

Inhalt

1.0	Einleitung	1
2.0	Massenmedium Radio	4
2.1	Das Radio: Rasanter Aufstieg eines Mediums	4
2.2	Radio als Werkzeug politischer Propaganda	9
3.0	„Lili Marleen“ – Vom Staubfänger zum Welthit	14
3.1	Erst zweite Wahl, dann Star: Die Interpretin Lale Andersen	14
3.2	Die Entstehung von „Lili Marleen“	18
3.3	Aus der Kiste in die Ohren: Die Verbreitung des Liedes im Radio	22
3.4	Der weltweite Siegeszug eines Liedes	27

4.0	„Lili Marleen“ und das Radio	32
4.1	Das Phänomen „Lili Marleen“ ist Alltag geworden	32
4.2	Der Erfolg von „Lili Marleen“ erklärt anhand moderner medienwissenschaftlicher Theorien	35
4.3	„Lili Marleen“ heute – gerät der Mythos in Vergessenheit?	39
5.0	Fazit	43
6.0	Literaturverzeichnis	44
7.0	Erklärung zur selbstständigen Anfertigung	47