

# Literaturverzeichnis

**Berg, Klaus** [1995]

Konsumentenverbrauch im Umbruch. Die Entdeckung des „unvernünftigen Verbrauchers“ im modernen Marketing, 1. Auflage, Berlin, 1995

**Berz, Peter./ Höge, Helmut./ Krajewski, Markus** [2001]

Das Glühbirnenbuch, 1. Auflage, Wien, 2001

**Bonfadelli, Heinz** [2004]

Medienwirkungsforschung II, Anwendungen  
2. überarbeitete Auflage, Konstanz, 2004

**Bruhn, Manfred** [2010]

Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen.  
6. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München, 2010

**Crocoll, Sophie** [2013]

Innovationen, bitte! Online-Artikel aus der Süddeutschen Zeitung vom 24.04.2013,  
Verfügbar unter: <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/apple-innovationen-bitte-1.1657728>, Abruf:19.06.2013

**Deschamps, Jean-Philippe./Nayak, P.Ranganath./Little, Arthur D.** [1996]

Produktführerschaft, Wachstum und Gewinn durch offensive Produktstrategien  
1. Auflage, Frankfurt am Main/New York, 1996

**Esch, Franz-Rudolph** [2010]

Strategie und Technik der Markenführung  
6. Auflage, München, 2010

**Kroeber-Riel, Werner./Esch, Franz-Rudolph** [2000]

Strategie und Technik der Werbung, Verhaltenswissenschaftliche Ansätze  
5. Auflage, Stuttgart, 2000

**Packard, Vance** [1964]

Die große Verschwendung  
1. Auflage, Frankfurt am Main/Hamburg, 1964

**Reuß, Jürgen./ Dannoritzer Cosima** [2013]

Kaufen für die Müllhalde, Das Prinzip der geplanten Obsoleszenz  
1. Auflage, Freiburg, 2013

**Schmid, Beat F./Lyczek, Boris** [2006]

Unternehmenskommunikation, Kommunikationsmanagement aus Sicht der  
Unternehmensführung, 1. Auflage, Wiesbaden, 2006

**Schridde, Stefan./Kreiß, Christian./Winzer, Janis** [2013]

Geplante Obsoleszenz, Gutachten im Auftrag der Bundesfraktion Bündnis 90/ Die Grünen  
Verfügbar unter: <http://www.murks-nein-danke.de/blog/download/Studie-Obsoleszenz-BT-GRUENE-vorabversion.pdf>, Abruf: 02.07.2013

**Schwinghammer, Jürgen** [2013]

Die Furcht vorm Shitstorm- Deutsche Marken im sozialen Netz, Online-Artikel den Ruhr  
Nachrichten vom 21.03.2013, Verfügbar unter:  
[http://www.ruhrnachrichten.de/leben/digitale\\_welt/multimedia\\_news/Die-Furcht-vorm-Shitstorm-Deutsche-Marken-im-sozialen-Netz;art408,1946741](http://www.ruhrnachrichten.de/leben/digitale_welt/multimedia_news/Die-Furcht-vorm-Shitstorm-Deutsche-Marken-im-sozialen-Netz;art408,1946741), Abruf: 20.06.2013

**Taber, Clarence Wilbur** [1922]

The Business of Household, Philadelphia, 1922

**Tauchnitz, Jürgen**

Die Entstehung des Marketings  
Verfügbar unter: <http://www.marketing-tauchnitz.de/de/marketing/geschichte.html>,  
Abruf: 04.07.2013