl. Saunaaanlagen
Deutscher Sauna-Bund
Kavalleriestr. 9
33602 Bielefeld
Tel. 05 21/96 67 90
www.sauna-bund.de

Relax Guide Spa Award
Werner Medien
Josefstädter Str. 75 – 77
1080 Wien, Österreich
Tel. 00 43/1/4 03 25 65
www.relax-guide.com

Selta Med
Rädelstr. 2
08523 Plauen
Tel. 0 37 41/1 48 52 70
www.seltamed.de

Verbandskriterien Wellness-Hotel
Hotelverband Deutschl.
Am Weidendam 1A
10117 Berlin
Tel. 0 30/5 90 09 96 90
www.hotellerie.de

Vitalurlaub Sachsen
Tourismus Marketing
Gesellschaft Sachsen
Bautzner Str. 45/47
01099 Dresden
Tel. 03 51/49 17 00
www.sachsen-tourismus.de

Wellness Heaven
Mannheimer Str. 2
80803 München
Tel. 0 89/4 16 16 61 90
www.wellness-heaven.de

Wellness-Hotels & Resorts
Haroldstr. 14
40213 Düsseldorf
Tel. 02 11/6 79 69 79
www.wellnesshotels-resorts.de

WellnessPlus Teutoburger Wald
Teutoburger Wald
Tourismus
Jahnpfad 5
33602 Bielefeld
Tel. 05 21/9 67 33 25
www.teutoburgerwald.de

Wellness & SPA Qualitätssiegel
Europäisches Prüfinstitut
Wellness & SPA
Klippenberg 1
34513 Waldeck
Tel. 0 56 21/96 96 25
www.wellness-audits.eu

Wellness Stars
Esslinger Str. 8
70182 Stuttgart
Tel. 07 11/89 24 80 05
www.wellness-stars.de

WellVital
Bayern Tourismus
Marketing
Arabellastr. 17
81925 München
Tel. 0 89/2 12 39 70
www.bayern.by



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/2 63 10, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat	Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff
Kuratorium	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Dr. Olaf Langner, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
Vorstand	Hubertus Primus
Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung	Dr. Holger Brackemann
Bereich Untersuchungen	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter) Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer
Verifikation	Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven
Multimedia	Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Martin Gobbin, Peter Knaak, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf
Haus, Energie, Freizeit und Verkehr	Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Till Kolja Oettel, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt Werner Hinzperth (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Stephan Scherfenberg, Claudia Till
Ernährung, Kosmetik und Gesundheit	Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlender, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Katrin Langhans, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Alina Reichardt, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat
Weiterbildung	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeier, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner
Marketing und Vertrieb	Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Leitung); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40
Presse	Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Chefredakteurin	Anita Stocker (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur	Peter Gurr
Textchefin	Marina Pauly
Redaktionsassistentin	Britta Ossig-Moll
Grafik	Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theil, Susann Unger
Bildredaktion	Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune, Detlev Davids
Produktion	Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung
Produktfotos	Ralph Kaiser, Michael Haase
Verlagsherstellung	Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh
Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe	Michael Beumer, Michael Bruns, Renate Daum, Hans W. Fröhlich, Alisa Gottschewsky, Christoph Herrmann, Aline Klett, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Marion Weitemeier
Litho	tiff.any GmbH Berlin
Druck	STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim
Abonnement	Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.) Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
ISSN	0040–3946
Bildnachweis	Titel: René Riis Rücktitel: Thinkstock; Mauritius; Imago / GEPA pictures Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; Microsoft (S. 35); Samsung (S. 36); Sony (S. 54); VHS Dresden (S. 78) Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0700 Kostenfrei.	01803 9,0 Cent/Min.
0800 Kostenfrei.	01805 14 Cent/Min.
01801 3,9 Cent/Min.	018809 49 Cent/Min.
01802 6,0 Cent/Anruf.	09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.