

Internetquellenverzeichnis

American Marketing Association (2013): Definition Marketing.

<https://www.ama.org/aboutama/pages/definition-of-marketing.aspx> (13.04.2017).

and Culture. London.

AudioEffekt (2014): Radio lost für den Händler den WOW-Effekt aus?

<http://www.audioeffekt.de/was-bringt-audioeffekt/cases/handel/ca/> (21.05.2017).

Becker, L. (2014): Mittelbayerische. Das Milliarden-Geschäft Olympia.

<http://www.mittelbayerische.de/sport/olympische-spiele/2016/topnews/das-milliarden-geschaeft-olympia-23324-art1409051.html> (21.05.2017).

Berlin Retail (2015): C&A Brasilien bringt Facebook intelligent an den PoS.

<http://berlinretailtour.de/ca-brasilien-bringt-facebook-intelligent-an-den-pos/> (21.05.2017).

Brandz TM (2016): Values by Category. <http://wppbaz.com/charting/19> (21.05.2017).

C&A1 (2017): C&A Geschichte. <https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/ueber-ca/geschichte/> (17.05.2017).

C&A2 (2017): Filialen. <https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/filialsuche/> (17.05.2017).

C&A3 (2017): Marken. <https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/ueber-ca/marken/> (17.05.2017).

C&A4 (2017): C&A Standorte. <http://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/ueber-ca/filialen/standorte/> (18.05.2017).

C&A5 (2017): C&A Store Concept. <https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/ueber-ca/filialen/store-konzept/> (18.05.2017).

C&A6 (2017): C&A Kundenservice. <http://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/ueber-ca/filialen/kundenservice/> (19.05.2017).

C&A7 (2017): C&A Online-Shop. <http://www.c-and-a.com/de/de/shop/index.html> (19.05.2017).

C&A8 (2017): Mit Werten wachsen. <https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/ueber-ca/unsere-werte/> (19.05.2017).

C&A9 (2017): C&A Nachhaltigkeit. <https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/nachhaltigkeit/> (19.05.2017).

C&A Fondation (2017): C&A Fondation. <http://www.candafoundation.org/> (19.05.2017).

Design Tagebuch (2016): C&A Logo-Evolution. <http://www.designtagebuch.de/neuer-look-fuer-das-logo-von-ca/dc-comics-logo-history-2/> (19.05.2017).

Digital (2017): <http://www.contentmanager.de/cms/pim/online-und-offline-handel-erfolgreich-verknuepfen/> (21.05.2017).

Die Zeitungen (2011): C&A punktet mit Sonderwerbeform. <http://www.die-zeitungen.de/aktuelles/news/article/news/ca-punktet-mit-sonderwerbeform.html> (20.05.2017).

Duden (2017): http://www.duden.de/rechtschreibung/Social_Media (10.04.2017).

Duden (2017): Trend. <http://www.duden.de/rechtschreibung/Trend> (31.05.2017).

Dutzler, H. (2014): Strategy&. <https://www.strategyand.pwc.com/de/home/Presse/Pressemitteilungen/pressemitteilung-detail/strukturwandel-in-der-modebranche> (21.04.2017).

FASPO (2017): Sponsoring. <http://www.faspo.de/de/sponsoring.html> (13.05.2017).

Fournier, S./Lee L. (2009): Marketing. Getting Brand Communities Right. In: Harvard Business Manager 05/2009. (<https://hbr.org/2009/04/getting-brand-communities-right> (13.05.2017)).

GfK (2017): <http://www.gfk.com/de/branchen/fashion-und-lifestyle/fashion-und-lifestyle/> (13.05.2017).

GS1 Germany (2016). GS1 Solutions - Shopper Marketing: Best-Practice und Benchmarks. <https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/category-management/shopper-marketing/> (08.05.2017).

Handelsblatt (2016): Flaute im deutschen Textilhandel.

<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/umsaetze-im-einzelhandel-flaute-im-deutschen-textilhandel/14761950.html> (21.04.2017).

Instagram (2017) C&A Instagram. <https://www.instagram.com/ca/> (21.05.2017).

Mahn, P. (2013): Marktforschung.de.

<https://www.marktforschung.de/hintergruende/fachartikel/marktforschung/das-gesicht-in-der-menge-oder-welche-pos-promotions-wirklich-wahrgenommen-werden/> (28.03.2017).

Marken Gesetz: §3 Abs. 1 <https://dejure.org/gesetze/MarkenG/3.html> (21.05.2017).

Marketing Werbung & Akquise Infos (2015): POS Marketing. <http://www.asem-klworkshop.eu/pos-marketing.html> (22.03.2017).

Oberschür, R. (2015): Fashion Network. <http://de.fashionnetwork.com/news/C-A-bringt-Lindenberg-Tasche-heraus,570141.html#.WSFPPsmkJE4> (21.05.2017).

OMKT (2017): Strategisches Marketing. <http://www.omkt.de/strategisches-marketing/> (09.05.2017).

Potthast, H. (2016): 5 Mega-Trends im Handel 2016 und 2017. <https://blog.potthast-wpg.de/5-mega-trends-im-handel-2016-und-2017> (31.05.2017).

Pressemitteilung C&A (2014): C&A Aktion Kinderschutz.

<http://www.aktionkinderschutz.de/WP/wp-content/uploads/2016/12/CA-Woerth2014.pdf> (21.05.2017).

Presseportal Textilwirtschaft (2016): C&A geht in die Offensive.

<http://www.presseportal.de/pm/55751/3479686> (21.05.2017).

Rennhak, C./Opresnik, M. O. (2016): Marketing: Grundlagen. Heidelberg.

Research. Ausgabe 27/ 2001. 412-432. (<https://academic.oup.com/jcr/article-abstract/27/4/412/1810411/Brand-Community> (28.04.2017)).

SDBI.de (2017): Die Zukunft hat begonnen – Digitalisierung in der Modewelt.

<http://www.sdbi.de/die-zukunft-hat-begonnen-digitalisierung-in-der-modewelt/> (21.04.2017).

Snapcube (2016): C&A Roadshow. <http://snapcube.de/snapstory-fotobox-roadshow-marketing-cunda-agentur/> (21.05.2017).

Statista1 (2016): Umsatz von C&A in Deutschland. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/223665/umfrage/umsatzentwicklung-von-cunda-in-deutschland/> (17.05.2017).

Statista2 (2016): Ranking der Top 100 größten Online-Shops nach Umsatz in Deutschland. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170530/umfrage/umsatz-der-groessten-online-shops-in-deutschland/> (18.05.2017).

Stracke, T. (2005): Ecin Technik & Business Magazin. Verkaufsförderung im Internet-auch für Hersteller. <http://www.ecin.de/fachartikel/16469-verkaufsfoerderung-hersteller.html> (26.03.2017).

The Golden Bun (2016): Get the Party startet. <http://thegoldenbun.com/de/2016/03/get-party-started-mit-ca-15-000e-gewinnen-fur-euren-abi-ball/> (21.05.2017).

Twitter (2017): Twitter C&A. https://twitter.com/ca_europe?lang=de (21.05.2017).

Vebu (2017): Die Zukunft isst pflanzlich. <https://vebu.de/news/berlin-fashion-week-2017-vegane-mode/> (21.04.2017).

YouTube C&A (2017): C&A Channel. <https://www.youtube.com/user/candacom> (21.05.2017).

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW (2016): Wert der Werbung. <http://www.zaw.de/zaw/wert-der-werbung/fakten-und-zusammenhaenge/?navid=792160792160> (12.05.2017).

ZMG (2002): Verkauf der Herbstkampagne von C&A. http://www.die-zeitugen.de/fileadmin/files/documents/leistungen/case_studies/zm_fallstudie_C_A_herbstkampagne.pdf (20.05.2017).

Zukunftsinstitut (2016): Trends-Grundlagenwissen. <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/trends-grundlagenwissen/> (01.06.2017).

