

Hafner, Fabienne

Einfluss des Mediums Radio im Zweiten Weltkrieg am Beispiel des Weltschlagers Lili Marleen – 47 Seiten

Mittweida, 2009

Hochschule Mittweida (FH)

Fachbereich Medien

Bachelorarbeit

Referat

Die nachfolgende Bachelorarbeit beschäftigt sich mit dem frühen Erfolg des Massenmediums Radio am Beispiel des Erfolgs des heute noch bekannten Weltschlagers „Lili Marleen“. Ziel dieser Arbeit ist es, herauszufinden, warum Hörfunk schon seit seinem Bestehen einen solchen Erfolg bei den Konsumenten hat und warum sich gerade ein Lied mit Hilfe dieses Mediums zum Mysterium machen konnte.

Neben der Entstehungsgeschichte des Radios allgemein, des Liedes „Lili Marleen“, dem Aufstieg beider in der Zeit des Zweiten Weltkrieges, wird auch erläutert, welche psychologischen Effekte dieser Erfolgsgeschichten zu Grunde liegen.

Dies geschieht unter anderem mittels medienwissenschaftlicher Theorien sowie eigens geführter Umfragen und entsprechenden Statistiken.