

## Überblick

### Wellness und Wellness & SPA

#### Zertifikate / Gütesiegel / Marketing-Zeichen

Deutschsprachiger Raum + EU

(Stand Januar 2010)

	Alpine Wellness Österreich, Verein		Bayern Tourismus Marketing GmbH: WellVital in Bayern
	Best Health Austria		Centrum für Reisemedizin GmbH
	Deutscher Heilbäderverband e.V.		Deutscher Medical Wellness Verband e.V
	Deutscher Wellness Verband		Europäischer Heilbäderverband
	Europäisches Prüfinstitut Wellness & SPA SCE		Relax Guide, Herausgeber: Christian Werner,
	Wellness Hotels Deutschland		Wellness-Stars Baden Württemberg

## **Vergabe-Institutionen**

- Alpine Wellness - Gemeinsame Marketing-Marke von Bayern Tourismus Marketing GmbH, Verein Alpine Wellness Österreich, Schweiz Tourismus u. Südtirol Marketing Gesellschaft ([www.alpinewellness.com](http://www.alpinewellness.com))
- Wellvital - Bayern Tourismus Marketing GmbH, Bayerischer Heilbäderverband und Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband ([www.wellvital.de](http://www.wellvital.de))
- Best Health Austria - Tochtergesellschaft des österreichischen Gesundheitstourismus, einem Zusammenschluss von Kliniken, Reha-Einrichtungen, Kur- und Wellness-Hotels ([www.besthealthaustria.com](http://www.besthealthaustria.com))
- Medical Wellness & Spa – Marketing-Marke des Centrums für Reisemedizin (CRM) Düsseldorf
- Wellness im Kurort - Deutscher Heilbäderverband e.V. – Dachorganisation Kur- und Heilbäder ([www.deutscher-heilbaederverband.de](http://www.deutscher-heilbaederverband.de))
- Deutscher Medical Wellness Verband e.V. (DMWV) -Interessenvertretung Medical Wellness ([www.dmwv.de](http://www.dmwv.de))
- Deutscher Wellness Verband e.V. (DWV) - Unabhängiger Ratgeber für Wellness-Genießer und Wellness-Anbieter ([www.wellnessverband.de](http://www.wellnessverband.de))
- Europäischer Heilbäderverband - Dachverband nationaler Heilbäderverbände ([www.espa-ehv.com](http://www.espa-ehv.com))
- Europäisches Prüfinstitut Wellness & SPA e.v. (EPWS); Non-Profit-Institut von Wellness-Sachverständigen ([www.europespa-certification.com](http://www.europespa-certification.com))
- Relax Guide & Magazin - Verlag Christian Werner ([www.relax-guide.com](http://www.relax-guide.com))
- Wellness-Hotels-Deutschland GmbH - initiiert von DEHOGA und Hotelverband Deutschland; Marketing-Verbund der Mitgliederhotels ([www.w-h-d.de](http://www.w-h-d.de))
- Wellness-Stars Baden-Württemberg – Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg und Heilbäder- und Kurorte-Marketing GmbH ([www.wellness-stars.de](http://www.wellness-stars.de))

Logo						
<b>Institut / Träger</b>	Alpine Wellness Österreich	Bayern Tourismus Marketing GmbH	Best Health Austria	Centrum für Reisemedizin	Deutscher Heilbäderverband	Deutscher Medical Wellness Verband
<b>Organisationsform</b>	Verein	GmbH	Öst. Gesundheits-Tourismus GmbH	GmbH	Verein e.V.	Verein e.V.
<b>Zweck des Trägers</b>	Marketing f. Mitglieder	Marketing f. Mitglieder	Betreuung des Qualitätszeichens	Reisemedizinische Informationsplattform	Marketing f. Mitglieder	Interessenvertretung Medical Wellness
<b>Zielgruppe</b>	Hotels	Hotels, Orte, Einrichtungen	Hotelleriebetriebe	Hotels mit medizinischen Einrichtungen	Kurkliniken, Kurorte	Kliniken, Medical Wellness-Hotels
<b>Region (bisher)</b>	Alpenraum	Bayern	Österreich	Deutschland	deutschlandweit	Deutschl./ Ost-EU
<b>Stufen der Auszeichnung</b>	Keine Abstufung	Nach Angebots-schwerpunkt	Gold, Silber, Bronze	keine	Keine Abstufung	Siegel D * E, keine Abstufung
<b>Kriterien</b>	? nicht dargestellt	Basis-Anforderungen Wellnessseinrichtungen	Ca. 150 Kriterien + Gästebefragung	Eigene Entwicklung + Definition	Qualitätskriterien des DHV (10 Einzelkriterien)	Durch TÜV + Beirat. QM-System obligat
<b>Ablauf</b>		Kontrolle d. „Tester“	Regelmäßiger Mystery Check	Offener angekündigter Check	?	TÜV-Prüfung (nach Ankündigung)
<b>Mitgliedschaft</b>	erwünscht	nicht erforderlich	?	Vertragliche Bindung	obligat	obligat
<b>Gültigkeit</b>	?	?	1 Jahr	2 Jahre	?	2 Jahre
<b>Kosten</b>	€ 250 + € 1.100 (Markenpartner)		Ab € 3.500	Ca. € 2.400	?	Ca. € 2.500 + Mitgliedschaft
<b>Nutzen für Hotel oder Gäste</b>	Fraglicher Nutzen: Regionale Marke für Nischenprodukt	Nice to have, aber wenig Bedeutung! Bestenfalls Marketing + Vertrieb	Gut! Koop. in Market., Ausbildg. + Beratg.,	Wenig, zu medizinisch orientiert! Kein Wellness-Siegel!	Kein Wellness-Siegel! Vertrieb + PR f. Kurorte	Marketing Zertifizierg., Interessenvertretg.
<b>Anzahl (bisher) geprüfter Hotels / Einrichtungen</b>	Ca. 45 Mitglieder D, A, CH + I (seit 2006)	?	Ca. 80 in A	2 – 4 ??	?	Ca. 16, davon 2 in D (seit 2006)

Logo						
<b>Vergabe-Institut / Träger</b>	Deutscher Wellness Verband	Europäischer Heilbäderverband e.V.	Europäisches Prüfinstitut Wellness & SPA e.V.	Relax Guide, Herausgeber: Christian Werner	Wellness Hotels Deutschland	Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
<b>Organisationsform</b>	Verein e.V.	Mitglieds-Verband, e.V.	Verein e.V.	GmbH	GmbH	GmbH
<b>Zweck des Trägers</b>	Unabhängiger Ratgeber Wellness, Schulung	Marketing f. Mitglieder, Qualitätssicherung,	Qualitätssicherung Europa-Standard Wellness & Spa,	Wellnessportal mit > 2000 Hotels. Info an Buch-Leser u. -Käufer	Marketing- Verbund für Mitglieder + Prüfinstanz	Tourismusförderung für Mitgliederhotels
<b>Zielgruppe, Hotelkategorie</b>	Hotels ab 3***, Day Spas, Kliniken, Praxen	Kur-Hotels, Heilbäder, Kureinrichtungen, ab 2008 auch Kur-Hotels mit Spas	Hotels ab 4**** sup -Wellness & SPA -Wellness & Golf -Medical Wellness - Thalasso & SPA	Hotelleriebetriebe ab 3***	Hotels ab 4****	Hotels ab 3***, Thermen, Kliniken
<b>Region</b>	D, A, CH, PL, TR	Europaweit	Europa, Asien	Deutschspr. Region	Deutschland	Baden- Württ.
<b>Stufen der Auszeichnung</b>	Gut, Sehr gut, Exzellent	Keine Abstufung	Quality Spa Selection, Premium Spa Selection, Leading Spa Selection	1 – 4 Lilien	Wellnessbaum	Wellnessstars, Anzahl der Stars
<b>Kriterien</b>	Ca. 750 Einzelkriterien, gesamter Hotelbereich	Allgemeine Basisanforderungen Wellness	Über 850 Einzelkriterien je nach Kategorie	Individuelle Erfahrung + Eindrücke der Tester, kein evaluierter Standard	Wellness-Kriterien IHA + DEHOGA	Ca. 500 verschied. Einzelkriterien
<b>Ablauf</b>	Vorprüfung m. Fragebogen, Mystery Check	Angemeldeter Check	Standard. Fragebogen mit Precheck, Mystery Check d. unabhängige + geprüfte Sachverständ.	Subjektive Beurteilung von 1 – 2 Gästen im Hotel, Laien-Checks	Vor Mitgliedschaft Test d. TÜV, Mystery Checks	Fragebogen + angekündigte Prüfung durch Tester
<b>Mitgliedschaft</b>	erwünscht	Ja, erwünscht	Nein, nicht für geprüfte Hotels	nein	obligat	obligat
<b>Gültigkeit</b>	2 Jahre	?	2 Jahre	1 Jahr	1 Jahr	Keine Angabe
<b>Kosten</b>	Ca. € 3.200	?	Ca. € 2.250	Lt. Verlag keine, allerdings Mögl. „Kauf“ v. Einträgen + Anzeigen	Jährl. beachtlicher Mitgliedsbeitrag (n. Hotelgröße)	Ab € 1.350
<b>Nutzen für Hotel oder Gäste</b>	Sehr sinnvoll! Qualitätsgarantie + Zertifizierung	Für Hotels wenig: Sehr Medizin- und Heilbad – lastig.	Sehr sinnvoll! Qualitätsgarantie + Zertifizierung	Als Qualitäts-Garantie wertlos! Kein Gütesiegel!	Wenig für Qualitätsgarantie, mehr für Marketing + Vertrieb + PR	Bedingt sinnvoll: Schulg., Marketing + PR
<b>Anzahl (bisher) geprüfter Hotels</b>	(seit 2004) Ca. 60 deutschspr. Bereich + Polen + Türkei	Ca. 15	Ca. 25, meist Europa + Asien (seit 2008)	?	Ca. 60 Mitglieder in D +A (seit 1997)	Ca. 55 Mitglieder (seit 2004)